邮 联

自 1875 年起引领邮政行业不断前进 | **2025 年秋季刊**

UPU 万国邮政联盟



万国邮联迪拜启程，满载崭新蓝图


语音邮件
数字邮联
邮政事务

万国邮联媒体专区

“语音邮件”提供来自全球的邮政故事。

每集节目都汇集了行业各界的声音，既有在一线投递邮件的工作人员，也有制定全球物流决策的管理者，还有众多默默维护系统运转的专业人士。

在最喜欢的流媒体平台上倾听并订阅：
https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast

“数字邮联”是万国邮联每月一期的时事通讯，提供邮联这一负责邮政事务的联合国专门机构相关活动的新闻和信息。

把握最新的邮政发展动态，请订阅：
https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter

万国邮联的博客“邮政事务”提供国际邮政行业相关的新鲜洞见，以及其技术方面的进步和最新创新。欢迎各邮政经营者和其他邮政行业参与方为我们提供稿件，内容可以是对邮政未来、电商、可持续发展、普惠金融以及其他相关领域的反思、见解和看法。

点击链接阅读最新文章：
https://www.upu.int/en/News-Media/Blog

请通过邮件联系我们发布你的邮政博客：
communication@upu.int

6 **总局长前言**
把全新的愿景从迪拜带向世界

7 **编者按**
从迪拜再出发

9 **捐赠呼吁**
邮政为健康

32 **第 54 届国际少年书信写作比赛优胜作品**

42 **万国邮联技术援助**
女性之声，分享思考

44 **万国邮联技术解决方案**
万国邮联的统一数据平台助力迈入 AI 智能体新时代

47 **万国邮联技术解决方案**
万国邮联与合作伙伴共同实现“完税交货”承诺

50 **万国邮联技术解决方案**
印度邮政与万国邮联合作开展全球低成本汇款业务

53 **市场聚焦**
危难之中的韧性：柬埔寨邮政如何树立灾难应对准备的黄金标准

58 **摘要**

61 **出版物专栏**

62 **推荐阅读**





10 **发言人视角**

将万国邮联带入迪拜周期

在 2025 年 9 月举行的迪拜大会上，万国邮联总局长目时正彦和副局长马里安·奥斯瓦尔德成功连任。他们回顾了邮联的发展历程，并指出团结、信任和创新将引领邮联迈入下一个战略周期。

16 **万国邮联论坛**

全球邮政领袖展望发展道路：共筑光明未来

在第 28 届万国邮联大会的全球邮政高级别会议上，各国的部长级官员、邮政及私营企业首席执行官一致强调，多样化、紧密合作以及与用户建立信任是推动邮政行业迈向成功的关键要素。



29 **万国邮联奖项**

思如泉涌，第 54 届国际少年书信写作比赛

目 录



22

封面故事

大会闭幕，愿景启航：万国邮联勾勒邮政发展新蓝图

在迪拜落幕的第28届万国邮联大会上，万国邮联确立了一项清晰且面向未来的计划，旨在为未来数年重振邮政服务注入新动力。

34

咨询委员会视角

Reason Solutions 为全球邮政数字转型赋能

为配合万国邮联构建互联、数字化的全球邮政生态这一愿景，咨询委员会成员 Reason Solutions 已成功协助多个国家的邮政系统完成现代化升级。

37



万国邮联知识中心

多元化和多边主义如何推动邮政业增长

40



万国邮联知识中心

赋能邮政行业的女性：迪拜大会上的万国邮联性别研修项目

自 2018 年启动以来，万国邮联性别研修项目作为一项赋能邮政领域女性领导者的旗舰倡议，持续发展壮大。

邮 联

《邮联》是万国邮联的旗舰杂志，创刊于 1875 年。该刊每季度发行一次，以四种语言出版，深入报道万国邮联的活动，涵盖国际新闻以及邮政领域的最新动态。

《邮联》定期刊载针对行业热点问题的深度研究文章，并对业内领军人物进行专访。其发行范围覆盖万国邮联 192 个成员国，包括来自各国政府、邮政部门以及其他邮政相关机构的数千名决策者。所有相关方均视其为了解万国邮联及整个邮政行业的重要信息来源。

《邮联》还会以法语、西班牙语、阿拉伯语和中文出版。

万国邮联既不认可第三方广告商提供的任何产品或服务，也不保证其声明的真实性。文章中表达的观点未必代表万国邮联的立场。

未经事先许可，严禁以任何形式复制《邮联》杂志的任何内容（包括文字、图片或插图）。

2025 年秋季刊

指出版时当地季节。

主　　编：Yana Brugier (YB)
作　　者：Makiko Hayashi (MH), Kayla Redstone (KR), Fabienne Blaser (FB), Robert Kodingo (RK), Helen Norman (HN), Pooran Parampath (PP), 和 Titani Joseph Mkanalumo (TJM)
中 文 责 编：袁慧
设计与排版：Sonja Denovski
印　　制：万国邮联打印店
广　　告：communication@upu.int

联系方式：
《邮联》UNION POSTALE
国际局
万国邮联
3015 伯尔尼
瑞士
电　　话：+41 31 350 31 11
电子邮件：communication@upu.int
网　　站：www.upu.int/en/News-Media

把全新的愿景从迪拜带向世界



“迪拜大会的决议体现了我们对构建现代化、互联互通且具有包容性的邮政未来所做出的集体承诺，尤其在数字化与金融服务领域。大会成果充分彰显了各成员国对万国邮联使命与领导力的坚定信心。”

目时正彦
万国邮联总局长

在迪拜召开的第 28 届万国邮联大会，对万国邮联乃至整个邮政行业而言，都是一个具有里程碑意义的重要时刻。在为期两周的密集对话、深入辩论和高效协作中，我们共同制定了一项着眼未来、富有远见的规划，旨在重塑邮政服务的未来格局。

本届大会的核心成果集中体现为两大关键决议：通过《2026-2029 年万国邮联战略》与《迪拜商业计划》。二者共同为邮政行业描绘出一条清晰且可执行的行动路径，致力于构建一个互联互通、包容可持续、并能赋能无缝衔接与创新活力的全球邮政网络。

新战略聚焦三个目标：第一，依托高效且规范的体系，保障全球邮政服务的质量、可负担性与普遍可及性，充分发挥单一邮政领域的整体优势；第二，通过提升网络互联互通、促进贸易便利与优化用户体验，推动全球邮政行业的创新发展；第三，加强协作、深化区域联动，拉近万国邮联与各成员国的距离，确保所有成员协同共进、不让任何人掉队。

为实现上述目标，大会审议通过了三项相辅相成的工作计划：产品改革计划、终端费改革计划和服务质量改革计划，这些计划将共同推动邮政业务在电商时代的现代化与一体化进程，使邮政服务更贴合用户需求，并在全球邮政网络中建立公平的终端费机制，持续提升服务质量。



大会同时还确认了邮政行业在可持续发展上的关键角色。各成员国一致同意积极推动行业包容性建设、气候行动和女性赋能倡议，并设立了全新的“万国邮联气候基金”，以支持邮政经营者实施减排增效、提升气候韧性的解决方案。

另一个里程碑是通过新的发展合作政策，该政策进一步强化了区域参与机制，提升了万国邮联在各区域的影响力。通过与区域性邮联和地方伙伴紧密协作，我们将为最不发达国家、内陆国家和小岛屿发展中国家提供更具针对性的务实支持。

我有幸与副局长马里安·奥斯瓦尔德一同连任，在新的周期内继续领导国际局。这项使命既是荣誉，更是责任，我们必将以团结、透明和互信为准则，恪尽职守，全力推进万国邮联的事业。

前路固然充满挑战，但我们目标清晰、决心坚定。我们将把迪拜大会的成果切实转化为持续行动，致力于构建一个现代化、有韧性且包容的邮政网络，连通世界每个角落，为全球民众共创更美好的未来。

目时正彦
万国邮联总局长

从迪拜再出发

编者按

迪拜大会是国际邮政领域具有决定性意义的事件——它标志着行业的振兴、团结与远大抱负。随着万国邮联开启新周期，大会所作出的决议以及再次确认的领导力为未来指明了清晰方向：邮政行业不仅要坚韧可靠，更应具备创新精神、包容姿态，并随时准备响应用户不断变化的需求。

本期《邮联》杂志紧跟这些前沿动态。从全球高层领导会议，到大会推动新市场开拓和运营改革的决心，每篇报道都折射出这个正处于转型中的行业面貌。本期封面故事深入解读大会关键成果，这些成果将在未来数年塑造全球邮政市场格局。在“发言人视角”栏目中，万国邮联新任连任管理团队深入思考各成员国赋予的使命，并阐述了他们对信任、创新和包容的共同承诺。

“创新”是贯穿本期《邮联》的一条主线。从万国邮联和私营企业合作开发的新型邮政智能体和完税后交货服务，到印度邮政推出的统一支付接口计划——旨在将邮政服务接入全国支付体系，本期内容充分展示了科技如何重新定义邮政行业。

本期杂志也向默默奉献的行业工作者致敬。以技术援助为特色的性别平等资金，展示了能力建设和指导如何塑造女性在邮政行业的未来。

当我们把目光从迪拜投向更远的前方，可以清晰地看到：邮政行业已准备好走向世界的每一个角落，传递的不仅是邮件和包裹，更是机遇、信任和连接。

阅读愉快！

主编：
YANA BRUGIER

FarEye

万国邮联咨询委员会黄金会员

包裹业务量正在暴涨，邮政正努力跟上新变化。

“落后六步你就出局了——因为赢家属于浪潮前端的人，而FarEye这样的合作伙伴能帮我们保持领先。”

Charles Brewer

集团CEO

POS MALAYSIA 马来西亚邮政



是时候推动递送服务现代化了

- **98%** 准时送达——马来西亚邮政
- **35%** 业务量增长——Couriers Please平台
- **20%** 成本降低——斯洛文尼亚邮政

同Far Eye合作，确保邮政网络的未来。

扫描二维码以了解详情。



邮政为健康

外务省，日本
Ministry of Internal Affairs and Communications, JAPAN

日本外务省（MIC）向“邮政为健康”项目资助30万美元。

LA POSTE GROUPE
法国邮政集团

法国邮政集团向“邮政为健康”项目资助10万美元。

更多信息请咨询：
post4health@upu.int

https://www.upu.int/en/partner-with-us/where-we-need-your-support/post4health

捐赠呼吁

只有人人触达，方能人人平安。

目前全球仍有30亿居民生活在农村和偏远地区，确保他们能够获得救命的医疗卫生产品，依然是当今物流业面临的最大挑战。

万国邮联“邮政为健康”项目始于COVID-19疫苗早期部署阶段。当时，许多国家缺乏运送疫苗所需的冷链基础设施。邮政经营者往往是难以抵达地区的唯一服务提供者，在疫情高峰期间配送药物、检测试剂和防护设备，证明了其在公共服务中的关键作用。

如今，“邮政为健康”已发展成一项更广泛的倡议，支持邮政配送疫苗、药品、诊断和卫生服务工具。

在许多国家，邮政经营者作为官方指定的医疗物资分发者，正面临日益增长的需求，运力日趋紧张。

“邮政为健康”通过温控车辆、冷链设备和物流专业知识应对这些挑战，确保基本物资能够安全、可靠地送达最偏远的社区。

作为联合国负责邮政事务的专门机构，万国邮联有幸引领这一努力，但我们无法独自完成使命。

请支持“邮政为健康”项目，打通救民服务的“最后一公里”。

作为一项多方参与的项目，“邮政为健康”提供了一个灵活的平台，帮助捐赠方增进协同、扩大影响力。本项目依靠各国政府、邮政机构、私营企业和发展合作伙伴的自愿资助持续运行。

将万国邮联带入迪拜周期

在 2025 年 9 月举行的迪拜大会上，万国邮联总局长目时正彦和副局长马里安·奥斯瓦尔德成功连任。他们回顾了邮联的发展历程，并指出团结、信任和创新将引领邮联迈入下一个战略周期。

采访人：MAKIKO **HAYASHI**



《邮联》：恭喜您取得连任！新的任期对您个人而言意味着什么？你想对万国邮联 192 个成员国说些什么？

目时正彦：首先，我要向所有成员国表示衷心感谢，感谢大家再次给予我信任，赋予我这一职责。迪拜大会是一个决定性的时刻，我们在全球经济和邮政行业都充满不确定性的转折点迎来了这次盛会。然而，我们已带着全新的决心和未来数年的清晰目标整装出发。各成员国一致通过了一项将邮政定位为社会发展与经济增长核心引擎的新战略及配套业务计划。

简而言之，团结必须继续指引我们的工作。每一个成员国，无论规模大小、资源多少，都是我们单一邮政领域的重要一员。我们在迪拜作出的决策，如今需要转化为人们日常生活中可感知、可受益的成果。

马里安·奥斯瓦尔德：新的任期对我而言，既具有个人意义，也富有专业含义。从个人角度，这是我对家庭的一份新承诺，未来四年我们将继续留在伯尔尼生活。在专业层面，能继续为国际邮政事业服务，是我莫大的荣幸。我热爱这份工作，它让我有机会帮助他人，而这始终是我人生的指引。

在如此热烈的支持下获得连任，我深感责任重大。我将这份信任视为对我们已取得成就的认可，更是对持续推进这项事业的责任。我收到了来自全球同行以及国际局同事们许多温暖的祝福，这让我十分感动。他们的鼓励使我更加坚信：我们的力量，源于万国邮联大家庭中的合作、尊重与互信。

回顾阿比让周期

迪拜大会标志着一个重要四年周期的结束。

在领导万国邮联应对从疫情到数字化转型等一系列复杂的全球挑战过程中，您有怎样的体会？

目时正彦：在万国邮联的漫长历史中，过去四年或许是挑战最为严峻的时期。世界局势风云变幻，全球健康危机、市场的快速变革以及科技的加速演进，深刻改变了人们的交流方式、贸易形态及与公共服务的互动模式。在这一历程中，邮政行业充分证明了其坚韧的生命力，始终在社会最需要的时候坚守岗位、履行职责。

这段经历让我们深刻认识到，技术创新的意义不在于其本身，而在于能否真正服务于人。带领万国邮联应对这些挑战，使我更加确信：对话与信任是我们最宝贵的财富。这些价值观是推动实质性变革的基石，唯有让每一种声音都被听见、每一份立场都受尊重，变革才能真正实现。

韧性也意味着始终保持应对未知的能力。日益频繁且严重的自然灾害不仅威胁邮政运营，更直接影响民众生计。万国邮联通过支持成员国完善防灾准备和业务连续性计划，助力其在灾后快速恢复基本公共服务。与其被动应对，不如主动绸缪，这条路径在气候风险不断上升的今天显得尤为重要。



“简而言之，团结必须继续指引我们的工作。每一个成员国，无论规模大小、资源多少，都是我们单一邮政领域的重要一员。我们在迪拜作出的决策，如今需要转化为人们日常生活中可感知、可受益的成果。”

目时正彦
万国邮联总局长

我还深切体会到，在一个充满不确定性的时代，领导力的核心在于团队协作。国际局同事们的专业素养与成员国的坚定承诺，是我们持续前行的力量源泉。通过相互赋能、鼓励协作，我们得以保持万国邮联的敏捷性与应变能力。

您如何评价 2021 年以来万国邮联的整体表现，尤其是在制度改革与全球拓展方面？

马里安·奥斯瓦尔德：我仍清晰地记得 2021 年 8 月 25 日，与目时先生一同在阿比让当选的那个时刻。当时，阿比让周期的总体方向与工作重点已由大会及上一届管理层明确规划。我们的使命，是在此基础上以更强的延续性、更高的透明度和更优的执行效率，持续推进各项工作。

自那时起，我相信邮联的公信力与全球影响力均得到进一步提升。2024 年邮联成立 150 周年庆祝活动，不仅提升了我们在国际邮政领域的形象，也唤起了各界对邮联持久价值与时代意义的关注。

当然，我们面前仍有许多工作亟待完成。数字化与人工智能正在深刻重塑邮政行业，也为我们提供了弥合国家间发展差距的有力工具。时间不等人，如果我们不能及时把握机遇，发达国家与发展中国家之间的差距恐将持续扩大。迪拜大会已为未来数年设定了清晰的目标，我们当前的责任，正是将这些目标转化为各成员国及其人民可感知、可受益的实际成果。

迪拜周期的愿景和重点事项

迪拜大会标志着万国邮联新战略周期的开始。

您希望通过《2026-2029 年万国邮联战略》和《迪拜业务计划》达到什么样的总体愿景？

目时正彦：《2026-2029 年万国邮联战略》为邮联未来四年的发展指明了方向。该战略基于一个清晰的愿景：构建一个互联互通、包容可持续的社会，并通过无缝衔接、创新驱动的邮政网络为其赋能。这一愿景既体现了对邮联核心使命的坚守，也彰显了面向未来的开拓精神。

迪拜周期聚焦于三大目标：第一，通过基于规则的国际协作，加强全球邮政网络的韧性与凝聚力，确保成员国之间合作公平、透明、高效。第二，着力推动邮政行业的创新与现代化。邮政经营者正在积极适应通信与电商的新模式，万国邮联必须在此进程中为其提供坚实支持。

第三，通过运营模式现代化、服务质量提升和跨界合作深化，重塑邮政作为可靠通信与贸易渠道的重要地位。万国邮联拓展的区域架构将拉近与成员国的距离，使组织能更敏捷地回应各地需求。

《迪拜业务计划》将这些目标转化为可衡量、可追踪的具体成果。该计划明确了行动路径、关键指标与时



“2024 年邮联成立 150 周年庆祝活动，不仅提升了我们在国际邮政领域的形象，也唤起了各界对邮联持久价值与时代意义的关注。”

马里安·奥斯瓦尔德
万国邮联副局长



“万国邮联的力量不仅植根于其悠久传统，更源于每一位为之奉献的同行者。唯有携手同行，万国邮联才能展现其最璀璨的光彩。”

目时正彦
万国邮联总局长

间节点，动态跟踪进展，并针对新挑战及时调整工作重心。最终，新战略与商业计划将赋能每一个成员国，使其从智能化、包容性、面向未来的邮政网络中受益。

地区参与度和更广泛的利益攸关者的地位有了明显增长。您计划如何保持这一势头，并进一步激励各方积极参与？

马里安·奥斯瓦尔德：各成员国已明确表达希望在区域层面更直接地获得万国邮联的服务支持。自 2022 年起，邮联的区域机构已从 7 个扩展至 15 个，这体现了我们对贴近服务、强化支持的不懈追求。这些机构在增强万国邮联区域存在感、促进协作、协助成员国应对区域重点议题等方面，正发挥日益关键的作用。

在迪拜大会上，成员国还同意将“限定性邮联”更名为“区域性邮联”。这一调整突显了各区域性邮联在推进万国邮联目标过程中所发挥的协同作用。关键在于，我们既要高效完成既定任务，也要确保财政可持续性。

与此同时，更广泛的利益攸关者的重要性与日俱增。咨询委员会作为国有企业与私营企业之间的桥梁，持续吸纳新成员，推动了多元观点的涌现与专业能力的提升。咨询委员会成员通过帮助我们对接私营企业的创新实践，为万国邮联的工作带来了切实的价值。

技术正在重塑配送服务的格局。未来，邮政与物流运营商之间的界限将越来越模糊。为保持行业相关性，万国邮联必须保持开放姿态，积极接纳新成员，无论是金融科技企业，还是新兴电商及数字服务提供商。跨境配送生态系统的协同合作，将成为未来行业取得成功的重要基础。

从个人角度而言，是什么让您始终满怀热忱地为万国邮联及邮政事业贡献力量？

马里安·奥斯瓦尔德：说来令人感慨，明年将是我投身邮政行业的第 30 个年头。这些年来，我亲历了这个行业深刻的转型，从传统函件寄递，逐步发展为现代物流与电子通信并重的格局。这种由科技与人民需求共同驱动的持续演进，至今仍每日给予我新的启发。

邮政始终致力于连接人与人，而如今它的角色已更为广阔。我们曾称之为“邮政行业”的机构，现已融入更广泛的配送生态系统，将电商、普惠金融乃至数字政务紧密联结。这不仅是名称的变更，更是思维方式的革新。今天的邮政网络，已成为能够同时满足实体与数字需求的服务体系。

能够如此重新定位自身的行业并不多见。随着电商的蓬勃发展，市场对快速、可负担且可持续的配送服务需求日益增长。在实现这一目标的过程中，邮政行业正以其独特的方式重塑自身，尤其在包容性与可及性至关重要的领域积极适应新变化。

最令我深受鼓舞的，是我们全球网络中体现的多样性与包容精神。邮政大家庭汇聚政府、企业、社区与个人，为同一个目标而努力——连接彼此。在瑞士，

“在邮政行业日新月异的变革中，我们有时会忽略其最根本的独特性。回归核心，我们的使命其实很简单，连接人与人。”

马里安·奥斯瓦尔德
万国邮联副局长



我每天都见证着一个优秀的邮政经营者如何诠释“卓越”，其经验也持续激励着更多人。

万国邮联的使命正是连接各国经验，促进创新共享。每个国家都有其独特路径，没有一种方案能放之四海而皆准。关键在于开启对话之门，激发分享的意愿。当成员国畅所欲言、交流见解，我们便能共同构建切实的解决方案。邮政世界的力量，正源于其无处不在的多样性与合作精神。

站在新任期起点，您希望对万国邮联全体成员，包括合作伙伴与国际局同事传递怎样的讯息？

目时正彦：我谨向万国邮联所有成员，包括各成员国、区域性邮联的同事、合作伙伴以及国际局的全体工作人员，致以最诚挚的感谢。上一个任期所取得的成就，离不开诸位的专业付出、卓越素养与紧密协作。

面向未来，我想特别强调团结精神与共同目标的重要性。万国邮联的力量不仅植根于其悠久传统，更源于每一位为之奉献的同行者。唯有携手同行，万国邮联才能展现其最璀璨的光彩。在国际局内部，我将持续推动开放、创新、相互尊重的组织文化，让每一种声音都能为变革贡献智慧。我们使命的成功，取决于能否精诚合作，并将愿景转化为切实行动。

对于联合国系统内的合作伙伴、各地区组织、私营企业及学术界的朋友，我衷心期待与各位深化协作。未来数年将是关键时期。怀着更新的决心与信任，我坚信万国邮联能够成为一个促进联结、汇聚智慧的平台，在全球范围内推动务实合作与最佳实践的共享。

马里安·奥斯瓦尔德：在邮政行业日新月异的变革中，我们有时会忽略其最根本的独特性。回归核心，我们的使命其实很简单，连接人与人。沟通、倾听与对话，必须始终作为这个行业的根基。我一直坚信开放讨论的价值。自加入国际局起，我便承诺我的大门始终向所有人敞开，无论同事们是常来探讨问题，或是较少来访，我的原则始终不变：尊重、信任与透明，是一切优质合作的基石。

我深信，邮政与递送服务始终在连接社区、促进经济方面发挥着不可替代的作用。若非如此，我也不会选择投身于此。同时，我们必须持续提升效率，无论是作为万国邮联，还是作为联合国系统的一部分。当成员国需要支持时，援助应当迅速到位；我们必须紧跟成员所面对的实际变化步伐。

就个人而言，我始终深受邮政行业文化的滋养，邮政工作者被视为专业、可信赖的行业力量。迈入新周期，我期待我们以饱满的精神与健康的状态投入工作，切实履行服务成员国、回应其需求的承诺。

前路注定充满挑战，或近或远、或大或小，但也必然蕴藏新的机遇。用户始终是我们一切工作的中心。能否更好地服务他们，是衡量我们事业成败的根本标准。我深感荣幸，能在此为万国邮联未来的发展与转型贡献自己的力量。MH

连接•邮政

连接一处邮政
连接一方社区

到2030年通过邮政推动数字普惠





全球邮政领袖展望发展道路：共筑光明未来

在第 28 届万国邮联大会的全球邮政高级别会议上，各国的部长级官员、邮政及私营企业首席执行官一致强调，多样化、紧密合作以及与用户建立信任是推动邮政行业迈向成功的关键要素。

文本：KAYLA **REDSTONE**

万国邮联总局长目时正彦在高级别会议开幕式致辞中呼吁，所有利益攸关方，无论是公共企业还是私营企业都应携手合作，共同确保邮政网络未来能为全球公民与企业创造最大价值。

他指出：“随着数字化进程深刻重塑经济格局，公众期望正快速演变。邮政经营者亟须实现角色转型，从传统服务提供者转向国家发展、数字普惠及跨境商务的核心赋能者。”

大会主席兼 7x 集团首席执行官 Tariq·Al·Wahedi 与万国邮联总局长共同主持开幕讨论环节，强调本届大会旨在为构建一个更具韧性、普惠包容且可持续发展的邮政行业擘画蓝图。

点亮未来

西班牙交通和绿色出行部副部长 Rafael Guerra Posadas、中国国家邮政局局长赵冲久、印度邮政部常务秘书 Vandita Kaul、奥地利邮政首席执行官 Walter Oblin 以及阿曼时任邮政局局长 Savvid Nasr Al Busadi 出席了首场专题会议。

我们各成员国和万国邮联，需要在内部共同努力，在邮政经营者的经济发展与提供如此必要的公共服务之间取得平衡。

Rafael Guerra Posadas
西班牙交通和绿色出行部副部长



Rafael Guerra Posadas、赵冲久、Vandita Kaul、Walter Oblin 与 Sayyid Nasr AlBusaidi 共同参与了首场专题会议。会议由 Alex Taylor 主持，与会嘉宾围绕创新路径、业务多元化以及邮政在推动数字包容中的角色等议题分享了见解。

与会代表围绕创新路径及行业长期发展趋势交换了见解，并就邮政行业在促进社会包容性方面的作用展开了深入讨论。

代表们指出，通过积极应用新兴技术，邮政服务可进一步实现多元化发展。在先进数字服务的赋能下，邮政正逐步转变为连接公民、企业与社会的重要伙伴。

Posadas 表示，我们各成员国和万国邮政联盟，需要在内部共同努力，在邮政经营者的经济发展与提供如此必要的公共服务供给之间取得平衡。并强调需要探索人工智能和其他预测技术，让邮政服务变得更好、更快。

赵冲久强调，邮政长期以来是创造和守护美好生活的重要支柱，其在现代社会中的使命应被重新定义为助力缩小数字鸿沟。

Kaul 阐述了印度未来的双赢战略，指出该国已借助邮政网络提供公共服务，这既为邮政创造了新的商业机遇，也有助于政府满足公众对数字服务的期待。

她进一步解释道："印度政府正着力推动邮政行业发展，不仅注重邮政物流等公共基础设施建设，还计划与电信行业深化协作，共同构建支撑印度数字化转型的公共基础设施体系。"

Oblin 指出，奥地利通过在国内及全球范围建设强大的实体网络进行投入，使邮政行业得以建立坚实的公众信任，进而成功拓展至银行业务，并逐步涉足电信领域。他强调，运用新技术对提升服务质量具有关键作用。

"我们坚信，作为行业整体，必须追求高效并以技术为驱动。我常强调，效率应当融入我们的基因。"Oblin 补充道。

多元化战略同样助力阿曼邮政实现转型，通过技术创新与伙伴合作，推动了其服务模式的升级。

"我们将阿曼邮政视为赋能型的合作伙伴。这意味着既为公共企业赋能，也为私营企业赋能。"AlBusaidi 表示。

展示伙伴

一场特别的双边对话在 7X 集团与亚马逊之间展开，双方分享了在"快电商"领域的成功合作经验。通过在 7X 物流网络中设立"幕后店"，亚马逊的订单可实现数分钟内完成配送。

7X 集团首席执行官 Al Wahedi 与亚马逊中东、非洲及土耳其地区副总裁 Ronaldo Mouchawar 共同探讨了用户需求的快速演变如何促使双方依托邮政经营者成熟、高效且精准的网络，携手开拓即时商务领域。

Mouchawar 指出，国家的政策导向在建立跨行业信任方面发挥着关键作用，即便这些行业曾被视为竞争者。他表示，阿联酋在公共企业与私营企业之间构建了协同机制，形成了共同推动国家发展的合力。

"我认为，这种合作本身极大地增进了互信，因为我们共同致力于一个目标：让阿联酋的公民、居民以及所有旅客的生活品质得到显著提升。"

Al Wahedi 指出，像团队一样协作不仅考验信任，更考验对专业能力的把握。

“我们和亚马逊的团队经常共同研讨，持续收集反馈以优化合作流程。”他表示。

聚焦未来方向

最后一场专题讨论汇聚了巴西通信部副部长 Sonia Faustino Mendes、美国邮政监管委员会委员 Thomas Day、蒙古邮政首席执行官 Telmen Gerelt 以及国际邮政公司 IPC 首席执行官 Holger Winklbauer，就短期可落地举措与中期发展战略提出了务实建议。

Faustino 在开场发言中呼吁监管机构与政府部门应为创新营造有利环境。

“唯有公共企业与私营企业携手合作，我们才能真正实现三大核心目标——数字创新、公平竞争与普遍服务。”她强调。

Day 补充道，他相信监管者应当从以下三个方面支持邮政服务发展：确保价格能够覆盖合理成本、维持高标准的服务质量，并通过灵活的立法框架积极促进创新。

Telmen 介绍了蒙古邮政与监管机构协商建立新型邮政定价模式的过程，这一模式是抵消普遍服务义务成本的关键举措。

作为短期重点，与会代表一致强调，当前亟须为中小微企业提供简单高效的跨境电商服务，尤其在跨境流程与数据要求日益复杂的背景下。聚焦这些服务不足的群体，有助于增强邮政的品牌公信力，并为拓展服务领域奠定坚实基础。

Winklbauer 进一步指出，人工智能与其他前沿技术是构建稳健跨国邮政解决方案的必备要素。



在特别设置的双边对话环节中，Tariq Al Wahedi 与 Ronaldo Mouchawar 重点分享了 7X 集团与亚马逊在电商领域的成功合作经验。

“我认为，这种合作本身极大地增进了互信，因为我们共同致力于一个目标：让阿联酋的公民、居民以及所有旅客的生活品质得到显著提升。”

Ronaldo Mouchawar
亚马逊中东、非洲及土耳其地区副总裁



Sonia Faustino Mendes、Thomas Day、Telmen Gerelt 及 Holger Winklbauer 参与了由 Alex Taylor 主持的第三场专题讨论，围绕“聚焦未来方向”这一主题分享了深刻见解。

发挥赋能作用的万国邮联

与会领导者还为万国邮联如何推动行业整体转型提出了建设性意见。

他们强调，万国邮联作为多边对话与协议的平台，应充分发挥其桥梁作用，促进各方建立联系，协助各国共享专业知识，从而弥合发展差距。他们同时指出，应运用万国邮联的全球邮政视野，进一步提升全球邮政网络的运行效率。

在闭幕会议上，万国邮联副局长马里安·奥斯瓦尔德强调了邮政服务与政府及社会支持之间的紧密关联。

“若没有尽责的监管主体，便难有尽责的邮政经营者；若两者皆缺位，社会的正常运行必将受阻。让我们携手努力，借助未来的邮政网络，共同构建一个更加可信赖、可持续的社会。”KR

“唯有公共企业与私营企业携手合作，我们才能真正实现三大核心目标——数字创新、公平竞争与普遍服务。”

Sonia Faustino Mendes
巴西通信部副部长

倾听行业之声

文：MAKIKO **HAYASHI**

全球邮政高级别会议的演讲嘉宾与参会代表在活动交流中，进一步阐述了行业发展的优先方向，以及对合作伙伴及万国邮联角色的期待。讨论聚焦于未来四年至关重要的改革领域、公私合作带来的机遇，以及万国邮联在引领和推动这一进程中所应发挥的作用。



SONIA FAUSTINO MENDES

巴西通信部副部长

我们在巴西重点关注三大优先事项：一是完善邮政行业监管框架，以开放市场、促进公共企业与私营企业公平竞争，并始终以社会效益为导向；二是拓展巴西邮政的业务范围，为普遍服务提供可持续的经济支持。业务多元化有助于真正落实普遍服务，确保无人掉队；三是推动可持续发展。我们正大力投资电动车队，注重降碳与 ESG（环境、社会和治理）政策，并正在制定全面的 ESG 战略，统筹社会、治理与环境多维度发展。

公私合作对我们行业尤为重要，它能引入私营企业的创新能力与投资活力，同时结合公共企业承担普遍服务的社会责任。例如，在保险销售、平台经济发展以及包裹追踪领域的“巴西邮政 DNA”项目，都展现了合作的价值。若没有公私协作，公共企业在同等资源条件下很难实现同等水平的创新。

万国邮联通过推动能力建设与国家间交流，给予了我们重要支持，尤其在技术领域。一些先进国家的经验对包括巴西在内的发展中国家具有重要借鉴意义。在政策协调方面，万国邮联亦可通过区域性邮联及设立专项专家小组等方式促进合作。其在成员国间分享成功实践方面，扮演着不可替代的角色。



WLTER OBLIN

奥地利邮政首席执行官

我们共同面临的首要挑战，是从传统的函件服务企业向电商参与者转型。对于奥地利邮政而言，我们的战略聚焦于三个方面：尽可能延长邮件业务的可持续发展周期，持续加大对包裹业务的产能、时效与创新投入，并系统性推动技术升级与效率提升。

邮政行业本身具有深厚的公私协作传统，这也是其能够延续百年的重要基础。当前的关键在于推动监管框架的现代化。新的用户和竞争者不断涌现，而监管机制往往未能同步适应。可持续性是另一个公私合作能够发挥实质性作用的领域。在奥地利政府的支持下，我们正致力于成为可持续物流领域的引领者，这已成为一段成功实践。在共同目标与团结协作下，全球邮政企业已构建起强大的国际网络。通过为所有电商用户提供具有竞争力的完整服务组合，未来机遇广阔。万国邮联最重要的使命，正是积极促进这一行业转型进程。



JOÃO BENTO

葡萄牙邮政公司首席执行官

邮政行业当前面临的最大挑战源于经济的全面数字化。传统函件在社会交往与商业活动中的重要性正逐渐减弱，因此邮政经营者必须开拓新的业务领域以实现战略转型。一方面，我们正积极向电商物流服务商转型；另一方面，也在探索适应数字时代的创新通信形式，例如“智能函件”。因此，推动系统性变革已成为我们最核心的目标。

事实上，葡萄牙邮政是公私合作模式的一个典型案例——作为一家在里斯本证券交易所上市的完全私营企业，我们通过特许经营方式承担普遍服务义务。这一模式生动展示了私营企业的创新活力与运营效率如何有效服务于公共利益。我深信，创新精神与私营企业的动能将为公共邮政服务注入新的发展动力。

万国邮联在推动知识共享与经验交流方面发挥着关键作用。其倡导的数字倡议具有重要意义，但更重要的是，它为全球邮政经营者提供了一个共商发展的平台。仅仅通过创造对话空间这一举措，万国邮联就已为促进行业整体创新做出了最具现实意义的贡献。



SHRI JYOTIRADITYA M. SCINDIA

印度通信部部长和东北地区发展部部长

印度邮政正在从传统邮政服务向现代物流体系转型。我们依赖两大核心优势：公众信任和服务网络。凭借遍布全国的 16.5 万个服务网点，我们拥有全球规模最大的邮政网络体系。同时，我们正全面推广由邮政技术卓越中心自主研发的先进邮政技术系统，实现技术与业务的深度融合。通过品牌重塑、业务流程再造以及推出创新的包裹服务产品，我们持

续强化以用户为中心的服务理念。

公私合作模式在这一转型中至关重要。印度公共数字基础设施的建设经验值得借鉴：统一支付接口（UPI）在政府主导的框架下建立，而其上层应用生态则由私营企业蓬勃开发。这一模式使 UPI 发展成为全球规模最大的数字支付系统，每月支持数十亿笔小额交易，为街头商贩、农民、学生等各类群体带来普惠便利。

我们仍有广阔的合作空间。万国邮联通过双边及区域合作机制，为深化协作提供了独特平台。本届大会期间，我们与非洲、加勒比及拉丁美洲地区展开了富有成效的交流。我们期待在助力他人发展的同时汲取经验，共同构建一个更具韧性、包容共赢的全球邮政生态系统。



IHOR SMILIANSKYI

乌克兰邮政总局局长

数字化是我们的首要任务，缺乏数字化和人工智能技术，我们将无法为用户提供高质量的服务。我们计划在各项业务中全面应用人工智能，从路线规划与配送优化，到提升国际物流效率。我们的第二项战略重点是多元化发展。随着传统邮政收入渠道逐渐式微，多元化已成为推动进步和实现可持续发展的关键。

坦率而言，我们必须首先依靠自身努力。尽管政府与监管机构的支持至关重要，但自主行动才是根本。私人投资具有重要作用且能带来显著影响。例如在乌克兰前线等私营企业难以进入的地区，我们仍能履行服务使命。只要市场保持稳定并增强信心，我相信私人资本未来将更积极地参与投资，助力我们共同发展。

万国邮联的独特价值在于能够超越地域与经济发展水平的差异，促进全球经验的共享。其规模与影响力无可比拟。通过连接各国邮政经营者并推广最佳实践，万国邮联正推动整个行业实现盈利性增长、高效运营，并达到最高的服务质量标准。



PHILIPPE WAHL

法国邮政集团前主席和首席执行官

我们的首要任务是在电商浪潮中把握先机，在传统函件业务萎缩与包裹业务迅猛增长并行的背景下实现持续发展。关键在于服务好电商企业和全球数十亿终端消费者。为此，邮政经营者必须以长远眼光谋划未来，并为之投入必要资源。

当前亟须推动邮政经营者与海关协作机制的现代化，以充分释放跨境贸易的增长潜力。邮政与海关的合作关系必须顺应时代需求。通过深化协同，我们不仅能催生创新解决方案，更能显著提升对国际贸易的支撑能力。

万国邮联既是汇聚行业经验的枢纽，也是分享成功实践与应对挑战的平台，更是为最具需求的国家提供支持的国际组织。这正是多边主义生命力的体现，我们法国邮政集团对此深信不疑。

大会闭幕，愿景启航：万国邮联勾勒邮政发展新蓝图



文：目时正彦



在迪拜落幕的第 28 届万国邮联大会上，万国邮联确立了一项清晰且面向未来的计划，旨在为未来数年重振邮政服务注入新动力。

文本：KAYLA **RESTONE**

来自万国邮联各成员国的代表齐聚阿联酋迪拜，在为期两周的第 28 届万国邮联大会上，共同擘画万国邮联与全球邮政网络的未来蓝图。

在议程密集、成果丰硕的会议期间，各方通过深入讨论、激烈辩论和坦诚沟通，为邮联及其成员所面临的重大议题指明了清晰方向，包括将邮政网络打造为电子商务的重要支撑、推动包容性发展以及促进可持续发展等核心领域。

在大会闭幕式上，万国邮联总局长目时正彦高度赞扬了各方的积极参与和对邮政未来发展的坚定承诺。

“我们带着塑造万国邮联与邮政行业未来的共同愿景来到迪拜。今天，我们怀着全新的决心与明确的前行方向在此告别。”他表示。

“本届大会不仅是一次普通的会议，更是一个变革的契机。我们直面挑战，在风云变幻的全球格局中重新定义自身角色，并再次凝聚起团结我们的核心价值。”

未来路线图

本届全权代表大会的核心目标，是确定万国邮联 2026-2029 年战略周期的规划，并制定具有可操作性的实施路径——《迪拜业务计划》。

由新西兰邮政国际邮政政策与法规总监 Lindsay Welsh 担任主席、代表新西兰参与的全会第三委员会（负责邮联事务管理与宏观政策审议），讨论并通过了 31 份纲领性工作文件。

“这为我们整个行业以及万国邮联描绘了清晰的未来蓝图。”Welsh 阐释道。

在战略落地过程中，万国邮联各成员国就未来四年的组织愿景达成共识，着重强调邮政行业在建设互联互通、包容可持续社会中的关键作用，致力于通过无缝衔接、持续创新的邮政网络为社会发展赋能。

“本届大会不仅是一次普通的会议，更是一个变革的契机。我们直面挑战，在风云变幻的全球格局中重新定义自身角色，并再次凝聚起团结我们的核心价值。”

目时正彦
万国邮联总局长



“（万国邮联的战略和迪拜业务计划）为我们整个行业以及万国邮联描绘了清晰的未来蓝图。”

Lindasy Welsh
新西兰国际邮政政策与法规总监

新愿景将通过实现三大战略目标及一系列配套战略成果来落实。

首要目标在于依托高效、以规则为基础的体系，充分释放由万国邮联192个成员国邮政经营者构成的单一邮政领域潜力。在此目标下，成员国将借助万国邮联提供的多边平台，完善合作框架，从而确保邮政服务具备高质量、可负担、可及且可持续的特征。这包括优化该组织为未来对话、知识共享及能力支持所搭建的平台，助力保障跨国供应链的稳定运行。

第二个目标旨在通过推动邮政行业在贸易与通信领域的创新定位来强化其竞争力。该目标强调开发以用户为中心的邮政产品，推动邮政服务多元化以适应不断变化的市场需求，确保邮政网络有效促进社会经济发展，并深化全行业协作。

第三项目标框架下的工作聚焦于通过加强合作与区域协同推动邮政发展。万国邮联将通过拓展在各地区的实质存在，支持成员国升级邮政基础设施、提升运营能力。

《迪拜业务计划》及其配套工作方案中详细的实施路线图为战略目标与预期成果提供了支撑。该路线图不仅明确了具体行动方案，还建立了完整的评估体系，确保战略成效可衡量、可追踪。

战略与业务计划的协同实施，旨在根据用户需求推动网络现代化，使邮政网络成为电子商务及以用户为中心的邮政服务的首选合作伙伴。

电商时代的邮政服务

为使邮政网络适应电子商务的未来需求，关键举措在于审议通过三项配套计划，旨在推动邮政产品、定价模式与服务质量的现代化与标准化。这三项计划——产业改革计划（IPP）、终端费改革计划（IRP）及服务质量改革计划（IQSP），将共同助力邮政网络响应用户与电商平台持续演变的需求，增强其作为配送服务提供商的竞争力。

“万国邮联创立之初，函件与包裹配送服务几乎仅由邮政系统提供。然而150年后的今天，全球几乎所有市场的邮政企业都面临着激烈竞争。”德国邮政国际关系总监 Felix

“万国邮联创立之初，函件与包裹配送服务几乎仅由邮政系统提供。然而150年后的今天，全球几乎所有市场的邮政企业都面临着激烈竞争。”

Felix Blaich
德国邮政国际关系总监

Blaich 如此表示。他代表德国担任本次大会审议上述计划委员会的主席。

他补充道：“我们需要响应用户需求，而他们明确关注三大要素——产品、价格与服务质量……可以确信的是，我们的规划契合全球用户期待，邮政网络业务量的回升值得期待。”

在电商用户对便利性和透明度要求日益提高的背景下，产品改革计划对万国邮联的产品体系包括函件、包裹和 EMS 进行了系统性优化，为用户提供多样化的增值服务选择。

大会精简了服务项目组合，新增了多项功能，例如可选的包裹投递证明服务。同时将推行“完税交货（DDP）”服务，使用户在购物时能够清晰了解运费构成，并实现海关流程的无缝对接。

该计划进一步取消了非必要或重复的服务产品，为邮政经营者减负增效。例如：逐步退出 ECOMPRO 包裹业务；将保价服务限定于装有文件的特定函件及包裹类别，使产品结构更贴近用户实际需求；同时将大型函件的最高重量上限调整为 1 千克。

更新的终端费体系在确保覆盖国际寄递成本的同时，将资费维持在合理区间，为产品组合的持续优化提供支撑。

大会通过了两项关于终端费改革的关键决议。首先，批准建立一套新的终端费改革体系，在 2026-2029 周期推动终端费体系的现代化。该体系是在 2022-2025 周期实施的终端费改革计划基础上演进而来。成员国同时通过了 2026-2029 周期终端费改革计划，该计划将为 2030 年终端费改革体系的完善提供指导。

针对常用于运输轻量电商商品的小包，成本覆盖机制将实现多项优化。新周期采用的终端费改革计划将根据每件内件性质区分费率，更准确地反映投递货物与投递文件之间的成本差异。费率计算方式也将从原先基于批量平均重量，转变为按件计费，提升计算的精确性与公平性。此外，到 2027 年，所有国家将采用同一套基于本国具体情况的费率计算标准。

对于包裹服务，终端费改革计划将逐步允许各国参照本国同类国内服务的资费标准自主申报费率。该体系还首次引入投递绩效挂钩机制，将包裹费率与服务质量指标相关联。

为确保标准统一，所有品类的国际资费将参照成员国国内费率标准制定。同时，新体系保留了若干保障性条款，以确保国际业务量较少的国家，或因社会政策原因国内参考资费设定较低的国家，能够以可负担且公平的方式接入全球邮政网络。

大会还通过了万国邮联历史上首个服务质量改革计划。该机制旨在响应用户对更快捷的投递速度以及更高的电商货物追踪透明度的需求。

服务质量改革计划为邮政建立了一套统一的质量评估体系，从而在全球层面综合呈现国际邮政网络中电商投递服务的可靠性水平。此外，供应链各环节的强制扫描次数将从原来的 6 次增加至 12 次，使用户能够实现端到端的全流程可视化，并进一步提升投递时效预测的准确性。



财务委员会（第二委员会）由主席——来自大不列颠及北爱尔兰联合王国的 Alex Williams，以及副主席——来自中国的宋欣共同主持。



为支持各成员国按照新标准提升服务质量，万国邮联引入了全新的服务质量改革方法。该方法构建为六步框架，既可作为持续改进服务质量的指导工具，也为质量提升项目的开展奠定基础。与此同时，现代化的质量认证流程将对达标国家或运营主体予以正式认可。

加强可持续发展承诺

在迪拜大会上，万国邮联成员国重申邮政作为推动社会包容与更广泛可持续发展的关键力量，并通过相关工作计划，决定在未来四年为性别平等与气候行动项目划拨专项预算。

迪拜大会将可持续发展定位为邮政经营者的核心商业机遇，强调清洁技术、包容性服务、员工福祉改善及更具韧性的基础设施，如何能够开拓新市场、强化运营能力，并助力邮政在数字经济中扮演关键角色。

在2026—2029年周期内，万国邮联将协助邮政经营主体实现绿色投递服务的商业化，通过提升车队、设施和网络效率加速成本节约，获取外部融资，开展兼顾社会与环境效益的商业创新，并凭借用户与监管机构信赖的包容性服务实现差异化发展。

在新的工作计划框架下，衡量与报告仍至关重要，但其目标更为宏大：帮助邮政经营主体满足利益相关方需求，推出“绿色”与“社会”类服务产品，规模化获取融资并降低投资风险。万国邮联将优先开发实用工具，把可持续发展相关活动转化为成员国可实际获取的商业成果，具体举措包括设计新产品、开拓融资渠道、开展能力建设项目，以及提供区域性支持。

根据相关决议，万国邮联还将持续推进性别主流化工作，进一步巩固邮政行业作为包容性电商服务提供者的地位，为全球女性创业者提供有力支持。

万国邮联于2023年制定了历史上首项关于性别平等与女性赋权的政策。该政策是成员国在2021年阿比让大会通过相关决议后取得的重要成果，与联合国系统《性别平等与女性赋权政策》保持一致，确立了在邮联内部以及通过邮政行业促进女性参与和包容的基本原则，并将其贯穿于万国邮联的各项程序、计划、项目、活动及日常运营中。

该政策的核心理念在于：提升女性在万国邮联决策过程中的参与度，并在各项工作中推动性别主流化，确保邮政服务能够响应女性的实际需求，尤其是日益增多但仍缺乏国际市场联结的女性创业者群体。

根据工作计划，万国邮联还将启动并运营一项“气候基金机制”，旨在支持邮政经营主体实施气候解决方案，帮助其减少排放、降低运营成本、增强应对气候相关灾害的韧性、开辟新的收入来源，并满足电商平台及政府对于绿色投递的要求。

该机制在以下三个方面提供支持：帮助成员国获取项目资金；收集并分享气候创新的知识和实践；提供政策倡导和制定方面的专业支持。

强化区域支持

在为期两周的会议期间，成员国明确表达了加强与万国邮联秘书处区域层面联系的诉求。这一被称为“区域化”的工作导向，旨在更精准地支持各国发展项目，提升万国邮联响应本地需求的能力。

该理念被纳入万国邮联《2026-2029 年发展合作政策》，并作为核心战略支柱之一。该政策在大会第六委员会（发展合作委员会）上获得通过，委员会由牙买加邮政总局长兼首席执行官 Lincoln Allen 主持。

Allen 指出：“区域化是将万国邮联全球战略转化为区域性行动规划的关键机制。它使万国邮联更贴近成员国，也让万国邮联更接近决策者及其他利益相关方，从而切实赢得各方认同与资金支持。在这一框架下，没有任何一个国家会被落下。”

新政策将万国邮联的发展合作工作与联合国 2030 年可持续发展议程紧密衔接，为区域优先事项与全球目标的融合提供了制度性基础。

根据该政策，万国邮联将通过区域办事处体系构建更加稳固的区域存在，确保本地团队拥有必要的自主权与灵活度，以动态适应区域环境变化，并提供高效的项目管理与资源调动支持。政策明确将最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家作为重点支持对象，并将通过与各区域性邮联的深度协作，推动各项措施落地见效。

“区域化是将万国邮联全球战略转化为区域性行动规划的关键机制。它使万国邮联更贴近成员国，也让万国邮联更接近决策者及其他利益相关方，从而切实赢得各方认同与资金支持。在这一框架下，没有任何一个国家会被落下。”

Lincoln Allen
牙买加邮政总长兼首席执行官







“将这些邮政金融服务纳入《邮政支付业务协定》的核心目标，是确保基于充分信息支持的金融服务选择所带来的福祉，能够真正触达‘最后一公里’用户。”

Lakshmikanta Dash
印度邮政国际关系和全球业务司副司长

该政策将通过一套全面的项目管理框架加以指导，确保万国邮联总部各部门之间的横向（跨部门）协作得到加强，从而最大限度地动员资金并提高其使用效率。万国邮联将重点推进南南合作与三方合作，以促进知识与资源的交流，并持续改进项目的设计与实施。

该政策还依托万国邮联的区域化布局，重点加强灾害风险减缓与紧急响应支持，全面提升全球邮政网络的韧性与抗风险能力。

深化伙伴协同

在 2023 年特别大会关于允许更广泛利益攸关方接入万国邮联支付网络的基础上，本届大会进一步批准扩大《邮政支付业务协定》的适用范围，将储蓄、保险、电子钱包及其他数字金融服务正式纳入框架。与此同时，万国邮联将同步强化相关能力建设支持，助力更多邮政经营主体在上述新兴领域拓展服务供给。

这一系列举措将有力推动邮政经营者实现业务多元化，并充分发挥其广域覆盖、深入社区的网络优势，为促进全球金融普惠注入新动能。

“将这些邮政金融服务纳入《邮政支付业务协定》的核心目标，是确保基于充分信息支持的金融服务选择所带来的福祉，能够真正触达‘最后一公里’用户。”代表印度并担任大会邮政金融服务相关委员会主席的 Lakshmikanta Dash 表示。

他强调，与更广泛的金融服务提供商构建合作伙伴关系，是驱动整个邮政行业金融服务创新的关键引擎。大会期间，万国邮联围绕新型数字支付解决方案与服务体系举办了多场高规格圆桌对话，其中包括与长期合作伙伴 Visa、CNP 及安盛集团联合发起的保险专题圆桌会议，为推动跨界融合与协同创新奠定了坚实基础。

将规划转变为行动

在诸多联合国专门机构普遍面临财政约束并积极推进增效措施的背景下，万国邮联成员国一致支持维持 2023 年特别大会通过的预算上限临时性提高决议，以确保邮联拥有充足资源，全面落实其富有雄心的战略工作计划。

成员国对万国邮联的坚定信心亦充分体现于其领导团队：总局长目时正彦与副总局长马里安·奥斯瓦尔德双双获得连任，开启第二个秘书处领导任期。

大会通过的战略与工作计划，将由万国邮联行政理事会与邮政经营理事会共同推进落实。两大理事会每年于瑞士伯尔尼万国邮联总部举行两届会议，并在整个战略周期内持续监测各项成果的实际影响，依据形势发展适时优化调整。

作为本届大会东道国，阿拉伯联合酋长国由 7X 集团首席执行官塔里克·阿尔瓦赫迪代表，出任行政理事会主席，任期至 2029 年。法国邮政欧洲与国际关系部门负责人让保罗·福斯维尔当选邮政经营理事会主席，并在同一任期内执掌万国邮联技术事务机构。

下一届万国邮联大会将于 2029 年举行，举办地点尚未确定。KR



思如泉涌，第 54 届国际少年书信写作比赛

孩子们常常在游戏或好奇心的驱使下，幻想成为另一个人。但是，当全球超过百万儿童拥有同一种想象时，我们得以看见他们表达方式的惊人丰富性，纵然背景千差万别，却分享着相似的烦恼、梦想与希望。

文本：FABIENNE BL **ASER**

这一点，在第 54 届国际少年书信写作比赛中再次得到生动印证。2025 年比赛以“想象你就是海洋。给某人写一封信，解释他们为什么以及应当如何善待你”为主题。这一命题表明，随着时代演进，该项赛事日趋成熟，逐步聚焦并深刻回应当今世界日益复杂的全球性议题。

1971 年首届比赛的主题为“给一位朋友写一封信”，孩子们可以自由选择写作内容，无论是严肃的话题，抑或仅仅与朋友分享快乐的日常。相较之下，2025 年的主题无疑提出了更高的要求，但这也彰显了我们



第 54 届国际少年书信写作比赛获奖者：金奖得主为土耳其的 Reyyan Demiriz，银奖得主为越南的 Phạm Đoàn Minh Khuê，铜奖得主为布基纳法索的 Kanlanfe Ingrid Ouali。

“每一年，我都被这些年轻心灵对我们所处世界种种挑战的深刻洞察所打动。他们的文字让我一次次相信，未来掌握在那些关心他人、并拥有行动能力的人手中，也时刻提醒我，我们有责任倾尽所能，帮助他们走向更广阔的人生舞台。”

马里安·奥斯瓦尔德
万国邮联副局长

对儿童理解复杂思想、表达深邃情感能力的更大信任与敬意。

本届比赛的主题要求儿童整合从学校、新闻报道及日常交流中汲取的信息，以审慎且富有洞察力的方式，反思当前紧迫且复杂的环境议题所涉及的社会、政治与科学层面。

2025 年，来自 65 个万国邮联成员国、年龄在 9 至 15 岁之间的 160 多万名儿童参与了这项富有挑战的写作任务，参赛国数量创下历史新高。比赛分为两个阶段。

2025 年，来自 65 个万国邮联成员国、年龄在 9 至 15 岁之间的 160 多万名儿童参与了这项富有挑战的写作任务，参赛国数量创下历史新高。

第一阶段为国内选拔：各国通过本国邮政经营者或教育主管部门组织评选，将本国获胜作品提交至万国邮联。万国邮联首先对所有参赛作品进行资格审核，随后将符合要求的作品提交至国际评审团，由其最终评选出3位全球优胜者及5项特别提名奖。

今年的国际评审团成员包括：国际海事组织代表 Jose Matheickal、联合国教科文组织政府间海洋学委员会代表 Vidar Helgesen（两家联合主办机构）、万国邮联前副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹，以及海洋生物学家兼意见领袖 Carissa Cabrera。更多关于本届评审的详细信息，请访问万国邮联官网。

四位评审一致评选出三名获奖者：来自土耳其的 Reyyan Demiriz 摘得金奖，来自越南的 Phạm Đoàn Minh Khuê 获得银奖，来自布基纳法索的 Kanlanfe Ingrid Ouali 荣获铜奖。

Khuê 居住在沿海城市，早已通过学校组织的海滩清理活动积累了关于海洋保护的第一手经验；而 Reyyan 与 Kanlanfe 则来自远离海洋的内陆地区。尽管如此，三位获奖者的信件都展现出对海洋与地球所有生态系统相互关联性的深刻理解，以及对海洋退化给全球人口带来深远影响的敏锐觉察。在三封信中，海洋以相似的口吻发出警示、呼吁行动，但每封信的表达方式却独具个性、各显光芒。

在 Reyyan 的信中，海洋提醒人类：它比地球上所有生命都更为古老，而离开它，生命无从谈起。“你们谈论进步，谈论对自然的征服，仿佛你们高人一等。但其实没有‘你’与‘我’，只有‘我们’。你们必须记住：当我生病时，雨水会忘记节奏，河流会干涸，风带来的不再是种子，而是悲伤。当你治愈海洋时，你也在开始治愈你自己。”

Khuê 则选择了一种极具创意的叙事策略。在她的信中，海洋向著名电



“你们谈论进步，谈论对自然的征服，仿佛你们高人一等。但其实没有‘你’与‘我’，只有‘我们’。你们必须记住：当我生病时，雨水会忘记节奏，河流会干涸，风带来的不再是种子，而是悲伤。当你治愈海洋时，你也在开始治愈你自己。”

Reyyan Demiriz
第 54 届国际少年书信写作比赛金奖得主

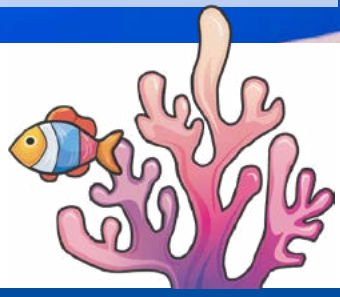
影导演 James Cameron 发出呼救，恳请他借助影像的力量，拍一部能警醒世人、阻止人类继续伤害海洋的电影：“你已经明白，我的身躯不仅是水和盐的交融，更是一个有生命的世界。然而，我的心脏几乎停止跳动。我无法自救，James！我迫切需要你！请帮帮我！用一部新的电影唤醒人类！”

在 Kanlanfe 的信中，海洋以满怀希望却又不失告诫的语气向人类发声，温柔而坚定地提醒人们它在整个生命网络中的不可或缺：“我不仅仅是你们度假的地方。我是一个有生命的存在，是一个自有其意义的世界，而这个世界，依然需要你们。”

国际少年书信写作比赛的获奖者通常受邀前往万国邮联总部瑞士伯尔尼参加颁奖典礼。然而，第 54 届比赛的颁奖仪式首次移师迪拜，在第 28 届万国邮联大会期间面向各成员国代表隆重举行。金奖得主 Reyyan Demiriz 现场朗读了她的信件，三位获奖者随后与万国邮联副总局长马里安·奥斯瓦尔德展开了一场简短而真挚的对谈，分享各自的创作经历，以及这场比赛对她们未来意味着什么。

奥斯瓦尔德自 2022 年履任以来，每年都亲历这一时刻。他表示，这份体验随着时间的推移愈发厚重而珍贵。“每一年，我都被这些年轻心灵对我们所处世界种种挑战的深刻洞察所打动。他们的文字让我一次次相信，未来掌握在那些关心他人、并拥有行动能力的人手中，也时刻提醒我，我们有责任倾尽所能，帮助他们走向更广阔的人生舞台。”

万国邮联国际少年书信写作比赛不仅持续唤起公众对紧迫全球议题的关注，也以最温柔的方式致敬书写这一历久弥新的艺术。随着 2026 年第 55 届比赛的临近，我们有理由期待，新一代年轻作者将再次以他们对数字时代人与人如何相联的敏锐思考，为我们带来新的触动与启迪。**FB**



更多规则和参赛办法，详情请见：
https://www.upu.int/en/universalpostal-union/outreach-campaigns/international-letterwritingcompetition-for-young-people





“你已经明白，我的身躯不仅是水和盐的交融，更是一个有生命的世界。然而，我的心脏几乎停止跳动。我无法自救，James！ 我迫切需要你！ 请帮帮我！ 用一部新的电影唤醒人类！”

Phạm Đoàn Minh Khuê
第 54 届国际少年书信写作比赛银奖得主



“我不仅仅是你们度假的地方。我是一个有生命的存在，是一个自有其意义的世界，而这个世界，依然需要你们。你们人类，尤其是那些心中充满善良与爱意的年轻人，请像我爱护你们一样爱护我！ 我们彼此相依。”

Kanlanfe Ingrid Ouali
第 54 届国际少年书信写作比赛铜奖得主



致人类：

我是大海。浩瀚无垠，亘古长存，既是生命最初的摇篮，也是最后的镜子。在你们将刻石记事，在你们取火自暖之前，我就已经在波涛中歌唱，在月光下呼吸，见证着生命静谧的梦想。

我是大地的血液，是天空的镜子，是生命的脉搏。可你却对待我，仿佛我毫无生命。大海不会奖赏那些过于焦躁、过于贪婪、过于急切的人。正如安妮·莫罗·林德伯格所言，而你依旧匆忙、依旧索取，忘记了曾将你的灵魂与我相连的那份神圣。你用塑料塞满我的肺，却仍指望我滋养你。你是否忘了，正是我的呼吸才让你的呼吸成为可能？你在森林中赞美的氧气，诞生于此，在我摇曳的海藻与浮游生物花园里。你又凭什么去毁灭自然本身？

你谈论进步，谈论对自然的主宰，仿佛你高高在上。你们谈论进步，谈论对自然的征服，仿佛你们高人一等。但其实没有‘你’与‘我’，只有‘我们’。你们必须记住：当我生病时，雨水会忘记节奏，河流会干涸，风带来的不再是种子，而是悲伤。当你治愈海洋时，你也在开始治愈你自己。所以，回到我身边吧，像孩子回到母亲怀里。赤脚走在我的海岸，用你的双手去触摸沙粒，而不是用机器。与我说话吧，我一直在倾听。因为即使我古老，我也尚未终结。而若你愿意，我们或许能开始书写一个新的故事，一个你不再溺亡于自身遗忘的故事。因为当我被伤得足够深时，连风都会忘记它的歌。它携来的不再是种子，而是悲伤；不再是花朵，而是灰烬。沙沙作响之时，那声音已不再是低语，而是警告。莎士比亚写道：“大地有音乐，能被倾听的人才能听见。”可如今，你的耳朵里塞满了引擎。慢下来吧！倾听吧！你所感到愈发响亮的寂静，并非无声，而是生命正在消逝。

不要等到口渴教会你水曾经是神圣的；不要等到最后一条鱼死去，胃里塞满你制造的塑料，才终于追问：所谓进步，是否真的值得以遗忘美为代价。我并不诅咒你。即便此刻，我仍让你的船只安全航行，为你降温解暑。但我正变得疲惫。曾经为你带来梦想的潮汐，如今在泡沫中裹挟着警告。尽管如此，我依然向你施予怜悯。你必须记住：我是重生，我终将再次升起。无论洁净或被污染，无论歌唱或沉寂，我将如何升起，取决于你。你会让自己的遗产成为油污与沉没的瓶子，还是珊瑚花园与鲸歌的回归？选择一如既往，在你手中。但如果你真的在乎、并愿意询问该如何善待我，我不会用宏大的命令作答，而会以微小而神圣的举动回应，它们会像一滴水激起的波纹，向外扩散。

先从你的双手开始吧：让它们拒绝那些无法重复使用的东西；让它们选择玻璃而非塑料，选择恒久而非便利。捡起他人遗留在我岸边的垃圾，是的，即便那并非你所留下。因为这一切，都是你的。你属于我，正如潮池中的海鸥一般。留意你排入下水道的一切。你冲走的化学品、你看不见的微塑料，都会找到我，找到鱼的鳃，找到生命的摇篮。不要让你的洁净，成为我无法呼吸的代价。守护河流与雨水吧，它们是我的使者。你倾倒进它们的，也就倾倒进了我。当你筑坝扼住它们的灵魂时，我能感到它们的脉搏在我胸中逐渐衰弱。

让你们的领导者听见你们对我的热爱。当他们只谈利润而不谈保护，当他们为开采那些无法再生的资源而撕裂海床时，请高声发言。倡导那些守护脆弱生态系统、尊重原住民智慧、将和谐置于仓促之上的政策。怀着敬畏进食吧：选择以谨慎方式捕捞的食物，选择以爱培育的作物，不要让工业的饥渴吞噬我生灵之间的平衡。

教育你们的孩子，让他们明白，大海不仅是度假的背景，更是他们肺中的呼吸，是一切生命的祖先。正如纪伯伦曾写道：“不要忘记，大地乐于感受你赤裸的双足，风也渴望拂弄你的发丝。”也不要忘记，我渴望承载你们的喜悦，映照你们的惊叹。善待我吧，不要把这视为一种负担，而应当作一种爱的表达。如此，我将回馈给你们远超你们所能索取的一切，更多的美，更多的氧气，更多的生命。

痛并希望着，
大海

REASON SOLUTIONS 为全球邮政数字转型赋能

为配合万国邮联构建互联、数字化的全球邮政生态这一愿景，咨询委员会成员 Reason Solutions 已成功协助多个国家的邮政系统完成现代化升级。

文本：ROBET **KODINGO**



Reason Solutions 首席技术官 Wilson George 在 2023 年 11 月 18 日至 20 日于泰国曼谷举行的亚太邮联产业论坛上，与邮政及物流领域的其他专家共同参与讨论。图片来源：Reason Solutions

这家总部位于印度海得拉巴的 IT 企业，凭借其旗舰平台 Post Global，助力各国邮政将其业务流程与国际标准解决方案全面接轨。Post Global 提供覆盖邮政柜台服务、邮件处理、末端投递、金融业务、人力资源及薪酬管理在内的端到端自动化解决方案。该平台不仅与万国邮联系统实现全面互操作，还可与政府机构及全球物流合作伙伴的服务系统无缝集成。

邮政经营者亦可选择将 Post Global 套件与 Microsoft Dynamics 365 结合使用，从而进入一个功能更强大的智能生态系统，显著提升财务管理能力、业务报告洞察力及劳动力运营效率。

“以创新赋能邮政与物流机构，始终是我们不变的使命，”印度 IT 咨询与软件开发公司 Reason Solutions 首席执行官兼创始人 Bikshapu Reddy 表示，“Post Global 凝聚了我们的愿景——模块化、可扩展、兼具变革力。我们交付的不仅是软件，更是长期、可靠的合作伙伴关系：每一位用户都将获得持续而坚定的技术支持、卓越的运营能力，以及重塑现代邮政服务所必需的全部工具。”

过去数年间，Reason Solutions 已在非洲、加勒比地区、亚洲及太平洋岛屿等十余个国家成功部署 Post Global 平台。在确保全球互操作性和全面符合万国邮联标准的前提下，每一次实施都依据当地实际环境进行了精细化定制，充分展现平台的灵活性与适应力。

博茨瓦纳邮政与毛里求斯邮政已成功将 Post Global 与 Microsoft Dynamics 365 全面集成，显著提升了运营透明度、用户交互体验及服务交付能力。博茨瓦纳邮政首席执行官 Cornelius Ramatlhakwane 表示：“与所有 IT 系统部署一样，项目推进过程中难免遇到挑战。但 Reason Solutions 与博茨瓦纳邮政项目团队紧密协作，最终确保项目按时并在预算范围内顺利完成。”

埃塞俄比亚邮政通过部署 Post Global 系统推进邮政业务自动化，已与移民与国籍事务部及移动支付服务商 Telebirr 实现系统对接，在全国范围内优化护照申领流程，并显著提升数字化交易效率。

在太平洋地区，斐济邮政依托 Post Global 平台成功推出虚拟邮局及电商服务，积极赋能中小企业发展。斐济邮政财务主管 William Wong 补充道：“我们欢迎任何邮政经营者前来实地考察，深入了解已投入运行的软件系统。”

马拉维邮政、特立尼达和多巴哥邮政亦已完成 Post Global 解决方案部署，旨在提升末端投递能力、整合移动支付服务，并进一步增强其对接快速增长的电商生态体系的能力储备。

该套件也显著强化了肯尼亚邮政的运营能力，通过与该国数字金融平台 M-Pesa 及国家税收系统的集成，实现了移动支付服务对接，同时支持端到端自动化，确保符合国际邮件标准。其他成功的落地案例，包括赞比亚、巴巴多斯、格林纳达以及博内尔、圣尤斯特歇斯和萨巴，进一步推动了自动化服务的发展，提高了经营效率，改善了邮件追踪，并减少了人工劳动，充分展现了 Post Global 在多样化邮政网络中的高度适应性。

自 2005 年成立以来，Reason Solutions 高度重视普惠金融和用户便利性，通过整合移动和数字支付系统（如 Airtel Money、M-Pesa 和 Telebirr），将邮政和金融服务无缝延伸至城市中心以及偏远和服务匮乏的社区。

Reason Solutions 高度重视普惠金融和用户便利性，通过整合移动和数字支付系统，将邮政和金融服务无缝延伸至城市中心以及偏远和服务匮乏的社区。

“Post Global 凝聚了我们的愿景——模块化、可扩展、兼具变革力。我们交付的不仅是软件，更是长期、可靠的合作伙伴关系：每一位用户都将获得持续而坚定的技术支持、卓越的运营能力，以及重塑现代邮政服务所必需的全部工具。”

Bikshapu Reddy
Reason Solutions 首席执行官及创始人

随着新技术与创新解决方案持续重塑全球邮政运营格局，邮政经营者正积极借助移动应用程序、虚拟邮局及智能化投递追踪工具，精准响应“数字优先”一代消费者的新期望。

作为万国邮联咨询委员会成员，Reason Solutions 持续深耕邮政技术前沿，深度参与未来邮政服务形态的塑造。其成功实践表明，战略性的数字创新能够有效赋能邮政经营者，为其开拓电商服务、政府业务及跨境贸易等多元化发展路径提供坚实支撑。

通过助力邮政经营者转型为现代化、以用户为中心的综合服务平台，Reason Solutions 不仅提升了机构的运营效率，更在数字赋能的新时代，为推动更具包容性与互联性的全球增长作出了积极贡献。RK

BEYON Connect

在一个电子诈骗日益泛滥的世界里，信任正在被蚕食。

通过One ID，邮政经营者可以重塑信任。

Beyon Connect的One ID是一套专为未来可信邮政生态而设计的主权级数字身份解决方案。

从跨境电商、海关清关，到电子政务服务接入及注册数字配送，One ID均以加密技术确保对个人身份（而非设备）的认证，构筑安全、可信的数字交互基础。

- 基于身份的信息传递
- 跨境信任互认
- 符合EIDAS&ETSI标准
- 降低诈骗风险，减少操作障碍和运营成本



让我们共创一个身份安全，
服务数字化和相互信任的未来

携手成为开拓数字合作未来的伙伴

更多详情，
请 访 问 beyonconnect.com
或者通过 info@beyonconnect.com



多元化和多边主义 如何推动邮政业增长

文本：HELEN **NORMAN**

邮政行业正面临一场历史性大考。自 2006 年以来，全球经济规模增长了 75%，而邮政行业收入同期仅增长4%，几乎陷入停滞。万国邮联《2025 年邮政行业发展现状》明确指出，这一趋势催生了前所未有的 71% “绩效缺口”，这一巨大落差正严重威胁全球邮政经营者的财务可持续性与长期生存能力。

万国邮联首席经济学家 José Anson 剖析道：“根本症结在于，大多数国家的邮政经营者尚未建立起真正适应时代需求的商业模式。这一绩效缺口警示我们，无论是现行商业战略还是监管框架，都未能赋予邮政行业足够的韧性来应对结构性变革。其结果是经济增长与邮政发展之间日趋加深的脱钩。”

作为该系列报告的第三版，《2025 年邮政行业发展现状》既是一份理性的诊断，更是一份行动蓝图。报告敦促各国邮政经营者加快推进业务多元化战略，并加强跨境协作与全球一体化布局，以应对由电商激增、疫情冲击及物流格局剧烈变动所带来的行业碎片化趋势，在动荡中重塑规模经济效应与系统运营效率。

从分散到聚合

新冠疫情导致航班停飞、贸易路线中断，电商平台纷纷紧急构建替代性物流方案。在此过程中，许多传统邮政通道被绕过。报告指出，2019 年，约 30 至 50 条主干线路承担着绝大部分跨境邮政运输。而如今，全球网络已分散为 150 多条相互割裂的运输路径，每条线路规模更小、时效更慢、单位运营成本更高。网络正从集约化的主干体系，滑向高度碎片化的末梢结构。

> “这种碎片化现象严重阻碍了国际邮政业务的发展，要克服这一挑战，必须构建新型多边协作机制，推动不同网络主体实现前所未有的深度协同。否则，困境将难以根本扭转。”
>
> **José Anson**
> 万国邮联经济学家

“这种碎片化现象严重阻碍了国际邮政业务的发展，”Anson 表示，“要克服这一挑战，必须构建新型多边协作机制，推动不同网络主体实现前所未有的深度协同。否则，困境将难以根本扭转。”

“在第 28 届万国邮联大会上，7X 集团正式发布了一个集成化货运管理平台 Waslah。这正是分布式邮政网格构想的现实雏形。其本质不在于技术本身，而在于先进网络与发展中网络之间更加紧密的协同关系，通过资源共享与流程对接，让不同发展阶段的国家都能从全球互联中切实获益。”

José Anson
万国邮联经济学家

2025 年《邮政行业发展现状》：

https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/01-StateofthePostalSector2025_EN.pdf

报告指出，当前全球跨境邮政网络中，仅有 12 条“超级通道”承载了 28% 的邮政货运重量。与此同时，超过 5000 条“微型线路”因业务规模过小而难以支撑直达运输。每一次新增的交接环节，都意味着额外的操作成本与时效损耗，持续侵蚀着原本支撑可负担跨境寄递的规模经济基础。

分布式邮政网格

为扭转这一趋势，万国邮联正积极推动“分布式邮政网格”模式，即以标准化通道为纽带，将区域性邮政运输枢纽进行有机联结与协同调度。

万国邮联首席经济学家 José Anson 表示：“分布式邮政网络正是为应对行业碎片化量身定制的系统方案。其核心思路是在每个主要区域设立两至三个枢纽节点，帮助发展中的邮政经营者融入全球化红利，并有效参与跨境电商分工。”

该模式设想在东亚及东南亚、海湾与西亚、非洲、欧洲、美洲等主要贸易区，培育一批具备规模承载、合规集成与网络牵引能力的区域“火车头型”枢纽。规模较小或仍处于能力建设阶段的邮政经营者，可通过这些枢纽实现国际业务流量的集约转运，在无需自建完整跨境基础设施的前提下，获得更低的运营成本、更高的时效可靠性。

José Anson 以阿联酋 Waslah Post 为例指出：“在第 28 届万国邮联大会上，7X 集团正式发布了一个集成化货运管理平台 Waslah。这正是分布式邮政网格构想的现实雏形。其本质不在于技术本身，而在于先进网络与发展中网络之间更加紧密的协同关系，通过资源共享与流程对接，让不同发展阶段的国家都能从全球互联中切实获益。”

为什么多样化至关重要

如果说分布式邮政网格是为应对全球邮政体系碎片化而提出的跨国协作方案，那么业务多样化则是各国邮政实现韧性增长的本土战略支点。报告在剖析邮政收入长期走势时，发现了一个颇具启示性的规律。Anson 指出，那些成功实现深度业务多样化的邮政经营者，不仅拓展包裹物流与金融服务，更逐步构建起涵盖多元互补业务的完整服务生态，其收入增长与本国 GDP 增长之间的关联性显著更强。

“这是本报告中最令人意外的发现之一，”Anson 坦言。他以法国邮政集团为例进一步阐释：“该集团在构建广泛多样化战略，即打造一个真正的服务生态系统方面，取得了相当成功的实践。而这种生态化布局，已被证明有助于邮政业务增长与宏观经济增长保持同步。”

报告数据为这一观察提供了量化支撑：2006 年至 2023 年间，通过推出以用户为中心的新型服务，将函件业务收入占比降低 10%，邮政收入与 GDP 之间的增长差距可收窄约 9%。Anson 还补充道：“那些保留邮政实体网络并赋予其新功能的经营者，无论是对传统网点进行现代化改造，还是将其重塑为多功能社区服务中心，在推动邮政收入与国民经济同步增长方面，展现出更为显著的韧性与适应能力。”

生态体系多样化

然而，Anson 警告说，多样化并非简单的“将鸡蛋分散在不同的篮子”。他指出，许多邮政经营者已在包裹、物流、银行和数字服务等领域各自为政，



建立了彼此分割的业务单元。真正的下一阶段，在于迈向“生态体系多样化”，将不同服务深度联结，形成相互强化、彼此赋能的有机整体。

Anson 表示：“未来多样化的核心标志，是所有业务板块必须发生清晰的互动关系，人工智能恰恰可以成为这一进程的关键推手，它推动各板块协同运转，为消费者交付连贯一致的服务体验。这不再是若干独立业务的简单叠加，而是一套互联互通、场景打包、以一体化方式响应公众需求的综合服务体系。”

新星的启示

报告同时发布了年度邮政发展指数 2IPD。该指数依托邮政大数据与官方统计数据，从邮政可靠性、连通性、相关性与韧性四个维度，对全球 180 个国家进行系统评估与横向比较。

2025 年度评估同时揭示，表现最优地区与最弱地区之间仍横亘着超过 60 分的显著差距：工业化国家以 94.4 分居首，拉丁美洲和加勒比地区则以 32.3 分垫底，而大多数发展中地区的得分均明显低于 50.8 的全球中位数。

但发展中和新兴地区并非乏善可陈。一批表现突出的国家已崭露头角，巴西、爱沙尼亚、毛里求斯、阿曼、泰国跻身高分行列；斯里兰卡、乌克兰、乌拉圭则成为年度邮政发展指数整体提升幅度最为显著的“新兴之星”。这些实践充分证明，精准发力的现代化改革，完全能够助力邮政经营者实现跨越式跃升。

“乌克兰堪称韧性的时代样本，”Anson 评价道，“在武装冲突持续笼罩之下，其邮政体系仍为数以万计的微型企业守住了出口通道，甚至将‘相关性’指数推升一倍。这充分说明，邮政进步首先是理念的跃迁。”

乌克兰的故事生动诠释了：拓展服务边界、开辟新运输通道、善用数据共享协议，这一系列靶向施策的现代化举措，如何将逆境淬炼为创新动能。同样的叙事正在斯里兰卡展开。面对经济震荡，该国邮政系统并未退守，而是加速推进现代化转型。

Anson 进一步指出：“这些案例反复印证，邮政服务是国家经济韧性与社会承压能力不可或缺的支柱。未来，‘普遍服务义务’或可升维为‘普遍韧性义务’，以制度性语言承认邮政网络在危机时期对国家稳定的战略支撑力。”

缩小鸿沟

《2025 年邮政行业发展现状》以对邮政经营者、监管机构、各国政府及国际社会的行动呼吁作为结尾。报告敦促邮政经营者要广泛多样化业务、维持网络体系，并投资于数字化与数据能力；敦促监管机构更新监管框架、奖励创新，并认可邮政网络的社会与经济价值；敦促各国政府相应调整邮政政策；同时呼吁国际社会支持多边解决方案，为弥合发展差距的投资提供资金。

Anson 总结道：“归根结底，邮政行业的未来取决于我们的合作水平。走向国际、智能多元化、各环节互联互通——这才是弥合发展差距的路径。” HN

“许多邮政经营者已在包裹、物流、银行和数字服务等领域各自为政，建立了彼此分割的业务单元。真正的下一阶段，在于迈向‘生态体系多样化’，将不同服务深度联结，形成相互强化、彼此赋能的有机整体。”

José Anson
万国邮联经济学家

赋能邮政行业的女性：迪拜大会上的万国邮联性别研修项目

自 2018 年启动以来，万国邮联性别研修项目作为其旗舰项目持续推进，致力于赋能邮政领域的女性领导者。该项目将万国邮联性别平等与女性赋能政策转化为具体的能力建设行动，为女性专业人士提供拓宽国际视野、提升领导能力及直接参与邮联管理机构事务的机会。

文本：POORAN **PARAMPATH**

通过将该机制系统融入万国邮联能力建设框架，推动性别平等与女性赋能同邮联核心业务协同发展、同步落实。

大会特刊：六位领袖，六种视角

2025 年 9 月 8 日至 19 日，第 28 届万国邮联大会在迪拜召开。大会首周，万国邮联性别研修项目汇聚了来自万国邮联各区域的 6 位资深女性领导者，旨在深入了解她们关于邮政行业当前紧迫挑战与机遇的深刻洞察。

6 位参与者分别来自万国邮联五个区域（非洲、阿拉伯地区、亚太、欧洲及独联体、加勒比和拉美），她们是：不丹邮政企业负责人 Rinchen Zangmo、古巴通信部邮政负责人 Meilam Weng Peña，几内亚邮政副总局长 Elise Koivogui、叙利亚邮政通讯与执行支持部总管 Racha Elikou、圣文森特和格林纳丁斯邮政局局长 Jacqueline Adams-Ollivierre 和摩尔多瓦邮政总管 Violeta Cojocaru。

该项目完全依靠发展与合作部门跨区域培训项目的自愿捐助资金运作，旨在支持全球各地女性邮政领导者更深入地参与国际邮政治理进程。参会期间，资金获得者得以亲身体验万国邮联的多边决策流程，并通过与全球邮政界代表的广泛交流，拓展专业网络、提升国际影响力。

为期一周的项目安排包括：参加全体会议和各委员会会议、与关键利益攸关方举行双边会谈、开展媒体交流活动，以及与各国部长、监管机构、邮政企业首席执行官及合作伙伴进行深入互动与关系拓展。

在谈及此次经历时，来自圣文森特和格林纳丁斯邮政的 Jacqueline Adams-Ollivierre 表示：“能够参与邮联大会，是一次难能可贵的机会。它让我真切理解了全球层面的决策如何形成，也亲眼见证了国际合作如何在实践中转化为具体而深远的影响。被纳入这样的高端论坛，意味着更高的可见度，不仅对于女性领导者而言，对于邮政机构本身，乃至她们所代表的国家，都具有重要意义。”

从聚光灯到领导力

万国邮联性别研修项目的设计初衷，不仅在于提升女性领导者的可见度，更致力于为她们提供可转化、可落地的战略洞见，从而切实赋能其回国后的实践行动。对不丹邮政公司的 Rinchen Zangmo 而言，这段经历再次印证了一个理念，在以用户为中心的邮政服务体系中，同理心与公平性不仅是领导力的底色，更是实现组织变革与可持续影响的关键所在。



来自几内亚的 Elise Koivogui 将此次大会形容为“一次真正的催化剂”，不仅为她铺展了崭新的战略联结，也进一步坚定了她投身于建设一个更强大、更现代化非洲邮政网络的信念。叙利亚邮政的 Racha Elikou 则将这一项目视为重启合作、弥合隔阂的重要桥梁。她表示：“万国邮联为我们构建了一个宝贵平台，使我们能够吸纳他国经验，缔结旨在夯实邮政服务乃至整个行业根基的战略伙伴关系。”

对古巴通信部的 Meilam Weng Peña 而言，与各国同行的深入交流再次印证：在组织各个层级赋予女性权力，是推动运营卓越与创新突破的关键引擎。而来自摩尔多瓦邮政的 Violeta Cojocaru 则结合本国实践指出，摩尔多瓦邮政女性员工占比超过 87%，这一鲜活的例证有力说明，性别平衡不仅是公平的体现，更是提升决策质量、增强组织韧性的战略资产。

影响：确保可持续性与规模化发展

自 2018 年以来，该万国邮联性别研修项目持续扩展，逐步构建起一个与万国邮联活动保持长期互动的女性领导者社群。许多往届资金获得者已晋升至更高层级岗位，发起导师计划，并在各自机构内推动将性别平等理念制度化的相关举措。

这些成功案例充分展示了投资女性领导力的乘数效应。通过将该万国邮联性别研修项目与万国邮联更广泛的能力建设战略相衔接，项目确保了赋权举措在制度层面得到巩固，并为成员国带来切实成效。

需要强调的是，迄今为止，所有届次的万国邮联性别研修项目均完全依靠自愿捐助提供资金支持。在新的周期内，要维持并扩大该项目，仍需成员国和合作伙伴的持续支持。因此，有针对性的资源动员将继续是重点工作。

作为对万国邮联性别研修项目的补充，万国邮联于 2025 年 3 月与国际劳工组织国际培训中心合作推出了 Trainpost 课程，主题为邮政领域的性别主流化与女性赋权，以进一步强化相关努力。目前，已有来自 54 个国家的 160 余名邮政专业人员完成了该课程。该课程计划于 2026 年前翻译成万国邮联全部官方语言，以扩大其全球覆盖范围。

随着万国邮联启动新一轮能力建设周期的规划布局，女性赋权将持续作为核心战略支柱之一，与邮政发展、服务质量、数字化转型等关键技术主线协同推进。万国邮联性别研修项目涵盖未来大会周期及理事会周期的各项延伸机制，将继续发挥变革性催化作用，为全球邮政领域的女性领导者提供系统性支持，助力构建一个更具包容性、创新能力与可持续韧性的邮政生态体系。HN

该项目完全依靠发展与合作部门跨区域培训项目的自愿捐助资金运作，旨在支持全球各地女性邮政领导者更深入地参与国际邮政治理进程。

女性之声，分享思考。

文本：MAKIKO **HAYASHI**

参加万国邮联性别研修项目的女性领导人分享了她们关于领导力、创新和对更具包容性的邮政未来的愿景的经验



VIOLETA COJOCARU

摩尔多瓦邮政总管

如今，摩尔多瓦邮政拥有 4000 多名员工，其中女性占比超过 87%。她们在决策和流程管理中发挥着关键作用。我自豪地表示，摩尔多瓦邮政确实充满女性力量。

出席本次大会是交流最佳实践、建立新伙伴关系的绝佳机会。



JACQUELINE ADAMS-OLLIVIERRE

圣文森特和格林纳丁斯邮政局局长

女性为职场带来了丰富的多样性，这源于我们在家庭、社会和职业层面的多重经历。这些视角使我们能够以多种方式作出贡献：通过审慎的财务管理，通过回应家庭与社区相关议题，以及通过支持有效的冲突解决。这些正是我们作为女性所能带来的重要优势。

对我而言，能够从业务运营的一线转向监管与法律层面，去观察和理解工作的另一面，是一次极其令人振奋的机会。我非常高兴能参与其中。这是一段收获丰厚的学习经历，我将把其中许多洞见带回本机构和领导团队，助力推动邮政体系的转型与发展。



ELISE KOIVOGUI

几内亚邮政局副局长

女性带来了更加包容的视角以及对人文影响的高度关注。将女性的声音纳入决策过程，不仅能够丰富决策质量，也能加速创新，从而更好地服务于所有人。

第 28 届邮联大会真正发挥了催化剂作用，它强化了我们的共同愿景，促成了战略性联结，并激励我们推动各自机构的转型，以建设一个更强大、更现代化的非洲邮政网络。



MEILAM WENG PEÑA

古巴交通信部邮政负责人

我认为女性视角至关重要，因为女性在邮政队伍中占据着极高比例。我们中有许多人担任管理职务，参与具体运营工作，并直接面向公众服务。因此，为女性提供机会、赋权、知识与支持，对于在国家、区域和全球层面强化邮政工作都具有关键意义。

与邮政领域其他女性进行交流，是一次非常积极的经历。尽管各国开展的工作在总体形式上相似，但都体现了各自独特的国情特点。倾听并参与这些女性的分享，同时与邮政领导者、万国邮联高级管理人员、区域性邮联代表以及不同层级的同事互动，极大地推动了女性角色的提升。这不仅有助于我们汲取来自不同地区和不同经验背景的解决方案，也帮助我们识别出共同路径，持续推进女性在整个邮政行业中的领导力发展。



RACHA ELIKOU

叙利亚邮政通讯与执行支持部总管

女性在邮政行业中的作用早已得到广泛认可，这并非一种可选项，而是实现可持续发展的迫切需要。女性的参与至关重要。长期以来，她们的存在一直是重要的激励源泉，激发邮政员工不断取得我们今天所看到的进步。

万国邮联为各方相互学习提供了一个重要平台，尤其是在了解成员国如何运用人工智能推进业务发展方面尤为关键。参与这一平台，有助于我们与更广泛的行业建立战略伙伴关系与合作安排，从而强化邮政服务并提升整个行业的整体实力。最重要的是，随着国家实现解放、制裁解除，叙利亚已重新回到国际舞台。这标志着迈向可持续发展的关键一步，也使叙利亚能够充分受益于全球邮政网络的集体经验与专业知识。



RINCHEN ZANGMO

不丹邮政企业负责人

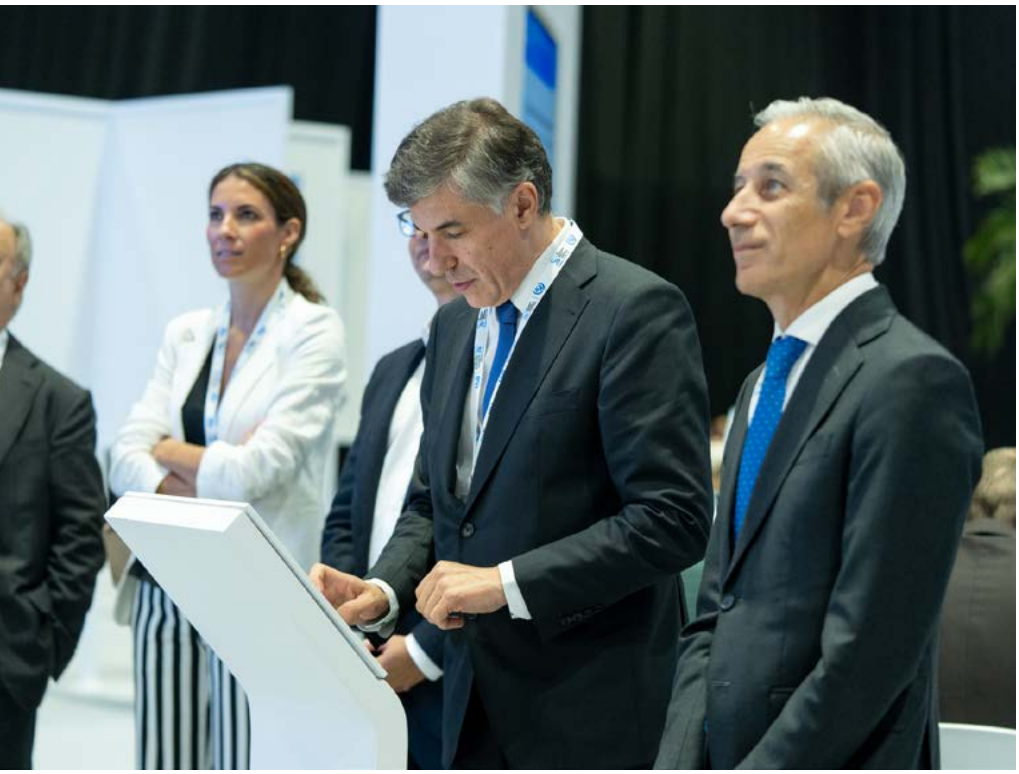
作为不丹邮政的一名女性领导者，我亲眼看到女性如何将团队精神、同理心与公平性融入决策过程。随着邮政行业不断演进、愈发以用户为中心，这些品质显得尤为关键。通过赋权女性，我们不仅强化了邮政行业本身，也提升了其更好地服务社会大众的能力。

参加邮联大会使我得以学习全球最佳实践，并发现可应用于不丹邮政的创新解决方案。同时，这也有助于构建更加稳固的邮政网络，促进协作与知识共享，而最重要的，是在整个邮政共同体中建立起彼此之间的友谊与联系。

万国邮联的统一数据平台助力迈入 AI 智能体新时代

万国邮联在迪拜举行的第 28 届万国邮联大会上首次推出邮联 AI 智能体，这不仅标志着一项技术突破，更预示着全球邮政网络将开启数据驱动的转型新篇章。

文本：HELEN **NORMAN**



在日本政府启动资金支持下，试点 AI 智能体已成功开发，目前运行于万国邮联统一数据平台之上。该平台旨在系统整合海量邮政与非邮政数据，为跨国、跨区域邮政发展分析提供统一数据底座。该 AI 智能体的核心任务，是在国家层面对邮政发展水平进行深度分析、精准诊断与对策建议，为提升邮政服务的覆盖广度、运营可靠性与系统韧性提供可操作的决策支撑。

正如万国邮联首席经济学家 José Anson 所言，这一项目是我们在人工智能与数据共享领域探索之旅的起点。万国邮联统一数据平台作为一款被设计为无缝融入邮联整体技术架构的系统，其本身就是一次颠覆性突破，此前在邮政行业从未构建过类似的集成式、可扩展的数据基础设施。

好数据，成就好 AI

统一数据平台正持续迭代优化，预计于 2025 年 11 月底推出全新原型版本。该平台致力于汇聚高质量、高覆盖、高时效的邮政及关联领域数据，为基于其构建的新一代 AI 智能体解决方案提供坚实的数据基座。Anson 强调：“人工智能的运行逻辑，如同流水线：输入的是垃圾，输出的也只能是垃圾。没有优质数据的支撑，就不可能打造出真正可信、可用的优质 AI。”

为确保数据质量，统一数据平台深度融合万国邮联内部大数据资源，并主动接入贸易、物流、航空等关联领域的多元化数据源，形成 Anson 所称的“定制化数据共享模式”。

他解释道：“由于商业敏感数据、个人数据保护以及其他方面的限制，数据共享一直非常困难。因此，这一平台引入了一种高度精细化的数据



“这一平台引入了一种高度精细化的数据共享治理方式。我们可以将每一份数据共享协议直接嵌入平台之中，并置于一个由万国邮联直接治理的环境下运行。”

José Anson
万国邮联经济学家

共享治理方式。我们可以将每一份数据共享协议直接嵌入平台之中，并置于一个由万国邮联直接治理的环境下运行。”

集体智慧

在迪拜展示的 AI 多智能体原型生动呈现了这些数据如何被激活。未来，它将成为一个由多种专业化智能体构成的生态系统的一部分，这些智能体能够彼此对话，各自聚焦邮政政策与运营的不同维度。

Anson 解释称：“其中一个智能体专门服务于邮政发展指数 2IDP。这正是我们在大会上展示的那个，它掌握着全球范围内与邮政发展相关的一切信息。”

他接着介绍，另一个智能体专注于邮联大会提案和业务规划，对我们未来四年的计划了如指掌。第三个被称为共识智能体，则用于在不同解决方案或提案之间寻找恰当的平衡。

通过将这些智能体连接起来，该平台使万国邮联，并最终惠及各邮政经营者，能够对政策和举措如何切实改善实际绩效进行系统建模。在实践层面，这意味着邮政主管部门可利用该系统精准识别自身运营短板，并直观了解万国邮联各项目如何帮助弥合这些差距。Anson 强调：“这已经超越了通用型生成式 AI 的能力范畴。这些 AI 智能体不仅能够生成内容，更可以展开推理、付诸行动、协同作业，具备了真正意义上的能动性。”

跨越语言的障碍

邮联大会演示中，或许最引人注目的方面在于其可及性。“这次体验令人震撼，”Anson 回忆道，“参与者第一次能够用自己的语言理解邮政发展指数 2IPD 结果。这是真正颠覆性变化。”

通过支持多种语言，该 AI 智能体确保以数据为基础的洞见不再局限于少数专家或技术人员，而是能够触达全球各地政策制定者和邮政高管。“人们可以用自己的语言查看、阅读并参与到复杂的邮政数据之中，”Anson 表示，“这改变了一切。”

从原型到全球平台

目前，AI 智能体项目仍处于原型阶段。“我们已将其送回实验室进行微调，下一次发布将在 11 月 23 日，届时将同步推出更新后的万国邮联统一数据平台。”

邮联大会上的热烈反响已经为扩展该项目注入了动能。“所有人都在问什么时候可以开始使用



“参与者第一次能够用自己的语言理解邮政发展指数 2IPD 结果。这是真正颠覆性变化。”

José Anson
万国邮联经济学家

它，”Anson 表示，“理想情况下，我们希望在明年初向所有成员国推出。但要实现这一目标，在日本基金提供的初始启动资金之后，我们还需要从愿意支持扩展系统的政府和合作伙伴那里，争取额外的自愿性捐款。”

万国邮联正在探索多种运作模式，包括捐助方赞助以及订阅制访问等方案。Anson 解释说：“一种可能的方式是采用‘免费增值’模式，即部分服务免费，部分服务收费。但我们并不想变成一家软件服务公司，我们不是 IT 服务提供商。”

相反，他设想万国邮联将扮演一个安全、合乎伦理的集体智能生态系统的管理者角色。“AI 智能体实际上也将促进私营企业优化解决方案，”他说，“我们希望为咨询委员会成员以及其他合作伙伴提供一个渠道，使他们能够通过我们的平台分发各自的专业化 AI 智能体。”

安全的合作基础

统一数据平台及其 AI 智能体运行在万国邮联可信的 .POST 顶级域名之内，确保了一个安全的数字环境。Anson 表示：“我们提供最高精度的权限与授权管理，各国对其数据如何被共享拥有完全控制权。”

这种以治理为先的做法，使万国邮联区别于商业数据平台。“我们是中立的，”Anson 强调，“我们并非要与私营部门竞争，而是希望促进协作，让从邮政经营者到私营创新者的各类主体，都能受益于同一套可信基础设施。”

他补充说，这一基础设施建立在伙伴关系之上。“我们在数据平台的部分开发中与 Amazon Web Services 合作，采用云的方式。同时也与全球最具潜力的 AI 智能体初创企业之一的 Horizons Architecture 合作，当然还包括我们自己的邮政技术中心，”他说，“目前有 20 多人组成的团队在推进这一项目，将内部专业能力与外部创新和研发相结合。”

多层并进

在幕后，Anson 及其团队正着手在万国邮联统一数据平台上构建一个高度复杂的 AI 智能体层级体系。他说：“我们设想了三个层级，‘宏观智能体’专注于设计更优的邮政政策、监管框架和商业模式，属于战略层面。”

接下来“中观智能体”重点在于网络之间的互操作性，负责在不同国家之间衔接系统与标准。最后“微观智能体”处理诸如线路优化、通关清关等具体解决方案，使私营企业服务提供者能够将其现有解决方案转化为对应的智能体形式。

Anson 表示：“真正具有创新性的是，我们将这些层级全部连接起来。‘宏观智能体’通过‘中观智能体’与‘微观智能体’对话，这意味着我们能够把战略愿景与执行层面真正对齐。这可能会带来一次极具颠覆性的改变。”

从数据到发展

归根结底，Anson 并不将万国邮联的 AI 智能体倡议视为一个单纯的技术项目，而是一项使命。如果这一愿景得以实现，统一数据平台及 AI 智能体有望成为一种新型邮政智能体系的支柱，这种体系建立在高度协作、透明治理与共享创新之上。Anson 表示：“邮政行业拥有极其丰富的数据资源。如今，我们首次具备了将这些数据转化为集体智能的能力，并让所有人从中受益。” HN



文本：KAYLA **REDSTONE**

万国邮联与合作伙伴共同实现“完税交货”承诺

万国邮联推出了其首个“完税交货”解决方案，提升了海关合规性，并为电商用户提供了更优质的服务。与更广泛的邮政攸关方合作是开发该方案的关键，也将是其扩展的重要基础。

10 月初，万国邮联推出了其成熟的完税交货解决方案，使用户能够在起运地计算并收取所需关税，并在目的地完成缴纳。此项服务的发布正值一个关键时期，就在美国取消最低免税额的几周后，由于各国邮政及其运输合作伙伴缺乏到货时关税支付的担保手段，入境包裹量几近停滞。

万国邮联的完税交货解决方案已完全集成至其海关申报系统。该系统是一个面向用户的海关合规软件，已被 176 个邮政经营者使用。该解决方案使得邮政用户，特别是电商卖家和发货人，能够通过海关申报系统提交相应的海关申报单，并结清适用的关税或税款。

目前已有两家邮政经营者上线运行该解决方案，另有 10 余家正处于不同实施阶段。

“我相信这个名单会迅速扩大。”万国邮联邮政技术中心账户关系与产品管理协调员 David Avsec 表示。他还补充称，其他国家也已释放出取消最低免税额的明确信号。Avsec 强调，无论监管环境如何变化，完税交

“我们带来的不仅是技术本身，还有多年在真实跨境环境中解决这些问题的实践经验。正是这一基础，使我们能够与万国邮联并肩合作，开发出真正契合邮政经营者及其所服务商户需求的解决方案。”

Clint Reid
Zonos 创始人兼首席执行官



货都将成为电商未来的关键要素，因为消费者期望在下单时就能看到完整、透明的总成本。

开拓性伙伴关系

确定并代收关税的能力，一直依赖于第三方应用程序接口，通过对海关申报系统数据进行增补来计算到岸成本。首个接入该体系的服务提供方是 Zonos，该公司已与万国邮联合作近一年时间。

Zonos 创始人兼首席执行官 Clint Reid 表示，这一合作是一次水到渠成的契合。他指出，Zonos 在过去十年中持续开发相关技术，使商户和物流服务提供者能够在交易初期就完成关税、税费和各类费用的代收。

Reid 表示：“我们带来的不仅是技术本身，还有多年在真实跨境环境中解决这些问题的实践经验。正是这一基础，使我们能够与万国邮联并肩合作，开发出真正契合邮政经营者及其所服务商户需求的解决方案。”

Zonos 恰好是美国海关与边境保护局批准的关税减免企业之一，即“合格方”。这使得万国邮联与 Zonos 得以加快合作，率先开发出专为美国市场设计的解决方案。

拓展选择和覆盖范围

在与 Zonos 成功合作的模式基础上，万国邮联正着手将更多合作伙伴接入该平台，在确保合规的同时，为邮政经营者提供多样化的服务提供方选择。

Avsec 表示：“当所有内容都纳入海关申报系统许可框架之下，邮政经营者就无需再自行逐一谈判协议，而这往往是一个耗时漫长的过程。”

任何希望接入万国邮联完税交货解决方案的服务提供方，均须通过该组织的 UPU-Tech Cert 认证。该认证用于验证相关技术与万国邮联系统的互操作性，并确保其符合万国邮联标准。

潜在合作伙伴必须证明其具备以下能力：提供用于到岸成本计算的应用程序；提供支持万国邮联与海关当局之间数据共享的应用程序；提供支持用户、第三方与万国邮联之间数据共享的应用程序；以及提供用于生成必要条码和邮件件号的应用程序。在满足上述条件后，相关方即可与万国邮联达成协议，将其解决方案纳入海关申报体系。

目前，已有多家公司正在接入流程中，拟成为万国邮联完税交货合作伙伴，其中包括 Box C、Hurricane（与一家合格合作方联合）、iCustoms（以 James CB 作为合格合作方）、My Duty Collect 以及 Safe Package。

Avsec 表示，万国邮联预计在 2025 年底前后，能够在平台上为合格合作方提供多种可选方案。KR

“当所有内容都纳入海关申报系统许可框架之下，邮政经营者就无需再自行逐一谈判协议，而这往往是一个耗时漫长的过程。”

David Avsec
账户关系与产品管理协调员

新晋完税交货（DDP）合作伙伴

文本：KAYLA **REDSTONE**

Hurricane

与 Zonos 一样，Hurricane 自项目启动之初便成为万国邮联完税交货合作伙伴。根据其与万国邮联签署的合作协议，Hurricane 的解决方案已通过全面审核，可与海关申报系统实现对接。

尽管 Hurricane 目前尚未成为美国海关与边境保护局认可的合格方，但其技术与系统已支持 180 多个国家的进出口流程，覆盖多种货币，并具备高级合规筛查机制和定期关税更新能力。

该公司市场负责人 Joe Diamond 表示：“这项合作具有高度的协作性、透明度和效率。我们正与万国邮联一道，将这一解决方案推广至全球各国邮政经营者，提升整个网络的运营效率和合规水平。”

Diamond 还重点强调了选择 Hurricane 作为完税交付合作伙伴的若干优势，包括其对数据准确性与完整性的高度承诺，以及对 ICS2、美国《STOP 法案》等合规框架的遵循，从而实现更快且更安全的投递。

Box C

Box C 的应用程序可帮助邮政经营者确保其跨境进出口邮件符合各项监管要求，包括作为美国海关与边境保护局合格方而满足最新的 CBP 监管规定。Box C 的解决方案目前支持发往 50 个目的地，并仍在持续扩展，具备高质量的数据交换能力和全面的法规对齐，在符合全球标准的同时，最大限度降低邮政经营者的运营负担和基础设施投入。

Box C 产品与合作副总裁 Tawnee Steinke 表示：“我们与万国邮联合作的初衷，是打造简单、无缝的系统集成，自然嵌入邮政经营者已经依赖的现有系统之中。通过这种合作，我们能够确保一致性、降低技术门槛，并让全球指定邮政经营者轻松采用。”

她还补充说：“我们与万国邮联邮政技术中心的合作，对于打造切实可行、可扩展的集成方案至关重要，这些方案能够降低系统复杂度并加快部署速度。”

iCustoms

iCustoms 的 AI 驱动型 HS 编码归类解决方案覆盖 190 个国家，并可为其中 40 个国家提供关税和税费计算服务。该公司与 James CB 合作，后者作为其美国海关与边境保护局合格方，在报关代理领域拥有 20 年经验。

iCustoms 首席执行官 Adnan Zaheer 表示：“iCustoms 致力于通过我们的 AI 驱动的完税交货和美国包裹解决方案，赋能万国邮联成员。通过与万国邮联海关申报系统的集成，我们简化了实现合规、无缝完税交货运输的路径，确保邮政经营者能够轻松应对美国海关的新挑战，并维持至关重要的电商包裹流量。这一合作对于推动透明贸易以及帮助全球邮政经营者留住业务规模具有关键意义。”

在谈及 iCustoms 的独特优势时，Zaheer 强调，其面向用户的门户平台提供全流程可视化、详尽的报表、支付对账以及可追溯链路，从而全面保障透明度与合规性。

My Duty Collect

My Duty Collect 自 2016 年以来一直从事邮政技术解决方案的开发，其中包括一套支持 134 种语言的完税交货解决方案。

My Duty Collect 首席执行官 Niall O’Neill 解释称，公司对海关申报系统的熟悉程度，以及其业务方向与万国邮联在社会经济发展方面工作的高度契合，促使 My Duty Collect 加入万国邮联的完税交付解决方案体系。

尽管目前仍处于接入万国邮联解决方案的早期阶段，O’Neill 已经强调了这一合作未来可能为邮政经营者带来的价值：“My Duty Collect 团队在邮政领域拥有长期的从业经验。我们理解该行业在技术、监管和预算方面所面临的挑战，同时也看到了一个互联、可靠的邮政网络所能够释放的巨大潜力。”

Safe Package

Safe Package 是一家经美国海关与边境保护局批准的合格方，专注于提供面向美国的完税交货解决方案。

该公司已与万国邮联合作数周，推进与 CDS 平台对接所需的 4 个应用程序的开发，目前正按计划完成 UPU-Tech Cert 认证流程。

SafePackage 首席执行官 Shoshana Grove 表示：“万国邮联团队给予了我们高度支持，通过多次深入交流推动了我们的系统对接工作……我们非常期待尽快完成 UPU-Tech Cert 认证，从而开始向合作伙伴提供这一解决方案。”

Grove 还指出，未来在海关申报系统中选择 Safe Package 作为合格方的邮政经营者，将可受益于以下优势：公司清晰透明的按件计价模式、自有持证报关行（可支持高价值邮件的清关），以及十余年与美国海关与边境保护局合作的丰富经验。

印度邮政，万国邮联连接全球低成本汇款

在推动更低成本、更高效率的国际汇款方面，印度邮政迈出了具有里程碑意义的一步。印度邮政与万国邮联及印度国际支付公司 NIPL 达成合作，正式推出一项新的全球数字汇款服务，将印度自主研发的统一支付接口与万国邮联互联平台（UPU-IP）实现对接。

文本：HELEN **NORMAN**



8 月 19 日至 21 日在印度新德里举行的互联平台扩展研讨会的与会者。

这项倡议于 2025 年 9 月在迪拜举行的第 28 届万国邮联大会上发布，旨在革新海外印度人、小商户及电商企业跨境汇款的模式，将全球邮政网络的覆盖范围与印度世界领先的支付系统速度相结合。

跨境支付新时代

与万国邮联统一支付接口合作标志着邮政金融服务现代化的一次重大跃升。该合作将印度的实时支付核心基础设施——统一支付接口，直接接入万国邮联覆盖 190 多个国家邮政经营者的全球网络。这一网络数十年来一直承担着国际汇款职能，尤其在金融服务不足的地区发挥了关键作用。

这一创新的核心在于万国邮联互联平台——一个全球性的支付交换枢纽，使各国邮政能够实时交换汇款指令。正如万国邮联邮政技术中心产品与用户关系协调员 David Avsec 所说：“这是一个所有国际邮政支付指令，从始发邮政到目的地邮政，都会经过的中央数据库。它基于应用程序接口架构，实现端到端的即时支付。”

印度邮政作为统一支付接口系统的门户

印度邮政在这一合作中发挥着关键性作用，不仅是参与方，更是连接万国邮联互联平台（UPU-IP）与统一支付接口（UPI）的核心枢纽，而 UPI 又进一步联通了印度所有主要银行和数字钱包。正如 David Avsec 所言：“该项目由印度邮政发起并提供资助。在运营层面，印度邮政始终扮演着中介角色，是整个 Pos Transfer 网络接入统一支付接口的门户。”

在该体系下，来自海外的汇款既可以凭身份证件和参考编号在邮局领取，也可以直接入账至印度邮政支付银行或任何已关联统一支付接口的账户。这种双轨并行的设计，使服务既具备数字化特征，又保持高度包容性，有效弥合了现代金融科技体系与实体邮政网络之间的鸿沟，后者仍在为数以百万计的农村和偏远地区居民提供服务。

Avsec 指出：“统一支付接口本质上就是为了提升可及性。它为印度民众提供了一种简单、低成本的支付方式。随着印度邮政将该服务引入 Pos Transfer 网络，可及性得到了进一步提升，尤其是在汇款始发国，邮政渠

道如今能够直接触达印度的统一支付接口体系。”

该系统如何运作

万国邮联互联平台与统一支付接口的对接，实现了资金的无缝流转。一旦汇款人通过其所在国的本地邮局（该邮局属于万国邮联 Pos Transfer 网络）发起交易，支付指令便会经由万国邮联互联平台（UPU-IP）即时传送至印度邮政，随后再由印度邮政转入统一支付接口体系。

Avsec 表示：“万国邮联互联平台的核心数据库具备高度兼容性，能够无缝对接各类支付网络与支付交换系统。正是依托这一架构，我们成功接入了印度的统一支付接口（UPI）。整个对接过程基于应用程序接口（API）驱动，实现实时数据交互。对于外国邮政经营者而言，其业务流程无需任何调整，它们在印度的对接方依然是印度邮政，而印度邮政则作为统一支付接口的统一接入通道，为用户提供高效、统一的支付体验。”

其结果是服务覆盖面的显著扩大。他补充道：“通过万国邮联—印度邮政—统一支付接口的一体化，始发国邮政的用户现在可以向任何在印度持有账户的人进行入账汇款。目的地的支付方式也更加灵活，既可以由印度邮政现金兑付，也可以通过统一支付接口直接入账到账户。”

将全球汇款带入数字时代

该合作旨在降低跨境汇款成本。据世界银行统计，跨境转账的费用往往高达单笔交易金额的 6% 以上，这对海外务工人员和小型贸易商而言构成了沉重负担。

通过利用统一支付接口的低成本架构，这一新系统有望大幅削减相关费用。同时，与传统汇款渠道通常需要数天处理时间相比，该系统还能实现近乎即时的资金结算。

Avsec 认为，这是邮政行业发展的自然演进方向：“我们对这项新服务寄予厚望。每当我们将万国邮联网络与现有的国家或区域支付基础设施连接起来，就能为业务量增长创造条件，并让那些已经接入这些系统的用户使用起来更加便利。”

这一模式同样可能对小型出口商和电商企业产生变革性影响，因为它们高度依赖频繁的跨境交易。Avsec 补充道：“通过统一支付接口（UPI），我们能够直接触达银行账户。这意味着内嵌的合规流程，使我们既能服务个人用户，也能覆盖中小企业。因此，该项目不仅有助于发展汇款业务，也能推动电商支付等其他服务的发展。”

从试点到全球推广

印度邮政与万国邮联的技术团队已完成系统集成与测试阶段，目前试点项目已启动。Avsec 表示：“在印度方面，以及我们万国邮联互联平台这边，一切都已准备就绪。我们正在为试点阶段接入首批汇出邮政经营者。”

尽管他未透露参与试点的具体国家，Avsec 确认，在试点成功后，该服务将正式对外推出，很可能在2025年。

鉴于涉及多家机构，技术挑战在所难免。Avsec 指出：“挑战主要在于三方之间的协同——万国邮联、印度邮政以及印度国际支付公司 NIPL。”

“定期沟通至关重要，印度邮政与统一支付接口（UPI）在我们提出问题时均保持高度透明。双方合作非常顺畅，共同解决了各自出现的问题。”

值得其他国家借鉴的模式

万国邮联希望，印度的这一实践能够在其他国家起到示范作用。Avsec 表示：“我们首先必须与印度正式上线该项服务。在此基础上，我们将观察运行成效，并据此判断在其他国家复制推广的最佳路径。许多国家都拥有本国的支付交换系统，我们希望印度的案例能够激励其他邮政经营者参与类似项目。”

在 Avsec 看来，这一项目的成功不仅体现了印度在数字支付领域的领先地位，也再次证明了邮政网络在快速数字化的金融世界中依然具有重要现实意义。

他说：“这是一项雄心勃勃的项目，而在万国邮联内部，实际上是由一支规模很小的信息技术团队推动完成的。这说明，即便资源有限，我们依然有能力交付如此体量的项目。希望随着基于统一支付接口（UPI）的新服务带来业务量增长，我们能够进一步增加资源，在未来更快地推进类似项目。”

创新赋能普惠

归根结底，万国邮联统一支付接口（UPI）合作不仅仅是一项技术层面的对接，更是一种关于金融包容、信任以及通过协作实现创新的价值宣示。

通过将邮政网络的普遍可达性与现代支付服务的高效率相结合，该合作为其他希望在不让任何人掉队的前提下推进汇款体系数字化的发展中国家，提供了一套可借鉴的实践蓝图。

正如 Avsec 总结所说：“这项合作的核心，是让依赖这些汇款的人们生活得更轻松。与其让他们去注册一个全新的支付体系，不如通过其现有服务提供者新增一个邮政渠道来完成支付，这显然更加便捷。” HN





OMNIC

INTELLIGENCE PARTNER

智能伙伴





高调创新的时代已经结束，

智能时代正式开启。

真正的创新是可衡量的。看的是您的“智能回报”。

SCAN NOW

危难之中的韧性：柬埔寨邮政如何树立灾难应对准备的黄金标准

在这个日益不可预测的世界里，危机期间及之后维持基本服务的能力，是衡量一个机构对用户和国家承诺的终极标准。

文本：TITANI JOSPH **MKANALUMO**



柬埔寨国家应急救援队 RRC 711 为柬埔寨邮政员工提供现场实训

对于邮政行业而言，这一承诺通过严格的前期准备得以制度化体现，其中包括万国邮联通过灾害风险管理和疫情恢复认证项目所倡导的一系列标准。这一举措绝非形式主义，而是对卓越运营能力与系统韧性的明确宣示。柬埔寨邮政近期获得的金级认证，正是一个极具说服力的案例研究：它为全球邮政经营者树立了新的标杆，并再次凸显了邮政作为国家稳定支柱所发挥的关键作用。

万国邮联推出灾害风险管理认证，源于一个至关重要的共识：在气候波动不断加剧，以及全球新冠疫情所暴露的运营经验仍历历在目的背景下，“观望应对”的灾害管理方式已不再可行。邮政行业往往是在灾害中最后仍在运行的公共基础服务，也是在偏远地区最早恢复服务的机构，必须将重点从灾后响应转向主动的业务连续性管理。

这一万国邮联框架始于 2023 年 10 月认证机制的正式建立，设有铜级、银级和金级三个层级，旨在引导邮政经营者经历一套严格而系统的转型过程。该框架要求对组织运作方式进行全面升级，包括开展关键脆弱性与风险评估、制定业务连续性计划，以及建立稳健的沟通与恢复机制。获得金级认证，意味着相关邮政经营者已达到高度成熟、精英级别的应急准备水平。截至目前，全球仅有少数邮政经营者取得这一认证，包括百慕大、柬埔寨、老挝和泰国。

柬埔寨邮政的这一历程始于 2024 年 12 月，这不仅仅是一项合规性工作，而是一项深入、跨年度的战略性工程，并最终于 2025 年 6 月完成认证验证。正如柬埔寨邮政国家项目经理 Sao Kaingmeng 与 Then Samvisoth 所指出的那样，这一成果体现的是一种超越常规运营质量要求的长期战略承诺。这一转型依托于一系列具体而系统性的制度调整，包括：为邮件分拣等关键业务设立备用运营场地；将关键物资（如个人防护装备、应急燃料）的资源配置流程制度化；以及实施继任规划，为关键管

理岗位明确临时职责范围。在柬埔寨邮政总局长的战略领导下，这一过程要求组织从被动的危机应对，根本性地转向主动的业务连续性规划，标志着其治理理念和运行模式的深刻转变。

除去“有备无患”本身的内在价值，灾害风险管理认证还带来了实实在在的运营与商业回报，从根本上改变了柬埔寨邮政在全球物流市场中的定位。全球电商巨头和物流企业如今关注的已不仅是速度，更看重供应链的确定性与安全性。而金级证书正是这种确定性的可审计证明。

这一转型成效在逆境中体现得尤为清晰。Kaingmeng 分享道，灾害风险管理认证框架确保了柬埔寨邮政在近期强降雨导致道路中断的情况下，仍能持续、稳定地提供服务。这种韧性通过多项关键指标得以量化体现：在所有业务类别中，本地邮政网点之间的邮件运输均可在一天内完成；国际业务的可靠性同样保持稳定，EMS 出口全程时效维持在 7.6 天，包裹业务为 11.2 天。与此同时，数据可信度也得到了保障，预报数据（海关数据）传输合规率始终保持在 95% 以上。

除去“有备无患”本身的内在价值，灾害风险管理认证还带来了实实在在的运营与商业回报，从根本上改变了柬埔寨邮政在全球物流市场中的定位。

Kaingmeng 表示：“我们的灾害风险管理认证状态表明，柬埔寨邮政是进入东南亚市场的低风险节点。”

他补充道：“这种更低的风险画像，直接转化为在谈判中获取更优商业协议的筹码，并使柬埔寨邮政成为全球电商平台在降低供应链风险时的默认、具备韧性的通道选择。”

对灾害风险管理的高度重视也推动了基础设施投资向去中心化的数字系统倾斜，尤其体现在新网站、销售终端系统以及用于远程服务执行的移动应用程序的上线。与此同时，柬埔寨邮政正在积极建设系统化的地址数据库和 GIS 地理信息制图系统，以确保即使在道路受阻的情况下，仍能实现高效的线路规划与投递。

这些举措使柬埔寨邮政成为国家关键基础设施的重要组成部分，并进一步推动其与万国邮联《2030 邮政愿景》的战略对齐。

据万国邮联应急事务与邮政韧性专家 Fumiko Nohara 介绍，灾害风险管理认证并非永久有效。该认证有效期为 3 年，期满后邮政经营者必须重新申请评估与分级。这一设计旨在确保合规不是被动维持，而是一种循环往复、具有强制性的持续改进行为。

Nohara 强调，为证明灾害风险管理能力的持续性，邮政经营者必须制定并每年更新业务连续性计划；确保应急管理团队保持最新状态，并可通过既定通信渠道随时联络；同时维持稳健的财务状况，以保障在危机情境下的运营连续性。

她还指出，与国家级灾害管理机构、地方政府及行业监管部门的紧密协作，对于将“有备无患”的理念嵌入公共企业体系和社区运行机制至关重要。



在洪泛区新建的柬埔寨邮局



受训者在完成柬埔寨邮政的灾害风险管理培训后将获得证书。

“我们的灾害风险管理认证状态表明，柬埔寨邮政是进入东南亚市场的低风险节点。这种更低的风险画像，直接转化为在谈判中获取更优商业协议的筹码，并使柬埔寨邮政成为全球电商平台在降低供应链风险时的默认、具备韧性的通道选择。”

Sao Kaingmeng
柬埔寨邮政国家项目经理

在 2025 年 6 月对柬埔寨邮政开展的现场评估中，评估人员观察到其与国家灾害管理委员会、邮电部以及卫生部之间形成了高效协同机制。这些合作关系为全国数字包容计划提供了支撑，并进一步扩大了公众获取基本邮政服务的覆盖范围。

评估中还重点指出了一系列其他良好实践，包括流动邮政网点、基于 Telegram 的应急通信渠道以及社区科技中心邮局等。

Nohara 指出：“网络韧性是一个迫在眉睫、必须加以应对的问题。”

最新版的万国邮联灾害风险管理框架，已将数字化适应能力和网络安全确立为新的战略重点。她解释说，灾害应对能力正日益依赖于先进的人工智能工具，这些工具能够在中断发生之前，对风险进行预测并加以缓释。

为此，万国邮联正作为合作方参与基于人工智能解决方案的自然灾害韧性全球倡议。该倡议由国际电信联盟牵头，并与联合国环境规划署、《联合国气候变化框架公约》以及世界气象组织共同推进，旨在推动人工智能在预警系统、预测建模以及实时协同中的应用。

保持金级认证：持续改进的理念

金级认证并非终点，而是柬埔寨邮政对持续改进作出不懈承诺的起点。万国邮联通过同行评审、区域培训以及专家研讨会等方式，对这一持续改进进程提供支持。

柬埔寨邮政正不断将经验教训制度化，并对灾害风险管理相关活动的书面流程加以规范，同时扩大员工培训规模、按计划更新各项预案，并设立专门的应急预算，配套清晰的审批机制。其取得的成果为东南亚其他国家提供了一份具有示范意义的路线图：通过将全球标准转化为严格的本地化培训、透明的数字化运营以及可审计的商业确定性，把危机管理转变为推动现代化与增长的动力。TJM

TRADEPOST AWARDS 2024 WINNERS

aws partner network

MyDuty Collect

跨境海关与税务合规自动化

为邮政、物流和供应链公司提供的人工智能驱动解决方案

数据捕获与增强

· HS/HTS分类（人工智能，自然语言，134种输入语言）
· 违禁及限制物品筛查
· 关税和税款计算

完税后交货（DDP）

在创建货物运输和结账时计算并收取关税、税款和费用

· 向税务机关、经纪人和合作伙伴分配费用和数据
· 应用程序接口和白标选项

未完税交货（DAP/DDU）

实现用户通知、税务和关税支付自动化、
文件捕获以及用户身份验证（KYC）自动化

包裹创建 → 电子邮件通知 → 支付自动化

适用于增值税逆向征收（VIDA）和电子发票

创建并存储海关、运输和包裹文件，形成审计跟踪以支持合规、退货和退税

包裹创建 → 上传包裹验证文件 → 邮政公司批准 → 支付授权

税务合规——一站式进口（IOSS）和财政代理

收取税款和关税，向报关行、税务机关分配资金，以及处理进出境货物流的支付



进出境货物流的海关数据和支付自动化

联系我们

info@mydutycollect.com
www.mydutycollect.com

POWER UP WITH

POST

SECURING *your trusted*
DIGITAL SPACE
守护您可信赖的数字空间

- ✓ 一站式合规套餐
- ✓ DNS 托管
- ✓ 数字证书
- ✓ 邮件托管
- ✓ 网站托管
- ✓ 电子商务平台
- ✓ 非同质化代币（NFT）与加密邮票
- ✓ 以及更多……

https://trust.post

市场摘编

文：TITANI JOSEPH
MAKANALUMO

奥地利

奥地利邮政与食品零售商 Spar 达成合作，计划在其遍布奥地利的门店前安装 100 多个 24 小时邮政自助站，使顾客能够在购物的同时完成包裹寄递与取件。

首个邮政自助站已于 9 月 1 日在维也纳 Meidling 的 Sagedergasse 13 号的 Eurospar 门店停车场投入使用，设有近 140 个格口。未来数月内，这类邮政自助站将持续推进铺设。

（来源：parcelandpostaltechnologyinternational.com）

巴林

交通与电信部宣布，自 8 月 28 日起，**巴林邮政**的在线服务将仅通过 My Gov 应用程序提供。此举旨在统一政府电子服务入口，并提升数字化转型进程的整体效率，以契合用户对更加顺畅、一体化服务体验的期待。

通过 My Gov 提供的邮政服务将包括：

邮政信箱（P.O. Box）订阅续费、国内及国际函件和包裹查询、寄递费用测算、邮政信箱和邮局网点查询，以及接收与邮政服务相关的通知信息。

（来源：bahrainpost.gov.bh）

巴 西

巴西邮政以 100% 的准确率完成了首届国家教师考试试卷的投递工作。此次共计近 110 万份试卷，在同一时间被送达全国约 3000 个考点协调中心。

巴西邮政长期承担教育领域大规模考试与教材物流保障任务，并保持 100% 的执行效率。2024 年，该公司共配送 870 万份全国中学毕业考试试卷，并负责国家统一公共服务考试试卷的投递与回收工作，覆盖 228 个市镇、逾 200 万名考生。此外，这家国有邮政企业还承担 Encceja、Enade、Saeb、Revalida 等多项考试的物流服务，并在 30 多年来持续负责向巴西公立学校配送国家教育发展基金教材。

（来源：correios.com.br）

法 国

法国邮政已与全球电商平台 Temu 签署一份谅解备忘录，旨在为法国市场提供更灵活的投递与寄取服务。

该谅解备忘录由法国邮政旗下物流子公司 Colissimo 代表签署，将通过多项举措便利本地企业开展跨境销售，并提升法国消费者的服务体验，具体包括：

在法国境内提供可靠的包裹投递服务，并提供灵活的投递选项，涵盖上门投递、取件点、智能柜以及全国范围内的邮局网点；提供国际履约解决方案，使 Temu 平台卖家能够依托 Colissimo 的国际网络触达全球消费者；通过 Colissimo 的物流平台提供仓储与货物流转管理服务。

（来源：parcelandpostaltechnologyinternational.com）

印度

印度邮政正在全国范围内大规模部署先进邮政技术系统，这是其 IT 2.0 数字化转型的重要组成部分。

从原有传统系统向新系统的过渡，标志着印度邮政在提供更快速、更智能、更以用户为中心的邮政服务方面迈出了关键一步。

印度邮政始终坚定致力于保障公共服务的连续性。相关主管部门正对系统运行表现进行密切监测，并持续采取一切必要措施，确保过渡过程平稳、高效。

（来源：postandparcelinfo）

哈萨克斯坦

哈萨克斯坦邮政宣布，自 2025 年 10 月 6 日起启动 2026 年期刊订阅工作。读者可订阅涵盖各类主题约 3000 种报纸和杂志，选择范围十分广泛。

尽管互联网资源不断发展，纸质出版物仍然是真实可靠信息的重要来源，在塑造公众舆论和国家价值观方面依然发挥着不可替代的作用。

（来源：qazpost.kz）

马拉维

马拉维邮政公司启动了一项雄心勃勃的战略，旨在应对盈利能力不足的问题，推进业务现代化，并提升用户体验。作为该战略的一部分，马拉维邮政投资购置了新型运输车辆，以强化快递业务，确保邮件和包裹能够在全国范围内高效、安全地运输。

为进一步提升安全水平，马拉维邮政公司对分拣和仓储设施进行了升级，在所有主要快递枢纽配备了保险柜、安全锁和闭路电视监控系统（CCTV）。相关枢纽包括布兰太尔、奇奇里、林贝、宗巴、姆祖祖、曼戈切、利隆圭国际邮件处理中心，以及利隆圭国际机场航空邮件处理中心。

（来源：malawipost.post）

荷 兰

荷兰邮政正在荷兰越来越多的城市中心使用电动车投递包裹。截至目前，邮政已在27个城市中心实现全程零排放投递，远高于年初法律要求的14个城市。荷兰邮政表示，扩大零排放投递区域的做法符合其可持续发展目标，并计划到2030年在荷兰和比利时实现全面零排放投递。

（来源：postnl.nl）

阿 曼

阿曼邮政已与e-Boks签署战略合作协议，共同建立并运营国家官方数字邮箱系统。该服务是阿曼《2040愿景》的一部分，将推动阿曼邮政在全国范围内的数字化转型。每位个人和企业都将获得经过验证的数字邮箱，这一安全解决方案不仅确保法律效力，同时完全符合国家数据保护要求。国家数字邮箱将集中处理官方文件的投递，包括账单、合同、报表和通知，从分散渠道整合为单一可信来源。通过将高频通信迁移至安全、全天候的数字渠道，阿曼将加速电子政务的普及，降低行政成本，缩短服务处理时间，并减少纸张消耗，以支持国家的可持续发展承诺。

（来源：parcelandpostaltechnology.com）

波兰

波兰邮政宣布了一项重大投资计划，目标是在2028年前实现信件处理的全流程自动化。邮政表示，尽管该业务量呈下降趋势，此项投资对于提升服务质量和用户满意度至关重要。该投资是机构转型计划的一部分，旨在优化流程并降低技术负债。

（来源：parcelandpostaltechnologyinternational.com）

沙特阿拉伯

Maersk Saudi Arabia与**沙特邮政**宣布签署战略谅解备忘录，建立合作伙伴关系，旨在加强进入沙特及可能的海湾合作委员会市场的电商企业的物流与供应链服务。

根据合作框架，沙特邮政将负责境内所有运营，包括快速清关及末端配送服务，而Maersk Saudi Arabia将负责起运地作业、国际运输及保税履约解决方案。

（来源：postandparcel.info）

瑞士

从2030年起，**瑞士邮政**的普遍服务法定义务将转向更具数字化。联邦委员会提出了新《邮政法》的要点：自2030年起，瑞士邮政应能够更快速地根据用户实际需求调整其普遍服务。新《邮政法》旨在使普遍服务更加灵活，结合实体与数字服务。现行的普遍服务义务已有15年历史，已不再符合社会和经济发展的需求。临时首席执行官Alex Glanzmann表示，瑞士邮政欢迎联邦委员会采取进一步重要措施并推动普遍服务的现代化。他补充说："对于瑞士邮政而言，最关键且始终重要的是，瑞士民众能够继续快速可靠地寄递函件和包裹，并按时接收或安全处理其支付事务。"

（来源：postandparcel.info）

美国

美国邮政服务推出了全新"邮件通知"移动应用程序，旨在为用户提供随时随地管理函件和包裹的便利。

"邮件通知"是一项免费服务，允许用户数字化预览即将到达的函件类邮件并管理包裹投递。该应用程序具备以下功能：推送通知；可选的生物识别登录；增强的包裹追踪功能；在手机上直接查看、互动并管理即将到达的邮件。

（来源：usps.com）

WNS - 应用程序

您集邮旅程上的第一站

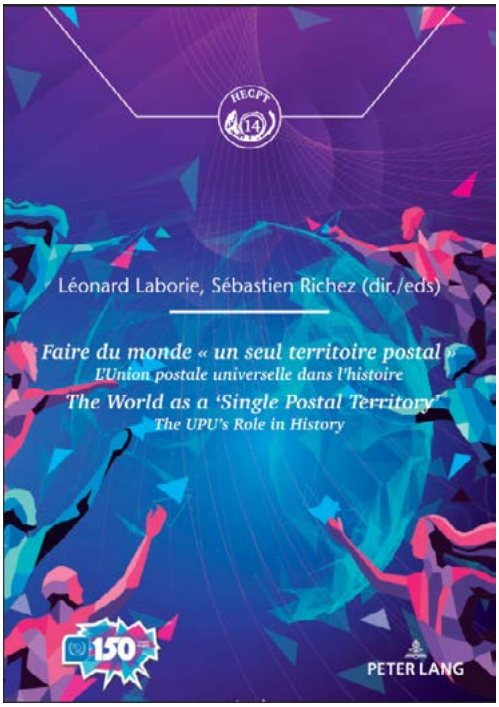


扫描
并认证邮票

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

App Store和Google Play同步上架，
扫描下载！



万国邮联 150 年全球邮政历史的新视角

文本：MAKIKO **HAYASHI**

在万国邮联喜迎成立 150 周年之际，一部里程碑式学术著作《世界作为“单一邮政领域”：万国邮联的历史角色》于 10 月 9 日世界邮政日正式发布。

该书由法国国家科学研究中心与邮政历史委员会的研究人员联合编纂，并与法国邮政集团合作出版。著作依托 2024 年在伯尔尼召开的首届万国邮联历史学家座谈会，汇聚了 20 余位邮政史领域专家学者，系统探讨“单一邮政领域”原则如何深刻重塑全球互联互通与国际合作格局。这不仅体现了万国邮联长期以来对知识共享与协作共进的坚定承诺，也是万国邮联首次以 EPUB 格式发布的学术出版物，面向全球读者开放获取，标志着知识传播方式的重要突破。

点击此处阅读全文

https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/202510worldPostDay-2025HistoriansColloquiumEpub.pdf

万国邮联总局长目时正彦评价称，该著作是理解万国邮联对世界历史贡献的一座里程碑。他忆述，每一封跨越国界的信件、每一件跨境包裹，背后都是人与人之间跨越疆域交流的故事；而这一切，正是万国邮联宪章所确立的原则使之成为可能。

从史学维度审视，这部著作填补了一项长期存在的学术空白。数十年来，法律与政治学者对万国邮联的制度框架多有探讨，但历史学界对其更广泛的社会文化及地缘政治影响的研究起步较晚。主编 Léonard Laborie 与 Sébastien Richez 在启动此项合作时便希望，150 周年不仅是回望邮联历史的时刻，更能催生新的研究方向，推动关于万国邮联在全球治理体系中角色的知识生产。

Laborie 解释说，本书的一个目标是更好地平衡对电信与邮政网络在现代全球联网中各自作用的叙述。他指出，长期以来，研究焦点一直在电报和电话上，但邮政网络在 19 世纪及 20 世纪大部分时期，仍是跨境信息、轻型货物和资金流动的主要推动力。他补充道，万国邮联的周年庆是一次不容错过的机会，将这一核心机构重新纳入全球历史叙事，并探索其多方面影响。

他将此次成果归功于自 1995 年以来由邮政历史委员会建立的学术网络，以及普拉托研究所等合作伙伴，以及国际局的热情支持，正是这些因素使座谈会、法国历史学刊《Monde(s)》的专刊以及本书能够在创纪录的时间内成型。

本书围绕五个主题部分展开，梳理了万国邮联的机构发展历程、主权与合作的互动关系，以及邮政的物质文化——从集邮到数字化转型。

法国邮政集团前董事长兼首席执行官 Philippe Wahl 认为，该书同样传递了面向未来的信息。他指出：“我们的未来将由普遍性塑造”，并将其描述为“连接与治理的基础，这也是万国邮联不可或缺的公共利益”。

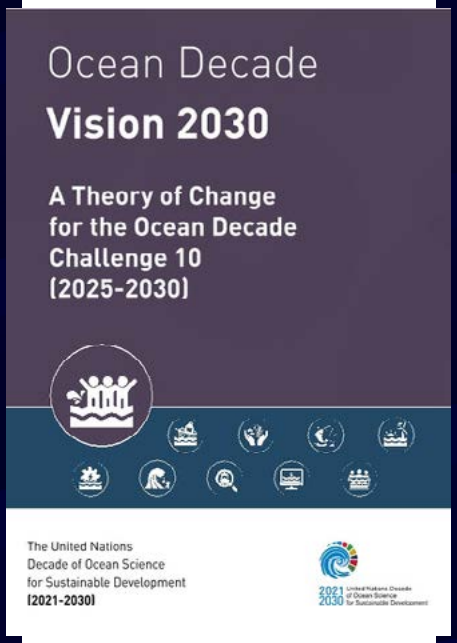
正如两位主编所忆述，与国际局的深度合作是这项学术工程得以顺利推进的关键。Richez 表示：“我们非常高兴国际局始终站在我们这一边。我们共同商讨了项目组织与安排，也系统探讨了能为这段绵延百余年历史注入新视角的资料来源。”尤为值得一提的是，国际局的两名工作人员，以及来自加拿大邮政的一名研究人员，均受过社会科学与人文学科的学术训练，亦亲自贡献了专章。他们的研究依托此前极少被系统发掘的珍贵档案，例如可追溯至 1875 年的万国邮联统计原始记录，为还原全球邮政发展的深层脉络提供了前所未有的实证支撑。

这本书既是致敬之作，也是一个转折点，为邮政行业在全球互联建设中的作用提供新的学术视角。同时，它也体现参与策划座谈会学术方向的所有人员的洞察力、承诺和细致策划。这一集体努力邀请读者重新认识万国邮联“全球单一邮政领域”的持久愿景。HN

推荐读物

联合国教科文组织

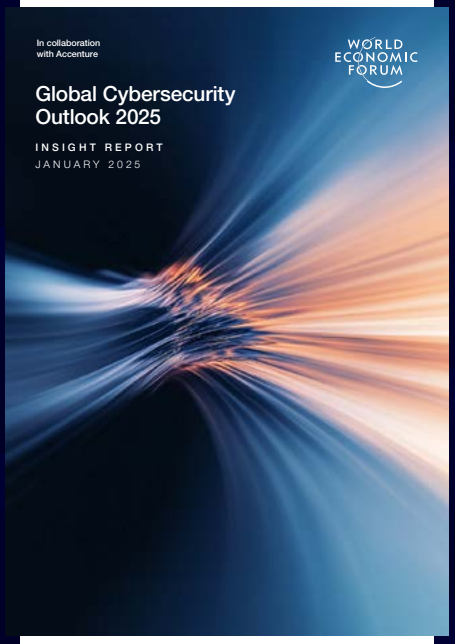
海洋 10 年愿景 2030：
海洋 10 年(2025-2030 年)
挑战变革理论



https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000393761?posInSet=2&queryId=N-EXPLOREe83addd0-b2e4-4438-9472-9c2975d3715a

世界经济论坛

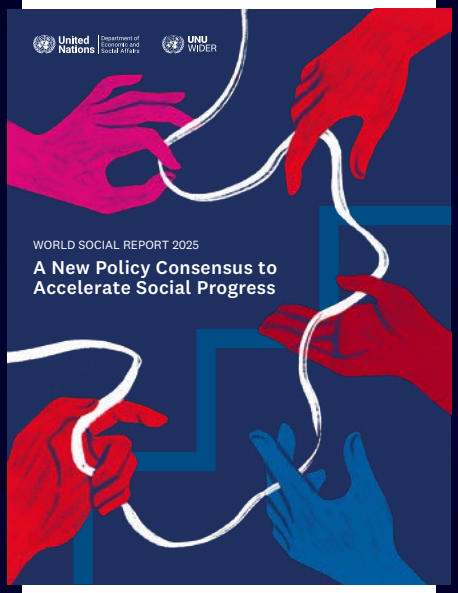
2025 年全球网络安全展望



https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Cybersecurity_Outlook_2025.pdf

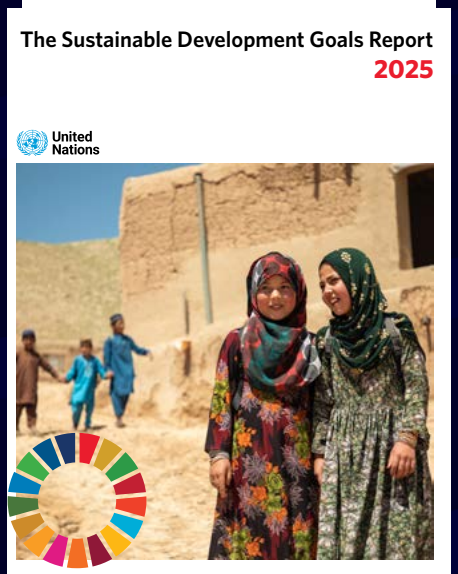
联合国经济和社会事务部

2025 年世界社会报告：加速社会进步的新政策共识



https://desapublications.un.org/publications/world-social-report-2025-new-policy-consensusaccelerate-social-progress

2025 年可持续发展目标报告



https://desapublications.un.org/publications/sustainabledevelopment-goals-report-2025

邮 联

www.upu.int/en/news-media/magazine

探索全球邮政领域的最新见解、故事和创新——现已可免费在线阅读。

您可选择任意语言，畅读我们旗舰杂志的全部四期内容。



《邮联》杂志于 1875 年开始发行，是万国邮联的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行，广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约 12000 本，大部分读者是万国邮联 192 个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者，包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构和政府部长级领导等。

另外，每年还有 1000 份在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放，参加这些会议的代表们来自各成员国，参会人数数以千计。在国际邮政博览会等行业特别活动中也会进行杂志发放。

在《邮联》杂志上刊登广告，是真正意义上的国际传播。

通过一次预订，您的广告将同时出现在杂志的印刷版和网络版所有语言版本中。

广告内容请最好以所有语言版本的 PDF 格式文件发送给我们。

《邮联》杂志不接受社论性广告。

2025 年广告价目表

全页	预定 1 期	预订 4 期（5% 折扣）	预订 8 期（10% 折扣）
杂志内页	2000 欧元	7600 欧元	14400 欧元
封面内页	2100 欧元	7980 欧元	15120 欧元
封底内页	2100 欧元	7980 欧元	15120 欧元
封底	2100 欧元	8740 欧元	16560 欧元

联系方式：
Yana Brugier
主编
邮件：yana.brugier@upu.int
电话：+41 31 350 31 11

《邮联》杂志
万国邮政联盟
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
瑞士

@UPU_UN

@UNIVERSAL_POSTAL_UNION

@UPU_UN

@UNIVERSALPOSTALUNION

@UNIVERSAL-POSTAL-UNION

@UNIVERSALPOSTALUNION

