المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND
الهاتف: 11 31 350 31 41+
الفاكس: 10 31 350 31 41+
www.upu.int

جهة الاتصال: السيد Kohei Kitazawa
الهاتف: 82 33 350 31 41+
strategy@upu.int

إلى:
- الوزارات المشرفة
- المنظمين
- المستثمرين المعيَّنين

برن، في ٢٢ مايو/أيار ٢٠٢٥

الإحالـــة: 6850(DPRM.KCTT.IS)1055
الموضوع: **تقييم التقدم الذي أحرزته البلدان الأعضاء في عام ٢٠٢٥ في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠**

حضرة السيدة، السيد،

في عام ٢٠٢١، اعتمد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرون الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠ بوصفها جزءاً من استراتيجية أبيدجان البريدية. وتحدد هذه الرؤية الخطوط العريضة للنتائج المتوقع أن يحققها القطاع البريدي ككل بحلول عام ٢٠٣٠، معززة بـ ٣٣ مؤشر أداء رئيسي ملموساً وقابلاً للقياس.

ورغبة من المكتب الدولي في قياس التقدم الذي أحرزته البلدان الأعضاء حتى عام ٢٠٢٤، فإنه يود إجراء تقييم لوضع جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. ويرد التقييم الذي أجراه المكتب الدولي في عام ٢٠٢٤ (لقياس التقدم المحرز حتى عام ٢٠٢٣) في قاعدة مستندات الاتحاد البريدي العالمي (انظر مجلس الإدارة- اللجنة ٣- ٢٠٢٤-١- العرض ٣ب).

/ ونرجو من مؤسستكم استيفاء الاستبيان الملائم المرفق بهذا الكتاب. ويخص الملحق ١ الوزارات المشرفة، فيما
/ يتعلق الملحق ٢ بالمنظمين والملحق ٣ بالمستثمرين المعيَّنين.

ونحن نحثكم بشدة على مشاركة الاستبيانات المناسبة مع أصحاب المصلحة الآخرين في بلدكم تيسيراً لعملية جمع البيانات.

ويمكن الوصول إلى النسخة الإلكترونية من هذه الاستبيانات من خلال الرابط التالي:
(www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/About-UPU/Strategy). وستُتقاسم النتائج خلال دورات مجلس الإدارة المقبلة.

ويُرجى إعادة الاستبيان بعد استيفائه إلى العنوان التالي (strategy@upu.int) **في أجل أقصاه ١٥ يوليو/تموز ٢٠٢٥.**

ويُشجَّع جميع أصحاب المصلحة كل التشجيع على المشاركة في هذه الخطوة الهامة لضمان رصد التقدم المحرز في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠.

وتفضلوا بقبول فائق عبارات التقدير والاحترام،،،

المدير العام،
ماساهيكو ميتوكي

DPRM.KCTT.IS
Omr-She
13.05.2025

الاتحاد البريدي العالمي

إلى الوزارات المشرفة - تقييم التقدم المحرز في عام ٢٠٢٥ في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠

يود المكتب الدولي التأكد من وضع تقدم أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠. وهذه خطوة حاسمة في ضمان رصد هذا التقدم على المستوى العالمي وبطريقة تسمح بإجراء مقارنة بين الأقاليم والبلدان الأعضاء.

وفي عام ٢٠٢١، اعتمد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرون الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠ بوصفها جزءاً من استراتيجية أبيدجان البريدية. وهي تحدد الخطوط العريضة للنتائج التي يُتوَقع من القطاع البريدي تحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠، وتشمل ٣٣ مؤشر أداء رئيسي. ويمكن الوصول إليها من خلال الرابط التالي: (bit.ly/UPUAbidjanPostalStrategy).

وترد نتائج التقييم الذي أُجري في عام ٢٠٢٤ (تقييم التقدم المحرز حتى عام ٢٠٢٣) في قاعدة مستندات الاتحاد البريدي العالمي (انظر مجلس الإدارة- اللجنة ٣- ٢٠٢٤-١- العرض ٣ب).

ويستغرق استيفاء الدراسة الاستقصائية الواردة أدناه ما بين ١٠ دقائق و١٥ دقيقة على أقصى تقدير. ويُرجى إعادة إرسال الاستبيان بعد استيفائه إلى العنوان التالي (strategy@upu.int) **في أجل أقصاه ١٥ يوليو/تموز ٢٠٢٥**.

وفي حال كانت لديكم أي أسئلة أو كنتم ترغبون في إرسال الدراسة الاستقصائية بالبريد العادي، يرجى الاتصال بـ:

Mr Kohei Kitazawa
Strategic Planning Expert
UPU International Bureau
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND
الهاتف: +41 31 350 33 82
البريد الإلكتروني: strategy@upu.int

وينبغي أن تستوفي هذه الدراسة الاستقصائية الوزارات المشرفة.

القسم الأول: مسائل عامة

يُرجى تقديم وصف لمؤسستكم (يرجى وضع علامة في الخانة المناسبة) ❑ وزارة مشرفة (مسؤولة عن القطاع البريدي) ❑ مُنظِّم (مسؤول عن القطاع البريدي) ❑ مستثمر معيَّن	
اسم المؤسسة:	
الاسم الكامل: ❑ السيدة ❑ السيد	
الوظيفة/اللقب الوظيفي:	
العنوان:	
البلد:	
الهاتف:	البريد الإلكتروني:

القسم الثاني: الوزارات المشرفة

يُرجى منكم الإشارة إلى ما إن كنتم توافقون على الإفادات التالية أو لا.[١]

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز*	*لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ١-١	يتعين أن يكون كل بلد قد صاغ سياسة وطنية خاصة بالقطاع البريدي ووافق عليها، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، مبيناً أدوار وتوقعات كل من أصحاب المصلحة في القطاع (الوزارة، والمنظم، والمستثمرون، وسائر المشاركين الآخرين في السوق والسلطات الحكومية) بوضوح			
	السؤال ١-١ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ١-٢	ينبغي أن يكون كل بلد يقيس مقدار الاستثمارات الحكومية السنوية في الأنشطة المرتبطة بالتزام الخدمة الشمولية في القطاع البريدي لضمان تغطية التكاليف بالكامل، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠			
	السؤال ١-٢ هل تقوم حكومتكم بهذا حالياً؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ١-٣	ينبغي أن يكون كل بلد يقدم، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، ١٠ خدمات حكومية للمواطنين عبر القطاع البريدي. ويمكن أن تشمل هذه الخدمات المتعلقة بالإدماج المالي وإدارة مخاطر الكوارث وخدمات كبار السن/خدمات الرعاية ودفع المعاشات التقاعدية وخدمات دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وخدمات الزراعة والإرث الثقافي والتكنولوجيا وما إلى ذلك.			
	السؤال ١-٣ هل تقوم حكومتكم بهذا حالياً؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ١-٤	ينبغي أن يكون لدى كل بلد، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، خطة بريدية وطنية للطوارئ في إطار استراتيجيته للحد من مخاطر الكوارث على الصعيدين المحلي والوطني			
	السؤال ١-٤ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑

[١] يشمل التقرير السنوي عن وضع القطاع البريدي رصد مؤشر الرؤية البريدية ١-٥، الذي يتعلق بالتباينات فيما بين المناطق على مستوى التنمية البريدية. وسيدرج المكتب الدولي في التقرير تقييماً شاملاً.

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز* / *لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ١-٦	ينبغي أن يدرج القطاع البريدي في كل بلد في الاستراتيجية الوطنية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠		
	السؤال ١-٦ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑
مؤشر الرؤية البريدية ٤-٣	يتعين أن يكون كل بلد قد وضع ونفذ، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، إطاراً رسمياً لإقامة شراكات بين أصحاب المصلحة في سلسلة الإمدادات البريدية من القطاعين العام والخاص، ومنهم المستثمرون والجمارك وشركات الطيران والشركات الناشئة والشركات الأخرى		
	السؤال ٤-٣ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑

إلى المنظِّمين - تقييم التقدم المحرز في عام ٢٠٢٥ في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠

يود المكتب الدولي التأكد من وضع تقدم أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠. وهذه خطوة حاسمة في ضمان رصد هذا التقدم على المستوى العالمي وبطريقة تسمح بإجراء مقارنة بين الأقاليم والبلدان الأعضاء.

وفي عام ٢٠٢١، اعتمد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرون الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠ بوصفها جزءاً من استراتيجية أبيدجان البريدية. وهي تحدد الخطوط العريضة للنتائج التي يُتوَقع من القطاع البريدي تحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠، وتشمل ٣٣ مؤشر أداء رئيسي. ويمكن الوصول إليها من خلال الرابط التالي: (bit.ly/UPUAbidjanPostalStrategy).

وترد نتائج التقييم الذي أُجري في عام ٢٠٢٤ (تقييم التقدم المحرز حتى عام ٢٠٢٣) في قاعدة مستندات الاتحاد البريدي العالمي (انظر مجلس الإدارة- اللجنة ٣- ٢٠٢٤-١- العرض ٣ب).

ويستغرق استيفاء الدراسة الاستقصائية الواردة أدناه ما بين ١٠ دقائق و١٥ دقيقة على أقصى تقدير. ويُرجى إعادة إرسال الاستبيان بعد استيفائه إلى العنوان التالي (strategy@upu.int) **في أجل أقصاه ١٥ يوليو/تموز ٢٠٢٥**.

وفي حال كانت لديكم أي أسئلة أو كنتم ترغبون في إرسال الدراسة الاستقصائية بالبريد العادي، يرجى الاتصال بـ:

Mr Kohei Kitazawa
Strategic Planning Expert
UPU International Bureau
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND
الهاتف: +41 31 350 33 82
البريد الإلكتروني: strategy@upu.int

وينبغي أن يستوفي هذه الدراسة الاستقصائية المنظِّمون.

القسم الأول: مسائل عامة

يُرجى تقديم وصف لمؤسستكم (يرجى وضع علامة في الخانة المناسبة) ❑ وزارة مشرفة (مسؤولة عن القطاع البريدي) ❑ مُنظِّم (مسؤول عن القطاع البريدي) ❑ مستثمر معيَّن
اسم المؤسسة:
الاسم الكامل: ❑ السيدة ❑ السيد
الوظيفة/اللقب الوظيفي:
العنوان:
البلد:

الهاتف:	البريد الإلكتروني:

القسم الثاني: المنظِّمون

يُرجى منكم الإشارة إلى ما إن كنتم توافقون على الإفادات التالية أم لا.

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز*	*لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ٢-١	يتعين أن يكون كل بلد قد حلل، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، الوضع الحالي لبيئته التنظيمية الوطنية في ضوء التغييرات التكنولوجية وتغييرات السوق وبالمقارنة بالنماذج المستخدمة في القطاعات الأخرى (مثال قطاع الاتصالات)			
	السؤال ٢-١ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٢	يتعين أن يكون كل بلد قد وضع، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، سياسة ترمي إلى تنشيط ومواءمة بيئاته التنظيمية للقطاع البريدي ومواءمتها مع المعايير الدولية التي وضعها الاتحاد البريدي العالمي			
	السؤال ٢-٢ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٣	يتعين أن يكون كل بلد قد صاغ بوضوح، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، إطاراً تنظيمياً شاملاً ووافق عليه من أجل جميع المشاركين في السوق الذين يعملون في القطاع البريدي، وليس فقط المستثمر التقليدي			
	السؤال ٢-٣ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٤	ينبغي أن تكون لدى كل بلد، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، خطط تنظيمية ولوحات متابعة تحدد بالتفصيل جميع الأطراف الفاعلة في السوق وتحدد حصتها بدقة والإطار التنظيمي المطبق على كل طرف منها			
	السؤال ٢-٤ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑

		إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز*	*لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٥	يتعين أن يكون كل بلد قد وضع ونفذ، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، عملية رسمية لرصد النظم الخاصة بالقطاع البريدي وتقييمها وتحديثها في فترة تتراوح بين عامين وثلاثة أعوام				
		السؤال ٢-٥ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٦	يتعين أن يكون كل بلد قد حلل، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، جميع الأنشطة التي يغطيها المستثمرون البريديون وحدد النظام المنطبق والسلطة التنظيمية المعنية (مثل نظام خدمات الدفع البريدية الذي يخضع لمسؤولية وكالة أو مجموعة من الوكالات المحددة بوضوح)				
		السؤال ٢-٦ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٧	يتعين أن يكون كل بلد قد حدَّث، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، التزام الخدمة الشمولية ونظم الترخيص الخاصة به وأعاد تعريفه من أجل تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومواكبة التغير التكنولوجي وتلبية احتياجات السوق والمواطنين				
		السؤال ٢-٧ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٨	يتعين أن يكون كل بلد قد حلل، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، الأحكام والتكاليف ونظم الترخيص الحالية الخاصة بالتزام الخدمة الشمولية وأن يكون لديه نموذج محدث لتمويل هذه الخدمة (مثل صندوق الخدمة الشمولية وفرض رسوم على جميع المستثمرين وفرض رسوم على مكاتب التبادل الواقعة خارج الأراضي الإقليمية، وما إلى ذلك.)				
		السؤال ٢-٨ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز* / *لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ٢-٩	يتعين أن يكون كل بلد قد أقام، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، قنوات اتصال رسمية بين السلطة التنظيمية والمؤسسات المختلفة التي تعمل في القطاع البريدي (مثل تنظيم اجتماعات منتظمة تلتقي فيها السلطات بممثلي جميع المشاركين في السوق لمناقشة القضايا العالقة)		
	السؤال ٢-٩ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑
مؤشر الرؤية البريدية ٤-٣	يتعين أن يكون كل بلد قد وضع ونفذ، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، إطاراً رسمياً لإقامة شراكات بين أصحاب المصلحة في سلسلة الإمدادات البريدية من القطاعين العام والخاص، ومنهم المستثمرون والجمارك وشركات الطيران والشركات الناشئة والشركات الأخرى		
	السؤال ٤-٣ هل حققت حكومتكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑

الاتحاد البريدي العالمي

إلى المستثمرين المعيَّنين - تقييم التقدم المحرز في عام ٢٠٢٥ في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠

يود المكتب الدولي التأكد من وضع تقدم أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي في تنفيذ الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠. وهذه خطوة حاسمة في ضمان رصد هذا التقدم على المستوى العالمي وبطريقة تسمح بإجراء مقارنة بين الأقاليم والبلدان الأعضاء.

وفي عام ٢٠٢١، اعتمد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرون الرؤية البريدية لعام ٢٠٣٠ بوصفها جزءاً من استراتيجية أبيدجان البريدية. وهي تحدد الخطوط العريضة للنتائج التي يُتوَقع من القطاع البريدي تحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠، وتشمل ٣٣ مؤشر أداء رئيسي. ويمكن الوصول إليها من خلال الرابط التالي: (bit.ly/UPUAbidjanPostalStrategy).

وترد نتائج التقييم الذي أُجري في عام ٢٠٢٤ (تقييم التقدم المحرز حتى عام ٢٠٢٣) في قاعدة مستندات الاتحاد البريدي العالمي (انظر مجلس الإدارة- اللجنة ٣- ٢٠٢٤-١- العرض ٣ب).

ويستغرق استيفاء الدراسة الاستقصائية الواردة أدناه ما بين ١٠ دقائق و١٥ دقيقة على أقصى تقدير. ويُرجى إعادة إرسال الاستبيان بعد استيفائه إلى العنوان التالي (strategy@upu.int) **في أجل أقصاه ١٥ يوليو/تموز ٢٠٢٥**.

وفي حال كانت لديكم أي أسئلة أو كنتم ترغبون في إرسال الدراسة الاستقصائية بالبريد العادي، يرجى الاتصال بـ:

Mr Kohei Kitazawa
Strategic Planning Expert
UPU International Bureau
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND
الهاتف: +41 31 350 33 82
البريد الإلكتروني: strategy@upu.int

وينبغي أن يستوفي هذه الدراسة الاستقصائية المستثمرون المعيَّنون.

القسم الأول: مسائل عامة

يُرجى تقديم وصف لمؤسستكم (يرجى وضع علامة في الخانة المناسبة) ❑ وزارة مشرفة (مسؤولة عن القطاع البريدي) ❑ مُنظِّم (مسؤول عن القطاع البريدي) ❑ مستثمر معيَّن	
اسم المؤسسة:	
الاسم الكامل: ❑ السيدة ❑ السيد	
الوظيفة/اللقب الوظيفي:	
العنوان:	
البلد:	
الهاتف:	البريد الإلكتروني:

القسم الثاني: المستثمرون المعيَّنون

يُرجى منكم الإشارة إلى ما إن كنتم توافقون على الإفادات التالية أم لا.

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم[١]	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز*	*لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٢	ينبغي أن يحصل السكان كافة على الخدمات البريدية، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠			
	السؤال ٣-٢ هل حقق بلدكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٣	ينبغي أن يلتزم جميع المستثمرين في القطاع البريدي بتعاريف وسياسات التزام الخدمة الشمولية الوطنية فضلاً عن الأهداف الحكومية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠			
	السؤال ٣-٣ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٤	يتعين أن يكون جميع المستثمرين قد أعدوا، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، وسائل تتيح حساب تكاليف تقديم الخدمة الشمولية بدقة			
	السؤال ٣-٤ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٥	يتعين أن يكون جميع المستثمرين الذين يقدمون الخدمات الحكومية و/أو الخدمة الشمولية قد جهزوا، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، حملة وطنية لتعزيز مساهمتهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ودورهم الاجتماعي والاقتصادي			
	السؤال ٣-٥ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٦	يتعين أن تكون جميع البلدان قد راجعت أداءها في مجال التنمية البريدية (باستخدام قياسات من قبيل المؤشر المتكامل للتنمية البريدية) من أجل تحديد أهداف دقيقة للتحسين، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠			
	السؤال ٣-٦ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٧	ينبغي أن يكون جميع المستثمرين مزودين بالمعدات اللازمة لتقديم خدمة الحوالات الدولية، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠			
	السؤال ٣-٧ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑	❑

[١] يشمل التقرير السنوي عن وضع القطاع البريدي والإحصاءات البريدية الرسمية للاتحاد البريدي العالمي رصد مؤشرات الرؤية البريدية ٣-١ و٣-٩ و٣-١٠ و٣-١١، التي تتعلق بالنسبة المئوية للسكان الذين يتلقون البريد في محل الإقامة، ووقت التسليم، وعدد شركاء الشبكة الدولية وفقاً لما استُخلص من منصة البيانات الضخمة للاتحاد البريدي العالمي، وعدد البعائث البريدية المتبادلة بالطن وفقاً لما استُخلص من منصة البيانات الضخمة للاتحاد البريدي العالمي. وسيُدرج المكتب الدولي تقييماً شاملاً في التقرير.

	إفادة حول الاستراتيجية البريدية لعام ٢٠٣٠ وسؤال يخص بلدكم[٢]	*نعم*	*لا، في طور الإنجاز* / *لا توجد أي خطة*
مؤشر الرؤية البريدية ٣-٨	ينبغي أن ينشئ جميع المستثمرين، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، قناة معينة/نشاطاً معيناً لتقديم الخدمات إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (مثل الصادرات والتدريب في مجال التجارة الإلكترونية وما إلى ذلك.)		
	السؤال ٣-٨ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-١٢	يتعين أن يكون جميع موظفي البريد المعنيين قد حصلوا، في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠، على التدريب على المهارات في مجال التحول الرقمي		
	السؤال ٣-١٢ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑
مؤشر الرؤية البريدية ٣-١٣	ينبغي أن يقر ويؤيد جميع المستثمرين المعيَّنين، في موعد أقصاه ٢٠٣٠، أهداف اتفاق باريس الرامي إلى الحد من زيادة الحرارة على المستوى العالمي عند درجة تقل عن ٢ درجة مئوية مقارنة بدرجة حرارة ما قبل العصر الصناعي ومواصلة بذل الجهود الهادفة إلى الحد من درجة الحرارة في ١,٥ درجة مئوية مقارنة بدرجة حرارة ما قبل العصر الصناعي، بما في ذلك الحد من انبعاثاتهم من غازات الدفيئة		
	السؤال ٣-١٣ هل حققت مؤسستكم هذا الهدف بعد؟	❑	❑ ❑

[٢] يشمل التقرير السنوي عن وضع القطاع البريدي والإحصاءات البريدية الرسمية للاتحاد البريدي العالمي رصد مؤشرات الرؤية البريدية ٣-١ و٣-٩ و٣-١٠ و٣-١١، التي تتعلق بالنسبة المئوية للسكان الذين يتلقون البريد في محل الإقامة، ووقت التسليم، وعدد شركاء الشبكة الدولية وفقاً لما استُخلص من منصة البيانات الضخمة للاتحاد البريدي العالمي، وعدد البعائث البريدية المتبادلة بالطن وفقاً لما استُخلص من منصة البيانات الضخمة للاتحاد البريدي العالمي. وسيُدرج المكتب الدولي تقييماً شاملاً في التقرير.