

## Défi A

**Titre du défi:** repenser l'obligation de service universel à l'ère numérique

**Problématique:** l'obligation de service universel garantit à tous les citoyens l'accès aux services postaux à des prix et à un niveau de qualité raisonnables, sans distinction de lieu. Cependant, la numérisation pose de nouveaux défis pour la fourniture d'un service universel durable et efficace. Il convient de déterminer si la numérisation présente également des opportunités qui nécessiteraient une redéfinition du service universel à l'ère numérique.

**Objectif du défi:** les participants doivent développer une solution reposant sur l'intelligence artificielle pour innover en matière de conception et d'efficacité opérationnelle de l'obligation de service universel. L'objectif est d'utiliser l'intelligence artificielle pour analyser un ensemble complet d'indicateurs, tel que des données géographiques, démographiques et économiques avec une couverture nationale cohérente et des mises à jour périodiques (p. ex. annuelles ou semi-annuelles) pour proposer un modèle optimisé d'obligation de service universel. Ce modèle doit répondre aux défis actuels en matière d'accessibilité, de rentabilité et de pertinence à l'ère numérique.

### Considérations particulières

- Générer des modèles et/ou des cas d'utilisation qui repensent le réseau relatif à l'obligation de service universel en vue d'une efficacité et d'une couverture maximales en utilisant des analyses prédictives pour les flux de la poste aux lettres et des colis.
  - Intégration des données: intégrer concrètement divers types de données, y compris des données en temps réel pour l'adaptation dynamique de l'obligation de service universel.
  - Capacité d'adaptation aux tendances numériques: réfléchir à la manière dont les technologies émergentes telles que l'Internet des objets, la chaîne de blocs ou encore la 5G pourraient influencer le cadre pour l'obligation de service universel, ou être davantage intégrées à ce dernier, pour améliorer la prestation du service et l'engagement de la clientèle.
  - Prendre en considération l'état de préparation numérique pour la mise en œuvre d'une obligation remaniée de service universel.
  - Envisager une approche en plusieurs étapes.
-