



ORE+

Préparation opérationnelle et capacités étendues pour le commerce électronique et le commerce mondial

Accélérer la modernisation opérationnelle, numérique
et logistique de l'ensemble du réseau postal mondial
afin de répondre à la demande croissante du commerce
électronique international lors du cycle 2026-2029

INITIATIVE PRÉCÉDENTE DE L'UPU ET SON IMPACT ORE 3 (2022-2025)

De 2022 à 2025, le projet régional sur l'efficacité opérationnelle et développement du commerce électronique (ORE 3) a aidé plus de 150 opérateurs désignés à renforcer leurs capacités opérationnelles, numériques et logistiques face à la croissance rapide du commerce électronique mondial. Les résultats ont montré des améliorations substantielles et mesurables dans toutes les régions:

VISIBILITÉ DE BOUT EN BOUT

Des progrès notables ont été enregistrés en matière de suivi des envois, avec des taux atteignant ou dépassant 80% dans de nombreuses régions.

L'adoption plus généralisée des événements de messages normalisés de données informatisés (EDI), facilitant des flux internationaux plus prévisibles.

QUALITÉ DES DONNÉES ET CONFORMITÉ (EAD/ITMATT)

Des gains allant de +30 à +65% selon les régions.

Conformité renforcée aux exigences obligatoires en matière de données électroniques préalables (EAD) pour les douanes et la sécurité du transport

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS ET EN MATIÈRE DE TRANSPORT

Réduction des délais de transit de bout en bout de six jusqu'à douze jours.

Réduction des délais de transport international de quatre jusqu'à sept jours dans la plupart des régions.

PERFORMANCE DU TRAITEMENT DOUANIER

Dans plusieurs régions, les délais de dédouanement à l'importation sont passés de plusieurs jours à quelques minutes.

Les échanges électroniques entre postes et douanes et entre postes et transporteurs ont augmenté.

PERFORMANCE DU SERVICE EMS

Des hausses de plus de 30% dans plusieurs régions, dépassant parfois les 90%.

ORE 3 a considérablement accéléré la modernisation des services postaux, amélioré la conformité aux normes mondiales de l'UPU ainsi que la fiabilité des services issus du commerce électronique international. Il subsiste toutefois des lacunes en matière de certification, de numérisation avancée et d'intégration complète de la chaîne logistique – des lacunes auxquelles ORE Plus s'attaquera désormais directement.

POURQUOI ORE+?

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le commerce électronique mondial continue de se développer rapidement, mais la chaîne logistique postale internationale est confrontée à des défis sans précédent:

ORE+ A ÉTÉ CONÇU POUR RELEVER CES DÉFIS

Ce projet propose un cadre de modernisation renforcé et plus intégré, basé sur:

l'interopérabilité numérique

la facilitation du commerce

l'intégration de la logistique

le renforcement des capacités institutionnel

l'inclusion économique des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et des femmes

Pressions réglementaires et sécuritaires croissantes

Les régulateurs exigent désormais que les EAD soient complètes, exactes et transmises en temps utile pour chaque envoi international. Les nouvelles menaces – telles que les engins incendiaires ou explosifs de fortune – exigent des protocoles de sécurité plus stricts, qui doivent être constamment mis à jour.

Passage des flux B2C traditionnels à une logistique B2B2C plus complexe

La baisse du volume du courrier et l'augmentation du trafic de colis exigent:

- des solutions de transport plus multimodales et plus flexibles;
- une meilleure intégration avec les transporteurs;
- des processus opérationnels plus rapides et mieux coordonnés.

Renforcement des contrôles douaniers et fiscaux

La baisse des seuils *de minimis*, le durcissement des règles douanières et l'intensification des contrôles exigent des processus postaux harmonisés et axés sur les données.

Des disparités régionales croissantes

Certains opérateurs disposent d'une infrastructure numérique de pointe et bénéficient d'une bonne interopérabilité; d'autres sont encore confrontés à des difficultés en matière de déploiement informatique, de systèmes d'adressage ou de main d'œuvre.

ORE+

VISION ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES (2026-2029)

VISION

Mettre en place un réseau postal mondial numérique, intégré, résilient et compétitif, capable de soutenir pleinement la croissance du commerce électronique international et d'élargir l'accès au marché pour tous, y compris les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et les populations mal desservies.



OBJECTIF MONDIAL

Renforcer les réseaux postaux régionaux, considérés comme des leviers essentiels pour:

l'innovation;

l'efficacité opérationnelle;

la transformation numérique;

la facilitation du commerce; et

l'accès inclusif aux marchés mondiaux;

...tout en garantissant le respect total des normes de l'UPU.

OBJECTIFS PARTICULIERS

ORE+:

transformera les bureaux régionaux en véritables centres d'expertise;

permettra la mise en place d'opérations postales entièrement numériques et dématérialisées;

mettra en place des cadres régionaux intégrés pour le commerce électronique et la logistique;

renforcera les capacités humaines et institutionnelles grâce à des formations ciblées et entre pairs;

promouvra des politiques basées sur des données factuelles et mènera des actions de sensibilisation en faveur du commerce facilité par les services postaux;

facilitera la coopération Sud-Sud et triangulaire;

renforcera l'inclusion des micro, petites et moyennes entreprises (MPME), des femmes entrepreneurs et des artisans ruraux grâce aux initiatives TradePost et Heya;

renforcera la coopération dans les secteurs des services postaux, des transports, des douanes et de la régulation.

TROIS PILIERS STRATÉGIQUES D'ORE+

Pilier 1

AMÉLIORATION MODULAIRE DES PROCESSUS ET RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES

Formation mixte et formation en ligne modulaire

Assistance technique pratique et diagnostics

Accompagnement à la mise en œuvre sur site

Transfert progressif des compétences aux experts régionaux

Pilier 2

COMMUNAUTÉ COLLABORATIVE ET CENTRE DE CONNAISSANCES

Plate-forme numérique centralisée de gestion des connaissances

Ressources techniques, boîtes à outils et pratiques exemplaires

Communautés de praticiens et forums d'experts

Webinaires et ateliers régionaux

Pilier 3

NORMALISATION DE LA VIABILITÉ DES SERVICES ET DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Processus opérationnels harmonisés et principaux indicateurs de performance

Évaluations des performances au niveau régional et national

Mécanismes d'amélioration continue

Interopérabilité renforcée et une plus grande cohérence des services

ÉLÉMENTS DU PROJET ET AVANTAGES POUR LES PARTIES PRENANTES

COMPOSANTS ESSENTIELS

Numérisation avancée (EDI, EAD, systèmes de l'UPU)

Excellence opérationnelle et modernisation des processus

Intégration des processus douaniers et facilitation du commerce

Amélioration de la logistique, notamment de la distribution sur le premier et le dernier kilomètre

Sécurité, résilience et conformité réglementaire

Inclusion des micro, petites et moyennes entreprises grâce aux initiatives TradePost et Heya

Renforcement des capacités dans le cadre d'ateliers, de formations et de missions sur le terrain.

AVANTAGES POUR LES OPÉRATEURS DÉSIGNÉS

Distribution plus rapide et plus fiable

Meilleure visibilité et meilleure interopérabilité

Capacité accrue à attirer les flux du commerce électronique international

POUR LES ADMINISTRATIONS DOUANIÈRES

Données préalables fiables

Évaluation des risques plus rapide et plus précise

Réduction des accumulations d'envois et meilleur respect des règles

POUR LES PARTENAIRES EN CHARGE DU TRANSPORT

Processus normalisés et prévisibles

Amélioration de la qualité des préavis douaniers et des documents électroniques

POUR LES PLATE- FORMES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET LES COMMERÇANTS

Amélioration du suivi et de la transparence

Variabilité réduite des délais de distribution

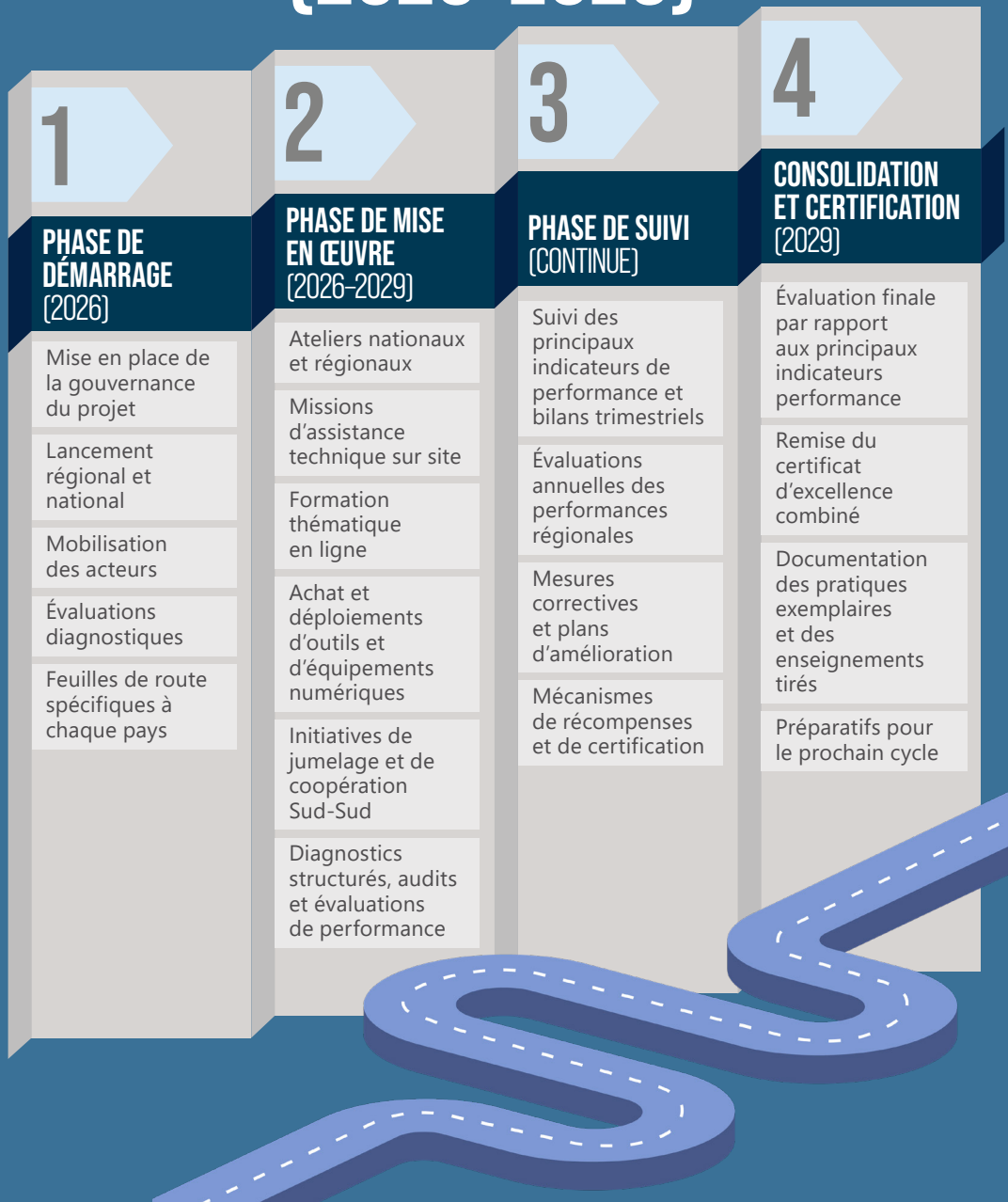
Moins d'envois non conformes et de retours

POUR LES MPME ET LES POPULATIONS RURALES

Meilleur accès aux marchés mondiaux

Services postaux en tant que pivots locaux pour l'inclusion commerciale

FEUILLE DE ROUTE DE LA MISE EN ŒUVRE (2026-2029)





UNION POSTALE UNIVERSELLE

Bureau international
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

Tél: +41 31 350 31 11
Courrier électronique: ore@upu.int

Nous nous réjouissons de collaborer avec les opérateurs postaux, les administrations douanières, les compagnies aériennes, les Unions restreintes, les partenaires internationaux et les acteurs du commerce électronique pour promouvoir un réseau postal mondial mieux connecté, plus inclusif et plus performant.

  @UPU_UN
  @UNIVERSALPOSTALUNION
  @UNIVERSAL_POSTAL_UNION
 @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

WWW.UPU.INT

