

## Défi B

**Titre du défi:** exploiter l'innovation en matière de données pour transformer la logistique postale et le commerce électronique à l'échelle mondiale

**Problématique:** les réseaux postaux sont des systèmes complexes qui intègrent une large variété d'opérations, allant de la logistique au service à la clientèle. Les inefficacités au sein de ces réseaux peuvent entraîner des retards de livraison, une augmentation des coûts, une baisse de la satisfaction de la clientèle et des incidences négatives sur l'environnement. La fusion des évolutions récentes en matière d'intelligence artificielle avec les stratégies de partage des données et l'hypercollaboration entre les acteurs de l'écosystème postal pourrait considérablement optimiser ces opérations au niveau international en améliorant leur efficacité et leur rendement.

**Objectif du défi:** les participants doivent créer une solution innovante et axée sur les données qui cartographie le réseau postal mondial, prédit les flux du commerce électronique international et optimise les opérations postales internationales. L'accent doit être mis sur l'élaboration des capacités de prédiction pour optimiser la planification des itinéraires et l'attribution des ressources du réseau et pour concevoir des stratégies durables de distribution. L'objectif final est de contribuer à réduire les coûts d'exploitation et les émissions de carbone, tout en améliorant les délais et la fiabilité des distributions internationales.

### Considérations particulières

- Intégration des données: les solutions doivent garantir une intégration transparente avec les bases de données existantes relatives aux services postaux, à l'aviation et au commerce international grâce à une architecture sécurisée de maillage des données.
  - Capacités en temps réel: les propositions doivent s'efforcer de mettre en œuvre le traitement des données en temps réel pour s'adapter de manière dynamique aux défis opérationnels.
  - L'intelligence artificielle générative doit être utilisée pour proposer une expérience familière aux utilisateurs.
  - Il est nécessaire de prendre en considération la collecte et le partage des données, la cartographie du réseau, l'expérience de l'utilisateur, les avantages et la ludification.
-