

# Al Barid Bank : Stratégies en faveur de l'inclusion financière pour les femmes

*Mars 2025*

البريد بنك

AL BARID BANK



Groupe Barid Al Maghrib



## Modèle

Banque publique universelle regroupant des services publics universels et une banque rentable

## Mission

Être une banque citoyenne et moderne au service de tous les Marocains,  
Participer au développement du tissu économique local, au bénéfice des populations dans un modèle rentable

## Vision

Devenir la banque locale de choix, pour les clients particuliers, professionnels et petites entreprises, par la simplicité et la modernité de son offre

## Ambitions

Maintenir le leadership sur le LIB (Banque à faible revenu) et maîtriser les coûts de fonctionnement

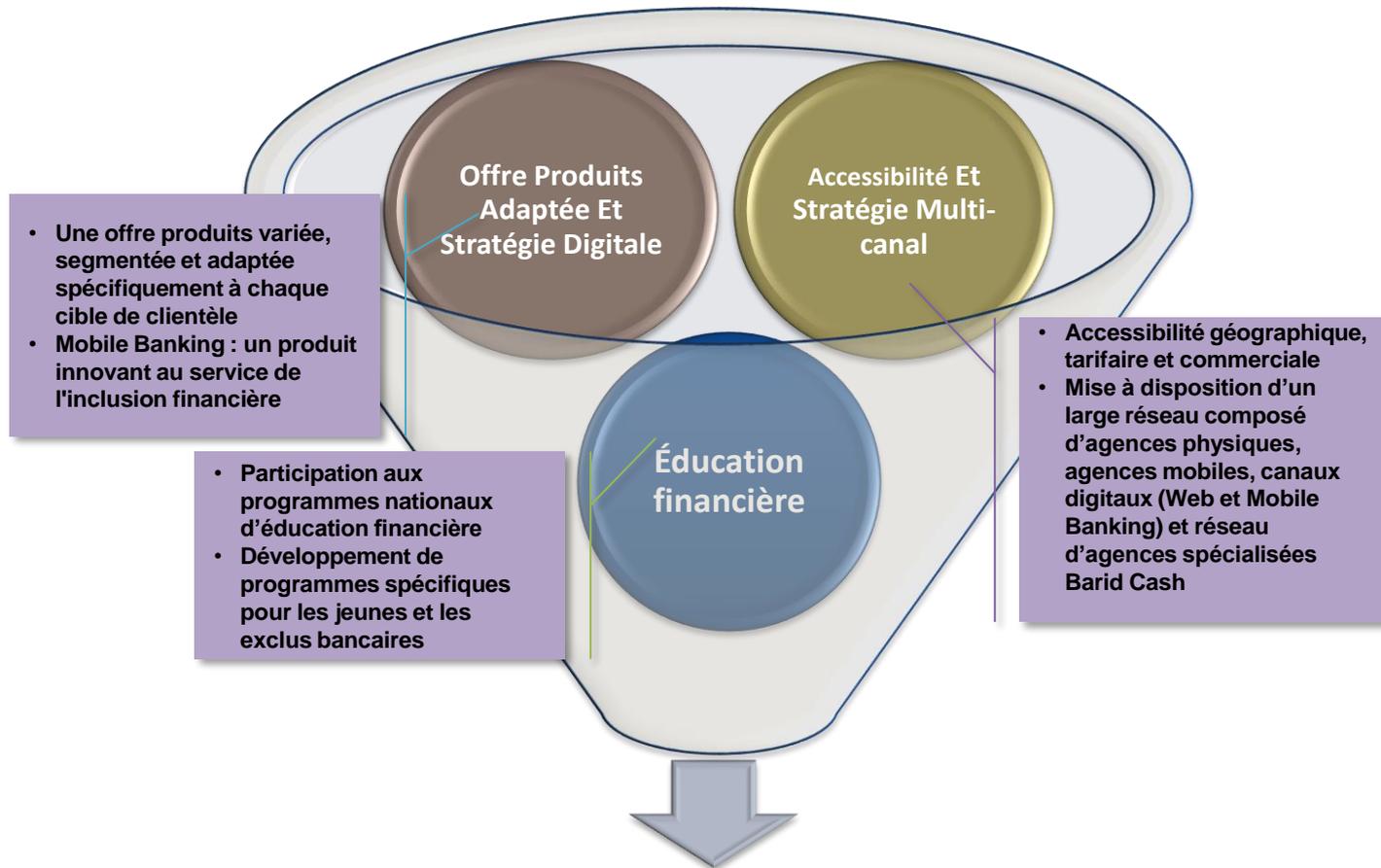
Développer davantage la Banque de Détail & Diversifier le portefeuille clients

Pénétrer le marché TPE des Professionnels et des Auto-Entrepreneurs

Se positionner sur le marché des Marocains du Monde<sup>1</sup>

# AL BARID BANK

## Acteur de l'Inclusion Financière grâce à 3 leviers Majeurs



**Inclusion financière des populations à revenu bas et/ou à revenu irrégulier et accélération du taux de bancarisation**

L'éco-système actuel d'Al Barid Bank, en tant que banque postale, fait face à deux défis majeurs :

## 1. Renforcement continu du cadre réglementaire :

- Systèmes de vigilance réglementaire accrus ;

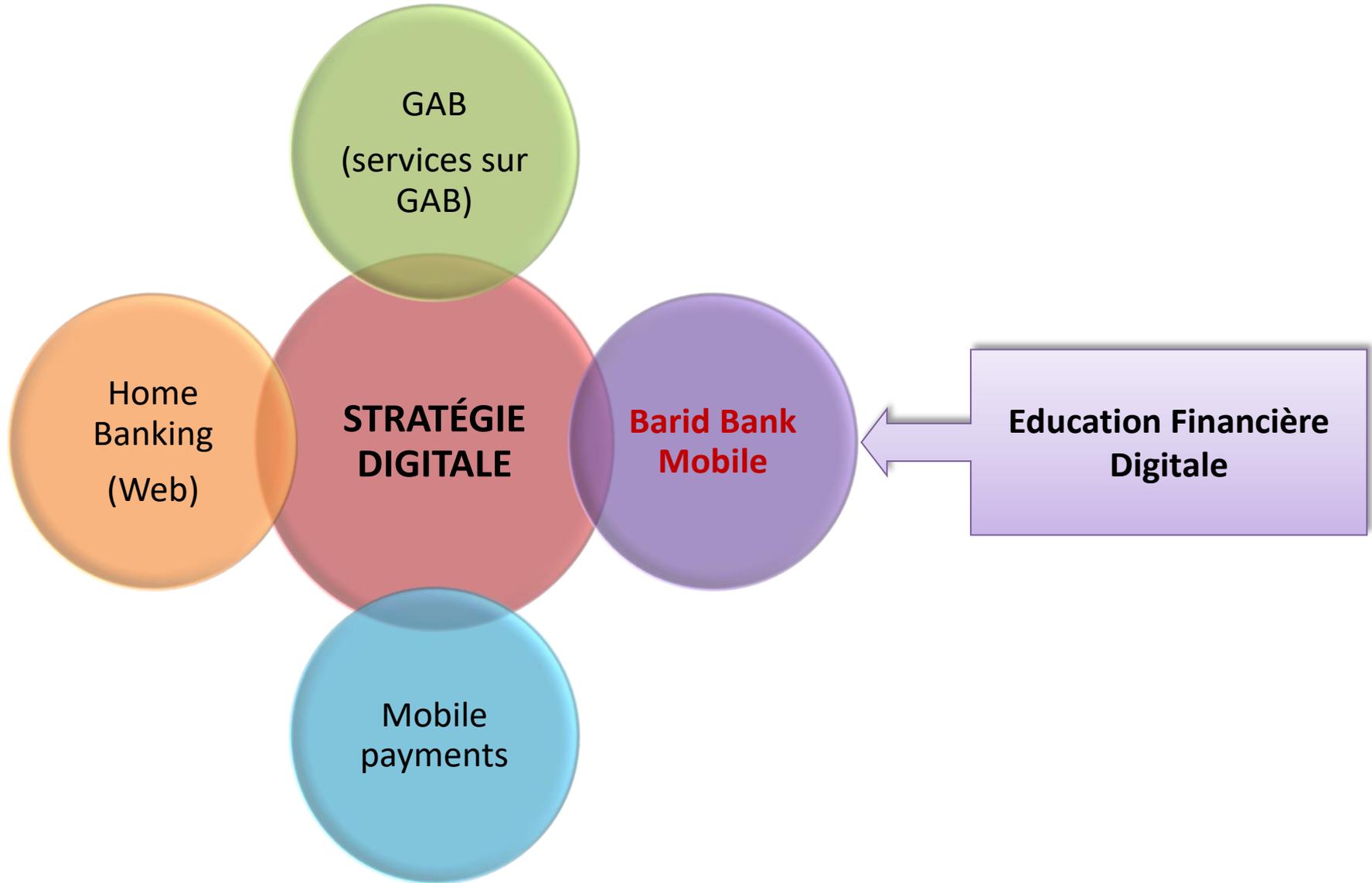
## 2. Une transformation numérique très dynamique :

- Expansion des usages numériques ;
- Process de digitalisation renforcés ;
- Appétence des clients pour les services numériques.

## ✓ Enjeu essentiel :

- Mise en place de stratégies de diversification innovantes essentiellement vers les populations cibles **Low Income banking, et essentiellement les femmes.**

# Piliers de notre stratégie digitale à destination des Femmes



---

## Stratégie Al Barid Bank pour la promotion des services financiers postaux à destination des Femmes

- Simplification des démarches et process :
  - Ouverture de compte ;
  - Utilisation des produits et services
- Développement de produits dédiés aux femmes ;
- Renforcement de l'accueil en agence avec des collaborateurs formés ;
- Renforcement de l'éducation financière.

# Hssab Laky : Produit bancaire conçu pour les femmes



*"Hssab Laky, pour accompagner et autonomiser les femmes marocaines."*

Hssab Laky inclut de nombreux avantages :

- Un compte chèque exonéré des Frais de Tenue de Compte
- La Carte Laky, une carte bancaire valable au Maroc et à l'étranger permettant d'effectuer des retraits plafonnés à 10 000 dhs/jour et des paiements à hauteur de 80.000 dhs/semaine.

## Objectifs :

- Favoriser l'autonomie économique des femmes.
- Encourager l'épargne et la gestion financière.
- Soutenir l'inclusion financière des femmes.

## Avantages clés :

- Ouverture simple et accessible.
- Frais réduits voire gratuits selon les conditions.
- Accès à des services d'accompagnement (formations, conseils financiers).

Merci pour votre attention.

البريد بنك  
AL BARID BANK



Groupe Barid Al Maghrib