

## Défi D

**Titre du défi:** infrastructure numérique publique pour les passeports numériques des produits

**Problématique:** les passeports numériques des produits sont des enregistrements numériques qui assurent le suivi des caractéristiques et attributs d'un produit tout au long de son cycle de vie en favorisant la transparence et la durabilité dans l'économie circulaire. Si les passeports numériques des produits offrent des avantages tels que la réduction des coûts et de nouvelles possibilités commerciales et soutiennent les modèles d'activité innovants, ils présentent également des défis considérables en matière de déploiement, comme la nécessité d'une infrastructure numérique solide pour gérer et diffuser des données volumineuses. Pour surmonter ces défis, le réseau postal peut faciliter le déploiement d'une infrastructure numérique publique pour les passeports numériques des produits en permettant le partage des données (national et international), en proposant des avantages et en créant des marchés viables.

**Objectif du défi:** les participants doivent développer une infrastructure numérique publique basée sur l'intelligence artificielle pour recueillir et échanger des données pour les acteurs de la chaîne de valeur inverse. Les participants tireront parti des modèles actuels d'échange de données impliquant les producteurs et commerçants et identifieront les obstacles au développement de systèmes similaires avec les acteurs du reconditionnement, les marchés de seconde main et les opérateurs de gestion des déchets.

**Considérations particulières:** prendre en considération les aspects de normalisation dans l'échange de données propres aux produits de l'économie circulaire.

---