UNION POSTALE

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | **ÉTÉ 2025**

UPU UNION POSTALE UNIVERSELLE

DESTINATION DUBAÏ

s'adaptent. La discussion a porté sur les systèmes fiables, l'amélioration de la coordination et les étapes pratiques pour servir les gens et les entreprises plus efficacement.

Petits États insulaires en développement – Renforcer la résilience, favoriser l'unité

La série s'est conclue à Kingston (Jamaïque), du 15 au 17 juillet, où le Forum des dirigeants postaux des petits États insulaires en développement s'est réuni sur le thème «Numérisation, intégration et innovation postales – Facteurs de croissance durable pour les petits États insulaires en développement».

Avec la présence de plus de 40 dirigeants issus des petits États insulaires en développement, le forum a abordé les questions telles que les perturbations de la distribution, la dépendance vis-à-vis des transporteurs tiers et l'accès limité à l'infrastructure numérique. Les discussions ont essentiellement porté sur les accords en matière de transport, le déploiement des services numériques et l'amélioration de la résilience face aux chocs externes.

Le forum s'est conclu sur la Déclaration de Kingston, qui est un engagement commun à renforcer la coopération, à soutenir les nouvelles approches et à mobiliser des ressources en faveur du développement postal inclusif. Pour les petits États insulaires en développement, le forum a renforcé la notion selon laquelle la taille n'est pas un obstacle à l'influence. Les dirigeants postaux insulaires se sont exprimés d'une seule voix sur le besoin de liens stables, d'accords clairs et d'un accès équitable aux systèmes internationaux. Les discussions ont aussi souligné l'importance d'utiliser le réseau postal en tant que canal de distribution pour les services gouvernementaux essentiels, notamment lors de crises ou quand l'infrastructure classique est limitée.

Direction Dubaï – Dialogue mondial

Lors des cinq forums, quelques thèmes récurrents ont émergé: tout le monde doit profiter du changement; la réglementation doit favoriser le progrès, et non le freiner; l'avenir du secteur postal réside dans sa capacité à s'adapter, servir et diriger.

En ancrant les priorités mondiales dans les réalités régionales, la série des forums des dirigeants postaux a non seulement donné le ton pour le Congrès de Doubaï à venir, mais a aussi clarifié les enjeux. Il ne s'agit pas de discussions parallèles, mais bien de poser les éléments constituants d'un programme commun.

> Si le secteur veut conserver sa pertinence dans un paysage complexe et concurrentiel, il doit continuer à écouter, apprendre et diriger en faisant preuve d'unité.

À la veille du Congrès de Dubaï, la voie à suivre est claire. Si le secteur veut conserver sa pertinence dans un paysage complexe et concurrentiel, il doit continuer à écouter, apprendre et diriger en faisant preuve d'unité. Les forums n'ont pas été un point final, mais un appel d'action. C'est à Dubaï (Émirats arabes unis) que toutes ces voix vont converger, et où la prochaine phase du secteur postal international continuera son évolution, fort de la dynamique acquise, des enseignements et du leadership créés tout au long de cette série de forums. SD

Ce que les forums ont révélé

Dans les cinq régions, les forums des dirigeants postaux ont confirmé une réalité partagée: le secteur postal change, et il doit continuer à s'adapter sans perdre pour autant sa mission essentielle.

Les bureaux de poste continuent de servir de points d'accès de confiance en proposant plus que de la distribution. Ils vérifient les identités, gèrent les pensions, distribuent les produits sanitaires et agissent comme des centres de services publics, notamment dans les zones rurales et reculées.and remote areas.

Les régulateurs changent de rôle, passant progressivement du rôle de gardiens à celui de facilitateurs pour garantir une concurrence loyale, protéger le service universel et s'adapter aux nouveaux acteurs et modèles.

L'inclusion financière, la coordination régionale et l'amélioration des liaisons de transport ne sont plus des objectifs à long terme. Ils sont déjà en cours de mise en œuvre, façonnant les responsabilités postales et les attentes actuelles.

Même les plus petits réseaux montrent l'exemple. Les États insulaires, les pays enclavés et les petits opérateurs ont montré combien des priorités claires et des partenariats créatifs peuvent avoir un réel impact.

DESTINATION DUBAÏ

Le Congrès de Dubaï porte la promesse de réinventer le secteur postal pour consolider son rôle de prestataire de service universel pour des milliards de personnes.

Texte de KAYLA **REDSTONE**

La réunion plénipotentiaire promet d'être un moment décisif pour le secteur postal, qui voit deux choix se poser à lui: faire continuellement face à des vents contraires pour rester le canal privilégié pour la croissance du commerce électronique, ou se lancer dans une renaissance en faisant preuve d'audace.

Alors que les dernières données de l'UPU indiquent que le réseau postal international dessert plus de monde que jamais – 7,3 milliards de personnes en 2024, contre 600 millions en 1874, année de fondation de l'UPU –, le réseau postal de l'UPU perd rapidement des volumes.

L'essor contrasté sur le marché du commerce électronique clarifie les choses: le réseau de l'UPU perd des parts de marché en faveur de prestataires de services meilleurs, plus rapides, plus fiables et plus efficaces, qui se trouvent hors du réseau de l'UPU. Dans le même temps, les opérateurs désignés ont été lents à s'adapter aux changements réglementaires, à déployer les technologies numériques, à tester de nouveaux modèles de distribution et à répondre à la demande croissante pour des services durables.

Tout cela a mis de la pression sur la capacité du réseau à remplir ses obligations de service universel, elles-mêmes en péril, car les recettes postales marquent le pas par rapport à la croissance économique mondiale.

Le problème est d'ordre existentiel pour l'UPU, dont la mission fondamentale depuis un siècle et demi est de stimuler le développement durable de services postaux universels de qualité, efficaces et accessibles pour faciliter la communication entre les habitants de la planète.

Les solutions proposées figurent dans un ensemble de propositions élaborées ces quatre dernières années qui feront l'objet d'une prise de décisions à Dubaï (Émirats arabes unis) et seront mises en exécution durant le prochain cycle quadriennal.

Définir une stratégie

Le projet de stratégie de l'UPU que le Congrès doit approuver établit la feuille de route pour que l'organisation remplisse sa mission dans la nouvelle ère qui s'annonce. Il est le fruit d'une vaste consultation menée auprès de toutes les parties prenantes postales – des opérateurs désignés, régulateurs et ministères aux acteurs du secteur postal élargi.

«Nous avons veillé à ce que le processus d'élaboration de la stratégie soit inclusif, transparent et dicté par les Pays-membres», précise Saleh Khan, coordonnateur du Centre de connaissances et laboratoire d'idées du Bureau international, l'entité responsable de la supervision du développement et de la mise en œuvre de la Stratégie de l'UPU pour 2026–2029 (cycle de Dubaï) et du Plan d'activités de Dubaï.

Cela comprenait le recueil de connaissances, d'idées et de commentaires lors du Sommet stratégique de 2023, de cinq tables rondes régionales virtuelles, de six forums stratégiques régionaux organisés en présentiel et d'une enquête mondiale publique auprès des parties prenantes.

Ces consultations ont permis de dégager des priorités claires pour faire évoluer l'UPU.

> «Nous avons veillé à ce que le processus d'élaboration de la stratégie soit inclusif, transparent et dicté par les Pays-membres.»
>
> **Saleh Khan**
> Coordonnateur du Centre de connaissances et laboratoire d'idées de l'UPU

Toutes ces contributions ont entraîné une nouvelle vision audacieuse pour l'UPU

Une société interconnectée, inclusive et durable soutenue par un réseau postal innovant et intégré.

Goal 1

Exploiter le territoire postal unique dans un cadre réglementaire efficace

Goal 2

Renforcer l'écosystème postal mondial par l'innovation pour faciliter la communication et le commerce.

Goal 3

Faciliter le développement postal grâce à une coopération et une régionalisation améliorées.

Elles ont mis en évidence le besoin de traiter des volumes internationaux en baisse, particulièrement ceux liés au commerce électronique transfrontalier, en améliorant l'intégration avec les plates-formes de commerce électronique et en étendant leur offre de services pour répondre aux exigences logistiques. Pour lutter contre les coûts en hausse d'exploitation, il a été suggéré d'exploiter les nouvelles technologies et solutions résilientes face au climat afin d'améliorer l'efficacité. Enfin, il a été proposé de collaborer plus étroitement avec les acteurs du secteur postal élargi pour potentiellement aboutir au développement de nouvelles opportunités de services.

Toutes ces contributions ont entraîné une nouvelle vision audacieuse pour l'UPU: «Une société interconnectée, inclusive et durable soutenue par un réseau postal innovant et intégré.»

Cette vision est appuyée par trois buts fixés par l'UPU à atteindre entre 2026 et 2029

1. Exploiter le territoire postal unique dans un cadre réglementaire efficace.

2. Renforcer l'écosystème postal mondial par l'innovation pour faciliter la communication et le commerce.

3. Faciliter le développement postal grâce à une coopération et une régionalisation améliorées.

L'intérêt sous-jacent ici est de consolider les bases des services postaux – en offrant les bons produits postaux à des prix corrects et dotés d'une qualité de service élevée qui sont connectés grâce aux bons partenaires.

«Amener les volumes du commerce électronique dans le réseau est un aspect essentiel de la stratégie. C'est le plus gros défi auquel l'Union fait face», affirme M. Khan.

Les buts sont réduits à des propositions spécifiques qui aideront à rapprocher l'Union de sa vision. Le Congrès sera chargé d'approuver le programme de travail de l'UPU pour les quatre années à venir – un programme qui a bénéficié d'une large contribution du Conseil d'exploitation postale et du Conseil d'administration l'UPU.

Un certain nombre de ces propositions se rapportent à trois feuilles complètes de route pour la durée du cycle qui s'efforcent de poser correctement les bases du commerce postal moderne: le plan

> «Amener les volumes du commerce électronique dans le réseau est un aspect essentiel de la stratégie. C'est le plus gros défi auquel l'Union fait face.»
>
> **Saleh Khan**
> Coordonnateur du Centre de connaissances et laboratoire d'idées de l'UPU

d'intégration des produits, le plan de rémunération intégrée et le plan d'intégration de la qualité de service. Ensemble, ces trois plans s'attellent à fixer les conditions nécessaires aux services postaux modernes, personnalisables, abordables et de haute qualité que la clientèle du commerce électronique est en droit d'attendre dans l'environnement d'aujourd'hui.

Produits d'une ère nouvelle

Le plan d'intégration des produits, qui sera présenté au Congrès, jette les fondements de la modernisation des services postaux pour que ceux-ci soient alignés sur les tendances du commerce électronique, les exigences de la clientèle et les changements réglementaires. Il vise à proposer un portefeuille de services souple, basé sur un menu, pour les services de la poste aux lettres, des colis postaux et EMS afin d'aboutir à des produits entièrement personnalisables selon les besoins de l'utilisateur final.

Cette personnalisation est de plus en plus importante à mesure que les plates-formes de commerce électronique se tournent vers des partenaires logistiques offrant une meilleure visibilité et une distribution plus rapide.

«Les changements proposés par le plan d'intégration des produits permettent aux vendeurs de répondre plus facilement aux besoins de leur clientèle et, partant, entraînent une meilleure expérience pour les destinataires», affirme Wendy Eitan, Directrice du commerce électronique et de l'intégration des services physiques à l'UPU.

«Les services actuels sont orientés vers les lettres, mais nous savons qu'avec le commerce électronique l'intérêt se déplace toujours plus vers les marchandises, et que celles-ci appellent plus de services à valeur ajoutée», ajoute-t-elle.

Pour le moment, les lettres et colis internationaux font l'objet de services à valeur ajoutée différents. Le plan d'intégration des produits cherche à harmoniser ces options pour les envois contenant des marchandises, donnant la capacité aux vendeurs en ligne et à leur clientèle de choisir les services dans un «menu» d'options. L'introduction d'options pour choisir le lieu de distribution, les nouvelles possibilités de preuves de distribution et une tendance à offrir des services de distribution rendu «droits acquittés» pour les envois contenant des marchandises répondent aux attentes de la clientèle.

Le plan d'intégration des produits recommande aussi le suivi obligatoire pour les envois contenant des marchandises, donnant ainsi plus de visibilité à la clientèle sur ses envois et l'aidant à faciliter les processus douaniers et à accélérer le dédouanement. Pour cela, il faudra que l'UPU travaille sur des normes liées à la saisie et à la communication des données entre opérateurs désignés.

Alors que le plan d'intégration des produits place des exigences supplémentaires sur les opérateurs désignés, il recommande à l'UPU de fournir un appui au renforcement des capacités – notamment par des formations, des projets pilotes et des guides – pour garantir que la totalité du réseau peut suivre le rythme des changements.

Aspects financiers

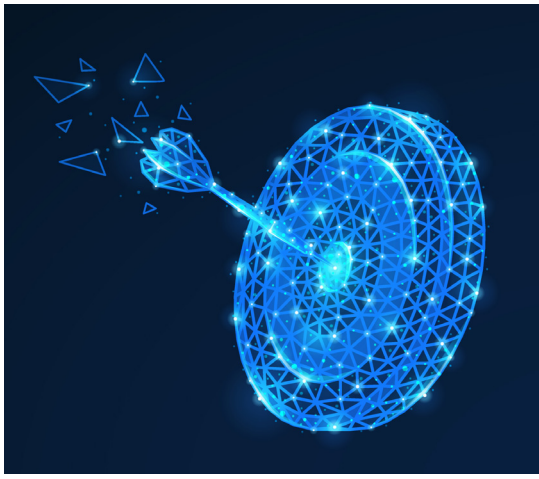
Une nouvelle approche aux produits nécessite des modèles adaptés de rémunération qui appuient le but de garder le service universel offert par le biais du réseau de l'UPU abordable et durable pour les opérateurs désignés d'origine et de destination. Voilà en résumé quel était le principal objectif du plan de rémunération intégrée, qui a orienté les travaux des quatre années passées; le résultat a été une proposition de système de rémunération intégrée contenant les méthodologies et les taux de rémunération pour 2026–2030 à examiner pendant le Congrès de Doubaï.

Conformément aux orientations fixées dans le plan de rémunération intégrée, la proposition de système de rémunération intégrée vise à établir un système de rémunération en fonction des résultats équitable, abordable et basé sur les coûts qui aide à garder le réseau postal compétitif en tant que prestataire de distribution. Les changements qu'il recommande sont critiques pour ramener les volumes dans le réseau de l'UPU.

Paul Schoorl, Chef du programme «Conseils en matière de politique et de régulation», explique que, ces dernières années, les plates-formes de commerce électronique se sont tournées vers d'autres réseaux de distribution ou de nouveaux modèles commerciaux de distribution – par exemple, injection directe, délocalisation de proximité ou distribution depuis des entrepôts à l'étranger dans les pays de destination – pour répondre aux demandes rapidement évolutives de la clientèle pour une qualité plus élevée, des services de distribution prévisible et des prix compétitifs.

«En développant le système de rémunération intégrée, la première chose que les Pays-membres ont commencé par regarder a été la rémunération des colis – aucun changement n'a été apporté à la rémunération de cette catégorie de courrier depuis de nombreuses années, mais nous savons maintenant que plus d'envois postaux sont transportés dans le flux des colis», poursuit M. Schoorl.

Les propositions comprennent une exclusion progressive du système actuel de quotes-parts territoriales d'arrivée employé pour rémunérer les colis et ainsi faire place à des taux de rémunération de plus en plus basés sur les tarifs intérieurs applicables aux



services similaires du régime intérieur, lesquels deviennent des taux plafonds spécifiques aux pays. Le nouveau système de rémunération permettrait aux opérateurs désignés d'autodéclarer des taux de rémunération inférieurs à leurs taux plafonds, comme le système déjà appliqué aux envois de la poste aux lettres contenant des marchandises (petits paquets ou format E).

Conformément aux changements proposés aux produits postaux, et pour mieux rendre compte des coûts réels du traitement du courrier international et de la distribution des envois plus lourds dans les catégories de la poste aux lettres, le système de rémunération intégrée propose que les envois de la poste aux lettres soient de plus en plus rémunérés en fonction de leur contenu (documents vs marchandises) en incluant l'exigence de séparation physique de ces envois au-dessus d'un seuil fixé à 15 tonnes. Au-dessus de ce même seuil, la rémunération des petits paquets s'appuierait ensuite sur le nombre réel d'envois. Celui-ci est déterminé par le nombre rapporté d'envois dans les messages électroniques d'expédition plutôt que par l'échantillonnage ou les moyennes mondiales.

«Le système de rémunération n'en sera que plus précis et les taux de l'UPU couvriront ainsi les frais de traitement et de distribution et réduiront les possibilités de repostage», a ajouté M. Schoorl.

Le système proposé garantit l'accès abordable aux services postaux internationaux en traitant expressément la situation particulière des pays à faible volume et de ceux dont les tarifs intérieurs de référence sont intentionnellement fixés sur la base d'objectifs sociaux.

Le système de rémunération intégrée propose également une rémunération pour le suivi compétitive basée sur les performances afin d'améliorer la visibilité de tous les envois postaux portant un code à barres se mouvant sur le réseau postal. Enfin, le système de rémunération intégrée propose que les colis fassent l'objet d'une rémunération liée à la qualité en encourageant une distribution fiable et prévisible et en faisant du réseau postal un prestataire attractif de distribution.

Coup de pouce à la qualité

Les plans de l'organisation pour révolutionner la qualité des services postaux vont bien plus loin que la rémunération en fonction de la qualité.

Le Congrès examinera également le plan d'intégration de la qualité de service, premier du genre, conçu pour développer toutes les dimensions du programme de l'UPU en charge de la qualité de service, intégrant des approches à l'évaluation et à l'amélioration qui optimisent la fiabilité et l'orientation client des services postaux.

En se penchant sur les données de l'UPU, il est évident que des améliorations sont possibles. Ces quatre dernières années, les délais de distribution ont augmenté pour les petits paquets et les colis. Il faut aujourd'hui en moyenne deux semaines aux petits paquets pour arriver à destination. Les délais de distribution des colis ont quasiment doublé, un colis mettant en moyenne plus de cinq jours pour parvenir à son destinataire.

> «Ensemble, le plan d'intégration des produits, le plan de rémunération intégrée et le plan d'intégration de la qualité de service s'attellent à fixer les conditions nécessaires aux services postaux modernes, personnalisables, abordables et de haute qualité que la clientèle du commerce électronique est en droit d'attendre dans l'environnement d'aujourd'hui.»

Les disparités régionales sont également une source d'inquiétude. Par exemple, selon les données de l'UPU pour 2024, les clients en Amérique du Nord peuvent s'attendre à un délai moyen de transit postal de bout en bout de deux semaines environ, alors que les clients en Afrique supportent des délais bien plus longs. Les acteurs non postaux ont remis les envois en moins d'une semaine en Amérique du Nord et en Afrique.

«Lorsque vous vous penchez sur les délais de distribution, vous pouvez comprendre la frustration des clients, précise le Dr Julius Tsuwi, expert en qualité de l'UPU. C'est pourquoi ils choisissent des réseaux autres que le réseau postal.»

Le plan d'intégration de la qualité de service définit des recommandations sur deux fronts. Le premier ensemble de recommandations se concentre sur l'amélioration de la fiabilité, de la visibilité et de la prévisibilité des services postaux internationaux sur le court terme. Cela inclut l'introduction d'événements obligatoires

supplémentaires de scannage sur l'ensemble de la chaîne logistique – de six à 12 scannages – pour mieux prévoir les délais de distribution et donner à la clientèle de la visibilité sur leurs envois.

Conformément aux changements apportés au portefeuille de produits postaux internationaux, le plan d'intégration de la qualité de service verra l'UPU mettre l'accent sur le développement de normes de qualité de service spécifiques au contenu pour les envois contenant des marchandises.

Il intègrera par ailleurs une évaluation de la qualité pour tous les produits postaux sous une seule méthodologie.

«Nous devons disposer d'une méthode uniformisée d'évaluation pour avoir une bonne vue d'ensemble», a expliqué Julius Tsuwi.

Le second ensemble de recommandations établit un cadre pour l'évolution continue de l'amélioration de la qualité en donnant la priorité à l'orientation client et aux exigences du marché en mutation.

Cela comprend la réalisation d'études et d'une analyse du marché sur les points critiques aux yeux de la clientèle et sur les nouvelles tendances en vue d'aider à garantir que les efforts d'amélioration de la qualité déployés par l'UPU anticipent les futurs besoins pour que le réseau postal garde une longueur d'avance.

De plus, un nouveau cadre novateur en six étapes – la méthode intégrée de gestion de la qualité de service – introduit par le plan assurera l'amélioration évolutive et durable de la qualité de service, en particulier dans les pays en développement. Il sera la base de tous les futurs projets, d'abord en évaluant la performance de distribution, ensuite en ciblant les lacunes pour lesquelles des mesures apporteraient les résultats les plus significatifs. Le modèle offre aux Pays-membres de l'UPU l'accès à des outils, à une formation et à une expertise pour les guider dans la mise en œuvre de leur plan d'action défini. Un suivi continu par rapport aux principaux indicateurs de performance identifiés dans le plan national aidera l'UPU à faire évoluer le plan en fonction de tous nouveaux développements survenant.

Enfin, la certification sera également une source de motivation pour l'amélioration continue à travers le réseau. Le plan propose de nouveaux principaux indicateurs de performance pour la certification en tirant parti de la méthode intégrée de gestion de la qualité de service pour amener les pays à des niveaux plus élevés de certification.

Garantir un secteur durable et inclusif

L'une des questions clés que la stratégie doit traiter est la façon dont le secteur postal contribuera aux objectifs de développement mondial durant les quatre années à venir – la partie «inclusive» et «durable» de la vision proposée de l'UPU.

Le Congrès examinera les propositions dans trois principaux domaines: transition du secteur postal vers l'économie verte, inclusion des femmes dans les services postaux et développement de services postaux de paiement et financiers inclusifs.

Lors du Congrès d'Abidjan 2021, les Pays-membres de l'UPU avaient adopté une résolution par laquelle le Congrès chargeait l'organisation de définir des objectifs possibles en matière de réduction des émissions et des services transfrontaliers au bilan carbone neutre dans le secteur postal. Ils ont également encouragé l'échange des connaissances concernant les stratégies de réduction des émissions, le financement climatique et l'adaptation au climat.

Deux années plus tard, le Congrès extraordinaire de Riyad 2023 a approuvé un «package vert» mettant l'accent sur des objectifs volontaires d'action climatique pour le secteur postal et établissant un cadre pour l'action climatique en se concentrant sur l'atténuation, l'adaptation et le financement climatique, avec l'appui d'un dispositif pour le climat.

Le Congrès de Dubaï examinera d'autres propositions en faveur des activités liées au financement climatique. Si elles sont validées, les actions proposées permettront à l'UPU de mobiliser et de canaliser le financement climatique depuis l'extérieur du secteur, de faciliter le partage de connaissances et de promouvoir les partenariats et les mesures incitatives pour appuyer les opérateurs désignés, les gouvernements et d'autres acteurs du secteur postal dans l'accélération de la transition volontaire vers la réduction des émissions et la résilience énergétique. Cela garantira que les opérateurs désignés peuvent continuer à fournir des services postaux essentiels financièrement viables et répondant aux besoins des plates-formes et clients du commerce électronique qui attendent des options durables.

«De plus, un nouveau cadre novateur en six étapes – la méthode intégrée de gestion de la qualité de service – introduit par le plan assurera l'amélioration évolutive et durable de la qualité de service, en particulier dans les pays en développement.»

Le Congrès examinera aussi des propositions approfondissant les travaux sur la résolution du Congrès d'Abidjan pour garantir l'inclusion des femmes dans le secteur postal. Durant le cycle, l'UPU a produit une politique sur l'égalité des sexes alignée sur les pratiques exemplaires des Nations Unies. Les propositions présentées au Congrès de Dubaï s'appuient sur ce travail en suggérant des évaluations des capacités en matière d'égalité des genres à travers le secteur et en élaborant des stratégies de renforcement des capacités.

Les Pays-membres examineront aussi les changements proposés aux Actes de

l'Union, qui verront les services financiers autres que les services postaux de paiement inclus dans le cadre international pour les services financiers postaux. Cela comprend les services tels que l'assurance et la microfinance ainsi que la numérisation poussée des services financiers et de paiement pour apporter à plus de personnes dans le monde l'accès à toute une gamme de services financiers abordables via le vaste réseau de l'UPU. Les propositions visent aussi à étendre davantage le réseau par le développement de l'interconnexion avec les acteurs du secteur postal élargi et créer ainsi un réseau de réseaux.

Tous les acteurs à bord

L'engagement avec les acteurs du secteur postal élargi est devenu un point d'intérêt encore plus critique des travaux de l'UPU, en particulier dans les années qui ont suivi le Congrès extraordinaire de Riyad et sa décision d'améliorer la coopération à travers l'ensemble du secteur.

L'engagement accru avec les acteurs du secteur postal élargi est réalisé via le Comité consultatif (CC) – l'organe de l'UPU représentant les intérêts du secteur postal élargi et facilitant le dialogue entre les acteurs de celui-ci et les membres de l'UPU – ainsi qu'un nouvel organe subsidiaire financé par les utilisateurs dont l'intérêt doit porter sur l'interopérabilité des réseaux postaux avec le secteur élargi. Cet organe est connu sous le nom de Groupe «Interopérabilité immédiate» (GII).

Le Congrès prendra une décision sur une proposition qui s'efforce de mieux définir les rôles des deux organes, d'établir un mécanisme pour leur collaboration et d'optimiser les ressources afin d'éviter une duplication superflue des travaux.

Une autre proposition vise à élargir le mandat du CC pour lui donner plus de latitude dans la direction de projets. Elle cherche aussi à étendre le mandat du GII pour lui octroyer une responsabilité sur tous les aspects opérationnels, commerciaux, techniques et économiques relatifs à l'interopérabilité entre les opérateurs désignés et les acteurs du secteur postal élargi.

Adaptation aux besoins régionaux

Durant les consultations menées au sujet de la Stratégie de l'UPU pour 2026–2029 (cycle de Dubaï), les Pays-membres ont lancé un appel retentissant à la régionalisation accrue des activités de l'UPU.

Cela rend compte des efforts de l'UPU pour étendre sa portée dans les régions durant le cycle précédent, explique Mutua Muthusi, Directeur du développement et de la coopération au sein du Bureau international. Ces quatre dernières années, l'UPU a élargi sa présence régionale en passant de sept à 14 bureaux gérés par 15 experts consultants régionaux. Les bureaux ont été établis grâce au soutien en nature à hauteur d'un million de CHF apporté par les 14 Pays-membres accueillant ces bureaux.

Le Congrès doit examiner la nouvelle politique de coopération au développement de l'UPU pour 2026–2029, qui contient plusieurs stratégies pour soutenir la qualité des interventions régionales.

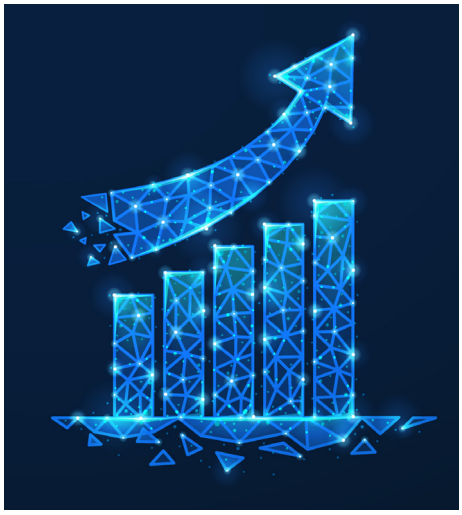
«Les Pays-membres veulent des bureaux solides, un personnel fiable, plus d'activités et un accès élargi à l'UPU dans leurs régions. Cette version de la politique de coopération au développement répond à cette demande», poursuit M. Muthusi.

La nouvelle politique propose un cadre complet pour la gestion de projet qui inclut tous les acteurs clés de la chaîne logistique postale – des gouvernements, régulateurs postaux, opérateurs désignés et Unions restreintes aux acteurs du secteur postal élargi – pour contribuer à la réussite des projets.

Alors que cette approche accorde la priorité aux activités destinées aux pays les moins avancés, petits États insulaires en développement et pays en développement sans littoral, tous les pays pourront bénéficier d'un meilleur accès à l'expertise de l'UPU, à sa volonté d'établir des partenariats interrégionaux et intrarégionaux et aux résultats en matière d'amélioration du réseau qu'elle cherche à atteindre dans les quatre prochaines années.

«Cette politique souligne que la coopération au développement n'est pas seulement une assistance technique pour les pays en développement; tous les pays peuvent bénéficier de ces activités», conclut M. Mutushi.

> «Les changements proposés par le plan d'intégration des produits permettent aux vendeurs de répondre plus facilement aux besoins de leurs clientèle et, partant, entraînent une meilleure expérience pour les destinataires.»
>
> **Wendy Eitan**
> Directrice du commerce électronique et de l'intégration des services physiques à l'UPU



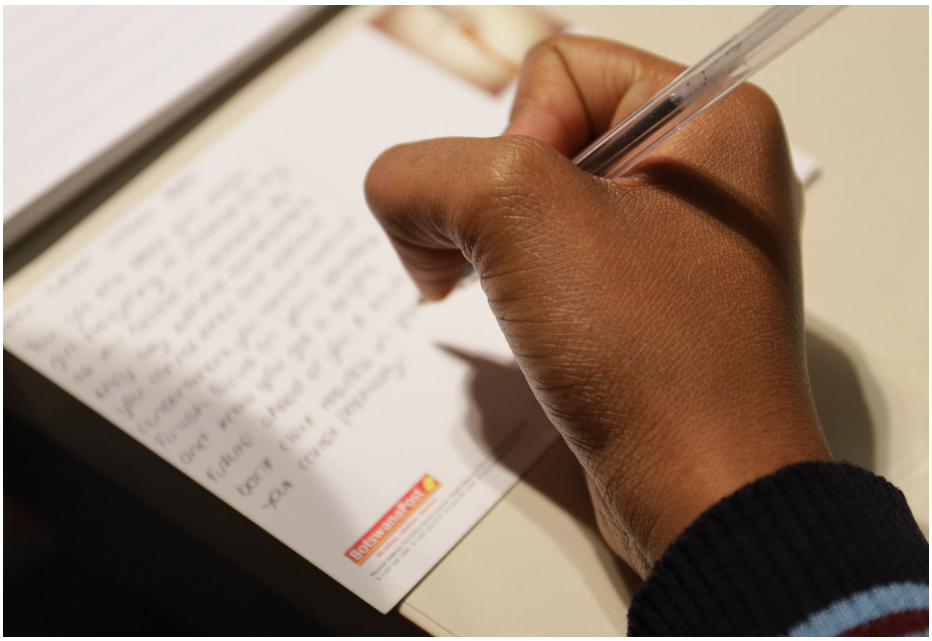
Pour en savoir plus sur les sujets qui seront discutés du 8 au 19 septembre prochains lors du Congrès de Doubaï

www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/About-UPU/Bodies/Congress

Écrire sur le monde: Comment le concours international de compositions épistolaires inspire les jeunes au Botswana et au-delà

Depuis plus de cinquante ans, le concours international de compositions épistolaires de l'UPU offre à des millions d'enfants l'occasion de stimuler leur créativité et d'exprimer leur point de vue sur des questions mondiales d'actualité.

Texte de KAYLA **REDSTONE**



La 54e édition du concours demandait aux jeunes de s'imaginer incarner l'océan et d'écrire une lettre à une personne pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait prendre soin d'eux. Au total, 1,61 million de jeunes issus de 65 pays ont pris part au concours, notamment au Botswana, qui a plus que doublé le nombre d'élèves ayant participé à l'édition nationale cette année.

Initiative phare de l'UPU depuis 1971, le concours international de compositions épistolaires vise à promouvoir l'alphabétisation chez les jeunes du monde entier via le réseau postal.

Ces dernières années, l'UPU s'est associée à des partenaires des Nations Unies pour élargir la portée et la mission du concours, encourageant les jeunes à exprimer leur point de vue sur les questions d'actualité à l'échelle internationale.

L'édition de 2025 est organisée en partenariat avec l'Organisation maritime internationale (OMI) et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) sur le thème «Imagine que tu es l'océan. Écris une lettre à une personne pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait prendre soin de toi.»

Dans le but d'accroître la portée du concours, les trois partenaires ont travaillé en étroite collaboration pour contacter les principaux acteurs concernés, promouvoir le concours à l'unisson sur les réseaux sociaux et constituer un jury de personnalités éminentes.

Thème du concours international de compositions épistolaires de 2025: «Imagine que tu es l'océan. Écris une lettre à une personne pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait prendre soin de toi.»

> «Il ne s'agit pas seulement d'alphabétisation, mais aussi de veiller à ce que chaque enfant se sente écouté, valorisé et intégré dans un projet plus grand.»
>
> **Gofhaone Bino Merafhe**
> Responsable des relations avec les partenaires à BotswanaPost

Bien que les lauréats du concours de cette année n'aient pas encore été annoncés, la campagne a bien entendu suscité l'intérêt des jeunes du monde entier: 65 pays ont envoyé des lettres qui seront évaluées par le jury international de l'UPU en 2025, contre 50 en 2024, totalisant plus de 1,6 million d'enfants qui ont participé aux sélections nationales.

Les Pays-membres mettent en œuvre de nouvelles stratégies pour raviver l'intérêt pour le concours et impliquer les jeunes dans les régions les plus reculées. Le Botswana en est un exemple.

Stratégie d'image de marque du Botswana

Le Botswana a participé au concours de l'UPU au cours des trois dernières années, après une brève interruption. Gofhaone Bino Merafhe, responsable des relations avec les partenaires à BotswanaPost, explique que l'opérateur désigné y prend part à nouveau dans le but de promouvoir l'alphabétisation, la créativité et les compétences en communication des jeunes.

La reprise en 2023 n'a toutefois pas suscité la participation escomptée, avec seulement 77 lettres soumises cette année-là. En 2024, 86 élèves ont participé au concours, soit une légère augmentation.

Pour attirer davantage de jeunes Botswanais de toutes les régions et raviver leur intérêt pour la poste en général, l'opérateur a décidé de renommer le concours en 2025 dans le cadre de son initiative Kwala Tempa Posa (Écris, affranchis et poste-la).

«Grâce à l'initiative Kwala Tempa Posa, BotswanaPost reconnecte délibérément les élèves avec le stylo, le papier et les timbres, leur rappelant que leurs avis sincères écrits à l'encre et transmis par la poste possèdent un pouvoir unique et intemporel», explique Mme Merafhe.

Le projet a élargi la portée du concours en lançant de nouveaux partenariats pour améliorer son organisation, en utilisant de nouvelles plates-formes pour le promouvoir et en cherchant de nouvelle façons d'impliquer les jeunes.

Partenariat renforcé

Pour organiser le concours à l'échelle nationale, BotswanaPost a étroitement collaboré avec le Ministère de la protection de l'enfance et de l'éducation, l'Association des écoles indépendantes du Botswana et l'Organisation des radiodiffuseurs, une organisation non gouvernementale dirigée par des jeunes qui implique la jeunesse dans les questions liées à l'alphabétisation, aux médias, aux technologies de l'information et de la télécommunication et au genre.

Le Ministère de la protection de l'enfance et de l'enseignement basique a assuré la diffusion de l'information auprès de toutes les écoles publiques du pays par les voies officielles, notamment via ses bureaux régionaux de l'éducation.

«Les bureaux régionaux sont stratégiquement répartis dans tout le pays, ce qui garantit leur accessibilité même dans les zones rurales et reculées et permet de s'assurer qu'aucun enfant n'est laissé pour compte», précise Mme Merafhe, ajoutant que les actions de sensibilisation du Ministère portaient sur l'envoi de lettres, l'affichage de posters et la coordination directe avec les enseignants. Ils ont veillé à ce que les enseignants puissent aider leurs élèves à préparer leurs lettres.

«Les écoles situées dans les districts du centre, du Nord-Est et du Kgalagadi ont invité les enfants à rédiger leurs pensées, avec l'aide des enseignants. Il ne s'agit pas seulement d'alphabétisation, mais aussi de veiller à ce que chaque enfant se sente écouté, valorisé et intégré dans un projet plus grand», ajoute-t-elle.

L'Association des écoles indépendantes a aidé les élèves scolarisés dans des écoles privées de la même manière.

L'Organisation des radiodiffuseurs a promu à grande échelle le concours grâce à son programme scolaire Destiny Shapers, qui vise à perfectionner les compétences des jeunes élèves. La plate-forme a diffusé des

Les lauréats de 2025 du concours national de compositions épistolaires du Botswana: Nelly Digwaamaje, Annah Rose Bagopi et Osego Egnah Maswe.

informations sur le concours en profitant du «mois des enfants à la télévision» en mars pour interagir avec les enfants et encourager leur participation.

Les enseignants participants, qui notent également les examens au Botswana, ont permis d'affiner le processus de sélection. Ils ont veillé à ce que le jury soit composé d'experts en langues et en médias afin de garantir une évaluation équitable et rigoureuse des lettres reçues.

«Nous voulons voir les chiffres augmenter, compte tenu de l'intérêt accru exprimé. Nous voulons que davantage d'écoles situées dans des régions reculées participent au concours», indique Layani Ellias, Directeur de l'Organisation des radiodiffuseurs.

Atteindre les jeunes nés à l'ère du numérique

Si la lettre écrite reste un moyen traditionnel précieux de communication, Mme Merafhe souligne le rôle important joué par les nouveaux médias pour atteindre les jeunes sur tout le territoire.

Au cours des années précédentes, BotswanaPost avait envoyé des lettres, publié des annonces dans les journaux locaux et eu recours aux Bureaux régionaux du Ministère pour mener à bien sa promotion. Cette année, l'opérateur s'est tourné vers des stratégies payantes sur les réseaux sociaux pour s'assurer que les jeunes et leurs familles ont accès à cette opportunité. Selon BotswanaPost, Facebook a été la plate-forme la plus performante, touchant plus de 190 700 utilisateurs avec 502 300 vues des publications. L'Organisation des radiodiffuseurs a aussi fait la promotion du concours sur ses réseaux sociaux.

La nouvelle campagne a remporté un franc succès. Grâce aux actions promotionnelles des partenaires, la participation a augmenté de 252% en 2025, et 300 lettres ont été transmises à BotswanaPost.

Par ailleurs, l'objectif de la poste d'atteindre les enfants des zones rurales a aussi été atteint, puisque les lauréats botswanais de l'édition de 2025 du concours proviennent de villages ruraux et non de centres urbains.

«Ce résultat souligne la portée nationale de l'initiative et démontre que les élèves des zones rurales excellent autant que les enfants des centres urbains, qui ont habituellement un meilleur accès aux opportunités scolaires», ajoute-t-elle.

«Pour les postes qui envisagent de lancer le concours pour la première fois, Mme Merafhe souligne le rôle essentiel des partenariats pour garantir son succès, renforcer son caractère inclusif et considérer le concours comme une opportunité de rassembler les jeunes à travers le pays.»

Comment se déroule le concours?

À la fin de chaque année, l'UPU annonce le thème du concours de l'année suivante et invite les Pays-membres à y participer.

Les Pays-membres peuvent organiser le concours à l'échelle nationale comme ils l'entendent. Cela implique souvent la collaboration entre l'opérateur postal national et le Ministère de l'éducation afin de promouvoir des informations sur le concours dans les écoles. Les pays mettent en place leur propre jury national et sélectionnent un finaliste qui participera au concours. Les jeunes peuvent y participer jusqu'à l'âge de 15 ans.

Le jury international de l'UPU évalue toutes les lettres en fonction de leur structure, du respect du thème, de leur créativité et de leur maîtrise de la langue, puis sélectionne trois finalistes.

Les finalistes sont généralement invités par l'UPU à recevoir leur prix dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale de la poste, organisée par l'UPU le 9 octobre. Les finalistes de cette année seront invités à recevoir leurs prix en septembre, lors du Congrès de Doubaï 2025.

À l'avenir, dans le cadre de l'initiative Kwala Tempa Posa, BotswanaPost continuera d'encourager les visites guidées des bureaux de poste par les élèves et étudiera les possibilités de partenariats avec le Gouvernement et d'autres organisations dans le but de promouvoir l'alphabétisation et les services postaux.

«Cette initiative vise à enseigner aux élèves le design, l'histoire et la communication, à créer une nouvelle génération de collectionneurs de timbres, préservant ainsi une partie essentielle du patrimoine postal du Botswana», explique Mme Merafhe.

Conseils aux nouveaux arrivants

Pour ce qui est du succès du concours, Mme Merafhe affirme que BotswanaPost collaborera avec davantage d'écoles et profitera des plates-formes numériques pour organiser et promouvoir le concours.

«Ce concours nous rappelle la valeur intemporelle de l'écriture et la puissance des histoires que les jeunes portent en eux», estime Mme Merafhe.

«Le Botswana reste déterminé à développer le concours et à l'utiliser pour stimuler la lecture, la créativité et l'expression parmi ses futurs leaders.»

Pour les postes qui envisagent de lancer le concours pour la première fois, Mme Merafhe souligne le rôle essentiel des partenariats pour garantir son succès, renforcer son caractère inclusif et considérer le concours comme une opportunité de rassembler les jeunes à travers le pays.

«L'inclusivité reste essentielle pour garantir l'accès aux informations et la participation des élèves urbains et ruraux, ajoute Mme Merafhe. En fin de compte, le concours devient une initiative de fierté nationale, et non plus une simple activité postale.». KR

Pour en savoir plus sur les règles et les modalités de participation:
https://www.upu.int/fr/Union-postale-universelle/Promotion-et-campagnes/Concours-international-de-compositions-épistolaires-pour-les-jeunes.

BEYON Connect

Dans un monde où la fraude numérique est en hausse, la confiance est fragile. Les opérateurs postaux peuvent le restaurer, avec OneID.

OneID by Beyon Connect est la solution d'identité numérique souveraine conçue pour l'avenir des écosystèmes postaux de confiance.

Du commerce électronique transfrontalier au dédouanement, en passant par l'accès eGov et la livraison numérique enregistrée, OneID vérifie les personnes, et non les appareils, avec une certitude cryptographique.

- de messagerie basée sur l'identité
- Fiducie transfrontalière
- eIDAS & ETSI-compatible
- réduit la fraude, les frictions et les coûts

Bâtissons un avenir dans lequel l'identité sera sécurisée, la délivrance numérique, et la confiance universelle.

- Rencontrez-nous au Congrès de l'UPU - Dubaï
- 8-19 Septembre 2025

OUVRIR LA VOIE VERS LES RÉGIONS RURALES DE L'INDE

L'Inde est un pays vaste et haut en contraste, où plus de 800 millions de personnes vivent dans des zones rurales. Et pourtant, l'un de ses plus gros moteurs de croissance économique – la logistique – est depuis longtemps confronté à de grandes difficultés pour atteindre ces régions. Si la clientèle urbaine bénéficie de plus en plus d'une distribution rapide des envois issus du commerce électronique, un grand nombre de régions reculées restent mal desservies par les chaînes logistiques traditionnelles.

Texte de ROBERT **KODINGO** *et* MAKIKO **HAYASHI**

Basée à Pune, la start-up ElasticRun œuvre à changer cette situation. Cofondée par Sandeep Deshmukh, Shitiz Bansal et Saurabh Nigam, l'entreprise repose sur la croyance que l'accès ne devrait pas dépendre de la situation géographique.

Elle a développé une chaîne logistique qui donne la priorité aux zones rurales et s'appuie sur un modèle logistique externalisé. Cette stratégie ne reposait pas uniquement sur la différentiation, mais également sur la résilience, la mise à l'échelle et la pertinence dans un pays profondément fragmenté. Les kirana – les magasins de proximité indépendants indiens – sont au cœur de cette approche: ils constituent les points névralgiques d'un réseau technologique et hyperlocal de distribution. Si la plupart des fournisseurs logistiques se sont concentrés sur les marchés urbains, ElasticRun a identifié un potentiel inexploité dans la vaste économie rurale de l'Inde et a conçu une plate-forme qui couvre des zones que les infrastructures traditionnelles ne parviennent souvent pas à atteindre.

ElasticRun n'est pas seulement un exemple de réussite technologique, c'est également une étude de cas sur le fait de combiner l'inclusion sociale, l'autonomisation économique et la transformation numérique.

Alors que les modèles logistiques traditionnels sont confrontés à des évolutions technologiques rapides, il est nécessaire de trouver des solutions innovantes pour leur permettre de conserver leur pertinence et leur résilience. Partout dans le monde, les réseaux postaux se trouvent à un tournant décisif, faisant face à une hausse de la demande de distribution sur le dernier kilomètre, d'intégration numérique et de viabilité financière.

Sandeep Deshmukh, Président-Directeur général et cofondateur d'ElasticRun, pense que c'est précisément sur ce point que la technologie peut jouer un rôle transformateur.

«Nous souhaitons aider les réseaux postaux avec notre technologie, qui leur donne les moyens de mener des opérations stables, d'ouvrir de nouveaux flux de recettes et de favoriser l'inclusion sociale sur leur marché», a-t-il déclaré.

Modèle externalisé construit pour tous

L'histoire d'ElasticRun a commencé par un postulat clair: si les marchés ruraux sont difficiles à atteindre, la solution ne consiste pas à réduire les ambitions, mais à étendre la chaîne logistique. Au lieu d'investir dans des infrastructures nécessitant beaucoup de capitaux, l'entreprise a bâti un réseau avec peu de ressources et décentralisé, alimenté par la technologie et l'entrepreneuriat local.

Sa plate-forme coordonne une main-d'œuvre distribuée d'auto-entrepreneurs, de propriétaires de véhicules locaux et des petits commerçants pour former un réseau de distribution et de commerce synchronisé. Lorsque la plate-forme a été étendue pour servir les marques de produits de grande consommation, elle a permis aux fournisseurs nationaux de les distribuer dans les zones rurales profondes sans avoir besoin d'établir d'entrepôts. En parallèle, les kirana ont pu accéder de façon plus efficace à une plus large gamme de produits. Ce modèle décentralisé, alimenté par une pile technologique modulaire et éprouvée, atteint des niveaux de précision Six sigma.

Il repose sur une tour de contrôle assistée par intelligence artificielle qui surveille les opérations en temps réel, signale les anomalies avant qu'elles ne prennent de l'ampleur et automatise toutes les étapes, de la planification d'itinéraires à la détection des fraudes. Un moteur d'exécution des tâches fragmente et attribue les opérations sous la forme de microtâches, ce qui rend la logistique agile et réactive, sans ressources fixes. Ses outils d'écosystème des ressources humaines permettent de gérer le personnel embauché sur des tâches à la demande sur l'intégralité du cycle de vie, depuis l'intégration jusqu'au perfectionnement des compétences et au versement des salaires.

L'histoire d'ElasticRun a commencé par un postulat clair: si les marchés ruraux sont difficiles à atteindre, la solution ne consiste pas à réduire les ambitions, mais à étendre la chaîne logistique

"Nous souhaitons aider les réseaux postaux avec notre technologie, qui leur donne les moyens de mener des opérations stables, d'ouvrir de nouveaux flux de recettes et de favoriser l'inclusion sociale sur leur marché"

Sandeep Deshmukh
CEO et cofondateur d'ElasticRun, membre du Comité consultatif de l'UPU

Cette approche a permis à ElasticRun d'opérer ses services de distribution à grande échelle tout en garantissant qu'ils restent abordables et fiables. Aujourd'hui, la plate-forme gère plus de 200 millions de colis par mois, avec un taux de distribution de 99,96%, le tout sans posséder le moindre camion ou entrepôt.

Renforcer le commerce et l'inclusion

Le modèle d'ElasticRun ne se cantonne pas à la distribution de marchandises: il connecte l'Inde rurale aux chaînes logistiques officielles, créant ainsi de nouvelles avenues pour le commerce et l'inclusion. Par l'intermédiaire de ses partenariats avec des banques et des entreprises financières non bancaires, la plate-forme utilise les données au niveau de la transaction pour évaluer la solvabilité et intégrer la microfinance directement dans la chaîne logistique.

Dans de nombreuses communautés, les kirana dirigés par des femmes ne pouvaient pas accéder à des opportunités et services financiers vitaux. Aujourd'hui, ElasticRun aide à changer la donne. Plus de cent mille heures de formation ont déjà été dispensées au moyen de sa plate-forme numérique, donnant aux femmes les moyens de gérer leurs entreprises en toute indépendance.

Collègues à la réunion de juillet – «Ouvrir la voie avec Sandeep».

Sharda Santosh Shinde, propriétaire d'une boutique dans un village reculé, a obtenu de l'aide au moment où elle en avait le plus besoin. Après s'être retrouvée sans sécurité familiale ou financière suite à l'accident de son mari, elle a pu compter sur ElasticRun pour réapprovisionner facilement sa boutique et continuer ainsi à gagner sa vie. «ElasticRun nous livrait sans encombre et nous proposait des réductions très intéressantes», se souvient-elle.

Solution locale, infrastructure mondiale

Le succès d'ElasticRun constitue une leçon puissante pour les opérateurs désignés du monde entier, particulièrement ceux qui cherchent à étendre leur portée, à moderniser leurs opérations et à rester pertinents à l'ère du commerce électronique. Si un grand nombre de postes dépendent toujours d'infrastructures fixes et de systèmes centralisés de distribution, ElasticRun a démontré le potentiel de la logistique numérique en priorité et fondée sur les données.

En intégrant des systèmes de contrôle prédictif, des modèles de recrutement pour des tâches à la demande et une planification décentralisée, les opérateurs désignés peuvent réduire leur coût de l'offre, améliorer leurs délais de distribution et débloquer de nouvelles sources de revenus même dans des zones à faible densité.

Les opérateurs désignés disposent déjà de la portée géographique et de la confiance de la clientèle. En activant de nouvelles couches de réseau et en étendant leur portefeuille de services avec par exemple le commerce rapide, la vente au détail, l'octroi et la distribution de crédit, les postes peuvent saisir de nouvelles opportunités de croissance. En accédant à des technologies éprouvées, ils peuvent multiplier leurs flux de recettes tout en maintenant leur efficacité opérationnelle. Cette technologie évolutive permettra également aux postes de transformer l'accessibilité en approfondissant sa portée dans les zones mal desservies.

Cette approche peut aider les postes à construire des réseaux flexibles et évolutifs pour les colis, tout en renforçant leur impact social.

Plate-forme pour le partenariat

Désormais membre du Comité consultatif de l'UPU, ElasticRun considère son implication avec la communauté postale comme un tremplin pour une collaboration étendue. Les priorités stratégiques de l'entreprise incluent le fait de permettre aux postes de diversifier leurs sources de revenus, d'optimiser la distribution sur le dernier kilomètre et d'étendre leurs services numériques à l'aide de la plate-forme éprouvée d'ElasticRun.

Sa technologie peut permettre aux opérateurs désignés de lancer des services différenciés sans avoir à dépenser de capital à l'avance, permettant ainsi des innovations rapides et une efficacité opérationnelle inégalée.

Sa technologie peut permettre aux opérateurs désignés de lancer des services différenciés sans avoir à dépenser de capital à l'avance, permettant ainsi des innovations rapides et une efficacité opérationnelle inégalée.

Au-delà de l'amélioration de la logistique, ElasticRun vise à contribuer à la croissance inclusive en créant des emplois à l'échelle locale, étendant l'accès financier et soutenant les communautés mal desservies.

Dans un monde où la transformation numérique et l'inclusion doivent aller de pair, ElasticRun construit la nouvelle génération d'infrastructures: celle qui ne vise pas uniquement à faire circuler les marchandises, mais aussi à ouvrir le champ des possibles.

RK&MH

L'intelligence artificielle de l'UPU stimule la collaboration et l'innovation du secteur postal international

En 2023, le rapport «Situation du secteur postal» de l'UPU a identifié l'intelligence artificielle (IA) comme une «lueur d'espoir» pour le secteur postal international.

Texte: HELEN **NORMAN**

Le rapport explorait la manière dont la technologie pouvait être exploitée pour obtenir bien plus que de l'automatisation et des gains d'efficacité. L'IA créé des possibilités d'hypercollaboration entre les multiples acteurs de l'écosystème, ouvrant la voie à une nouvelle ère de développement postal durable et permettant de corriger les déséquilibres en matière de développement postal national et international.

«Les services postaux internationaux peuvent uniquement tirer parti de l'IA s'ils intensifient le partage des données entre eux et leurs partenaires de transport et de commerce électronique transfrontaliers, a déclaré José Anson, économiste de l'UPU. Dans le secteur postal international, on parle d'hypercollaboration.»

Le potentiel de transformation de l'IA n'est pas passé inaperçu auprès du secteur postal, et de nombreux opérateurs à travers le monde souhaitent adopter la technologie d'itinéraires optimisés, le suivi en temps réel et les services personnalisés.

«L'IA soutiendra de plus en plus la création de jumeaux numériques sur l'ensemble de la chaîne logistique postale et des processus, a poursuivi M. Anson. Cette technologie va changer la donne en matière de gains d'efficacité au moment où les services postaux et les autres opérateurs logistiques ont du mal à maintenir leurs marges bénéficiaires.»

M. Anson estime qu'«un état d'esprit et une organisation agiles» sont indispensables pour tirer parti de l'IA. Il a aussi souligné que les postes «doivent agir dès maintenant» en ce qui concerne l'IA et qu'elles doivent tester «le plus de cas d'utilisation possible» pour trouver les meilleurs.

Ces dernières années, l'UPU a travaillé sur plusieurs innovations en matière d'IA, conçues pour soutenir ses membres et leur clientèle. Cela comprend l'utilisation de l'IA dans son système mondial de suivi et localisation (Global Track and Trace – GTT) pour détecter les marchandises dangereuses et contrefaites, et pour l'identification des timbres-poste.

Global Track and Trace

Le système GTT, qui fournit des informations internationales d'acheminement sur les envois postaux pour les opérateurs et les plates-formes de commerce électronique à travers le monde, intègre désormais un moteur de prédiction utilisant des modèles automatiques d'apprentissage entraînés sur les données postales de masse pour prévoir les nombres de jours estimés.

«Le système GTT est utilisé dans de nombreux pays à travers le monde, a déclaré Silviu Lita, architecte logiciel de l'UPU. Actuellement, le système enregistre entre un et deux millions de visites par jour.» Le système rencontre un franc succès au fil des années. Cependant, la fourniture d'informations pertinentes sur la date de distribution attendue d'un envoi postal représente un défi, notamment pour les opérateurs désignés des pays les moins avancés, des pays en développement et des petits États insulaires en développement.

Mais désormais, en utilisant des données postales de masse accumulées depuis des années, le nouveau moteur peut estimer les jours de distribution en faisant preuve d'une étonnante précision. «Il utilise notre environnement de données de masse pour entraîner un modèle d'apprentissage automatique a déclaré M. Lita. Il utilise

POWER UP WITH

POST

SECURING *your trusted* DIGITAL SPACE

- ✓ ALL-IN-ONE COMPLIANCE PACKAGE
- ✓ DNS HOSTING
- ✓ DIGITAL CERTIFICATES
- ✓ EMAIL HOSTING
- ✓ WEBSITE HOSTING
- ✓ E-COMMERCE MARKETPLACE
- ✓ NFTs AND CRYPTO STAMPS
- ✓ AND MUCH MORE...

https://trust.post

ensuite le modèle entraîné pour prévoir la distribution. La prévision est réévaluée au fur et à mesure de la capture de nouveaux événements pour un envoi postal.»

Sur la question de la précision du nouvel outil, M. Lita a poursuivi en indiquant que «la précision de la prédiction varie. Elle est réduite – environ 61% – lorsque l'envoi est posté, mais elle s'améliore de manière significative – atteignant 91% – une fois l'envoi dédouané à l'arrivée.»

Entièrement développé en interne, le module d'IA (le système GTT) représente une avancée technologique majeure pour l'UPU. Les postes peuvent choisir d'intégrer l'interface de GTT à leurs sites Web ou d'accéder au moteur de prédiction par le biais d'une interface de programmation d'application (API).

Outil de recherche de marchandises dangereuses

L'UPU adopte aussi l'IA dans le cadre du développement de son nouvel outil de recherche de marchandises dangereuses, qui est un système alimenté par l'IA pouvant détecter les envois à haut risque dans le système postal mondial.

«L'outil de recherche de marchandises dangereuses fait actuellement l'objet d'un test d'acceptation par les utilisateurs structuré auprès de 40 opérateurs désignés à travers le monde, a déclaré Dawn Wilkes, Cheffe du programme ‹Sécurité postale› de l'UPU. Cette phase est critique: elle nous permet de tester dans quelle mesure l'IA identifie les marchandises dangereuses sur la base de données réelles issues d'événements du courrier international et de déclarations en douane.»

L'outil de recherche de marchandises dangereuses calcule un score de prédiction des marchandises dangereuses pour chaque envoi, au moyen de modèles d'apprentissage automatique entraînés sur de vastes ensembles de données postales. «L'outil traite les messages EDI, par exemple des messages ITMATT et EMSEVT, en temps quasi réel et renvoie un score par le biais d'une API, a expliqué Mme Wilkes. Par la suite, les opérateurs choisissent l'action appropriée en fonction de cette évaluation des risques.»

L'outil deviendra aussi de plus en plus intelligent au fil du temps. «Nous réentraînons le modèle régulièrement, environ tous les trois mois, pour améliorer son efficacité, a-t-elle ajouté. Plus le modèle ingère des données, plus il devient intelligent. C'est pour cette raison que nous encourageons les postes à autoriser l'accès à leurs données: tout le monde y gagne.»

Mais l'UPU ne compte pas s'arrêter là. «L'un de nos principaux objectifs est d'intégrer l'outil de recherche de marchandises dangereuses à des sources externes d'information», a déclaré Mme Wilkes. Nous explorons des partenariats de partage de données sécurisé avec les douanes, les agences des Nations Unies et les organes nationaux chargés de l'application de la loi pour effectuer des vérifications croisées concernant les envois signalés avec des menaces connues telles que des expéditeurs sur liste noire ou des itinéraires commerciaux à haut risque.»

L'outil de recherche de marchandises dangereuses, dont le déploiement plus vaste est prévu pour la fin de 2025, promet de révolutionner la sécurité du courrier. «Pour finir, cela donne aux postes un outil puissant pour protéger son personnel, réduire les coûts et garantir la conformité, a conclu Dawn Wilkes. Il s'agit d'assurer la pérennité du réseau postal mondial.»

Identification des timbres-poste et utilisation de timbres contrefaits

La sécurité est aussi au cœur de l'application du système de numérotation (WNS) de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie, qui fonctionne comme une extension mobile du site Web du WNS, la base de données de l'UPU pour les timbres-poste qui fait autorité depuis son lancement, en 2002. Nommée WNS 2.0, l'application mobile, alimentée par l'IA, permet d'identifier instantanément les timbres et de lutter contre la contrefaçon internationale.

«Cette application change complètement la donne pour la communauté philatélique, a déclaré Benjamin Combes, Chef du programme ‹Développement de la philatélie et patrimoine documentaire› de l'UPU. Elle donne aux douanes et aux forces de l'ordre un nouvel outil pour lutter contre la contrefaçon, encourager le rétablissement de la confiance entre les postes et les collectionneurs et rendre les informations sur les timbres facilement accessibles à tous.»

L'application WNS s'appuie sur une première base de données composée jusqu'à présent de plus de 120 000 timbres officiellement vérifiés. Grâce à l'IA, les utilisateurs prennent simplement un timbre en photo pour accéder en quelques secondes à des métadonnées détaillées: la loupe et les catalogues sont remplacés par un smartphone. «Grâce à l'application WNS, les utilisateurs peuvent identifier un timbre instantanément. Pour les collectionneurs, c'est un extraordinaire bond en avant», a souligné M. Combes.

Outre les collectionneurs, l'application apporte aussi des avantages considérables aux postes. «La contrefaçon coûte des millions à la poste dans le monde, a expliqué M. Combes. L'application WNS permet de vérifier l'authenticité des timbres en effectuant des vérifications croisées par rapport à notre base de données fiable.» Les agents douaniers peuvent utiliser l'application pour inspecter les timbres sans devoir contacter de manière répétée les autorités postales, optimisant ainsi les contrôles aux frontières.

Plus important encore, WNS 2.0 fait passer la philatélie à l'ère numérique. «Pour la jeune génération, ce qui n'est pas sur téléphone mobile n'existe tout simplement pas», a indiqué M. Combes. Les futures mises à jour intégreront le partage social, les valeurs du marché en temps réel et une prise en charge multilingue plus large. «WNS 2.0 n'est que le début, a conclu M. Combes. Nous construisons une plate-forme philatélique mondiale et intelligente pour l'avenir.»

Avenir de l'intelligence artificielle

Si l'UPU poursuit ses travaux sur de nouveaux outils révolutionnaires basés sur l'IA pour soutenir ses membres et encourager l'hypercollaboration, M. Anson estime qu'il reste encore de nombreux domaines sous-explorés en ce qui concerne l'IA.

Sa conclusion est la suivante: «Par exemple, l'IA agentique – le type d'IA qui révolutionne les organisations en transformant les processus automatisés en processus autonomes et qui optimise les opérations – constituera la nouvelle vague d'innovations relatives à l'IA dans le secteur postal et montrera la véritable valeur ajoutée de cette technologie pour les entreprises postales.». HN

Coopération: Boussole pour naviguer la réglementation postale, la concurrence et la transformation numérique

Texte de FABIENNE **BLASER**

Le volume des envois de la poste aux lettres traités par le Groupe La Poste a baissé de 70% en dix-huit ans. Dans le même temps, les volumes des colis postaux, stimulés en partie par le commerce électronique, ont augmenté en flèche. Ces évolutions ne représentent pas seulement un défi pour l'opérateur désigné français, mais reflètent une tendance mondiale.

Comment les opérateurs désignés peuvent-ils répondre à l'évolution des comportements des utilisateurs tout en continuant à assurer une communication fluide et rentable entre les citoyens? Pour répondre à ces questions et partager des pratiques exemplaires, 20 Directeurs d'opérateurs désignés africains se sont réunis au siège de La Poste, à Paris (France), du 15 au 17 avril 2025 pour un échange triangulaire organisé par la Direction des relations européennes et internationales et l'UPU.

Aborder le changement et la réglementation comme des défis partagés du secteur postal

L'exposé du Directeur de la régulation et de la recherche sur la libéralisation et la réglementation des industries de réseau a été suivi de débats particulièrement animés. Dans un grand nombre de pays, les services postaux sont considérés depuis longtemps comme des monopoles classiques d'État chargés d'assurer une communication rentable à l'échelle nationale. L'absence de concurrence a souvent ralenti l'innovation et le développement de nouveaux services. La libéralisation graduelle a visé à remédier à cela, mais nécessite également une réglementation nationale, car les marchés seuls ne peuvent pas préserver tous les intérêts du public. Aujourd'hui, un grand nombre d'opérateurs désignés nationaux considèrent que les obligations imposées par l'État sont de plus en plus pesantes: ils doivent concilier leur mission de service public avec la nécessité d'assurer leur viabilité économique, malgré le fait que les produits postaux traditionnels, comme les envois de la poste aux lettres, sont en forte baisse.

Plusieurs participants ont indiqué que les inquiétudes des postes sont souvent négligées par les décideurs politiques de leurs pays. Les organes de régulation tendent à se concentrer sur les télécommunications, tandis que les défis auxquels font face les opérateurs désignés reçoivent peu d'attention. Dans certains cas, cette négligence prend même une forme concrète, quand les représentants de certains pays sont apparemment tenus de libérer leurs locaux en faveur d'autres départements considérés comme plus importants par leur gouvernement.

> Digiposte est un exemple particulièrement parlant d'innovation numérique. Il s'agit d'un service pour le partage, l'archivage et la gestion de documents de manière électronique et sûre

En parallèle, les discussions ont également porté sur les nouvelles pressions concurrentielles auxquelles font face les opérateurs désignés, particulièrement dans le domaine des services financiers.

Philippe Wahl, Président-Directeur général du Groupe La Poste, inaugure la rencontre triangulaire à Paris.

Les participants ont noté que les postes sont confrontées non seulement aux contraintes réglementaires, mais aussi à une hausse de la concurrence des plates-formes technologiques mondiales et des nouveaux acteurs numériques offrant des services de paiement, des solutions d'identité numérique ou d'assurance, souvent sans les mêmes responsabilités réglementaires ou obligations de service public que les postes nationales.

Modèles hybrides et numériques comme stratégies clés pour s'adapter au changement

Certaines des solutions présentées à Paris illustraient comment les opérateurs désignés peuvent aborder ces tensions. La Poste a expliqué comment elle répondait aux exigences réglementaires, comme la couverture du territoire, au moyen d'approches de plus en plus flexibles, sans compromettre le service universel. Elle y parvient notamment grâce à des modèles de partenariats hybrides avec des entreprises ou des autorités publiques comme «Point La Poste» (guichets postaux intégrés à des entreprises partenaires équipés de terminaux en libre-service), France Service et des équipes de conseil numérique qui assurent un accès à l'échelle nationale aux services numériques et administratifs.

La Poste a également montré comment la dématérialisation peut servir d'instrument d'adaptation à un secteur en pleine évolution. Les sujets incluaient le développement de systèmes de paiement instantané, les solutions de paiement mobile et interopérables ainsi que les stratégies pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires. Ces innovations numériques améliorent non seulement l'efficacité, mais elles aident également à sauvegarder la pertinence des opérateurs désignés en compétition avec les principales plates-formes technologiques et entreprises de fintech.

Digiposte est un exemple particulièrement parlant d'innovation numérique. Il s'agit d'un service pour le partage, l'archivage et la gestion de documents de manière électronique et sûre. Exploité par Docaposte, la filiale de La Poste pour les services numériques de confiance, Digiposte fonctionne comme un coffre-fort numérique sécurisé pour les citoyens où les documents personnels peuvent être stockés et gérés sur le long terme. En complément de cet usage personnel, La Poste offre des solutions d'archivage certifiées pour les documents juridiquement contraignants tels que les courriers électroniques recommandés, les contrats numériques ou les registres officiels demandés par les autorités et les entreprises. Ces documents sont archivés de façon sûre pendant dix ans, conformément à la réglementation applicable, et peuvent servir de preuves juridiques valides en cas de litige. Ce service répond à un besoin crucial de la transition numérique: remplacer la perte de registres traditionnels sur support papier par des options numériques sécurisées tout en garantissant la certitude juridique.

Parmi les Directeurs postaux africains, qui ont manifesté à plusieurs reprises leur désir pour des solutions numériques fiables et normalisées, ce modèle a été perçu comme particulièrement pertinent.

Cependant, ces avancées présentent malgré tout des limites: à la fois en France et dans les pays africains, une proportion importante de la population reste exclue du numérique. L'inclusion numérique est donc nécessaire pour rendre ces solutions accessibles à toute la clientèle, car elles ne peuvent aider à relever les défis liés à l'évolution des conditions du secteur postal que si elles sont effectivement utilisées.

L'événement à Paris a fourni un exemple criant de coopération triangulaire et Sud-Sud avec des avantages tangibles pour toutes les parties. Les Directeurs africains ont exprimé leur satisfaction à l'égard de la diversité de solutions présentées et de l'ouverture des échanges. L'accent mis sur les technologies et les pratiques exemplaires, mais également les réflexions partagées sur les réalités politiques, les limitations systémiques et la faisabilité ont été particulièrement utiles. Ce dialogue ouvert sur les obstacles structurels, les spécificités nationales et les défis réglementaires a été décrit par plusieurs participants comme enrichissant. Pour La Poste, l'échange a également été fructueux: ces rencontres en personne aident à favoriser la compréhension mutuelle, à renforcer les relations avec les opérateurs désignés africains et elles offrent des perspectives précieuses pour le développement ultérieur de leurs propres solutions numériques. En outre, les rencontres comme celles-ci génèrent des synergies et renforcent la communauté postale en pleine période de profonds changements. FB

L'événement à Paris a fourni un exemple criant de coopération triangulaire et Sud-Sud avec des avantages tangibles pour toutes les parties

WNS 2.0: OUTIL RÉVOLUTIONNAIRE POUR LE SECTEUR PHILATÉLIQUE

L'UPU déploie un nouvel outil philatélique basé sur l'intelligence artificielle (IA) qui doit révolutionner la philatélie au niveau mondial tout en permettant aux opérateurs désignés de protéger leurs revenus et de lutter contre la contrefaçon. L'application mobile du système de numérotation (WNS) de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie constitue pour les collectionneurs de timbres, les postes et même les agents douaniers une puissante application pour smartphone qui transforme la manière d'identifier, de cataloguer et de protéger les timbres.

Texte: HELEN **NORMAN**

D'après Benjamin Combes, Chef du programme «Développement de la philatélie et patrimoine documentaire» de l'UPU, l'application WNS téléchargeable gratuitement n'est pas seulement une avancée pour la communauté philatélique, mais également un outil clé pour accroître les revenus au sein du secteur postal. «L'application constitue un nouvel outil pour lutter contre la contrefaçon, pour restaurer la confiance entre les postes et le public/les collectionneurs et pour rendre les données/informations sur les timbres disponibles pour tous», affirme M. Combes.

Nouvelle ère pour la philatélie

Pour les collectionneurs, l'application WNS offre un moyen facile et fiable d'identifier des timbres à partir d'une base de données toujours plus large qui comprend actuellement plus de 120 000 timbres, tous vérifiés et provenant directement des autorités postales qui les ont émis. «Avant l'existence de l'application, identifier un timbre nécessitait des catalogues, une loupe et beaucoup de temps et d'efforts. Avec l'application WNS, les utilisateurs peuvent scanner un timbre avec leur smartphone et obtenir toutes les informations pertinentes en quelques secondes, poursuit M. Combes. C'est un bond en avant incroyable et, pour les collectionneurs, l'application change la donne.»

Développée en collaboration avec Pixo Analytics GmbH, une filiale de Deutsche Post, l'application fonctionne comme une extension mobile du site Web du WNS, la base de données de l'UPU pour les timbres-poste qui fait autorité depuis son lancement, en 2002. Désormais, au moyen de la technologie d'IA, les philatélistes peuvent télécharger la photo de n'importe quel timbre, et l'application se charge rapidement de la faire correspondre aux métadonnées détaillées de la base de données, notamment les caractéristiques telles que les schémas de perforation, le type de papier et la taille du timbre. Le résultat est une identification instantanée et précise du timbre rendant le processus d'identification et de vérification des timbres plus efficace qu'il ne l'a jamais été.

"Nous savons que chaque client de moins de 20 ans pense que, si ce n'est pas sur son smartphone, alors cela n'existe pas». En intégrant la philatélie à l'ère numérique, l'application WNS la rend plus accessible à une génération plus jeune qui auparavant n'était peut-être pas intéressée par la philatélie traditionnelle."

Benjamin Combes
Chef du programme «Développement de la philatélie et patrimoine documentaire» de l'UPU

Chaque poste qui participe au système du WNS fait non seulement la promotion de ses propres timbres, mais elle fait aussi indirectement l a promotion des timbres d'autres pays. C'est un effort coopératif global qui bénéficie à tous.»

Lutter contre la contrefaçon

Pour les opérateurs désignés, l'application WNS sert d'outil essentiel dans la lutte contre la contrefaçon de timbres, un problème croissant qui coûte chaque année au secteur postal plusieurs millions de dollars des États-Unis. «La contrefaçon est un gros problème pour le monde postal, et l'application WNS ajoute une couche de protection face aux faux timbres», explique M. Combes. Le système d'authentification basé sur l'IA permet aux agents douaniers, au personnel chargé de la sécurité postale et aux représentants des forces de l'ordre de faire une vérification croisée des timbres par rapport à la base de données de l'application WNS pour contrôler leur authenticité au moyen d'éléments tels que le motif, la couleur, la taille et d'autres caractéristiques associées à la sécurité. Cette fonctionnalité est importante pour les opérateurs désignés cherchant à protéger leurs revenus et à réduire la fraude.

L'application aide aussi les agents douaniers et les représentants des forces de l'ordre à identifier les timbres contrefaits en donnant une solution simple, mais efficace à un problème qui peut avoir des conséquences financières à large échelle. M. Combes souligne que l'application permet aux agents douaniers de vérifier les timbres durant leurs inspections de routine, réduisant ainsi le nombre d'appels qu'ils doivent faire aux autorités postales. «Pour les postes, cette application est la solution parfaite. Elle leur permet d'être proactives pour soutenir les douanes et réduire la nécessité d'une interaction constante avec les régulateurs», ajoute-t-il.

Débloquer de nouvelles sources de revenus

L'application WNS offre également aux opérateurs désignés une opportunité unique pour promouvoir leurs produits dans le monde. Traditionnellement, les postes ont lutté pour mettre leurs timbres sur le marché international, mais la base de données du WNS change cela en offrant une visibilité mondiale sans aucun coût supplémentaire. «L'application rend les timbres accessibles aux philatélistes et au public à travers le globe en quelques secondes. Les postes peuvent promouvoir leurs produits auprès d'un public mondial sans dépenser de grosses sommes d'argent en publicité», précise M. Combes.

Pour les opérateurs désignés, l'application WNS offre un avantage supplémentaire: elle permet aux postes d'exploiter le marché philatélique mondial. «Les timbres sont l'un des objets les plus recherchés par les collectionneurs dans le monde, et les postes ont une grande opportunité pour produire des revenus à partir des collectionneurs tant nationalement qu'internationalement, indique M. Combes. Vendre des timbres aux collectionneurs, particulièrement ceux vivant à l'étranger, est un moyen pour les postes de produire des revenus à partir de produits qui ne seront jamais employés pour l'affranchissement.»

L'intégration de l'application avec la base de données du WNS permet aux postes de montrer directement leurs collections de

timbres au monde, leur offrant une plate-forme sur laquelle promouvoir et vendre leurs produits sans encourir de frais élevés en campagnes de marketing internationales. En rendant les timbres visibles dans l'application WNS, les postes peuvent atteindre directement les collectionneurs, les amateurs et les investisseurs partout dans le monde. En outre, l'inclusion dans l'application de liens en rapport avec le commerce électronique signifie que les utilisateurs peuvent facilement acheter les timbres qu'ils découvrent grâce à l'application, établissant ainsi un lien fluide entre découverte et transaction.

Attirer les jeunes

L'un des aspects les plus intéressants de l'application WNS, selon M. Combes, est son potentiel pour attirer un public plus jeune dans le monde de la philatélie. «Nous savons que chaque client de moins de 20 ans pense que, si ce n'est pas sur son smartphone, alors cela n'existe pas», reconnaît M. Combes. En intégrant la philatélie à l'ère numérique, l'application WNS la rend plus accessible à une génération plus jeune qui auparavant n'était peut-être pas intéressée par la philatélie traditionnelle.

De plus, l'UPU prévoit d'incorporer des fonctionnalités qui amélioreront encore l'attractivité de l'application pour les utilisateurs plus jeunes. Par exemple, M. Combes a laissé entendre que de futures mises à jour donneront la possibilité aux utilisateurs de partager leurs timbres favoris directement sur les réseaux sociaux. «Cela permettra aux utilisateurs non seulement de découvrir de nouveaux timbres, mais aussi de s'impliquer dans leurs réseaux, suscitant ainsi plus d'intérêt pour la philatélie», assure-t-il.

Avenir de l'application WNS

Alors que la version actuelle de l'application WNS représente déjà une énorme amélioration par rapport à la plate-forme en ligne, M. Combes insiste sur le fait qu'il s'agit là seulement d'un début. «Nous en sommes à WNS 2.0, et encore plus est à venir», explique-t-il. Bientôt, l'application supportera d'autres langues, la rendant ainsi accessible aux utilisateurs dans tous les pays. L'équipe philatélique a également entamé des discussions avec les acteurs du marché secondaire pour explorer des moyens d'introduire les fonctionnalités qui permettraient aux utilisateurs de suivre la valeur en temps réel de leurs timbres – aidant ainsi les collectionneurs à identifier des timbres rares et de valeur dans leurs collections.

En se projetant vers l'avenir, M. Combes voit l'application évoluer en un outil essentiel non seulement pour les collectionneurs et les opérateurs désignés, mais aussi pour les plates-formes de commerce électronique. «Nous envisageons la possibilité de développer une interface numérique, c'est-à-dire une interface de programmation d'application qui aiderait les plates-formes de commerce électronique – y compris les plus importantes places de marché en ligne – à filtrer les timbres contrefaits et à garantir que seuls des produits authentiques sont vendus», confie-t-il.

Pouvoir de la coopération

Comme le fait remarquer M. Combes, à la base, l'application WNS tourne autour de la collaboration. «L'UPU s'appuie sur la collaboration, et l'application WNS incarne ce principe. Chaque poste qui participe au système du WNS fait non seulement la promotion de ses propres timbres, mais elle fait aussi indirectement la promotion des timbres d'autres pays. C'est un effort coopératif global qui bénéficie à tous.»

À travers l'application WNS, les opérateurs désignés peuvent protéger leurs revenus, promouvoir leurs produits au niveau mondial et impliquer une nouvelle génération de collectionneurs. En tirant parti du pouvoir de la coopération et de la technologie, l'application WNS est prête à révolutionner le secteur postal dans le domaine de la philatélie en aidant les postes du monde entier à assurer des revenus et à réduire les risques associés à la contrefaçon.

«WNS 2.0 n'est que le début. Nous bâtissons une plate-forme qui continuera à évoluer et qui fournira encore plus de valeur pour les opérateurs désignés et les collectionneurs», conclut M. Combes. HN

Postal Corporation of Kenya transforme la prestation des services publics

Au cours des douze dernières années, l'opérateur postal national désigné du Kenya, Postal Corporation of Kenya (Posta Kenya), a joué un rôle central dans l'initiative Huduma Kenya, du Gouvernement, qui a révolutionné l es services publics sur l'ensemble du territoire.

Texte: HELEN **NORMAN**

Aujourd'hui, Posta Kenya s'appuie sur ces bases pour offrir des services publics directement aux consommateurs via son réseau national de 600 bureaux de poste, tout en poursuivant sa transformation pour devenir un facilitateur moderne et numérique du commerce électronique au service des habitants. En résumé, l'opérateur postal est en train de devenir le pilier de la transformation numérique du pays.

L'implication de Posta Kenya a débuté en 2013, lorsqu'il a signé un protocole d'accord avec Huduma Kenya. Lancée en tant que projet phare dans le cadre de la Vision 2030

Visite du Conseil d'administration de la Commission de la communication d'Ouganda au Huduma Center, guidée par une employée en juillet 2025.

du Kenya, l'initiative Huduma Kenya vise à transformer le pays en une économie nouvellement industrialisée à revenu intermédiaire offrant une qualité élevée de vie à tous les citoyens. Elle simplifie l'accès aux services publics grâce à des guichets uniques centralisés appelés «Huduma Centres». Les citoyens peuvent ainsi accéder facilement à une large gamme de services allant des demandes de carte d'identité aux services sanitaires, entre autres.

«Les centres numériques rendront les citoyens plus autonomes en leur donnant accès à des services essentiels tels que les paiements électroniques et les services administratifs en ligne en faveur de plus de commodités et d'une politique inclusive.»

Partenariat de longue date avec Huduma Kenya

Selon Posta Kenya, son partenariat avec Huduma Kenya a évolué au fil des ans. Aujourd'hui, Posta Kenya héberge 27 des 58 centres Huduma en activité dans tout le pays. Vincent Otieno, Directeur de la communication d'entreprise et des affaires publiques chez Posta Kenya, explique le succès du partenariat: «Le partenariat avec Huduma Kenya a joué un rôle déterminant dans la décentralisation des services publics destinés aux citoyens, leur offrant ainsi plus de commodité et d'efficacité.»

Depuis le lancement du premier Centre Huduma à la poste centrale de Nairobi, le modèle s'est considérablement amélioré. Au cours des douze dernières années, Huduma Kenya s'est développé à l'échelle nationale, l'infrastructure de Posta Kenya jouant un rôle clé dans cette réussite. M. Otieno note que «la présence étendue de Posta Kenya à travers le pays, avec plus de 600 bureaux de poste, nous permet de rapprocher les services gouvernementaux de la population, notamment dans les zones reculées».

Extension des services et de l'accès

Posta Kenya s'efforce de reproduire les services publics dans les bureaux de poste qui ne disposent pas de centres Huduma. Il prévoit d'étendre à toutes ses filiales des services tels que la délivrance et le retrait des cartes d'identité nationales, des actes de naissance et des passeports kenyans afin que les habitants ne vivant pas à proximité d'un centre Huduma puissent y avoir accès.

Posta Kenya collabore également avec le Ministère de l'information, des communications et de l'économie numérique pour mettre en place des centres numériques dans les 47 comtés. Ces centres proposeront des services tels que des solutions de paiement électronique, de commerce électronique et de services publics en ligne. Pius Kipkoech Bett, collègue de M. Otieno, souligne l'importance de ces centres: «Les centres numériques rendront les citoyens plus autonomes en leur donnant accès à des services essentiels tels que les paiements électroniques et les services administratifs en ligne en faveur de plus de commodités et d'une politique inclusive.»

Le développement continu du nouveau système national d'adressage du Kenya permettra aussi d'optimiser la distribution au dernier kilomètre et de garantir la réception des documents et des services administratifs au domicile des citoyens. Pius Bett ajoute que «ce système révolutionnera la manière dont Posta Kenya fournit ses services, notamment dans les zones rurales où les adresses ne sont pas normalisées».

Avenir du numérique et du commerce électronique

Dans le cadre de sa stratégie à long terme, Posta Kenya cherche également à intégrer

les services publics à sa plate-forme en ligne afin de faciliter l'accès des citoyens à ces services depuis leur domicile. Le site Web de la Poste (posta.co.ke) permettra aux clients de soumettre leurs demandes, d'effectuer leurs paiements et de sélectionner le bureau de poste de leur choix pour le retrait. Cette transition numérique s'inscrit dans l'objectif plus global du Gouvernement du Kenya de bâtir une nation connectée et numérisée.

D'après Vincent Otieno, à l'avenir, Posta Kenya ne fournira plus seulement des services postaux traditionnels, mais deviendra un acteur clé de l'économie numérique. «En élargissant notre offre numérique et en adoptant le commerce électronique, Posta Kenya se positionne comme un acteur clé de l'économie numérique du Kenya, garantissant ainsi notre pertinence dans un monde de plus en plus numérique», souligne-t-il.

Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, accompagné de David Mugonyi, Directeur général de l'Autorité des communications du Kenya, des membres du Conseil d'administration de Posta Kenya, de John Tonui, Postmaster General de Posta Kenya, et de Bromley Jumba, Vice-Directeur du centre Huduma.

Avantages stratégiques pour Posta Kenya

L'extension des services administratifs profite non seulement aux Kenyans, mais aussi à Posta Kenya lui-même. Ces services ont ouvert de nouvelles sources de revenus et ont permis de rendre à la poste toute son importance à l'échelle nationale. Les partenariats stratégiques, facilités par ces initiatives, ont aussi renforcé la confiance du public et ont permis de perfectionner les compétences du personnel.

Pour l'avenir, Posta Kenya veut moderniser ses infrastructures et sa flotte automobile, améliorer son service à la clientèle et ses services logistiques et de messagerie. Ces mesures seront financées par des investissements provenant du fonds pour le service universel et par des partenariats public-privé afin de garantir que Posta Kenya reste l'un des premiers prestataires de services.

Le fonds pour le service universel, créé en vertu de la Loi (amendée) sur l'information et la communication de 2009, est géré par l'Autorité des communications du Kenya afin d'étendre l'accès aux services informatiques et de promouvoir l'innovation. Financé par des taxes, des crédits gouvernementaux, des subventions et des dons, le fonds soutient des projets à fort impact dans les zones mal desservies, notamment l'initiative Post4Health de l'UPU, qui permettra à Posta Kenya de distribuer des produits sanitaires et des technologies sur l'ensemble du territoire.

La participation de Posta Kenya aux centres Huduma Kenya n'est qu'un exemple parmi d'autres de la manière dont la poste évolue pour répondre aux besoins d'une société tournée vers le numérique. Alors que le Gouvernement kenyan continue de déployer des services numériques, Posta Kenya se positionne comme un leader non seulement dans le domaine des services postaux, mais aussi dans celui du commerce électronique, de la logistique et de la gouvernance numérique. Grâce à son vaste réseau, à son engagement en faveur de l'innovation et au renforcement de ses partenariats avec le Gouvernement, Posta Kenya est en passe de devenir le moteur de la transformation numérique du pays. HN

Dans le cadre de sa stratégie à long terme, Posta Kenya cherche également à intégrer les services publics à sa plate-forme en ligne afin de faciliter l'accès des citoyens à ces services depuis leur domicile.

DISTRIBUER AU CŒUR DE LA TEMPÊTE: COMMENT ESF A AIDÉ SVG POST À SE RECONSTRUIRE APRÈS L'OURAGAN BERYL

L'ouragan Beryl s'est abattu sur les Caraïbes en juillet 2024. Il a pris de l'ampleur jusqu'à devenir un ouragan de catégorie 5 et a causé d'importants dégâts à Grenade, en Jamaïque et à Saint-Vincent-et-les Grenadines. Des communautés ont été dévastées, des infrastructures essentielles ont fléchi et environ 1700 résidents ont dû être évacués. Dans les îles Grenadines du Sud (Union, Mayreau et Canouan), les installations postales ont été ravagées et six membres du personnel postal ont perdu leur foyer. Les services postaux, qui constituent un moyen de communication vital pour ces communautés insulaires isolées, étaient paralysés.

Texte: TITANI JOSEPH **MKANALUMO**

Maison endommagée de l'un des six employés postaux.

L'ouragan Beryl a causé des dégâts d'une ampleur inédite depuis 1851. Peu après, Saint Vincent and the Grenadines Postal Corporation (SVG Post) a activé le protocole de réponse du plan de gestion des risques liés aux catastrophes. Les rapports météorologiques de l'Organisation nationale de gestion des urgences (NEMO) et du département météorologique ont permis aux dirigeants postaux de suivre les progrès de la tempête, de fournir des informations en temps réel et d'évaluer les dégâts initiaux. Malgré tout, les opérations postales ont été fortement limitées, car toutes les installations postales ne disposaient plus ni d'électricité, ni d'eau potable, ni d'accès à Internet et les serveurs étaient inexploitables.

L'UPU, par l'intermédiaire du fonds d'urgence et de solidarité, est vite intervenue pour soutenir rapidement les efforts de SVG Post en matière de reprise. Le fonds d'urgence et de solidarité, qui offre une aide flexible à court terme, notamment en matière d'équipement, de formation et de services d'expertise, a joué un rôle crucial pour permettre de répondre rapidement aux besoins locaux.

Des experts chevronnés de l'UPU visitent les installations endommagées du bureau de poste d'Union Island.

En quelques semaines, l'UPU et SVG Post ont entamé des discussions au sujet d'un projet de reconstruction soutenu par le fonds d'urgence et de solidarité facilitant un effort accéléré de reprise. Au début d'août, SVG Post avait déjà terminé le rapport préliminaire sur les dégâts, et une liste finale de matériel essentiel avait été mise au point. L'achat de matériel – notamment des téléphones par satellite, des générateurs, des ordinateurs, des imprimantes, des lances d'incendie, des meubles de classement et d'autre matériel de bureau – a démarré en septembre par l'intermédiaire du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

Cette réponse tirait sa force à la fois du soutien international, mais aussi de la direction locale. Raffique Samuel, responsable des affaires internationales, de la gestion des risques liés aux catastrophes et de la qualité de service de SVG Post – également habilité à dispenser des formations sur les catastrophes causant de nombreuses victimes par l'intermédiaire de SVG Cadet Force et ensuite de plusieurs niveaux des programmes de gestion des risques liés aux catastrophes de l'UPU, notamment le cours standard sur la gestion des risques liés aux catastrophes de l'UPU, le cours en ligne TRAINPOST sur la gestion des risques liés aux catastrophes et l'atelier d'experts avancés sur le sujet – a fait preuve d'un niveau exceptionnel de coordination. Raffique Samuel a gardé le contact avec le personnel et les partenaires régionaux, y compris l'équipe de gestion des risques liés aux catastrophes de la région Caraïbes, et a aidé à superviser la planification de la reprise dès le début.

«La direction et les experts de SVG Post ont fait preuve d'une flexibilité et d'une rapidité impressionnantes, a déclaré Fumiko Nohara, responsable de projet de l'UPU. Leur équipe était préparée et capable de communiquer clairement avec l'UPU, ce qui a aidé à accélérer les plans de réponse.»

Malgré des infrastructures endommagées et des temps de reprise étendus pour l'électricité et les télécommunications, SVG Post a réussi à relancer partiellement les opérations. Les services manuels au guichet ont été rétablis au bureau central de Kingstown, tandis qu'un modèle de distribution hybride pour Canouan, Mayreau et Union a permis de garantir que le courrier et les colis atteignaient les résidents déplacés sur l'île principale. Le personnel de SVG Post a également apporté un soutien essentiel à la communauté en aidant à la distribution de matériel de secours, en assistant les personnes âgées et en rassurant les résidents évacués.

«Cette expérience a mis en lumière nos forces et nos vulnérabilités, a noté Raffique Samuel. Elle a souligné la nécessité d'une planification plus robuste pour la continuité, d'une meilleure infrastructure numérique et de formations transversales du personnel pour les rôles d'urgence.»

Pour les petits États insulaires en développement comme Saint-Vincent-et-les Grenadines, l'impact de l'ouragan Beryl est aussi de nature structurelle. L'expérience sert de leçon précieuse pour la communauté postale mondiale: la flexibilité des opérations, une communication interne efficace et des partenariats avec l'État et avec des acteurs internationaux permettent d'accélérer la reprise et de restaurer les services essentiels quand on en a le plus besoin.

«Les économies réalisées par une bonne préparation sont sept à dix fois supérieures à celles réalisées par une stratégie de reprise après catastrophe uniquement, a ajouté Fumiko Nohara. Grâce à l'allocation par les Pays-membres d'une partie du budget ordinaire au fonds d'urgence et de solidarité, nous pouvons formuler et mettre en œuvre les projets relevant de ce fonds plus tôt et plus rapidement, et ces projets s'avèrent efficaces pour établir des opérations postales stables et continues.»

L'expérience de l'ouragan Beryl a souligné la nécessité urgente de disposer d'infrastructures résilientes face au climat et de modèles de services adaptables, y compris des bureaux de poste mobiles. Au moyen du projet d'assistance technique de gestion des risques liés aux catastrophes du fonds d'urgence et de solidarité, SVG Post remplace le matériel endommagé et restaure ses opérations essentielles en s'équipant, entre autres, de générateurs mobiles et de matériel satellite. L'opérateur désigné teste également un bureau de poste mobile pour Union et met en œuvre un projet pilote d'action d'évacuation d'urgence en partenariat avec l'Agence caribéenne de gestion des urgences liées aux catastrophes, NEMO, l'Union européenne et l'Unité en charge de la réforme du secteur public.

> «Cette expérience a révélé à la fois nos forces et nos faiblesses. Elle a renforcé la nécessité d'une planification plus solide de la continuité des opérations, d'une meilleure infrastructure numérique et d'une formation croisée du personnel pour les rôles en situation d'urgence.»
>
> **Raffique Samuel**
> Des experts chevronnés de l'UPU visitent les installations endommagées du bureau de poste d'Union Island.

Si d'importants progrès ont été réalisés, SVG Post continue d'évoluer dans un environnement complexe en matière d'exigences infrastructurelles et opérationnelles. Les améliorations planifiées – notamment les rénovations d'installations, les mises à niveau pour augmenter la résilience face aux catastrophes, le renforcement des espaces de soutien pour le personnel, la modernisation des systèmes informatiques et de la sécurité et l'établissement de systèmes d'urgence – restent cruciales pour assurer la sûreté, la fiabilité et la résilience à long terme des services postaux. À mesure que les risques environnementaux s'intensifient, l'avancement de ces priorités sera essentiel pour assurer la continuité des services et la connectivité de la communauté à Saint-Vincent-et-les Grenadines. TJM

LECTURES RECOMMANDÉES

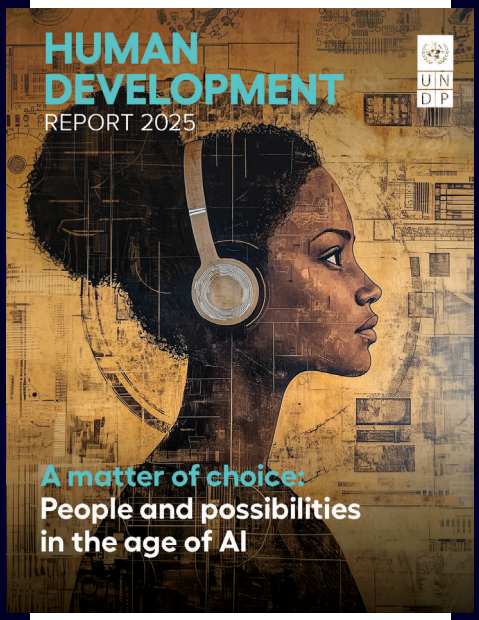
UNCTAD

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, Rapport sur la technologie et l'innovation de 2025 – Intelligence artificielle inclusive pour le développement (en anglais).

https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025

UNDP

Programme des Nations Unies pour le développement, Rapport sur le développement humain de 2025 – Une affaire de choix: individus et perspectives à l'ère de l'intelligence artificielle (en anglais).



https://www.undp.org/lesotho/press-releases/2025-human-development-report-hdr-press-release-matter-choice-people-and-possibilities-age-ai

ITU

Union internationale des télécommunications (UIT), Mesurer le développement numérique en 2025 – État du développement numérique et tendances: défis et opportunités dans les régions de l'UIT (en anglais).

https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/sddt/

GMS by UPU
Global Monitoring System

L'un des principaux objectifs de l'UPU, en tant qu'organisation intergouvernementale, est d'aider ses Pays-membres à contrôler et améliorer la qualité des services de courrier en faveur de leurs clientèles à travers le monde. Le Système de contrôle mondial (GMS) offre différents services destinés à contrôler la qualité et les processus aux échelles mondiale, transfrontalière et nationale. Le GMS s'engage continuellement à fournir aux membres des pistes pour améliorer leur qualité de service.

Pour plus d'informations, veuillez contacter Margaret Westfall, Responsable des comptes techniques du GMS de l'UPU.

link by GMS
nexus by GMS
one by GMS
edge by GMS

FLASH INFO

Textes de LIN **LIU**

ARGENTINE

Correo Argentino a lancé SIE Empresas, un service entièrement numérique permettant aux entreprises, grandes et petites, d'envoyer des lettres recommandées officielles avec validité juridique sous leur raison sociale par le biais de la plate-forme SIE (Sistema de Imposición Electrónica – système de classement électronique). Disponible depuis la fin de mai 2025, le service vérifie les identités par le biais du registre national des personnes et propose des paiements sécurisés en ligne, tout en veillant à ce que les destinataires bénéficient d'une distribution physique dans le respect des exigences juridiques. Les utilisateurs peuvent effectuer de nombreuses opérations entièrement en ligne: traiter des envois individuels ou en nombre, personnaliser du contenu, prévisualiser des documents, suivre l'historique et accéder aux manuels d'utilisation. L'inscription et l'authentification de l'entreprise sont réalisées numériquement, ce qui marque une étape importante de la transformation numérique postale de Correo Argentino pour optimiser la gestion des documents d'entreprise.

(Source: correoargentino.com.ar)

AUSTRALIE

Australia Post a lancé le service Australia Post Parcels, un nouveau format de bureau de poste entièrement axé sur les services relatifs aux colis. Proposant des casiers à colis vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept et des kiosques en libre-service, les emplacements pilotes à Fitzroy et Waterloo s'étendront bientôt à St Leonards et Chadstone. Le concept répond à la hausse de la demande en matière de commerce électronique et vise à créer un réseau national plus flexible et efficace.

(Source: parcelandpostaltechnology-international.com)

BELGIQUE

bpost a lancé «Secure Delivery», un service exigeant des destinataires qu'ils fournissent un code à six chiffres ou un code QR pour recevoir les colis. Le système a pour objectif de réduire la fraude relative aux distributions à valeur élevée. Le code est envoyé exclusivement au destinataire par courrier électronique et l'application My bpost. bpost est le premier opérateur désigné de la Belgique à introduire cette fonctionnalité de service améliorée.

(Source: press.bpost.be)

CHINE

China Postal Express & Logistics Logistics a étendu son initiative de recyclage de téléphones portables à 32 villes, en partenariat avec China Resources Recycling Group. Les clients peuvent programmer une collecte sécurisée au moyen de la mini-application Xin Sui Wu You (application légère que les utilisateurs peuvent ouvrir et utiliser instantanément sans avoir besoin de l'installer) avec les entreprises de messagerie EMS collectant les appareils. Le projet pilote, lancé en janvier 2025, comprend un démantèlement et une récupération des matériaux sécurisés dans une installation dédiée à Shantou. Le programme soutient les objectifs de neutralité carbone de la Chine en favorisant la logistique verte et l'élimination responsable des déchets électroniques.

(Source: chinapost.com.cn)

CROATIE

Hrvatska pošta (la poste croate) a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 11 600 tonnes en 2024 (soit une baisse de 18%) malgré la hausse de ses volumes de distribution. Ce succès peut être attribué à une flotte de 400 véhicules électriques, des installations à faible consommation énergétique et un programme d'écoconduite concernant 2200 livreurs. Les travailleurs postaux ont enregistré 14,5 millions de «kilomètres verts», ce qui représente 30% des déplacements totaux pour les distributions. L'initiative fait partie de l'engagement en faveur du zéro émission de la poste croate d'ici à 2040 dans le cadre de la stratégie de gestion et de mobilité durables d'International Post Corporation.

(Source: hrvatska.posta.hr)

INDONÉSIE

PT Pos Indonesia (PosIND) et la banque Bank Muamalat Indonesia ont lancé le service «Hajj Pilgrims Savings Account» (RTJH) dans plus de 4800 bureaux de poste et de nombreux agents à travers l'Indonésie. Cette initiative permet de s'inscrire à un pèlerinage musulman (hajj) facile et conforme à la charia sans avoir besoin de consulter les banques, avec l'appui d'une vérification numérique et l'intégration de l'application Pospay Mobile. Le service RTJH nécessite un dépôt initial de 25 millions d'IDR pour obtenir un numéro de part de hajj, alors que les comptes d'épargne «Islamic Banking Hijrah» commencent à partir de 100 000 IDR sans frais. Cette collaboration étend l'inclusion financière et simplifie l'accès aux pèlerins à travers le monde.

(Source: posindonesia.co.id)

IRLANDE

An Post and Oxfam Ireland ont créé le programme PostBack en permettant aux résidents de donner des vêtements non désirés dans des sacs gratuits et recyclables. Les envois peuvent être récupérés ou déposés aux bureaux de poste sans frais. Cette initiative cible le problème des déchets textiles annuels en Irlande qui s'élèvent à 63 000 tonnes et soutient les efforts mondiaux de réduction de la pauvreté.

(Source: oxfamireland.org)

JAPON

Japan Post Co. a lancé le service «Digital Address», qui attribue des codes alphanumériques de sept caractères aux adresses résidentielles. Disponible depuis mai 2025 par le biais de l'application Japan Post pour les étiquettes d'expédition de colis Yu-Pack, le service automatise la saisie complète des adresses pour réduire les erreurs en matière de transactions en ligne. Les utilisateurs s'enregistrent avec un identifiant Yu, le système officiel d'identification des utilisateurs de Japan Post, qui comptabilise 15 millions de comptes créés depuis la fin d'avril. Le service «Digital Address» reste identique même en cas de déménagement de l'utilisateur et demande uniquement une notification de mise à jour de l'adresse. Le code est uniquement lié aux lieux, ce qui permet de préserver la confidentialité des utilisateurs. Ce service est gratuit. Japan Post prévoit de proposer l'intégration à des entreprises tierces sans frais afin d'améliorer la convivialité et de trouver de nouvelles sources de revenus au cours de la prochaine décennie.

(Source: asahi.com)

NIGÉRIA

The Nigerian Postal Service (NIPOST) n'acceptera plus les paiements en espèces aux guichets des bureaux de poste dans tout le pays à compter du 1er juillet 2025. Toutes les transactions doivent être réalisées par le biais de canaux électroniques approuvés. Cette démarche fait partie de la stratégie de modernisation de NIPOST pour améliorer l'efficacité du service et soutenir l'économie numérique, en pleine croissance, du Nigéria. Selon Franklin Alao, Directeur de la communication d'entreprise, la transition vers un système sans espèces marque une étape importante pour le repositionnement de NIPOST en tant qu'institution axée sur la technologie alignée sur l'ordre du jour «Renewed Hope» (espoir renouvelé) du Président, Bola Tinubu.

(Source: vanguardngr.com)

PHILIPPINES

PHLPost a introduit des tarifs promotionnels pour les services de courrier avec suivi du régime intérieur et international, y compris le service de courrier express (EMS), pour proposer des options abordables de messagerie. Selon Luis D. Carlos, Postmaster General, les nouveaux tarifs constituent des alternatives concurrentielles aux tarifs actuels du marché. Les tarifs sont calculés selon le poids volumétrique et la destination. Par exemple, un envoi de 1,5 kilogramme vers le Japon coûte 1680 PHP. Ce même envoi expédié vers Singapour coûte 1254 PHP. L'initiative vise à proposer des solutions rentables pour les particuliers et les entreprises.

(Source: pna.gov.ph)

PORTUGAL

Correios de Portugal (CTT) teste actuellement des emballages réutilisables pour les expéditions issues du commerce électronique, en partenariat avec Zeroo et Impact World. Le programme permet aux petites et moyennes entreprises d'utiliser gratuitement des emballages réutilisables, avec une prise en charge de la logistique inversée via plus de 12 000 points de CTT. Cet emballage peut être réutilisé jusqu'à cinq fois, ce qui contribue à un modèle économique circulaire. L'initiative fait partie du réseau National TestBeds Network et est financée par le plan de relance et de résilience du Portugal.

(Source: parcelandpostaltechnology-international.com)

SINGAPOUR

Singapore Post Limited (SingPost) a engagé 30 millions de SGD pour procéder à la mise à niveau de sa plate-forme régionale logistique de commerce électronique (eComm LogHub). Les nouveaux systèmes de tri augmenteront la capacité de traitement des petits paquets de 100 000 à 300 000 envois par jour, avec une capacité totale allant jusqu'à 400 000 colis par jour. La conception modulaire assure l'évolutivité future tout en renforçant les capacités de tri du courrier et des colis au sein d'une même installation. Cette initiative, qui libérera 7700 m2 dans le centre de SingPost pour de nouvelles possibilités de location ou de développement, appuie un modèle postal optimisé numériquement, en collaboration avec le Gouvernement de Singapour.

(Source: singpost.com)

SLOVÉNIE

Pošta Slovenije a conclu des partenariats avec la plate-forme logistique FarEye pour améliorer les opérations au dernier kilomètre grâce à une optimisation des itinéraires fondée sur l'intelligence artificielle. Cette collaboration vise à améliorer la précision de la distribution, à soutenir le traitement multicanal et à réduire les coûts jusqu'à 20%. Le système, qui intègre une tour de contrôle pour un suivi en temps réel, prend en charge les envois de la poste aux lettres, les colis et les envois express. Cette initiative contribue aux objectifs de réduction des émissions fixés par l'Union européenne.

(Source: supplychaindigital.com)

SUÈDE

PostNord a lancé le projet MACBETH pour tester des systèmes de charge mégawatt pour les camions électriques longue distance. En partenariat avec VTT Finland, et avec le financement de Horizon Europe, l'initiative propose l'installation de systèmes de charge mégawatt dans des terminaux à travers toute la Suède pour évaluer la faisabilité dans des conditions météorologiques froides. Le projet soutient l'objectif de PostNord concernant des opérations sans énergie fossile d'ici à 2030 et vise à recueillir des renseignements pour la future infrastructure de recharge publique.

(Source: postnord.com)

THAÏLANDE

Thailand Post a conclu un partenariat avec le Ministère du commerce de la Thaïlande pour soutenir les producteurs fruitiers touchés par les perturbations du commerce frontalier, et notamment la baisse des exportations vers le Cambodge. Plus de 3000 tonnes de fruits thaïlandais (notamment des durians, des mangoustans et des mangues) seront distribuées dans tout le pays au moyen du réseau logistique de Thailand Post. Les producteurs recevront aussi 238 000 unités d'emballage gratuitement. Cette initiative a pour objectif de réduire les coûts logistiques et de promouvoir la vente en ligne directe. Un festival national consacré aux fruits thaïlandais a été organisé en juillet 2025 pour stimuler la demande intérieure.

(Source: thailandtribune.com)

UNION POSTALE

Tarifs publicitaires pour 2025

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publireportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	2,000 EUR	7,600 EUR	14,400 EUR
Deuxième de couverture	2,100 EUR	7,980 EUR	15,120 EUR
Troisième de couverture	2,100 EU	7,980 EUR	15,120 EUR
Quatrième de couverture	2,300 EUR	8,740 EUR	16,560 EUR

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Yana Brugier,
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
yana.brugier@upu.int

TELEPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE
Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
Suisse

** Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.*

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.

Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 3711** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

Prénom et nom

Fonction

Organisation/opérateur

Adresse postale complète

Adresse électronique

Téléphone

Télécopie

LANGUE SOUHAITÉE

☐ ANGLAIS ☐ FRANÇAIS ☐ ESPAGNOL ☐ ARABE ☐ CHINOIS

@UPU_UN

@UNIVERSAL_POSTAL_UNION

@UPU_UN

@UNIVERSALPOSTALUNION

@UNIVERSAL-POSTAL-UNION

@UNIVERSALPOSTALUNION