

UNION POSTALE

إلى الأمام بالقطاع البريدي
منذ ١٨٧٥

أغسطس، العدد ١/٢٠١٨



الاتحاد
البريدي
العالمي

١٠ آسيا والمحيط الهادئ:
عدم ترك أي بلد وراء
الركب

١٤ موضوع الغلاف

٣٠ منتدى الاتحاد
البريدي العالمي
للأعمال البريدية

التطلع إلى أديس أبابا



تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأبناء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تتصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتوزع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناعات القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف برديّة معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة أيضاً باللغات الفرنسية والإنكليزية والصينية والألمانية والروسية والإسبانية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

أغسطس ٢٠١٨

العدد ٢٠١٨/١

رئيسة التحرير:

كاثلا رنستاؤن (ك.ر.)

المحررون: أولينا مورافيوفا (أ.م.)، وفلة رباحي (ف.ر.)، و دافيد داج (د.د.)، ولوفيزا ميلاندر (ل.س.)

التصميم والتوضيب:

صونيا دنوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

صورة الغلاف:

أندرو مور

الاتصال:

UNION POSTALE
International Bureau
Universal Postal Union
P.O. Box 312
3000 BERNE 15
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي: news.upu.int/magazine

التطلع إلى أديس أبابا

يستعد المندوبون من البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً، للاجتماع في أديس أبابا، إثيوبيا، في إطار المؤتمر الاستثنائي الثاني. وسيركزون اهتمامهم على تصميم اتحاد بريدي عالمي للمستقبل.

أسرة الأمم المتحدة

كيف تهدف المبادرة العالمية للإدماج المالي إلى تعميم الوصول إلى الخدمات المالية

لا يزال هناك ما يقدر بملياري شخص بالغ في العالم لا يملكون حساباً مصرفياً، بيد أن ١,٦ مليار شخص منهم يملكون هاتفاً محمولاً. وقد بدأت "الخدمات المالية المتنقلة" في كينيا منذ ما يزيد بقليل على عشر سنوات، وأصبحت القنوات الرقمية منذ ذلك الحين ركناً أساسياً في استراتيجيات الإدماج المالي في جميع أنحاء العالم.

الأحداث المرتقبة

منتدى الاتحاد البريدي العالمي للأعمال البريدية: المساعدة على اغتنام الفرص في العصر الرقمي

العصر الرقمي لا يغير طريقة عيشنا فحسب، وإنما يغير أيضاً طريقة تفكيرنا في العالم. ويتمثل أحد التطورات المذهلة في الطريقة التي تتعامل بها المؤسسات التجارية مع المستهلكين.



تسليط الضوء على الحلول الاهتمام بالبيئة مع الحل الإلكتروني لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه

في عام ٢٠١٢، كلفت البلدان الأعضاء الاتحاد البريدي العالمي بتوفير أداة على شبكة الإنترنت يقيس بها المستثمرون البريديون انبعاثاتهم من غازات الدفيئة. وكانت النتيجة اعتماد أوسكار -الحل الإلكتروني لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه - وإتاحته بالمجان للمستثمرين المعيّنين في البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

مقابلة الجمع بين العمل الشاق والشغف

بعد أن كان يحلم بالعمل في قطاع البريد منذ الطفولة المبكرة، ها هو ذا سودهانغسو شيخار بادرا، المدير العام المساعد لمكتب بريد بنغلاديش، يُخبر مجلة Union Postale كيف كرس حياته للبريد وبدأ في تأليف الكتب عن المسائل البريدية.



الميزات تقرير الاتحاد البريدي العالمي الجديد يسلط الضوء على الشبكة البريدية كمحرك للتنمية

يجمع تقرير التنمية البريدية بين تصنيف المنظمة السنوي للتنمية البريدية ورؤى جديدة لدور المؤسسة البريدية في التنمية المستدامة.



٣ إلى ٧ سبتمبر ٢٠١٨
أديس أبابا، إثيوبيا

يعقد الاتحاد البريدي العالمي مؤتمره الاستثنائي الثاني منذ إنشائه، حيث يدعو قرابة ١٠٠٠ مندوب من بلدانه الأعضاء، البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً، إلى الاجتماع في أديس أبابا في سبتمبر. وسيتم اتخاذ القرارات حاسمة فيما يتعلق بمستقبل الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي، بما في ذلك:

- تنفيذ خطة المنتجات المتكاملة وخطة الأجور المتكاملة للاتحاد البريدي العالمي
- إصلاح الاتحاد البريدي العالمي
- إصلاح النظام المطبق على مساهمات البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي
- استدامة صندوق تأمين المعاشات

وسيشترك أيضاً وزراء حكوميون وغيرهم من كبار صناعات القرار من أنحاء العالم كافة في مؤتمر وزاري استراتيجي خاص يُعقد يومي ٦ و٧ سبتمبر. وسيناقشون كيف يمكن للقطاع البريدي أن يخدم بطريقة أفضل الأمم والمواطنين، وستشكل استنتاجاتهم أساساً تقوم عليه استراتيجية الاتحاد البريدي العالمي في المستقبل.

يرجى زيارة موقع الاتحاد البريدي العالمي على الإنترنت للحصول على تفاصيل أكثر عن هذا الحدث والاطلاع على معلومات موجهة للمشاركين.

تابعوا الحدث عبر وسائل التواصل الاجتماعي: #postaldialogue

قسائم المجاوبة الدولية

٢٠١٨ - ١٩٠٧

مجموعة متميزة!

اطلبوا قسائمكم للمجاوبة الدولية
مباشرة من المستثمرين المعيّنين

للمزيد من المعلومات:

cri@upu.int

www.upu.int



الاتحاد
البريدي
العالمي

المضي قدماً بقطاع البريد خطوة خطوة



بينما كنت في بعثة مطولة إلى منطقة المحيط الهادئ وجنوب شرق آسيا، وجدت نفسي أفكر في مدى متانة الشبكة البريدية العالمية. وقد قدم أقطاب القطاع والوزراء ورؤساء الحكومات، وفي العديد من المناطق الزمنية، رؤى واضحة مكنتني من توضيح رؤيتي لقطاع الأعمال الدينامي هذا.

كل من التقيت بهم كانت له أحدثه يرويه عن البريد، وبالأهمية نفسها عن الدور الذي يضطلع به الاتحاد البريدي العالمي في عملية التحول في ظل الظروف السائدة اليوم. والواضح أن توفير حل "واحد مناسب لجميع الحالات" أمر غير عملي. ووضع النهج المناسبة أمر ضروري، شأنها شأن الجهود المبذولة لتعزيز التجارة الإلكترونية وضمان بلوغ أي بعثة بريدية وجهتها من دون عوائق قدر الإمكان.

وفي فانواتو وفيجي، لا تتمحور المشاكل حول انخفاض كميات قطاع الأعمال البريدي بسبب قلة عدد سكانهما فحسب، بل أيضاً بسبب أثر الكوارث الطبيعية المدمر. وقد تعهدت بالألا يتخلى الاتحاد البريدي العالمي أبداً عن مساعدة هذه المنطقة وأبرزت التزامنا المتزايد من خلال المنح وحلقات العمل التدريبية. ويتعاون الاتحاد البريدي العالمي أيضاً مع الحكومة اليابانية بهدف تحسين التأهب الإقليمي لمواجهة مخاطر الكوارث.

وفي فينتام، التي توجد على بعد حوالي ٧٠٠٠ كلم من فانواتو، لاحظت أنه في حين أن الأحداث البريدية شملت مجموعة مختلفة من التحديات، فقد كان هناك أيضاً حديث عن إجراءات التجديد والإصلاحات الناجحة. وفي حديثي مع المسؤولين، علمت أن السرعة الهائلة للتغير التكنولوجي ومتطلبات السوق في البلد أجبرت قطاع البريد على التكيف بسرعة، وهو تحد لم يتردد القطاع في مواجهته.

واليوم، يحقق بريد فينتام، بعد عشر سنوات من انفصاله عن قطاع الاتصالات، أرباحاً ويعتبر أكبر مصدر عمل في البلد، حيث يستخدم ٤٢ ٠٠٠ شخص. كما تضم الشبكة البريدية في البلد ١٣ ٠٠٠ مركز لتقديم الخدمات، يقدم كل مركز منها الخدمات لقرابة ٧ ٨٠٠ شخص في المتوسط. وينبغي أن يكون هذا التحول الناجح مثلاً يحتذى به الآخرون، مما يحفزهم على تحقيق أهداف مماثلة. وأبلغت بأن التغييرات التي تحدث على أرض الواقع إنما ترتبط أيضاً بالإصلاحات الناجحة التي يجريها الاتحاد البريدي العالمي.

وهذه الملاحظة السديدة إنما تفضي إلى استيعاب أعمق بكثير للوضع الحالي. فالإتحاد البريدي العالمي والمستثمرون البريديون ليسوا أبناء عمومة بعيدين، بل أقارب حميمين يربط بينهم التزام الخدمة الشمولية وعزم جماعي لضمان نجاح هذا القطاع وربحيته. وغالباً ما نعتمد النقاط المرجعية ذاتها، وتنقسم العديد من تجاربنا. لذلك، تتشابه الأدوات التي نستخدمها للتغلب على العقبات القائمة. وتتمثل إحدى هذه الأدوات في عملية الإصلاح.

وإننا على وشك عقد المؤتمر الاستثنائي في سبتمبر في أديس أبابا، إثيوبيا، حيث سنناقش عدة مواضيع أساسية لاستدامة اتحادنا، بما في ذلك إصلاح الإتحاد وخططنا المنتجة المتكاملة والأجور المتكاملة وإصلاح النظام المطبق على مساهمات البلدان الأعضاء وصندوق الاتحاد البريدي العالمي لتأمين المعاشات. وإنني أمل أن تشجع هذه المناقشات على إجراء تغيير عميق في جميع جوانب القطاع لتلبية احتياجات السوق، وتحقيق الفعالية والكفاءة اللازمين للمضي بالقطاع قدماً.

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام، الإتحاد البريدي العالمي

كلمة رئيسة التحرير

تفكير استشراقي

هذا هو العدد الأخير من "مجلة الإتحاد" قبل أن يتوجه الإتحاد البريدي العالمي نحو مؤتمره الاستثنائي الثاني في أديس أبابا، إثيوبيا. وسوف تقضي البلدان الأعضاء هناك خمسة أيام حافلة للتداول بشأن مواضيع حيوية لاستدامة اتحادنا وقطاع البريد في المستقبل. ولهذا، ركزنا في موضوع غلافنا على المؤتمر الاستثنائي والأهداف التي يأمل بلوغها.

وسيكشف القارئ أيضاً ما يمكن توقعه من منتدى الإتحاد البريدي العالمي للأعمال البريدية، الذي سيعقد من ١٠ إلى ١١ أكتوبر ٢٠١٨ في معرض البريد في هامبورغ في ألمانيا. ويستشرف هذا الحدث آفاق المستقبل، حيث يُعد المؤسسات البريدية لاغتنام الفرص في العصر الرقمي.

أتمنى لكم قراءة ممتعة وأمل أن ألتقي بالبعض منكم في أديس أبابا.

كايلاريدستاون، رئيسة التحرير



ل. بيولي | الضوء الأخضر في المراب



م. دابيتشي | الفرس المجنح بالأبيض والأسود



م. بروسر | تأملات



ت. برينكلي | قاعة المؤتمرات



س. الكسنر | الاتحاد البريدي العالمي بالألوان



أ. باريو | الضوء من الداخل



أ. باريو | الترحيب بالخرريف



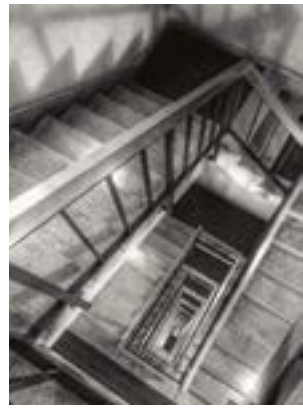
ب. بارامبات | ضوء الصباح مع الفرس المجنح



ت. برينكلي | طلاء جلد أحمر بالذهب



م. بروسر | حورية البحر



م. بروسر | ردهة السلم



أ. باريو | أساطير البريد

زوايا المكتب الدولي الخفية

طلب من موظفي المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي في برن في سويسرا إيقاظ الفنان الغافي في أعماق كل منهم والسماح لمخيلتهم بالانطلاق لاكتشاف الزوايا غير المرئية لأماكن عملهم من وراء عدسة الكاميرا. وعُرِضت صورهم في معرض في المكتب الدولي، وتُمثل الصور التالية أفضل ١٣ صورة مختارة عن طريق تصويت مفتوح أمام جميع الموظفين والمندوبين الزائرين.



الصورة الفائزة، م. بروسر | النظام البيئي: الحياة النباتية فوق شرفة السطح

اللغة الرسمية للاتحاد البريدي العالمي، تُعتبر الإنجليزية الآن لغة عمل ويختار عدد متزايد من الموظفين الكتابة بها. وهذا يعني أن فريقه يضطلع بالمزيد من أعمال التحرير - قرابة ٨٠ في المائة من جميع الطلبات، على وجه الدقة.

ولا يجيد بروسر فن الكتابة فحسب، بل يُعتبر أيضاً مصوراً موهوباً، وكثيراً ما يمكن مشاهدته وهو يلتقط الصور بهاتفه "الأيفون" في أرجاء المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي، بل إنه هو ملقط الصورة الفائزة في مسابقة الصور الخاصة بموظفي الاتحاد البريدي العالمي.

ويقول بروسر "إن المكتب الدولي بناية مثيرة للاهتمام يغلب عليها الطابع الفني وبعض السمات الأصلية للبنائيات المشيدة في حقبة السبعينات من القرن الماضي. لكن من الممكن استقراء الجمال في أي بناية".

وقد أبرزت صورته الفائزة بعض النباتات الملونة، لكن غير المثيرة للانتباه في كثير من الأحيان، الموجودة فوق شرفة السطح العلوي للمكتب الدولي.

ويشرح بروسر أن "الصورة الجيدة تتوقف على تغيير زاوية الرؤية، هذا كل ما في الأمر".

ويُمكن الاطلاع في الصفحة التالية على الصورة الفائزة، إلى جانب الصور الأخرى التي وصلت إلى الدور النهائي. [اقرأ](#)

إذا قرأت أي وثيقة من وثائق الاتحاد البريدي العالمي المحررة باللغة الإنجليزية، فمن المحتمل أن تكون قد خضعت لتدقيق مارك بروسر وفريقه في خدمة الترجمة الإنجليزية.

ويُعتبر بروسر، بصفته رئيساً للخدمة، مسؤولاً عن الإشراف على جميع أعمال الترجمة والتحرير. وفي عام ٢٠١٧ وحده، شارك الفريق في ترجمة وتحرير قرابة ١ ٨٦٥ ٠٠٠ كلمة واردة في النصوص الإنجليزية قُدمت عن طريق ٢٢٦٦ طلباً.

وقد بدأ بروسر عمله في الاتحاد البريدي العالمي كمترجم مبتدئ عُيِّن للمساعدة على الاضطلاع بأعمال المؤتمر البريدي العالمي لعام ١٩٩٩ في بيجين، حيث لم يكن يتوقع أن يستمر في العمل بعد انتهاء مدة عقده التي كانت ثلاث سنوات. وقد احتفل مؤخراً بالذكرى السنوية العشرين لالتحاقه بالاتحاد البريدي العالمي.

ويقول بروسر إنه حتى وإن أمضى عقدين من الزمن في هذه الوكالة المتخصصة من وكالات الأمم المتحدة، فقد استحوذ العمل على اهتمامه. وعلى الرغم من أن واجباته الإدارية تبقى منشغلاً معظم الوقت، فإنه لا يزال يتطلع إلى ترجمة الوثائق وتحريرها بنفسه كلما كان ذلك ممكناً.

ويشرح بروسر أن "البريد في تطور مستمر، ونحن نواجه تحديات جديدة الآن، لذا، فإن المصطلحات تتغير باستمرار".

ويشير بروسر إلى أن نوع العمل الذي يقوم به فريقه قد تغير أيضاً. وفي حين أن الفرنسية هي

الإسم
مارك بروسر

الدائرة
الشؤون اللوجستية

المنصب
رئيس خدمة الترجمة الإنجليزية

الجنسية
بريطانية

تحديد القائمين على مختلف الوظائف



جزء من تاريخ البريد عبر العالم

وبدأ عدد أكبر من البلدان يستخدم هذه البطاقات، مما دفع بالمؤتمر البريدي العالمي لعام ١٩٠٦ إلى إضافة هذه الخدمة إلى اتفاقية الاتحاد البريدي العالمي. وبيعت أول قسائم المجاوبة الدولية في عام ١٩٠٧. وقد تغير تصميمها عدة مرات منذ ذلك الحين - حيث مثلت تسعة نماذج مختلفة و ٢١ نسخة مكررة وثلاث نسخ خاصة بالذكرى السنوية - مما يجعلها ضمن التحف الجذابة التي يجمعها الهواة.

استثارة الوعي سعياً إلى استثارة الوعي بمنتج الطابع التذكارية، طاف الاتحاد البريدي العالمي جميع أنحاء العالم، عارضاً إياها في معارض الطابع البريدية والحلقات الدراسية وحلقات العمل التدريبية على أوسع نطاق.

وتقول ألفة المقدم، مديرة برنامج جمع الطابع البريدية و قسائم المجاوبة الدولية في الاتحاد البريدي العالمي، "أعدنا خطة إنمائية للترويج لقسائم المجاوبة الدولية في صفوف هواة جمع التحف وإطلاع الأجيال الجديدة على قسائم المجاوبة الدولية كمنتج ثانوي للطابع التذكارية مشابه للقرطاسية البريدية".

وسيعرض منتج الطابع التذكارية خلال المعرض الدولي الآسيوي الخامس والثلاثين للطابع البريدية، الذي سيقام في ماكاو، الصين، في سبتمبر ٢٠١٨. وسيكون بمقدور هواة جمع التحف المهتمين شراء نسخة خاصة من قسائم المجاوبة الدولية المصممة بمناسبة هذا الحدث، إلى جانب طابع خدمة الاتحاد البريدي العالمي. وستتاح هذه الأخيرة في كشك مشترك مع إدارة بريد الأمم المتحدة.

وسيقام المعرض الدولي الآسيوي الخامس والثلاثين للطابع البريدية من ٢١ إلى ٢٤ سبتمبر في مركز المؤتمرات والمعارض في فينسيا ماكاو. وللمزيد من المعلومات عن حدث ماكاو، يرجى مراجعة الموقع الإلكتروني التالي: www.macao2018.org.mo.

أعلى: قسيمة المجاوبة الدولية الأولى
أعلى اليسار: نسخة خاصة من قسائم المجاوبة الدولية ليبيها في ماكاو



الاتحاد البريدي العالمي يمضي قدماً بمجموعته التاريخية من قسائم المجاوبة الدولية

المحطة التالية: ماكاو

تسمح قسائم المجاوبة الدولية للمستلم في بلد أجنبي بإرسال رسالة رداً مجانية. ويشترى المرسل ببساطة قسيمة المجاوبة الدولية من مكتب البريد، ويضمها إلى خطابه الدولي، ومن ثم يمكن للمرسل أن يستبدل القسيمة للاستفادة من التخليص البريدي الأدنى الضروري فيما يخص الأولويات الدولية أو الإرساليات الجوية غير المسجلة.

وعلى الرغم من أن قسيمة المجاوبة الدولية غير مشهورة بالمقارنة مع طابع البريد، إلا أنها ظلت موجودة لأكثر من ١١٠ سنوات. وقد أحاط المؤتمر البريدي العالمي الأول في عام ١٨٧٨ علماً بالحاجة المتزايدة إلى إيجاد حل للرسائل البريدية الدولية المدفوعة مسبقاً. ونتيجة لذلك، قررت ١٣ إدارة بريدية تبادل بطاقات المجاوبة المدفوعة مسبقاً.



المدير العام للاتحاد البريدي العالمي مع رئيس فانواتو

الأوضاع عند معالجة المسائل المتعلقة بالإقليم الفرعي

وركز اجتماع بين السيد حسين ورئيس فانواتو، القس عبيد موسى تاليس، على المؤتمر الاستثنائي القادم. وأعرب الرئيس تاليس عن دعم بلده الكامل لإصلاحات الاتحاد البريدي العالمي المزمع مناقشتها خلال اجتماع سبتمبر.

كما شجع الجزر الصغيرة الأخرى على المشاركة في عمليات صنع القرار في الاتحاد البريدي العالمي، طالباً من الاتحاد بدوره أن يدعم الإقليم الفرعي في مواجهة التحديات القائمة في مجالات من قبيل الكوارث الطبيعية والنقل والاتصالات والطاقة.

وشدد السيد حسين على أنه "من المهم أن يوفد بلدك وجزر المحيط الهادئ بشكل عام من يمثلها في المؤتمر الذي سيكون باستطاعتها أن تعبر فيه للبلدان الأعضاء عن المشاكل التي تواجهها".

وذهب السيد حسين بعد ذلك لحضور اجتماع المجلس التنفيذي للاتحاد البريدي لآسيا والمحيط الهادئ في فينتام، حيث التقى نائب رئيس وزراء البلد، السيد فو دو كدام، وانضم السيد دام إلى الرئيس تاليس في دعم إصلاح الاتحاد البريدي العالمي.

ويقول السيد دام، "قمنا، في فينتام، بإصلاحات رئيسية في خدماتنا البريدية واستفدنا من ذلك"، مضيفاً أن الاتحاد البريدي العالمي ينبغي أن يحمل راية التغيير العالمي لقطاع الأعمال البريدي. (د.و.ك.ر)



في اجتماع فينتام

مباشر للمسائل التي تؤثر في المنطقة لتمكين الاتحاد البريدي العالمي من تصميم برامج تدخل أفضل عند الاقتضاء".

وقدم اجتماع بناء القدرات الذي يراعاه الاتحاد البريدي العالمي معلومات مهمة عن المواضيع التي ستناقش في المؤتمر الاستثنائي القادم، وكذلك عن فرص الخدمات المالية البريدية وأنشطة الاتحاد البريدي العالمي في مجال إدارة مخاطر الكوارث وصندوق نوعية الخدمة والتدريب المتاح من خلال منصة Trainpost.

وسلط السيد حسين الضوء على الأنشطة الملموسة للاتحاد البريدي العالمي بالنسبة إلى الإقليم الفرعي في هذه الدورة، من قبيل توفير أكثر من ٤٠ منحة لبلدان المحيط الهادئ لحضور حلقات عمل الاتحاد البريدي العالمي وإطلاق خطة عمل لأقل البلدان نمواً، تشمل شراء المعدات وتقديم التدريب لكل بلد.

وسجلت هذه المناسبة الزيارة الأولى من نوعها لمدير عام للاتحاد البريدي العالمي إلى جزر المحيط الهادئ.

دعم القيادة

انتهاز المدير العام الفرصة، أثناء تواجده في المنطقة، للقاء قادة رفيعي المستوى.

وخلال اجتماعه مع نائب رئيس وزراء فيجي ومدعيها العام، السيد أياز سيد - خيوم، أعرب السيد حسين عن ضرورة أن تشارك فيجي وبلدان الإقليم الفرعي مشاركة أكبر في أنشطة الاتحاد البريدي العالمي.

وحدث السيد سيد-خيوم الاتحاد البريدي العالمي على تكيف الدورات التدريبية وغيرها من المساعدات التقنية مع المسائل الخاصة بالإقليم الفرعي. وتعهد بمزيد من المشاركة في منتديات الاتحاد البريدي العالمي، وحض في نفس الوقت الاتحاد على النظر في عقد المزيد من الاجتماعات في فيجي لتمكين المزيد من بلدان الإقليم الفرعي من الحضور.

ويقول السيد سيد-خيوم "بلداننا صغيرة من حيث الحجم وعدد السكان، إلى جانب انخفاض حجم قطاع الأعمال البريدي لديها؛ وينبغي أن يأخذ الاتحاد البريدي العالمي في الحسبان هذه

بعثة آسيا والمحيط الهادئ تثبت عدم تخلف أي بلد عن الركب

أكدت زيارة المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، إلى منطقة المحيط الهادئ في يونيو الماضي عدم إغفال أي بلد عضو - مهما كان بعيداً - في مهمة المنظمة لتحديث الخدمات البريدية في جميع أنحاء العالم.

وذكر السيد حسين في ملاحظاته الاستهلاكية في اجتماع الاتحاد البريدي العالمي الإقليمي الفرعي بشأن المسائل السياسية المهمة بالنسبة إلى بلدان جزر المحيط الهادئ، في مدينة نادي، في فيجي، بأنه "نيابة عن الاتحاد البريدي العالمي، تقع على عاتقي مسؤولية ضمان إيلاء جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد معاملة واهتماماً متساويين في مساعدتها على تطوير وتحديث خدماتها البريدية. وزيارتي إلى المنطقة إنما تهدف إلى التوصل إلى تقدير



المدير العام للاتحاد البريدي العالمي مع رئيس فيجي جيوجي كورنوت

"نيابة عن الاتحاد البريدي العالمي، تقع على عاتقي مسؤولية ضمان إيلاء جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد معاملة واهتماماً متساويين في مساعدتها على تطوير وتحديث خدماتها البريدية"

الاهتمام بالبيئة مع الحل الإلكتروني لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه

النص: لافيزا سيلاندر، خبيرة التنمية المستدامة، الاتحاد البريدي العالمي
الرسوم المعلوماتية: صونيا دينوفسكي

في عام ٢٠١٢، كلفت البلدان الأعضاء الاتحاد البريدي العالمي بتوفير أداة على شبكة الإنترنت يقيس بها المستثمرون البريديون انبعاثاتهم من غازات الدفيئة. وكانت النتيجة اعتماد أوسكار -الحل الإلكتروني لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه- وإتاحته بالمجان للمستثمرين المعيّنين في البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وقد شهدت الحملة السنوية الثانية لأوسكار زيادة كبيرة في المشاركة من جميع أنحاء العالم.

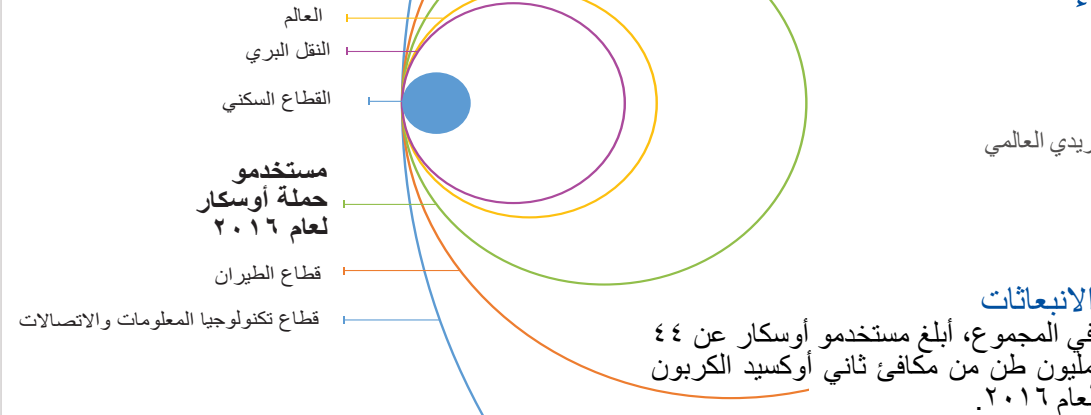
ويستند أوسكار إلى العمل الذي اضطلع به الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ٢٠٠٨ لإجراء عمليات جرد سنوية لانبعاثات غازات الدفيئة التي يتسبب فيها المستثمرون المعيّنون في جميع أنحاء العالم. وبإطلاق المنصة الإلكترونية، تُتاح للمستثمرين المعيّنين إمكانية الوصول إلى أداة تفاعلية يحركها المستخدم ومعدة خصيصاً للقطاع البريدي، كما تسمح لهم بتحليل الآثار المناخية الناجمة عن عملياتهم.

ووضعت الحملة الثانية لأوسكار في صيغتها النهائية في نهاية عام ٢٠١٧ بالاستناد إلى بيانات انبعاثات غازات الدفيئة المجمعة في عام ٢٠١٦. وتبين النتائج اهتماماً متزايداً بتحقيق الاستدامة وحساب الكربون في صفوف المستثمرين المعيّنين. واتصل ثلاثة وثمانون بلداً بالمنصة في عام ٢٠١٧ بالمقارنة مع ثمانية وخمسين في العام السابق، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٤٣ في المائة.

من يستخدم أوسكار؟

تستخدم المؤسسات البريدية أوسكار في جميع أنحاء العالم. وقد شهدت الحملة الأخيرة زيادة ملموسة في عدد المستخدمين من أوروبا الشرقية وشمال آسيا، لكن التوزيع الجغرافي ظل متجانساً خلال العامين اللذين استخدم فيهما الحل.

Photo: unsplash.com/@mahiruysal

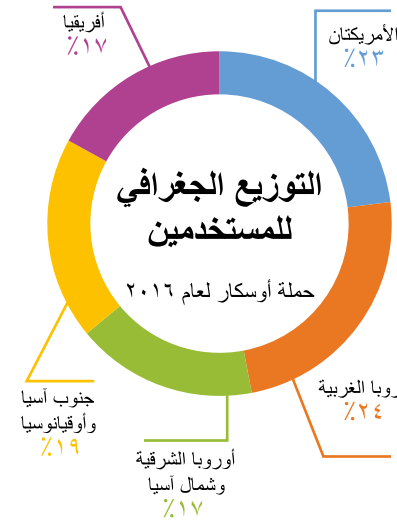


الانبعاثات

في المجموع، أبلغ مستخدمو أوسكار عن ٤٤ مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لعام ٢٠١٦.

ويستخدم مكافئ ثاني أكسيد الكربون لبيان أثر مختلف غازات الدفيئة في وحدة مشتركة. وبالنسبة إلى أي كمية من غازات الدفيئة ونوعها، يقصد بمكافئ ثاني أكسيد الكربون كمية ثاني أكسيد الكربون التي سيكون لها تأثير مكافئ للاحتراق العالمي.

ويتوقع أن يرتفع هذا الرقم لأن مستخدمي أوسكار يواصلون تنقيح تقاريرهم عن انبعاثات الكربون وتضمين مصادر إضافية للانبعاثات في تحليلهم. ويقارن الرسم المعلوماتي في الصفحة ١٣ هذا الرقم بالانبعاثات العالمية التي يسببها عدد قليل من القطاعات الأخرى، فضلاً عن الانبعاثات العالمية المشتركة الناجمة عن الأنشطة الصناعية.



مما وفر مؤشرات مفيدة بشأن الأولويات والاستراتيجيات البيئية للمستثمرين البريديين.

وأبلغ نصف الجهات المجيبة تقريباً عن وجود استراتيجيات بيئية تتضمن نظاماً للإدارة البيئية وتقارير سنوية عن الاستدامة وأهدافاً لخفض الانبعاثات. ووقع عدد أقل من ذلك بقليل على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.

وعندما يتعلق الأمر بالأنشطة البيئية، فإن أكثرها شعبية على نحو ما أفاد به مستخدمو أوسكار هي:

الالتزام مع الموردين و/أو في سياسة المشتريات
بمراعاة البيئة من خلال:

- إدارة النفايات وإعادة تدويرها
- القيادة الإيكولوجية
- المركبات البديلة
- إدارة المياه وتدابير الاقتصاد في استعمالها
- مخططات توفير الكهرباء والتدفئة
- إنتاج الطاقة المتجددة (حيث تكون الطاقة الشمسية هي الخيار الأكثر شعبية)

ويعكف آخرون على استكشاف حلول تغليف جديدة وابتكارية، بينما يقدم البعض بالفعل خيارات للتوزيع دون التسبب في انبعاثات.

المشاركة في حملة أوسكار لهذا العام!

إن حملة أوسكار لعام ٢٠١٧ جارية على قدم وساق. وإلى غاية ١ نوفمبر ٢٠١٨، يمكن للمستثمرين المعيّنين أن يسجلوا الدخول إلى أوسكار لتقديم بياناتهم لعام ٢٠١٧. وقد أضيف العديد من السمات الجديدة هذا العام، منها: مواد ومراجع إرشادية محدثة بلغات أوسكار الست للمساعدة على تقديم البيانات وترجمة النتائج، إلى جانب عرض أكثر شفافية للمنهجية المتبعة

وتشير البيانات إلى أن المستثمر المعين مسؤول عن ٠,١ في المائة في المتوسط من انبعاثات غازات الدفيئة الناشئة عن النشاط الصناعي في بلده.

تحقيق الاستدامة في العمليات

يتيح أوسكار أيضاً للمستخدمين فرصة تقاسم المعلومات بشأن الجهود المستمرة من أجل تحقيق الاستدامة. وقد استكمل قرابة ٨٠ في المائة من المستخدمين النشطين هذا القسم النوعي من الأداة خلال الحملة الأخيرة،

شهادة: بريديوتسوانا

بأي طريقة تستفيد منظمتكم من الوصول إلى أدوات من قبيل أوسكار، وما السبب الرئيسي لمشاركتكم؟

سوف يؤدي خفض حصصنا من انبعاثات الكربون إلى تحقيق وفورات تدعم أهدافنا البيئية والمالية على السواء. وتتمثل أكبر المصادر التي تنجم عنها انبعاثات غازات الدفيئة في البعثات التي تكلف بريد بوتسوانا الكثير من المال، مثل الوقود والكهرباء والمواد الخام والسفر لغرض الأعمال والتخلص من النفايات. وعلى سبيل المثال، تفضل المنظمة حالياً استخدام مركبات تعمل بوقود الديزل على المركبات التي تعمل بوقود البنزين وبذل الجهود لضمان صيانة المركبات في الوقت المناسب.

وتساعد أداة أوسكار المنظمة على معرفة كمية انبعاثات الكربون التي تنسرب نتيجة أعمالها في الغلاف الجوي؛ ونتيجة لذلك، تقوم المنظمة بابتكارات للحد من انبعاثات الكربون، مثلاً من خلال استخدام النظم الهجينة من قبيل الطاقة الشمسية والشبكية لتشغيل العمليات.

الجهات التي
تنشر التقارير
بشأن الاستدامة

٥٣%

الجهات التي
لديها أهداف لخفض
انبعاثات غازات الدفيئة

٥٣%

الجهات التي
نفذت نظاماً
لإدارة البيئة

٥٣%

الجهات التي
صدقت على
الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

٤٥%

في تشغيل أوسكار، فضلاً عن إمكانية تصدير الرسوم البيانية كملفات صور لاستخدامها في التقارير والعروض.


ويتم التحقق من صحة البلاغات على نحو مستمر، مما يعني أن المستخدمين الذين يقدمون تقاريرهم في صيغتها النهائية في وقت مبكر لا يحتاجون إلى الانتظار حتى نهاية العام للحصول على نتائجهم.

وللاطلاع على مزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي:

<https://oscar.post>


أو البريد الإلكتروني التالي:

oscar@upu.int

وإننا لننتظع إلى الإسهامات التي ستقدمونها! 

كيف تستخدمون نتائج أوسكار؟

يستخدم بريد بوتسوانا هذه النتائج لتحسيس موظفيه وإذكاء الوعي في صفوفهم بشأن انبعاثات الكربون وأهمية العناية بالبيئة. كما يُعلن عن النتائج حتى يتسنى للجمهور التدقيق في برنامجنا الخاص بالبيئة. كما يستخدم كبار المسؤولين الإداريين التقرير لاتخاذ القرارات بشأن إدارة أسطول المركبات وشراء مركبات أسطول جديدة، الخ.

ما هو الدور الذي ستلعبه، حسب اعتقادكم، الاستدامة بالنسبة إلى منظمتكم، وبالنسبة إلى القطاع البريدي ككل، في المستقبل؟ مع ازدياد وعي المستهلكين واضطلاعهم بدور استباقي أكثر فأكثر، فإن الشركات التي تتمتع ببرامج استدامة شاملة وموثوقة وشفافة هي وحدها التي ستجني ثماراً من السوق. 



الصورة : مقر مفوضية الاتحاد الأفريقي في أديس أبابا، إثيوبيا | المصدر: 123rf.com

التطلع إلى أديس أبابا

يستعد المندوبون من البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً، للاجتماع في أديس أبابا، إثيوبيا، في إطار المؤتمر الاستثنائي الثاني. وسيركزون اهتمامهم على تصميم اتحاد بريدي عالمي للمستقبل.

123rf.com

النص: كايل ريدستون

ما هو المؤتمر الاستثنائي؟
هو مؤتمر يدعو إليه ما لا يقل عن ثلثي البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، أو بدعم منها، بحيث ينعقد في الفترات بين المؤتمرات البريدية العالمية العادية. وقد دُعي إلى عقد المؤتمر الاستثنائي الأول في عام ١٩٠٠ للاحتفال بالذكرى السنوية الخامسة والعشرين للاتحاد البريدي العالمي.

وسيجتمع المندوبون من الحكومات والهيئات التنظيمية والمستثمرين البريديين المعينين في الفترة بين ٣ و٧ سبتمبر في مركز المؤتمرات التابع للجنة الاتحاد الأفريقي في أديس أبابا للمشاركة في المؤتمر الاستثنائي الثاني من نوعه فقط في تاريخ الاتحاد البريدي العالمي الممتد على مدى ١٤٤ عاماً.

وقد قال المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، بشار عبد الرحمن حسين، خلال الاجتماع الأخير لمجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي قبل انعقاد المؤتمر الاستثنائي "قد تكون لدينا اختلافات في الآراء، ولدينا وجهات نظر مختلفة، لكن في نهاية المطاف لدينا مصير مشترك وتقع على عاتقنا مسؤولية مشتركة عن ضمان أن نتقدم المنظمة إلى الأمام وتحقق النتائج".

وأضاف نائب المدير العام، باسكال كليفا: "ينبغي أن نسترشد بالحقيقة المتمثلة في أننا لا نستطيع تحقيق نتائج جيدة في بيئة تتغير بسرعة إذا استمر وضعنا في حالة جمود. والتغيير ليس ضرورياً فحسب، لكنه حتمي. وينبغي أن يكون سبباً دائماً لعملنا".

يعتبر المؤتمر البريدي العالمي الذي يعقد كل أربع سنوات الهيئة العليا المعنية باتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي والهيئة الوحيدة القادرة على إجراء تغييرات على قوانين الاتحاد البريدي العالمي.

وقد وضع آخر مؤتمر بريدي عقد في إسطنبول في عام ٢٠١٦ أمامه جدول أعمال حافل بالبنود الأساسية لضمان مستقبل مستدام للاتحاد البريدي العالمي. وقضت البلدان الأعضاء ثلاثة أسابيع في إطار اللجان والجلسات العامة للتداول، بل ولتشكيل أفرقة دراسية متخصصة تعمل من أجل بناء توافق في الآراء.

وبعد بذل الكثير من الجهد، قرر المؤتمر في نهاية الأمر إعادة النظر في بعض المواضيع - بما في ذلك تنفيذ خطة المنتجات المتكاملة وخطة الأجور المتكاملة وإصلاح الاتحاد البريدي العالمي والعديد من الاقتراحات المتعلقة بالأمن المالي للاتحاد - في المؤتمر الاستثنائي لعام ٢٠١٨.

التغيير تبعاً للسوق

شريطية موحدة على جميع الرزم الصغيرة المحتوية على بضائع بحلول ١ يناير ٢٠١٨.

وقد تبدو هذه التغييرات بسيطة، لكنها ستلعب دوراً حاسماً في تسهيل التجارة الإلكترونية. وعلى سبيل المثال، سوف تُستخدم الشفرة الشريطية لنقل البيانات الإلكترونية المتطورة والحيوية بين الشركاء في سلسلة الإمدادات، مثل شركات الخطوط الجوية والجمارك، لضمان مرور البضائع عبر مسار البريد دون انقطاع. ومن شأن ذلك أن يجعل البلدان الأعضاء في وضع متقدم عندما يتعلق الأمر بتشريعات البيانات المتطورة الجديدة المقرر أن تدخل حيز التنفيذ بحلول عام ٢٠٢١.

وسيتطلب من المؤتمر الاستثنائي اتخاذ قرار بشأن التغييرات المقترحة على حافظة الخدمات المادية المستقبلية استناداً إلى الدراسات المستفيضة التي أجريت منذ انعقاد مؤتمر إسطنبول.

أجور حديثة

توفر خطة الأجور المتكاملة استجابات للتغييرات في المنتجات المقترحة في خطة المنتجات المتكاملة. ولكنها تنطوي على هدف أوسع يتمثل في تحديث وترشيد ودمج نُظُم أجور الاتحاد البريدي العالمي لضمان تغطية التكلفة مع الحفاظ على تنافسية الخدمات البريدية وتكلفتها الميسورة.

ويقول ألتامير لينهايس، الذي يدير برنامج الاتحاد البريدي العالمي لإدارة الأجور وتنميتها وتكاملها "ما برحت نُظُم الأجور في الاتحاد

اعتُبرت خطة الاتحاد البريدي العالمي للمنتجات المتكاملة من المواضيع التي من الأهمية بمكان بحيث لا تقبل التأجيل إلى مؤتمر عام ٢٠٢٠، وهي تهدف إلى مساعدة المؤسسات البريدية على الاستفادة من سوق التجارة الإلكترونية المتنامية من خلال اقتراح إدخال تغييرات على حافظة الخدمات البريدية في الاتحاد البريدي العالمي على النحو المحدد في قوانين الاتحاد. وبحيل ذلك، في الوقت الراهن، إلى بريد الرسائل والطرود البريدية وبعائث خدمة البريد العاجل الدولي.

وتقول ويندي إيتان، منسقة تكامل التجارة الإلكترونية والخدمات المادية في الاتحاد البريدي العالمي "إن الهدف من خطة المنتجات المتكاملة هو تحديث مجموعة الاتحاد البريدي العالمي من المنتجات والخدمات المادية لتلبية متطلبات التجارة الإلكترونية وسلسلة الإمدادات الناشئة".

وتُضيف قائلة "تهدف التغييرات إلى تلبية احتياجات الزبائن العصريين الذين يميلون إلى إرسال البضائع بدلاً من الوثائق".

وقد أقر المؤتمر البريدي العالمي السادس والعشرون في إسطنبول بالفعل المرحلة الأولى من الخطة التي نفذت في إطارها البلدان الأعضاء العديد من التغييرات المراد منها تجسيد عدد متزايد من البضائع المشحونة في إطار مسار بريد الرسائل عن طريق الرزم الصغيرة. وشملت هذه التغييرات تصنيف البعثات البريدية بحسب المحتوى وتطبيق شفرة

البريدي العالمي تخضع للمراجعة والتطوير، وذلك ليس فقط لكي تعكس التغييرات في المنتجات، بل أيضاً التغييرات في سلوك الزبائن وفي كيفية استخدامهم لتلك المنتجات".

وتُدفع أجور المنتجات البريدية حالياً من خلال نُظُم مختلفة - النفايات الختامية على بريد الرسائل والحصص البرية للوارد بالنسبة إلى الطرود. وقد تطورت هذه الحصص بشكل مستقل عن بعضها على مر السنين واستُعرضت وطُورت بشكل منفصل. ومع استخدام الزبائن للرسائل وبدء مسارات الطرود في التداخل، لم يعد من الممكن النظر إلى هياكل الأجور ذات الصلة بمعزل عن بعضها البعض.

واعترف مؤتمر إسطنبول بوجود بعض المجالات التي تحتاج إلى تحسين في هيكل الأجور الحالي، مع منح الاتحاد البريدي العالمي ولاية لتحديث نُظُم أجور الاتحاد وترشيدها ودمجها لضمان مواكبة الحصص لاحتياجات السوق المتغيرة.

ستعمل خطة المنتجات المتكاملة وخطة الأجور المتكاملة على:

- تحديث حافظة منتجات وخدمات الاتحاد البريدي العالمي لضمان استيفائها لاحتياجات الزبائن الحالية؛
- إرساء متطلبات جديدة وتصاعدية للبيانات المتطورة لضمان انتقال البعثات البريدية عبر سلسلة الإمدادات بأسرع ما يمكن؛
- تحديث نُظُم الأجور لضمان تغطية التكاليف مع الحفاظ على تنافسية الخدمات البريدية وتكلفتها الميسورة؛
- إنشاء إطار للتقييم المنتظم لاحتياجات السوق البريدية من المنتجات والخدمات.



صورة الغلاف: مبنى مركز مؤتمر الاتحاد الأفريقي | أندرو مور

وتحدد خطة الأجور المتكاملة خارطة طريق لتطوير نظام للأجور المتكاملة، حيث سيُتّرح اعتماده من قبل المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين في عام ٢٠٢٠.

تجديد الاتحاد البريدي العالمي

سيُتخذ الأعضاء أيضاً عدة قرارات موجهة نحو تحقيق استدامة الاتحاد البريدي العالمي، بما في ذلك إصلاح هيكل المنظمة وأساليب عملها.

وقد اعتمد مؤتمر سيول لعام ١٩٩٤ الهيكل الحالي للمنظمة، بما في ذلك مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي، للسماح للاتحاد باتخاذ قرارات أسرع. وظل الإصلاح ماثلاً في أذهان البلدان الأعضاء منذ ذلك الحين، حيث كان كل مؤتمر من المؤتمرات المتتالية يُوعز إلى مجلس الإدارة بدراسة الطرق الكفيلة بزيادة تحسين كفاءة الاتحاد.

وأثير موضوع الإصلاح مجدداً خلال مؤتمر عام ٢٠١٦، حيث قررت البلدان الأعضاء تنفيذ العديد من التغييرات في الاتحاد البريدي العالمي، بما في ذلك اعتماد مجموعة جديدة من مبادئ العمل لزيادة كفاءة ركيزته الإدارية والتشغيلية: مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي. كما أنشأت فريقاً مخصصاً لإسداء المشورة بشأن تدابير الإصلاح الأخرى.

وبعد إجراء الكثير من الدراسات والمشاورات والمداولات على مدى العامين الماضيين، توصل الفريق المخصص إلى توافق في الآراء بشأن العديد من النقاط التي يقر بعضها هيكل الاتحاد الحالي ويقترح بعضها الآخر إدخال تحسينات.

واتفقت على ضرورة أن يحتفظ الاتحاد البريدي العالمي بدوره كمنظمة حكومية دولية، وأن يواصل ممارسة الفصل بين وظائف مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي، وضرورة أن يستمر مجلس الإدارة في التمتع بسلطات أكبر بشأن المسائل المشتركة. كما وافق الفريق المخصص على ضرورة إضفاء الطابع الرسمي على هيئة التنسيق بين المجلسين.

وتركز التغييرات المقترحة في المقام الأول على عضوية المجلسين، لا سيما مجلس الاستثمار البريدي. وقد خلص الفريق المخصص إلى أنه من الممكن إجراء تحسينات لضمان أن يعكس التمثيل الجغرافي العادل، بالإضافة إلى التمثيل الجغرافي المشروط، في عضوية مجلس الاستثمار البريدي، كما هو الحال بالفعل في مجلس الإدارة. واسترشاداً بهذا المبدأ، ستُخصص مقاعد إضافية للمناطق الممتلئة تمثيلاً

لماذا يتعين إجراء إصلاحات؟

- تعزيز سرعة اتخاذ القرارات وزيادة الكفاءة
- ضمان التمثيل العادل للبلدان الأعضاء والمناطق
- كفاءة الإدارة الفعالة للموارد
- تعزيز دور الاتحاد البريدي العالمي وأهميته

ناقصاً، مما سيزيد عدد أعضاء مجلس الاستثمار البريدي من ٤٠ إلى ٤٨ بلداً. وسيجري أيضاً تبسيط العمليات الانتخابية.

التمويل المستدام

سيجري أيضاً مناقشة التغييرات في تمويل الاتحاد البريدي العالمي خلال المؤتمر الاستثنائي، بهدف ضمان استدامة المنظمة في المستقبل.

وفي حين استمر حجم عمل الاتحاد البريدي العالمي في النمو، ظل تمويله مقيداً بشدة. وقد أنشأ مؤتمر إسطنبول فريق عمل لدراسة التحسينات المحتملة في نظام مساهمة البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. ومن المتوقع أن تبت البلدان الأعضاء في المقترحات استناداً إلى نتائج

فريق العمل في أديس أبابا.

كما أنها ستناقش صندوق تأمين المعاشات، الذي راكمت عجزاً في التمويل على مدى السنوات العديدة الماضية. وقد اقترح فريق عمل آخر مخصص للمسائل المتعلقة بالصندوق حلاً من أجل استقراره واستدامته على المدى الطويل.

الوصول إلى صناعات السياسات

يُتيح اجتماع أديس أباب فرصة لاستقطاب صناعات السياسات البريدية لغرض آخر يتمثل في مؤتمر الاستراتيجيات الوزارية. وسيجتمع الوزراء المسؤولون عن المؤسسات البريدية ورؤساء منظمات الأمم المتحدة في ٦ و٧ سبتمبر لمناقشة سبل تهيئة قطاع البريد لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، بحضور ممثلي الحكومات والهيئات الإقليمية وزعماء البريد من البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً.

وسينظرون في أفضل السياسات والاستثمارات واللوائح والشراكات لضمان أن تحرر المؤسسات البريدية طاقاتها في تقديم الخدمات وتعزيز الربحية. وستُسهّم استنتاجات المؤتمر في الاستراتيجية المستقبلية للاتحاد البريدي العالمي.

المؤتمر الاستراتيجي الوزاري

الموضوع: تهيئة القطاع البريدي لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية

• وضع سياسات فعالة لقطاع قوي

• تشجيع الاستثمارات في القطاع البريدي

• التنظيم في عصر الابتكار الرقمي

• الحفاظ على أهمية القطاع من خلال الشراكات



الصورة: التمثال الرمزي لأسد يهوذا في أديس أبابا، إثيوبيا | المصدر: 123rf.com

خلف الكواليس

التقت المجلة Union Postale (الاتحاد البريدي) مع اثنين من الوجوه الرئيسية القائمة على الأعمال التحضيرية للمؤتمر، التي تسهر على ضمان استعداد الاتحاد البريدي العالمي لبدء العمل بسرعة واقتدار في أديس أبابا. ويتولى نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي باسكال كليفا رئاسة أمانة اللجنة المنظمة للمؤتمر، بينما أدت زيان غيدلو، كبيرة موظفي الاتصالات والعلاقات الدولية في دائرة البريد الإثيوبية، دوراً محورياً في مجال التنسيق في البلد المضيف.

باسكال كليفا

نائب المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

ما هو دور مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي؟ يعتبر المؤتمر الهيئة العليا المعنية باتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي والمكان الوحيد الذي تتاح فيه الفرصة للقاء المفوضين في البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً، والاجتماع في الوقت نفسه مع أصحاب المصلحة البريديين الآخرين. وهم يجتمعون في المؤتمر كل أربع سنوات لاتخاذ القرارات بشأن مستقبل الاتحاد البريدي العالمي - تحديد مسار استراتيجيته وأولوياته وإدخال أي تغييرات ضرورية على قواعده الناظمة وقوانين الاتحاد.

من هم أصحاب المصلحة البريديين الذين يمكن أن نتوقع لقاءهم في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي؟

ترسل كل حكومة ممثلين مفوضين يكون بمقدورهم اتخاذ القرارات نيابة عن بلدهم. وعادة ما نجتمع، في الوفود، بالممثلين عن الحكومات والهيئات التنظيمية والمستثمرين البريديين المعينين. لكننا نلتقي أيضاً بمجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة المختلفين الذين يُقبلون على المؤتمر للمشاركة في المناقشات.

وهناك بالطبع النقابات المحدودة لكل منطقة والمنظمات الدولية وهيئات الأمم المتحدة الأخرى، بل وحتى المنظمات الخاصة التي تعتبر جزءاً من اللجنة الاستشارية للاتحاد البريدي العالمي.

وعلى الرغم من أن هذه الجهات المراقبة لا يمكنها التصويت، فإن لديها فرصة التعبير عن آرائها وضمان مراعاة احتياجات جميع أصحاب المصلحة في سلسلة الإمدادات البريدية. وقد شجعنا التزامنا مع القطاع على النظر بعمق إلى المنظمة لمواصلة عمليات التطوير والتحسين. والاتحاد البريدي العالمي هو المنظمة الوحيدة القادرة على الجمع بين جميع هذه الجهات الفاعلة في مكان واحد.

ما هي التغييرات التي لاحظتها منذ مؤتمر الدوحة (٢٠١٢) وأين ترى مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي في السنوات المقبلة؟

يتمثل التغيير الرئيسي في مستوى الاهتمام الممنوح لمناقشات الاتحاد البريدي العالمي. وقد أبدى رئيس الولايات المتحدة نفسه اهتماماً، هذه المرة، بمنظمتنا.

وغالباً ما يناقش المؤتمر نظام دفع رسوم توزيع البريد بين البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. كما يبيت في خطة عمل الاتحاد. ومع ذلك، فإن وتيرة تغيير القطاع البريدي بلغت من

السرعة حدّاً يجعلنا نتوقع دائماً أن نناقش مجموعة متنوعة من المواضيع المختلفة التي تطفو على السطح استناداً إلى احتياجات السوق.

وعلى سبيل المثال، ناقشنا، خلال مؤتمر إسطنبول لعام ٢٠١٦، توفير منتجات وخدمات الاتحاد البريدي العالمي للقطاع البريدي بنطاقه الواسع وكذلك تحديث حافظة منتجات الاتحاد لضمان مشاركة جميع البلدان الأعضاء في التجارة الإلكترونية. وقررت البلدان الأعضاء أيضاً تنفيذ التغييرات في أساليب عمل الاتحاد لضمان قدرتها على الاستجابة لوتيرة القطاع السريعة التغيير.

ومن دواعي فخري أن أقول إننا قطعنا أشواطاً كبيرة كاتحاد خلال المؤتمر الأخير، وأتوقع أن نحقق النتيجة نفسها في المؤتمر التالي. ونحن بحاجة إلى أن نعتمد التفكير الاستشراقي وأن نتحلى بالفطنة. إن المواضيع التي ناقشناها في إسطنبول وتلك التي سنتطرق إليها خلال المؤتمر الاستثنائي الثاني في أديس أبابا ينبغي أن تفتح أعيننا على اتحاد دينامي وموثوق ومجدد بالكامل بحلول موعد اجتماعنا في أديس أبابا في عام ٢٠٢٠.

لماذا هناك حاجة إلى تنظيم المؤتمر الاستثنائي في أديس أبابا في سبتمبر؟

كان ينتظرنا جدول أعمال طموح جداً عندما التقينا في إسطنبول في عام ٢٠١٦. وناقش ذلك المؤتمر عدداً من المواضيع الحاسمة لاستدامة اتحادنا وقطاع البريد نفسه في المستقبل. وقد شملت إصلاح الاتحاد البريدي العالمي وخطة المنتجات المتكاملة وخطة الأجور المتكاملة وصندوق تأمين المعاشات والنظام المطبق على المساهمات من جانب البلدان الأعضاء.

وقد حققنا تقدماً كبيراً وتمكنا من اتخاذ خطوات إلى الأمام بشأن بعض هذه المسائل، مثل تنفيذ العديد من تدابير الإصلاح المتعلقة بأساليب عمل الاتحاد البريدي العالمي والقرار بالمضي قدماً في تنفيذ المرحلة الأولى من خطة المنتجات المتكاملة. ومع ذلك، فقد قررت البلدان الأعضاء أن هذه المجالات في حاجة إلى مزيد من الدراسة لضمان وجود اتحاد يفي بالغرض، لكنها اتفقت على أن هذه القرارات من الأهمية بحيث لا يمكن تأجيل البيت فيها إلى مؤتمر عام ٢٠٢٠. ولهذا السبب، قرر المؤتمر عقد مؤتمر استثنائي في عام ٢٠١٨، حيث تقدمت إثيوبيا بسخاء لاستضافته.

ما هي توقعاتك من المؤتمر الاستثنائي في أديس أبابا؟

يُعتبر جدول أعمال أديس أبابا أحد أهم جداول الأعمال في تاريخ الاتحاد البريدي العالمي الطويل ويمكن للمؤتمر أن يرسي الأساس لمستقبل أفضل بالنسبة إلى الشبكة البريدية العالمية.

وأتوقع أن تكون هذه الأيام الخمسة طويلة، لأن المواضيع التي سنناقشها شديدة التعقيد. ولكن يحذوني التفاؤل في أن نحقق توافقاً في الآراء. وقد اتسم عمل الفرق المكلفة بدراسة هذه المجالات بالدقة، حيث حددت كل الاحتياجات واستكشفت كل الإمكانيات لتقديم مقترحات تتناسب مع العضوية الكاملة في الاتحاد البريدي العالمي. وقد استطعنا بالفعل أن نحقق توافقاً في آراء أعضاء مجلس إدارة الاتحاد، الذين وافقوا على الاقتراحات القاضية بالمضي قدماً نحو عقد المؤتمر الاستثنائي.

وإذا تحلينا بالعزيمة وروح التضامن كاتحاد، فإنني أعتقد بأننا يمكن أن نحقق تغييراً حقيقياً.

هل تعتقد أننا سنواصل تنظيم المؤتمرات الاستثنائية في المستقبل؟

المؤتمر الاستثنائي إنما هو - استثنائي فقط. ولا يُدعى إلى عقده إلا عندما تقرر البلدان أنه من الضروري للغاية للاجتماع في الفترات بين المؤتمرات. وهذه هي المرة الثانية فقط التي تدعو فيها البلدان إلى عقد مؤتمر استثنائي. وقد دُعي إلى عقد المؤتمر الاستثنائي الأول قبل ١٢٠ سنة تقريباً.

وتغيير الفترات الزمنية الفاصلة بين المؤتمرات العادية هو أمرٌ مختلف تماماً. وقد جرت مناقشة بشأن إمكانية اجتماع جميع البلدان الأعضاء، البالغ عددها ١٩٢ بلداً عضواً، كل سنتين من أجل "مؤتمر لمنتصف المدة"، لكن هذه الفكرة لا تزال قيد المناقشة. وسيتعين على أعضاء الاتحاد اتخاذ هذا القرار، مع مراعاة أي انعكاسات مالية أو استراتيجية على عمل الاتحاد البريدي العالمي.

وأود أن أعتزم هذه الفرصة لأشكر الأمانة على العمل الدؤوب الذي بذل لجعل هذا المؤتمر الاستثنائي ممكناً. وما كنا لنحقق كل ما حققناه بعد سنتين من مؤتمر إسطنبول بدون تفانيهم الذي لا يعرف الكلل. ^{ك.ر.}





بعد أن كان يحلم بالعمل في قطاع البريد منذ الطفولة المبكرة، ها هو ذا سودهانغسو شيخار بادرا، المدير العام المساعد لمكتب بريد بنغلاديش، يُخبر المجلة كيف **Union Postale** كرس حياته للبريد وبدأ في تأليف الكتب عن المسائل البريدية.

الجمع بين العمل الشاق والشغف

لقاء أجرته: أولينا مورافيوفا
الصور: سودهانغسو شيخار بادرا

في مرحلة ما من حياته، للنهوض بعمل طموح لأن هذه التحديات تشكل طباعنا وتجعلنا نُقدر ما حققناه من أهداف. والكتابة تجعلني أفهم نفسي بشكل أفضل. كما أنها تدفعني إلى إبداء احترام متجدد وأكثر عمقاً للمؤلفين الآخرين ولعملهم. والكتابة هي أفضل طريقة لتقاسم الأفكار أو القصص. وإذا كانت تستهويني، فمن الممكن أن تستهوي الآخرين أيضاً.

وأعتقد أن معظم الناس يحلمون بتأليف كتاب، لكنهم لا يفعلون ذلك أبداً، لا لأنهم لا يستطيعون أو لا يعرفون كيفية تحقيق ذلك، ولكن لأنهم يخافون حتى من الشروع في الكتابة. وفي نظرهم، فالحلم الذي لا يتحقق أكثر أماناً من أي إجراء قد يبوء بالفشل.

المنتجات والخدمات من خلال شبكتها التي تغطي البلد. ولا تتمتع أي خدمة عامة أخرى بهذه الشبكة الواسعة. وتلتزم المؤسسة البريدية بتقديم خدمات سريعة وموثوقة وبأسعار معقولة للأشخاص، باختلاف أساليب عيشهم، وعمال البريد يشعرون بالفخر إذ يخدمونهم. وهم لا يقدمون الخدمات لمجتمعهم فحسب، بل يتعاونون معه أيضاً.

ولماذا وكيف بدأت في تأليف الكتب عن المؤسسة البريدية؟ شكل تأليف الكتب عن المؤسسة البريدية أحد أحلام طفولتي. وقد كنت دائماً أعرف أن الكتابة أمرٌ صعبٌ، بل وأصعب من ذلك هو تأليف الكتب عن المؤسسة البريدية. ومع ذلك، أعتقد أنه يتعين على كل شخص أن يبذل جهوداً شخصية،

قد كرست ٣٠ عاماً من حياتك للعمل لخدمة للبريد. ما الذي جعلك تختار هذا القطاع؟ بدأت ممارسة مهنتي البريدية في الخدمة المدنية في بنغلاديش في عام ١٩٨٨. وتعتبر الخدمة المدنية مصدر عمل كبير في بلدنا وتوفر أفضل الوظائف المترافقة بالمزايا الجيدة والشعور بالأمان، وقد كنت تواقاً إلى الحصول على إحدى هذه الوظائف.

وبالإضافة إلى ذلك، كنت أحلم دائماً بالعمل في المؤسسة البريدية نظراً لقيمتها التي لا جدال فيها. وما برحنا نعتمد، منذ فجر الحضارة، على المؤسسة البريدية. وبغض النظر عن مكان ولادتنا أو مكان إقامتنا أو عمن نكون، يستحيل علينا أن نحدد عناويننا الفعلية دون مكتب بريد. والمؤسسة البريدية توفر مجموعة كاملة من



زيان غيدلو

كبيرة موظفي الاتصالات والعلاقات الدولية في دائرة البريد الإثيوبية

وهيئة الإيرادات والجمارك الإثيوبية والبنك الوطني الإثيوبي وأصحاب المصلحة الوطنيين الآخرين.

لماذا قررت البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي تنظيم المؤتمر الاستثنائي؟ يشكل مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي أكبر اجتماع بريدي تقوم فيه البلدان الأعضاء في الاتحاد بمناقشة نتائج أعمالها وإصدار مجموعة كاملة من القرارات بشأن البرامج المستقبلية واختيار التوجه الاستراتيجي الذي سيتبنيه الاتحاد. ويُعقد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي عادة مرة واحدة في نهاية كل دورة من أربع سنوات.

وفي المؤتمر السابق في إسطنبول خلال عام ٢٠١٦، كان لدى المندوبين العديد من البنود المدرجة في جدول أعمالهم، من قبيل خطة الأجور المتكاملة وخطة المنتجات المتكاملة وإصلاح الاتحاد البريدي العالمي ونظام المساهمات وصندوق تأمين المعاشات. ولم يتمكنوا من التوصل إلى توافق في الآراء بشأن هذه المسائل، لذا قرروا عقد مؤتمر استثنائي لاتخاذ القرارات ذات الصلة التي لا يمكن أن تنتظر أربع سنوات أخرى.

لماذا تطوعت دائرة البريد الإثيوبية لاستضافة المؤتمر الاستثنائي الثاني للاتحاد البريدي العالمي؟

دفع عدد من الأسباب البريدي الإثيوبي إلى اتخاذ هذا القرار. أولاً، يشكل هذا المؤتمر محطة عظيمة لبناء القدرات والتعلم. ونحن نتطلع، في المؤتمر الاستثنائي في أديس أبابا، إلى التعلم من أفضل تجارب وممارسات المستثمرين البريديين الآخرين في هذا القطاع. كما يعتبر هذا المؤتمر فرصة كبيرة بالنسبة إلى بلدنا لتحسين صورته على الساحة العالمية من خلال جذب انتباه العالم إلى قدرتنا على تنظيم مثل هذا الحدث المهم.

ما هي الجهات المشاركة، إلى جانب دائرة البريد الإثيوبية، في التحضير للمؤتمر الاستثنائي؟

إن البريد الإثيوبي ليس وحده المعني بعملية التحضير للمؤتمر الاستثنائي. لقد حصلنا على الكثير من الدعم والمساعدة من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الإثيوبية ووزارة الشؤون الخارجية الإثيوبية والشرطة الفيدرالية الإثيوبية ووزارة الثقافة والسياحة الإثيوبية ووكالة أمن شبكات المعلومات الإثيوبية ومكتب عمدة إدارة مدينة أديس أبابا

ما هي المسائل البريدية التي تكتب عنها وتلك التي تهملك أكثر؟ وما الذي ألهمك كتابة Postalpedia 2؟

ألفت، حتى الآن، أربعة كتب، هي:

Postalpedia 1 وتاريخ البريد في العالم وPostalpedia 2 وChithi Chirantan وDak Bakitto o Dak Sahitto. ويتعلق الكتابان الأوليان بالتاريخ البريدي، فيما يتعلق الكتاب الثالث بالشخصيات البارزة في القطاع البريدي، في حين أن الكتاب الرابع هو عبارة عن مجموعة من أشهر الرسائل في العالم. وأنا مولع بالدرجة الأولى بالتاريخ البريدي.

"وبعض النظر عن مكان ولادتنا أو مكان إقامتنا أو عمان نكون، يستحيل علينا أن نحدد عناويننا الفعلية دون مكتب بريد."

ومن بين جميع المسائل البريدية الأخرى، فهذه المسألة هي التي تستمليني وتشوقني أكثر. والتاريخ البريدي هو دراسة النظم البريدية والطرق التي تعمل بها. وأثناء زيارتي لبلدان مختلفة، بذلت جهداً كبيراً لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن التاريخ البريدي من أجل كتابة مؤلفاتي.

وقد أدركت، مستلهماً رحلة كتابة Postalpedia 1 المثيرة، ولكن المليئة بالتحديات، أن كتاباً واحداً لا يمكن أن يشمل جميع المعالم المهمة في التاريخ البريدي. وبالتالي، بدأت العمل على كتابة Postalpedia 2. وقد كنت أدرس مختلف المصادر دراسة رصينة، حتى الكتب النادرة. وزرت متاحف البريدية و متاحف الطوابع البريدية في واشنطن العاصمة ولندن وشنغهاي وكولكاتا، وشاركت في العديد من مزادات الطوابع البريدية. وكنتيجة لذلك، حصلت على مجموعة غنية من المواد البريدية لكتابة Postalpedia 2. وكان هدفي هو تأليف كتاب يمكن أن يصبح رفيقاً حقيقياً لموظفي البريد في حياتهم اليومية لمنحهم المعرفة العملية بشأن المسائل البريدية العامة. وساعتبر أنني عشت حياة نبيلة إن أشبع هذا الكتاب أي متعطش إلى المعرفة.

كيف تنجح في الجمع بين وظيفتك، كمدير عام مساعد لمكتب بريد بنغلاديش، والكتابة؟

هي مهمة يصعب تحقيقها. وبالنظر إلى أنني أشغل منصباً في بريد بنغلاديش، فلا بد لي من أواجه ضغوطاً وأعباء عمل شديدة كل يوم. ومع ذلك، فإن الكتابة تمنحني السكينة والانسجام؛ إنها رحلة قاسية نحو تحقيق الذات. كما يراودني شعور بالمسؤولية عن تقاسم معارف المتواضعة مع الآخرين. لذا، ما من شيء يمكنه أن يمنعي من الكتابة، وقد نجحت دائماً في أن أكرس بعض الوقت يوماً لهذه الهواية التي أمارسها بشغف.

هل يمكنك أن تصف مساهمتك في عمل الاتحاد البريدي العالمي؟ وكيف ستكون مشاركتك في المؤتمر الاستثنائي القادم في أديس أبابا، إثيوبيا؟

طوال مدة عملي في البريد، شاركت بنشاط في عمل الاتحاد البريدي العالمي. وأنا الموظف الأول والوحيد في بريد بنغلاديش، الذي أصبح مستشاراً ومدقق جودة معتمد لدى الاتحاد البريدي العالمي. وقد عُينت بصفتي مدير المشروع القطري لصندوق نوعية الخدمة في الاتحاد البريدي العالمي.

"أعتقد أنه يتعين على كل شخص أن يبذل جهوداً شخصية، في مرحلة ما من حياته، للنهوض بعمل طموح لأن هذه التحديات تشكل طباعنا وتجعلنا نُقدر ما حققناه من أهداف."

وكننت الداعي إلى إنشاء اللجنة التحضيرية المشكلة من أجل تنظيم مشاركة بنغلاديش في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الخامس والعشرين في الدوحة، في قطر في عام ٢٠١٢. وخلال المؤتمر التالي المنعقد في إسطنبول، تركيا في عام ٢٠١٦، عملت كمفوض بديل لوفد بنغلاديش. وفي مؤتمر الاتحاد البريدي لآسيا والمحيط الهادئ لعام ٢٠١٧ في طهران، إيران، وفي اجتماع المجلس التنفيذي للاتحاد البريدي لآسيا والمحيط الهادئ لعام ٢٠١٨ في داناغ، فينتام، ترأست بنجاح اجتماعات فريق عمل الخدمات المالية البريدية. وخلال الدورة الثانية لمجلس الاستثمار البريدي لعام ٢٠١٧، كنت رئيساً لوفد بنغلاديش وأول شخص يلقي

"الكتابة تمنحني السكينة والانسجام؛ إنها رحلة قاسية نحو تحقيق الذات."

خطاباً باللغة البنغالية في مقر الاتحاد البريدي العالمي في برن، سويسرا.

وبصفتي الممثل المعين لبنغلاديش لدى الاتحاد البريدي العالمي، سادعم الاقتراح المتعلق بإصلاح الاتحاد في المؤتمر الاستثنائي. وأنا أعتقد أن العديد من القرارات المهمة بشأن مسائل العمل المختلفة ظلت معلقة منذ المؤتمر السابق في عام ٢٠١٦، وسأبذل قصارى جهدي للعمل مع نظرائي للتوصل إلى توافق في الآراء بشأنها. وإني أرى أننا إذا عملنا بهمة بطريقة متناسقة ومنسقة، فإننا سنحقق سوياً نتائج عمل جيدة للغاية في سبيل مستقبل مشرق للاتحاد البريدي العالمي وكل من البلدان الأعضاء فيه. ■

مقابلة منقحة لطولها وتحقيقاً للوضوح.

تقرير الاتحاد البريدي العالمي الجديد يسלט الضوء على الشبكة البريدية كمحرك للتنمية

يجمع تقرير التنمية البريدية بين تصنيف المنظمة السنوي للتنمية البريدية ورؤى جديدة لدور المؤسسة البريدية في التنمية المستدامة.

النص: كايل ريدستون

الرسوم المعلوماتية: صونيا دينوفسكي



يقدم التقرير معياراً مرجعياً للتنمية البريدية على الصعيد العالمي باستخدام مؤشر التنمية البريدية المتكامل المقارن المعمول به في الاتحاد، مع تقديم لمحة عامة عن الاتجاهات الإقليمية وتحديد الروابط المحتملة بين التنمية البريدية والتقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وقد أشار المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، بشار عبد الرحمن حسين، إلى أن "الاتحاد البريدي العالمي، بصفته جزءاً من أسرة الأمم المتحدة، دور يؤديه في ضمان أن تبرز بلدانه الأعضاء تقدماً في تحقيق التنمية المستدامة. إن تقرير التنمية البريدية لا يساعد البلدان على قياس التقدم الذي أحرزته المؤسسات البريدية فحسب، ولكنه يكشف أيضاً عن الروابط الجلية بين شبكة بريدية قوية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة".

الترتيب

يستخدم مؤشر التنمية البريدية المتكامل مجموعة لا مثيل لها من البيانات والإحصاءات البريدية الضخمة لقياس التنمية البريدية عبر أربعة أبعاد - الموثوقية والنطاق والأهمية والمرونة - حيث يوفر ترتيباً لـ ١٧٣ بلداً.

وللعام الثاني على التوالي، احتلت سويسرا المركز الأول في المؤشر المقارن، محققة أعلى درجة عن أداؤها المتوازن، بما في ذلك أعلى حجم للفرد الواحد وحفاظة جيدة التنوع. واحتلت هولندا المرتبة الثانية بفضل سرعتها في التوزيع والتواصل مع الشركاء الدوليين. ويُنسب تصنيف اليابان في المرتبة الثالثة إلى الطلب على الخدمات البريدية اليابانية، فضلاً عن جودتها.

ويحدد التقرير أيضاً البلدان الرائدة في المنطقة، حيث يتزعم بولندا وسنغافورة وتونس والبرازيل ونيجيريا الركب كل في منطقتها.

خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠

يقارن تقرير التنمية البريدية أيضاً مراتب مؤشر التنمية البريدية المتكامل للبلدان بالتقدم المحرز بشأن مؤشرات أربعة أهداف رئيسية للتنمية المستدامة، هي: الهدف ٨ بشأن العمل اللائق والنمو الاقتصادي والهدف ٩ بشأن الصناعة والابتكار والبنية التحتية والهدف ١١ بشأن المدن والمجتمعات المستدامة والهدف ١٧ بشأن عقد الشراكات لتحقيق الأهداف.

ويرى التقرير أن المؤسسات البريدية يمكن أن تسهم في تحقيق الإدماج المالي من خلال دعم شبكتها الواسعة، علماً أن ٣١ في المائة من سكان العالم تقريباً - أو قرابة ملياري شخص - مستبعدون حالياً من الخدمات المالية على الصعيد العالمي. ويعتبر الربط بين درجة البلد في الترتيب والنسبة المئوية للبالغين الذين لديهم حسابات مصرفية دليلاً على أن المؤسسات البريدية يمكن أن تضطلع بدور لا يقدر بثمن في تقديم الخدمات المالية، مما يؤثر إيجاباً في الاقتصادات الوطنية ويساعد البلدان على زيادة إمكانات النمو إلى أقصى حد من أجل الإدماج المالي.

ويبرهن التقرير على قدرة المؤسسات البريدية على إتاحة إمكانية نشر الابتكارات، مشيراً إلى وجود علاقة إيجابية بين التنمية البريدية وسلاسل القيمة العالمية القوية.

ويقول نائب مدير الاتحاد البريدي العالمي، باسكال كليفا "إن التقرير يبعث برسالة مهمة مفادها أن المؤسسات البريدية في العالم شريك مؤتمن وموثوق بالنسبة إلى القطاع الخاص ويمكنه أن يربط قطاعات الأعمال بالزبائن، مع تشجيع الابتكار والإبداع".



طلاب في روضة التطوير يناقشون السعادة والروح الإيجابية في حلقة عمل من تنظيم مجموعة بريد الإمارات خلال شهر الابتكار.

الصورة: مجموعة بريد الإمارات

يمكن أن تقدم بها مجموعة بريد الإمارات الخدمات البريدية في الفضاء". وقد كانت زيارة ممتعة شملت تنظيم دورات للألعاب والرسم. ووزعت أيضاً كُتَل البناء الملغز على الأطفال لدفعهم إلى تشكيل مستقبلهم.

واختتم بريد الإمارات شهر الابتكار في جو من التفاؤل، حيث نظم حلقة عمل بشأن السعادة والروح الإيجابية في روضة التطوير. وتقول البرادعي "دارت مناقشاتنا حول رحلة الرسالة والسعادة التي تنشأ نتيجة إرسال الهدايا. وشرحنا للأطفال كيفية استخدام ملكة إبداعهم لإيجاد حلول لأي تحد يواجهونه".

وتمكن موظفو البريد أيضاً من المشاركة في المبادرة التي امتدت شهراً بأكمله من خلال سلسلة من المحاضرات التفاعلية. وعلى سبيل المثال، نظمت مجموعة بريد الإمارات، بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، محادثة بشأن الابتكار في الانتخابات، حيث ناقش المشاركون فيها نظام مجموعة بريد الإمارات للتصويت الإلكتروني وتطبيقاً جديداً لمشاهدة الجلسات البرلمانية على الإنترنت.

ووفقاً للبرادعي، ستواصل المؤسسة البريدية في دعم هذه المبادرة لتعزيز مكانة البلد كمحور عالمي للابتكار. كما تعترم دعوة المستثمرين المعينين الآخرين إلى تقاسم أفضل الممارسات. وتقول البرادعي "نحن على استعداد للتعاون مع المستثمرين الريديين ... وننظر في سبل نشر الرسائل المهمة التي تنمي روح الابتكار والشعور بالسعادة".

وضعت مجموعة بريد الإمارات الابتكار في الصدارة وفي مركز الاهتمام في فبراير، حيث شاركت في مبادرة وطنية اسمها "شهر الإمارات للابتكار". ونفذت المجموعة عدداً من الأنشطة، في إطار الموضوع الرئيسي "بك الابتكار يبدأ"، لتعزيز انتشار ثقافة التفكير الإبداعي في الإمارات العربية المتحدة.

وركزت المؤسسة البريدية أنشطتها على الشباب، حيث نظمت سلسلة من حلقات العمل للتلاميذ والطلاب. وسهلت دورات لاستثارة الأفكار بشأن الذكاء الاصطناعي وطرق تحسين الخدمات البريدية في جامعة أبو ظبي والجامعة الأمريكية في رأس الخيمة ونظمت حلقات عمل تفاعلية في مدرسة أم المؤمنين الثانوية للبنات في الفجيرة ومدرسة الدوحة في الشارقة، التي قدم فيها التلاميذ مشاريع علمية بشأن الروبوتات والحلول الرقمية.

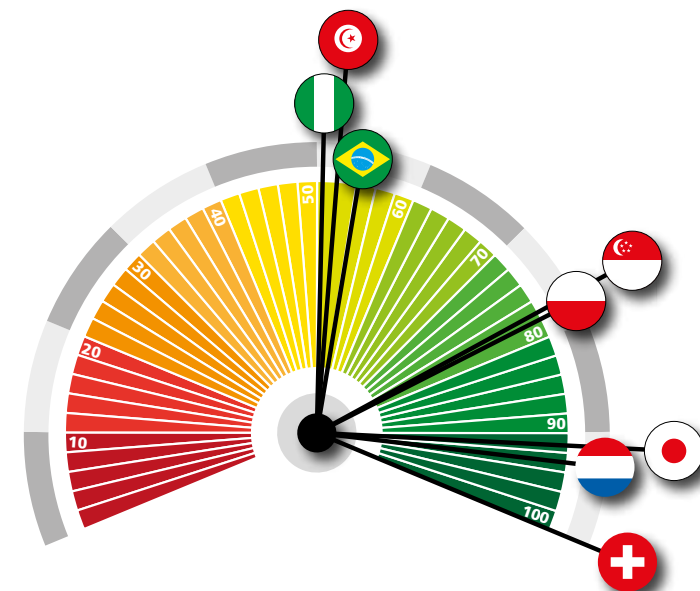
وأجرت مجموعة بريد الإمارات أيضاً زيارات إلى مراكز الأشخاص ذوي القدرات المختلفة. وتقول مايا البرادعي مديرة العلاقات العامة في مجموعة بريد الإمارات "أردنا أن نبرز الدور النشط الذي يؤديه الأشخاص ذوو القدرات المختلفة في مجتمعنا ونشركهم في رحلتنا الإبداعية". وجرى استكشاف مفهوم الابتكار مع الأطفال في مركز لرعاية وتأهيل المعوقين وناد للأشخاص ذوي القدرات المختلفة في رأس الخيمة. وتضيف البرادعي "بالنظر إلى أن الإمارات العربية المتحدة تبحث استكشاف الفضاء ... فقد طلبنا منهم تصور الطريقة التي

بريد الإمارات يشجع على الابتكار والإسهام في تحقيق السعادة

النص: أولينا مورافيوفا

الاستجابة للكوارث الطبيعية. وقد خلص البحث إلى أن البنية الأساسية البريدية أكثر مرونة نسبياً من البنية الأساسية المادية الوطنية الأخرى، وذلك لأن عملياتها تعتمد أساساً على الأشخاص. وتظهر البيانات النوعية أن المؤسسات البريدية ساعدت عدداً من البلدان على التعافي بعد حدث بيئي مهم من خلال توفير قناة اتصال مهمة بين الحكومات والمواطنين. ومن الأمثلة على ذلك الزلزال الذي ضرب شيلي والذي بلغت قوته ٨,٨ درجات في عام ٢٠١٠، وإعصار هيان في الفلبين في عام ٢٠١٣.

ويُرجى الاطلاع على تقرير التنمية البريدية للاتحاد البريدي العالمي لعام ٢٠١٨ على الموقع الإلكتروني التالي: www.upu.int/en/the-upu/strategy/2ipd



البلدان الثلاثة الأولى والبلدان الإقليمية الرائدة من بين ١٧٣ بلداً مصنفاً على أساس مؤشر التنمية البريدية المتكامل المقارن، حيث حصل البلد الذي سجل أعلى درجة على ١٠٠ نقطة وحصل البلد الذي سجل أدنى درجة على صفر نقطة.

«	سويسرا - ١٠٠	«	سنغافورة - ٧٨,٢
«	هولندا - ٩٣,٧	«	البرازيل - ٥٤
«	اليابان - ٩١,٦	«	تونس - ٥١,٩
«	بولندا - ٧٨,٣	«	نيجيريا - ٥٠,٨٦

كما تعتبر المؤسسات البريدية شريكاً مؤتمناً فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية. ومع وجود قرابة ٤٧ في المائة من سكان العالم الذين يشتركون حالياً في خدمات الإنترنت، فمن المرجح أن يصبح هذا الدور أبرز في السنوات المقبلة. ووفقاً للتقرير، أظهرت البلدان التي يشتد فيها استخدام الإنترنت تنمية بريدية أعلى، مما يبرهن على الحاجة إلى بنية أساسية بريدية قوية للحفاظ على نمو الإنترنت مع تحول المزيد من الناس إلى التسوق عبر شبكة الإنترنت.

ومن شأن وجود شبكة بريدية قوية أن يساعد البلدان على

البلدان الرائدة في المناطق النامية في الاتحاد البريدي العالمي

أوروبا الشرقية وبلدان رابطة الدول المستقلة: شكلت أعلى المناطق أداءً، حيث برزت بولندا كرائدة إقليمية واحتلت المركز السادس في الترتيب العام بحكم إمكانيات التوصيل المتميزة.

آسيا والمحيط الهادئ: بالإضافة إلى كون سنغافورة رائدة إقليمية، فقد حصلت أيضاً على المركز العاشر في الترتيب العام بفضل موثوقيتها ونطاقها المهمين.

المنطقة العربية: تتولى تونس القيادة بوصفها رائدة المنطقة العربية بفضل مرونة نموذج أعمالها رغم أحجام الرسائل المنخفضة.

أمريكا اللاتينية: تولت البرازيل زمام القيادة الإقليمية بفضل تواصلها البريدي والطلب على خدماتها المتنوعة.

أفريقيا: أكسبت موثوقية الخدمات وإمكانيات التوصيل نيجيريا مكانتها كرائدة إقليمية لأفريقيا.

بريد الجزائر يركز على الخدمات المتنقلة

النص: فلة رباحي

ويتمثل المكتب في الواقع في حافلة تم تحويلها إلى مكتب بريدي مجهز بأحدث المعدات التشغيلية والأمنية والربط بالإنترنت عبر الساتل وشبكة "موبي كونكت" والألواح الشمسية. ويمكن للزبائن الذين يزورون المكتب المتنقل الوصول إلى الخدمات المالية والبريدية نفسها التي يوفرها مكتب البريد العادي.

واستكمالاً للتدابير الأمنية، جُهِز مكتب البريد المتنقل أيضاً بنظام لكشف التسلل وبكاميرات للمراقبة؛ ويمكن لهذا المكتب أن يجوب البلد طوياً وعرضاً، مؤدياً بذلك دوره كمكتب بريد متنقل في أجواء آمنة تماماً.

وتهدف هذه المبادرة إلى تقريب خدمات بريد الجزائر من الزبائن لتسهيل الوصول إليها، لا سيما بعد ساعات دوام المكاتب البريدية العادية، مما يسمح للمتجولين من الاستفادة من الخدمات البريدية كلما كان ذلك مناسباً لهم.

وهذه المبادرة هي الأولى من نوعها في أفريقيا.

والاطلاع على كشف مؤقت لعملياتهم العشر الأخيرة المنجزة بواسطة البطاقة المصرفية لبريد الجزائر. ويمكنهم أيضاً أن يتقدموا بطلب إلغاء أو تعليق البطاقة المصرفية، وأن يقوموا بتحويلات لا تتجاوز ٥٠٠٠٠ دينار في اليوم الواحد فيما بين الحسابات البريدية.

ويتضمن التطبيق أيضاً ميزات التحديد الجغرافي، مما يسمح للزبائن بتحديد مواقع أجهزة الصرف الآلي التابعة لبريد الجزائر والمرافق البريدية وغيرها من المعلومات المفيدة بسرعة وسهولة.

ولاستخدام التطبيق، يحتاج الزبائن إلى هاتف ذكي (الأندرويد أو IOS) وخدمة الربط بشبكة الإنترنت والبطاقة المصرفية "الذهبية" والاشترائك في خدمة "بريدي - موب".

أول مكتب بريد متنقل استمرراً في حزمة الابتكارات، أطلق بريد الجزائر أيضاً أول مكتب بريدي متنقل من نوعه في العاصمة الجزائر خلال شهر مايو الماضي.

وضع بريد الجزائر ضمن أولوياته الانتقال بنجاح إلى التكنولوجيا الرقمية والاستثمار في تعزيز خدماته المتنقلة، بهدف التنافس مع أصحاب المصلحة الجدد.

وأطلقت المؤسسة البريدية تطبيقها الجديد "بريدي - موب" خلال الدورة العادية السابعة والثلاثين للمجلس الإداري للاتحاد البريدي الأفريقي الشامل في الجزائر، الذي حضره ضيوف رفيعو المستوى مثل المدير العام للاتحاد البريدي العالمي بشار عبد الرحمن حسين ونائب المدير العام باسكال كليفا ووزيرة البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة ووزير التجارة الجزائري.

وأعرب المدير العام لبريد الجزائر عن ارتياحه التام للتطبيق الجديد خلال عملية الإطلاق، مشيراً إلى أن بريد الجزائر قد خطى خطوات واسعة من حيث عمليتي التطوير والتحديث.

ويوفر هذا التطبيق الضروري لترسيخ ولاء الزبائن، مجموعة متنوعة من الخدمات المالية والنقدية البريدية. وعلى وجه التحديد، يمكن للزبائن الاطلاع على رصيد حساباتهم الجارية

الرقمي للرسائل وغيرها من البريد الذي يحمل عنواناً.

وإنترنت الأشياء ضيقة النطاق هي تكنولوجيا راديوية ذات نطاق ضيق مصممة لإنترنت الأشياء. وتتسم بانخفاض النطاق الترددي واستهلاك الطاقة، مما يسمح بتوصيل العديد من أجهزة الاستشعار بالشبكة. ووفقاً لسامي ريبونن، كبير مسؤولي العمليات في بوستي Posti، فإن ذلك يتيح العديد من الفرص لتطبيق التكنولوجيا. وعلى سبيل المثال، فهي توفر معلومات في حينها عن وتيرة استخدام صناديق البريد ومستوى تعبئتها وحالتها. كما أنها تُرسل إشارات عن الموعد اللازم لإفراغها وتُسجل أوقات الإفراغ، مما يكتسي أهمية خاصة خلال مواسم الذروة مثل عيد ميلاد المسيح عندما تمتلئ صناديق البريد بطريقة أسرع.

وبالنظر إلى أن أكثر من مليار بعبئة تُرسل سنوياً من خلال بوستي Posti، فإن هذا النوع من المعلومات يوفر وقتاً ثميناً، وهو ما يجنب الحاجة إلى التردد غير الضروري على صناديق البريد، مما يساعد على الحفاظ على البيئة. وبالإضافة إلى ذلك، فإن خفض الرحلات غير اللازمة يؤدي إلى تحقيق وفورات مالية كبيرة.

إن بوستي Posti هو حالياً في مرحلة التطوير التجريبية، حيث تركز على جمع البيانات وضبط المعدات والبرمجيات. ويوضح ريبونن فيقول "لم نغير أبداً من عملياتنا أو إجراءاتنا حتى الآن من أجل توفير التكاليف والموارد". ومع ذلك، فقد كانت النتائج واعدة بالفعل، مع تثبيت أول جهاز استشعار قبل عيد ميلاد المسيح.

وفي المستقبل، سيتلقى كل ساعي بريد جميع المعلومات المطلوبة على أساس مستمر. كما يهدف بوستي Posti إلى تتبع البعثات مركزياً وفي الوقت الفعلي. ويقول ريبونن "يمكن رصد الأصول على الفور بتقنيات التشخيص التنبؤي".

ويشرح ريبونن فيقول "بالإضافة إلى خفض التكاليف، نهدف إلى تحسين نوعية توزيع البريد لدينا، لأننا نسجل مواعيد إفراغ الصندوق، الأمر الذي يمكننا من تحليل إجراءاتنا وعملياتنا وتحسينها إذا اقتضى الأمر".

ومن بين مزايا المشروع العديدة المزايا اللوجستية. ويضم أسطول شاحنات بوستي Posti قرابة ٣٣٠٠ مركبة تقطع يومياً مسافة تعادل ما يقرب من ستة أضعاف محيط الأرض أو أربع رحلات ونصف عبر العالم. لذلك، من الحاسم أن يدير بوستي Posti الشؤون اللوجستية الخاصة به. ومن شأن الصناديق البريدية المحدثة أن تساعد على القيام بذلك على نحو أكثر كفاءة.

ولا يمكن أن تُطبق التكنولوجيا على جمع المعلومات عن الرسائل فحسب، بل يمكن أن تتيح أيضاً إمكانية تتبع الرزم وفقاً لبيانات الرصد البيئية التي تتلقاها. ويتوخى بوستي Posti الدقة في قياس وتسجيل أي تغييرات في درجة الحرارة حتى يمتد عمر البطاريات داخل صناديق البريد لفترة أطول.

ويعكف عشرة أشخاص من بوستي Posti و Telia وموردي التكنولوجيا على تطوير هذا الحل. وهم يعملون حالياً على اختبار خمسة صناديق رسائل ذكية مزودة بالمعدات وأجهزة الاستشعار اللازمة في منطقتي هلسنكي وأولو. ويقول ريبونن "بهذه الطريقة، سنكتسب الخبرة من مختلف المناطق المشمولة بشبكة تكنولوجيا إنترنت الأشياء ضيقة النطاق".

وإذا نجحت التجربة، فإن المشروع سينفذ على المستوى الوطني، مما سيضيف الطابع العصري على جميع صناديق البريد البالغ عددها ٥٠٠٠٠ صندوق بريدي.

وقد قدم جوناس هاغنر، مدير عمليات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بوستي Posti، هذا الابتكار في ٢٣ مايو ٢٠١٨ في الحدث العالمي بشأن الشبكات منخفضة الطاقة واسعة النطاق، الذي عُقد في لندن.

بوستي Posti يسعى إلى تحقيق وفورات باستخدام الصناديق الذكية

النص: أولينا مورافيوفا

أنشأ المستثمر البريدي الفنلندي بوستي Posti ومستثمر قطاع الهواتف المحمولة السويدي Telia أول صندوق بريدي ذكي من نوعه مثبت بتقنية تكنولوجيا إنترنت الأشياء ضيقة النطاق. ووفقاً للمؤسسة البريدية، يعتبر هذا الابتكار خطوة مهمة نحو تحقيق هدفها الاستراتيجي الرئيسي المتمثل في تحسين الخدمات الحالية باستخدام التكنولوجيا الرقمية وتحسين الرصد



الصورة: بوستي Posti

وتمثل المبادرة العالمية للشمول المالي استمراراً لجهود الفريق المخصص للخدمات المالية الرقمية التابع للاتحاد الدولي للاتصالات، الذي نشط من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٦. وقد أصدر هذا الفريق ٨٥ توصية سياسية بشأن الخدمات المالية الرقمية و٢٨ تقريراً مواضيعياً داعماً.

وجاء اقتراح إنشاء الفريق المخصص هذا في الوقت المناسب تماماً. وشهدنا ظهور دراسات حالة فُطرية ممتازة، حيث كانت البلدان النامية تنزع الركب في مجال استخدام القنوات الرقمية لزيادة الشمول المالي. وبدأ المبتكرون يبتكرون أقدامهم ويُعدون الحجج المؤيدة للشمول المالي الرقمي ويفهمون نُظُمهم الإيكولوجية. وبدأت شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات المالية تشغل مساحة تنافسية جديدة، حيث كان كل قطاع يحدد المزايا التنافسية التي يمكن أن يستخلصها من خبراته المختلفة. كما وجد منظمو تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات المالية أنفسهم في مجال مشترك جديد. ونظراً إلى تمتعهم باختصاصات وخبرات مختلفة، فقد كانت لديهم وجهات نظر مختلفة حول الفرص والمخاطر المرتبطة بالتمويل الرقمي.

واعترافاً بهذا الزخم المتنامي، بُذلت جهود متنوعة على المستوى الدولي لتوفير الإرشاد السياسي لتشجيع مساعي التماس الشمول المالي. وقد نجح فريقنا المخصص في تحقيق مزيد من التلاحم لهذه الجهود.

واستند عمل الفريق المخصص إلى التعاون الذي أبدته أكثر من ٦٠ منظمة من أكثر من ٣٠ بلداً. وعندما سئل المشاركون في الفريق عن الأسباب التي جعلت الفريق المتخصص فريداً من نوعه، سلط جميعهم الضوء على تنوعه. وقد كانت هذه هي أول مبادرة تضم جميع الجهات الفاعلة التي تعمل من أجل الشمول المالي.

وتمثل أكبر نجاح للفريق المخصص التابع للاتحاد الدولي للاتصالات في غرس روح التعاون في صفوف أعضاء المجموعة المتنوعة للغاية من المشاركين. وفتحننا خطوط اتصالات جديدة لبناء فهم قوي لمكونات النظام البيئي للتمويل الرقمي، وحيث يمكن للابتكار أن يحقق النمو والتجديد. وستأكد، في المرحلة التالية لتعاوننا، من أن نتحدث بلسان واحد. وسيسهم مسرد الخدمات المالية الرقمية الصادر عن الفريق المخصص، وهو منشور مشترك بين الاتحاد الدولي للاتصالات والاتحاد البريدي العالمي، إسهاماً حاسماً في خدمة هذا الهدف.

وتصدى فريقنا المخصص لمجموعة متنوعة من التحديات من خلال حشد مجموعة متنوعة من الخبرات. وبهذه الروح بالضبط، نحن ماضون قدماً في تحقيق هذا الهدف. ويعتبر النهج الشامل والقائم على الشراكة للمبادرة العالمية للشمول المالي نموذجاً للتعاون يسر الاتحاد الدولي للاتصالات دعمه. وستظهر المبادرة نموذج السلوك المتناسك الذي سيكون العامل المحدد في جهودنا لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

لا يزال هناك ما يقدر بملياري شخص بالغ في العالم لا يملكون حساباً مصرفياً، بيد أن ١,٦ مليار منهم يملكون هاتفاً نقالاً. وقد استُهلّت "الخدمات المالية المتنقلة" في كينيا قبل أكثر بقليل من عشر سنوات، ومنذ ذلك الحين أصبحت القنوات الرقمية ركناً أساسياً في استراتيجيات للشمول المالي في جميع أنحاء العالم.

و"المبادرة العالمية للشمول المالي" هي عبارة عن برنامج للعمل الجماعي مدته ثلاث سنوات للنهوض بالبحوث في مجال الخدمات المالية الرقمية وتسريع تحقيق الشمول المالي الرقمي في البلدان النامية. وستستفيد المبادرة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوسيع نطاق النظام المالي.

وستعتمد المبادرة العالمية للشمول المالي، تحت قيادة الاتحاد الدولي للاتصالات والبنك الدولي واللجنة المعنية بالمدفوعات والبنى التحتية للسوق - وبدعم من مؤسسة بيل وميليندا غيتس، البيان الوارد في المبادئ التوجيهية لجوانب دفع الشمول المالي والمبادئ التوجيهية الأولية والتوصيات السياسية للاتحاد الدولي للاتصالات بشأن الخدمات المالية الرقمية.

وتشتمل المبادرة على مسارين متوازيين للعمل، مسار عمل "تشغيلي" ومسار عمل "معرفي".

ويقدم مسار عمل المبادرة التشغيلي المساعدة التقنية للصين ومصر والمكسيك في جهودها الرامية إلى تهيئة بيئات سياسية قادرة على حفز الشمول المالي. وقد أظهرت هذه البلدان إرادة سياسية قوية لتوسيع نطاق الشمول المالي الذي ستستفيد منه أعداد كبيرة من الناس. وتتمتع هذه البلدان بالعناصر اللازمة لتشكل دراسات حالات ذات قيمة كبيرة بالنسبة إلى البلدان الأخرى في جميع أنحاء العالم.

وسيعزز مسار العمل المعرفي للمبادرة البحوث في ثلاثة مجالات ذات أهمية حاسمة للشمول المالي الرقمي. وستدرس ثلاثة أفرقة عمل ثلاثة جوانب أساسية للشمول المالي الرقمي، هي: العلاقة بين نظم تحديد الهوية الموثوقة والشمول المالي؛

"واعترافاً بهذا الزخم المتنامي، بُذلت جهود متنوعة على المستوى الدولي لتوفير الإرشاد السياسي لتشجيع مساعي التماس الشمول المالي"

قبول التجار وزبائنهم لسداد المدفوعات رقمياً؛ وأمن الخدمات المالية الرقمية والثقة بها.

وستعرض ثلاث ندوات سنوية للمبادرة العالمية للشمول المالي التجارب الوطنية في تعزيز الشمول المالي الرقمي وتنتشر أحدث النتائج التي توصلت إليها أفرقة العمل الثلاثة. وقد سلطت أولى هذه الندوات التي عُقدت في بنغالور (الهند) في الفترة من ٢٩ نوفمبر إلى ١ ديسمبر ٢٠١٧، الضوء على البرنامج المشهور عالمياً للتعرف على الهوية بالاستدلال البيولوجي، Aadhaar، والأساس الذي يوفره هذا البرنامج للشمول المالي. وقد أظهرت ندوة بنغالور أن بناء الثقة في الخدمات المالية الرقمية سيتطلب المزيد من العمل لتقديم ضمانات بتوفير الأمن.

كيف تهدف المبادرة العالمية للشمول المالي إلى تحقيق تعميم الوصول إلى الخدمات المالية

النص: الاتحاد الدولي للاتصالات

POST-EXPO 2018

POSTAL • COURIER • EXPRESS

منتدى الاتحاد البريدي العالمي للأعمال البريدية

من ٩ إلى ١١ أكتوبر ٢٠١٨، هامبورغ، ألمانيا

انضموا إلينا في
المنتدى العالمي
للأعمال البريدية،
الذي يُنظم بالاشتراك
مع المعرض البريدي

Post-Expo

ويقدم الاتحاد البريدي العالمي هذا العام برنامجاً مثيراً، إذ يُعتبر أكثر تفاعلاً ومكراً لتقديم شيء ما للمشاركين في المقابل وللحصول على تفاصيل البرنامج الكاملة، يُرجى زيارة موقع المعرض البريدي:

www.postexpo.com

وندعوكم إلى مواكبة أحدث تكنولوجياتنا من خلال زيارة جناح الاتحاد البريدي العالمي في الطابق العلوي، حيث ينتظر خبراءنا البريديون أسئلتكم بلهفة، ويمكنهم أن يزودكم بأحدث المعلومات عن المسائل المتعلقة بإدارة سلسلة الإمدادات البريدية والتجارة الإلكترونية الشاملة والحلول السحابية.

الاتحاد
البريدي
العالمي

ومن اللازم حجز قسيمة السفر من خلال مكتب:
Carlson Wagonlit, von Werdt-Passage 5 | 3001 Bern (Switzerland) office

الفرص في العصر الرقمي"، وهو مكرس لضمان أن يحصل المشاركون على المعلومات اللازمة عن التطورات الرقمية التي يمكن أن تضيف قيمة حقيقية لقطاع أعمالهم. وفي أعقاب جلسة افتتاحية بمشاركة المتحدث الضيف كينان بوز غيبك، كبير موظفي بريد تركيا التنفيذيين، تناقش المائدة المستديرة الأولى الاقتصاد الرقمي، فضلاً عن اعتماد "إنترنت الأشياء" من أجل تطوير الخدمات البريدية المادية الإلكترونية والمالية المتمحورة حول معالجة البيانات. وستسعى المائدة المستديرة إلى الإجابة على بعض الأسئلة الكبرى عن الرقمنة والتجارة الإلكترونية، مثل: ما الذي يخبئه المستقبل للمستثمرين البريديين وكيف يمكنهم الاستمرار في تعزيز البيانات البريدية الكبيرة، وفي الوقت نفسه حماية سمعتهم والاستجابة إلى الشواغل المتعلقة بخصوصية الزبائن؟

وستكون حركة البضائع الخطرة وأمن عمال البريد والجمهور موضوع الجلسة الثانية. وثمة شواغل بشأن إمكانية نقل المواد شبه الأفيونية المميتة وغيرها من المواد الخطرة، فضلاً عن تهريب العاج ومنتجات الحياة البرية المهددة بالخطر. وستناقش المائدة المستديرة كيفية وضع حد لهذه التحركات وما إذا كان استخراج البيانات والتعلم الآلي يقدمان حلولاً معقولة.

وبعد هذه الجلسة، سيتلقى المشاركون دعوة خاصة لحضور جلسة تعقد أثناء فترة الغداء، حيث سيقدم متحدث ضيف معلومات مستنيرة بشأن استحداث العلامات التجارية وكيف يمكن أن تساعد هذه العملية على جلب الاستثمارات والزبائن بالنسبة إلى القطاع البريدي. كما يشهد هذا العام تركيزاً على الاتصالات، حيث ستعقد جلسة بشأن العلاقات العامة، تليها حلقة عمل خاصة حول الاتصالات في حالة الأزمات. وسيدير هذه الجلسات ت.ج. وولكر الذي يصفه تلفزيون بلومبرغ Bloomberg TV والعرض اليومي لقناة كوميديا سنترال Comedy Central's Daily Show وقناة فوكس نيوز Fox News بأنه "خبير كبير في الخطابة/مدرّب في مجال وسائل الإعلام".

وإلى جانب هذه الجلسات، وفي مجال مخصص يضم جناح المعرض البريدي Post-Expo التابع للاتحاد البريدي العالمي، فضلاً عن "منطقة للمناقشات" معدة خصيصاً لهذا الغرض، سيقدم موظفو البريد، بمن فيهم رئيس إدارة العلاقات فيما يتصل بالحسابات والمنتجات في مركز التكنولوجيا البريدية، دافيد أسفيك، سلسلة من العروض التفصيلية بشأن الحلول المتكاملة لسلسلة الإمدادات البريدية والتجارة الإلكترونية الشاملة والحلول السحابية.



المنتدى العالمي للأعمال البريدية ٢٠١٧

منتدى الاتحاد البريدي العالمي للأعمال البريدية: المساعدة على اغتنام الفرص في العصر الرقمي



المنتدى العالمي للأعمال البريدية ٢٠١٧

العصر الرقمي لا يغير طريقة عيشنا فحسب، وإنما يغير أيضاً طريقة تفكيرنا في العالم. ويتمثل أحد التطورات المذهلة في الطريقة التي تتعامل بها قطاعات الأعمال مع المستهلكين. وقد كان المشترون المحتملون، في الماضي، يطلعون على الإعلانات، ثم يقتنون بضائعهم، وأما اليوم، فإن البضائع تُشترى بلمسة زر واحدة. وتحل شاشة اللبس المتطورة محل واجهة المحلات التجارية.

وتثبت الإحصاءات حجم هذه الثورة. وقد خلصت إحدى الدراسات التي أجرتها شركة Moz.com إلى أن ٦٧ في المائة من قرارات الشراء التي اتخذها المجهزون تأثرت بالاستعراض الإلكتروني؛ بينما تُخصص نسبة ٢٨ في المائة من جميع الأنشطة على الإنترنت لشبكات التواصل الاجتماعي.

وقد أثرت هذه التغييرات تأثيراً عميقاً في المستثمرين البريديين وتفاعلهم مع الزبائن. وعلى حد قول خليل داوود، كبير موظفي بريد لبنان التنفيذيين، متحدثاً في منتدى الاتحاد البريدي العالمي لكبار الموظفين التنفيذيين لعام ٢٠١٨ في إسطنبول، فإن "التحدي الأكبر أمام المؤسسة البريدية يتمثل في أن تفكر مثل زبائننا وأن تفهم على احتياجاتهم وأن تحصل على المنتجات المناسبة".

بيد أن التفكير مثل الزبائن لا يمثل التحدي الوحيد. ولا بد للمؤسسات البريدية في القرن الواحد والعشرين من أن تقرر واجبتها المتمثل في الالتزام بتعميم الخدمات بنظرة حديثة تتطلب منها المواءمة بين ربحية القطاع الخاص وفعاليتها. وقد شهدت السنوات الأخيرة خلافات حول معدلات الأجور والشواغل المتعلقة بتوزيع البضائع المحضرة والخطرة.

ودائماً ما كان يشكل منتدى الاتحاد البريدي العالمي للأعمال البريدية، الذي عُقد على هامش المعرض البريدي Post-Expo الناجح جداً، منتدىً لمناقشة مستقبل القطاع. وهذا العام، يعكف المنتدى على معالجة بعض المسائل الصعبة الناشئة عن الرقمنة. والمنتدى يحمل العنوان "مواجهة التحديات، مع اغتنام

أستراليا

استهل بريد أستراليا حملة جديدة تجسد رؤية الشركة: "الإنسان أولاً". وتورد الحملة، التي نظمتها وكالة الإعلانات الأسترالية The Monkeys والمعنونة "لكل شخص أهميته"، قصص خمسة أستراليين عاديين ودور بريد أستراليا في حياتهم اليومية. وقد عُمت الحملة في يوليو عبر البث التلفزيوني والبث الإذاعي والراديو والصحافة الرقمية والإعلانات خارج المنزل، فضلاً عن قنوات وسائط التواصل الاجتماعي.

كندا

افتتح بريد كندا متاجره المفاهيمية الثلاثة الأولى التي تضم محطات شحن للخدمة الذاتية وصناديق إيداع الطرود، مما يتيح للزبائن إعداد البعثات وإرسالها في أي وقت. وتقدم بعض المتاجر خدمات إضافية، من قبيل مقصورات تجريب الملابس، حيث يمكن للزبائن أن يجربوا الملابس التي طلبوها، وأن يعبروا بمركباتهم مراكز الطرود التي يمكن أن يسحبوا منها البريد من دون أن يترجلوا من مركباتهم.

الصين

افتتحت مجموعة بريد الصين معرضاً متنقلاً للمصنوعات اليدوية للاحتفال بالذكرى السنوية الأربعين بعد المائة بشأن "التنينات الكبيرة"، وهي أول مجموعة طوابع بريد صينية. ويعود تاريخ هذه الطوابع إلى عام ١٨٧٨ ويظهر فيها تنين يرمز إلى حكم "التنينات الكبيرة" الكاملة من متحف تيانجين للطوابع البريدية ومخطط صندوق بريد من المحفوظات التاريخية الثانية للصين في تيانجين. وسيجوب المعرض تيانجين وبكين وبيجين وبينغكو ويانتاي وشنغهاي.

كوستاريكا

سيطلق بريد كوستاريكا (Correos de Costa Rica)، بدعم من المجلس الوطني لتيسير التجارة، مشروع تسهيل التصدير، الذي يسعى إلى إيجاد حل سهل للتصدير بالنسبة إلى المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ومن شأن مشروع تسهيل التصدير أن يبسط الإجراءات الجمركية والإدارية بالنسبة إلى المنشآت الصغيرة والمتوسطة في كوستاريكا لمساعدتها على التوسع في الأسواق الدولية وإرسال منتجاتها عبر البريد إلى البلدان الأخرى الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وسُعد الاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال خطة تجريبية لتنفيذ المشروع.

فنلندا

ستطلق مجموعة بوستي Posti وشركة البرامج الحاسوبية Vaisala نظام "RoadAI" - إدارة البنية الأساسية الطرقية بمساعدة الذكاء الاصطناعي- لتوفير خدمة موقعية مصورة محدثة في البلد من خلال دمج عمليات النقل والتوزيع لديها على الصعيد الوطني مع نظام ابتكاري للرصد. وحسب ما أوردته Posti، فإن هذا النظام سيساعد على زيادة كفاءة صيانة الطرق وتعزيز تدفق حركة المرور وزيادة السلامة على الطريق.

أيرلندا

وزعت أن بوست An Post أول طرد لها عبر طائرة مسيرة في بداية تموز/ يوليو. وقد تم تسيير الرحلة الجوية بين رصيف روناخ Roonagh Pier في مقاطعة مايو وجزيرة كلار Clare Island وقد أفادت المؤسسة البريدية بأن هذا هو أول توزيع تلقائي من نوعه للطرود يتم من البر الرئيسي إلى جزيرة باستخدام طائرة مسيرة.

إيطاليا

أقام بريد إيطاليا شراكة مع UniCredit، وهي شركة عالمية للخدمات المالية والمصرفية، في مجال أعمال الائتمان الاستهلاكي من أجل توسيع نطاق حافظة منتجاته. وستضطلع المؤسسة البريدية، بموجب الاتفاق، بترويج وبيع القروض المدعومة بالأجور والمعاشات التقاعدية التي تصدرها UniCredit. وقد يشمل العرض أيضاً، القروض الشخصية في المستقبل.

اليابان

افتتحت مجموعة Toll التابعة لبريد اليابان مدينة Toll في ١٨ يوليو، وهي عبارة عن مركز لوجيستي يقع في سنغافورة. وجُهِز المركز، الذي بلغت تكلفته إنشائه ٢٢٨ مليون دولار سنغافوري (١٦٦,٧ مليون دولار أمريكي) بأحدث التكنولوجيات، من قبيل المركبات ذاتية القيادة وتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد وخدمات الاتصال عن بعد الابتكارية لتتبع أسطول النقل على الطرق في الوقت الحقيقي وتحسينه والحاويات الذكية التي تستخدم تقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية لضمان دقة المخزون وموثوقيته في الوقت الحقيقي. كما يستخدم المركز الجديد آلات إلكترونية للمعالجة وطائرات مسيرة لحساب الدورة في المستودع ونظاماً لالتقاط الأصوات ونظاماً ناقلًا ذكياً وهياكل خارجية لعمليات التخزين.

المغرب والصين

وقعت مجموعة بريد المغرب ثلاثة اتفاقات تعاون مع مجموعة بريد الصين بهدف تعزيز التبادل التجاري الإلكتروني وتسهيل التحويلات المالية بين البلدين. ونتيجة لذلك، ستبيع المنصة التجارية الإلكترونية التابعة لبريد الصين، Ule.com، المنتجات المغربية. وتسعى الاتفاقات أيضاً إلى إنشاء خدمة لتحويل الأموال بين الصين والمغرب وتعزيز التعاون بين بنك البريد وبنك الادخار البريدي الصيني.

النرويج

سيطور بريد النرويج وشركة النقل النرويجية Buddy Mobility "أول روبوت ذاتي القيادة للبريد والطرود" يشتغل بتكنولوجيا الاستشعار والمراقبة الابتكارية. ويمكن للمستلمين، فور إخطارهم بتلقي بريد، أن يلتقوا بالروبوت في الطريق لاستلام بعبائهم أو إعادة جدولة موعد إيصالها إلى سكانهم في وقت مناسب. ويمكن للروبوت أن يخدم ١٠٠ أسرة يومياً كحد أقصى. وسيجري اختبار هذه التكنولوجيا في كونكسبيرغ حتى نهاية العام.

هولندا

أطلق بريد هولندا، إلى جانب مطار سخيبول Schiphol في أمستردام والشركة الهولندية Scarabee، خدمة جديدة لاستلام الأمتعة وتسجيل الدخول بالنسبة إلى المسافرين الذين يغادرون المطار مع شركة الخطوط الجوية التركية Corendon. ويستطيع أي عامل بريد الآن أن يتولى جمع أمتعة المسافرين من منازلهم، ومسحها ضوئياً والتحقق منها عن طريق أنظمة المطار، وتسجيلها نيابة عنهم.

الفلبين

ستطلق المؤسسة البريدية الفلبينية ونظام التأمين المتعلق بالخدمة الحكومية خدمة من الباب إلى الباب بالنسبة إلى المتقاعدين. وبموجب برنامج إثبات الحياة، سيقوم عمال البريد بتسليم نماذج التحقق من حالة نظام التأمين المتعلق بالخدمة الحكومية إلى المتقاعدين البالغين ٨٠ عاماً وما فوق وإجراء عمليات التحقق من الهوية المطلوبة. وسيستفيد، هذا العام، قرابة ٦٦ ٦٩١ متقاعدًا من هذا البرنامج.

تايلند

أطلق بريد تايلند خدمة البريد السريع بسعر مخفض بنسبة ٢٣ في المائة بالنسبة إلى الطرود التي تزن من ٣ إلى ٢٠ كيلو غراماً. وتهدف المبادرة إلى زيادة أحجام خدمة البريد السريع السنوية بنسبة ١٨ في المائة. ووفقاً للمؤسسة البريدية، فقد ازدادت أحجام خدمة البريد السريع بالفعل، من أبريل إلى مايو، بنسبة ٢١ في المائة على أساس سنوي. وتولد خدمة البريد السريع أكثر من ٣٠ في المائة من إيرادات البريد.

سنغافورة

وقَّع بريد سنغافورة اتفاقاً بشأن الشؤون اللوجيستية وتخزين البضائع من ثلاث سنوات مع الشركة الأمريكية المتخصصة في مكونات الدراجات. وستتولى المؤسسة البريدية مسؤولية التخزين والشحن البحري للشركة وإدارة الميل الأخير من عمليات التسليم والإعادة من سنغافورة وماليزيا.

الإمارات العربية المتحدة

نظمت مجموعة بريد الإمارات سلسلة من حملات التبرع بالدم في مكاتب بريدها في دبي وأبو ظبي والشارقة وعجمان والفجيرة ورأس الخيمة. ويدعم المشروع، بالتعاون مع بنك الدم التابع لوزارة الصحة والوقاية، المبادرة الوطنية "دمي لوطني". ووفقاً للمؤسسة البريدية، فإن "حملات التبرع بالدم تقدم دعماً كبيراً لمخزون الدم في مستشفياتنا الوطنية، مما قد يؤدي بدوره إلى إنقاذ حياة العديد من المرضى".

المملكة المتحدة

سينظم البريد الملكي (Royal Mail) دورة دراسية حول "التوعية بتواجد الكلاب" لصالح سعاة البريد في سبتمبر لحمايتهم من الهجمات. ووفقاً لأحدث البيانات، تحدث ٤٤ هجمة كلب في المتوسط كل أسبوع في المملكة المتحدة، مما يُلحق إصابات بليغة ببعض موظفي البريد. وخلال الدورة الدراسية الافتراضية، سيطلع الطلاب على كيفية الكشف عن المخاطر ويتعلمون تقنيات الدفاع عن النفس.

كل المواضيع بقلم أولينا مورافيوفا.



Scanning the barcode >>>
 converting into a database >>>
mobile printing!



jetStamp graphic 970

NEW

Possible integration into:

- Goods-management systems
- Barcode-label software
- Windows-based software applications
- Prints barcodes, number, date, time, graphics, text continually

Mobile. Practical. Easy.



REINER
 www.reiner.de/970pup



To the application clip

اشتركوا الآن:

انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضاء. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات السبعة. يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكا سويسريا في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

الاسم: _____
 الوظيفة: _____
 المنظمة/المستثمر: _____
 العنوان البريدي بالكامل: _____

 البريد الإلكتروني: _____
 الهاتف: _____
 فاكس: _____

اللغة المطلوبة


- الإنكليزية
- العربية
- الألمانية
- الإسبانية
- الفرنسية
- الصينية
- الروسية

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: **+41 31 350 37 11**
 أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: **publications@upu.int**
 مع البيانات التالية ←



FOLLOW US

We're SOCIAL!

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	

