

UNION POSTALE

Вместе с почтовым сектором
на пути прогресса с 1875 года

Июль 2018 | № 4/17



ВПС

ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ

Мощная сила: Руководители почт стремятся к созданию альянсов

10 Уголок
оратора

14 Основная
статья

21 Концепция
будущего
почты



Second Extraordinary Congress • *Addis Ababa*

**3-7 сентября 2018 г.
Аддис-Абеба, Эфиопия**

ВПС собирается проводить в сентябре этого года в Аддис-Абебе второй, за время его существования, Внеочередной конгресс, на который должны собраться около 1000 делегатов из 192 стран-членов ВПС. Им предстоит принять важнейшие решения, касающиеся будущего ВПС и почтового сектора, а именно:

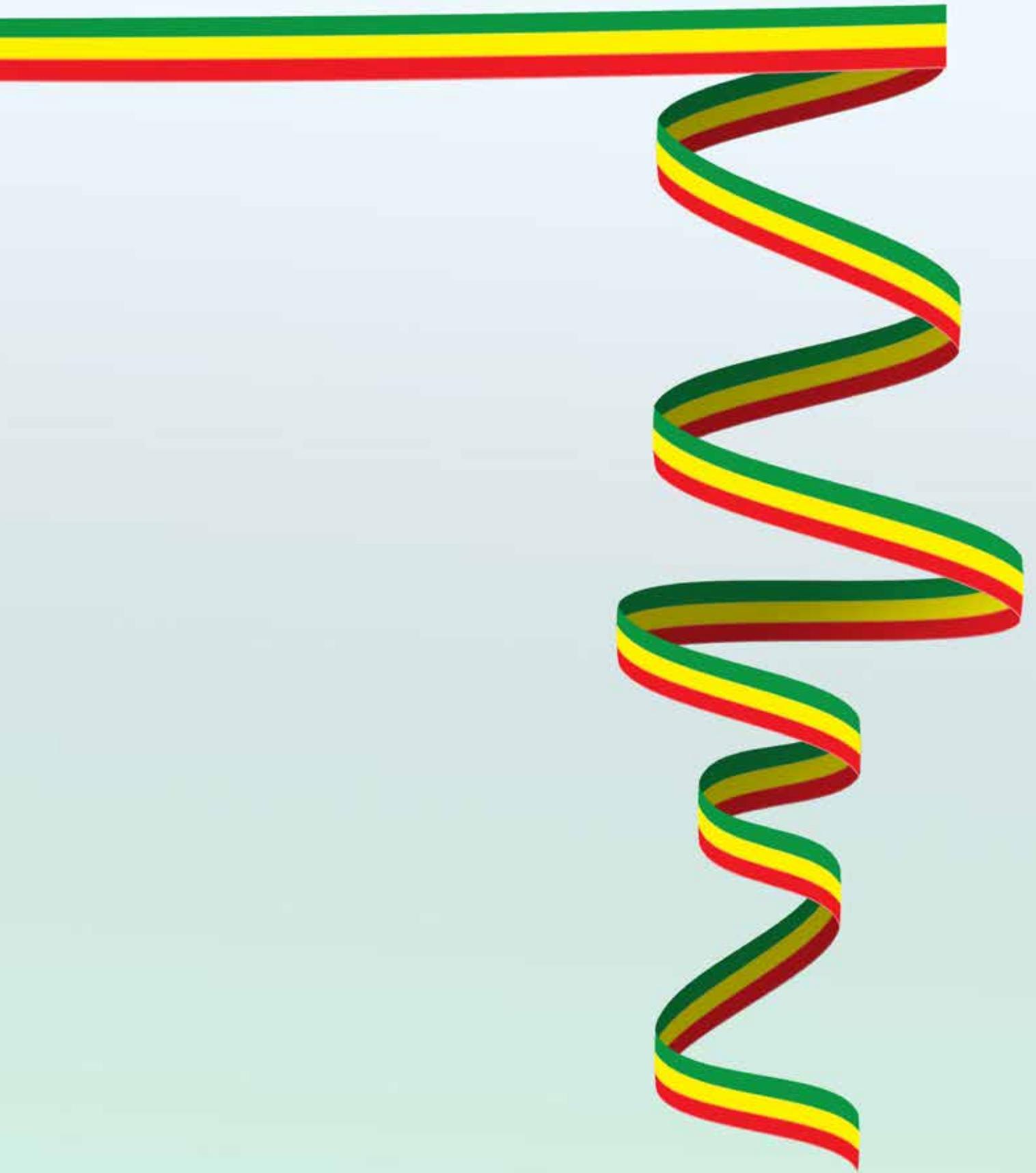
- Реализация Плана интеграции продуктов и Плана интеграции оплаты ВПС
- Реформа ВПС
- Реформа системы, применяемой к взносам стран-членов ВПС
- Фонд социального страхования ВПС.

Министры из правительств стран всего мира и другие представители их высшего руководства примут также 6 и 7 сентября участие в специальной Стратегической конференции на уровне министров. Им предстоит обсудить, каким образом почтовый сектор может лучше обслуживать государства и их население, а также проанализировать реализацию Всемирной почтовой стратегии ВПС, принятой на Стамбульском конгрессе в 2016 году.

Открыта регистрация. На сайте ВПС вы можете найти подробности, касающиеся этого конгресса, и информацию для участников.

Следите за информацией в социальной сети: **#postaldialogue**

www.upu.int





6 ПРЕДИСЛОВИЕ
С высоты виднее: Вместе, мы – руководители почтовых служб, сможем сформировать позитивное будущее почты

7 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
В объективе – почтового сектора

8 НОВОСТИ ВКРАТЦЕ
Что думают руководители почт стран мира о Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организованном ВПС

13 Почта Турции выпускает памятную почтовую марку

27 ОБЗОР ПРЕССЫ

10

Уголок оратора

ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ смог получить у руководителей почтовых служб информацию относительно целей на будущее, состояния почтовых служб и тех сообщений, с которыми они хотели бы обратиться к своим коллегам.



21

ИНТЕРВЬЮ

Концепция будущего почты

Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, вырос за несколько лет из первоначально незначительной идеи в одно из основных мероприятий организации. Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн рассказал о том, как зародилось это мероприятие, как оно развивалось и каким он видит его и весь почтовый сектор в будущем.

UNION POSTALE

Вместе с почтовым сектором
 на пути прогресса с 1875 года

СОДЕРЖАНИЕ

UNION POSTALE

14

ОСНОВНАЯ СТАТЬЯ

Мощная сила: Руководители почт стремятся к созданию альянсов

Дискуссии на Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС, заставили высшее руководство почт задуматься о формировании совместного будущего на основе цифровых технологий.

«ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора.

Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации.

Журнал «ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии. Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Для перепечатки материалов (текстов, фотографий и иллюстраций) требуется предварительное разрешение

Июль 2018
№ 4/17

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Кейла Редстоун (KR)

АВТОРЫ СТАТЕЙ: Олена Муравьева (OM), Фелла Раббаи (FR)

РЕДАКТОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА: Дэвид Дэджд (DD), Олена Муравьева (OM)

ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК: Алла и Владимир Яценко

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:
Соня Деновски

ПОДПИСКА:
publications@upu.int

РЕКЛАМА:
kayla.redstone@upu.int

КОНТАКТ:
Почтовый союз
Международное бюро
Всемирный почтовый союз
Почтовый ящик 312
3000 Берн 15
ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 31 11

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
kayla.redstone@upu.int

САЙТ: news.upu.int/magazine

23

ОЧЕРК

Размышления главы Почты страны- организатора форума

После того, как два года назад Почта Турции принимала 26 Конгресс Всемирного почтового союза, она снова выступила с предложением провести у себя в стране еще одно важное мероприятие ВПС: третий Всемирный форум руководителей почтовых служб. Журнал Почтовый союз встретился с руководителем почтовой службы Турции и председателем Административного совета ВПС Кенаном Бозгейиком для того, чтобы узнать его мнение об этом мероприятии.

25

ПЕРСПЕКТИВА

Почтовые операторы могут снизить расходы по пересылке денег

Деньги, которые приходят от членов семьи и любимых, работающих за границей, могут изменить условия жизни семьи. От Албании до Австралии и от Бахрейна до Бангладеш главные мосты, перекинутые между странами, – это денежные переводы, которые поддерживают семьи мигрантов и позволяют детям продолжать столь необходимое обучение.





« Все вместе мы пережили трудный период, и, если мы хотим добиться успеха под ясным небом, мы должны создать прочный союз руководителей почтовой индустрии, чтобы двигаться вперед в духе оптимизма, используя преимущества технологических достижений 21 века »»

С высоты виднее: Вместе, мы – руководители почтовых служб, сможем сформировать позитивное будущее почты

Для руководителей почтовых служб мира совместные заседания никогда не являлись роскошью, они были насущной необходимостью как для почтовой индустрии, так и для общего будущего почты. Руководители сектора играют ведущую роль и ежедневно несут ответственность за разработку и контроль за выполнением решений, а также за реализацию долгосрочной стратегии своих почтовых операторов.

Руководители сектора являются также посланниками своих операторов и стороной, чей голос является решающим при определении путей развития индустрии и освоения возможностей для обеспечения будущего. Находясь в гуще этой многогранной и масштабной индустрии, именно они, без сомнения, наряду с другими игроками, находятся на высоте, позволяющей видеть полную картину. Именно их мощное видение, их способность улавливать новые тенденции и направления развития, появляющиеся на горизонте, и хотел Всемирный почтовый союз (ВПС) в результате Форума руководителей почтовых служб поставить на службу почтовой индустрии.

Я считаю, что в Турции, на третьем Всемирном форуме ВПС мы стали свидетелями того, как понималось зарождение этого будущего. Кроме того, мы увидели, как руководители отрасли объединяли свои силы для определения сложных задач и возможностей, встающих перед ними. Подтверждением этому явились многочисленные заседания, а также менее официальные дискуссии и обмен мнениями, проходившие в рамках форума.

Обсуждения эти были очень оживленными, и я почувствовал, что руководители почтового сектора выходят из долгого периода раздумий над возникшими трудностями и начинают нащупывать их решения. Я снова почувствовал исходящую от руководителей сектора уверенность в будущем, их

оптимизм, связанный с растущей верой в возможности электронной торговли и переход к цифровым технологиям, которые способны привести нас к высокому уровню успеха и рентабельности.

Разнообразие услуг, включающих финансовые, не может быть пустым словом, оно должно быть принято в качестве организационного принципа деятельности почтовых операторов. Именно в этом конечном пункте, на этом перекрестке между добавлением и снижением стоимости, важность единого пункта продажи, рассматриваемого ВПС, становится очевидным.

Рост внимания, уделяемого нами финансовым услугам и цифровым технологиям, интерес к технологическим новинкам и сила многостороннего характера наших соглашений, а также наши отношения с системой ООН и правительствами ставят нас в положение, позволяющее оказывать почтовым операторам помощь на их пути к будущему.

По моему мнению, форуму удалось еще раз подчеркнуть, что вместе мы сильнее, чем поодиночке. Именно поэтому мне бы хотелось закончить свое выступление простыми словами.

Все вместе мы пережили трудный период, и, если мы хотим добиться успеха под ясным небом, мы должны создать прочный союз руководителей почтовой индустрии, чтобы двигаться вперед в духе оптимизма, используя преимущества технологических достижений 21 века.

Третий Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, внес большой вклад в то, чтобы это стало реальностью, однако нам следует действовать активнее и работать, объединяя усилия.

Бишар А.Хуссейн, Генеральный директор ВПС.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В ОБЪЕКТИВЕ – РУКОВОДИТЕЛИ ПОЧТОВОГО СЕКТОРА

Читатели заметят, что этот выпуск журнала отличается от традиционных. Мы посвятили его недавно прошедшему в Стамбуле (Турция) Всемирному форуму руководителей почтовых служб, организуемому ВПС.

Этот специальный выпуск познакомит вас с одним из первых мероприятий почтового сектора, где руководители индустрии встречаются на ежегодной основе для того, чтобы установить рабочие связи и нацелиться на создание жизнеспособной почтовой сети будущего.

Из интервью и основной статьи этого выпуска, посвященным проходившим на форуме обсуждениям, вы узнаете, о чем думают высшие руководители почтового сектора. Специальное вступление и редакционная статья Генерального директора ВПС Бишара А. Хуссейна прольют свет на стратегические направления деятельности организации.

Наши традиционные подписчики заметят также, что мы внесли изменения в компоновку и верстку нашего журнала. Почта переживает изменения, и журнал Почтовый союз должен их пройти.

Кейла Редстоун, главный редактор.

Что думают руководители почт стран мира о Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС?



«Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, становится ключевым ежегодным событием для руководителей почт всего мира. Он помогает нам лучше представить себе ожидания его участников, обсудить тенденции и стратегии, существующие в почтовой индустрии. Он предоставляет также площадку для обмена идеями о развитии почтового сектора и накопленным опытом.

На форуме 2018 года тема «Почтовые цифровые дивиденды: Новый вид деятельности, более высокая производительность или заново сформулированная миссия?» стимулировала активную дискуссию о роли почтовых служб в национальной экономике.

Форум предоставил также возможность осветить практические экономические подходы и модели, которые могут использовать почтовые службы для повышения своей производительности в настоящее время, когда почтам так необходимо развиваться в ответ на глобализацию и развитие технологий.

Этот форум ВПС стал мероприятием, которое с нетерпением ожидали все руководители высшего звена, желающие поделиться идеями и решениями, помогающими проводить эффективную и долгосрочную деятельность по развитию почтового сектора.

Я хотел бы поблагодарить ВПС за их прекрасную инициативу, которая, я надеюсь, будет иметь продолжение ».

Амин Бенжеллун Туими, Генеральный директор почтовой службы Марокко.





« На этом форуме опыт обогащается новыми идеями. Каждая встреча с коллегой из другой страны может подарить новое свежее видение решения деловых задач. Профессиональные отношения, возникшие

здесь, являются прекрасной платформой для дальнейшего сотрудничества ».

Иван Чуло, руководитель почты Хорватии.



« Первой причиной, по которой я решил принять участие в этом важном мероприятии, явилась идея собрать всех руководителей провайдеров почтовых услуг всех стран мира на одной встрече. Второй причиной стала

повестка дня форума. По нашему мнению, каждое заседание было очень насыщенным, рассматриваемые темы касались стоящих перед нами проблем и сложностей, с которыми мы сталкиваемся в нашей работе ежедневно. Третьей причиной явилась возможность установления полезных деловых связей и отношений с коллегами из разных стран мира ».

Кхалед Лаххам, Генеральный директор почтовой компании Иордании.



« Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, – это единственное в мире мероприятие, в котором участвуют руководители почтовых служб разных континентов. Он является возможностью,

особенно для новых руководителей, не только познакомиться друг с другом, но также провести обмен мнениями, которые иллюстрируют изменения и инновации, существующие в почтовом секторе. Это мероприятие стимулирует прогресс и желание двигаться вперед. Я получил огромное удовольствие от участия в форумах 2017 и 2018 гг. Настоятельно советую всем руководителям почтовых служб принять участие в форуме 2019 года ».

Наби Исса Кулибали, Генеральный директор SONAPOST.



« Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, является прекрасной платформой для обмена информацией между почтовыми операторами стран всего мира. Он предо-

ставляет также возможность обсудить опыт, накопленный почтовыми операторами, их стратегию и концепции развития с коллегами. Почта Алжира второй раз участвует в этом мероприятии, которое мы считаем очень важным по целому ряду причин. На нем мы можем узнать, какие новые возможности предлагаются почтовым операторам для развития и повышения качества услуг, а также получить представление о том, какие проблемы могут возникнуть перед почтовыми операторами в ближайшие годы. Форум – ценная площадка для нас, и мы надеемся, что всегда будет важно поддерживать ее для проведения обмена информацией между руководителями почтовых служб во всем мире ».

Абделькарим Дахмани, Генеральный директор, Почта Алжира.



« Я очень рад присутствовать на форуме руководителей почтовых служб в Стамбуле. Это прекрасная возможность узнать и понять, какие перспективы существуют у почтовых

руководителей в разных странах мира ».

Фалех Аль Наеми, Председатель совета директоров и Управляющий директор почтовой службы Катара.



« Я впервые на Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС. Я рад участвовать в нем, рад познакомиться с людьми из разных стран, обменяться с ними

опытом, чтобы узнать, как они преодолевают трудности, с которыми они столкнулись несколько лет назад и которые похожи на те, с которыми мы сталкиваемся в настоящее время ».

Энрике Прадо Лопес де Романья, Председатель правления Serpost.



УГОЛОК ОРАТОРА

ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ смог получить у руководителей почтовых служб информацию относительно целей на будущее, состояния почтовых служб и тех сообщений, с которыми они хотели бы обратиться к своим коллегам.



ФАЛЕХ АЛЬ НАЕМИ, Председатель совета директоров и Управляющий директор почтовой службы Катара

Катар был страной проведения конгресса ВПС 2012 года. Какие изменения Вы наблюдаете в ВПС с тех пор?

Для нас было большой честью и привилегией проводить у себя в стране в 2012 году конгресс ВПС, а результаты его мы смогли наблюдать на конгрессе в Стамбуле в 2016 году. Самым важным, по моему мнению, является то, что ВПС начал реагировать на требования о проведении реформы, и вполне реальные результаты этого мы можем сейчас наблюдать. Я очень рад этому.

Какие положительные результаты смогли Вы извлечь из дискуссий на форуме?

Дискуссии были действительно захватывающими, и ряд тем представляли интерес для всех нас, руководителей почтовых служб. Я надеюсь, что все наши высказывания будут представлены в ВПС, и на их основании будет строиться деятельность Союза, развиваться почтовая сеть, повышаться качество службы и совершенствоваться наши достижения.

Какая из задач, стоящих перед почтой вашей страны, является сегодня наиболее важной?

Почта Катара похожа на почтовые службы других стран. Основной задачей, стоящей перед нами, является необходимость строить нашу деятельность, исходя из интересов наших клиентов. Прошло немало времени с тех пор, как мир изменился и стал более компьютеризированным. Мы стараемся справиться с существующими обстоятельствами и изменениями в окружающих нас условиях и требованиях наших клиентов, а также соответствовать новым требованиям рынка. И такие задачи стоят перед всеми нами.

С какими словами Вы хотели бы обратиться к своим коллегам, руководителям почтовых служб?

Я считаю, что мы должны оптимизировать свою деятельность. Нам нужно ее выверить и обратить дополнительное внимание на другие области активности. Все мы знаем, что объемы письменной корреспонденции снижаются и составляют в настоящее время только 38%. Существуют серьезные возможности для электронной торговли, особенно для посылок и мелких пакетов. Существуют также возможности для финансовых служб. И более обширные возможности в работе в качестве организатора, обеспечивающего государственные услуги.

Я уверен, что, если мы примем правильные меры, почтовая сеть станет самой надежной и эффективной, самой ценной для наших пользователей.



ХАЛЕД ЛАХХАМ, Генеральный директор почтовой компании Иордании

Что Вы рассчитываете извлечь из обсуждений на этом форуме?

Я надеюсь, что на форуме будет много участников высокого уровня, что даст нам возможность установления новых деловых контактов с нашими коллегами и партнерами. Мне хотелось бы иметь возможность ознакомиться со способами освоения новых бизнес-моделей и новых технологий, применяемых в других частях света в результате уже произошедших преобразований, и приложить их к нашей почтовой компании Иордана с целью достижения стратегических целей.

Из стоящих перед вашей почтой задач, какую Вы считаете самой важной?

Существуют общие задачи, которые стоят перед всеми нами, провайдерами почтовых услуг. Основная сложность для почты Иордании связана с людскими ресурсами. У нас в почтовой компании Иордана персонал состоит из 1100 человек. Им нужна дополнительная и более качественная профессиональная подготовка, чтобы они смогли выполнить новый бизнес-план, принятый компанией. Мы приняли стратегию на 2017-2019 гг., которая включает новую бизнес-модель для компании, в которой особое внимание уделяется внедрению финансовых услуг, обеспечению новых услуг, отвечающих ожиданиям наших клиентов, что, как мы считаем, может позволить нам составить конкуренцию другим провайдерам услуг в Иордании.

Какова роль мероприятий ВПС, подобных нынешнему форуму, в работе почтового сектора?

Имеется большое количество важной информации, являющейся результатом мероприятий и форумов ВПС, на которых присутствуют члены ВПС из разных уголков мира, имея возможность обсудить свои заботы и проблемы. Такие встречи помогают нам познакомиться с новыми идеями и новыми направлениями деятельности ВПС, объединить наши позиции по целому ряду вопросов, таких как реформа или иные, предлагаемые ВПС, проекты. ВПС играет жизненно важную роль в преобразовании почтовых компаний по всему миру. Неоценима его помощь нам в передаче информации прави-

тельствам стран всего мира относительно важности почтовых компаний для поддержания их сетей, обеспечения социально-экономического развития и достижения национальных целей, принятых в каждой стране.

Что Вы хотели бы сказать своим коллегам – руководителям почтовых служб, включая тех, кто на форуме не присутствовал?

Нам необходимо прикладывать больше усилий с точки зрения наращивания мощностей в интересах почтовых служащих, поскольку положение стран отличается друг от друга. Мы хотели бы и надеемся получить дополнительную поддержку в наращивании мощности для наших сотрудников.

Тем, кто в форуме не участвовал, я хотел бы сказать, что им следует участвовать в таких мероприятиях, чтобы стать свидетелями того, сколь ценными являются встречи с партнерами и коллегами, как важно познакомиться с новыми бизнес-моделями и проектами, предлагаемыми другими компаниями.



ЭНРИКЕ ПРАДО ЛОПЕС ДЕ РОМАНЬЯ, Председатель правления Serpost

Какова роль форума как такового в обеспечении нашим сектором повышения качества услуг для наших клиентов?

Я считаю, что он предоставляет прекрасную возможность обмена опытом. На одном из заседаний мы обнаружили наличие двух диаметрально противоположных мнений относительно того, как должны предоставляться почтовые услуги, и это, по моему мнению, вызвало очень насыщенное обсуждение, потому что ни одну из позиций нельзя было назвать верной или ошибочной. Все зависит от ситуации в вашей стране с учетом уровня ее развития, а также от того, как давно предоставляется ваша почтовая услуга и каково ее качество.

Ценность форума заключается в том, что на нем можно встретить своих коллег, выяснить, каково положение дел в их стране, обменяться опытом и выяснить, чей опыт положительный.

Какова роль ВПС в организации встречи различных сторон, участвующих в почтовой деятельности?

ВПС играет, по моему мнению, важную роль,

потому что он является организацией, устраивающей встречи представителей почтовых услуг со всего мира. Если бы не существовало такой централизованной организации, было бы очень трудно для каждой из стран организовать и провести встречи со всем другими участниками почтовой деятельности по одиночке для заключения двусторонних договоров или чего-то в этом роде. Я считаю, что ВПС проводит важную работу, собирая всех нас вместе одновременно в одном месте на два дня, давая возможность сосредоточиться на повсеместных проблемных ситуациях, существующих в почтовых услугах.



ЖАН-ЛЮК ДЕЛЬКРУА, Директор почтовой службы Монако

Какую пользу Вы надеетесь извлечь из дискуссий на форуме?

Форумы ВПС, и особенно Всемирный форум руководителей почтовых служб, очень важны, потому что на них коллеги могут собираться для обсуждения тех или иных беспокоящих их вопросов. Становится ясно, что у нас, независимо из какой мы страны и с какого континента, проблемы похожи. Иногда это позволяет нам применять решения, которые ранее использовались в других странах.

Какая задача, стоящая перед почтой Монако, является самой важной?

Самой большой задачей сегодня является включение элементов электроники в традиционный почтовый бизнес. Это самый серьезный вопрос. Лично я считаю, что мы находимся в центре промышленной революции, как было и при появлении поездов, самолетов и пароходов. Новые средства связи должны быть интегрированы в нашу почтовую деятельность. Важно помнить, что почтовая индустрия существует уже около 700 лет и всегда имела приоритетное значение, несмотря на разные революции и проблемы.

Какими потенциальными возможностями вы надеетесь воспользоваться во время форума?

В настоящее время нашей целью является обеспечение экономической эффективности для финансирования государственной службы. Я считаю, что почта может и должна быть рентабельной, но при этом очень важно, чтобы она обеспечивала обслуживание населения в стране. Во время одного из

заседаний мы стали свидетелями того, что в ряде стран государственные услуги связи являются очень важной и неотъемлемой частью экономики страны.

Совет, который я дал бы странам-членам ВПС, заключается в том, что нужно постараться гармонично сочетать экономическое развитие и понятие государственной услуги, носящей универсальный характер. Важно и то и другое. Бизнес ради бизнеса может быть и хорош, но нельзя игнорировать более широкую миссию почтовой услуги – служить гражданам страны. В некоторых странах люди, живущие в отдаленных районах, не имеют доступа к различным услугам, и почта играет ключевую роль в сплочении общества. Я считаю, что почта занимает важное место в оказании социальной помощи во всех странах.



АБДЕЛЬКАРИМ ДАХМАНИ,
Генеральный директор почтовой службы Алжира

Какой будет почта Алжира к 2020 году?

Почта Алжира является государственным почтовым оператором и находится в процессе полной трансформации. Наш стратегический план на 2018-2020 гг. включает масштабные цели в отношении компьютеризации и повышения качества услуг. В соответствии с новой цифровой эрой Почта Алжира разработала план финансирования ряда направлений деятельности.

Во-первых, мы инвестируем в укрепление нашей почтовой сети, иными словами, в ее физические аспекты. Кроме того, мы инвестируем в цифровые услуги и обеспечение новых электронных услуг, таких как удаленные услуги, направленные на повышение соответствия растущим требованиям клиентов, которым нужны быстрые, надежные и интерактивные услуги.

Желая соответствовать этим изменениям, мы применяем эту новую стратегию для удовлетворения требований наших клиентов.

Есть ли что-нибудь, что Вы хотели бы сказать другим руководителям почтовых служб, чтобы способствовать их участию в форуме?

Во-первых, я хотел бы поблагодарить всех руководителей, участвовавших в этом мероприятии и согласившихся поделиться своими идеями с промышленно развитыми и развивающимися странами. Этот форум – важная возможность для сотрудничества и обмена.

Я хотел бы призвать руководителей почтовых служб, которые не смогли присутствовать на этом мероприятии, приезжать, чтобы наблюдать за дискуссиями по интересным вопросам, внесенным в повестку дня форума, и участвовать в них. Я считаю, что надо способствовать приезду наших коллег для обмена опытом.

Опыт, которым делятся присутствующие участники, уникален. В каждой стране существует свой опыт и модель действия, они все разные, поэтому нам надо делиться своими знаниями, чтобы добиться общих целей, а именно: повышение качества услуг и удовлетворение наших клиентов.

« Я уверен, что, если мы примем правильные меры, почтовая сеть станет самой надежной и эффективной, самой ценной для наших пользователей »»

Фалех Аль Наеми,
Председатель совета директоров и Управляющий директор почтовой службы Катара



РОХАНА АБЕЙАРАТНЕ, Генеральный почтмейстер, Почтовый департамент, Шри Ланка

Почему Вы решили участвовать во Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС, во второй раз?

Это замечательная возможность для всех нас, руководителей почтовых служб. Мы представляем различные типы стран – промышленно развитые и развивающиеся, и мы можем обмениваться в ходе форума нашим опытом, нашими мнениями по поводу рассматриваемых вопросов. Это открытый форум, на котором можно обсудить любые вопросы. Он оказывает большую поддержку ВПС в планировании и составлении дорожной карты на следующий год. Он является также хорошей возможностью установить связь со всеми другими почтовыми операторами.

Можете ли вы привести пример того, какую пользу вы извлекли из участия в форуме?

В прошлый раз, когда я участвовал в этом форуме, проводившемся в Москве, я смог встретиться с большим количеством руководителей почтовых служб, и я до сих пор обмениваюсь своими идеями с другими почтовыми операторами. Для нас это очень ценно.

Что именно делает Ваша почта для получения максимальных преимуществ от возможностей, предоставляемых переходом к цифровым технологиям?

Почта Шри-Ланки находится в настоящее время в процессе ввода цифровых технологий. Основной вопрос, стоящий перед почтой Шри-Ланки – это инвестирование. Мы уже представили предложение Всемирному банку по созданию цифровой платформы для почтового сектора в нашей стране. Теперь идет этап изучения. Я надеюсь, что мы сможем внедрить и задействовать нашу платформу в будущем году.

Эти интервью были отредактированы с точки зрения их продолжительности и четкости. Изложено Феллой Раббаи и Кайлой Редстоун по записям Олены Муравьевой.

Почта Турции выпускает памятную марку



Вверху: Памятная марка.

Внизу: Министр Почт и Телекоммуникаций Либерии Купер В.Круах подписывает специальный конверт первого дня в присутствии Министра транспорта, мореходства и связи Ахмета Арслана (слева) и главы Почты Турции Кенана Бозгейика (справа).

Турция отдала дань своей роли приглашающей стороны, устроившей у себя третий Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС. проведя торжественное мероприятие по выпуску специальной марки.

Почта Турции организовала выпуск марки во время церемонии открытия форума 9 мая. На торжественной церемонии присутствовали Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор ВПС, руководители почтовых операторов из всех уголков мира, специальные гости и представители средств массовой информации Турции.

На марке изображены логотип форума 2018 года и его символика, а также узнаваемые элементы очертания Стамбула на фоне неба, такие как Галатская башня, Девичья башня и знаменитый мост через Босфор (официально известный как Мост мучеников 15 июля), соединяющий Европу с Азией. С обеих сторон от очертания города находятся два характерных турецких тюльпана.

Министр транспорта, мореходства и связи Турции Ахмет Арслан и гости, министры, ответственные за почту, – включая министров из Пакистана и Либерии, а также заместителя Министра Ирана, были приглашены на сцену для подписания вместе с г-ном Хуссейном и главой почты Турции Кенаном Бозгейиком специального конверта первого дня, отмечающего выпуск марки.

Почта Турции выпустила в обращение 100 тыс. экземпляров памятной марки стоимостью в 4 турецких лиры (0,84 долл. США).

Те, кто заинтересуются, могут купить марку в филателистическом онлайн-магазине почты Турции по адресу:

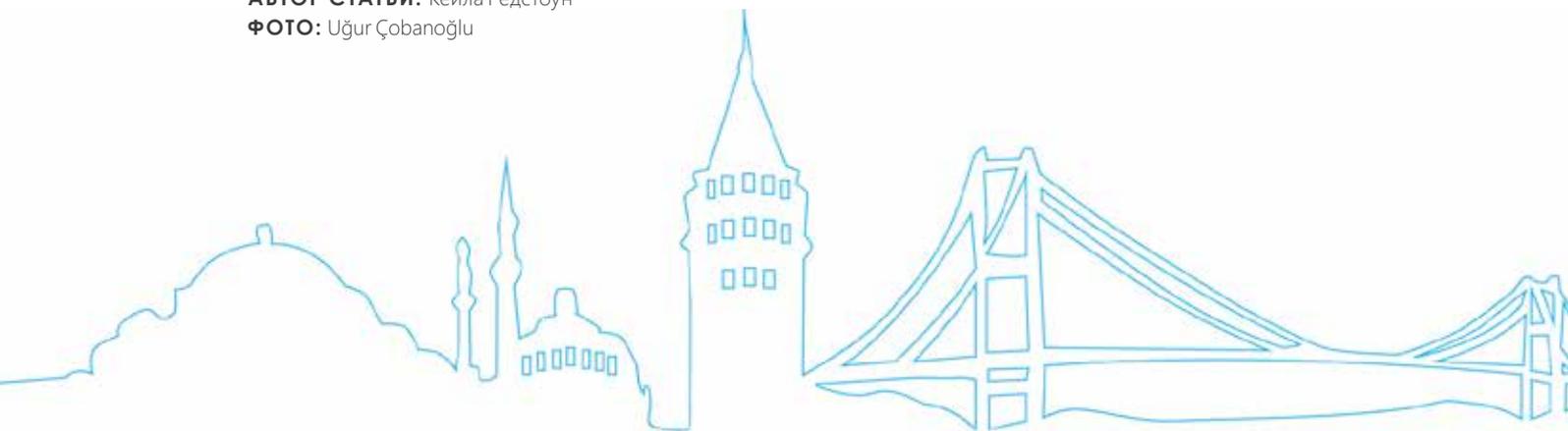
www.filateli.gov.tr **KR**



Мощная сила: Руководители почт стремятся к созданию альянсов

Дискуссии на Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС, заставили высшее руководство почт задуматься о формировании совместного будущего на основе цифровых технологий.

АВТОР СТАТЬИ: Кейла Редстоун
ФОТО: Uğur Çobanoğlu





Первый Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, прошел в Париже в 2016 году. Целью его было предоставление ответственным лицам почтовой индустрии площадки для обмена опытом и идеями по созданию жизнеспособного почтового сектора. С тех пор это мероприятие стало ежегодным и превратилось в одно из важнейших событий ВПС, предоставляющих исключительную возможность познакомиться с мнениями капитанов почтовой индустрии.

«Смысл существования ВПС заключается в том, чтобы дать определение почтовой индустрии и помочь ей расти и развиваться. Нет лучшего способа сделать это, чем проводить такую работу с основными лицами, принимающими решения в почтовых службах, с их руководителями», – заметил Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн на открытии форума в 2018 году.

Почта Турции принимала третий форум в Стамбуле 9-10 мая. На форуме собрались руководители почтовых служб из разных стран мира, чтобы поделиться друг с другом своими мнениями относительно будущего почтовой индустрии. Предметом обсуждения на форуме стала тема «Почтовые цифровые дивиденды: новый вид деятельности, более высокая производительность или заново сформулированная миссия?».

Руководители почтовых служб провели полтора дня в дискуссии о том, как они могут претворить в жизнь то, что стало как самой главной задачей почтовой индустрии, так и ее основным преимуществом – внедрение цифровых технологий.

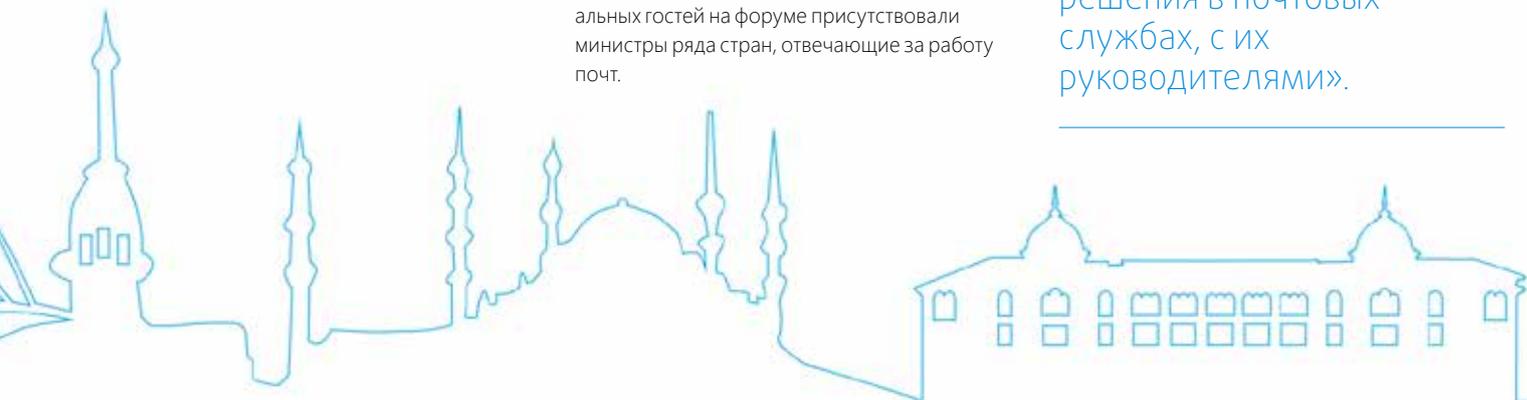
«Наш сектор проходит период преобразований, и сейчас мы находимся на переломном моменте. Все сейчас в ваших руках», – заявил глава почты Турции Кенан Бозгейик, обращаясь к своим коллегам и гостям.

Этот вопрос получил поддержку не только руководителей почтовых служб, но и других лидеров почтового сектора. В качестве специальных гостей на форуме присутствовали министры ряда стран, отвечающие за работу почт.

Выступая на открытии форума, Министр транспорта, мореходства и связи Ахмет Арслан подчеркнул важность для общества деятельности почтовых операторов.

«[Почта Турции] очень важна для нашей страны. Ее история насчитывает 178 лет, она располагает мощной корпоративной структурой и предоставляет широкую гамму услуг, ежедневно облегчая жизнь наших граждан», – добавил он.

«Смысл существования ВПС заключается в том, чтобы дать определение почтовой индустрии и помочь ей расти и развиваться. Нет лучшего способа сделать это, чем проводить такую работу с основными лицами, принимающими решения в почтовых службах, с их руководителями».



Продолжая обсуждение

Одним из ключевых подходов к признанию роли почты в ее качестве центральной общественной услуги является способность преобразовывать ее согласно нуждам населения, в частности, посредством обеспечения электронных и мобильных услуг, о чем просят наши клиенты.

Николай Подгузов, Генеральный директор почтовой службы России, принимавший Всемирный форум в 2017 году, отметил именно это в своем видеообращении к участникам форума 2018 года.

«Участники форума пришли к выводу, что технологические преобразования вносят не только определенный риск, но и предоставляют почтовым службам значительные возможности, способные помочь им обеспечить себе роль провайдера общественных услуг», – отметил г-н Подгузов, вспоминая дискуссии предыдущего года.

Дискуссии прошлогоднего мероприятия были сконцентрированы вокруг многофакторного роста, целью которого являлось определение моделей успешного бизнеса для удовлетворения нужд заинтересованных в почтовой деятельности сторон. Участники форума, руководители почтовых служб, выступили с единым сообщением: нельзя игнорировать цифровое обеспечение.

Часто переход к компьютеризации рассматривается как одна из серьезнейших проблем, стоящих перед почтой. Генеральный директор ВПС подчеркнул, что почта вводила технологические новинки с самого начала ее истории.

«Мы не боимся новых технологий. Мы принимаем и используем их, чтобы обеспечивать наших граждан услугами лучшего качества», – подчеркнул г-н Хуссейн.

«Именно поэтому так важно провести реформу нашей сети, наших стратегических подходов, наших бизнес-планов, даже реформу нашего персонала. Нам нужно повысить уровень наших систем, чтобы мы смогли предоставлять услуги, которые нужны молодому поколению и современным пользователям», – добавил он.

По мнению Генерального директора, вопрос состоит в том, как быстро сегодняшние почтовые службы смогут принять на вооружение новые технологии, требующиеся клиентам. Он считает, что это будет зависеть от приоритетов, наличия ресурсов и попыток проведения реформы, которые каждый из операторов направляет на цифровые преобразования.

«Мы не боимся новых технологий. Мы принимаем и используем их, чтобы обеспечивать наших граждан услугами лучшего качества».

Польза от новой перспективы

Координатор-резидент ООН и представитель-резидент ПРООН Ирена Вояцкова-Соллорано считает, что не только клиенты, требующие современных услуг, предоставляют почтам возможности, но также и те, кто потенциально могут быть оставлены далеко позади в глобальном рынке к использованию цифровых технологий.

Она пояснила, что почтовые службы получили возможность «заново открыть рынок». Она заострила этот вопрос на втором заседании



форума, где обсуждалась тема «Глобальные перспективы: слабый рост, несмотря на улучшение условий», когда выступавшие рассматривали вопрос о том, почему рост почтовых показателей находится в стагнации, несмотря на улучшение ситуации в глобальной экономике.

В Корее разрыв между валовым внутренним продуктом (ВВП) и почтовыми доходами наблюдается уже более 10 лет, отметил директор Почты Кореи Сеонг Джу Канг, добавив, что разница эта отмечается почтами как развивающихся, так и развитых стран.

Почта Кореи попыталась применить новые технологии, в частности, осуществлять доставку при помощи дронов, чтобы соответствовать уровню рынка, однако эти попытки оказались связаны в значительной мере не только с технологическими, но и с юридическими и организационно-правовыми барьерами.

Говоря о случае с дронами, г-н Канг отметил,



что почтовой службе требуется внимательно рассмотреть вопросы безопасности, защиты и частноправового регулирования. Применение новых технологий может потребовать солидных вложений с медленной окупаемостью.

Однако г-н Канг заверил, что его почтовая служба будет настойчиво продолжать применять цифровые технологии, несмотря на подобные затруднения.

Руководитель Почтовой группы Южной Африки Марк Барнс призвал своих коллег к постоянной модернизации почтовых услуг, работая, в первую очередь, в своих организациях на основе принятых на форуме решений.

«У нас на принятие решения уходит четыре месяца, в частном же секторе на это уходит всего четыре минуты. Мы не можем говорить о единых правилах игры в подобных условиях», – пояснил он.

Когда почтовые службы смогут достичь культуры введения инноваций, присутствующей в частном секторе, тогда и придет время настоящих инноваций.

«Нам необходимо такое же разнообразие и рост набора услуг, выходящее за рамки нашего обычного бизнеса, прежде, чем мы сможем соотнести наши показатели с ВВП», – подчеркнул г-н Барнс.

Выбор сбалансированного решения

На следующем заседании руководителям почтовых служб было предложено обменяться мнениями относительно идеально сбалансированного набора почтовых услуг. Эта сбалансированность, по мнению руководителей почтовых служб, может изменяться в зависимости от уровня развития страны. Представители развивающихся стран выразили обеспокоенность тем, что темпы технологических изменений превысили темпы изменения их мощности.

«Должен существовать баланс между традиционными и инновационными почтовыми услугами».

Генеральный директор Почты Алжира Абделькарим Духмани предостерег почтовые службы от того, чтобы не слишком расплываться в погоне за разнообразием услуг. «Должен существовать баланс между традиционными и инновационными почтовыми услугами», – указал он.

По его мнению, в настоящее время почтовые финансовые услуги составляют примерно 66% от результатов коммерческой деятельности

почты, и сейчас компания в настоящее время сосредоточила свои усилия по внедрению инноваций именно в этой области, работая над созданием электронных банковских карт.

Генеральный директор SONAPOST Наби Исса Кулибали объяснил, что различные уровни внедрения цифровых технологий на территории Буркина-Фасо означают, что физические продукты все еще составляют 80% от набора услуг в стране, в то время как 20% сосредоточены на цифровых услугах.

«В Буркина-Фасо люди все еще хотят, чтобы оказываемые им услуги носили человеческое прикосновение, они не хотят, чтобы технологические нововведения исключили это», – заметил г-н Кулибали.

Пример деятельности почтовых служб Эстонии указывает, что ответом в случае необходимости может быть скачкообразное развитие, если почта движется вперед вместе с традиционными клиентами.

Как пояснил бывший председатель правления и глава компании Йоона Салувеер, в Эстонии граждане в среднем получают менее 10 и посылают всего 1,3 отправления в год, поэтому компании пришлось освоить новые цифровые продукты. Ситуация эта была в значительной степени определена желаниями молодежи, но компания не забыла и о своих старших клиентах.

Рассмотрим, например, ящики для посылок.

Когда Omniva впервые ввела терминалы самообслуживания шесть-семь лет назад, ими мало кто пользовался, по словам г-на Салувеера. Теперь около 80% эстонцев говорят, что они предпочитают доставку в ящики для посылок. Причиной этого успеха является то, что почта постаралась приучить к ним своих клиентов.

«Мы предложили пожилым людям объяснить своим ровесникам, как использовать автоматы, чтобы размен монет не пугал их», – рассказал г-н Салувеер.

Он добавил также, что после предложения почтой новых цифровых услуг, спрос на эти новаторские продукты и услуги постоянно повышается.

Доставка в настоящее время

Не только самая современная технология интересует клиентов почтовых служб. Они еще ожидают, что услуга будет оказываться «когда я захочу и где я захочу». Доступность Интернета предоставила клиентам по всему миру доступ к большему числу провайдеров услуг, чем когда-либо. У них теперь не только шире выбор, но и больше возможность поделиться своим опытом, используя различных провайдеров, чтобы выбрать того, кто наилучшим образом удовлетворит их пожелания.

Как же почтовым службам следует реагировать на постоянно повышающиеся требования клиентов?

«Наша задача – думать как клиент и действовать как развивающаяся компания».

«Системы следует постоянно пересматривать для обеспечения их эффективности. Нужно постоянно проводить реструктуризацию, потому что предсказать изменения невозможно», – указал руководитель почты Ливана Кхалил Дауд в ходе обсуждения, сосредоточенного на изменениях отношений клиент-провайдер, и определении решений, позволяющих им обеспечивать быстрые, предсказуемые и безопасные транзакции, требующиеся клиентам.

Г-н Дауд утверждал, что волна перехода к цифровым технологиям только начинает подниматься и ежедневно появляются новые игроки. Для того, чтобы составлять им конкуренцию, почтовые службы должны изменить сам процесс своего мышления.



«Наша задача – думать как клиент и действовать как развивающаяся компания», – повторил он.

Для почты Ливана этот подход включает и переход от связи с клиентами в массе к связи один на один, осуществляемой ливанской почтой, а также поддержание базы данных, помогающей должным образом анализировать изменяющиеся нужды клиентов.

Руководители почт согласились с тем, что почта должна не только обеспечивать различные цифровые услуги, которые ожидают клиенты, но и повышать, учитывая их требования, уровень качества услуг. Генеральный директор Почты Грузии Леван Чиквадзе указал на роль ВПС как силы, помогающей почтовым службам осуществлять обеспечение услуг.

Г-н Чиквадзе выразил уверенность в том, что почтовые службы могут оказывать свои услуги быстрее, выстраивать цепи доставки, устанавливая международные связи, необходимые для удовлетворения клиентов, но решать эти вопросы нельзя в одиночку.

Ценность принадлежности к ВПС заключается в том, что Союз может собрать операторов вместе. Г-н Дауд поддержал это мнение, отметив, что включение в Международную почтовую систему (ИПС) ВПС – прикладную программу управления почтой, созданную для обеспечения полного представления о продвижении почты между пунктом подачи и пунктом получения, было одним из способов контроля качества услуг.

Одной из опций может быть партнерство, предположил руководитель почты Бурунди Бенжамин Никойинди, рассказавший, что их оператор работает с банками и другими финансовыми учреждениями над финансовыми услугами, а с транспортными компаниями – над логистикой. Сотрудничество с ВПС и Международной организацией по миграции (МОМ) дало



возможность почте развить услугу, которая позволит повысить уровень жизни бурундийской диаспоры, предлагая им возможность доступных денежных переводов.

Миссия в сопоставлении с прибылью

Участники форума обсуждали партнерство во время заседания, посвященного теме «Определить заново обязательства по универсальной почтовой услуге: разделить нагрузку».

Оказавшись между необходимостью удовлетворять требования клиентов, желающих пользоваться инновациями и возложенными правительствами обязательствами по обеспечению набора часто бесприбыльных государственных услуг, современные почтовые службы испытывают кризис самоопределения. Руководители почтовых служб согласились с тем, что обязательство по универсальной почтовой услуге (УПУ) сыграло важную роль в усилении социальной, финансовой и экономической доступности граждан стран всего мира,

отмечая, с другой стороны, трудности, с которыми приходится бороться, чтобы удержать услугу от спада.

Это давление ощущают даже наиболее развитые почтовые службы, отметил профессор экономики Баскентского университета Угур Емек. Он рассказал, что в Канаде УПУ привела к определенным потерям, когда почтовой службе пришлось перейти от доставки от дома к дому к использованию почтовых ящиков микрорайона. В других ситуациях, по его словам, назначенные операторы вынуждены были сократить количество рабочих дней.

«В таких обстоятельствах существует необходимость заново определить УПУ. На почте существует серьезная дилемма: с одной стороны, вы с гордостью несете знамя УПУ, а с другой – возникает мощное давление на почту, вынуждающее ее измениться и приносить доход», – пояснила Генеральный директор Почты Пакистана Рубина Таййаб.

Она рассказала, что несмотря на это давление, многие правительства сомневаются относительно предоставления почте разрешения повысить цены, чтобы привести их к уровню рыночных. В странах не созданы финансовые или правовые условия, необходимые для внедрения инноваций. По мнению г-жи Таййаб,



«Птицы не могут летать с одним крылом. Так и мы знаем, что удовлетворенность служащих так же важна, как и удовлетворенность клиентов. Если наши служащие довольны, довольны и наши клиенты».

одним из способов преодоления этой дилеммы является партнерство государственных и частных служб.

Руководители почт Гаити и Джибути предложили пойти еще дальше, приняв образ деятельности частных компаний. Генеральный директор Почты Гаити Карел Камилль Александр отметил возможность использования системы торговых привилегий для сокращения операционных расходов.

Генеральный директор Почты Джибути Бахнан Али Майдал предположил, что почтовые службы могут добиться успеха, если они сосредоточатся на взаимном сотрудничестве в рамках деятельности ВПС.

Г-н Барнс поддержал эту идею в своих комментариях с места, добавив, что в ходе преобразования почтовые службы начали нарушать зоны комфорта как правительств, так и участников частного сектора. Он отметил, что почты стран мира должны обратить особое внимание на свою взаимозависимость, а не рассматривать друг друга как конкурентов.

Он призвал своих коллег представить себе потенциал изменения «динамики почтовой технологии», если операторам удастся объединить свои ресурсы вместо того, чтобы пытаться решить свои вопросы индивидуально.

Генеральный директор ВПС сказал, что идея формирования почтовых альянсов будет возможной, если политическая воля и революционное мышление, необходимые для них, будут коллективно приняты всеми 192 странами-членами.

Движение вперед

«Именно вы, капитаны индустрии, найдете решения, необходимые для того, чтобы наша индустрия оставалась ключевой фигурой экономики».

При завершении обсуждения ведущих последнего заседания попросили сформулировать ряд основных положений, которыми участники форума смогли бы воспользоваться для движения вперед.

Метин Тюркай, преподаватель инженерно-конструкторской деятельности в университете Кос в Турции, отметил, что в 21 веке значение и ценность должны смещаться от инфраструктуры к информации.

«Вы самые счастливые люди на планете», – сказал он. «Люди платят огромные деньги за сбор данных, а в вашей системе уже имеется эта ценность – данные».

В завершение обсуждения внимание было сосредоточено на необходимости изменения культуры почтовой деятельности, начиная в первую очередь с людей.

В свою очередь, Генеральный директор почты Иордании Ххалед Лаххам сказал, что хоть и непросто будет изменить традиционную культуру государственной услуги почтового

сектора, борьба за это была общей, с ней столкнулись все почты.

«Птицы не могут летать с одним крылом. Так и мы знаем, что удовлетворенность служащих так же важна, как и удовлетворенность клиентов. Если наши служащие довольны, довольны и наши клиенты», – сказал г-н Бозгейик.

Со своей стороны, Генеральный директор ВПС поблагодарил руководителей почтовых служб за их участие в форуме и добавил: «Именно вы, капитаны индустрии, найдете решения, необходимые для того, чтобы наша индустрия оставалась ключевой фигурой экономики».

Он призвал глав почтовых служб и дальше посещать это ежегодное мероприятие, а также внимательно подумать о потенциале усиления альянсов между ними.

«Существует ли возможность нашего объединения, которое могло бы вызвать к жизни огромную непобедимую силу? Возможно ли это? И если да, как мы должны действовать?», – задал он вопрос присутствующим.

Генеральный директор ВПС заверил, что результаты форума будут приняты к сведению в ходе стратегической конференции на министерском уровне, которая пройдет в рамках Внеочередного конгресса в Эфиопии в сентябре этого года.

«Это будет прекрасной возможностью для глав почтовых служб внести непосредственный вклад в разработку почтовой стратегии будущего», – заявил г-н Хуссейн.

Время и место проведения Всемирного форума руководителей почтовых служб 2019 года будут объявлены в ближайшее время. **KR**



ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

Впервые на Всемирном форуме руководителей почтовых служб, организуемом ВПС, на специальном секционном заседании руководители двух региональных почтовых союзов высказали свое мнение о ситуации в своих регионах.

Ботонд Сзебень, Генеральный секретарь ПОСТЕВРОПЫ, рассказал о том, как обстоят дела у 52 членов европейского регионального союза. Г-н Сзебень отметил снижение объемов письменной корреспонденции на 4-5% по всей Европе.

Он указал на то, что эти потери оказывают давление на обширную физическую инфраструктуру и вызывают вопрос о долгосрочной устойчивости обязательств по универсальной почтовой услуге (УПУ), которые получили свое определение в тот период, когда письменная корреспонденция находилась в центре внимания почтового бизнеса.

Он подчеркнул двузначный показатель роста электронной торговли, добавив, что «инфраструктура, разработанная для доставки письменной корреспонденции, должна быть преобразована для обслуживания экономики, основанной на цифровых технологиях».

Хорошая новость состоит в том, что цифры региональных показателей свидетельствуют, что в Европе почтовые службы доставляют 70% отправок электронной торговли. Заглядывая в будущее, он добавил, что в регионе придется решать вопросы нового европейского регулирования,

которое включает новые правила защиты данных, таможенные тарифы на международный импорт и последствия Брексита.

По словам Генерального секретаря Панафриканского почтового союза (ППС) Юнуса Джибрина, адекватная инфраструктура остается важным барьером для услуг на основе цифровых технологий.

Он отметил, что члены этого регионального союза обслуживают более 1.5 миллиарда человек на территории, составляющей 30 млн. кв. км, и делают это, используя только 40 тыс. почтовых отделений. При том, что в 30% почтовых отделений Африки электричество отсутствует полностью.

Как положительный момент г-н Джибрин отметил, что региональные почтовые службы продолжают диверсифицировать гамму оказываемых услуг, многие из них предлагают, среди прочих, услуги образовательного характера, услуги, относящиеся к здравоохранению или сельскому хозяйству. Он назвал Уганду, Кению, Зимбабве, Малави, Тунис и Марокко примерами стран, в которых правительства способствовали превращению почтовых отделений в центры по оказанию государственных услуг.

Он добавил, что несмотря на существующие проблемы с инфраструктурой, почты африканского континента будут продолжать вносить свой вклад в социально-экономическое развитие своих стран. **KR**

Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС, вырос за несколько лет из первоначально незначительной идеи в одно из основных мероприятий организации. Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн рассказал о том, как зародилось это мероприятие, как оно развивалось и каким он видит его и весь почтовый сектор в будущем.

ИНТЕРВЬЮ ВЕЛА: Кейла Редстоун

ФОТО: Uğur Çobanoğlu

Мы завершили третий Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС. Как зародилась идея о его проведении?

Организация этого форума была идеей, которую мы с заместителем Генерального директора решили воплотить три года назад. Мы хотели, чтобы был удовлетворен интерес и запросы стран-членов, которых волновали роль и цель существования ВПС. Мы не видели того, что правительства были сильно вовлечены в деятельность ВПС и встречались с руководителями почтовых служб.



Концепция будущего почты

Бизнесмены – это очень занятые люди, они не могут позволить себе провести три недели вдали от своего бизнеса, чтобы приехать в Берн и встретиться с нами. Не существовало такого форума, на котором мы могли бы услышать мнения и планы на будущее этих крупных лидеров, управляющих индустрией. Именно в связи с желанием узнать их мнения и с отсутствием такой возможности мы, я сам и мой заместитель, решили, что следует организовать форум на высоком уровне, чтобы руководители почтовых служб могли встретиться раз в год и обмениваться мнениями.

В Вашем выступлении на открытии форума вы сказали, что наблюдали за становлением этого мероприятия. Как, по Вашему мнению, вырос Всемирный форум руководителей почтовых служб за три года его проведения? Впервые мы провели форум в Париже. Мы не знали, как пройдет этот форум в первый раз. Нам нужно было найти страну, которая смогла бы взять на себя руководство этим мероприятием, поскольку для этого необходимы средства. Мы хотели, чтобы хорошо известные страны взяли на себя руководство по организации первого, второго и третьего форумов. Я был очень рад, когда Франция согласилась принять предложение ВПС. Мы совместно

организовали это мероприятие в 2016 году. На нем присутствовали более 55 генеральных директоров почтовых служб, и прошло оно с большим успехом.

Потом руководитель Почты России высказал пожелание организовать форум 2017 года у себя в стране, и мы с радостью отправились в Москву. И снова в форуме приняло участие почти столько же стран – около 60 глав почтовых служб собрались вместе. Форум в Москве тоже прошел с большим успехом.

Именно там г-н Бозгейик, руководитель почты Турции, предложил организовать форум 2018 года в Стамбуле.

Поэтому, когда я говорю, что форум созрел, я имею в виду, что сначала он возник в виде идеи, затем мы наблюдали, как он прошел впервые, затем во второй и третий раз, и вы сами видите, что он был необходим, его просто не хватало. Я считаю, что мы представили место и платформу для глав наших почтовых служб и руководителей назначенных операторов, чтобы у них была возможность высказать свою точку зрения, а мы смогли бы воспользоваться их идеями и опытом их руководства на пользу почтовому сообществу в целом.

«Мы хотели, чтобы был удовлетворен интерес и запросы стран-членов, которых волновали роль и цель существования ВПС».

Во время форума Вы говорили о том, как важно, чтобы 192 почтовые сети стран-членов были скоординированы и действовали как единая сеть. Какова роль ВПС в достижении этой цели?

Что мы делаем в рамках ВПС, чтобы поддержать эти 192 страны? Мы понимаем, что эти страны разные, с разными правилами и регулированием, сети тоже разные, разные мощности, разные ресурсы, разные задачи и проблемы. В нашем договоре заключено видение наших отцов-основателей, которые считали, что ВПС должен стать единой почтовой территорией. Что это означает? Смысл этого гораздо глубже, чем может показаться.

Это значит, что письменная корреспонденция, посылки или почтовые отправления, какими бы они не были, должны иметь возможность пересечь границу без каких-либо ограничений и самым дешевым способом, без предвзятости и, конечно, как можно быстрее с соблюдением необходимых мер безопасности. Именно это создало за 143 года существования ВПС доверие к его фирменному знаку. Этой силой мы невероятно гордимся.

Замечательную возможность вызвало создание всемирного фирменного знака – знака, вызывающего доверие. Это может принести дополнительные возможности правительствам и населению стран в плане

финансового, социального и цифрового включения миллионов и миллионов человек, не имеющих доступа к другим услугам. Это та самая ценность, которую несет в себе ВПС.

Я могу с уверенностью сказать, что ВПС похож на другие организации, непосредственно влияющие на жизни населения земного шара. Именно в связи с этим я считаю, что мы хотим упрочить взаимосвязанность почтовой сети всего мира. И ВПС является форумом для решения этих вопросов. Он является межправительственной организацией, имеющей необходимую мощь и юридические рамки, а также международные договоры, подкрепляющие их для того, чтобы обеспечить столь важную связанность стран-членов. Нам отведена очень важная роль, мы должны помогать странам-членам советами, техническими услугами, наращиванием мощностей, обменом информацией, сохранением данных и других интеллектуальных источников, необходимых для помощи в развитии услуг.

«В нашем договоре заключено видение наших отцов-основателей, которые считали, что ВПС должен стать единой почтовой территорией».

Как Вы представляете себе будущее почты, и как мы в качестве почтового сектора можем достичь этого будущего?

Будущее почты – это тема, над которой мы всегда серьезно размышляем в международном бюро Всемирного почтового союза. Мы анализируем почтовую индустрию в целом. Изучаем тенденции, почтовый бизнес, конкуренцию, экономическое окружение. А затем формируем то, что можно назвать SWOT-анализом: мы изучаем наши сильные и слабые стороны, существующие возможности и угрозы, встающие перед нами. Мы прислушиваемся и к мнению наших ключевых партнеров.

«Ко времени проведения Внеочередного конгресса в Аддис-Абебе секретариат Международного бюро сможет представить то, что мы назвали Программой действий ВПС до 2030 года».

В Стамбуле был проведен прекрасный форум руководителей почтовых служб стран мира. В течение двух дней присутствовавшие могли обменяться мнениями о тех трудностях, с которыми они сталкиваются на местах, о возникающих возможностях, о том, как можно укротить эту энергию раздумий и идей и превратить их в будущую стратегию и дорожную карту для ВПС.

Как Вы представляете себе будущее ВПС?

Если спросите меня, каким я вижу будущее ВПС, я отвечу, что для меня совершенно ясно: мы должны провести серьезные преобразования в нашем бизнес-процессе. Необходимо усовершенствовать цепь поставок, перевести наши системы в цифровой режим, внимательно прислушиваться к нашим клиентам и соответствовать их ожиданиям. Если мы этого не сделаем, мы не будем соответствовать стоящим перед нами задачам, а значит, наши конкуренты одержат над нами победу. Именно такую ситуацию мы стараемся не допустить.

Я весьма оптимистичен относительно успехов, которых мы добились в результате процесса реформы, который был запущен два года назад на конгрессе в Стамбуле. Ко времени проведения Внеочередного конгресса в Аддис-Абебе секретариат международного бюро сможет представить то, что мы назвали Программой действий ВПС до 2030 года, которая и является стратегической дорожной картой для движения вперед нашего Союза. **KR**

Размышления главы почты страны-организатора форума



После того, как два года назад Почта Турции принимала 26 Конгресс Всемирного почтового союза, она снова выступила с предложением провести у себя в стране еще одно важное мероприятие ВПС: третий Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС. Журнал Почтовый Союз встретился с руководителем почтовой службы Турции и председателем Административного совета ВПС Кенаном Бозгейиком для того, чтобы узнать его мнение об этом мероприятии.

ИНТЕРВЬЮ ВЕЛА: Фелла Раббаи

ФОТО: Uğur Çobanoğlu

Почта Турции только что принимала третий Всемирный форум руководителей почтовых служб, организуемый ВПС. Что заставило Вас взять на себя такую ответственность?

Мы были очень рады приветствовать команду ВПС и участников Всемирного форума у себя в Турции. Мы, Турция, решительно взяли на себя ответственность за организацию форума. В Турции в 2016 году прошел 26 конгресс Всемирного почтового союза. Принятая на нем стратегия на следующие четыре года была названа Стамбульской всемирной почтовой стратегией. Это возложило на наши плечи определенную ответственность.

Отдавая себе отчет о серьезности этой ответственности и считая, что третий Всемирный форум руководителей почтовых служб будет прекрасно организован, мы достигли прекрасных результатов. Благодаря тщательной работе, проделанной нашими менеджерами и коллегами, отвечавшими за организацию мероприятия в Турции, а также работе коллег из Международного бюро ВПС, мы совместно провели в нашей стране очень продуктивный, по моему мнению, форум.

Какие благоприятные возможности Вы как руководитель почтовой службы видите для себя и своих коллег в результате проведения этого форума?

Этот вопрос чрезвычайно важен. Важность этого форума в жизни почтового сектора заключается в том, что все руководители почтовых служб являются капитанами почтового сектора в своих странах. В связи с выполняемыми ими функциями они являются теми, кто принимает решения на высоком уровне. В будущем для принятия решений в ВПС будет очень важным фактором участие этих руководителей в такого рода мероприятиях, на которых есть возможность обмена мнениями и идеями.



Это мероприятие будет для нас ориентиром и не только на заседаниях Административного совета или Совета почтовой эксплуатации ВПС, но и в работе Генерального директората Почты Турции. В связи с этим мы придаем большое значение мнениям и идеям, высказанным руководителями почтовых служб на этом ежегодном форуме. Я считаю, что результаты форумов будут направлять деятельность нашего сектора в будущем.

Существуют события и основания, когда руководители нашего сектора собираются не только для обмена мнениями о будущей деятельности, но и для того, чтобы установить добрые отношения друг с другом. На форуме руководителей почтовых служб его участники используют возможность установить дружеские отношения с иностранными коллегами и завязать новые сотрудничества.

За эти два дня мы обсудили все важные вопросы, а также рассмотрели возможности сотрудничества в будущем на двусторонних встречах, когда предоставлялась такая возможность. Мы, почта Турции, достигли очень важных результатов в ходе таких обсуждений и переговоров. Что еще важнее, мы установили новые возможности сотрудничества. Мы подписали меморандум о взаимопонимании с целым рядом стран, что тоже считаем для себя весьма важным. Я надеюсь и молюсь о том, чтобы сотрудничество развивалось по разным направлениям, особенно в электронной торговле.

С какими словами хотели бы Вы обратиться к странам-членам ВПС после этого форума?
 Это следует особо подчеркнуть. Изменения и реформа обсуждались в ВПС уже долгие годы, особенно в последние 40-50 лет. Теперь пора воплотить в жизнь эти дискуссии. Поэтому решения, принятые в Стамбуле, играют важную, историческую роль, а Стамбульская всемирная почтовая стратегия является самым основным ключом к изменениям и преобразованиям.

Было бы несправедливо не подчеркнуть тот факт, что все менеджеры ВПС, особенно наш Генеральный директор и его заместитель, а также руководители подразделений Международного бюро внесли неоценимый вклад в осуществление реформы. Мы также заявляем о поддержке и интересе к работе не только в ходе заседаний Административного совета, но на всех заседаниях любого уровня. Я верю, что такие изменения будут отмечены в истории ВПС. **FR**

Это интервью было отредактировано с точки зрения его продолжительности и четкости.



Почтовые операторы могут снизить расходы по пересылке денег

Деньги, которые приходят от членов семьи и любимых, работающих за границей, могут изменить условия жизни семьи. От Албании до Австралии и от Бахрейна до Бангладеш главные мосты, перекинутые между странами, – это денежные переводы, которые поддерживают семьи мигрантов и позволяют детям продолжать столь необходимое обучение.

АВТОР СТАТЬИ: Бишар А. Хуссейн



Деньги, которые приходят от членов семьи и любимых, работающих за границей, могут изменить условия жизни семьи. От Албании до Австралии и от Бахрейна до Бангладеш главные мосты, перекинутые между странами, – это денежные переводы, которые поддерживают семьи мигрантов и позволяют детям продолжать столь необходимое обучение.

Однако в некоторых странах Африки переводы, улучшающие качество жизни, стоят очень дорого. Страны к югу от Сахары – это самый дорогой регион с точки зрения пересылки денег домой. В прошлом году африканцы заплатили в среднем почти 10 центов с каждого доллара, отправленного домой, и эта высокая цена сильнее всего бьет по самым бедным, особенно в сельской местности.

Службы доставки

Более 200 млн. человек в Африке рассчитывают на денежные переводы, приходящие из заграницы, и около 80 млн. из них живут в сельской местности. Отсутствие дорог и мостов, а также других важнейших элементов инфраструктуры, может превратить доступ к столь необходимым финансовым услугам в настоящую проблему. Существуют еще значительные скрытые расходы, включающие оплату транспорта, потенциальную опасность на дороге и монополии в предоставлении услуг.

Все эти проблемы заставляют цены расти и делают получение денежных переводов в этом регионе недоступным. Вопрос, который встал перед правительствами, международными организациями и группами защиты потребителей, заключается в том, как снизить эти расходы, как найти альтернативных провайдеров, которые смогут предоставлять экономичные и надежные услуги.

Удачное решение может возникнуть в форме чего-то, что было характерным для жизни африканской общины уже более сотни лет, – скромного, но безотказного почтового отделения. Историческая роль почтового отделения и доверие, которое всегда оказывалось этим общественным услугам, лишь подкрепляют его пригодность

Быстрые изменения

В странах к югу от Сахары почтовые отделения находятся менее, чем в 10 минутах ходьбы для 42% их клиентов. Близость их расположения указывает на то, что почтовые операторы могут предоставлять финансовые услуги своим клиентам. Факты говорят сами за себя: например, в Бенине и на Мадагаскаре 67% получателей денежных переводов приходят в почтовое отделение за своими деньгами, а в

Сенегале и Гане этот показатель составляет соответственно 62 и 5%.

Переход к компьютерным технологиям идет по Африканскому континенту, возможно, даже с большей скоростью, чем в других уголках мира. Эти тенденции вызывают быстрые изменения на рынке денежных переводов и способствуют радикальному преобразованию систем выплат. Возможности почтовых операторов для развития надежных финансовых сетей для поддержки семей мигрантов и обеспечения будущего финансовых услуг огромны.

Самые бедные слои населения

Выводы «Инициативы по почтовым финансовым услугам для африканских стран», история успеха почтовых переводов в почтовых службах африканских стран, подкрепляют и указывают на срочность в разрешении существующей ситуации. Отчет был составлен Международным фондом сельскохозяйственного развития и его партнерами, Всемирным почтовым союзом в том числе. В нем отмечено, что мы не можем позволить себе не обращать внимания на влияние высоких расходов для беднейших слоев населения.

Снижение цен на денежные переводы стоит во всех списках всемирных приоритетов. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в своей цели 10 по снижению неравенства призывает провести снижение цен на переводы, оставив менее трех процентов для денежных переводов мигрантов и отменив коридоры денежных переводов с ценами выше пяти процентов.

Дальновидная стратегия

Почты занимают удобное положение, позволяющее достичь этой цели. У них есть сети, логистика и прочные связи с правительством. Если эти связи включены в дальновидную стратегию и поддержаны решимостью оказывать всеобъемлющие финансовые услуги, можно добиться успеха в решении этой задачи. Сейчас самое время действовать. Почты должны постараться воспользоваться этой жизненно важной возможностью.

Первоначальная публикация в «Daily Nation»
www.nation.co.ke

Корея

ПОЧТА КОРЕИ открыла большой центр данных, разработанный для управления базой данных доставки 3,8 миллиарда почтовых отправок в год.

Кроме того, почтовый оператор находится в процессе применения искусственного интеллекта и дронов для разработки новой системы доставки, которая позволит достичь удаленных уголков страны. Почта заявила, что такие усилия необходимы для того, чтобы «заранее реагировать на изменения, возникающие в связи с четвертой индустриальной революцией».

Малайзия

POS MALAYSIA представила свой новый проект, связанный с цифровыми технологиями, 3D Hologram Raya Greeting Card (голограммную поздравительную карточку в формате 3D). Почтовый оператор хотел создать новинку, которая совмещала бы в себе цифровые технологии и традиционные почтовые карточки. Карточка выпускается в двух вариантах и включает в себя видео. Клиенты могут видеть трехмерное голограммное видео, используя соответствующее мобильное приложение при помощи пластикового проектора для голограмм, прикрепленного к смартфону.

Новая Зеландия

ПОЧТА НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ проводит профессиональную подготовку своего персонала по вопросам использования новых транспортных средств доставки Pakster. Яркие красно-желтые автомобили заменят мопеды и велосипеды и смогут везти до 200 кг отправок на расстояние до 90 км благодаря своим батареям. Автомобили Pakster являются инвестированием в будущее почтового оператора, который стремится приспособиться к растущим объемам посылок.

Пакистан

ПОЧТА ПАКИСТАНА пустила в эксплуатацию ряд услуг онлайн, чтобы ответить на современные нужды клиентов в соответствии с текущей инициативой по переходу к цифровым технологиям. Теперь у клиентов будет онлайн доступ ко всем финансовым услугам, предлагаемым почтовым оператором при помощи нового централизованного решения для программного обеспечения (CSS). Это касается, например, выплаты пенсий и работы со сберегательными почтовыми счетами.

Индия

Группа **DEUTSCHE POST DHL** подготовила к эксплуатации DHL Smarttrucking грузовики с микропроцессорным управлением, являющееся инновационным решением для перевозок по дорогам Индии. Компания собирается создать в Индии к 2028 году интернет вещей (IoT) парк из 10000 транспортных средств подобного рода, включая найм более чем 20000 водителей. Новое решение поможет сократить время транзита до 50% по сравнению с обычным транспортом и обеспечить более 95% надежности благодаря прозрачности процесса в реальном времени при транспортировке из конца в конец. И это при наличии температурно-чувствительных возможностей. Индийские компании смогут добраться и до клиентов, и до рынков быстрее и в условиях безопасности.

Ирландия

AN POST доставила миллион посылок посредством услуги AddressPal, которая позволяет ирландским покупателям совершать в онлайн-режиме покупки в американских и британских компаниях, которые не осуществляют доставку в Ирландию. Примерно 200000 ирландских клиентов подписались на AddressPal.ie. Около 70% таких посылок приходят из Соединенного Королевства, но объемы из США продолжают увеличиваться. В июне в Лондоне услуга AddressPal получила награду на церемонии вручения Международных наград за услуги письменной корреспонденции и посылок, связанных с розничной торговлей.

Казахстан

KAZPOST JSC обучает граждан компьютерной грамотности в рамках применения национальной программы «Казахстан и компьютерные технологии». Курсы обучения будут проходить во всех регионах Казахстана с июня по август 2018 года. Эти курсы бесплатные и посвящены четырем основным темам: основные компьютерные навыки, электронное правительство и государственные электронные услуги, гласное правление и электронная торговля.

Австралия

ПОЧТА АВСТРАЛИИ по всей стране переходит на современные трехколесные электрические средства доставки (EDVs), что является частью ее усилий по сокращению выбросов газов при транспортировке. Новые скутеры швейцарского производства могут перевозить до 195 кг, т.е. в три раза больше почтовых отправок, чем обычные почтовые мопеды. В отличие от них, EDVs можно оставлять без присмотра, поскольку при выключении их багажник автоматически запирается.

Эстония

OMNIVA и телекоммуникационная компания Leviča установили три почтовых ящика с программным управлением в уезде Харьюмаа. В почтовых ящиках используется технология интернет вещей (IoT), которая дает информацию в реальном времени по использованию почтовых ящиков, сообщая, когда они должны быть освобождены. Эта технология помогает снизить затраты и сэкономить время. Почта планирует расширить использование IoT во всех своих логистических операциях для обеспечения более качественного управления процессами.

Франция

LA POSTE проводит испытания робота под названием «Assistant Livraison Facteur» (ALF), (Помощник почтальона по доставке), который в Нанте будет помогать почтальонам доставлять письма и посылки. Этот цифровой помощник следует за служащим почты на расстоянии 50 см, используя технологию слежения за его ногами. По сравнению с классической тележкой, перевозящей до 45 кг почты, ALF может везти максимум до 150 кг, облегчая условия работы почтовых служащих.

Сингапур

ПОЧТА СИНГАПУРА будет использовать 39 мест установки новаторских ящиков в районе Пунгол, размещенных в 250 метрах от жилых домов и станций скоростного общественного транспорта (MRT). Жители района смогут забирать свои посылки из новых ящиков и днем, и ночью, вводя необходимую информацию на электронный экран. Почтовый оператор будет рекламировать эту новинку и обеспечит клиентов инструкцией по эксплуатации этих ящиков.

Швеция

POSTNORD STRÅLFORS пустила в эксплуатацию портал для современных печатных трехмерных решений. С начала этого года компания сотрудничает с YOURMIND, немецкой компанией по производству программного обеспечения трехмерной печати. По сообщению PostNord, компания намеревается стать партнером по переходу к цифровым технологиям для своих клиентов, чтобы пользоваться преимуществами развития цифровых технологий.

Швейцария

ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ увеличила расстояния доставки дронами срочных медицинских проб из Лугано в Берн и собирается в ближайшее время внедрить этот проект в Цюрихе. Почтовый оператор и производитель дронов Matternet собираются оценить связь между университетским госпиталем Инзель и госпиталем Тифенау. Было уже проведено более 1000 успешных полетов с использованием программы. Дроны доставляют лабораторные образцы быстро и эффективно по сравнению с обычной доставкой, сохраняя столь важное время для медработников и пациентов.

Таиланд

ПОЧТА ТАИЛАНДА ввела на рынок новую услугу, позволяющую местным розничным онлайн торговцам доставлять их продукцию за границу по тарифам на 20% ниже, чем их международные конкуренты. Почтовый оператор подключил свой портал к eВау для более чем 10000 тайских коммерсантов. По сообщениям почты, подключенные услуги к eВау позволят тайским розничным торговцам получить преимущества от трансграничной электронной торговли по низким ценам.

Почтовый оператор внедрил также услугу ePacket с тем, чтобы торговцы, работающие в режиме онлайн, были конкурентоспособны. Эта услуга нацелена на компании, отправляющие посылки весом до 2 кг в онлайн 16 стран, включающих Японию, Китай, Сингапур, Южную Корею и США.

Украина

ПАО УКРПОШТА открыла единый канал экспресс доставки с JD.com, одним из крупнейших розничных торговцев. Этот канал позволит осуществлять доставку из Китая за 14 дней, в то время, как средняя доставка с JD может занять до 45 дней. Укрпочта продлила также свой бесплатный образовательный проект «E-Export School», который помогает сотням украинских предпринимателей получить знания об электронной торговле и выйти на зарубежные онлайн-рынки.

Объединенные Арабские Эмираты

ПОЧТОВАЯ ГРУППА ЭМИРАТОВ (EPG) получила награду за проект максимальной эффективности от Saba Software Talent Management Solution. В соответствии со стратегией электронного правительства Объединенных Арабских Эмиратов почта заменила бумажную систему на программное обеспечение для оценки «Talent Platform», которое позволяет им более эффективно управлять и оценивать деятельность их сотрудников. Эта платформа, доступная на арабском и английском языках, повышает качество контактов между менеджерами и персоналом и связывает индивидуальные показатели деятельности со стратегическими целями назначенных операторов, что делает прозрачной поставленные цели.

Соединенные Штаты Америки

Компания **AMAZON** разработала новое решение для осуществления доставки, названное «Hub by Amazon», согласно которому в жилых домах будут построены ящики для посылок. Более 500000 жителей по всей стране уже используют эту новинку для получения отправок из разных мест, не только от Амазона. Эти хабы делают доставку гораздо проще, обеспечивая жителей безопасным доступом к посылкам днем и ночью. Для доставляющих фирм это решение представляет единое удобное место для доставки посылок.

Зимбабве

ZIMPOST пустила в эксплуатацию две новые цифровые услуги для обеспечения своих клиентов дополнительными услугами. Виртуальное почтовое отделение – это интерактивный веб-портал, где клиенты могут в онлайн ознакомиться с почтовым отделением, задать любые вопросы и использовать любые услуги, которые предоставляет физическое почтовое отделение. Вторая услуга, известная под названием Zimpost Mail, является платформой для покупок в онлайн, где клиенты могут покупать товары и сравнивать цены разных местных и иностранных розничных торговцев.

Все сообщения подготовлены
Оленой Муравьевой.

FOLLOW US

We're SOCIAL!

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	





Присоединяйтесь к тысячам счастливых читателей уже сейчас. Подписывайтесь на 4 номера в год нашего ведущего журнала на одном из семи языков.

Частные подписчики в любой точке земного шара могут подписаться за 50 шв. фр. в год. Для стран-членов ВПС действуют специальные скидки.

Присылайте нам свой заказ сейчас по факсу на номер **+41 31 350 37 11** или электронной почтой на адрес **publications@upu.int** с указанием следующей информации: →



ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС

ИМЯ И ФАМИЛИЯ

ДОЛЖНОСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ/ОПЕРАТОР

ПОЛНЫЙ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

НОМЕР ФАКСА

ЯЗЫК

- ФРАНЦУЗСКИЙ
- РУССКИЙ
- АНГЛИЙСКИЙ
- АРАБСКИЙ
- НЕМЕЦКИЙ
- ИСПАНСКИЙ
- КИТАЙСКИЙ



POST-EXPO 2018

POSTAL • COURIER • EXPRESS

UNIVERSAL POSTAL UNION'S WORLD POSTAL BUSINESS FORUM

9 – 11 OCTOBER 2018, HAMBURG, GERMANY

Come and join us at the **World Postal Business Forum**, co-organised with Post-Expo.

This year, the UPU is offering an exciting programme that is both more interactive and devoted to giving something back to the participants. Visit the Post-Expo website for full programme details: www.postexpo.com

Stay abreast of our latest technologies by visiting the **UPU stand on the upper floor**, where our postal experts eagerly await your questions and can update you on matters of postal supply chain management, inclusive e-commerce and cloud solutions.



Why not participate in our selfie stamp photo contest?

Simply take a photo of yourself at the stand and register your entry with your email address. By entering this contest, you could win a travel voucher worth 1,000 Swiss Francs. Results of the winner will be announced via email, after the event.

Travel voucher must be reserved through Carlson Wagonlit, von Werdt-Passage 5 | 3001 Bern (Switzerland) office.



Innovation
bringing
value

Every single day, hundreds of millions of parcels, packages and mailpieces move around the world, along the roads to our houses. In more than 20 countries, on 5 continents, a large part of them is sorted, routed, tracked, prepared for delivery by our solutions. SOLYSTIC provides operators of postal and parcel industry with solutions for e-commerce logistics, B2C delivery preparation, "mixed" mail sorting and automatic resolution of delivery addresses. We help our customers to meet growing demand, to be ahead of the competition, to make their business profitable. SOLYSTIC: we always try to think creatively.

Innovative solutions for the mail and parcel industry.

photo: 01/07, Przem Bazy Szulc



MAIL AUTOMATION

PARCEL AUTOMATION

LIFECYCLE SERVICES