

Вместе с почтовым сектором по пути прогресса с 1875 года

UNION POSTALE



Всемирный почтовый союз –
специализированное учреждение ООН

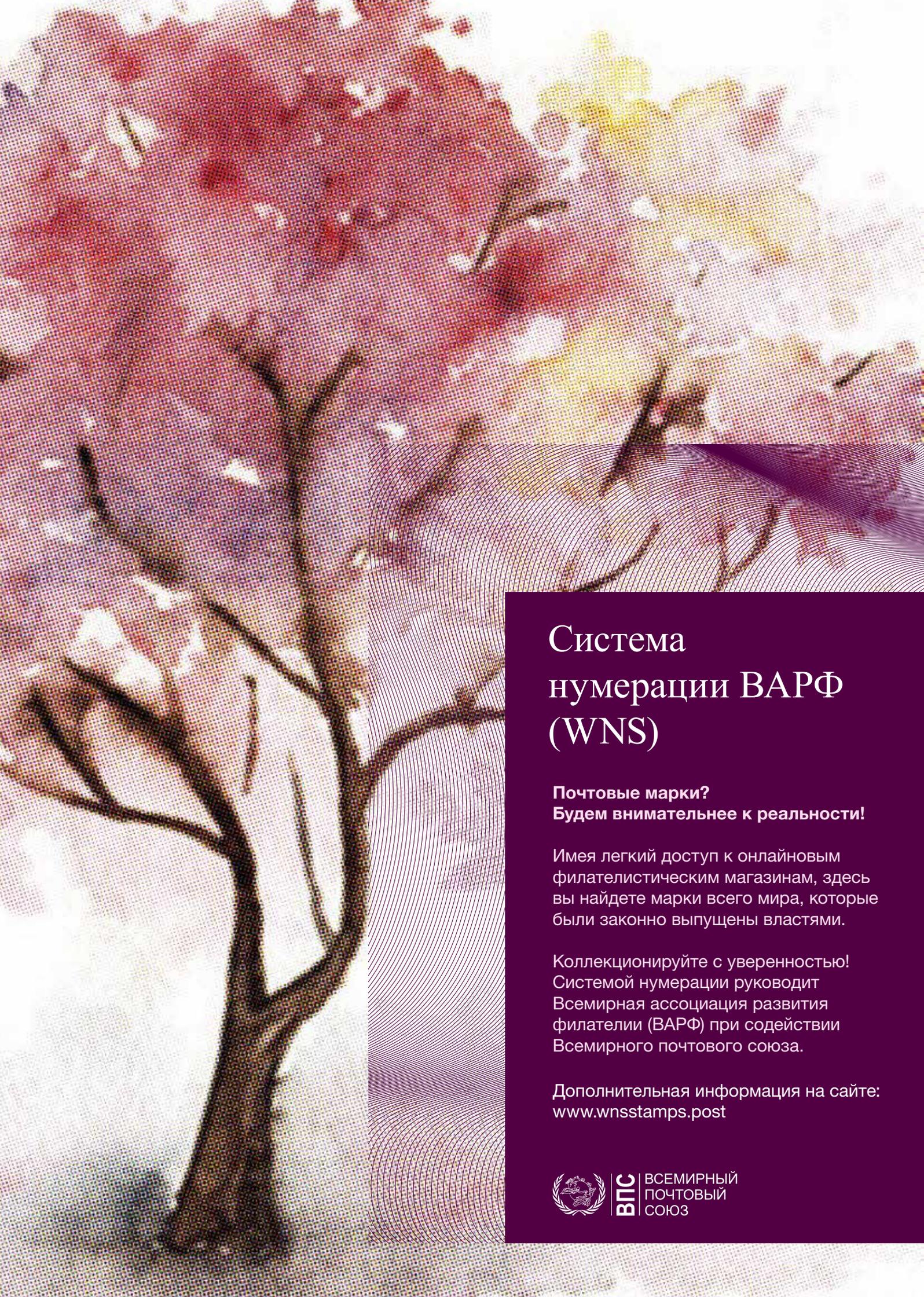
АВГУСТ 2017/ № 2

Обновление списка
запрещенных предметов

Велосипед на благо
устойчивого развития

Новое в почтовом
развитии

ISSN 0041-7005



Система нумерации ВАРФ (WNS)

**Почтовые марки?
Будем внимательнее к реальности!**

Имея легкий доступ к онлайн-вым
филателистическим магазинам, здесь
вы найдете марки всего мира, которые
были законно выпущены властями.

Коллекционируйте с уверенностью!
Системой нумерации руководит
Всемирная ассоциация развития
филателии (ВАРФ) при содействии
Всемирного почтового союза.

Дополнительная информация на сайте:
www.wnsstamps.post



ВПС ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ

10 **ОСНОВНАЯ СТАТЬЯ**
Комплексный индекс почтового развития о
мировом почтовом секторе

18 **ИНТЕРВЬЮ**
Модель будущего почты Саудовской Аравии

22 **ПРОЕКТЫ**
Всемирный форум генеральных директоров
в 2017 году

24 **ПЕРСПЕКТИВЫ**
Обновление списка запрещенных предметов

26 **ОЧЕРК**
Курс на стабильность

04 **СТАТЬИ**
Новости вкратце

05 Колонка редактора

31 Обзор прессы



Автор фото на обложке:
Getty Images

Август 2017

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Кайла Редстоун (KR)

АВТОРЫ СТАТЕЙ: Сонам Бернхард (SB), Трипп Бринклей (TB), Давид Кох (DK), Фелла Раббаи (FR), Ловиза Селандер (LS)

ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК: Алла и Владимир Яценко

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Die Gestalter, (Швейцария)

ПОДПИСКА: publications@upu.int

РЕКЛАМА: kayla.redstone@upu.int

КОНТАКТ:

Почтовый союз

Международное бюро

Всемирный почтовый союз

Почтовый ящик 312

3000 БЕРН 15

ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 31 11

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: kayla.redstone@upu.int

САЙТ: news.upu.int/magazine

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации. Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии. Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Для перепечатки материалов (текстов, фотографий и иллюстраций) требуется предварительное разрешение.

ПОЧТОВОЕ РАЗВИТИЕ

Япония вновь заявляет о своей поддержке в области управления рисками, связанными с катастрофами

Успешно реализуемое соглашение о сотрудничестве, подписанное Министерством внутренних дел и связи Японии и ВПС в 2013 году, было продлено еще на четыре года.

Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн обменялся 31 марта подписанными соглашениями с послом Японии в Швейцарии и Лихтенштейне Эцуро Хондой в ходе пленарного заседания Совета почтовой эксплуатации.

Согласно этому соглашению о сотрудничестве Япония продолжит оказывать содействие ВПС в деятельности по контролю рисков стихийных бедствий на период до 2021 года, что будет включать и добровольное финансирование в 2017 году в размере 520 тыс. долл. США. Основная цель этого продленного соглашения будет заключаться в разработке методологии технической помощи в поддержку развивающихся стран.

Вспомнив о разрушительном землетрясении, поразившем Японию в 2011 году, господин посол напомнил присутствовавшим на заседании о важнейшей роли, которую могут играть почтовые службы на национальном уровне в случае возникновения стихийных бедствий, в частности, при распределении материалов для оказания помощи.

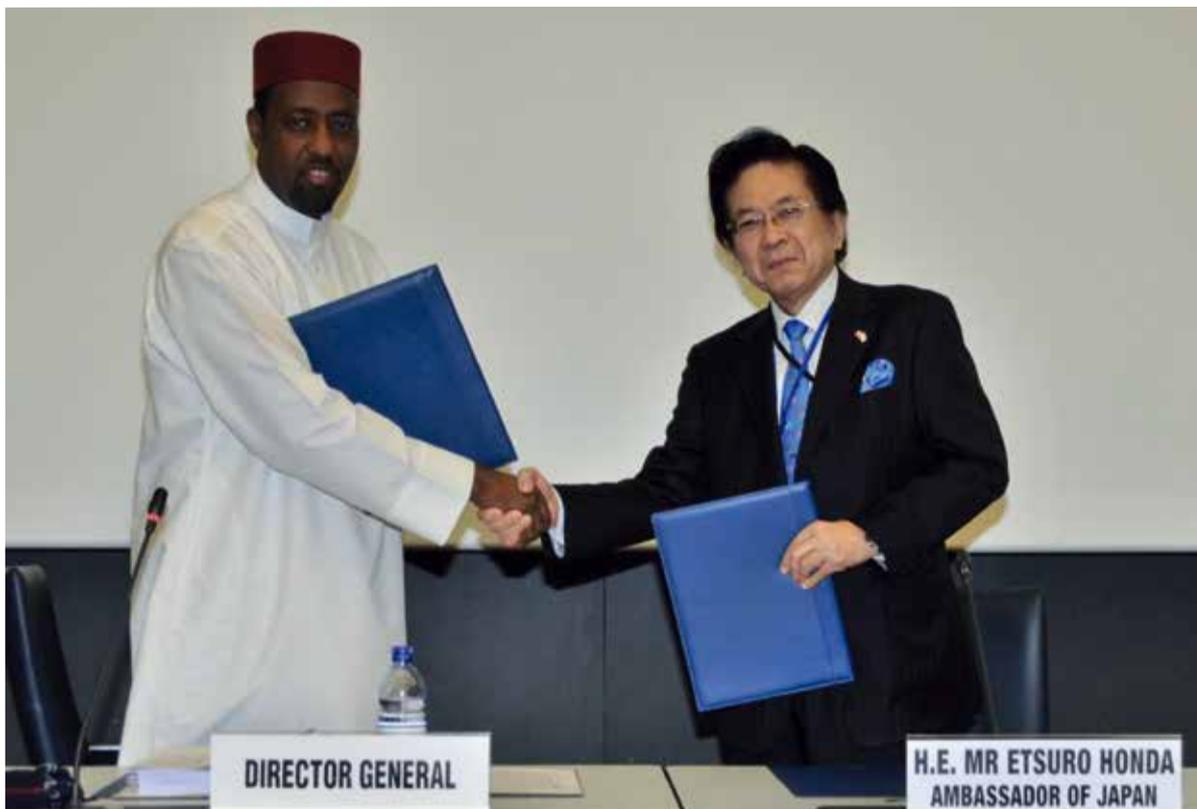
«Создание почтовой сети, способной действовать при аварийной ситуации, важно как для почтовых операторов, так и для пользователей. И это необходимо для обеспечения стабильной почтовой услуги на глобальном уровне. Я горд тем, что Япония может внести свой вклад в решение такой важной задачи», – подчеркнул г-н посол.

Генеральный директор ВПС, со своей стороны, поблагодарил правительство Японии за такую щедрость. Он отметил, что, не

имея возможности влиять на законы природы, мы можем постараться как можно лучше подготовиться к тому, чтобы противостоять стихийным бедствиям и помогать своим странам в восстановлении, чему и будет способствовать это соглашение.

Деятельность ВПС в области контроля рисков стихийных бедствий получила значительные преимущества от этого соглашения, в реализацию которого Япония в рабочем цикле 2013-2016 гг. внесла 1,4 млн. долл. США.

Эта поддержка позволила ВПС провести три региональных семинара по наращиванию мощностей в Барбадосе, Китае и Таиланде и создать руководство по управлению рисками стихийных бедствий для стран-членов организации на четырех официальных языках ООН. **FR**



Рукопожатие Генерального директора ВПС и посла Японии в Швейцарии и Лихтенштейне после обмена подписанными соглашениями.

Контроль и обеспечение развития

ВПС играет важную роль как основной форум для сотрудничества между участниками почтовой деятельности, стремящимися к созданию бесперебойной всемирной почтовой сети. Для достижения этого страны должны продолжать развивать свои почтовые услуги для того, чтобы соответствовать современным требованиям.

Как говорится в нашей основной статье, недавно разработанный в ВПС комплексный индекс почтового развития (2IPD) позволяет отразить развитие почтовых услуг во всем мире в четырех измерениях: надежность, охват, актуальность и устойчивость. Почтовые услуги в ряде стран-членов достигли совершенства, например, в таких показательных странах, как Швейцария, Франция и Япония, но предстоит еще многое сделать для того, чтобы все почтовые службы смогли оказывать своим клиентам услуги самого современного качества.

Наши читатели узнают, что, кроме создания новых способов оценки почтового развития, ВПС активно действовал на местах, помогая странам-членам наращивать возможности для роста и развития. На национальном уровне разработанный ВПС инструмент OSCAR помогает способствовать устойчивому развитию, предоставляя странам-членам возможность отслеживать и минимизировать выброс углеродов. Кампания, организованная ВПС в 2016 году, помогла ряду стран Латинской Америки снизить уровень выброса углеродов, что положительно сказалось на здоровье почтовых служащих, а также позволила повысить качество почтовых услуг, благодаря предоставлению служащим почтовой доставки новых велосипедов.

ВПС продолжает сотрудничать с другими международными организациями не только ради обеспечения дальнейшего почтового развития, но также и для повышения роли почтовой сети в глобальном развитии благодаря электронной торговле и ИКТ. Вы прочтете о том, как Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн выступил по этому вопросу перед заинтересованными сторонами на недавних заседаниях в ходе Недели электронной торговли ЮНКТАД и Форума Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу.

Кайла Редстоун, главный редактор

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Электронная торговля в Африке: подписание стратегического соглашения

Всемирный почтовый союз и Тунис подписали в июле соглашение о развитии в этой стране электронной торговли в рамках проектной инициативы Ecom@Africa.

Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн и руководитель почты Туниса Моез Шакшук, представлявший правительство Туниса, подписали соглашение о сотрудничестве в присутствии министра технологии связи и цифровой экономики Мохамеда Ануара Мааруфа, председателя Административного совета ВПС Кенана Бозгейка и заместителя генерального директора ВПС Паскаля Клива.

Соглашение о сотрудничестве официально закрепляет обязательство применять тунисскую платформу Ecom@Africa.

Эксперты ВПС и Туниса в последние месяцы создавали технические и эксплуатационные структуры, которые позволят осуществить проект.

Обе стороны, подписавшие соглашение, согласились с тем, что эта инициатива является важным шагом, который позволит почте внести более значительный вклад в национальное развитие страны.

ВПС выступил с этой инициативой для того, чтобы помочь африканским странам развивать и совершенствовать электронную торговлю, используя почтовую сеть. Подписав это соглашение, Тунис стал первой страной из шести, выбранных, чтобы начать реализацию этого проекта. К этим странам относятся также Камерун,

Кот-д'Ивуар, Кения, Марокко и Южная Африка. К ВПС обратились также Джибути и Уганда с просьбой помочь разработать платформы электронной торговли для их почт.

Целью проекта Ecom@Africa является упрощение развития электронной торговли с использованием почтовых сетей стран Африки, давая таким образом микро-, малым и средним предприятиям (ММСП) лучший доступ к местным международным рынкам. Это станет возможным благодаря упрощению процедур импорта и экспорта при поддержке назначенных операторов стран-членов ВПС и других ведущих участников цепи доставки. FR

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

OSCAR: инструмент, позволяющий оценить наше будущее

Почтовые операторы все сильнее начинают ощущать изменения климата и влияние своих операторов на климат. Желая найти решение возникшей проблемы, ВПС разработал онлайн-решение для анализа выброса углеродов и составления отчетов по полученным результатам, или сокращенно, OSCAR.

С 2008 года ВПС ежегодно проводил оценку влияния деятельности на окружающую среду почтовых операторов стран-членов. В 2015 году при финансовой поддержке Почты Франции и Министерства внутренних дел и связи Японии ВПС предоставил систему OSCAR 192 странам-членам. Бесплатное онлайн-средство ставит вопрос устойчивого развития во главу угла почтовых операций, позволяя почтам рассчитывать выброс газов, дающих парниковый эффект, и сравнивать полученные результаты с предыдущими годами.

С пуском в эксплуатацию системы OSCAR почтовые операторы получили возможность доступа к простому в использовании интерактивному калькулятору, который позволяет им оценивать подробности своих самых значительных воздействий на окружающую среду, того, где и как можно получить преимущества для окружающей среды, обеспечивая ли экономию горючего или электричества, или добиваясь эффективности использования транспортных средств для перевозок между почтовыми учреждениями. Платформа OSCAR дает возможность обеспечить основу для установления связи между эффективностью в вопросах окружающей среды и в вопросах экономики, а обеспечивая список ключевых индикаторов производительности, OSCAR упрощает для пользователя определение целей и проведение оценки производительности.

Первый год оказался успешным
В первый год эксплуатации OSCAR 64 страны-члена использовали этот инструмент для анализа влияния выброса углеродов

при своей почтовой деятельности на среду обитания. Такие страны, как Ботсвана, Болгария, Камбоджа, Франция, Гонконг, Ирландия, Люксембург, Марокко, Монако и Мьянма были признаны «ведущими пользователями», обеспечивая данные исключительно высокого качества. Отчеты за 2016 год все еще обрабатываются, но есть данные о еще более высоком уровне участия в этом процессе во всех регионах мира. Начало положено хорошее, но еще очень многое предстоит сделать.

Сохраняя в OSCAR конфиденциальность и безопасность данных по отдельным странам, обобщая средние данные по всему миру и по регионам, ВПС получает возможность составить картину выбросов почтовым сектором парниковых газов во всем мире. ВПС проводит работу совместно с другими международными организациями и заинтересованными сторонами на местах для того, чтобы методология системы OSCAR оставалась актуальной и соответствовала своей задаче, а также помогала почтовому сектору сохранять свои позиции в деле защиты окружающей среды на глобальном уровне.

Принято ПостЕвропой

В этом контексте ВПС и ПостЕвропа подписали соглашение о сотрудничестве, имея целью совместное решение странами ПостЕвропы задачи регулирования выброса парниковых газов и максимально широкого использования системы OSCAR.

В марте 2017 года на пленарном заседании Совета почтовой эксплуатации Генеральный

секретарь ПостЕвропы Ботонд Сзевени отметил, что это соглашение явится новой возможностью для членов его организации более эффективно контролировать свое влияние на окружающую среду. Отмечая глобальную важность окружающей среды для всех видов промышленного производства, он подчеркнул, что почтовый сектор уже давно начал предпринимать конкретные проактивные действия для сокращения выброса углекислого газа.

При наличии более чем 600 тыс. почтовых отделений, на которых обрабатываются миллиарды отправок, используя более 1,5 млн. средств передвижения и 5,5 млн. человек персонала, работающих по всему миру для предоставления различных услуг, не может быть сомнений в том, что доля почтового сектора в глобальном выбросе парниковых газов весьма высока. Однако уже предпринятые нашими странами-членами действия указывают нам на наличие возможностей для совершенствования, что приведет к сокращению выбросов и расходов. OSCAR сегодня является первой методологией расчета углеродов, созданной для почтовых операторов, и содержит в себе возможность вывести почтовый сектор в первые ряды действующих на глобальной арене борьбы за сохранение окружающей среды. Мы призываем все страны-члены ВПС в полном объеме использовать этот механизм. **FR & LS**

Дополнительную информацию вы можете найти по адресу oscar@upu.int.



ПАРТНЕРСТВО

ВПС и МПК (Международная почтовая корпорация) укрепляют сотрудничество в целях развития почтового сектора

ВПС и МПК подписали новое соглашение по сотрудничеству, в котором устанавливаются рамки данного соглашения в областях, представляющих общий интерес и касающихся развития инноваций, эффективности деятельности, а также совместной работы по вопросам технологических решений, исследований рынка и устойчивого развития.

«Основной целью Союза является обеспечение организации и усовершенствования почтовых услуг, а также развитие международного сотрудничества в данной области. Мы приветствуем заключение такого партнерства, которое принесет ощутимые результаты деятельности почтового сектора и будет способствовать развитию эффективных, новаторских и доступных почтовых услуг в наших странах-членах», – заявил Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор Международного бюро ВПС. «Эта программа по совместному сотрудничеству способствует достижению поставленных целей и реализации стратегии ВПС, соблюдая при

этом принципы сотрудничества с частным сектором», – добавил он.

«Наши организации преследуют одну и ту же цель, а именно: оказать помощь почтовым службам стран-членов в деле улучшения почтовых услуг на перспективных рынках, играя в особенности более важную роль в области доставки отправлений электронной почты», – подчеркнул Холгер Винклбауэр, Председатель-генеральный директор МПК. Затем он добавил, что данное соглашение является важным шагом вперед в области нашего сотрудничества, так как оно явится солидной основой в деле нашей тесной совместной работы на благо развития мирового почтового сектора в условиях все более ограниченных ресурсов.

Международная почтовая корпорация является кооперативной ассоциацией почтовых операторов Европы, Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона, предоставляющих почтовые услуги и технологические решения. Она также является членом Консультативного комитета ВПС.

Интересной составляющей данного соглашения является сотрудничество в области информатики, которое должно позволить обеим организациям объединить усилия для устранения различного рода повторений, наблюдающихся в настоящее время. Прекрасным примером этому служит контроль за прохождением отправлений от «двери к двери», осуществляемый посредством радиочастотной идентификации (RFID). Отныне обе организации будут работать вместе в целях разработки для электронной торговли мировой функционально совместимой системы слежения за прохождением отправлений, применяющей радиочастотную идентификацию (RFID).

В рамках этого соглашения обе организации будут проводить два раз в год форум для рассмотрения результатов их сотрудничества и контроля за деятельностью групп, которым поручена реализация совместных проектов. **SB & KR**



Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор МБ ВПС, и Холгер Винклбауэр, Председатель-генеральный директор МПК, обмениваются соглашением.

КТО ЕСТЬ КТО В ВПС

Новое в филателии

Имя: Лиза Сальседо Пфейфер
Дирекция: Логистика
Должность: Специалист СНВ (WNS)
Национальности: Экваторианка и француженка



Лиза Сальседо Пфейфер начала свою деятельность в МБ ВПС в 2015 году в качестве ассистента программы «Филателия». В основном ей было поручено заниматься вопросами присвоения номеров почтовым маркам на основе системы нумерации ВАРФ (СНВ). В настоящее время она занимает должность специалиста СНВ. Эта система, направленная на борьбу с незаконными выпусками почтовых марок, была создана Всемирной ассоциацией по развитию филателии (ВАРФ) и ВПС и начала применяться в 2002 году. Она служит не только базой данных всех почтовых марок, выпущенных на законной основе странами-членами ВПС, но также и каталогом для всех филателистов, желающих получить доступ к законно выпущенным почтовым маркам мира.

Совместно с руководителем программы «Филателия и международные ответные купоны» Лиза Сальседо несет полную ответственность за управление СНВ. Она регистрирует почтовые

марки 190 участников данной системы и проверяет техническую информацию, предоставленную почтовыми операторами, перед тем как загрузить ее на Веб сайт WNS.

Кроме того, она занимается модернизацией системы, чтобы улучшить ее использование в качестве средства борьбы против незаконных выпусков почтовых марок, а также, чтобы служить источником специализированных знаний и платформой продаж. Таким образом, права, полученные странами участниками этой системы, позволяют ее группе организовывать семинары по профессиональной подготовке, целью которых является модернизация всего филателистического сектора.

«Более всего в своей работе я ценю разнообразность задач. Каждый день я открываю для себя новые почтовые марки и могу совмещать практическую и стратегическую деятельность, что способствует развитию филателии», – говорит Лиза Сальседо.

Другой положительный момент, по ее словам, – это возможность совершенствовать свои лингвистические знания. Зачастую для двуязычного Веб сайта ВПС она переводит надписи на почтовых марках, сделанные на английском или французском языках, а иногда даже на испанском или португальском.

«Я ценю работу, выполняемую во многокультурном окружении. Я не представляю себе окружение, в котором в течение дня не использовались бы различные языки», – продолжает она.

Ее интерес к многообразию культур распространяется и на ее личную жизнь, так как она посвящает много своего свободного времени ассоциации, занимающейся вопросами мигрантов, беженцев и просителей убежища.

Информацию о почтовых властях-эмитентах почтовых марок и онлайн-магазинах филателистической продукции всего мира можно получить на сайте: www.wnsstamps.post.fr

ОРГАНИЗАЦИЯ

Эффективное начало работы Административного совета и Света почтовой эксплуатации

Два органа ВПС начали свою работу, запланированную на период 2017-2020 годов, с использованием более эффективных рабочих методов.

Изменения были внесены в рабочие методы Административного совета (АС) и Совета почтовой эксплуатации (СПЭ) в результате решения, принятого странами-членами на Стамбульском конгрессе 2016 года, в котором ВПС поручалось рационализировать структуры и процессы принятия решений, а также сократить продолжительность сессий до 5 дней для каждого Совета.

«Основной целью реформы Союза является более быстрый процесс принятия решений и более эффективный метод работы. Были разработаны новые новаторские методы и электронные средства, позволяющие улучшить участие, представительство и интеграцию игроков ВПС в нашу работу. Это укрепит роль и важность Союза, что позволит ответить на вызовы, с которыми сталкивается почтовый сектор», – сказал Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор МБ ВПС, ссылаясь на новую форму доставки отправок, разработанную Международным бюро в целях усовершенствования выполнения решений, резолюций и предложений, принятых Конгрессом.

Данный механизм был разработан для двух Советов и может использоваться делегатами благодаря новому программному обеспечению, также подготовленному Международным бюро.

Зеленые доставки Совета почтовой эксплуатации

Все доставки отправок, предназначенные для первой сессии СПЭ, были маркированы зеленым цветом, обозначающим, что доставка была осуществлена. Достижения первой сессии года включают прогресс в области почтовых финансовых

услуг, предварительных электронных данных и домена .POST.

Что касается почтовых финансовых услуг, то СПЭ одобрил рабочий план Группы PosTransfer, нормы качества почтовых финансовых услуг, поправку к двум статьям Регламента Соглашения о почтовых финансовых услугах и лицензионный контракт для PosTransfer.

Следующим, заслуживающим внимания результатом, было утверждение дорожной карты, касающейся предварительной передачи электронных данных. Иначе говоря, это касается сообщений об отдельных отправлениях, пересылаемых между почтой, таможенной и воздушными перевозчиками в целях облегчения надежной и эффективной доставки международных отправок, содержащих товары. Эта дорожная карта будет основной составляющей, служащей для того, чтобы почтовые службы к 2020 году имели возможность обмениваться такого рода данными.

Что касается цифровой трансформации и развития рынков, то СПЭ принял решение изменить политику управления доменом .POST. Это позволит различным организациям легче регистрировать наименования в домене .POST, а также извлекать пользу из возросшего присутствия в Интернете и обеспечивать надежность онлайн-услуг.

На пленарном заседании члены СПЭ также утвердили пересмотренные Регламенты и Заключительные протоколы ВПС относительно международных почтовых операций, которые составляются СПЭ один раз в четыре года в соответствии с решениями Всемирного почтового конгресса. Они войдут в силу 1 января 2018 года.

Начало работ Административным советом

На первой сессии АС после Конгресса был сделан обзор пред-

стоящей деятельности на период 2017-2020 годов.

На основе решения Стамбульского конгресса 2016 года, касающегося политики доступа игрокам расширенного почтового сектора к продуктам и услугам ВПС, АС утвердил предложение Международного бюро относительно изучения списка приоритетных продуктов и услуг, который должен быть представлен на его следующей сессии.

Члены АС также приняли к сведению стратегию Международного бюро, касающуюся применения политики ВПС в области сотрудничества на благо развития на период 2017-2020 годов. В стратегии дается подробный план стимулирования развития в регионах, включая разработку проекта первого приоритетного уровня, заключающегося в подготовке к эксплуатации электронной торговли. Все регионы определили развитие электронной торговли в качестве приоритета на период после Стамбульского конгресса.

В качестве следующей меры почтового развития Международное бюро анонсировало начало применения нового механизма оказания технической помощи, касающегося финансовой доступности в рамках ВПС и финансируемого Фондом Билла и Мелинды Гейтс. Данный фонд позволит объединить экспертов ВПС и внешних консультантов, которые организуют курсы для почтовых операторов по вопросам различных аспектов финансовой доступности. Тема первых курсов профессиональной подготовки будет посвящена цифровым финансовым услугам.

Предстоящие сессии

Пленарные заседания СПЭ пройдут с 16 по 20 октября 2017 года. Затем с 23 по 27 октября состоится сессия АС. **кв**



Почта Швейцарии занимает ведущее место в мире
благодаря своим исключительно высоким
показателям качества услуг.

Комплексный индекс почтового развития дает новые знания о мировом почтовом секторе

В настоящее время происходящих перемен игроки почтового сектора пытаются узнать, что же гарантирует успех потовым операциям? Комплексный индекс почтового развития – это новый продукт исследований, который является последним ответом ВПС на вышепоставленный вопрос.

**АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ**

По словам Ферньо Де Борба, руководителя программы «Исследования и стратегия» ВПС, этот индекс, позволяющий консолидировать информацию, полученную из официальных статистических данных, из результатов опросов и массива данных 170 стран-членов ВПС, разрабатывался в течение многих лет.

После представления концепции в 2013 году ВПС разработал ее методологию. Стамбульский конгресс 2016 года поручил ВПС регулярно публиковать информацию об этом индексе, а Международное бюро недавно выпустило первое издание, касающееся его.

«Это является важным этапом, так как отныне мы располагаем комплексным механизмом, позволяющим производить полную и объективную оценку почтового развития в мировом масштабе. Кроме того, мы можем его использовать в качестве источника в наших стратегических процессах», – сказал г-н Де Борба.

Индекс дает уже результаты, благодаря которым мы можем привлечь инвестиции в почтовую область, оказывая тем самым помощь ее действующим лицам отвечать на вызовы и следовать требованиям времени, с которыми сталкивается сектор в эпоху электронной торговли.

По словам Хосе Ансона, экономиста ВПС, индекс представляет собой этап более широкого видения, учитывая, что он основан на информации действительно мирового масштаба. «Мы используем массив данных», – добавляет он.

И действительно, индекс включает в себя почтовые данные, полученные электронными системами ВПС по слежению за прохождением отправок, благодаря которым лишь в 2016 году было получено более 3 миллиардов записей, иначе говоря данных по каждому индивидуальному отправлению, включая депеши с письмами и посылками.

Эти сверхточные данные дают полезную информацию, которой пользуются не только почтовые операторы, но и другие игроки, такие как правительства и регуляторы.

Неиспользованный потенциал

«После десятилетий спада объемов почты и использования электронных средств существует громад-

ный неиспользованный потенциал развития во многих странах», – говорит г-н Ансон. Перспективы для почтовых служб носят обескураживающий характер, особенно в развивающихся странах, когда правительства не заинтересованы в инвестициях в почтовую инфраструктуру, и это в эпоху цифровой революции.

Однако объемы электронной торговли в настоящее время носят показательный характер, и ветер изменил свое направление и дует на благо почтового сектора. «Предоставляющиеся возможности никогда еще не были настолько благоприятны для почты за последние десятилетия. Если страны и правительство поймут, как из этого извлечь пользу, то они смогут способствовать развитию почтовой инфраструктуры», – сказал г-н Ансон.

Именно в этот момент начинает действовать комплексный индекс почтового развития. Странам предоставляется возможность узнать свою ситуацию по отношению к ориентировочному индексу, выбрать наилучший для себя индекс и обратиться с просьбой к ВПС провести углубленный анализ результатов, полученных страной. Страны уже начинают обращаться с просьбой провести такой анализ, который поможет им сделать стратегический выбор и воспользоваться такими новыми возможностями, как, например, инвестирование мирового почтового рынка электронной торговли.

Что касается результатов в общем, то можно сказать, что показатели комплексного индекса взаимосвязаны с уровнем почтовых доходов на душу населения каждой страны. «Мы в полном объеме способны прогнозировать уровни продаж и реальных доходов с учетом инфляции в каждой стране», – утверждает г-н Ансон.

Затем он добавляет: «Это показывает, что страны, относящиеся как попало к показателям комплексного индекса, располагают тем не менее неиспользованным потенциалом получения доходов».

Иначе говоря, тесная связь между показателями индекса и почтовыми доходами может быть прекрасным механизмом, чтобы заставить почтовые службы понять, каким образом можно улучшить их финансовую ситуацию благодаря знаниям, полученным на основе данных.



Почта Польши известна тем, что ее почтовые службы поддерживают связь со всеми уголками мира.

Четыре критерия почтового развития

Результаты комплексного индекса иногда поражают, а именно: многие развивающиеся страны опережают своих промышленно развитых контрагентов. Однако все лидеры согласны со всеми характеристиками, касающимися четырех критериев почтового развития, а именно: прекрасное качество услуг (надежность), международная взаимосвязь (доступность), большой спрос клиентов на полный ассортимент услуг (соответствие) и способность к инновациям (гибкость).

Показатели каждой категории основываются на широком ассортименте результатов. Например, гибкость основывается на данных, включающих уровень диверсификации четырех основных источников доходов почты: письменная корреспонденция и почтовые посылки, логистика, финансовые и другие услуги.

«Если ваши доходы слишком сконцентрированы на одной или другой из этих категорий, то вы уязвимы», – говорит г-н Ансон. Если оператор получает 80% своей прибыли за счет письменной корреспонденции, то это повлияет на его показатель гибкости. В этих условиях уровень гибкости оператора в момент такого технологического кризиса, как, например, быстрый переход на электронные средства, ставит под угрозу модель предприятия.

Это один из многочисленных индикаторов гибкости, показывающих, в какой мере почтовый оператор может справиться с такими непредвиденными обстоятельствами, как стихийные бедствия, технологические или экономические кризисы. Даже если любой мировой критерий представляет

собой упрощение реальности, это тем не менее является полезным способом раскрыть ситуацию страны и ее возможности роста.

Журнал «Почтовый союз» обратился к странам, получившим наилучшие результаты в своих регионах, довести их до сведения читателей.

Швейцария

Почта Швейцарии лидирует как среди промышленно развитых стран, так и среди остальных стран в мире. Согласно официальным результатам комплексного индекса, полученным в 2016 году, причинами ее высоких достижений являются диверсификация и глобализация деятельности, исключительный показатель качества предоставляемых услуг и акцентирование внимания на развитие устойчивых моделей предприятия.

Сюзанна Руофф, Председатель-генеральный директор швейцарской почты, говорит: «Мы рады, что согласно изучению, проводимому ВПС, мы являемся самым инновационным почтовым оператором в мире. Это подчеркивает наши непрекращающиеся инновационные усилия, прилагаемые в целях развития и получения решений согласно нашему видению, а именно: простота и системность».

Средний срок доставки внутренних и входящих в Швейцарию отправлений равен 1,6 дня по сравнению с 2 до 5 дней в остальных самых благоприятных странах. Такие прекрасные результаты швейцарская почта получает за счет регулярных инвестиций в новые технологии.

Г-жа Руофф отмечает, что почта в ее стране пользуется высоким уровнем доверия среди швейцарцев, так как она ищет новые возможности

потребителей. Это доверие является основным моментом для швейцарской почты, которая ищет новые возможности в области цифровых услуг в целях диверсификации своих основных услуг. Онлайн-услуги, например, имеют в своем составе услугу, называемую «Мои отправления», которая включает автоматическое уведомление клиентов по СМС или электронной почте о поступающих заказных письмах или посылках, что позволяет им тем самым определить способ, место и время получения. Клиенты могут также заказать доставку соседу или в определенный ими день.

Почта Швейцарии, которая занимается обработкой бюллетеней для голосования и голосованием по переписке, расширила поле своей деятельности, включив область инфраструктуры электронного голосования. Это позволяет использовать для голосования личный компьютер, планшет или смартфон. Электронное голосование с применением разработки швейцарской почты впервые было использовано в прошлом году в кантоне Фрибурга.

Сингапур

Почта Сингапура (SingPost) по полученным результатам в Азиатско-Тихоокеанском регионе занимает 8-е место в мировой классификации. Согласно официальным данным за 2016 год, основными причинами такого положения в регионе являются «высокое качество услуг и их широкий ассортимент».

Комментируя эти результаты, SingPost выделяет свои услуги в области электронной торговли, включающие предварительно оплаченные конверты и картонные упаковки, которые ценятся Блог-Бутиками, являющимися небольшими розничными онлайн-магазинами, осуществляющими торговлю с клиентами через бесплатные блог-платформы.

SingPost сообщает также и о POPStations, которые являются ее камерами хранения посылок. Клиенты могут забрать свои отправления электронной торговли в наиболее подходящее для них время. Согласно информации SingPost, Сингапур может гордиться самой плотной сетью в мире умных камер хранения посылок, которых насчитывается более 140 на всем острове.

«Мы хотим использовать новые технологии, чтобы предоставить людям новые механизмы и профессиональные качества, позволяющие им лучше и разумней работать», – утверждает Воо Кенг Леонг, Председатель-генеральный директор почтовых служб SingPost.

Польша

Польская почта (Poczta Polska) находится на первом месте среди стран Восточной Европы и Содружества независимых государств и занимает 7-е место в мире благодаря тому, что ее почтовые службы поддерживают связь со всеми уголками мира. Это означает, что она имеет обмен почти со всеми странами мира. К этому добавляется

Высокое качество и широкий ассортимент услуг почты Сингапура позволили ей стать лучшей среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона.



большой спрос на ее продукты и услуги в области электронной торговли и логистики.

Грегори Варшол, представитель польской почты, рассматривает эти результаты как «очень приятный сюрприз», так же как подтверждение тому, что польская почта находится на правильном пути. «В эти последние годы наша почта доказала, что она может добиться успеха на полностью либерализованном рынке», – заявил г-н Варшол, назвав либерализацию «основным вызовом почтовых операторов Восточной Европы за последние десятилетия».

Он связывает успех польской почты как с инвестициями в базовые, так и в инновационные почтовые услуги. «Сегодня мы являемся не только одним из крупных предприятий Польши, но и полностью компетентным почтовым и логистическим оператором», – говорит г-н Варшол, отмечая при этом, что доля польской почты на рынке логистических услуг и посылок равняется приблизительно 25%. Затем он добавляет: «Одновременно год за годом онлайн-услуги имеют громадный рост».

Международная электронная торговля является важным элементом стратегии почты, в частности между Европейским союзом и Азиатским регионом. Ссылаясь на китайский проект расширенной мировой торговой сети, г-н Варшол говорит: «Почте предоставляется уникальная возможность стать логистической платформой электронной торговли, следуя новой инициативе «Один пояс, один путь».

Маврикий

Почта Маврикия добилась наилучших результатов в африканском регионе и занимает 33 место в

мире. Это было достигнуто благодаря высокому качеству услуг (средний срок доставки отправлений 2,1 дня).

Жиандев Мотеа, Председатель-генеральный директор почты Маврикия, связывает этот успех «с хорошо спланированной и определенной стратегией реорганизации почтового сектора доставки», сопровождаемой стратегией, нацеленной на клиентуру и качество услуг. Г-н Мотеа добавляет, что почта Маврикия использовала многие технологии ВПС, в частности систему мирового контроля, и ввела в действие систему почтовых индексов и адресации.

«Для сохранения нашего сегодняшнего положения мы будем инвестировать средства в новые механизмы и технологии для повышения эффективности, а также для того, чтобы стать платформой привилегированной доставки в регионе. Нам также необходимо будет акцентировать внимание на постоянной профессиональной подготовке наших работников в нашей почтовой академии», – заявляет г-н Мотеа, уточняя при этом, что электронная торговля становится важной областью для почты.

(Смотри ниже на стр. 17: «В центре внимания почта Маврикия»)

Объединенные Арабские Эмираты

Почта Арабских Эмиратов занимает первое место среди стран арабского региона и 51-е место в мире. Согласно докладу о комплексном индексе почтового развития Арабские Эмираты могут гордиться «самой быстрой доставкой отправлений в мире»,

Почта Маврикия стала одной из лучших в своем регионе благодаря высокому качеству услуг и быстрой доставке отправлений, средний срок которой равен 2,1 дня.





Почта Объединенных Арабских Эмиратов гордится самой быстрой доставкой отправлений в мире.

так как большинство отправлений доставляются в однодневный срок.

Улучшения, позволившие повысить качество услуг, касались в большей мере транспортной сети. Одно из основных изменений касалось переноса сортировки почты из отделения обмена в отделение подачи отправления. Если отделение подачи не может напрямую перевезти почту по назначению, то эта почта направляется в закрытых мешках в отделение обмена, которое является транспортным центром, из которого она отправляется в место назначения с первой имеющейся в распоряжении машиной. Такие изменения принесли значительное ускорение в доставке почты.

Почта Эмиратов также разбила на сегменты и перераспределила почтовые службы центра обмена, освободив их тем самым от выполнения многофункциональных задач. Такая специализация позволила лучше целенаправленно отбирать виды деятельности и повысить качество. Кроме

того, услуги EMS предоставляется двумя заменяющими поочередно друг друга группами, что позволяет обеспечивать доставку отправлений EMS круглосуточно.

На качество услуг также повлияли инвестиции в области технологий. «Автоматизация и такие средства логистики, как электрические укладчики, подъемники с платформами и система погрузки и разгрузки грузовиков явились основной движительной силой нашей эффективности в области эксплуатации», – сообщил представитель Почты Эмиратов.

И наконец, почта Эмиратов начала использовать сортировочные машины с цифровым управлением, а сейчас с производителями обсуждается вопрос о поставке современного сортировочного оборудования для посылок, а также рассматриваются другие технологические решения.



Почте Бразилии удалось преодолеть трудности, связанные со сложными географическими условиями, и стать лидером среди стран Латинской Америки и Карибского бассейна.

Бразилия

Почта Бразилии (Correios) возглавляет список наилучших результатов среди стран Латинской Америки и Карибского бассейна. По отношению к остальным странам мира она занимает 45-е место. Это объясняется, в частности, наличием связей со всем миром и большим спросом на диверсифицированные услуги.

Согласно докладу о комплексном индексе почтового развития, за последние годы «число почтовых транзакций (как физических, так и финансовых) на душу населения Бразилии оставалось на 10-100 раз выше уровней, отмеченных в остальных странах региона».

«Такого уровня исключительные результаты были получены благодаря особой поддержке Бразилии своей почтовой службе с момента ее создания в 1969 году», – говорит В. Барбоза, несущий ответственность за международные отношения бразильской почты.

«Правительство обратило внимание в приоритетном порядке на почтовую связь, которая была единственной связью, доступной для широких слоев населения. Мы должны отметить, что до 80-х годов большая часть бразильского населения не имела доступа к телефонной связи по техническим и экономическим причинам», – добавляет г-н Барбоза.

География гигантской южноамериканской территории площадью более 8,5 миллиона квадратных километров, возможно, представляет собой самый большой вызов американского континента. «Почто-

вые службы смогли преодолеть эти препятствия в целях удовлетворения потребностей растущей экономики», – подчеркнул г-н Барбоза.

«Это позволило оператору обоснованно продолжать свою деятельность, воспользоваться экономическим ростом, наблюдаемым в Бразилии в течение нескольких лет, и создать дополнительные возможности для бразильской почты, рассматриваемой как естественный ответ на потребности граждан и предприятий Бразилии».

По словам г-на Барбозы, правительство требует наличия почтовых служб во всех муниципалитетах, число которых превышает 5000. «Мы являемся первой государственной организацией, добившейся этого, и разветвленность почтовой сети является к тому же нашим козырем для привлечения предприятий», – продолжает г-н Барбоза.

Почта Бразилии часто приводится в качестве одного из предприятий, пользующихся наибольшим доверием в стране, и эта репутация обязана ее близостью к населению. Жители знают почтовые отделения и почтальонов, и их ежедневное присутствие положительно оценивается и уважается.

«Внимание, уделяемое логистике, включая перевозку устройств для голосования и доставку учебников и книг в государственные школы, также способствовало укреплению связи с населением. Эти институциональные силы, вероятно, помогли почте занять первое место в рамках показателей комплексного индекса почтового развития», – говорит г-н Барбоза. »к

Модель будущего почты Саудовской Аравии

Саудовская почта сделала большой скачок вперед благодаря стратегическому планированию, утвержденному в рамках проекта «Видение 2030 года», включающего целый ряд реформ. Узамах бин Мухаммед Салех Алтаф, исполняющий обязанности Председателя-генерального директора саудовской почты, рассказывает о главных этапах развития и основных планах развития почтового сектора страны.



ИНТЕРВЬЮ
ВЕЛА ФЕЛЛА
РАББАИ

ФОТО: ПОЧТА
САУДОВСКОЙ
АРАВИИ

Какую дорожную карту предусматриваете Вы утвердить для достижения целей проекта «Видение 2030»? Располагаете ли Вы необходимыми средствами и ресурсами для того, чтобы ответить на брошенные Вам вызовы и реализовать проекты в связи с самофинансированием саудовской почты?

Для достижения поставленных целей и развития почтового сектора в Саудовской Аравии наша почта утвердила в 2005 году стратегическое планирование и принципы стратегического управления. Для этого она поставила целый ряд целей и приняла инициативы, что должно было позволить ей реализовать стратегический план в три этапа.

Первый этап – ввести в действие инфраструктуру и сети (2005–2009 годы), которые должны были отвечать актуальным потребностям. Одним из основных элементов этого этапа была единая национальная система адресации, ставшая основой адресования в Саудовской Аравии. Она охватывает всю территорию страны, города и деревни Королевства. Благодаря применению последних мировых разработок и стандартов в области адресации, национальная система насчитывает на сегодняшний день 5 миллионов адресов. В ней были зарегистрированы более 3 миллионов частных лиц и предприятий.

Почтовый оператор также приложил усилия для улучшения транспортировки отправлений, для чего было создано предприятие Накель (Naqel), которому было поручено поддерживать саудовскую почту в области логистической сети. Его успех в плане приватизации сектора почтового рынка является показательным. Накель теперь является самым крупным транспортным предприятием региона.

Отныне мы имеем инфраструктуру, использующую национальную систему адресации, благодаря которой Королевство находится среди 17 стран, имеющих единый стандартный адрес. Кроме того, Саудовская Аравия насчитывает более 600 отделений, соединенных логистической цепью и располагающих автомобильным парком в 1900 машин для обслуживания более 2000 клиентов.

На втором этапе, называемом «Независимость и развитие коммерческих подразделений» (2010–2014 годы), саудовская почта доработала вопрос развития своих услуг, адаптировав их к потребностям транспортной логистики, торговли существующих и будущих услуг киберадминистрации. Она также начала открывать коммерческие подразделения, которые в будущем могли бы стать независимыми и получить статус предприятий.

Мы также начали реализовывать пилотный проект для преобразования некоторых сегментов почты в такие, например, предприятия, как Компания почтовых услуг или Компания экспресс-почты. Первая предоставляет услуги Wasel Alami, включающие поставку бесплатного адреса в США, что способствует развитию

онлайн-торговли. Вторая компания предоставляет услуги экспресс-почты, что способствует развитию коммерческих подразделений или услуг Moreen, благодаря которым осуществляются транзакции с правительственными учреждениями, и предоставляются услуги Rehab по доставке покупок электронной торговли.

Кроме того, саудовская почта ввела в действие систему Al-Jisir, которая позволяет следить на всей территории Королевства за всеми операциями и прохождением отправок в процессе их доставки и обмена.

Она также проникла в сектор коммуникаций, создав консорциум Jawraa в партнерстве с частным сектором, став тем самым партнером основателем предприятия Lebara, которое специализируется в области телекоммуникаций на предоставлении экономических интернет-услуг.

Третий и последний этап стратегического плана посвящен «Коммерческому преобразованию – интеграции коммерческой составляющей в почтовую деятельность» (2015–2019 годы).

Вся эта упорная работа и усилия почты, приложенные Саудовской Аравией на предыдущих этапах, во многом способствовали подготовке этого последнего решающего этапа, т.е. преобразованию почты в сектор коммерческих услуг, доступных и высокого качества, гарантирующих получение хороших финансовых и коммерческих результатов.

Таким образом, саудовская почта готова к реализации плана преобразования и к проведению необходимых изучений для того, чтобы стать холдингом, который управляет бы группой филиалов, отделяя деятельность по предоставлению услуг от деятельности по регулированию почтового рынка.

Все регламентарные требования, связанные с этими изменениями статуса, выполнены. В настоящее время саудовская почта ожидает соответствующих решений своей руководящей власти для достижения поставленных стратегических целей, иначе говоря для быстрой реструктуризации и организации почтового сектора и его преобразования в жизнеспособное коммерческое предприятие.

«Мы начали обратный отсчет времени».

Мировой почтовый сектор развивается и изменяется, чтобы соответствовать технологическому совершенствованию и вызовам, брошенными в цифровую эпоху. Что делает саудовская почта, пересматривая характер и качество своих услуг, чтобы ответить на потребности клиентуры?

«Одним из основных вызовов, брошенных саудовской почте, является, по всей видимости, гарантирование требований удовлетворения клиентуры, в особенности в международном плане».

Мы начали обратный отсчет времени. Мировой почтовый сектор сталкивается со значительными вызовами, связанными с технологической революцией, наблюдаемой во всех уголках планеты. Однако он располагает географически разветвленной сетью, которая является его основным козырем. Следует понимать, что технологические изменения и вызовы, брошенные почтовому сектору, являются не угрозой, а возможностями. Мы считаем, что наши клиенты – это наши партнеры, которые даже являются ключом преобразования. С этой точки зрения мы, как и всегда, продолжаем предоставлять услуги, отвечающие потребностям цифровой эры и чаяниям наших клиентов.

Саудовская почта создала многие предприятия в рамках своей коммерческой и логистической реструктуризации. Как это отразится на клиентах? Идет ли речь о конкурентоспособном коммерческом проекте или же о проекте национального развития?

Это преобразование производилось по нескольким причинам: изменение спроса на почтовые услуги, либерализация рынка и конкуренция, а также участие частного сектора в областях, которые раньше были монополией государства. Это в значительной мере отразилось на клиентах. Разумеется, создание новых предприятий на рынке лишь положительно скажется на жителях страны. Им будет предоставляться широкий ассортимент продуктов, среди которых они смогут выбрать те, которые наилучшим образом отвечают на их потребности.

Что касается второй части Вашего вопроса, то речь в основном идет о проекте развития, так как он позволит достичь целей национального развития, отвечая при этом на требования конкуренции и воздействуя тем самым на институциональное развитие.

Какие в настоящее время реализовываются стратегические проекты, и какие принимаются меры для развития электронной торговли в Саудовской Аравии и на международном уровне?

Почта Саудовской Аравии ввела в действие инфраструктуру, необходимую для электронной торговли. Мы создали онлайн-платформу Королевства Сау-

довской Аравии, благодаря которой мы начали предоставлять электронные коммерческие услуги на английском и арабском языках. Она позволяет предприятиям, учреждениям и благотворительным организациям страны предлагать и продавать продукты и услуги в онлайн-режиме.

Фактически продукт может быть доставлен в любую точку мира. Это первый комплексный электронный рынок в регионе. Он включает сеть перевозок и доставки, а также 700 почтовых отделений, число которых может быть увеличено в будущем. Онлайн-рынок позволяет всем предприятиям начать использовать электронную торговлю и определить правила, действующие в этой многообещающей области деятельности, что может быть выполнено благодаря урегулированию секторов перевозки, доставки, платежей и предоставления услуг клиентуре.

Почта Саудовской Аравии создала также и пустила в действие круглосуточно работающие пункты, оборудованные ящиками для посылок, в которые помещаются почтовые посылки и документация на них, что позволяет клиентам забирать их в любое удобное для них время.

Другая услуга, созданная оператором, называется Makaan. Это последнее программное обеспечение для киберадминистрации и электронной торговли, разработанное для граждан и резидентов Саудовской Аравии. Оно позволяет им заказывать и покупать билеты на многочисленные спортивные, культурные, социальные и развлекательные мероприятия.

В соответствии с целями ВПС, поставленными на период 2017-2020 годов, оператор страны стремился улучшить все предоставляемые им услуги и обращал внимание на развитие электронной торговли как в национальном, так и международном планах. Иначе говоря, он старался обеспечить в эксплуатационном плане готовность почты к обработке трансграничных отправок электронной торговли. И действительно, мы рассматриваем электронную торговлю в качестве катализатора изменений в почтовом секторе, и важно, чтобы мы продолжили в этом быстром темпе осуществление преобразований в данной области.



Одной из составляющей преобразования структуры почты Саудовской Аравии стала национальная система адресации.

Почта Саудовской Аравии является единственным оператором по доставке официальных правительственных документов различным слоям населения. Как был расширен диапазон этой услуги?

Оператор по доставке Wasel гарантирует доставку по национальным адресам клиентов всех документов государственных органов.

Почта Саудовской Аравии заключила соглашения с министерствами и правительственными органами относительно предоставления этой услуги всем гражданам и резидентам Королевства. Мы начали с доставки документов Министерства внутренних дел (паспорта, водительские права), а затем стали доставлять документы Министерства жилищного строительства, Министерства труда и т.д. И предоставление этой услуги постоянно растет.

Какие финансовые услуги предоставляет почта Саудовской Аравии посредством системы Ersal?

Предприятие Ersal предоставляет свои услуги, используя различные филиалы Королевства. Оно занимается переводом фондов по конкурентоспособным ценам и переводом самых быстрых транзакций. Сюда также входит выплата наличных средств через банки и соответствующие банковские агентства в стране получателя и выплата по адресу получателя в некоторых странах. Кроме того, оно осуществляет прямые депозиты на счета владельцев местного банка в стране назначения. Нотификационные услуги Ersal и услуги Global Western Union предоставляются в более чем 200

странах, в который насчитывается более 500 000 отделений.

Добавим, что Саудовская Аравия является одним из основателей и членом группы PosTransfer, которая играет важную роль в развитии сети почтовых платежных услуг ВПС.

Что бы Вы сказали в заключение относительно сегодняшних ситуации и прогресса почты Саудовской Аравии и вызовов, на которые она должна ответить?

В десятилетний период почта Саудовской Аравии добилась прекрасных результатов в областях, касающихся инфраструктуры, сетей, развития коммерческих отделений, повышения качества услуг и использования коммерческих предприятий.

В плане сегодняшнего развития и проводимых сейчас в Королевстве преобразований наши усилия направлены на переход к полностью коммерческой модели, диверсификации источников доходов и соблюдение соответствующих международных стандартов. «Одним из основных вызовов, брошенных саудовской почте, является, по всей видимости, гарантирование удовлетворения требований клиентуры, в особенности в международном плане». FR

Интервью было отредактировано с точки зрения его продолжительности и ясности изложения.

Всемирный форум генеральных директоров, организованный ВПС в 2017 году. Основная тема: почтовая стратегия

В 2016 году ВПС провел свой первый форум для генеральных директоров почтовых операторов, собравшихся для обсуждения вопросов, связанных с ростом разрушительных инноваций. В этом году они собрались в Москве с 17 по 19 сентября для обзора сложившейся стратегии почтового рынка, предусмотренной на предстоящий период.

АВТОР СТАТЬИ:
КАЙЛА
РЕДСТОУН

На сегодняшний день около 70 генеральных директоров зарегистрировались на форуме 2017 года, который был организован Почтой России и проводился под руководством ее Генерального директора Николая Подгузова. Тема этого форума: «Опережающий многомерный рост. Почтовая стратегия – как и почему?».

Форум этого года стал продолжением дискуссии предыдущего года, но с более активным подходом рассмотрения актуальных вопросов. Речь шла об опережении предстоящих тенденций в почтовом секторе и о развитии стратегических механизмов и потенциальных моделей предприятий, которые почтовые руководители могли бы применять к своим почтовым службам.

Обращаясь к участникам форума, Генеральный директор МБ ВПС Бишар А. Хуссейн заявил: «Международное бюро подготовило этот международный форум для того, чтобы признать фундамен-

тальную роль почтовых операторов в мировом развитии почты».

«Мы полагаем, что обмен мнениями по этим вопросам позволит вам обогатить знания о мировой почтовой динамике и поможет вам принимать правильные решения для ваших предприятий», – добавил он.

На форуме генеральным директорам была предоставлена полная свобода, что позволило им обменяться мнениями и положительными конкретными примерами. Этот форум явился уникальной возможностью поделиться со своими коллегами практическими решениями в области использования почтовой сети.

Успех в 2016 году

В форуме 2016 года приняли участие 50 генеральных директоров из всех уголков мира. На нем рассматривались вопросы стратегического пози-

Темы всемирного форума 2017 года

- Держать под контролем мировую динамику – Какие преимущества для почты?
- От физического к виртуальному – Понимать потребности клиентов.
- Между строк – Государственный сектор и рентабельность.
- Выживать или процветать – Оправдывают ли почтовые службы ожидания общества?
- От недостатка к необходимости – Восполнить расхождение между ожиданиями и реальностью.
- Достаточно ли ограничиться только доверием? – Модели предприятий, работающих для предоставления современных почтовых услуг.



UPU WORLD
CEO FORUM
MOSCOW
2017

Опережающий многомерный рост.
Почтовая стратегия – как и почему?

#UPUCEOs

ционирования конкурентоспособности электронной торговли, а также вопросы почтовых продуктов и услуг в почтовой экономической отрасли. Внимание уделялось вызовам и возможностям цифровой экономики, развитию почтовых финансовых услуг и использованию массива данных. Последняя тема была предметом выступления Жана Тироля, лауреата Нобелевской премии 2014 года в области экономики.

Дискуссия между выступающими и участниками дала интересные результаты, согласно которым руководители почты выразили свое согласие с тем, что почтовые службы мира должны преобразовывать не только свои продукты и услуги, но также это должно касаться их институционального мировоззрения.

«Почтовый сектор столкнулся с невероятным преобразованием, наблюдаемым в его истории. Цифровая революция перевернула почтовый сектор и основательно изменила его экономическую модель», – заявил Филипп Валь, Председатель-генеральный директор французской почты, который выступил с речью на открытии форума.

Участники пришли к заключению о том, что при осуществлении такого преобразования необходимо учитывать самую большую доступность к сотрудничеству почтовых служб и частного сектора в целях перехода от конкуренции к партнерству благодаря двум основным козырям почты, а именно: доступность и доверие клиентов.

Говоря о сотрудничестве индийской почты с предприятием Amazon, Бояпати Венкат Судакар, бывший председатель правления почтовых служб, отметил присутствие почты в пригородах и сельских районах, в которых спрос на товары электронной торговли велик. «Для онлайн-торговцев развивать теперь сети пересылки не имеет смысла в коммерческом плане», – сказал он.

Другой представляющей общий интерес областью было использование инноваций, благоприятствующих почте. Выступающие, в частности, отметили использование цифровых финансовых решений, требующих меньшего применения регуляторных ограничений, нежели этого требуют традиционные сберегательные кассы. В этом плане было предложено, чтобы почтовые службы имели возможность объединяться с поставщиками финансовых технологий в целях предоставления этих новых услуг.

Дискуссии на форуме, включая и вступительную речь г-на Тироля, касались также и роли массива данных, которую он мог бы играть в будущих моделях почтовых предприятий.

«Почтовые службы смогут быть посредниками доверия в сборе и использовании данных», – добавил г-н Тироль.

Опирайтесь на результаты дискуссий 2016 года

Темы форума 2017 года будут касаться специфических моделей, которые станут с пользой применяться почтовыми службами, но в более общем контексте, касающемся ситуации на рынке, сегодняшних макроэкономических тенденций и потребностей всех почтовых игроков, а именно: клиентов, правительств, регуляторов и конкурентов.

Во время форума 2017 года участникам будет предоставлено больше времени (полтора дня) для углубленного обсуждения предложенных тем.

Вы можете следить за дискуссиями по прямой трансляции на Твиттере #UPUCEOs. кр



ПОСЛЕДНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОРУМЕ 2017
ГЕНЕРАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ ВПС:

<http://news.upu.int/outreach/ceo-forum/>

Обновление списка запрещенных предметов

Тогда как многие почтовые службы бдительно следят за информированием своих клиентов относительно того, какие отправления могут пересылаться безопасным образом, новые проблемы безопасности требуют обновления списка запрещенных предметов, используемого почтовыми службами и их клиентами.

АВТОР СТАТЬИ:
ТРИПП
БРИНКЛЕЙ



Загоревшаяся в почтовом отправлении литиевая батарейка.

Для выполнения рекомендаций и применения стандартов, направленных на сокращение перевозок по почте опасных и запрещенных предметов, ВПС сотрудничает с такими партнерами, как Всемирная таможенная организация (ВТО), Международная организация гражданской авиации (ИКАО) и Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Эта область вызывает растущую озабоченность, так как в связи с ростом электронной торговли растет и объем пересылки мелких пакетов.

С целью гарантировать безопасность почтовых работников, логистической сети и жителей запрещено пересылать по почте такие предметы, как взрывчатые вещества, воспламеняющиеся жидкости и токсичные вещества.

Программа ВПС «Почтовая безопасность» поддерживает тесные связи с международными почтовыми службами и партнерами с тем, чтобы быть в курсе новых проблем, связанных с обеспечением почтовой безопасности. В эти последние месяцы особое внимание привлекли два запрещенных товара: синтетический наркотический препарат (опиоид) и литиевые батарейки.

Синтетические опиоиды

Полицейские власти всего мира сообщают о росте контрабанды синтетических опиоидов, о злоупотреблении и летальных исходах, связанных с передозировкой. Фентанил является синтетическим опиоидом, предписываемым для снижения хронической или острой боли. В фармацевтике действие этого вещества в 50-100 раз сильнее, нежели морфин. Подобный наркотик карфентанил в 100 раз сильнее, чем фентанил. Другие разновидности содержат акрилфентанил и тетрагидрофуран.

Если даже ничто не предвещает, что сеть почтовой доставки будет основной дорогой контрабанды синтетических опиоидов, почтальон тем не менее служит иногда перевозчиком части незаконных наркотиков, что угрожает безопасности почтовых работников. Повреждение почтового отправления, содержащего порошок фентанила или карфентанила, при его обработке подвергает значительному риску здоровье работающих в непосредственной близости работников. Если до сих пор не было отмечено случаев заражения фентанилом почтовых работников, то полицейские и первые прикоснув-



Эквивалент крупинке соли – вдыхаемой, проглоченной или поглощенной – может быть достаточным, чтобы убить взрослого человека (фото: Трипп Бринклей).

шиеся к этому веществу люди получили невольно передозировку на своих рабочих местах.

Воздействие синтетических опиоидов быстро вызывает такие симптомы, как галлюцинации, головокружение, сонливость, поверхностное дыхание и потеря сознания. Эквивалент крупинке соли – вдыхаемой, проглоченной или поглощенной – может быть достаточным, чтобы убить взрослого человека, в связи с чем оказание медицинской помощи должно носить незамедлительный характер. Быстрое принятие налоксона позволяет предотвратить действие большинства синтетических опиоидов. Некоторые почтовые службы приобрели самоинжекторы налоксона или спреи, чтобы быть готовыми в случае, если что-либо случится с их сотрудниками.

Риск заражения фентанилом при обработке почты очень мал, и еще в меньшей степени возможно, чтобы работник получил смертельную дозу. Тем не менее почтовые работники должны знать симптомы и иметь руководство по вмешательству, чтобы правильно отреагировать при необходимости. Дополнительную информацию о незаконной перевозке по почте наркотиков и опасных товаров можно посмотреть на английском языке на сайте ВПС в разделе TRAINPOST.

Литиевые батарейки.

Пожар в почтовом здании уже само по себе является серьезным событием, но зачастую его быстро ликвидируют, а работники могут воспользоваться запасными выходами. Авиапассажиры не имеют такой возможности. И так, во время недавнего трансатлантического перелета продолжительностью 10 часов пассажиры и экипаж самолета не знали, что плохо упакованные или с дефектом литиевые батарейки находились в багажном отсеке. К счастью, они не воспламенились до разгрузки багажа, но по-прежнему находясь в грузовом контейнере, воспламенились и были потушены благодаря быстрому вмешательству служащего. Пожар произошел в самой середине маршрута, проходящего над Атлантикой, и последствия могли бы быть самые печальные.

До настоящего времени власти гражданской авиации разрешили лишь 27 почтовым операторам перевозить в почтовых отправлениях литиевые батарейки. Даже если стало возможным их перево-

зить, условия требуют, чтобы они были правильно установлены в оборудовании: две батареи (максимум четыре батарейки) не более 100 ватт. Указанная в пожаре выше батарея была большой и весила более 20 килограммов. Она не была установлена в оборудование, а ее мощность превышала 600 ватт. Разумеется, она явно была запрещена во всех категориях почтовых отправлений.

Частота наличия запрещенных литиевых батарей в почтовых отправлениях заслуживает особого внимания со стороны ИАТА, ИКАО и других организаций и правительственных регуляторов, занимающихся вопросами авиации. На недавнем собрании ИКАО члены этой организации предложили, чтобы власти гражданской авиации одобрили и осуществляли контроль за профессиональной подготовкой почтовых работников в области опасных товаров. Этот вопрос по-прежнему изучается. В ожидании решения данного вопроса следует напомнить почтовым операторам положения статьи 119бис Регламента о почтовых посылках: «Каждый назначенный оператор использует процедуры и программы профессиональной подготовки по вопросам осуществления контроля в своих почтовых службах за вложение опасных товаров, допускаемых почтой в соответствии с национальными и международными правилами». Безопасность авиации не будет скомпрометирована. Если почтовые службы не примут эффективных мер, то следует ожидать дополнительных требований со стороны регуляторов.

В целях стимулирования профессиональной подготовки работников и осознания данного вопроса широкими слоями населения ВПС совместно с ИКАО, ИАТА и ВТО разработал кампанию, включающую материал, который должен использовать почтовый оператор. До сегодняшнего дня более 40 назначенных операторов начали использовать их логотип в афишах и брошюрах под названием «Обеспечение безопасности посылки – гарантия ее своевременной доставки». Если вы хотите получить более подробную информацию о вышеуказанной кампании, обращайтесь к г-ну Сонаму Бернхарду (sonam.bernhard@upu.int). тв

Трипп Бринклей руководит программой ВПС «Почтовая безопасность».



ВИДЕО КАМПАНИИ:

<http://news.upu.int/outreach/keep-me-safe-to-get-me-there-faster/learn-more/>



СТАТЬЯ ОБ ОПАСНЫХ ТОВАРАХ, ЖУРНАЛ «ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ»

http://news.upu.int/fileadmin/magazine/2015/en/union_postale_4_2015_en.pdf

КУРСЫ TRAINPOST ПО ВОПРОСАМ ОПАСНЫХ ТОВАРОВ (ТОЛЬКО НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ):

www.upu-trainpost.com/eng/Detail_cours45.htm

Курс на стабильность

ВПС, учитывая климатические особенности Латинской Америки, предоставил почтальонам этого региона новые велосипеды. Первые результаты пилотного проекта, проводимого ВПС совместно с Почтовым союзом Америк, Испании и Португалии (ПСАИП), подчеркивают важность здоровья почтальонов и финансирования операторов.

**АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ**

Двенадцать стран приняли участие в реализации программы, позволившей почтовым службам закупить 350 обычных велосипедов, 46 электрических велосипедов, а также сопутствующей экипировки, включающей каски, защелки и корзинки. Необходимые фонды в размере 130 000 долл. США были предоставлены ВПС (100 000) и ПСАИП (30 000).

В первый раз ВПС и ПСАИП сотрудничали в рамках проекта, нацеленного на сокращение парниковых газов, тема, которая становится все более и более неотложной.

Результаты региона

В настоящее время ВПС и ПСАИП проводят оценку реализации проекта, полученную в результате серии вопросников, один из которых был направлен странам-участницам до начала реализации проекта. Затем в течение 2017 года было направлено еще 4 вопросника. Сейчас еще рано говорить об оценке общего снижения потребления горючего и выхлопов парниковых газов, но предварительно собранные данные на сегодняшний день весьма положительны.

Многие страны сообщают об увеличении доставки почты с использованием велосипедов. Так, Республика Гондурас сообщает об увеличении в первом квартале на 60% использования обычных и на 33% электрических велосипедов. Раньше почтальоны доставляли почту пешком или использовали общественный транспорт.

В первых результатах отмечается повышение физической формы и умственной достаточности работников. Многие страны говорят о том, что почтальоны-велосипедисты меньше устают физически. В Чили, где были приобретены 9 электрических велосипедов, отмечается «повышенное качество жизни и снижение веса», в Венесуэле, после закупки 13 обычных велосипедов, была заметна возросшая личная мотивации почтальонов».

Электрические велосипеды в Эквадоре

Самый обнадеживающий результат был отмечен на улицах Кито, столице Эквадора. Шесть новых электрических велосипедов, закупленных в рам-

ках программы, помогают почтальонам доставлять почту в горных районах.

Велосипеды снабжены электропедалями, которые заводят электрический моторчик, когда велосипедист начинает их крутить. По словам продавца, это похоже на попутный ветер, дующий в спину.



Открытка, которая использовалась во время кампании.

Мотор не заменяет физическое усилие, а дополняет его. «Эти велосипеды полезны с учетом географии Кито», – говорит Габриэла Зурита, которая руководит международными связью и делами эквадорской почты. Холмы характеризуют столицу Эквадора, находящуюся на высоте подножья Анд и отличающуюся своими отвесными и узкими улочками.

«Скорость электровелосипедов может достигать 30 км/час. Их мотор питается от литиевых батарей мощностью 250 ватт и может работать до 12 часов в зависимости от условий маршрута», – добавляет Зурита.

Почта перевозится в мешках, расположенных сзади велосипеда. Почтальоны снабжены касками с интегрированными светящимися лампочками и одеты в куртку с логотипом Correos и флуоресцирующими элементами на случай плохой видимости.

Эквадорская почта сообщает, что электрические велосипеды позволили утроить количество

доставляемой почты, снизив при этом транспортные расходы. Например, почтальоны не теряют времени в автомобильных пробках. Кроме того, почта отмечает здоровье своих сотрудников. «Почтальоны, использующие электрические велосипеды, прошли медицинское обследование до начала реализации проекта и продолжают обследоваться один раз в месяц», – объясняет Зурита, которой стали известны положительные результаты физической подготовки и настроения этих почтальонов.

Экологически чистая доставка

С внушительным парком бензиновых автомобилей почтовые операторы считаются основными загрязнителями планеты, что делает наиболее важным снижение выхлопных газов их транспортных средств.

Более миллиона почтовых автомобилей движется по дорогам всего мира, а в небе летят сотни самолетов, перевозящих почту. Согласно оценкам ВПС, мировой почтовый сектор в 2014 году произвел не менее 62 миллионов парниковых газов, в основном за счет почтовых перевозок промышленно развитых стран.

Латиноамериканский проект «велосипед» является шагом в реализации «Целей устойчивого развития Объединённых Наций», которые были приняты Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году. Одна из целей призывает страны принять в срочном порядке меры по борьбе с климатическими изменениями.

«Мы делаем все от нас зависящее в этом направлении», – говорит Адамс Моралес, занимающийся вопросами устойчивого развития в почтовой



Почтальоны показывают свои новые велосипеды (Фото: 4-72 La Red Postal de Colombia).

службе Коста-Рики. Почта страны предусматривает общее снижение до 1,76 тонны парниковых газов, благодаря ее 25 велосипедам, которые используются в 10 населенных пунктах национальной территории. Ожидается также, что экономия бензина и другие расходы позволят сократить издержки на 18 500 долл. США.

«Нажимаем на педали для устойчивого будущего»

Латиноамериканский проект «велосипед» является также средством, позволяющим почтовым службам позиционироваться в качестве ключевых игроков в борьбе против климатических изменений», – утверждает Фернанда Перес, руководитель проекта в рамках ПСАИП в Монтевидео (Уругвай).

Действительно, о кампаниях, предложенных почтовыми службами в регионе, говорилось по радио, в социальных службах и указывалось на афишах под лозунгом «Нажимай на педали для устойчивого будущего»

«Тем самым многие жители знают, что почтовый сектор может сделать в плане борьбы с климатическими изменениями», – говорит г-жа Перес, подчёркивая затем важность для общества и клиентуры знать, что почтовый сектор работает в области снижения парниковых газов.

Проект также является средством, позволяющим почтовым службам повысить их значимость в глазах правительств региона, которые часто игнорируют роль сектора в социально-экономическом развитии.

Реализация данного проекта позволит почтовым операторам продемонстрировать государственным властям возможность деятельности назначенных операторов.

Если несколько 400 велосипедов смогут компенсировать лишь часть выбросов газов почтовых служб в мировом масштабе, пилотный проект сможет открыть путь к сокращению уровня этих газов.

ДК

Двенадцать латиноамериканских стран приняли участие в проекте:

| Страна | Обычные велосипеды | Электрические велосипеды |
|------------------|--------------------|--------------------------|
| Аргентина | | 6 |
| Чили | | 9 |
| Колумбия | | 10 |
| Коста-Рика | 25 | |
| Куба | 93 | |
| Эквадор | | 6 |
| Гватемала | 65 | |
| Гондурас (Респ.) | 30 | 15 |
| Перу | 40 | |
| Суринам | 40 | |
| Уругвай | 53 | |
| Венесуэла | 10 | |
| Итого | 356 | 46 |

ВПС участвует во всеобщих обсуждениях вопросов повышения доступности цифровых технологий

Генеральный директор и ведущие эксперты ВПС участвовали недавно в заседаниях Недели электронной торговли ЮНКТАДа и Форума Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, где еще раз подчеркнули важнейшую роль почты в электронной экономике.

АВТОР СТАТЬИ
КАЙЛА
РЕДСТОУН

На проходившей в третий раз весной этого года в Женеве Неделе электронной торговли ЮНКТАДа собрались более 1000 представителей международных, региональных, национальных и частных организаций для обсуждения проблем и возможностей, которые предоставляет повышение доступности цифровой экономики всем гражданам.

ВПС был одним из организаторов ряда заседаний на этом мероприятии, в том числе посвященных электронной торговле в Африке и контролю готовности к ведению электронной торговли.

Обращаясь к участникам, занимающимся электронной торговлей, Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн подчеркнул роль почтового сектора в росте доступности цифровых технологий.

«Все мы, присутствующие здесь сегодня, и те, кого среди нас сегодня нет, договорились об

одном: электронная торговля является реальностью, и это то, что следует развивать во всем мире. Здесь мы пытаемся решить, как это сделать, и кто должен этим заниматься», – подчеркнул г-н Хуссейн.

Генеральный директор провел связь между обширной физической почтовой сетью, созданной 192 странами-членами ВПС, и всеохватывающим доступом к электронной торговле, отметив, что более 5 млн. служащих почтового сектора «ежедневно стучат в двери граждан, чтобы оказать им услуги».

«Из-за нашего широкого охвата, нашего присутствия мы являемся единственной организацией, которая может обеспечить действительно всеохватывающие услуги каждому жителю этой планеты», – продолжил он свое выступление.

Г-н Хуссейн отметил, что электронная торговля является основным приоритетом для ВПС, который выступил с рядом инициатив по ее развитию, включая Ecom@Africa на африканском континенте. Ecom@Africa является проектом по наращиванию мощностей электронной торговли, который реализует ВПС совместно с почтовыми администрациями и национальными правительствами.

Электронная торговля для всех

Г-н Хуссейн выступил на заседании открытия онлайн-платформы Электронная торговля для всех – проекта, над которым ВПС работал совместно с ЮНКТАДом и с более чем 20 другими национальными, региональными и междуна-



Генеральный директор МБ ВПС Бишар А. Хуссейн выступил перед представителями отрасли ИКТ на ежегодном Форуме Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу (Фото: МСЭ).

родными организациями, а также банками развития. Предполагается, что это будет бесплатным образовательным ресурсом для развивающихся стран, способствующим развитию электронной торговли.

«Эта платформа – не просто еще один вебсайт, но это ресурс, который работает на большинстве электронных устройств и позволяет пользователям проводить обучение и делиться информацией со своими партнерами и коллегами. Страны могут получать информацию о новых тенденциях и наилучших технологиях», – рассказала Шамика Сириманне, директор Отделения технологий и логистики ЮНГТАДда.

Электронная торговля для всех использует целостный подход к условиям реализации электронной торговли, собирая информацию о лучших достижениях, конкретных ситуациях, исследованиях и т.д. с учетом семи краеугольных принципов, а именно: оценка электронной торговли, инфраструктура и услуги ИКТ, платежи, логистика, нормативно-правовые вопросы, развитие навыков и финансирование электронной торговли.

ВПС внес свой вклад в создание платформы в качестве партнера-основателя, обеспечивая аналитический обзор информации в том разделе, который посвящен логистике в торговле. В этом разделе пользователи будут иметь доступ к данным и источникам ВПС, относящимся к способам осуществления экспорта и импорта посредством

использования более доступной и эффективной национальной почтовой инфраструктуры.

Платформа Электронная торговля для всех позже была отмечена на ежегодном Форуме Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, который проводился Международным союзом электросвязи. Он был признан лидирующим проектом Всемирной встречи, где приз вручается за выдающийся проект, который помогает эффективно использовать возможности ИКТ для усиления социально-экономического развития. кр

Вы уже оформили подписку на журнал?



Присоединяйтесь к тысячам счастливых читателей уже сейчас. Подписывайтесь на 4 номера в год нашего ведущего журнала на одном из семи языков.

Частные подписчики в любой точке земного шара могут подписаться за 50 шв. фр. в год. Для стран-членов ВПС действуют специальные скидки.

Присылайте нам свой заказ сейчас по факсу на номер +41 31 350 37 11 или электронной почтой на адрес info@upi.int с указанием следующей информации:

| | |
|-------------------------|-------------|
| Имя и фамилия | Язык |
| Должность | Английский |
| Организация/оператор | Французский |
| Полный почтовый адрес | Арабский |
| | Китайский |
| | Немецкий |
| Адрес электронной почты | Русский |
| Номер телефона | Испанский |
| Номер факса | |

СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКИ

Транспортно-экспедиционное агентство **DHL** развернуло работу новой консалтинговой услуги по безопасности цепи доставки в Северной и Южной Америках. Услуги будут предоставляться бывшими служащими таможи и правоохранительных органов, а также более чем 250 участниками глобальной сети специалистов в вопросах безопасности, с целью оказать помощь компаниям для вступления в Партнерство Таможня-торговля против терроризма (С-ТРАТ) или просто для оказания помощи тем, кто хочет работать с более безопасной цепью доставки.

АВСТРАЛИЯ

Правление **Почты Австралии** объявило о том, что Кристин Холгейт в октябре этого года займет пост ее руководителя. Г-жа Холгейт последние девять лет возглавляла австралийскую компанию Блэкморс по производству лекарственных средств природного происхождения. Ее предшественник, Ахмед Фахур, более семи лет возглавлял деятельность назначенного оператора Австралии.

АВСТРИЯ

Почта Австрии будет теперь продавать криптовалюту, такую как биткоин, монеты Ether, Dash и Litecoin в 1800 почтовых предприятиях в партнерстве с брокером биткоина, Битпандой. Валюта эта будет продаваться с использованием бумажного ваучера, который можно будет обменять на вебсайте Битпанда. Ваучеры будут достоинством 50, 100 и 500 евро.

БЕЛЬГИЯ

BPOST (Почта Бельгии) установила благодаря партнерству с ENGIE на двух своих сортировочных центрах 6500 солнечных панелей. Эта установка вдвое увеличит нынешнюю мощность в 15000 квадратных метров используемой почтой солнечной энергии, введя дополнительно 17000 квадратных метров площади. Предполагается, что новые панели будут производить около 1700000 киловатт энергии в год, что будет примерно соответствовать потреблению 500 семей.

БОТСВАНА

Почта Ботсваны пустила в эксплуатацию новый канал теле-услуг, который позволяет клиентам обновлять водительские права или прокат почтовых ящиков удаленным способом, позвонив или отправив e-мэйл в кол-центр почты. Оплата услуг будет производиться в онлайн.

КИТАЙ (НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА)

Компания **Алибаба** объявила, что она увеличит свою долю в южно-азиатской компании электронной торговли Lazada Group с 51 до, примерно, 83%. В частности, Алибаба инвестирует еще 1 млрд долл. США в Lazada, что составит в целом 2 млрд долл. США инвестиций. Компания считает, что Lazada имеет «ни с чем не сравнимый доступ» к клиентам в Индонезии, Малайзии,

на Филиппинах, в Сингапуре, Таиланде и Вьетнаме.

КОСТА-РИКА

Correos de Costa Rica (Почта Коста-Рики) осуществляет в трех супермаркетах пилотный проект BOX-CORREOS, относящийся к частным почтовым ящикам. Ящики доступны семь дней в неделю с 6.00 до 22.30. Предполагается, что они должны отвечать пожеланиям клиентов, все активнее заказывающих товары в онлайн.

ФРАНЦИЯ

Почтовый банк добавил французскую платформу финансирования широких слоев населения KissKissBankBank в список своих дочерних компаний. Этой компании удалось достать средства для инвестирования в 27000 проектов, а партнером почтового банка она была на протяжении последних шести лет. Банк отметил, что KissKissBankBank соответствует его стратегии роста предложения цифровых финансовых решений.

ГЕРМАНИЯ

DEUTSCHE POST DHL GROUP намеревается удвоить мощность производства своей дочерней компании транспортных электро-средств StreetScooter до 20000 единиц к концу 2017 года. Это будет включать удвоение ее собственного парка в 2500 электро-средств, а также продажу этих транспортных средств покупателям третьих сторон по всей Европе.

ИРЛАНДИЯ

DHL открыла Научный центр медико-биологической промышленности фармацевтического направления в аэропорту Дублина, что позволит увеличить мощность глобальной фармацевтической цепи доставки этой компании. Это помещение с контролируемой температурой обеспечит производителей фармацевтической продукции Ирландии такими услугами управления глобальной цепи доставки, как хранение, сбор и упаковка, а также контроль запасов.

НИДЕРЛАНДЫ

POSTNL объявила о начале новой программы грузовых электро-велосипедов, которая позволит назначенному оператору отказаться от 100 поездов доставки грузовиков на дизельном топливе. Электро-велосипеды будут использоваться для доставки деловой корреспонденции, выемки из почтовых ящиков и вечерней доставки почтовых посылок в Амстердаме. Почта ожидает, что велосипеды позволят сократить выброс углеродов на 60000 кг в год.

Почта предлагает также новую услугу, которая позволит клиентам менять время доставки и адрес на своих посылках посредством прикладной программы PostNL или программы слежения. Такая возможность действует со времени попадания посылки в центр сортировки PostNL до 6.00 в день доставки.

СИНГАПУР

SINGPOST заключила партнерство с Singtel для запуска общенациональной программы вторичной переработки сырья при помощи мобильной телефонии и Интернета. Программа ReCYCLE нацелена на вторичное использование электро-отходов, которые отрицательно влияют на окружающую среду, а не на отправку их на мусорные свалки. Клиенты могут оставлять свои не до конца использованные приборы в любом контейнере ReCYCLE или отправить их по почте в специальных конвертах, которые есть в отделениях Singtel или почты.

Назначенный оператор объявил также о новой инициативе SmartPost, которая имеет целью использование беспроводных и цифровых технологий для повышения качества услуг и роста эксплуатационной эффективности. Проект будет включать использование связи ближней зоны (NFC), радиочастотную идентификацию (RFID), цифровые изображения и электронную связь для разработки новых средств для всех почтовых операций. На первом этапе проекта внимание будет сосредоточено на отслеживаемых отправлениях.

СЛОВЕНИЯ

Как сообщила газета Slovenia Times, **Почта Словении** и **Почта России** вели переговоры о совместном создании центра логистики в аэропорту Марибор в Словении. Согласно этому сообщению, приводящему выдержку из заявления российского министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова и министра экономики Словении Здравко Почивалца, центр будет обслуживать европейские страны.

ШВЕЙЦАРИЯ

Swiss Post объявила о дальнейших изменениях в своей почтовой сети, отметив, что к 2020 году количество точек доступа к услугам составит 4200, а традиционных почтовых отделений будет от 800 до 900. В настоящее время существует 3850 точек доступа, включая 1250 традиционных почтовых отделений. Почта планирует заменить большее количество традиционных почтовых отделений почтовыми агентствами, которые будут расположены на местных предприятиях и в административных зданиях, что, по заявлению, позволит увеличить часы работы и обеспечит большую гибкость.

Назначенный оператор недавно подключил пилотное использование прикладной программы «Мои местные услуги», которая обобщает цифровые услуги, предлагаемые муниципалитетами, местными предприятиями, организаторами мероприятий и почтой посредством единой платформы, доступ к которой можно получить с мобильного телефона клиента. Четыре муниципалитета тестируют этот проект в настоящее время.

Все новости подготовила Кайла Редстоун.



Innovation
bringing
value

Every single day, hundreds of millions of parcels, packages and mailpieces move around the world, along the roads to our houses. In more than 20 countries, on 5 continents, a large part of them is sorted, routed, tracked, prepared for delivery by our solutions. SOLYSTIC provides operators of postal and parcel industry with solutions for e-commerce logistics, B2C delivery preparation, "mixed" mail sorting and automatic resolution of delivery addresses. We help our customers to meet growing demand, to be ahead of the competition, to make their business profitable. SOLYSTIC: we always try to think creatively.

Innovative solutions for the mail and parcel industry.

gimette. 03/17. Picture: Betty Scudlo



MAIL AUTOMATION

PARCEL AUTOMATION

LIFECYCLE SERVICES