

自1875年起引领邮政行业不断前进

2017年8月 / 第二期

邮联

危险物品清单更新

从循环经济到可持续发展



万国邮政联盟
联合国专门机构



邮政发展进行时



世界集邮发展协会 (WADP) 编码系统 (WNS)

邮票?
我们要正版的!

锁定全球邮政管理部门发行的合法邮票,
更方便地进入全球各网上集邮商店。

收藏有信心!
WNS由世界集邮发展协会 (WADP)
通过万国邮联进行管理。

更多信息请登陆下方网站:
www.wnsstamps.post



万国邮政联盟



封面：Getty Images

10 封面故事
2IPD 对全球邮政行业的新启示

18 访谈录
规划沙特邮政的未来

22 万国邮联2017年全球CEO论坛
凸显邮政战略
万国邮联独家举办邮政首席执行官活动

24 展望
危险物品清单更新

26 特写
骑行奔向可持续发展

04 专栏
简讯

05 编者按

31 文摘

2017年8月

主 编：Kayla Redstone(KR)
 供 稿 者：Sonam Bernhard(SB), Tripp Brinkley(TB),
 David Koch(DK), Fella Rabbahi(FR),
 Lovisa Selander(LS)
 中文制作：He Jianjun, Li Lun
 设 计：Die Gestalter, Switzerland
 征 订：publications@upu.int
 广 告：kayla.redstone@upu.int
 联系方式：
 万国邮政联盟国际局
 《邮联》杂志
 邮政信箱 312
 3000 伯尔尼 15
 瑞士
 电 话：+41 31 350 31 11
 电 邮：kayla.redstone@upu.int
 网 站：news.upu.int/magazine

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰杂志，于1875年创刊。《邮联》杂志按季度以7种语文出版，密切关注万国邮联的活动，专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领袖人物专访，并刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛，遍及世界192个万国邮联成员国邮政，包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者，以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责，也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。《邮联》杂志版权归万国邮联所有，文章、图片或插图未经允许不得复制。

发展合作

日本承诺为灾害风险管理提供更多支持

2013年万国邮联与日本内务和通讯省签署了合作协定，协定成功执行，执行期限将延长4年。

2017年3月31日邮政经营理事会全体会议期间，万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因与日本驻瑞士和列支敦士登大使本田悦郎(Etsuro Honda)互换协定书。

根据该合作协定，日本将继续支持万国邮联的灾害风险管理活动直至2021年，包括2017年自愿捐款520,000美元。该延长协定的一项关键内容是将设计一套支持发展中国家的技术援助方法。

回顾2011年发生在日本

的灾难性地震，本田悦郎大使提醒大家不要忘记邮政的基本服务，在国家出现紧急情况时邮政的基本服务能够发挥重要作用，例如投递救灾物资等。

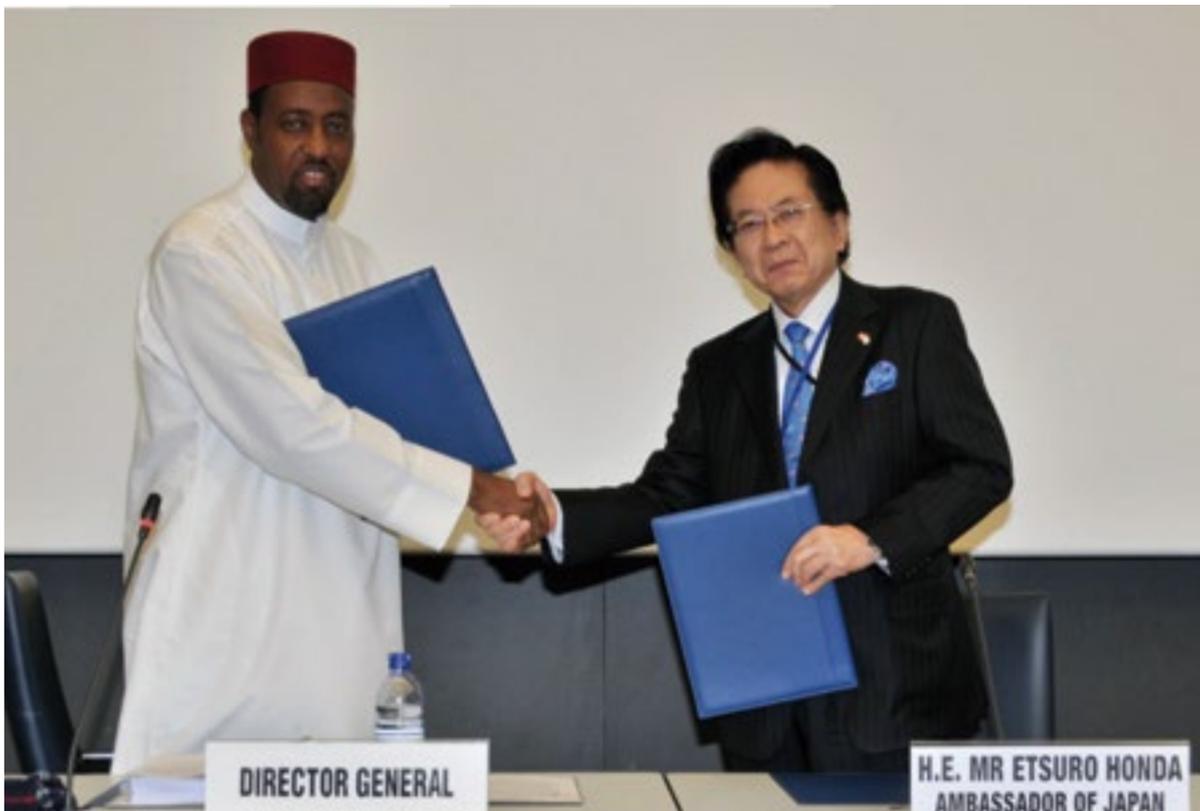
本田悦郎说：“打造一个能够抵御灾害的邮政网络对邮政经营者及邮政用户等都具有极其重要的意义，这对于在全球范围内提供稳定的邮政服务也具有不言而喻的意义。日本能够为这样一项重要的使命做出贡献，我深感荣幸”。

万国邮联国际局总局长在发言中对日本政府的慷慨解囊表示感谢：“尽管我们无法阻止大自然的演变进程，但是我们可以尽己所能做好应对自然灾害

的准备，并帮助国家灾后重建。这项协定将为我们开展这方面的工作提供帮助”。

该项协定的签署极大地推动了万国邮联灾害风险管理活动。通过本协定，日本在2013~2016年工作周期中提供了总计金额为140万美元的资金支持。

这一资金支持使得万国邮联能够举办三次地区能力建设研讨会，三次研讨会的举办地点分别是：巴巴多斯、智利和泰国。不仅如此，邮联还利用该资金为成员国制作了联合国4种官方语文版本的《灾害风险管理指南》。FR



万国邮联总局长与日本驻瑞士及列支敦士登大使本田悦郎(Etsuro Honda)互换协定并握手致意。

编者按

评估发展水平 提升发展速度

万国邮联作为邮政各相关方开展合作的重要平台,始终努力打造更加通达全球、更加无缝运行的邮政网络。为了达到这一目标,各国都必须不断发展本国邮政服务以满足当今时代的需要。

正如我们在《封面故事》中谈到的,万国邮联新设计的邮政发展综合指数(2IPD)可以对邮政服务在世界范围内的发展变化从4个方面进行评估:可信赖、可通达、关联性和应变能力。尽管瑞士、法国和日本等一些成员国的邮政服务已经超出了标准的要求,但是要确保所有邮政都能够为用户提供最新且优质的全球服务,许多工作还有待完成。

读者除了能够了解到万国邮联新创建的对邮政发展进行评估的方法之外,还将了解到万国邮联为促进成员国发展提供途径在其他领域繁忙开展的工作。在大后方,万国邮联的OSCAR工具为成员国提供了跟踪碳排放并将其降低至最小值的途径,在推动可持续发展的进程中发挥作用。通过2016年推出的一项活动,万国邮联为部分拉丁美洲国家邮政的投递人员配备了新自行车,一方面降低了邮政的碳排放,另一方面改善了邮政员工的健康状况、提升了服务质量。

万国邮联还与其他国际组织开展合作,不仅是为了进一步促进邮政的发展,也是为了充分发挥邮政网络在全球电子商务和信息通信技术发展中的作用。正如您将读到的,在最近举办的联合国贸易暨发展会议电子商务周和信息社会世界峰会论坛上,万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因在致相关各方的讲话中,已经明确表达了上述观点。

主编:KAYLA REDSTONE

电子商务

电子商务在非洲：签署战略协定

万国邮联与突尼斯于2017年7月签署协定,在Ecom@Africa(非洲经济)项目框架下发展该国的电子商务。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因和代表突尼斯政府的突尼斯邮政首席执行官Moez Chakchouk共同签署了合作协定,见证这次协定签署活动的有万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克里瓦兹、行政理事会主席Kenan Bozgeyik以及突尼斯信息通信技术和数字经济部长穆罕穆德·马鲁夫(Mohamed Anouar Maârouf)。这份合作

协定的签署使得运作Ecom@Africa突尼斯平台的承诺得以正式确定。在过去的几个月里,万国邮联和突尼斯的专家已经为项目的开展搭建了相应的技术和运行架构。

协定双方认为,该项目将成为邮政为国家发展作出更大贡献的重要环节。

万国邮联推出这一项目旨在促进非洲国家开发并利用邮政网络开展在线商贸活动。该协定的签署使得突尼斯成为6个项目试点国家中最先启动项目的国家,其他几个试点国家有,

喀麦隆、科特迪瓦、肯尼亚、摩洛哥和南非。万国邮联还收到了吉布提和乌干达希望帮助这些国家邮政打造电子商务平台的请求。

Ecom@Africa项目的目标是促进非洲地区通过邮政网络开展电子商务的发展,从而为中小微企业进入国际市场和本地区市场提供更好的途径。在万国邮联成员国指定经营者以及供应链上其他主要相关各方的支持下,通过简化进出口流程就有可能实现这一目标。**FR**

可持续发展

OSCAR：评估邮政未来的工具

各国邮政经营者越来越多地关注环境的变化及邮政运营对环境产生的影响。为了应对这种挑战，万国邮联开发了碳排放分析及报告的在线解决方案，简称为 OSCAR。

2008 年以来，万国邮联开始着手调查成员国邮政经营者的经营行为对环境产生的影响。2015 年在法国邮政和日本内务及通讯省的资金支持下，万国邮联开始在 192 个成员国内推广 OSCAR 工作。这种免费的在线工具让邮政经营者能够对自身产生的温室气体排放量进行计算，并将每年的计算结果进行比较，使得邮政经营真正成为可持续的活动。

OSCAR 推出后，邮政经营者获得了一种使用简单且能够进行交互式计算、对环境最大影响进行评估的工具。通过该工具能够发现那些可以带来最大环境收益的领域：或是采取措施节约燃油或电能，或是提高各种设施之间的运输效率。OSCAR 平台为在环境保护和经济效率之间搭建关系建立了基础，通过提供一系列的关键绩效指数 (KPI)，让使用 OSCAR 的用户可以更加方便地制订目标及基本执行标准。

成功的第一年

在 OSCAR 推出的第一年里，64 个成员国利用这一工具对自己的碳足迹进行了分析，其中博茨瓦纳、保加利亚、喀麦隆、法国、中国香港、爱尔兰、卢

森堡、摩洛哥、摩纳哥和缅甸提供了质量非常高的数据，被认定为“高级用户”。

尽管 2016 年的报告还在编写中，但数据已经显示出全球参与程度较之前有了很大的提高。这是一个良好的开端，但有待完成的工作还有很多。

在确保 OSCAR 中每个国家数据保密和安全的同时，对全球各地区数据的整合也使得万国邮联能够了解全球邮政行业绿色温室气体排放总体状况。万国邮联与行业参与方以及其他国际组织开展合作，努力确保 OSCAR 方法符合当前的状况和需要，并且确定邮政行业对全球环境的影响程度。

PostEurop的支持

在此背景下，万国邮联与欧洲公共邮政经营者协会 (PostEurop) 签署合作协定，希望携手加强 PostEurop 成员国对于温室气体排放的重视，并确保 OSCAR 在可能的情况下得到最广泛的使用。

在 2017 年 3 月召开的万国邮联邮政经营理事会会议

上，PostEurop 秘书长 Botond Szebeny 表示，这一协定将为万国邮联成员国提供新的机会，更加有效地管理自身对环境造成的影响。Szebeny 先生强调了全球环境对整个行业的重要性，并重点指出邮政经营者很早就已经开始采取专业的、积极的措施减少 CO₂ 的排放。

遍及全球的 60 万座邮局、150 多万辆运输车、550 万邮政职工在世界范围内提供各种各样的服务，处理几十亿邮件，邮政行业毫无疑问在全球温室气体排放中占据了相当的比例。但是邮联成员国已经采取行动，让我们认识到还有很大的改进空间，我们能够通过行动减少碳排放、降低成本。我们已经拥有了首个专门用于邮政运营的碳计算方法 OSCAR。作为全球环境的重要行业，我们也有推动这项工作的理由，我们鼓励万国邮联的所有成员国充分利用这一工具。**FR & LS**

如需更多相关信息请联系
oscar@upu.int。



合作伙伴

万国邮联与国际邮政公司合作促进邮政发展

万国邮联与国际邮政公司签署了新的合作协定,为双方共同利益领域内的合作搭建合作框架,例如促进服务质量的改进和创新的开展以及合作提供技术解决方案、开展市场研究和可持续发展等。

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因表示:“万国邮联的最终目标是确保其继续存在并改善全球邮政服务,同时促进这一领域的国际合作。因此能够建立这样的合作关系,为成员国发展创新、高效且易于使用的邮政服务做出贡献并使行业大受裨益,我们将深感愉快”。总局长还指出:“这一合作项目对万国邮联的目标和战略具有推动作用,同时符合邮联同私有行业开

展合作的原则”。

国际邮政公司首席执行官 Holger Winklbauer 表示:“我们两个组织有着同样的目标,帮助成员国邮政在当今充满挑战的市场上加强邮政服务,特别是在电子商务投递中发挥更大的作用”。他补充说:“这份协定的目标是在资源缺乏日益紧迫的情况下,为全世界邮政行业的利益而搭建相互支撑的工作关系,这意味着双方合作向前迈进了一大步”。

国际邮政公司是由来自亚太、欧洲和北美地区的邮政经营者共同组成的合作协会。这些邮政经营者为邮政行业提供服务和解决方案,该协会也是万国邮联咨询委员会成员。

该协定令人激动的方面是,增加了信息技术解决方案的相关合作。目前这一领域存在很多重复工作,该协定的签署让两个组织能够确定出潜在的协同增效领域,其中一个很好的例子是在端到端跟踪中使用无线射频识别技术。两个组织开展的合作将为电子商务的发展开发互联互通的全球无线射频识别跟踪网络,同时为促进跨境运输的发展开发解决方案。

根据该协定,两个组织将举办双年度论坛,回顾总结双方合作的进展情况,同时对由 5 位专家组成的团队进行管理,这一团队负责联合项目的执行。

SB & KR



万国邮联总局长比莎尔·侯赛因与国际邮政公司首席执行官 Holger Winklbauer 互换协定书。

万国邮联名人录

集邮的新契机

姓名: Lisa Salcedo Pfeiffer

部门: 后勤

职务: 全球邮票编码系统专员

国籍: 厄瓜多尔和法国



Lisa Salcedo Pfeiffer 自 2015 年起就职于万国邮联,她最初的工作是给集邮项目提供支撑服务,主要是世界邮票编码系统 WNS。现在,她已经成为 WNS 系统的专家。WNS 系统是由万国邮联和世界集邮发展协会于 2002 年共同开发创建的,其目的是打击非法邮票的发行。该系统不仅是万国邮联成员国发行的所有正版邮票的数据库,也是集邮家们了解世界成千上万种邮票的目录。

Lisa 与集邮和国际回信券项目经理合作,承担着管理 WNS 系统的全部工作。她需要对来自系统 190 个成员国的邮票进行注册登记,核实由指定经营者提供的邮票技术信息,然

后将邮票及其相关信息上传到 WNS 网站上。

Lisa 除了将邮票登记于 WNS 系统之外,还负责对系统进行现代化升级改造,以便让更多的人对此系统有所了解。不仅有利打击了非法邮票的发行,而且充分发挥了系统专业资源和销售平台的作用。Lisa 和她的团队还计划利用成员国为该项服务所提供的费用举办培训班,对整个集邮行业的现代化发展做出贡献。

Lisa 表示:“这份工作最令我欣喜之处就是任务的多样性,每天我都能看到新的邮票,能够将工作实际与集邮发展战略目标相结合”。

Lisa 表示,这份工作的另

一个欣喜之处是我可以灵活地发挥语言方面的优势。Lisa 称她经常根据双语网站的需要将邮票的名称翻译成英语或者法语,有时甚至是西班牙语或葡萄牙语。她说:“我非常喜欢多文化的工作氛围,我无法想象如何在整日使用同一种语言的环境中工作”。

这种对多文化的兴趣也延伸到了 Lisa 的个人生活中。她利用自己的业余时间,参加一个为移民、难民、避难者争取权利组织的活动。

读者可以在 WNS 系统的网站上浏览各国邮政管理部门正式发行的邮票,并光临来自世界各地的网上集邮品商店,网址为: www.wnsstamps.post。FR

组织

行政理事会和邮政经营理事会起步工作成效显著

万国邮联的两个常设机构在新的更加高效的工作方式下,已经启动了2017~2020年周期的工作。

对行政理事会和邮政经营理事会工作方法进行改变的决议,已经在2016年伊斯坦布尔大会上得到成员国通过。该决议指出,应当简化两个理事会的决策流程,并将各自会议的时间减少至5天。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因表示:“邮联改革的关键原则是加快决策流程、提高工作效率。我们已经设计出了新的、创新的电子工作方式,提高万国邮联各相关方的代表性和参与我们工作的力度,提高邮联在应对邮政行业挑战中发挥的作用”。总局长指出,由国际局制作的目标实施计划表,旨在帮助监督邮联大会决议、决定和工作提案的落实。这一计划表是针对两个理事会制定的,各国代表们可以利用国际局开发的新的在线应用程序监督两个理事会的工作。

邮政经营理事会工作

所有分配给邮政经营理事会的工作标为绿色,意味着已经完成。在该理事会第一次会议上,有重要推进的工作包括邮政金融服务、电子预报关数据(EAD)和.POST项目的几项

重大举措。在邮政金融服务方面,邮政经营理事会批准了邮政转账 Posttransfer 小组的工作计划、邮政支付业务质量标准的提案并同意对《邮政支付业务细则》两项条款和邮政转账(PosTransfer)进行修订。

另外一个里程碑是批准了EAD执行路线图,邮政、海关和航空公司之间共享邮件的信息,提升了含有物品的全球邮件运递的安全性和有效性。这份路线图将成为确保所有邮政在2020年之前实现此类信息交换的基本要素。

在数字转型和市场开发方面,邮政经营理事会决定对《.POST域名管理政策》进行修改,使其更便于各组织机构注册.POST域名,并能够受益于互联网用户的不断增长和网络服务安全的不断提升。

在邮政经营理事会会议期间,理事会成员国还通过了《万国邮联总规则》和《最后议定书》中在国际业务操作方面的修订。该修订案由邮政经营理事会根据新一届万国邮联大会的各项决定每4年起草一次。这些法规及规定将于2018年1月1日起生效。

启动行政理事会工作

行政理事会2017~2020年工作周期第一次会议将上一周

期开展的工作进行了很好的总结。

根据2016年大会做出的一项决定,行政理事会制订相关政策,让更广泛的邮政行业经营者能够使用万国邮联的产品和服务。行政理事会同意国际局提出研究优先产品和服务清单的提案,将在下次会议上提交研究结果。

理事会成员国还听取了国际局关于执行万国邮联2017~2020年合作发展政策战略的介绍。该战略对促进各地区发展制定了详细计划,包括将第一级优先项目集中在电子商务运营方面。各地区都将电子商务的发展确定为伊斯坦布尔工作周期的优先工作。

在另一项促进邮政发展行动中,国际局宣布推出新的万国邮联普惠金融技术援助服务。该服务由比尔·盖茨和梅琳达·盖茨基金会提供资金支持,汇聚万国邮联专家和外部顾问,联合对邮政操作人员进行普惠金融相关各方面的培训。第一次培训重点将集中在数字化金融服务方面。

下次会议

邮政经营理事会下次会议将于2017年10月16~20日召开,行政理事会会议在10月23~27日召开。**KR**



瑞士邮政在2IPD指数评分中，因核心业务质量极其优异而获得第一名。

2IPD对全球邮政行业的新启示

在日新月异的时代,邮政各相关方正在寻求能够使邮政成功运营的真知灼见。新推出的研究产品“邮政发展综合指数”或称为 2IPD,是万国邮联对这一紧迫问题做出的最新响应。

文:
DAVID
KOCH

万国邮联战略和研究部门负责人 Fernão De Borba 表示,这一指数综合了来自万国邮联 170 个成员国邮政的统计数据、调查结果、大数据等,相关工作已经持续了很多年。

2013 年邮政发展综合指数概念一经形成,万国邮联就着手开发工作。2016 年,邮联大会确定万国邮联有义务每年定期发布 2IPD,国际局目前已经发布了 2IPD 第一版。

De Borba 表示,该指数是重要的里程碑,意味着我们拥有了一种综合工具,可以对全球邮政发展进行全面和客观的评估。而且,我们可以利用该工具,了解战略进程。

我们通过该指数已经获得了一些新的见地,通过它们有望鼓励对邮政的投资、帮助各相关方把握电子商务时代邮政行业所面临的挑战和机遇。在 2017 年 6 月举办的为各相关方介绍 2IPD 的会议上,万国邮联副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹表示:“我们需要清楚了解当前的发展趋势,我们需要退一步考虑,拓展我们的愿景,从全球视角来观察邮政的发展”。

万国邮联首席经济学家 José Ansón 表示,该指数可以拓宽我们的视野,因为它获得的是真正意义上的全球信息。他还补充说:“我们正在使用一套非常庞大的数据”。

事实确实如此,该指数包括了从万国邮联电子跟踪系统收集的邮政数据,仅 2016 年一年就有超过 30 亿条记录,其内容包括每件邮件的跟踪数据以及信函和包裹的封发数据。

这些庞大丰富的数据提供了非常有价值的思考,这些思考不仅能够使邮政经营者受益,也能够使各国政府和监管机构从中获益。

未开发的潜力

Ansón 解释说:“在过去的几十年中,邮件量持续下滑、电子替代方式出现,世界上许多国家邮政发展的巨大潜力还没有得到开发。”对于邮政的发展前景,大家越来越悲观,特别是对于发展中国家,由于数字化革命的到来,政府失去了对邮政基础设施进行投资的兴趣。

然而,随着电子商务业务量呈指数级增长,发展的大潮开始向邮政行业招手。Ansón 说:“对邮政而言,在过去 20 年中发展的机遇从未像现在这样对邮政敞开大门。如果国家和政府懂得如何利用这些机遇,他们就能够为邮政基础设施带来大发展”。

这就需要利用 2IPD,各国可以通过与基准进行比较,了解自身发展情况和所处的地位,从最好的案例中获得启示,并且申请万国邮联对本国的结果进行深度分析。一些国家已经开始要求开展这类深度分类,这种聚类分析可以帮助他们进行战略决策并深入挖掘新的机会,例如对全球电子商务市场进行投资等。

从宏观视角上来说,2IPD 的评分与每个国家的人均邮政收入水平相关。Ansón 说:“我们能够相当准确地预测每个国家的销售和收入水平——考虑通货膨胀因素的真实收入水平”。

他解释说:“这说明,那些在指数评分中落后的国家,在收入方面还存在着巨大的、尚未得到开发的潜力”。

换言之,2IPD 得分与邮政收入的密切关系说明该指数体系可以成为非常有价值的工具,帮助各邮政了解如何利用从数据中获得的思考和启示来改进自身财务状况。



波兰“邮政服务连接全球”受到瞩目。

邮政发展的“4R”

邮政发展综合指数让我们得到了相当出乎意料的结果,一些发展中国家在指数得分上超过了工业化国家。但是,所有高分国家都有一套共同的质量体系,这套被称作“4R”的体系指的是优质服务(可信赖)、国际联通性(可通达)、客户对所有服务项目都有很高的需求(关联性)以及创新能力(应变能力)。

每类得分都基于多种参数,例如应变能力方面的得分所采用的数据就包括了某个特定邮政的多元化水平,从邮政信函、邮政包裹和物流、金融服务及其他服务这4个主要收入来源分析。

Ansón说:“如果收入来源在很大程度上集中于上述收入种类中的一种或者另一种,那么就意味着机构的应变能力不强”。例如,如果某个邮政经营者约收入的80%依赖于邮政信函,那么它在应变能力方面的得分就会受到影响。因为在此情况下,该邮政经营者对受技术冲击的应变能力会非常低,比如邮件电子替代产品现象的加剧就会导致其业务模式处于危险状态。

这仅仅是体现应变能力众多指标中的一个,将这些指标结合在一起,我们就可以了解某个邮政经营者应对突发变化的能力,例如环境技术或者经济方面的危机。尽管每个项目的全球基准都是对现实情况的一种简化,但它仍不失为一种

非常有用的方法。通过这种方法,我们就能够了解某个国家邮政当前所处的状况以及其发展的途径。

《邮联》杂志对在各自地区中取得优异成绩的国家进行了专访,并将他们进行的思考和获得的启示分享给读者。

瑞士

瑞士属于工业化国家,它不仅在此类国家中,在全世界所有国家中也获得了出类拔萃的成绩。官方发布的2016年2IPD显示,瑞士邮政获得优异成绩的具体原因包括“业务多元化和全球化”、服务质量得分非常高以及重视开发可持续业务模式等。

瑞士邮政首席执行官Susanne Ruoff表示:“万国邮联的研究显示出我们是全世界最具创新能力的邮政,我们对此表示非常高兴。这说明我们以‘系统且简便’为愿景,为进一步创新开发界面解决方案等工作做出的努力是正确的”。

瑞士国内和国际进口邮件的平均投递时限是1.6天,远远优于其他成绩优秀国家2~5天的水平。瑞士邮政将这些优异成绩部分归于其对新技术的不断投资。

瑞士邮政强调指出,瑞士消费者对邮政的信赖程度非常高。在转向数字服务新机遇、开展核

心产品多元化工作的时候,这种信任对邮政而言至关重要。瑞士邮政所提供的在线服务包括一项名为“我的委托”服务,该服务自动发送短消息或者电子邮件提醒客户他们将要收到挂号信或者包裹,让客户能够自主控制接收投递的时间、地点和方式。例如,客户可以选择将自己的邮件投递到邻居家中,或者选择在特定的日期进行投递。

瑞士邮政已经在开展选举材料和选票邮寄的资料运递工作,他们还将扩大电子选举设施的服务范围。通过电子选举渠道,选举人可以通过个人计算机、平板电脑或者智能手机进行投票选举。瑞士邮政的电子选举解决方案,2016年在弗里堡州首次应用。

新加坡

新加坡邮政在亚太地区成绩最好,在全世界范围内排名第八。根据2016年官方发布结果,它获得优秀成绩的主要原因在于优质服务以及能够提供多种多样的邮政投递服务。

当被问及对此结果有何看法时,新加坡邮政重点强调了为电子商务市场提供的一些服务,其中包括邮资预付信封、包装盒等,这些产品在博

客商店和一些小型网上零售商中非常受欢迎,这些零售商往往是通过免费的博客渠道来吸引客户的。

新加坡邮政还特别推出了名为POPStations的包裹柜网点,利用这一服务,消费者可以在自己方便的时间、地点,从包裹柜取回自己的电子商务邮件。新加坡邮政表示,它拥有“世界最密集的智慧包裹柜网点”。据称,新加坡全岛有超过140个包裹柜网点。新加坡邮政新推出了一项名为“POP租赁”的服务,小企业主等通过这项服务可以将邮件产品直接放入租赁来的包裹柜中。

新加坡邮政的邮政服务首席执行官Woo Keng Leong表示,我们希望充分掌握技术,用技术赋予员工新的技能和工具,帮助他们更好、更漂亮地完成工作。

波兰

波兰邮政在东欧和独联体地区获得最高得分,在全球排名第七。据报告显示,波兰邮政成绩优秀的原因在于其“邮政服务连结全球”。这意味着,波兰邮政与全世界所有可能的(或者几乎所有)国家进行邮件互换。与此相关的是,“电子商务和物流领域对其各项产品和服务需求旺盛”。

新加坡邮政的优质服务和多样化的邮政投递服务使其在亚太地区排名首位。



波兰邮政发言人 Grzegorz Warchol 称这一结果“非常出乎意料”，但是他也表示波兰邮政确实在正确的方向上前行。Grzegorz Warchol 说：“近年来，波兰邮政证明自己能够在一个完全自由化的市场上成功运营”，他将市场自由化称为“几十年来东欧地区邮政经营者面临的巨大挑战”。

Grzegorz Warchol 将波兰邮政的成功归因于其在基础邮政服务和在线创新服务两个方面的投资。他强调波兰邮政在包裹和快递市场所占的份额为 25%：“今天我们不仅是波兰最大的企业之一，而且也是一个完全竞争的邮政和物流经营者”。他补充说：“同时，在线服务每年都有巨大的增长”。

国际电子商务市场仍然是波兰邮政战略的一个重要组成部分，特别是在与欧盟和亚洲的关系方面。他表示波兰邮政具有得天独厚的机遇，有希望成为“一带一路”倡议中电子商务物流的枢纽。“一带一路”倡议是拓展全球贸易网络的计划。

毛里求斯

在非洲地区，毛里求斯邮政排名第一位，成为表现最好的邮政，全球排名第 33 位。毛里求斯优秀的表现主要源于其较高水平的服务质量，平

均投递时间为 2.1 天。

毛里求斯邮政首席执行官 Giandev Moteea 将这一结果归于公司“为投递行业重组制订了明确的战略和可行的计划”，同时还将客户和服务质量作为战略的中心。Moteea 补充说，毛里求斯邮政采用了万国邮联推出的几项技术，其中包括全球服务质量监测系统 (GMS)，同时已经开始执行邮政编码和地址编定系统。

Moteea 说：“为了捍卫现在的成果和地位，我们将对新的工具和技术进行投资、提高效率、力争成为本地区最受青睐的投递枢纽中心。我们的重点工作还包括，常态化邮政职工在邮政大学的培训”。他还补充说，电子商务正在日益成为毛里求斯邮政的一个重要业务领域。（参见《聚焦：毛里求斯邮政》）

阿拉伯联合酋长国

阿拉伯地区成绩最好的经营者是阿联酋邮政，在全球排名第 51 位。根据 2IPD 报告，阿拉伯联合酋长国享有全世界最迅速的邮政投递服务，他们运输的大部分邮件会在一天之内送达。

阿联酋邮政的一份声明称：“改进主要带来了远程运输网络服务质量和绩效的提高。主

优质服务、投递时限平均2.1天，使毛里求斯邮政成为本地区成绩最好的邮政。





阿拉伯联合酋长国拥有世界上最迅速的 邮政投递服务

要变化之一就是原来在互换局进行的邮件分拣现在改在原寄局进行。如果原寄局与寄达地之间没有直接的交通方式,就将邮件封装在邮袋中运输到网络的枢纽互换中心。在互换中心,邮件可搭乘首班车前往寄达地。这样的安排大幅度提高了邮件处理速度。

毛里求斯邮政还将之前分配给互换中心各部门的业务进行了分流,避免了互换中心各部门的多重任务。该邮政称,进行这样的专业化分工之后,重点更加明确,效率得到提升。另外一个变

化是,将 EMS 特快专递部门分成两部分,开展不间断的高效工作。

对技术的投资也使服务质量得到了提高,据阿联酋邮政称:“电子堆垛机、升降机货盘货车、卡车装载和卸载系统等自动化和物流工具都推动了服务效率的提升”。

此外,阿联酋邮政已经安装了计算机控制的分拣设备,并且还在与供应商探讨技术水平更高的包裹分拣系统及其他解决方案。



巴西克服地理障碍， 拔得拉丁美洲和加勒比地区头筹

巴西

拉丁美洲和加勒比地区成绩最好的是巴西邮政，全球排名第46位。巴西获得地区最佳的原因是连接全球邮政和多元化邮政服务赢得广泛需求。

2IPD 报告称，在过去的几年中，“巴西人均用邮量（包括实物业务和金融业务）持续保持在10~100次之间，高于该地区同行的水平”。

巴西邮政机构关系经理 Vantuyl Barbosa Jr 表示：“这一突出成绩可以追溯到1969年巴西邮政从政府部委独立出来成立企业，此后国家一直对邮政服务给予大力支持”。

Barbosa 表示：“邮政通信在本国政府中享有非常高的优先权，因为对于普通大众而言，邮政是唯一负担得起的通信方式。必须要考虑的因素是，自当时一直到20世纪80年代，由于技术和经济两个方面原因的限制，电话对于巴西社会的绝大部分人而言还是遥不可及的”。

南美地区疆土广袤，面积达850万平方公里，地理地势在美洲地区可能是最富挑战性的。Barbosa 说：“巴西邮政提供的服务需要在克服这

些障碍的同时，服务好国家不断增长的经济”。

Barbosa 说：“这使得公司的关联性得到保持，并从这些年巴西经济增长中受益。当然这也为巴西邮政带来了更多的业务，因为巴西邮政已经理所当然地被视为满足巴西人民和各机构沟通交流的解决方案”。

Barbosa 强调指出，巴西政府要求邮政在所有自治市或区提供服务，这些自治市或区的总数超过5000个：“我们是第一个实现这一要求的公共机构。在我们的零售网络中，那些很小的局所网点也都是吸引客户、获得业务的重要财富”。

Barbosa 表示：“巴西邮政经常被认为是国内最值得信赖的机构之一，获得这样的声誉部分原因在于邮政和公众日常的亲密接触。邮局和邮递员熟悉公众，人们对他们的服务充满了感谢和尊重”。

Barbosa 表示说：“物流服务的重要性——包括运输选举投票设备、为公立学校投递教科书等——也都有助于加强与公众的联系”。这种机构的力量，可能帮助了巴西邮政在2IPD报告中取得排名优势。**DK**

规划沙特邮政 的未来

沙特阿拉伯邮政代理首席执行官 Usamah bin Muhammed Saleh Altaf 就重要的发展阶段和推进该国邮政业发展的规划进行了阐释。沙特邮政在“沙特阿拉伯 2030 愿景”框架下,正在经历着巨大的飞跃。“愿景 2030”包括通过的战略规划,涵盖多项改革措施。



采访：
FELLA RABBAHI

照片：
SAUDI POST

为了实现“愿景 2030”的目标，您打算采用什么样的路线图？您是否已经具备了克服困难所需的能力和资源，推进相关项目，使沙特邮政能够实现自负盈亏？

沙特邮政自 2005 年起就已经通过了战略规划和战略管理原则，以实现所确定的目标并发展沙特邮政产业。为此，沙特邮政制定了一系列的目标并开展新项目，分三个阶段实施战略规划。

第一阶段“建立基础设施和网络”（2005~2009 年），主要针对基础设施，旨在建设适合当前需要的基础设施，其中最重要的一项就是全国地址系统，该系统已成为沙特阿拉伯主要的编址参考。这是一套覆盖沙特王国所有地区、城市、城镇和乡村的统一且包罗广泛的国家地址系统。该地址系统采用了最新的世界各地在地址编订方面的标准和发展成果，如今已经生成了超过 500 万条地址。已经有 300 多万机构和个人在全国地址系统中登记。

沙特邮政还努力改进运输作业，成立 Naqel 公司为邮政提供供应链支撑服务。沙特邮政成功对邮政市场进行部分私有化，到今天依然是积极的案例。Naqel 目前是该地区最大的运输公司之一。

我们目前拥有涵盖全国地址的基础设施，这使得沙特王国在 17 个国家中得以拥有统一和完备的标准地址，拥有超过 600 个邮政局所的庞大网络，并由物流运输网络提供支撑，1,900 辆车组成的车队为 2,000 多个用户服务。在第二阶段“业务部的独立和发展”（2010~2014 年）中，沙特邮政摸清了各项业务的发展现状，使其符合运输物流、商务、当前以及未来电子政务业务的需求。我们已经着手打造日后能够独立并获得企业地位的事业部。

我们还启动了将邮政的某些部门转型成为企业的试点项目，例如邮政业务（Postal Services）公司，该公司的 Wasel Alami 服务能够在美国提供免费地址以便利跨境网购。再如特快专递（Express Mail）公司提供的特快专递业务，能够促进事业部的发展，该公司还提供 Moreeh 和 Rehab 两项业务，前者用于与政府机构之间办理业务，后者则便利电商物品的投递。

沙特邮政引入了 Al-Jisr 邮件跟踪系统，能够持续跟踪在沙特全国互换和投递涉及的每项操作和每个步骤。

沙特邮政目前属于通信行业，与私营部门合作成立了 Jawraa 财团，成为 Lebara 公司的合伙创始人，该公司专营经济型的通信和互联网业务。

第三个也是最后一个阶段为“商业转型——将商业元素融入企业活动中”（2015~2019 年）。

沙特邮政在前两个阶段的所有努力为启动至关重要的新阶段奠定了基础，贡献显著。新阶段将致力于将沙特邮政转型成为一个商业服务部门，在确保财务状况和商业绩效良好的同时，提供便捷和优质的业务。

因此，沙特邮政目前正在准备实施转型计划并为其转变为控股公司开展必要的研究。控股公司将对若干分公司进行管理，并将投递业务与邮政市场监管分开。

将沙特邮政改制为控股公司的所有监管要求均已满足。

当前，沙特邮政正在等待政府监管机构的相关决定，以实现它的战略目标——加快重组，并转型成为一个可运行的商业化企业。

“我们正在同时间 赛跑。”

全球邮政行业正在发展和变化，以应对与数字时代相关的技术发展和挑战。通过对所提供业务的种类和质量进行调查研究，沙特邮政采取了哪些措施来满足用户期待呢？

我们正在同时间赛跑，全球邮政行业正面临着由席卷全球的科技革命所带来的巨大挑战。然而，邮政行业地理覆盖范围广泛，这是一项重大资产。重要的是要认识到，邮政行业所面临的技术发展和挑战代表着机遇，而不是威胁。在转型过程中，我们将用户视为合作伙伴、甚至是转型过程的关键所在。从这个角度来看，我们继续努力提供能够满足数字时代需要以及用户需求

“当前沙特邮政最大的挑战之一 就是要确保用户满意，尤其是要确保 国际业务用户的满意。”

和期待的各项业务，正如我们一直以来所做的那样。

沙特邮政已经在商业和物流重组过程中成立了一些企业。这将对居民产生怎样的影响？
该项重组属于商业竞争性项目，还是国家发展项目？

转型背后有若干原因：邮政业务需求的变化、市场自由化以及私营企业进入政府垄断领域后产生的竞争。转型对用户产生了很大的影响。显然，市场上新业务的增加只会使居民受益。他们将有更广泛的产品可供选择，能够挑选方便且满足需要的产品。

至于问题的第二个方面，该项目主要还是属于发展类项目，因为它使得国家实现发展目标及企业满足竞争需要成为可能，因此会影响到制度体系建设。

正在进行中的主要战略项目有哪些？为促进沙特国际层面电子商务的发展，当前正在采取哪些措施？

沙特阿拉伯已经建立了电子商务基础设施。我们已经创建了网上电子商城（E-mall），这是第一个在沙特王国以英语和阿拉伯语提供电子商务解决方案的平台。该平台使沙特阿拉伯的企业、机构和慈善组织等能够在线提供并销售他们的产品和业务。

事实上，该平台产品能够投递到世界各地。这是该地区首个一体化电子市场，包括运输和投

递网络以及 700 多处服务中心，未来这一数字还将继续增长。该电子市场使所有公司都能够参与电子商务，同时制订规则，通过对运输、投递、支付和客户服务部门的监管来对这一前景良好的业务领域进行管理。

沙特邮政还推出了包裹站服务，通过该项服务，邮政包裹和其他物品可以存在包裹柜内，使客户任何时候都能以电子方式提取他们的包裹。

Makani 是沙特邮政启动的另一项服务，是为沙特阿拉伯的所有公民和居民开发的最新电子政务服务和电子商务应用。人们可以通过这一在线服务预订和购买一系列体育、文化、社会和娱乐活动的门票。

沙特邮政一直在努力改善所有业务，以支持并发展国内外电子商务，这符合万国邮联 2017~2020 年工作周期的目标之一，即‘确保各国邮政在业务上为发展无缝的跨境电子商务做好准备’。的确，我们认为电子商务是引起邮政行业改革的真正催化剂，我们必须跟上该领域快速变化的步伐。

沙特邮政是该国很多政府机构向民众递送文件的唯一投递方。该项服务是如何得以拓展的？

Wasel 服务投递组确保政府机构发出的所有文件均能投递至用户的国内地址。

沙特邮政已经与政府部委和机构签署了若干协议，向沙特王国的所有公民和居民提供该项服务。我们最初从为沙特内政部文件提供投递服



图：沙特邮政已经建立了全国地址系统，这是其基础设施转型的部分工作。

务开始，比如护照和驾照等，然后将该项服务拓展至住房部、劳工部等部委文件的投递。该项服务自推出以来便不断发展。

沙特邮政通过 Ersal 系统提供了哪些金融业务和解决方案？该系统运转情况如何？

Ersal 公司通过广泛分布在沙特王国的邮政局所提供各项业务。它以具有竞争力的资费、最快的交易速度和最优质的服务等级提供多种汇兑业务。Ersal 提供的服务多种多样，例如通过收款人所在国的对应银行和银行机构将现金交付给收款人，或者在一些国家将现金交付到收款人地址，或通过寄达国的当地银行直接存入收款人账户。此外，还在全球 200 多个国家和 50 多万个代理点提供 Ersal 通知服务和全球西联国际汇款公司的业务。

我还想补充强调的是，沙特阿拉伯王国是

Postransfer 工作组的创始成员之一，该工作组在万国邮联发展邮政支付业务网络中发挥了重要作用。

您如何概括沙特邮政的现状、所取得的成绩以及当前面临的挑战？

在过去 10 年中，沙特邮政在基础设施、网络、事业部发展、服务质量改进和商业服务方面取得了巨大进步，也做出了很多成绩。

在当前沙特王国发展和转型的背景下，我们的工作重心集中在向完全商业化的模式转变，实现收入来源多元化以及符合相关国际标准。当前沙特邮政最大的挑战之一就是要确保用户满意，尤其是要确保国际用户的满意。FR

因篇幅有限且为清晰起见，对该访谈内容进行了整编。

万国邮联2017年全球CEO论坛：凸显邮政战略

2016年万国邮联举办了首届全球CEO高层论坛会，在这次盛会上，各国指定邮政经营者的首席执行官齐聚巴黎，探讨邮政在颠覆性创新中的成长；2017年首席执行官们将于9月17~19日齐聚莫斯科，纵览当今邮政市场并预测未来战略。

文：
KAYLA
REDSTONE

迄今为止，已有70多位邮政首席执行官注册了2017年万国邮联全球CEO论坛，本届论坛会将由俄罗斯邮政主办，由其首席执行官Nikolay Podguzov主持，主题为“引领多方面发展：邮政战略制订的原因及方法”。

今年的论坛建立在2016年讨论结果之上，但采取了更为积极主动的方法来审视邮政行业当前状况、预测未来趋势并开发“战略性工具包”和潜在的业务模式，供各位首席执行官带回本国邮政。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在2016年论坛会开幕时对与会首席执行官表示，“国际局

设计全球CEO论坛的思路就是认识到了指定经营者在全球邮政发展中的关键作用”。

侯赛因总局长说，“我们相信，通过对这些议题的交流互动，诸位将加深对全球邮政业动态的了解，帮助本国企业更好地进行决策”。

论坛会除了为首席执行官们搭建了可以分享观点和典型范例的平台，还为他们提供了独特的机会与同行们建立关系网络。

2016年论坛取得圆满成功

2016年论坛吸引了来自世界各地的50多位首席执行官，他们齐聚一堂，重点探讨了电子

万国邮联2017年全球CEO论坛 会小组讨论的议题包括：

- 应对全球性变化：
对于各国邮政意味着什么？
- 从实物到虚拟：了解用户需求；
- 字里行间：公共服务和盈利能力；
- 生存，还是繁荣：各国邮政是否满足期望？
- 从梦想到需求：消除期待与服务到位的鸿沟；
- 获得信任就足够了吗？现代邮政的成功商业模式。



万国邮联全球CEO论坛
莫斯科
2017年

引领多方面发展 邮政战略制订的原因及方法

#UPUCEOs

商务竞争背景下的战略定位及邮政经济中的邮政产品和业务。分组讨论的议题包括：数字经济带来的挑战和机遇、邮政金融业务的发展以及大数据的利用等。利用大数据正是 2014 年诺贝尔经济学奖得主 Jean Tirole 主旨发言的题目。

发言人同与会者的探讨得出了一些有趣的结论，首席执行官们一致认为：世界各国邮政需要进行的转型不仅包括提供的产品和服务，而且包括机构的思维模式。

法国邮政首席执行官 Philippe Wahl 主持了首届论坛会，他表示，“邮政行业正面临着有史以来最大的转型。数字革命使邮政业务发生了翻天覆地的变化，对业务模式产生了深刻的影响”。

有些与会者总结道，这次转型应当在更大程度上开放合作，既包括与各国邮政的合作，也包括与私营行业的合作，并通过提供邮政的两大关键资源——覆盖广泛和用户信任，将竞争转变为竞合。

印度邮政前董事会主席 Boyapati Venkat Sudhakar 在谈及印度邮政与亚马逊和其他电子零售商的合作时，着重强调了邮政在半城市化地区及农村地区的覆盖，这些地区对电商产品的需求很大，他说：“现在电商重复开发这些网络毫无商业意义”。

另一个重点领域是利用创新使邮政受益，其中一例便是使用数字化金融解决方案，发言人强

调，较之传统的现金业务，这类数字化解决方案带来的监管负担往往更小。他们建议，各国邮政可以与金融科技服务类供应商合作，提供这类新的解决方案。

包括 Tirole 的主旨发言在内，会议还着重强调了大数据的使用在未来邮政业务模式中能够发挥的重要作用。

Tirole 解释道，“邮政作为数据收集和使用中可信赖的中间机构，可以发挥一定的作用”。

建设性的讨论

在 2017 年论坛会上，各分组将探讨各国邮政拥有优势的特定模式，广泛讨论市场状况、当前宏观经济趋势以及邮政各相关方的需求，包括政府、监管机构、用户和竞争者。

2017 年论坛会为期一天半，而非一天，会期的延长将使与会者受益，让他们有更多的时间进行深入的小组讨论。

如对论坛现场感兴趣，可在推特上收听 #UPUCEOs。KR



有关 2017 年万国邮联 CEO 论坛的最新信息，包括论坛会议程，请登陆：

<http://news.upu.int/outreach/ceo-forum/>

危险物品清单更新

很多国家邮政尽管一直对危险物品保持警惕,指导用户哪些物品可以通过邮政网络安全寄递,但是新的安全问题不断出现也提醒着邮政经营者及其用户时刻警惕危险物品。

文:
TRIPP
BRINKLEY



邮件中的锂电池起火

万国邮联与世界海关组织(WCO)、国际民用航空组织(ICAO)以及国际航空运输协会(IATA)等合作伙伴开展合作,继续制订各项标准和指导方针,以减少邮政不予收寄的危险品数量。随着电子商务的发展,小包和包裹量持续增长,使得这一领域受到越来越多的关注。

为了确保邮政工作人员、邮政供应链和公众的安全,禁止通过邮政运输易爆物品、易燃液体和有毒物质等。

万国邮联邮政安全工作组与各国邮政和国际合作伙伴始终保持着密切联系,以了解最新的邮政安全问题。近几个月来,两种特殊危险物品曝光,愈发引起人们对安全的关注,这两种物品分别是合成阿片类药物和不可交寄的锂电池。

合成阿片类药物

据来自世界各地执法机关的报告显示,合成阿片类药物的走私、滥用以及服药过量致死的案例越来越多。芬太尼是一种用于缓解慢性疼痛和剧痛的合成阿片类药物,医用级芬太尼的药效是吗啡的50~100倍,类似药物卡芬太尼的药效则是芬太尼的100倍。其他类似药物还有,丙烯醛芬太尼和四氢呋喃。

尽管并没有根据来推断邮政供应链是合成阿片类药物走私的主要渠道,但确实有一部分毒品正在通过邮件渠道运输。这对邮政工作人员的安全构成了威胁。如果包含粉末状芬太尼或卡芬太尼的邮件在处理过程中开裂,这一区域工作人员的健康就会面临严重危险。虽然尚没有任何涉



吸入、摄取或吸收与一粒盐等量的卡芬太尼就足以导致一名成年人死亡。(照片: Tripp Brinkley)

及邮政工作人员的芬太尼泄漏事件报告,但已经出现了警员和其他一线人员在工作现场意外接触过量药物的案例。

暴露于合成阿片类药物会迅速导致意识混乱、眩晕、极度困倦、呼吸短促以及失去知觉等症状。吸入、摄取或吸收与一粒盐等量的卡芬太尼就足以导致一名成年人死亡,这就意味着需要迅速提供医疗救治。多数合成阿片类药物的药效可以通过立即使用纳洛酮药物来缓解。有些邮政甚至购置了纳洛酮自动注射器或喷鼻剂,为可能发生的工作人员接触风险做好准备。

邮件处理中的芬太尼接触风险很低,工作人员吸入、摄取或吸收致死剂量毒品的可能性更小。然而,各国邮政应该了解相关症状,并且制定相应的应急方案。有关毒品非法交易及邮政供应链中危险物品的更多信息,可参考万国邮联 Trainpost 网站。

锂电池

火灾发生在邮政设施中就已经十分糟糕了,大多数情况下,明火会很快被扑灭,工作区域内的人员通常也离紧急出口不远。然而,如果火灾发生在上述情况就不总是如此了。最近,在一次 10 小时横渡大西洋的飞行中,机组人员和乘客对下方空运货物中包装很差且劣质的锂电池毫不知情。幸运的是,电池直到被卸载时才着火,当行动迅速的工作人员将火扑灭时,电池依然在空运货物里。如果火灾发生在飞行途中、在大西洋上空,结果必然酿成悲剧。

当前,仅有 27 家指定经营者获得本国民航局的批准,可以接收锂电池邮件。即使获批,也只有正确安装在设备中的锂电池才准予收寄。另

外,只有相对较小的电池才能获准收寄,即额定功率不超过 100 瓦时的两块电池(最多 4 块电池)。

最近起火的电池相当大,超过 20 千克。电池没有安装在设备里,且额定功率超过 600 瓦时。显然,属于各类邮件都禁止收寄的物品。

邮件中频繁出现违禁锂电池的问题愈发受到 IATA、ICAO 以及其他民航组织和政府监管机构的关注。在近期举行的一次 ICAO 会议上,该组织成员提议,民航当局就危险物品提出要求并监督各国邮政开展培训。尽管这一问题仍在审议当中,但还是需要提醒邮政经营者遵守《万国邮联邮政包裹细则》第 RC 119bis 的规定,各指定经营者应根据国际和国内规章制度,制订培训计划和程序,严格控制邮政业务可收寄的危险物品。航空安全不能妥协,如果各国邮政未制订有效的措施,由监管机构提出另外的要求是合乎情理的。

为了培训员工并提高公众意识,万国邮联与 ICAO、IATA 和 WCO 合作,策划了一项提升公众意识的宣传活动,并配有可供所有邮政经营者使用的宣传材料。迄今为止,已有 40 多家指定经营者将其标识添加到“保我安全,送我速达”的海报和宣传册上,为员工培训及公众教育添砖加瓦。如需更多有关参与提高公众认识宣传活动的信息,请联络 Sonam Bernhard (sonam.bernhard@upu.int)。TB

Tripp Brinkley, 万国邮联安全项目负责人。



宣传视频:

<http://news.upu.int/outreach/keep-me-safe-to-get-me-there-faster/learn-more/>



有关危险物品的《封面故事》,《邮联》杂志 2015 年第 4 期:

http://news.upu.int/fileadmin/magazine/2015/en/union_postale_4_2015_en.pdf

有关危险物品的 Trainpost 课程:

www.upu-trainpost.com/eng/Detail_cours45.htm

骑行奔向可持续发展

在由万国邮联发起的应对气候变化的倡议活动中,拉丁美洲的邮递员骑上了新购置的自行车。该试点项目的前期结果表明,骑行有益于邮政员工的健康及经营者的财务状况。该项目与美西葡邮联(美洲、西班牙和葡萄牙邮政联盟,PUASP)合作进行。

文:
DAVID
KOCH

12个国家参与了该试点项目,项目金额近13万美元,其中万国邮联提供10万瑞士法郎资金,美西葡邮联提供3万美元。这些资金帮助试点国家邮政购买约350辆传统自行车和46辆电动自行车,此外还有一些其他的必要装备,如头盔、锁和车筐等。

这是万国邮联和美西葡邮联首次合作开展的专门针对温室气体减排的项目,温室气体减排已成为愈加紧迫的当务之急。

整个地区的项目成果

万国邮联和美西葡邮联当前正在通过一系列问卷调查来了解项目所产生的效果,其中一份问卷在项目启动之前已经寄送给各项目国家,另外4份问卷将在2017年陆续发出。判断耗油量和温室气体排放量的整体降低程度依然为时过早,但到目前为止收集的初步数据显示效果积极。

一些国家已经报告,邮件投递量有所增加。例如,在洪都拉斯,第一季度传统自行车投递线路上的投递量增长了60%;对于使用电动自行车投递的线路,这一数字增长了33%。此前,邮递员通常靠步行或公共交通工具进行投递。

初步结果同样显示出,骑行使邮政员工的身心受益。一些国家报告指出,使用自行车的投递员体力消耗更少。智利表示“邮递员生活质量得到改善,体重减轻”,委内瑞拉则报告称“邮递员的个人内动力增强”。智利购置了9辆电动自行车,委内瑞拉购置了13辆传统自行车。

厄瓜多尔的电动自行车

迄今为止,最鼓舞人心的成效来自厄瓜多尔首都基多,该国通过项目购置了6辆新的电动自行车,邮递员骑着新车在这座山地城市的大街小巷往返投递。



用于宣传活动的明信片

电动自行车采用了“助踩式”(电动踏板)系统,踩下踏板便启动电机。某个零售商称助踩的体验类似于骑普通自行车,但背后总能感觉到风声。

电动机不能取代体力活动,但可以作为有效的补充。厄瓜多尔邮政通信和国际事务主任 Gabriela Zurita 表示,“就基多的地理情况而言,电动自行车十分有用”。购买电动车首先要考虑首都基多位于安第斯山脉的丘陵地带,地势高耸,地貌多山,基多也因其街道陡峭狭窄而闻名。

Zurita 说,“电动自行车能够达到每小时 30 千米的速度,利用功率为 250 瓦时的可充电锂电池运行。根据投递路线的具体情况,锂电池电量最多可持续 12 小时”。

投递的邮件放在车后货架挂包里,邮递员头戴有安全光的头盔,身穿带有邮政标识的反光夹克衫,易于辨别。

厄瓜多尔邮政报告称,电动自行车使邮件投递量翻了三倍,同时降低了运输成本,比如因交通拥堵而浪费的时间减少。此外,该邮政还表示,电动自行车有益于邮政员工的健康。Zurita 表示,“使用电动自行车的邮递员在项目开始之前进行了全面健康检查,并将每月体检一次”。Zurita 注意到邮递员的身体状况和情绪有了好转。

投递更环保

许多邮政经营者的车队用的是燃气车辆,这使得他们成为地球上最大的污染制造者之一,因此对于他们来说,减少排放便尤为重要。

全球约有超过 100 万辆邮政车,还有数百架运载邮件的飞机每天在世界各地穿梭。仅 2014 年,全球邮政行业就产生至少 6200 万吨的温室气体排放量,据万国邮联估计,这些温室气体大多数是由工业化国家邮政的运输带来的。

拉丁美洲的自行车项目是响应联合国可持续发展目标(SDGs)的一步。2015 年联合国大



哥伦比亚邮递员展示新自行车(照片:4-72 哥伦比亚邮政)

会通过可持续发展目标,其中一个目标要求各国立刻采取行动应对全球气候变化。

哥斯达黎加邮政可持续发展部门负责人 Adams Morales 说,“我们正在竭尽一切所能实现这一目标”。该邮政已经在全国 10 个地点配备了 25 辆新自行车,预计每年二氧化碳排放量总和将减少 1.76 吨,节省的汽油和其他支出也有望每年降低成本约 18,500 美元。

“骑行通向可持续发展的未来!”

美西葡邮联设在乌拉圭首都蒙得维的亚,项目经理 Fernanda Perez 表示,“拉丁美洲的自行车项目也是这些国家邮政在应对气候变化中将自己定位为重要参与者的一种方式”。

事实上,该地区各国邮政开展公共关系活动对这一倡议进行大力宣传,包括广播、社交媒体和海报,很多活动都带有“骑行通向可持续发展的未来!”这一标语。

Perez 继续指出,重要的是社会 and 用户要知道邮政行业正在努力降低二氧化碳排放,他解释说,“因此,需要让更多的人了解邮政行业为应对气候变化而做出的努力”。

该项目同样能够让该地区各国邮政提升其在本国政府心目中的地位,否则政府很可能会忽视邮政行业在社会经济发展中的作用。

通过实施该项目,邮政经营者可以向政府展示其能力所在。

尽管 400 余辆自行车能够抵消的碳排放量只是全球邮政碳排放中极少的一部分,但随着指定经营者努力向低碳经济转变,该试点项目一定能够为今后更多的工作奠定基础。DK

12个拉丁美洲国家参与项目:

国家	传统自行车	电动自行车
阿根廷		6
智利		9
哥伦比亚		10
哥斯达黎加	25	
古巴	93	
厄瓜多尔		6
危地马拉	65	
洪都拉斯	30	15
秘鲁	40	
苏里南	40	
乌拉圭	53	
委内瑞拉	10	
总计	356	46

万国邮联参与 全球数字包容性探讨

万国邮联国际局总局长和主要专家近期参加了联合国贸易暨发展会议“电子商务周”及信息社会世界峰会论坛,重申邮政在数字经济中的重要作用。

文:
KAYLA
REDSTONE

第三届联合国贸易暨发展会议“电子商务周”活动于2017年春天在日内瓦举行,活动汇聚了1,000多位国际、地区、国家以及私营机构的代表,探讨为所有居民提供包容性电子商务的机遇和挑战。

万国邮联参与合作组织了本次活动的部分会议,包括非洲电子商务及电子商务准备就绪与否的评估等。

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因在对电子商务相关各方的讲话中,强调了邮政行业在发展包容性数字经济中所发挥的作用。

侯赛因说,“今天在座的所有各位,乃至今天不在场的其他人们,都达成了一个共识,即电子商务已成事实,需要在全球范围内大力发展。我们在此需要解决的是如何开展电子商务以及应该由谁来开展的问题”。

总局长将万国邮联192个成员国组成的广阔的邮政实物网络与电子商务包容性相结合,强调邮政行业的500多万名员工每天都在“敲(居民的)房门来提供邮政服务”。

他继续表示,“由于邮政覆盖广泛,足迹遍布全球,使我们成为真正能够为地球上的每一位居民提供包容性服务的唯一组织”。

侯赛因指出,电子商务是万国邮联的首要任务,万国邮联已经启动了几项倡议活动来促进电子商务的发展,比如非洲大陆的“电子商务在非洲”项目(Ecom@Africa)。Ecom@Africa是一项电子商务能力建设项目,由万国邮联与这些国家的政府及邮政管理部门共同引领开展。

电子贸易面向全民

侯赛因在“电子贸易面向全民”在线平台的启动会议上做了发言,该平台是由万国邮联与联合国贸易暨发展会议以及其他20多个国际、地区和国家组织及发展银行共同发起的。该平台作为免费的教育资源,旨在帮助发展中国家促进电子商务的发展。

联合国贸易暨发展会议科技与物流处处长Shamika Sirimanne表示,“该平台不仅是一个网站,而且是在高度电子化设备上运行的一种资源,使用户得以与同行及合作伙伴相互借鉴、共享资源。各国可以通过平台了解发展趋势和典型范例”。

“电子贸易面向全民”通盘审视了电子商务环境,将典型范例、案例分析、调查研究等纳入七大支柱之下,即电子商务评估、业务及信息通信



万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因在信息社会世界峰会年度论坛上面向信息通信技术相关各方发言
(照片: 国际电信联盟)

技术基础设施、支付、贸易物流、法律法规框架、技术发展和电子商务融资。

万国邮联作为平台的合作创办组织,在贸易物流相关方面提出了自己的见解。为此,用户将能够获取万国邮联关于通过国家邮政基础设施使进出口更为有效、价格更能接受的数据和资源。

“电子贸易面向全民”平台在随后的信息社会世界峰会(W SIS)年度论坛上也得到了肯定,WSIS论坛由国际电信联盟(ITU)主办。“电子贸易面向全民”平台被评为WSIS冠军项目,该奖项旨在表彰那些利用信息通信技术力量加速社会经济发展的突出项目。

信息社会世界峰会

2017年6月,万国邮联国际局总局长出席了信息社会世界峰会年度论坛。在论坛会上,他重申了在联合国可持续发展目标框架下,各国邮政在将全球居民纳入信息通信技术基础设施中所发挥的重要作用。

侯赛因在论坛开幕式上表示,“鉴于邮政原本就能够将服务提供到任何地方,甚至往往不带有追求利润的动机,因此我们比大多数行业都更

能够在经济薄弱且边缘化的地区发挥自身的潜力,参与国家的发展和进步”。

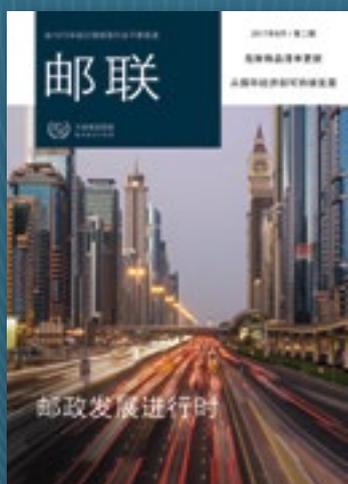
侯赛因再次将Ecom@Africa项目作为实例,讲述万国邮联如何与各国合作推进电子化发展。此外,他还提及了其他几项重要项目,如旨在促进小企业贸易便利化的便捷出口(Easy Export)项目及万国邮联的邮政顶级域名“.POST”。“POST”项目有助于各国邮政提供金融业务和电子商务平台,小企业可以通过该平台与买家进行交易。

侯赛因解释道,尽管人们一度认为是现代科技敲响了邮政的“丧钟”,但现在已经证明科学技术恰恰是邮政行业实现可持续发展的关键所在。

侯赛因补充说,“正是通过现代科技,邮政才得以实现创新、推出符合人们需要的新产品和新业务”。

信息社会世界峰会年度论坛汇集了来自国际组织、政府部门和私营行业的信息通信技术主要相关方,提供了交换知识、共享范例、建立伙伴关系从而推进全球发展目标的平台。这些讨论围绕一系列“行动路线”展开,万国邮联的首要贡献是为电子业务制订“WSIS行动路线7”。**KR**

还犹豫什么，请即刻订阅！



请即刻加入到成千上万的读者行列中来，立即订阅这份一年 4 期、7 种语文供选择的旗舰杂志吧！

个人用户订阅价格为全年 50 瑞士法郎。万国邮联成员国邮政可以享受特别优惠价格。

请填好下列信息，传真至：+41 31 350 37 11
或发送电子邮件至：kayla.redstone@upu.int

姓名	欲订阅读语版本：
职务	英文
组织机构 / 经营者	法文
具体通信地址	阿拉伯文
	中文
	德文
电子邮箱	俄文
电话号码	西班牙文
传真号码	

美洲

敦豪全球货运公司 (DHL GLOBAL FORWARDING) 在美洲启动了新的供应链安全咨询服务。该项服务将由前海关和执法专业人员及遍布全球的 250 多位安全人员共同提供, 以便帮助企业成为海关商贸反恐联盟 (C-TPAT) 的成员, 或为那些希望提高供应链安全的相关方提供援助。

澳大利亚

澳大利亚邮政董事会宣布, Christine Holgate 将于 2017 年 10 月接任总经理及首席执行官职位。在过去的 9 年中, Holgate 一直担任澳大利亚保健品公司澳佳宝 (Blackmores) 首席执行官。澳大利亚邮政指定经营者的前任首席执行官 Ahmed Fahour 任职时间已超过 7 年。

奥地利

奥地利邮政当前在全国 1,800 多个邮政网点销售包括比特币、以太币、达世币和莱特币在内的加密数字货币, 销售业务通过与比特币代理公司 Bitpanda 合作实现。这些货币将通过纸质代金券进行销售, 代金券可在 Bitpanda 网站上兑现。代金券面值包括 50、100 和 500 欧元。

比利时

比利时邮政得益于与 ENGIE 公司的伙伴关系, 已经在两处分拣中心安置了 6,500 块太阳能板。这些太阳能板将使该邮政当前覆盖 15,000 平方米的太阳能能源总量翻倍, 另外实现 17,000 平方米的太阳能覆盖。新引进的太阳能板有望每年发电 170 万千瓦时, 相当于约 500 个家庭的耗电量。

博茨瓦纳

博茨瓦纳邮政提供了一项新的电信服务通道, 用户可以通过邮政热线服务或电子邮件远程办理更新驾驶执照或邮箱租赁等服务, 服务费用可在线进行支付。

中华人民共和国

阿里巴巴公司宣布将其在东南亚电子商务公司 Lazada Group 的股份从 51% 增至近 83%。作为行动的一部分, 阿里巴巴将对 Lazada 追加 10 亿美元的投资,

使总投资超过 20 亿美元。阿里巴巴认为 Lazada 对印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南用户的普及性是“无与伦比的”。

哥斯达黎加

哥斯达黎加邮政正在 3 家超市试运行 BOX-CORREOS 邮政包裹柜服务, 这些包裹柜可每周 7 天每天早 6:00 至晚 22:30 提供服务, 旨在满足网上购物用户越来越多的需求。

法国

法国邮政银行将法国众筹平台 KissKissBankBank 纳入旗下。该公司已经为 27,000 个项目进行筹资。在过去 6 年中, 它也一直是邮政银行的合作伙伴。法国邮政银行称, 收购该平台符合其增加所提供的数字化金融解决方案的战略。

德国

德国邮政敦豪集团 (DEUTSCHE POST DHL GROUP) 计划使其 Street-Scooter 电动车子公司的产量到 2017 年年底实现翻倍, 达到 20,000 辆。这包括现有车队的 2,500 辆电动车数量翻倍, 并将车辆销售给欧洲各地的第三方买家。

爱尔兰

敦豪公司 (DHL) 在爱尔兰都柏林机场建设面积为 3,700 平方米的医药级生物科技基地, 这将提升公司的全球医药供应链能力。这一温控基地将为爱尔兰的药品制造商提供全球供应链管理, 如仓储、提货和包装以及库存管控等。

荷兰

荷兰邮政宣布推出一项新的电子货运自行车计划, 该计划使荷兰邮政能够节省 100 辆投递用柴油车。电动自行车用于阿姆斯特丹的商业信函投递、邮箱清空以及夜间包裹投递等。该邮政预计这些自行车将有助于每年减少 60 吨的碳排放量。

荷兰邮政还开始提供一项新服务, 用户可以通过邮政的 APP 修改其包裹的投递时间和地址, 或对包裹进行跟踪查询。该项服务从包裹抵达荷兰邮政的分

拣中心, 直到投递当日早 6 点之前有效。

新加坡

新加坡邮政和新加坡电信共同推出了覆盖全国的移动和互联网相关回收计划。ReCYCLE 回收计划旨在再次利用电子垃圾零部件, 减少电子垃圾填埋。用户可以将自己不用的电子产品投入任一 ReCYCLE 回收箱, 或者通过邮政的特殊包装来邮寄这些电子产品, 包装用品可在新加坡电信的零售网点或邮局获得。

该指定经营者还宣布了新的智慧邮政倡议项目, 旨在利用无线和数字技术来改善服务质量和经营效率。该项目将利用近场通信 (NFC)、无线射频识别 (RFID)、数位成像和电子通信等技术开发邮政作业的新工具。邮件跟踪查询将成为项目第一阶段的重点。

斯洛文尼亚

据《斯洛文尼亚时报》报道, **斯洛文尼亚邮政**和**俄罗斯邮政**举行会谈, 探讨在斯洛文尼亚马里博尔机场建立一个联合物流中心。报道称, 该物流中心将服务整个欧洲。该报道引用了俄罗斯通信与大众传媒部部长 Nikolai Nikiforov 和斯洛文尼亚经济部部长 Zdravko Počivalšek 两人的谈话。

瑞士

瑞士邮政宣布了其邮政网络未来的进一步发展, 它表示, 2020 年将有超过 4,200 个邮政服务网点, 并预计其中传统邮局数量在 800~900 所之间。当前该邮政共有 3,850 个服务网点, 包括约 1,250 所传统邮局。瑞士邮政计划用邮政代理机构来取代更多的传统邮局, 这些代理机构通过本地企业和行政机构来推进其经营, 瑞士邮政称代理机构的营业时间会更长、灵活性也更大。

瑞士邮政最近启动了新应用程序“我的本地服务”的试用, 该应用程序将由当地市政府、企业、活动举办方和邮政所提供的数字业务整合于一个统一的平台, 并能够通过用户的移动电话进行访问。当前共有 4 个城市正在对该程序进行测试。

所有内容均由 Kayla Redstone 提供。



Innovation
bringing
value

Every single day, hundreds of millions of parcels, packages and mailpieces move around the world, along the roads to our houses. In more than 20 countries, on 5 continents, a large part of them is sorted, routed, tracked, prepared for delivery by our solutions. SOLYSTIC provides operators of postal and parcel industry with solutions for e-commerce logistics, B2C delivery preparation, "mixed" mail sorting and automatic resolution of delivery addresses. We help our customers to meet growing demand, to be ahead of the competition, to make their business profitable. SOLYSTIC: we always try to think creatively.

Innovative solutions for the mail and parcel industry.

gimette. 03/17. Picture: Betty Scudlo



MAIL AUTOMATION

PARCEL AUTOMATION

LIFECYCLE SERVICES