حث القطاع البريدي على التقدم منذ ١٨٧٥

UNION POSTALE

الاتحاد البريدي العالمي،
مؤسسة من المؤسسات المتخصصة للأمم المتحدة

أغسطس "آب" ٢٠١٧/العدد ٢

تحديث المعلومات عن البضائع الخطرة

استخدام الدراجات من أجل الاستدامة

التنمية البريدية تتحرك نحو الأمام

صورة الغلاف: جيتي إيماجز

الأبواب ٤
بإيجاز

٥ كلمة رئيسة التحرير

قصة الغلاف ١٠
المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD يقدم منظورا جديدا للقطاع البريدي العالمي

اللقاء ١٨
تخطيط مستقبل البريد السعودي

المنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين للاتحاد البريدي العالمي ٢٠١٧ ٢٢
ما هو المنتظر من الدورة الجديدة لمؤتمر الاتحاد البريدي العالمي المخصص للرؤساء التنفيذيين

الآفاق ٢٤
تحديث المعلومات عن البضائع الخطرة

التقرير الصحفي ٢٦
استخدام الدراجات من أجل الاستدامة

٣١ أنباء موجزة

أغسطس "آب" ٢٠١٧

رئيسة التحرير: كايلا ردستور (ك.ر.)
الكُتّاب: سونام برنارد (س.ب.) ، تريب برينكليي (ت. ب.)، دافيد كوش (د.ك.)، فلة رباحي (ف.ر.)، لويزا سيلاندر (أل أس)
الترجمة إلى العربية: ماجدة بكير
التصميم والتنسيق: DIE GESTALTER، سويسرا
الاشتراكات: PUBLICATIONS@UPU.INT
الإعلانات: KAYLA.REDSTONE@UPU.INT
الاتصال:
UNION POSTALE
INTERNATIONAL BUREAU
UNIVERSAL POSTAL UNION
P.O. BOX 312
BERNE 15 3000
SWITZERLAND
هاتف: 11 31 31 350 41+
بريد إلكتروني: KAYLA.REDSTONE@UPU.INT
الموقع على الويب: NEWS.UPU.INT/MAGAZINE

إن مجلة الاتحاد البريدي تحمل شعلة الاتحاد البريدي العالمي منذ ١٨٧٥ وهي تُنشَر كل ثلاثة شهور بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي والأنباء الدولية والتطورات في القطاع البريدي.
ويتم بانتظام نشر مقالات معمقة في المجلة عن موضوعات فنية تواجه هذه الصناعة وكذلك لقاءات مع القادة في القطاع. ويتم توزيعها على ١٩٢ بلدا عضوا في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من متخذي القرار في الحكومات ولدى المستثمرين البريديين وكذلك الأطراف البريدية المعنية الأخرى في القطاع حيث يعتبرها الجميع مصدرا ثمينا للمعلومات. وتصدر مجلة الاتحاد البريدي باللغات الألمانية والإنجليزية والعربية والصينية والإسبانية والفرنسية والروسية.
ولايدعم الاتحاد البريدي العالمي أي من المنتجات أوالخدمات التي يعرضها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي ادعاء في هذا المجال. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات لزاماً آراء الاتحاد البريدي العالمي. ومن الممنوع صراحة إعادة نشر أي جزء من مجلة الاتحاد البريدي (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول على أذن بذلك مسبقا.

The WADP Numbering System (WNS)

Postage stamps?
Let's get real!

Find every legal stamp issued by the world's issuing authorities, with easy access to online philatelic stores worldwide.

Collect with confidence!
The WNS is managed by the World Association for the Development of Philately (WADP), through the Universal Postal Union.

More information:
www.wnsstamps.post

UPU UNIVERSAL POSTAL UNION

التعاون على التنمية

اليابان تتعهد بدعم إضافي من أجل إدارة مخاطرالكوارث

تم مد اتفاق التعاون الناجح الموقَّع بين وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات اليابانية والاتحاد البريدي العالمي في ٢٠١٣ لمدة أربع سنوات أخرى.

وقد تبادل مديرعام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، الاتفاق مع سفير اليابان في سويسرا وليخشتنشتاين السيد إيتسورو هوندا خلال الجلسة العامة لمجلس الاستثمار البريدي في ٣١ مارس "آذار" ٢٠١٧.

وفي نطاق اتفاق التعاون، سوف تواصل اليابان دعم نشاطها للاتحاد البريدي العالمي في مجال إدارة مخاطر الكوارث لغاية ٢٠٢١، وتضمَّن ذلك تقديم مساهمة طوعية قدرها ٥٢٠ ألف دولار أمريكي في ٢٠١٧.

وسوف يَنصَّب التركيز الرئيسي للاتفاق الذي تم تمديده على تصميم منهجية فنية للتعاون من أجل دعم البلدان النامية.

ومشيرا للزلزال الذي ضرب اليابان في ٢٠١١، ذكَّر السفير الأعضاء بالدور الأساسي الذي يمكن أن تلعبه الخدمات البريدية في حالة الطوارئ الوطنية، من أجل توزيع مواد الإغاثة على سبيل المثال.

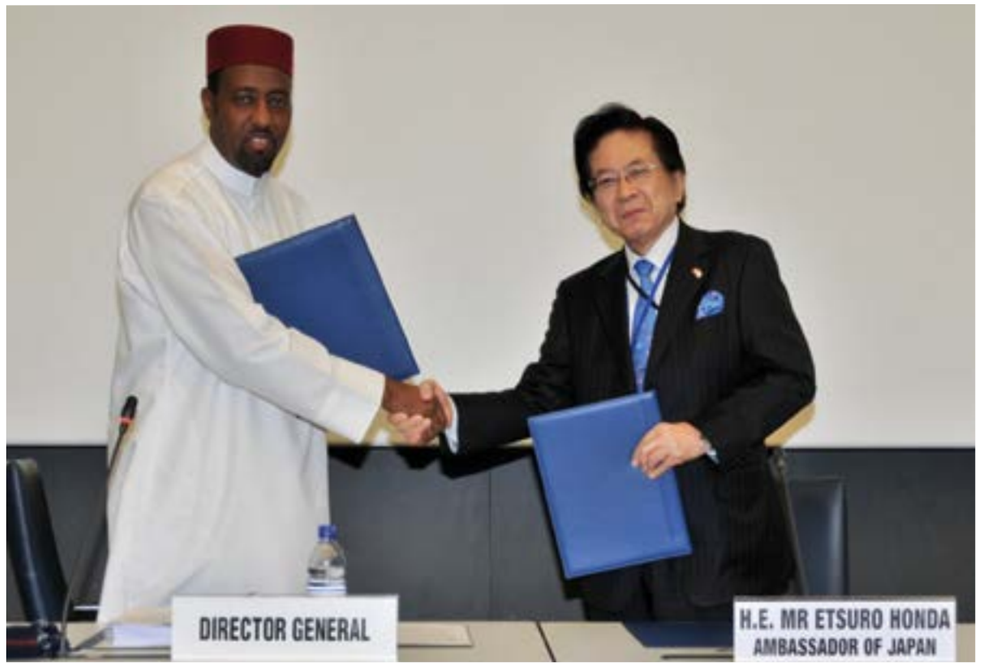
وقال إن "بناء شبكة بريدية مقاومة للكوارث يتميز بأهمية بالغة بالنسبة للمستثمرين البريديين وللمستخدمين على حد سواء. فله دلالة كبيرة في توفير خدمة بريدية مستقرة على الصعيد العالمي. ويشرفني أن يتيسر لليابان المساهمة في مثل هذه المهمة الأساسية".

ومن جانبه، وجَّه المدير العام للاتحاد البريدي العالمي الشكر للحكومة اليابانية لكرمها وقال: "حتى وإن كنا لا نستطيع التصدي لقوى الطبيعة، إلا أنه يمكننا أن نبذل قصارى جهدنا لنضمن بقدر الإمكان استعدادنا للصمود أمام الكوارث الطبيعية ومساعدة بلادنا على التعافي. وسوف يساعدنا هذا الاتفاق على أن نقوم بذلك تحديدا".

وكان الاتفاق مفيدا للغاية بالنسبة لنشاط الاتحاد البريدي العالمي في مجال إدارة مخاطر الكوارث إذ ساهمت اليابان بموجبه بمبلغ إجمالي قدره ١,٤ مليون دولار أمريكي خلال دورة ٢٠١٣- ٢٠١٦.

وأتاح هذا الدعم للاتحاد البريدي العالمي عقد ثلاث ندوات إقليمية لبناء القدرات - واحدة في بربادوس والأخرى في شيلي والثالثة في تايلند - كما أتاح له وضع دليل لإدارة مخاطر الكوارث باللغات الرسمية الأربعة للأمم المتحدة وذلك من أجل البلدان الأعضاء.

ف.ر



مدير عام الاتحاد البريدي العالمي يحيّي سفير اليابان في سويسرا وليخشتنشتاين اتسورو هوندا بعد تبادل الاتفاق.

كلمة رئيسة التحرير

قياس التنمية وتشجيعها

يضطلع الاتحاد البريدي العالمي بدور مركزي بوصفه المنتدى الرئيسي للتعاون بين الأطراف البريدية المعنية التي تسعى باستمرار لبناء شبكة بريدية متجانسة ويتزايد اتصالها على الصعيد العالمي. وتحقيقا لذلك، يجب أن تستمر البلدان في تنمية خدماتها البريدية لتلبية الاحتياجات الحديثة.

وكما يتم الشرح في قصة الغلاف، يحدد المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD الذي وضعه في الأونة الأخيرة الاتحاد البريدي العالمي تطور الخدمات البريدية في العالم بناء على أربعة أبعاد: الموثوقية والنفاذ والملاءمة والمرونة. وبينما أثبتت الخدمات البريدية في العديد من البلدان الأعضاء امتيازها - مثل أفضل المتفوقين، سويسرا وفرنسا واليابان - مازال هناك بعض العمل الذي يجب القيام به لضمان أن يتيسر لجميع المستثمرين البريديين تقديم أحدث نوعية في الخدمات على الصعيد العالمي لزبائنها.

وسوف يعلم القراء أنه علاوة على وضع أدوات جديدة لقياس التنمية البريدية، اهتم الاتحاد البريدي العالمي في هذا المجال أيضا بإمداد البلدان الأعضاء بوسائل تتيح لها النمو. وعلى الجبهة الداخلية، تساعد أداة الاتحاد البريدي العالمي التي تتمثل في حل إلكتروني لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه Online Solution Carbon Analysis and Reporting OSCAR البلدان الأعضاء على دفع التنمية المستدامة بتوفير وسيلة لتتبع ما ينتج عنها من كربون والإقلال منه إلى أدنى حد. وقد ساعد أيضا الاتحاد البريدي العالمي العديد من البلدان في أمريكا اللاتينية في خفض انبعاثات الكربون وتحسين صحة العاملين البريديين ورفع نوعية الخدمة بإمداد موظفي التوزيع البريدي بدراجات جديدة وذلك من خلال حملة أُطلقت في ٢٠١٦.

ويتعاون أيضا الاتحاد البريدي العالمي مع المنظمات الدولية الأخرى ليس فقط من أجل دفع التنمية البريدية ولكن أيضا من أجل دعم دور الشبكة البريدية في التنمية العالمية للتجارة الإلكترونية وتقنية الاتصال والمعلومات. وكما سوف تقرأون، أوضح مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، ذلك في الملاحظات التي وجَّهها للأطراف المعنية في أسبوع التجارة الإلكترونية الذي عقدته في الآونة الأخيرة منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) وفي القمة العالمية لمجتمع المعلومات.

كايلا ردستون ، رئيسة التحرير

التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية في أفريقيا - التوقيع على اتفاق استراتيجي

وقَّع الاتحاد البريدي العالمي وتونس في يوليو "تموز" اتفاقا من أجل تنمية التجارة الإلكترونية في هذا البلد في إطار مبادرة مشروع Ecom@Africa.

ووقَّع مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين ورئيس ومديرعام البريد التونسي السيد معز شقشوق الممثل للحكومة التونسية اتفاق التعاون خلال حفل حضره الوزير التونسي لتكنولوجيات الاتصال والاقتصاد الرقمي، السيد محمد أنور معروف، ورئيس مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي، السيد كنعان بوزغَيبك رئيس مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي، ونائب مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد باسكال كليفا.

ويضفي اتفاق التعاون الطابع الرسمي على الالتزام بتطبيق منصة Ecom@Africa (إيكوم أفريكا) التونسية. وقد قام خبراء من الاتحاد البريدي العالمي. وتونس بإقامة الهياكل الفنية والتشغيلية المناسبة التي سوف تتيح نشر المشروع.

وأقرَّ طرفا الاتفاق بأهمية المبادرة كخطوة نحو تيسير زيادة مساهمة البريد في التنمية الوطنية للبلد.

وقد تم إطلاق المبادرة من جانب الاتحاد البريدي العالمي من أجل مساعدة البلدان الأفريقية على تنمية التجارة الإلكترونية (على الخط) وتسهيلها بالاستعانة بالشبكة البريدية.

إن توقيع الاتفاق يجعل من تونس أول بلد ضمن ستة تم اختيارها للريادة في هذا المشروع. والبلدان الأخرى هي الكاميرون وكوت ديفوار وكينيا والمغرب وجنوب أفريقيا. وقد تلقَّى الاتحاد البريدي العالمي أيضا طلبات من جيبوتي وأوغندا لمساعدتهما على إقامة منصة للتجارة الإلكترونية بالنسبة للمستثمريهما البريديين.

ويهدف المشروع إلى تسهيل تنمية التجارة الإلكترونية من خلال الشبكة البريدية في أفريقيا بحيث يتسنى للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في أفريقيا النفاذ بطريقة أفضل للأسواق الدولية المحلية. ويمكن أن يصير ذلك ممكنا بتبسيط إجراءات الاستيراد والتصدير بمساعدة المستثمرين المعيَّنين للبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي والأطراف الرئيسية الأخرى من سلسلة الإمدادات.

ف.ر.

التنمية المستدامة

OSCAR - أداة لقياس مستقبلنا

يتزايد إدراك المستثمرين البريديين بموضوع التغير المناخي وبتأثير عملياتهم الخاصة على المناخ. ولمجابهة التحدي، طوَّر الاتحاد البريدي العالمي حلا إلكترونيا لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه Online Solution Carbon Analysis and Reporting أو باختصار OSCAR.

ومنذ عام ٢٠٠٨، يقوم الاتحاد البريدي العالمي بعمليات سنوية لحصر التأثير البيئي للمستثمرين البريديين في بلاده الأعضاء. وفي ٢٠١٥، نشر الاتحاد البريدي العالمي هذا الحل الإلكتروني بين بلاده الأعضاء البالغ عددهم ١٩٢ بفضل دعم مالي من بريد فرنسا ومن وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات اليابانية. وتضع هذه الاداة المجانية الموجودة على الخط الاستدامة في قلب العمليات البريدية فتتيح للمستثمرين البريديين حساب انبعاثاتهم من غازات الدفيئة ومقارنة نتائجهم سنة تلو الأخرى.

ومع إطلاق حل OSCAR، يمكن الآن للمستثمرين البريديين النفاذ إلى حاسبة سهلة الاستعمال وتفاعلية تتيح لهم تقييم أكبر تأثير بيئي لهم بالتفصيل وأين يمكن الحصول على أعلى المكاسب البيئية سواء كان باتخاذ إجراءات للتوفير في الوقود أوالكهرباء أم بجعل النقل بين الخدمات أكثر فعالية. وتُوفِّر منصة OSCAR الأساس للربط بين الفعالية البيئية والفعالية الاقتصادية وتقديم قائمة بمؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، فالحل الإلكتروني يجعل من السهل بالنسبة للمستخدم أن يحدد الأهداف ومقارنة الأداء.

نجاح السنة الأولى

خلال السنة الأولى، قام ٦٤ بلدا عضوا باستخدام الأداة لتحليل بصمته الكربونية. ومن ضمن هذه البلدان، تم الإقرار بأن بوتسوانا وبلغاريا وكمبوديا وفرنسا وهونغ كونغ وإيرلندا ولكسمبرغ والمغرب وموناكو وميانمار من "أفضل المستخدمين" حيث أنهم يقدمون بيانات من نوعية جيدة استثنائية. ومازالت تقارير ٢٠١٦ في طور التحضير إلا أنها تعكس مستوى أعلى للمشاركة عبر العالم. ويُعتبر ذلك بداية جيدة ولكن مازال هناك الكثير مما يجب القيام به.

وبينما يتم الاحتفاظ بسرية بيانات كل بلد على حدة ويتم تأمينها في OSCAR يتيح تجميع المتوسطات العالمية والإقليمية للاتحاد البريدي العالمي أن يرسم صورة لمساهمة القطاع البريدي في انبعاثات غازات الدفيئة في العالم أجمع. ويعمل الاتحاد البريدي العالمي سويا مع المنظمات الدولية والأطراف الدولية في هذا المجال للمحافظة على الطابع الحالي والمناسب لمنهجية هذه الأداة ولتحديد موضع القطاع البريدي على الساحة العالمية للبيئة.

مساندة بوست يوروب

في هذا السياق، وقَّع الاتحاد البريدي العالمي وبوست يوروب اتفاق تعاون بغرض التعامل سويا مع انبعاثات غازات الدفيئة من جانب أعضاء بوست يوروب وضمان أوسع استخدام ممكن لـ OSCAR.

وفي الجلسة العامة لمجلس الاستثمار البريدي التابع للاتحاد البريدي العالمي ٢٠١٧، قال الأمين العام لبوست يوروب، السيد بوتوند سبيزيني إن الاتفاق سوف يشكل فرصة جديدة لأعضاء منظمته لإدارة تأثيرهم البيئي بفعالية أكبر.

ومشيرا لأهمية البيئة على الصعيد العالمي بالنسبة لجميع الصناعات، أبرز أن القطاع البريدي يتخذ منذ زمن بعيد خطوات محدَّدة وتفاعلية للإقلال من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

وليس هناك أدنى شك في أن مساهمة القطاع البريدي في انبعاثات غازات الدفيئة ضخمة عالميا فلديه أكثر من ٦٠٠ ألف مكتب بريد لمعالجة المليارات من البعائث بالاعتماد على أكثر من ١,٥ مليون عربة و٥,٥ مليون موظف يقدمون الخدمات المختلفة على الصعيد العالمي. إلا أن الأنشطة التي سبق أن اتخذتها بلادنا الأعضاء تُبين وجود إمكانية كبيرة للتحسين مع خفض الانبعاثات والتكاليف كنتيجة. ولدينا اليوم في هذه الأداة أول منهجية لاحتساب الكربون مصمَّمة لتناسب العمليات البريدية وقوة دفع للتقدم إلى الأمام كقطاع له أهميته على الساحة البيئية العالمية. ونحن نشجع كل البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على الاستخدام الكامل لهذه الأداة.

ف.ر. ول.س.

للحصول على المزيد من المعلومات:
يرجى الاتصال بـ oscar@upu.int

OSCAR.POST
Online Solution for Carbon Analysis and Reporting

الشراكات

التعاون بين الاتحاد البريدي العالمي والمؤسسة الدولية للبريد من أجل التنمية البريدية

وقَّع الاتحاد البريدي العالمي والمؤسسة الدولية للبريد IPC اتفاق تعاون جديد يحدد إطاراً للتعاون في مجالات الاهتمام المشترك مثل النهوض بالنوعية والتجديد وكذلك العمل المشترك الخاص بالحلول التقنية والبحوث السوقية والاستدامة.

"إن الهدف الرئيسي للاتحاد البريدي العالمي هو تأمين تنظيم الخدمات البريدية وتحسينها على الصعيد العالمي وتشجيع التعاون الدولي في هذا المجال. وعليه يسعدنا على وجه الخصوص أن ندخل في شراكة تمنحنا فوائد يمكن قياسها بالنسبة للقطاع بالمساهمة في تنمية خدمات بريدية يسهل النفاذ إليها وفعالة وابتكارية في بلادنا الأعضاء"، على حد ما قال مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، الذي حدَّد مضيفا "إن برنامج التعاون المشترك المذكور يدعم التقدم في أهداف الاتحاد البريدي العالمي واستراتيجيته بينما يلتزم بمبادئه بالنسبة للتعاون مع القطاع الخاص".

وعلَّق السيد هولغر وينكلباور، الرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية للبريد قائلا: "إن منظمتينا تتشاركان في نفس الهدف وهو مساعدة المستثمرين البريديين الأعضاء على تحسين الخدمة البريدية في الأسواق الحالية المثيرة للتحدي والاضطلاع بدور أكبر في تأدية التجارة الإلكترونية". ثم أضاف: "يمثل هذا الاتفاق خطوة أساسية في تعاوننا ويهدف إلى بناء علاقة عمل للدعم المتبادل وذلك لصالح القطاع البريدي العالمي في سياق تزايد ندرة الموارد".

إن المؤسسة الدولية للبريد رابطة تعاونية للمستثمرين البريديين من آسيا-المحيط الهادي وأوروبا وأمريكا الشمالية وهي تقدم الخدمات والحلول للقطاع البريدي. وهي أيضا عضو في اللجنة الاستشارية للاتحاد البريدي العالمي.

أما الجانب المثير في هذا الاتفاق فهو التعاون المتزايد في نطاق الحلول التقنية حيث يوجد في الوقت الحالي تداخل في العمل يتيح للمنظمتين تحديد أوجه التآزر الكامنة. ويُعتبر التتبع من طرف لطرف بالاستعانة بتقنية التعرف على الترددات الراديوية RFID أحد أهم الأمثلة. وسوف تعمل الأن المنظمتان سويا بقصد تنمية التشغيل المتبادل لشبكة تتبع عالمية تعمل بهذه التقنية من أجل التجارة الإلكترونية وكذلك الحلول لتسهيل عمليات الشحن عبر الحدود.

ومن ضمن الاتفاق، أن تعقد المنظمتان منتدى مرتين في السنة من أجل مراجعة تقدُّم تعاونهما وسوف يتم الإشراف على الفِرَق المكونة من خمسة خبراء مسؤولين عن تنفيذ المشروعات المشتركة.

س.ب. وك.ر.

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي ، السيد بشار عبد الرحمن حسين والرئيس التنفيذي للمؤسسة الدولية للبريد، السيد هولغر وينكلباور وهما يتبادلان الاتفاق.

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

قوة دفع جديدة لهواية طوابع البريد

الاسم: **ليزا سالسيدو بفايفر**
الادارة: **الشؤون اللوجيستية**
المنصب: **أخصائية في نظام الترقيم العالمي للطوابع البريدية WNS**
الجنسية : **إكوادور وفرنسا**

تعمل السيدة ليزا سالسيدو بفايفر في الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ٢٠١٥ حيث بدأت العمل كمساعدة في برنامج هواية الطوابع البريدية مع التركيز على نظام الترقيم العالمي للطوابع البريدية world numbering system (WNS) على وجه الخصوص. وهي تعمل الآن كأخصائية في هذا البرنامج. وقد تم إنشاء هذا النظام وتطويره بمعرفة الرابطة العالمية لتنمية هواية الطوابع البريدية (WADP) والاتحاد البريدي العالمي في ٢٠٠٢ لمكافحة الإصدارات غير المشروعة للطوابع. ولا يتم استخدام النظام كقاعدة بيانات لكل الطوابع البريدية الأصلية التي تصدرها البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي فحسب ولكن أيضا كدليل لهواة طوابع البريد الذي يرغبون في النفاذ للطوابع الفريدة التي تعد بالآلافات في العالم.

وبالتنسيق مع مدير برنامج هواية طوابع البريد وقسائم المجاوبة الدولية، تتولى السيدة ليزا المسؤولية الكاملة الكاملة عن إدارة نظام الترقيم العالمي للطوابع البريدية. وتقوم بتسجيل طوابع الأعضاء في النظام وعددهم ١٩٠ عضوا والتحقق من المعلومات الفنية التي يقدمها المستثمرون المعيَّنون قبل تحميل الطوابع على الموقع الإلكتروني لهذا النظام.

وإلى جانب مهام تسجيل WNS التي تقوم بها، تعمل ليزا أيضا، كما قالت، على تحديث النظام لجعل رؤيته بارزة وكذلك تحسين استخدامه كوسيلة لمكافحة الإصدارات غير المشروعة ومصدر للخبرة ومنصة للمبيعات. علاوة عليه، تتيح الرسوم التي تدفعها البلدان الأعضاء للخدمة لفريقها أن يخطط لورش عمل تدريبية من أجل تحديث قطاع هواية طوابع البريد في مجمله.

"إن أكثر ما أحبه في عملي هو تنوع المهام. وكل يوم أكتشف طوابع جديدة ويمكنني أن أجمع في آن واحد بين النشاط العملي والنشاط الاستراتيجي. بغية تنمية هواية طوابع البريد"، على حد قولها.

وأشارت إلى أن الفائدة الأخرى في هذا العمل هي أنه يتيح لها دعم إمكانياتها اللغوية. وتبين ليزا أنها غالبا ما تترجم عناوين الطوابع من الإنجليزية أو الفرنسية من أجل المواقع الإلكترونية ثنائية اللغة بل وأحيانا من الإسبانية والبرتغالية.

"إنني أُقدّر العمل في بيئة متعددة الثقافات. ولايمكنني أن أتخيل نفسي في بيئة عمل لم أستخدم فيها مختلف اللغات خلال اليوم"، على حد قولها.

وهذا الاهتمام بالتعدد الثقافي يمتد لحياتها الشخصية حيث أنها تتطوع بوقت الفراغ لديها لرابطة تعمل على إدماج المهاجرين واللاجئين وطالبي الإيواء.

ويمكن العثور على الطوابع الرسمية للسلطات البريدية التى تُصدر الطوابع وزيارة محلات هوية طوابع البريد على الخط حول العالم بالعنوان:

www.wnsstamps.post.

ف.ر

المنظمة

انطلاق مجلس الادارة ومجلس الاستثمار البريدي نحو بداية انتاجية

انطلق جهازا الاتحاد البريدي العالمي في دورة عملهما لـ ٢٠١٧-٢٠٢٠ متّبعين أساليب عمل جديدة تتميز بأنها أكثر فعالية.

فقد تم إدخال تغييرات على أساليب عمل مجلس الادارة ومجلس الاستثمار البريدي تلبية لقرار اتخذته البلدان الأعضاء في مؤتمر إسطنبول ٢٠١٦. وقد أعطى القرار توجيهات للمجلسين بترشيد عمليات اتخاذ القرار وخفض مدة دورات كل منهما إلى خمسة أيام.

"إن المبادئ الرئيسية في الإصلاح الخاص باتحادنا هي عمليات أسرع في اتخاذ القرار وأساليب أكثر فعالية في العمل. وقد تم تصميم أساليب عمل إلكترونية جديدة وابتكارية وذلك من أجل زيادة مشاركة الأطراف المعنية في الاتحاد البريدي العالمي وتمثيلها واندماجها في عملنا. وسوف يدعم ذلك دور اتحادنا وملاءمته في مجابهة التحديات التي يواجهها القطاع البريدي"، على حد ما قال مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، وهو يشير إلى مصفوفة النتائج المنشودة deliverables matrix التي طوَّرها المكتب الدولي للمساعدة في مراقبة تطبيق قرارات المؤتمرات وأحكامها واقتراحات العمل.

وقد تم تطوير هذه الأداة بالنسبة للمجلسَين ويمكن للمندوبين تجربتها باستخدام تطبيق جديد على الخط قام أيضا المكتب الدولي بتطويره.

اللون الأخضر لمجلس الاستثمار البريدي

إن جميع الإنجازات التي كُلفت بها أول دورة لمجلس الاستثمار البريدي تم تعليمها باللون الأخضر عند انتهائها. وقد تَضمَّن التقدم المحرَز خلال الدورة الأولى في هذا العام خطوات عديدة إلى الأمام في مجال الخدمات المالية البريدية والبيانات الإلكترونية المسبقة EAD و"POST.".

وفيما يتعلق بالخدمات المالية البريدية، وافق مجلس الاستثمار البريدية على خطة عمل فريق خدمة التحويل البريدي التجاري PosTransfer وخدمات الدفع البريدية ومعايير نوعية الخدمة والتعديلات المدخلة على مادتين من مواد أنظمة خدمات الدفع البريدية واتفاق الترخيص لخدمة التحويل البريدي التجارية PosTransfer.

وهناك مَعلم آخر وهو الموافقة على خارطة طريق لتطبيق البيانات الإلكترونية المسبقة EAD، أي الرسائل الخاصة بالبعائث المتبادلة بين المستثمرين البريديين والجمارك والناقلين الجويين لتسهيل التوزيع الفعال والآمن للبريد الدولي الذي يتضمن بضائع. وسوف تشكل خارطة الطريق المذكورة عنصرا رئيسيا يضمن تَمكُّن كل المستثمرين البريديين من تبادل هذا النوع من المعلومات في ٢٠٢٠.

وفيما يتعلق بالتحول الرقمي وتنمية الأسواق، قرر مجلس الاستثمار البريدي تعديل سياسة إدارة النطاق "POST." لكي يتيسر للمنظمات المختلفة أن تسجل أسماء النطاق الخاص بها "POST." والاستفادة من تواجد متزايد على الإنترنت وأمن الخدمات على الخط.

وخلال دورة مجلس الاستثمار البريدي، أقر الأعضاء أيضا أنظمة الاتحاد البريدي العالمي المنقَّحة والبروتوكولات النهائية فيما يتعلق بالعمليات البريدية الدولية التي يضعها مجلس الاستثمار البريدي كل أربع سنوات وفقا للقرارات المتخذة خلال المؤتمر البريدي العالمي. وسوف تدخل هذه القواعد حيز التنفيذ بدءاً من الأول من يناير "كانون الثاني" ٢٠١٨.

إنطلاق عمل مجلس الادارة

قدَّمت أول دورة في ٢٠١٧ - ٢٠٢٠ لمجلس الادارة لمحة جيدة عن العمل الذي يجب القيام به خلال هذه الفترة.

وإثر قرار اتَّخذه مؤتمر إسطنبول ٢٠١٦ بالتوصية بسياسة نفاذ عدد أكبر من أطراف القطاع البريدي لاستخدام منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته، وافق مجلس الإدارة على اقتراح المكتب الدولي بدراسة قائمة أولوية للمنتجات والخدمات وعرض النتائج على الدورة المقبلة.

وقد سجَّل الأعضاء عرض المكتب الدولي لاستراتيجيته الهادفة إلى تنفيذ سياسة التعاون على التنمية الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي لـ ٢٠١٧-٢٠٢٠. وتضع الاستراتيجية خطة تفصيلية لتعزيز التنمية في المناطق بما في ذلك إعداد مشروع أولوي من المستوى الأول يركز على التأهب التشغيلي للتجارة الإلكترونية. وقد حددت جميع المناطق تنمية التجارة الإلكترونية كأولوية بالنسبة لدورة إسطنبول.

وفي تَحرُّك آخر في اتجاه التنمية البريدية، أعلن المكتب الدولي إطلاق آلية جديدة للمعونة الفنية من أجل الاندماج المالي للاتحاد البريدي العالمي تمولها مؤسسة بيل وميليندا غيتس. وسوف تجمع الآلية خبراء الاتحاد البريدي العالمي والمستشارين الخارجيين لتأهيل المستثمرين البريديين على صعيد الجوانب المختلفة للاندماج المالي. وسوف يركز التأهيل الأول على الخدمات المالية الرقمية.

الاجتماعات المقبلة

سوف تعقد الدورة القادمة لمجلس الاستثمار البريدي فيما بين ١٦ و٢٠ أكتوبر "تشرين الأول" ٢٠١٧، وسوف يتبعها مجلس الإدارة من ٢٣ إلى ٢٧ أكتوبر "تشرين الأول".

ك.ر

المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD يقدم منظورا جديدا للقطاع البريدي العالمي

في هذا العصر سريع التطور، تبحث الأطراف البريدية المعنية عن لمحات تتيح لهم معرفة ما الذي يجعل عملية بريدية معيَّنة ناجحة. وأحدث ما طوَّره الاتحاد البريدي العالمي للإجابة على السؤال المُلِح هو أداة بحث تم مؤخرا إطلاقها ويطلق عليها المؤشر المتكامل للتنمية البريدية أو 2IPD.

نص: دافيد كوخ

إن المؤشر 2IPD، الذي يدعم المعلومات المستقاة من الإحصاءات الرسمية ونتائج التحريات ومجموعة المعلومات الضخمة لـ ١٧٠ بلدا عضوا في الاتحاد البريدي العالمي، كان نتاج عمل سنوات عديدة، حسبما قال السيد فيرنو دي بوربا، رئيس البحث والاستراتيجية بالاتحاد البريدي العالمي.

وقد طوَّرالاتحاد المنهجية بعد أن تم إطلاق المفهوم في ٢٠١٣. وأعطى المؤتمر للاتحاد البريدي العالمي تفويضا بنشر هذا المؤشر على أساس دوري العام الماضي وقد أصدر المكتب الدولي الآن الطبعة الأولى.

و"يشكل ذلك مَعلما رئيسيا لأنه لدينا الآن أداة متكاملة لقياس التنمية البريدية على الصعيد العالمي بشكل شامل وموضوعي"، على حد ما قال السيد دي بوربا الذي واصل مبينا "ويمكننا أن نستخدمها للإفادة في عملياتنا الاستراتيجية".

ويعكس المؤشر منذ الآن رؤى من المنتظر أن تشجع الاستثمارات في البريد وأن تساعد الأطراف المعنية على الإمساك بالتحديات والفرص التي تجابه القطاع البريدي في عصر التجارة الإلكترونية.

" نحن في حاجة لأن نفهم الاتجاهات الحالية"، حسبما قال نائب المدير العام، السيد باسكال كليفا، في كلمة ألقاها لعرض المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD على الأطراف البريدية المعنية خلال مؤتمرعقد في يونيو "حزيران". نحن في حاجة لأن نرجع خطوة إلى الوراء وأن نوسع رؤيتنا وأن ننظر إلى التنمية البريدية من منظور عالمي".

وأشار السيد جوزيه أنسون، رئيس الخبراء الاقتصاديين إلى أن المؤشر خطوة نحو هذه الرؤية الأوسع حيث أنه يعتمد على المعلومات التي تتميز بأنها حقا عالمية. وأضاف قائلا: "نحن نستخدم كمية ضخمة للغاية من البيانات".

وبالفعل، يتضمن المؤشر البيانات البريدية التي يتم جمعها من خلال أنظمة التتبع الإلكترونية الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك أكثر من ٣ مليارات تسجيل في ٢٠١٦ وحدها. ويتضمن ذلك البيانات التي يتم الحصول عليها من كل بعيثة يتم تتبعها على حدة وكذلك إرساليات أكياس الرسائل او الطرود.

إن هذه البيانات الثرية للغاية تقدم معلومات ثمينة لا تفيد المستثمرين البريديين فحسب بل أيضا الأطراف المعنية الأخرى مثل الحكومات والمنظمين.

إمكانية كامنة غير مستغلة

"هناك إمكانية كامنة كبيرة غير مستغلة بالنسبة للتنمية البريدية في العديد من البلدان في العالم إثر عقود من التراجع في أحجام البريد وتزايد الإحلال الإلكتروني"، كما شرح السيد أنسون. وتزايدت الخطورة في الآفاق بالنسبة للمستثمرين البريديين خصوصا في البلدان النامية حيث أن الحكومات فقدت الاهتمام بالاستثمار في البنية القاعدية البريدية في سياق الثورة الرقمية.

ومع ذلك، تغير اتجاه الموجة الآن لصالح القطاع البريدي بما أن أحجام التجارة الإلكترونية تنمو نموا تصاعديا. وصرَّح السيد أنسون قائلا: "لم تتميز أبدا من قبل تشكيلة الإمكانيات المتاحة للبريد بمثل هذه الجودة خلال العقدين الماضيين" . ثم أشار "إذا فهمت البلدان والحكومات كيفية الاستفادة من هذه الفرص فسوف يتيسر لها تسهيل تنمية البنية القاعدية البريدية".

وهنا يأتي دور المؤشر 2IPD. فيمكن للبلدان أن تعرف وضعها على أساس معيار التقييم واكتساب المعرفة من البلدان الأفضل تصنيفا في المرتبة ومطالبة الاتحاد البريدي العالمي بالتحليل المعمق للنتائج النوعية لبلدها. وهناك بلدان طلبت بالفعل هذا النوع من التحليل التفصيلي المعمق الذي يمكن عندئذ أن يساعدها في اتخاذ الاختيارات الاستراتيجية واستغلال الفرص الجديدة مثل الاستثمار في السوق العالمية للتجارة الإلكترونية.

وفيما يتعلق بالنتائج من ناحية المشهد العام، يحرز المؤشر نتائج تتناسق مع مستوى الدخل البريدي للنسمة في كل بلد. وقال السيد أنسون "أنه يمكننا أن نتوقع مستوى المبيعات ومستوى الدخل في كل بلد على أدق وجه، أي الإيرادات الحقيقية مع الأخذ بعين الاعتبار التضخم".

ويبين ذلك أنه بالنسبة لمن تعتبر نتائجه ضعيفة في المؤشر، هناك إمكانية كبيرة لم يتم استغلالها فيما يتعلق بالايرادات"، على حد ما شرح.

وبعبارة أخرى، تشير العلاقة الوثيقة بين نتائج المؤشر والإيرادات البريدية إلى أن المؤشر يمكن أن يشكل أداة ثمينة في مساعدة المستثمرين البريديين على فهم كيفية تحسين وضعهم المالي بالاستعانة بما تعكسه البيانات من معلومات.

أحرز البريد السويسري أعلى المراتب عالميا بفضل تفوقه الاستثنائي في نوعية الخدمة

تم الإقرار ببريد بولندا لخدماته البريدية المتصلة عالميا

المؤشرات الفرعية الاربعة للتنمية البريدية

يتضمن المؤشر نتائج تعتبر أحيانا مفاجئة مع وجود العديد من البلدان النامية قد حققت نتائج أعلى من نظيراتها الصناعية. ومع ذلك، تتشارك كل البلدان المتفوقة في مجموعة من الصفات يطلق عليها "four Rs" وهي: نوعية خدمة ممتازة (الموثوقية) والترابط الدولي في الاتصال (إمكانية النفاذ) طلب الزبون القوي للحصول على تشكيلة كاملة من الخدمات (الملاءمة) والقدرة على التجديد (المقاومة).

وترتكز النتائج لكل فئة على تشكيلة واسعة من المؤشرات. على سبيل المثال، تعتمد المقاومة على بيانات تتضمن مستوى التنوع في بريد معيَّن حسب أربعة مصادر رئيسية للدخل: بريد الرسائل وبريد الطرود واللوجيستيات والخدمات المالية وخدمات أخرى.

"إذا كانت إيراداتكم ترتكز بالمبالغة على إحدى هذه الفئات، فهذا يعني أن لديكم نقطة ضعف"، على حد ما قال السيد أنسون. على سبيل المثال، إذا كان المستثمر البريدي يعتمد في دخله على بريد الرسائل بنسبة ٨٠ ٪، فسوف يؤثر هذا الأمر على مقياس المقاومة لديه. في هذه الحالة، يجعل مستوى مقاومة المستثمر لأي صدمة تقنية مثل تسارع ظاهرة الإحلال الإلكتروني للبريد نموذج نشاطه عُرضة للخطر.

هذا هو فقط أحد المؤشرات المتعددة للمقاومة. وكلها موجَّهة نحو فهم مدى تأهب المستثمر البريدي للتغلب على أي تغييرات مفاجئة مثل الأزمات البيئية أو التقنية أو الإقتصادية. وحتى وإن كان أي معيار عالمي مجرد تبسيط للحقيقة، إلا أنه مفيد في الكشف عن وضع البلد وكيف يمكنه تحقيق النمو.

وقد توجَّهت مجلة الاتحاد البريدي إلى البلدان التي سجلت أفضل النتائج في مناطقها الخاصة لتعريف القراء بنتائجها.

سويسرا

في فئة البلدان الصناعية - ومن ضمن جميع البلدان على الصعيد العالمي - حقق البريد السويسري أعلى درجات التفوق في أداء الخدمة. ومن أسباب أدائه المتفوق "الأنشطة المتنوعة والتي تتميز بالعالمية"، ومعيار خدمة من نوعية عالية استثنائية والاهتمام بتطوير نماذج الأنشطة الاقتصادية المستدامة ذلك وفقا لنتائج المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD لعام ٢٠١٦ الرسمية.

"نشعر بسرور بالغ أن دراسة الاتحاد البريدي العالمي قد بينت أننا المستثمر البريدي الأكثر تطويرا في العالم"، على حد قول السيدة سوزان ريوف، الرئيسة التنفيذية للبريد السويسري. "فذلك يُبرز الجهود التي نبذلها من أجل مواصلة التجديد وتطويرالحلول للبرامج البينية (الإنترفيس) وفقا لرؤيتنا أي: "بسيطة ولكن منهجية".

وفي المتوسط، يتم توزيع البعائث الداخلية والواردة خلال ١,٦ يوما في سويسرا، مقابل ٢-٥ أيام في بلدان أخرى ذات أداء عال. ويُرجع جزئيا بريد سويسرا هذه النتائج الممتازة للاستثمارات المنتظمة في التقنيات الجديدة. ويشير البريد إلى أنه يتمتع بثقة كبيرة من جانب المستهلكين السويسريين. وتُعتبر هذه الثقة حيوية بالنسبة له حيث أنها تتيح فرصا جديدة توفرها الخدمات الرقمية وتسمح بتنويع العروض الرئيسية. وتتضمن أمثلة الخدمات على الخط "My Consignment" (بعائثي)، التي تُبلغ تلقائيا الزبائن، بواسطة الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني، بوصول رسائل أو طرود مسجلة، وتسمح لهم بالتحكم في الكيفية والمكان ومتى يتم الاستلام. على سبيل المثال، يمكن للزبائن أن يختاروا بين تسليم البعائث للجار أو التوزيع في يوم محدد. إن البريد الذي يعالج الآن شحنات مواد التصويت والإقتراعات البريدية، إمتد أيضا إلى التعامل مع البنية القاعدية للتصويت الإلكتروني. ويتيح التصويت الإلكتروني للناخبين تسجيل اختياراتهم باستخدام الحاسوب الشخصي أو التابلت أو الهاتف الذكي. وقد تم تطبيق حل التصويت الإلكتروني للبريد السويسري لأول مرة العام الماضي في مقاطعة فرايبورغ.

سنغافورة

كان بريد سنغافورة الأكثر تفوقا بالنسبة لآسيا والمحيط الهادي وشغل المرتبة الثامنة على الصعيد العالمي. والسبب الرئيسي لأدائه الممتاز هو "نوعية خدمته الفائقة وتشكيلة واسعة من خدمات التوزيع البريدي"، وفقا للنتائج الرسمية لعام ٢٠١٦.

وعندما طُلب من بريد سنغافورة أن يُعلق على هذه النتيجة، أبرز خدماته التي تقدم منتجاتها لسوق التجارة الإلكترونية بما في ذلك المظاريف المخلص عليها مسبقا وعلب التعبئة المستحبة من "محلات blogshops"، أي صغار البائعين على الخط الذين يصل إليهم الزبائن من خلال المنصات المجانية للتدوين.

وأشار بريد سنغافورة لوجود شبكة خزائن الطرود لديه والمعروفة باسم POPStations، حيث يمكن للزبون أن يستلم بعائث التجارة الإلكترونية حسبما يناسبه. ويتفاخر بريد سنغافورة بأنه "أكثر شبكات خزائن الطرود الذكية كثافة في العالم فلديه أكثر من ١٤٠ مكانا حول الجزيرة". وهناك خدمة تم إطلاقها مؤخرا وتسمى Rent-A-POP، وتتيح لأصحاب الشركات الصغيرة وغيرهم إيداع البعائث مباشرة في الخزائن المؤجرة.

وقال السيد وو كنغ ليونغ، الرئيس التنفيذي للخدمات البريدية في بريد سنغافورة "نحن نريد استغلال التقنيات لإمداد العاملين لدينا بقدرات وأدوات جديدة تساعدهم على العمل بطريقة أفضل وأكثر ذكاء".

بولندا

حقق بريد بولندا أعلى النتائج بالنسبة لأوروبا الشرقية ومنطقة كومنولث الدول المستقلة وتم إدراجه في المرتبة السابعة عالميا. وتتضمن الأسباب المذكورة لأدائه الممتاز "الخدمات البريدية المتصلة بالعالم كله"، مما يعني أنه يتبادل البريد مع كل البلدان الممكنة في العالم أو معظمها فضلا عن "الطلب القوي لمجموعة المنتجات والخدمات في مجال التجارة الإلكترونية واللوجيستيات".

وضعت نوعية الخدمة الفائقة وتشكيلة خدمات التوزيع البريدي سنغافورة على رأس المنطقة في آسيا/المحيط الهادي

قال السيد غرزيغورتز وارشول، وهو المتحدث باسم بريد بولندا، أن النتائج شكلت "مفاجأة لطيفة للغاية" وتؤكد أيضا أن البريد يسير في الاتجاه الصحيح. "ففي السنوات الأخيرة، أثبت بريد بولندا أنه يمكن أن نشتغل بنجاح في سوق محرَّرة بصفة تامة"، على حد ما قال السيد وارشول الذي علَّق على عملية التحرير قائلا: "إنها أكبر تحد بالنسبة للمستثمرين البريديين في أوروبا الشرقية منذ عقود".

وأرجع نجاح البريد لاستثماراته سواء في الأنشطة البريدية الأساسية أو في الخدمات الإلكترونية التجديدية. "لسنا اليوم من أكبر الشركات في بولندا فقط ولكننا أيضا مستثمر بريدي ولوجيستي يتميز بتنافسية تامة"، على حد قوله مشيرا إلى أن حصة المستثمر البريدي في سوق الطرود والرسائل تبلغ حوالي ٢٥ في المائة ثم أضاف قائلا "في هذه الأثناء، تنمو الخدمات على الخط نموا هائلا سنة تلو الأخرى".

وتظل سوق التجارة الإلكترونية الدولية تشكل جزءا مهما من استراتيجية البريد خصوصا في العلاقات بين الاتحاد الأوروبي وآسيا. ويتوفر لدى البريد "فرصة فريدة ليصير مركزا لوجيستيا للتجارة الإلكترونية بالنسبة للمبادرة الجديدة (حزام واحد وطريق واحد "One Belt, One Road")، على حد ما قال مشيرا إلى خطط الصين الهادفة إلى إقامة شبكة تجارية عالمية ممتدة.

موريشيوس

في منطقة أفريقيا، كان بريد موريشيوس الأكثر تفوقا في الأداء والثالث والثلاثين على الصعيد العالمي. ويستند هذا التميز لنوعية خدمته الممتازة ومتوسط مهلة التوزيع التي تبلغ لديه ٢,١ يوم.

وأرجع الرئيس التنفيذي لبريد موريشيوس، السيد جياناديف موتيبا، النتائج "لاستراتيجية جيدة التخطيط ومحددة للشركة من أجل إعادة تنظيم قطاع التوزيع لدينا" بالتوازي مع استراتيجية تركز على الزبائن ونوعية الخدمة. وأضاف السيد موتيبا قائلا أن البريد قد استخدم عدة تقنيات للاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك نظام الرصد العالمي GMS والرموز البريدية ونظام العنونة.

" وحفاظا على وضعنا الحالي، سوف نستثمر في أدوات وتقنية جديدة لزيادة الفعالية والتحول إلى مركز التوزيع المفضل في المنطقة مع تركيز قوي على ديناميكية التأهيل المستمر للعاملين لدينا في الأكاديمية البريدية"، على حد ماقال السيد موتيبا مضيفا أن التجارة الإلكترونية بدأت تصير مجالا مهما بالنسبة للبريد.

(الرجاء الاطلاع فيمايلي: "في قلب الاهتمام: بريد موريشيوس").

الإمارات العربية المتحدة

في المنطقة العربية، يُعتبر بريد الإمارات من الإدارات الأكثر تفوقا في الأداء، وهو يشغل المرتبة الـ ٥١ على الصعيد العالمي. وتفتخر الإمارات العربية المتحدة بأنها "أسرع خدمة توزيع بريدية في العالم"، حسبما أشير في تقرير المؤشر المتكامل للتنمية البريدية 2IPD فأغلب البعائث تصل في غضون يوم واحد.

وحسبما بيَّن تصريح قدَّمه بريد الإمارات فإن "مجالات التحسين التي أدت إلى خدمة من نوعية وأداء أعلى تعود أساسا إلى شبكة خط النقل البري". وأهم التغييرات تكمن في أن فرز البريد حاليا يتم في فروع المصدر بدلا من مكتب التبادل. وفي الحالات التي لايتوفر فيها وسيلة نقل مباشرة إلى المقصد في مكتب المصدر، يوجَّه البريد في أكياس مغلقة لغاية مركز التبادل، أي مركز شبكة النقل. وانطلاقا من هناك، يوجَّه بواسطة أول عربة متاحة إلى مكانه المستهدف. وقد أسرع هذا التنظيم، حسب التقارير، بالعمليات إلى حد بعيد.

كما أن البريد قد وزع الخدمات التي كانت فيما قبل مسندة إلى دوائر مركز التبادل الذي كان عليه مهام متعددة. وقد أدى هذا النوع من التخصص إلى تركيز وفعالية أفضل وفقا للبريد. وهناك تغيير آخر، فقد تم تقسيم قطاع البريد العاجل الدولي إلى دورتين، تعملان فعلا ٢٤ ساعة في ٢٤.

علاوة على أن الاستثمار في التقنية قد أفاد نوعية الخدمات. وحسبما أشار بريد الإمارات، "كانت عملية إدخال أدوات الأداء التلقائي والأدوات اللوجيستية مثل الرافعات الكهربائية والعربات المزودة بشوكة رافعة وأنظمة شحن وتفريغ سيارات الشحن، المحرك الرئيسي بالنسبة لفعاليتنا التشغيلية".

وفي نهاية الأمر، أقام البريد آلات فرز تدار بأجهزة الحاسوب وحسب التقارير هناك مفاوضات جارية مع المصانع من أجل إنتاج أنظمة فرز للطرود رفيعة التقنية وذلك ضمن حلول أخرى.

بريد موريشيوس برز الأكثر تفوقا في الأداء على الصعيد الإقليمي بالنظر لنوعية خدمته الممتازة ومهلة توزيع متوسطة تبلغ ٢,١ يوم

الإمارات العربية المتحدة تفتخر بأنها أسرع خدمة توزيع في العالم

تغلبت البرازيل على تحدي الجغرافيا لديها لتقود أمريكا اللاتينية والكاريبي.

البرازيل

إن أفضل المستثمرين أداء بالنسبة لأمريكا اللاتينية والكاريبي هو بريد البرازيل الذي شغل المرتبة الـ ٤٦ على الصعيد العالمي. ومن ضمن أسباب أداء هذا البلد هو عالمية اتصاله البريدي وارتفاع الطلب على خدماته المتنوعة.

ووفقا لتقرير المؤشر المتكامل للتنمية البريدية، خلال السنوات القليلة الماضية "ظل عدد المعاملات البريدية (المادية والمالية) لكل نسمة في البرازيل ثابتا فيما بين ١٠ مرات إلى مائة مرة أعلى من المستوى الذي تمَّت رؤيته لدى النظراء الإقليميين".

وقد قال السيد فانتويل باربوسا جنيور، مدير العلاقات المؤسسية في البريد: "إن هذه النتائج الاستثنائية يمكن أن نرجعها للدعم التاريخي القوي الذي تقدمه البرازيل لخدمتها البريدية الوطنية منذ أن تم إنشاء الشركة من إدارة وزارية عام ١٩٦٩".

"وقد وجهت الحكومة أولوية كبيرة للاتصالات البريدية بما أنها كانت الوسائل الوحيدة المتاحة للاتصال في متناول اليد بالنسبة للجمهور العريض" على حد ما قال. وقد أضاف "يجب علينا أن ندرك أنه، في ذلك الوقت وحتى الثمانينيات، لم يكن الهاتف متاحا لشرائح كبيرة من المجتمع البرازيلي (لأسباب فنية واقتصادية)".

إن أراضي أمريكا الجنوبية الضخمة بمساحتها التي تتجاوز ٨,٥ مليون كم٢ تتسم بجغرافية تُعتبر الأكثر تحديا في الأمريكتين. "فكان يجب على الخدمات التي يوفرها البريد أن تتغلب على هذه العقبات وهي تسعى نحو تحقيق اقتصاد يتنامى"، على حد قوله.

وأشار إلى "أن ذلك قد أتاح للشركة أن تظل ملائمة وأن تستفيد من النمو الاقتصادي العام الذي مرت به البرازيل عبر السنين". ثم قال: "أدى هذا الأمر أيضا إلى المزيد من الأعمال التجارية بالنسبة لبريد البرازيل بما أنه كان يُعتبر الحل الطبيعي لتلبية احتياجات الاتصال بالنسبة لسكان البرازيل ومؤسساتها".

وبيَّن أن الحكومة تطالب البريد البرازيلي بأن يكون متواجدا في كل بلدية والتي يتجاوز عددها في الإجمالي الخمسة آلاف: "كنا أول منظمة عامة تحقق ذلك كما تُعتبر كثرة فروع شبكة البائعين لدينا مكسبا كبيرا لجذب الأعمال".

"وغالبا ما يتم ذكر البريد كإحدى المؤسسات الأكثر موثوقية في البلد، وقد تم اكتساب هذه الشهرة جزئيا من خلال قربها الوثيق من الجمهور"، على حد ما لاحظ السيد باربوسا الذي تابع محددا: "أصبح الجمهور يعرف مكاتب البريد وموزعي البريد من الرجال والنساء ويتم تقدير تواجدهم اليومي والاعتزاز به".

وأكد أن "أهمية انشطته اللوجيستية - بما في ذلك نقل آلات التصويت وتوزيع الكتب على المدارس العامة - قد ساعدت على تعزيز العلاقات مع الجمهور". ومن المرجح أن هذا النوع من القوة المؤسسية ساعد في إدراج البريد في أعلى مرتبة بالمؤشر 2IPD.

د.ك.

تسليط الأضواء على: بريد موريشيوس

"المفاجأة سارة". هكذا عبَّر مدير العمليات في بريد موريشيوس، السيد ميشيل بيشن، عن رد فعله، عندما سمع أن موريشيوس هي الأكثر تفوقا في الأداء في منطقة أفريقيا وتشغل المرتبة ٣٣ في العالم ثم أضاف قائلا: "مع الكثير من التواضع".

من المؤكد أن موريشيوس تعمل بطريقة صحيحة بالنظر لسرعة التوزيع التي لايمكن إنكارها والتي تبلغ في المتوسط ٢,١ يوم ويغطي هذا الرقم كل الرسائل الداخلية والواردة والطرود وفي الواقع كل عمليات التوزيع المادية. وبما أن المتوقع هو ٢,٥ يوم، فيمكن للزبائن البريديين في هذا البلد الذي يبلغ عدد سكانه أكثر من ١,٢ مليون نسمة أن ينتظروا وصول أي بعيثة داخلية أو واردة إلى مقصدها فيما بين يومين وخمسة أيام.

ويبين ذلك مهلات التوزيع إلى جزيرة رودريغس النائية إذ تقع رودريغس على بعد أكثر من ٥٠٠ كم شرق موريشيوس نفسها، وهي جزيرة تابعة بعيدة يبلغ عدد سكانها ٤٠ ألف نسمة وهناك رحلة جوية يومية تربط الجزيرتين. (الخدمة إلى جزر ألغاليغا، وهي جزيرة أبعد ويبلغ عدد سكانها من ٢٠٠- ٣٠٠، ليست متضمنة في حسابات نوعية الخدمة).

ما هو التفسير الذي تقدمه لنا هذه النتائج؟

يُرجع السيد جيانديف موتيان، رئيس ومدير بريد موريشيوس، الأداء المميز للبلد في المؤشر إلى عملية إعادة تنظيم خدمة التوزيع التي بدأت في حوالي ٢٠٠٣ عندما أصبحت الخدمة البريدية ملكا لشركة تابعة للدولة ومستقلة ماليا عن الحكومة. وفي رسالة إلكترونية موجَّهة إلى مجلة الاتحاد البريدي، بيَّن أن التركيز على الزبون ونوعية الخدمة كانا "منصوصا عليهما بطريقة بارزة" في جميع خرائط الطريق الاستراتيجية.

وقال السيد بيشن متذكرا: "في ٢٠٠٦، طلب البريد خدمات خبير من الاتحاد البريدي العالمي الذي أمضى شهرا في موريشيوس لتقييم خدمات البريد". وفي وقت لاحق من نفس العام، قدَّم الخبير تقريرا يقدم الحل بالنسبة لهذا القطاع الذي يتطور بسرعة خصوصا بالنسبة لتراجع أحجام البريد.

وكانت النتيجة هي إصلاح خدمات التوزيع: تم خفض عدد مكاتب التوزيع بحيث تم تقليص ٧٧ خدمة لتركيزها في ٤٤، بضَم المكاتب متوسطة الحجم إلى المكاتب الأكبر. وقد تطلَّب ذلك أيضا مراجعة الطرق التي تسلكها الشاحنات التي تُسلم أكياس البريد لموزعي البريد. كما تم تغيير العملية الخاصة بالبريد الوارد يوميا إلى الميناء الجوي بحيث تتم معالجة البريد في نفس اليوم ويُرسَل إلى مكاتب التوزيع مبكرا في صباح اليوم التالي.

"وأدت عملية تبسيط الطرق إلى وفر في تكلفة الوقود"، على حد ما حدد السيد بيشن. وتم خفض أسطول شاحنات توزيع البريد بست شاحنات تم تحويلها لنقل النقود السائلة إلى مكاتب البريد من أجل الخدمات المالية بما في ذلك دفع المعاشات. وأشار إلى أن ذلك أدى إلى تحسين أمن نقل النقود دون تحمل التكاليف التي تطلبها عربات جديدة.

ولكن أكبر تغيير كان يكمن في مراجعة مسارات التوزيع بالنسبة لخدمة من الباب للباب التي يقوم بها حوالي ٣٠٠ موزع بريد. وكانت موريشيوس أحد "البلدان النادرة التي تقوم بالتوزيع مرتين في اليوم"، على حد قوله. وعموما حل المسار الواحد الطويل محل المسارين الأقصر (مازال هناك عمليتي توزيع كل يوم في أواسط المدينة).

وقد تم تزويد أغلب موزعي البريد بدرجات نارية وكانوا فيما قبل يتخذون مساراتهم سيرا على الأقدام أو بواسطة الدراجات. "وقد حرر هذا التغيير عشرة موزعي بريد من أجل المسارات التي تتسم بارتفاع الأحجام بها"، كما أضاف.

" وقد حدث كل ذلك لمكافحة التراجع في قطاع الرسائل سريع التغيير لدى سكان الجزيرة. وكما حدث في أماكن أخرى، يمر البلد بانخفاض كبير في أحجام البريد الوارد ولكن التجارة الإلكترونية تساعد على ملء الفراغ. ومايثير الاهتمام هو النمو الاقتصادي الوطني الحالي ينجم عنه أحجام متزايدة في البريد الداخلي للأعمال"، على حد قوله.

إن التغيير الاقتصادي في البلد والانتقال من قطاع الزراعة الوحيدة لقصب السكر إلى التصنيع والتنويع مع حدوث حالة إزدهار في القطاع المصرفي كان يعني أن "لدينا كم هائل من البريد الداخلي الذي يتم ضخه في خدمتنا"، كما شرح السيد بيشن. وهذه هي التغييرات التي جعلت النتائج المشيرة إلى نوعية ممتازة في المؤشر أكثر امتيازا.

وتُعتبر هذه القصة قصة نجاح للاتحاد البريدي العالمي أيضا بما أن البريد قد طبَّق تشكيلة تقنيات الاتحاد البريدي العالمي التي ساهمت في نوعية الخدمة. وعلى سبيل المثال، يستخدم بريد موريشيوس النظام البريدي الدولي (IPS)، وهو تطبيق لبرمجيات طوَّره مركز التقنية البريدية بالاتحاد البريدي العالمي من أجل إدارة عمليات معالجة البريد ورصدها.

وتم أيضا إدخال رمز بريدي من خمسة أرقام إلى جزيرتي موريشيوس ورودريغز في ٢٠١٢، وهو مشروع تم استكماله في ٢٠١٤. وقد ساعد ذلك الجزر على التكيُّف مع التجارة الإلكترونية بما أن المواطنين وجدوا أنهم في حاجة للرموز البريدية لتسجيل الطلبات على الخط. "فمعظم البائعين الإلكترونيين يطلبون رمزا بريديا وفي حالة عدم وجوده، كانت الصعوبة في الحصول على بضائعهم كبيرة".

وفيما يتعلق بتنمية التجارة الإلكترونية، كان لدى البريد من قبل اتفاق مبرم مع الجمارك لمعالجة بعائث التجارة الإلكترونية فور وصولها إلى مكتب البريد الدولي. وللتقدم إلى الأمام، يخطط البريد لتطبيق نظام الإقرار الجمركي (CDS) وهو تقنية من تقنيات الاتحاد البريدي العالمي تعني إرسال رسائل إلكترونية بخصوص الشحنات قبل وصولها بحيث يتاح للجمارك الوقت لمعالجة بعائث التجارة الإلكترونية مسبقا وتبسيط العملية.

والهدف العام هو مواصلة تحسين خدمات التوزيع. وقال السيد بيشن بهذا الصدد: "نحن لا ندَّخر أي جهد". "فلن نكتفي بما حققناه من نجاح".

د.ك.

تخطيط مستقبل البريد السعودي

في ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تضم عددا من الإصلاحات، يشهد البريد السعودي قفزة نوعية بفضل مبدأ التخطيط الاستراتيجي الذي اعتمدته المؤسسة. الدكتور أسامة بن محمد صالح الطف رئيس مؤسسة البريد السعودي يوضح أهم المراحل التطورية والخطط الرامية للنهوض بقطاع البريد .

لقاء أجرته:
فلة رباحي

الصور:
البريد السعودي

ماهي خارطة الطريق التي ستعتمدونها لتحقيق أهداف وركائز رؤية ٢٠٣٠؟ هل لديكم القدرات والموارد اللازمة للتغلب على هذه التحديات وللتقدم إلى الأمام بمشروعاتكم بغية أن يحقق البريد السعودي التمويل الذاتي؟

لقد تبنت مؤسسة البريد السعودي منذ عام ٢٠٠٥، مبدأ التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية منهجاً للوصول إلى الأهداف المنشودة والارتقاء بصناعة البريد في المملكة، حيث تم تحديد أهداف ومبادرات لتنفيذ الخطة الاستراتيجية على ٣ مراحل.

المرحلة الأولى"بناء البنية التحتية والشبكات" ٢٠٠٥-٢٠٠٩، تم التركيز على بناء بنية تحتية تناسب الاحتياجات الحالية. ومن أهم مكوناتها نظام العنوان الوطني، ليكون المرجع الرئيسي للعنونة في المملكة. وهو عنوان وطني موحَّد وشامل لجميع مناطق ومدن وقرى وهجر المملكة. ويتم فيه استخدام أحدث أساليب ومعايير العنونة المتَّبعة في العالم ونتج عن مشروع العنوان الوطني اليوم أكثر من ٥ ملايين عنوان، وقد تجاوز عدد المسجلين في نظام العنوان الوطني ثلاثة ملايين من أفراد ومؤسسات.

كما طوَّر البريد عمليات النقل بإنشاء شركة ناقل لتكون الداعم اللوجستي للبريد السعودي وهي مثالاً ناجحا في تخصيص أحد قطاعات السوق البريدية. وتُعتبر شركة ناقل اليوم من أكبر شركات النقل في المنطقة.

ونحن نملك اليوم بنية تحتية تشمل العنوان الوطني الذي وضع المملكة ضمن (١٧) دولة تملك عنوانا معياريا موحَّدا وشاملا، وشبكة واسعة من المنافذ البريدية تشمل أكثر من (٦٠٠) مكتب يدعمها شبكة نقل لوجستي تضم أسطولا من الشاحنات يقدر بـ (١٩٠٠) شاحنة تخدم أكثر من (٢٠٠٠) عميل.

وخلال المرحلة الثانية ٢٠١٠-٢٠١٤، "التمكين وتطوير وحدات الأعمال"، استكمل البريد تطوير خدماته لتواكب متطلبات النقل اللوجستي والتجارة والحكومة الإلكترونية الحالية والمستقبلية، وتم البدء بتهيئة وحدات أعمال يمكن أن تستقل مستقبلاً فتصبح شركات.

وبدأنا بتحويل تجريبي لعدد من القطاعات البريدية إلى شركات كشركة الخدمات البريدية التي تضم عددا من الخدمات مثل واصل عالمي لتقدم عنوان مجاني في الولايات المتحدة يسهل التسوق من المتاجر الإلكترونية العالمية، وشركة البريد الممتاز لتقديم خدمات البريد السريع لتمكن هذه وحدات الأعمال من التطوير واستحداث عدة خدمات مثل خدمة "مريح" لاستقبال وتوصيل معاملات الجهات الحكومية، وخدمة "رحاب" لتسهيل توصيل مشتريات التجارة الإلكترونية.

وبدأ البريد بتطبيق نظام تتبع الإرساليات (الجسر) وهو نظام يتم من خلاله متابعة كل عملية وخطوة من خطوات نقل وتبادل الإرساليات في جميع أنحاء المملكة.

وفي هذه المرحلة دخل البريد عالم الاتصالات بإنشاء اتحاد جوراء مع القطاع الخاص ليكون شريكاً مؤسساً في شركة ليبارا لخدمات الاتصالات والإنترنت منخفضة التكلفة.

ومن هنا أصبح البريد السعودي جاهزا لتطبيق خطة التحول وإعداد الدراسات اللازمة لتحويله إلى شركة قابضة تدير مجموعة من الشركات التابعة وفصل أعمال تقديم الخدمة عن أعمال تنظيم السوق البريدي.

وتم تقديم كافة المتطلبات النظامية لتحول البريد إلى شركة قابضة.

وينتظر البريد حالياً صدور القرارات اللازمة من السلطة الإدارية لاستكمال تحقيق أهدافه الاستراتيجية بتسريع إعادة هيكلة وتنظيم قطاع البريد وتحوُّل البريد إلى شركة مجدية تجارياً.

«نحن
في سباق
مع الزمن»

يمر قطاع البريد في جميع أنحاء العالم بمرحلة من التطور والتحول في الخدمات البريدية المقدمة في ظل التقدم التكنولوجي والتحديات التي فرضها العصر الرقمي، كيف أعدتم النظر في طبيعة ونوعية الخدمات المقدمة بما يوائم متطلبات العملاء؟

نحن في سباق مع الزمن والقطاع البريدي بشكل عام يواجه تحديات كبيرة في ظل الثورة التقنية التي تجتاح العالم. إلا أن ما يميز القطاع البريدي هو انتشاره الواسع في جغرافيا الكرة الأرضية وهذه ميزة مهمة جداً وأنا أؤكد أن التقدم التكنولوجي والتحديات التي تواجه القطاع البريدي هي فرصة وليس تهديدا ونرى أن الزبائن هنا شركاء في هذا التحول وهم مفتاح التحول، من هذا المنطلق عملنا وما زلنا نعمل على توفير خدمات تتواكب مع العصر الرقمي وتحقق رغبات ومتطلبات عملائنا.

«لعل من أهم التحديات
التي يمر بها البريد السعودي
هي كسب رضا العميل
خصوصاً في ظل التوقعات العالمية
لدى العملاء»

في إطار مشروع التحول التجاري والهيكل التنظيمي الجديد أطلق البريد السعودي عددا من الشركات. ما انعكاس ذلك على المواطن؟ هل هو مشروع تجاري تنافسي أم تنموي وطني؟

هناك عوامل كثيرة كانت خلف الاتجاه نحو التحول منها تطور الطلب في مجال الخدمات البريدية أيضا تحرير الأسواق والمنافسة من جانب القطاع الخاص ومشاركته في قطاعات كانت محتكرة للحكومة هذا كان له انعكاس كبير على العميل، فلا شك أن طرح عدد من الشركات في السوق له أثر إيجابي على المواطن الذي سيجد تشكيلة واسعة من الخيارات لتلبية احتياجاته واختيار المناسب له.

أما فيما يخص الشق الثاني من السؤال فهو مشروع تنموي بالدرجة الاولى لأنه يحقق أهداف التنمية الوطنية ويخدم متطلبات التنافس التجاري بما ينعكس على التطور المؤسسي.

ماهي أهم المشاريع الاستراتيجية الرئيسية والخطوات المستقبلية الهادفة إلى تنمية التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية ودوليا؟

وفَّر البريد السعودي البنية التحتية للتجارة الإلكترونية وكذلك أنشأنا سوقا الكترونيا Emall وهو المنصة الأولى في تقديم حلول وخدمات التجارة الإلكترونية باللغتين العربية والإنجليزية في المملكة العربية السعودية، حيثُ يُتيح للشركات والمؤسسات والجمعيات الخيرية الموجودة في المملكة عرض وبيع منتجاتها وخدماتها عن طريق الإنترنت.

وفي الواقع، يمكن التوصيل إلى كافة أنحاء العالم وهو أول سوق إلكتروني متكامل في المنطقة مدعوم بشبكة نقل وتوزيع ومراكز خدمة تتجاوز ٧٠٠ مركز، مرشحة للنمو مستقبلاً وتوفير الفرصة لجميع المنشآت التجارية بممارسة التجارة الإلكترونية ووضع الضوابط لهذه التجارة الواعدة وذلك بتنظيم سوق النقل والتوزيع والدفع وخدمة العملاء.

أيضا أطلق البريد السعودي خدمة محطة الطرود البريدية حيث يتم إيداع الطرود والمواد البريدية في صناديق تُمكّن عملاء البريد من استلامها إلكترونيا في الأوقات التي تتناسب مع رغباتهم على مدار ٢٤ ساعة طوال أيام الأسبوع.

كما أطلق البريد السعودي خدمة مكاني وهي أحدث خدمات الحكومة الإلكترونية وتطبيقات التجارة الإلكترونية لخدمة المواطنين والمقيمين في المملكة لحجز وشراء التذاكر إلكترونياً لعدد من الفعاليات والمناسبات الرياضية والثقافية والاجتماعية والترفيهية.

وعمل البريد السعودي على تطوير كافة خدماته لدعم وتنمية التجارة الإلكترونية من داخل المملكة وخارجها تماشياً مع هدف الاتحاد البريدي العالمي خلال الدورة ٢٠١٧-٢٠٢٠م في ضمان جاهزيــة المؤسسات البريدية من الناحية التشغيلية، بالقيام بمهام التجارة الإلكترونية العابرة للحدود دون عوائق ومن هنا فنعتبر أن التجارة الإلكترونية هي محفز كبير في التغيير في القطاع البريدي ولا بد من مواكبة التغيرات السريعة في هذا المجال.

تعتبر مؤسسة البريد السعودي الموصل الحصري للعديد من الوثائق الحكومية الرسمية إلى الجمهور. إلى أي مدى توسعت مظلة هذه الخدمة؟

يضمن فريق التوزيع لخدمة واصل إيصال جميع الوثائق الحكومية إلى العنوان الوطني للعميل.

ولذلك أبرم البريد السعودي العديد من الاتفاقات مع الوزارات والمرافق الحكومية الأخرى لتقديم هذه الخدمات وتوصيلها لكل مواطن ومقيم في أرض المملكة، وبدأنا مع خدمات وزارة الداخلية كالجوازات والمرور ثم توسعت الخدمة وضمت المستندات التي تصدرها وزارة الاسكان ووزارة العمل وغيرها، هذه الخدمة شهدت وما زالت تشهد قفزات كبيرة.

كجزء من التحول في بنيته التحتية، أدخل البريد السعودي نظاما وطنيا للعنونة.

هل يمكنكم إطلاعنا على الخدمات المالية والحلول التي يوفرها البريد السعودي من خلال شركة "إرسال"؟ وما تقييمكم الحالي لهذه الخدمة؟

تقدم شركة إرسال خدماتها من خلال شبكة من الفروع المنتشرة بالمملكة العربية السعودية، وتوفر خيارات متعددة للعملاء لإرسال حوالاتهم بأسعار منافسة وخدمة مميزة بالإضافة إلى سرعة في تنفيذ العمليات. وتقدم شركة إرسال خدمات عديدة مثل تسليم الحوالات نقداً للمستفيد من خلال فروع البنوك المراسلة ووكلاء البنوك في بلد المستفيد وتسليم الحوالات نقداً لعنوان المستفيد في بعض الدول، وكذلك إيداع الحوالات في حساب المستفيد لدى أحد البنوك المحلية في بلد المستفيد وخدمة إشعارات إرسال، بالإضافة إلى خدمة حوالات ويسترن يونيون العالمية في أكثر من ٢٠٠ دولة حول العالم وأكثر من ٥٠٠ ٠٠٠ منفذ حوالات حول العالم.

كما أود أن أشير أيضا إلى أن المملكة العربية السعودية ضمن الأعضاء المؤسسين في مجموعة التحويل البريدي PostTransfer Group التي تقوم بدور مهم في تطوير شبكة خدمات الدفع البريدية في الاتحاد البريدي العالمي.

نبذة عن الوضع الحالي للبريد السعودي وأهم الإنجازات المحققة وأبرز التحديات التي تواجهكم؟

قفز البريد السعودي خلال العشرة أعوام الماضية قفزات هائلة وحقق إنجازات كبيرة في البنية التحتية والشبكات وتطوير وحدات الأعمال وتحسين جودة الخدمة والعمل من خلال شركات تجارية.

وفي الوقت الحالي نعمل على التحول إلى قطاع تجاري بالكامل وتنويع مصادر الدخل ومواكبة الأسس العالمية المناسبة ضمن التطور والنهضة التي تمر بها المملكة.

ولعل من أهم التحديات التي يمر بها البريد السعودي هي كسب رضا العميل خصوصاً في ظل التوقعات العالمية لدى العملاء.

ف.ر.

المنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين الخاص بالاتحاد البريدي العالمي ٢٠١٧ - الدفع بالاستراتيجية البريدية إلى المقدمة

في ٢٠١٦، عقد الاتحاد البريدي العالمي أول منتدى عالمي له للرؤساء التنفيذيين وهو حدث فريد اجتمع خلاله الرؤساء التنفيذيين للمستثمرين البريديين المعيَّنين في باريس لمناقشة النمو في بيئة الابتكار المزعزع. وهذا العام، سوف يجتمع الرؤساء التنفيذيون البريديون في موسكو فيما بين ١٧-١٩ سبتمبر "أيلول" لإلقاء نظرة شاملة من أعلى على السوق البريدية اليوم والتنبؤ باستراتيجيات الغد.

النص: كايلا ردستون

حتى الآن، قام أكثر من ٧٠ رئيسا تنفيذيا بالتسجيل في منتدى ٢٠١٧ الذي سوف يستضيفه البريد الروسي والذي يديره رئيسه التنفيذي السيد نيكولاي بودغوتسوف تحت عنوان: "النمو متعدد الأبعاد: لماذا الاستراتيجية البريدية وكيف".

وقد تم تصميم منتدى هذا العام بحيث اعتُمد في تنظيمه على مناقشات العام الماضي ولكن مع نهج أكثر تفاعلية في فحص المسائل الجارية ويتيح التنبؤ بالاتجاهات المقبلة للقطاع البريدي وتطوير "محفظة أدوات استراتيجية" ونماذج للأعمال الكامنة يأخذها الرؤساء التنفيذيون معهم إلى بريدهم.

"وضع المكتب الدولي فكرة المنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين اعترافا منه بالدور الأساسي الذي يلعبه المستثمرون المعيَّنون في التنمية العالمية للبريد"، حسبما قال مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، متحدثا إلى الرؤساء التنفيذيين خلال إطلاق المنتدى في عام ٢٠١٦.

"نحن نعتقد أنه بالتفاعل حول هذه الموضوعات، سوف تعملون على إثراء معرفتكم بالقوى البريدية العالمية المحركة وربما تقديم المساعدة من أجل اتخاذ القرار الأفضل بالنسبة لشركاتكم"، على حد قوله.

ويوفر كذلك المنتدى مساحة تتيح للرؤساء التنفيذيين حرية تبادل الأفكار وأفضل الممارسات ويقدم لهم فرصة فريدة لإقامة شبكة مع نظرائهم.

تتضمن مجموعة موضوعات اجتماع فريق الخبراء للمنتدى العالمي للرؤساء التنفيذيين الخاص بالاتحاد البريدي العالمي في ٢٠١٧:

- التحكم بالقوى المحركة العالمية ما الذي توفره بالنسبة للمستثمرين البريديين؟
- من المادي إلى الافتراضي - تفهُّم احتياجات الزبون
- بين السطور - خدمة عامة وربحية
- البقاء على قيد الحياة أم الازدهار - هل المستثمرون البريديون يلبُّون ما هو منتظر منهم؟
- من العوز إلى الحاجة - سد ثغرة التطلعات والتوزيع
- هل الثقة تكفي؟ نماذج الشركات الناجحة بالنسبة للمستثمرين البريديين

النجاح في ٢٠١٦

جذب منتدى ٢٠١٦ أكثر من ٥٠ رئيسا تنفيذيا من حول العالم اجتمعوا لمناقشة شغل موضع استراتيجي بساحة التجارة الإلكترونية التنافسية والمنتجات والخدمات البريدية في الاقتصاد البريدي. وقد تناول اجتماع فرق العمل التحديات والفرص التي يوفرها الاقتصاد الرقمي وتنمية الخدمات المالية البريدية واستغلال مجموعة البيانات الضخمة وهي كانت موضوع الكلمة الرئيسية التي ألقاها الفائز بجائزة نوبل عام ٢٠١٤ في العلوم الاقتصادية، السيد جون تيرول.

وقد نجم عن المناقشات بين المتحدثين والمشاركين بعض النتائج المهمة واتفق الرؤساء التنفيذيين على أن المستثمرين البريديين حول العالم قد يكونوا في حاجة لأن يغيروا ليس فقط المعروض من منتجاتهم وخدماتهم بل وأيضا عقليتهم المؤسسية.

"إن القطاع البريدي يجابه أكبر تحَوُّل في تاريخه. فقد قلبت الثورة الرقمية النشاط البريدي رأسا على عقب وغيَّرت بعمق نموذج الأعمال لديه"، على حد ما قال الرئيس التنفيذي لبريد فرنسا (لابوست)، السيد فيليب فال، الذي استضاف المنتدى الافتتاحي.

وخَلُص بعض المشاركين إلى أن انفتاحا أكبر نحو التعاون سواء مع المستثمرين البريديين أو مع القطاع الخاص يجب أن يشكل جزءاً من هذه المرحلة الانتقالية، للتحرك من مجرد المنافسة والانتقال إلى "التنافس التعاوني" وذلك بعرض اثنين من المزايا الرئيسية للبريد وهي إمكانية النفاذ وثقة الزبون.

ومتحدثا عن التعاون بين البريد الهندي وأمازون والبائعين على الخط الآخرين، أشار رئيس مجلس إدارة الخدمات البريدية الهندية السابق السيد بوياباتي فنكات سودهاكار إلى إمكانية النفاذ إلى البريد في المناطق شبه الحضرية والريفية حيث يرتفع الطلب على بضائع التجارة الإلكترونية. وقال بهذا الصدد: "بالنسبة لهم لا معنى تجاري الآن لتنمية الشبكات".

وهناك مجال آخر تم الاهتمام به وهو استغلال الابتكارات لصالح البريد. كأحد الأمثلة على ذلك هو استخدام الحلول المالية الرقمية التي أبرز المتحدثون أن العبء النظامي لها أخف من عبء الخدمات النقدية التقليدية. واقترحوا أن يتشارك المستثمرون البريديون مع موفري التقنيات المالية من أجل تقديم مثل هذه الحلول الجديدة.

وألقت المناقشات في المنتدى، بما فيها كلمة السيد تيرول الرئيسية، الضوء على الدور القيّم الذي يمكن أن يلعبه استخدام مجموعة البيانات الضخمة في نماذج الأعمال الاقتصادية البريدية المقبلة.

وشرح السيد تيرول أن "البريد، كوسيط يتمتع بالثقة، عليه دور يضطلع به في جمع البيانات واستخدامها ".

البناء على مناقشات ٢٠١٦

في ٢٠١٧، سوف يهتم الاجتماع بالنماذج النوعية التي يمكن للمستثمرين البريديين أن يستخدموها لكي تدعمهم ولكن في إطار سياق مناقشات أوسع عن حالة السوق واتجاهات الاقتصاد الكلي الحالي واحتياجات الأطراف البريدية كلها: من الزبائن إلى الحكومات والمنظمين وإلى المنافسين.

وسوف يستفيد أيضا المشاركون في منتدى ٢٠١٧ من مؤتمر ممتد - يوم ونصف يوم بدلا من يوم واحد فقط - متيحا لهم مهلة زمنية أطول من أجل المناقشات المعمقة .

ولمن يهتم بالمنتدى فيمكنه متابعته مباشرة على #UPUCEOs بتويتر.

ك.ر.

بالنسبة لأحدث المعلومات الخاصة بمنتدى الرؤساء التنفيذيين للاتحاد البريدي العالمي ٢٠١٧:
http://news.upu.int/outreach/ceo-forum/

التحديث بالنسبة للبضائع الخطرة

بينما اهتم العديد من المستثمرين البريديين اهتماما كبيرا بتوعية زبائنهم بالبعائث التي تعتبر آمنة ويمكن إرسالها من خلال الشبكة البريدية، هناك قلق سواء قديم أو جديد يبرر التذكير بالبضائع الخطرة بالنسبة للمستثمرين البريديين وزبائنهم.

النص:
تريب برينكلي

حريق في بعيئة بريدية تسببت بطارية ليثيوم في إشعاله.

عمل الاتحاد البريدي العالمي مع شركاء مثل المنظمة العالمية للجمارك ومنظمة الطيران المدني الدولية ورابطة النقل الجوي الدولي من أجل مواصلة تطوير الأدلة والمعايير الهادفة إلى خفض النقل البريدي للبضائع الخطرة غير المقبولة. وهذا مجال بدأ يتفاقم فيه القلق مع استمرار تزايد حجم الرزم الصغيرة والطرود بفضل ازدهار التجارة الإلكترونية.

وللتأكد من سلامة العاملين البريديين وسلسلة الإمدادات البريدية وعامة الجمهور، تم حظر البضائع مثل المتفجرات والسوائل القابلة للاشتعال والمواد السامة من النقل عبر البريد.

وبرنامج الأمن البريدي للاتحاد البريدي العالمي على اتصال وثيق مع المستثمرين البريديين والشركاء الدوليين ليظل على العلم بأحدث دواعي القلق الأمنية البريدية. وفي الشهور الأخيرة، برزت سلعتان تتميزان بالخطورة على وجه الخصوص مع تنامي الانشغالات الخاصة بالسلامة وهما: مستحضرات الأدوية الأفيونية المصنعة وبطاريات الليثيوم غير المقبولة.

المستحضرات الأفيونية المصنَّعة Synthetic opioids

أعلمت سلطات إنفاذ القانون حول العالم أن هناك تزايد في تهريب المستحضرات الأفيونية المصنَّعة وسوء استخدامها وإفراط قاتل في الجرعات. إن فانتانيل دواء أفيوني مصنَّع يوصف لتخفيف الألم المزمن والشديد. وتتجاوز درجة نقاء مكونات الدواء Pharmaceutical grade لفانتنيل في تأثيرها ٥٠ إلى ١٠٠ مرة المورفين. وهناك دواء مماثل، كارفنتنيل، فعاليته ١٠٠ مرة أكثر من فانتانيل. وهناك أدوية متنوعة منه تتضمن أكريلفنتانيل وتيتراهايدروفيوران.

وبالرغم من أنه ليس هناك أساس يشير إلى أن الشبكة الاستثمارية البريدية قناة أولوية تُستخدم في تهريب المستحضرات الأفيونية المصنَّعة، إلا أن البريد يتم استخدامه لنقل جزء من المخدرات غير المشروعة. ويشكل ذلك تهديدا لسلامة العاملين البريديين. وإذا انفتحت بعيئة بريدية بها مسحوق فانتانيل أو كارفنتانيل خلال معالجة البريد، فقد تواجه صحة العاملين في هذا المكان خطرا كبيرا. لم يصدر أي تقرير عن التعرض للفانتانيل يتضمن أي من العاملين

كمية من الكرفنتانيل تعادل كمية حبة ملح، استنشاقها أو ابتلاعها أو امتصاصها، تكفي لقتل شخص بالغ (صورة: تريب برينكلي)

البريديين ولكن ضباط الشرطة وآخرون من المسعفين الفوريين قد مروا بتجربة الجرعات المفرطة العرضية من خلال الاتصال في مكان العمل.

إن التعرض للمستحضرات الأفيونية المصنَّعة سريعا ما تتسبب في أعراض منها البلبلة والدوار والخمول المبالغ فيه والتنفس الضحل وفقدان الوعي. ويمكن أن تكون الكمية المعادلة لحبة ملح واحدة - يتم استنشاقها اوابتلاعها أو امتصاصها - كافية لقتل شخص بالغ مما يعني ضرورة الإسراع بتقديم العلاج الطبي. ويمكن التغلب على معظم آثارالمستحضرات الأفيونية المصنَّعة بإعطاء دواء نالوكسون بسرعة. وقد اقتنى بعض المستثمرين البريديين الحقن الذاتية أو رشاشات الأنف من نالوكسون استعدادا لأي حالة قد يتعرض فيها أي موظف لهذه المستحضرات.

إن خطر التعرض لفنتانيل عند معالجة البريد محدود للغاية بل أنه ليس من المرجح أن يستنشق أو أن يبتلع أو أن يمتص أي موظف كمية قاتلة من المخدر. ومع ذلك، يجب على المستثمرين البريديين أن يعرفوا ما هي الأعراض وأن يكون لديهم خطة جاهزة للتفاعل كما يجب إذا لزم الأمر. ويرد على الموقع الإلكتروني للاتحاد البريدي العالمي UPU's Trainpost معلومات إضافية عن التجارة غير المشروعة في المخدرات والبضائع الخطرة من خلال سلسلة الإمدادات البريدية.

بطاريات الليثيوم

إن النار في حد ذاتها سيئة عندما تشتعل في خدمة بريدية. وغالبا ما يتم سريعا إطفاؤها وفي المعتاد لا يكون أبدا العاملون في المكان بعيدين عن باب الخروج للطوارئ. أما الركاب في الطائرة فليس لديهم دائما مثل هذه الاختيارات. وفي رحلة أخيرة عبر المحيط مدتها عشر ساعات، ولم يدرك الركاب ولاطاقم الطائرة أنه كان هناك في الأسفل في عنبر الشحن بطارية ليثيوم-آيون معيبة أو تعبئتها ضعيفة. لحسن الحظ، لم تشتعل البطارية إلا بعد افراغ الحمولة ولكنها كانت في حاوية الشحن الجوي عندما تم إطفاء النار بفضل التصرف السريع لموظف. ولوكانت النار اندلعت في وسط الرحلة عبر المحيط الأطلنطي، لكانت النتيجة مأسوية.

في الوقت الحاضر، تم التصريح لـ ٢٧ مستثمرا بريديا فقط من قبل سلطة الطيران المدني لديهم بقبول بطاريات الليثيوم في البعائث البريدية. وحتى عندما يكون مصرَّحا لهم، لايسمح ببطاريات الليثيوم إلا إذا كانت موضوعة كما يجب في المعدات. علاوة عليه، من المسموح فقط بالبطاريات الصغيرة نسبيا: بطاريتان (أربع خلايا على أقصى تقدير) بقوة قدرها ١٠٠ واط/ساعة أو أقل. وكانت البطارية في الحريق الأخير كبيرة نسبيا، أكثر من ٢٠ كغ ولم تكن موضوعة في المعدات وكانت قوتها تتجاوز ٦٠٠ واط/ساعة. وكان من الواضح أنها محظورة في كافة فئات البعائث البريدية.

إن تكرار وجود بطاريات الليثيوم المحظورة في البعائث البريدية موضوع يثير بتزايد الاهتمام في نطاق رابطة النقل الجوي الدولية والمنظمة الدولية للطيران المدني ومجموعات طيران أخرى والمنظمين الحكوميين. وفي لقاء أخيرعقدته منظمة الطيران المدني الدولية، اقترح أعضاء المنظمة مطالبة سلطات الطيران المدني بالموافقة والإشراف على تنظيم تأهيل في مجال البضائع الخطرة بالنسبة للمستثمرين البريديين. ومازال الموضوع محل بحث ولكن تم تذكير المستثمرين البريديين بأحكام المادة ١١٩مكرراً من نظام الطرود البريدية: "يضع كل مستثمر معيَّن إجراءات وبرامج تدريبية تهدف إلى مراقبة إدراج البضائع الخطرة المقبولة في البريد، وذلك وفقاً للقواعد والأنظمة الوطنية والدولية". ولايمكن الإضرار بسلامة الطيران. وإذا كان المستثمرون البريديون ليس لديهم تدابير فعلية، من المعقول أن نتوقع شروطا إضافية من جانب المنظمين.

وللمساعدة في تدريب العاملين وفي توعية الجمهور، طوَّر الاتحاد البريدي العالمي، بالشراكة مع منظمة الطيران المدني الدولية ورابطة النقل الجوي الدولي ومنظمة الجمارك العالمية حملة كاملة لتوعية الجمهور وذلك بالاستعانة بمواد متاحة للاستخدام بمعرفة أي مستثمر بريدي. وحتي اليوم، أضاف أكثر من ٤٠ مستثمرا معيَّنا مسبوكته (لوجو) على ملصقات ونشرات حملة "أنا طرد إذا تم تأميني وصلت سريعا" لاستكمال جهود تأهيل العاملين وتعليم الجمهور. ومن يبحث عن المعلومات لينضم لحملة التوعية فليتصل بالسيد سونام برنارد (sonam.bernhard@upu.int).

ت.ب.

افلام فيديو للحملة:
http://news.upu.int/outreach/keep-me-safe-to-get-me-there-faster/learn-more/

قصة الغلاف الخاصة بالبضائع الخطرة
مجلة الاتحاد البريدي: ٢٠١٥/٤
http://news.upu.int/fileadmin/magazine/2015/en/union_postale_4_2015_en.pdf

دورة دراسية للتأهيل البريدي الخاصة بالبضائع الخطرة:
www.upu-trainpost.com/eng/Detail_cours45.htm

أمريكا اللاتينية قيادة الدراجة من أجل الاستدامة

يستخدم موزعو البريد في أمريكا اللاتينية دراجات تم شراؤها حديثا من خلال مناقصة عامة تم تنظيمها تحت رعاية الاتحاد البريدي العالمي لمكافحة التغير المناخي. وتبين النتائج الأولية للمشروع النموذجي - وهو تعاون مع الاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال PUASP، إنعكاس فوائدها على صحة العاملين البريديين وعلى النتائج المالية للمستثمرين.

النص:
دافيد كوش

شارك ١٢ بلدا في البرنامج الذي كلّف ما يقرب من ١٣٠ ألف دولار أمريكي بتمويل من الاتحاد البريدي العالمي (١٠٠ ألف فرنك سويسري) والاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال (٣٠ ألف دولار أمريكي) بحيث أتيح للمستثمرين البريديين شراء مايقرب من ٣٥٠ دراجة تقليدية ٤٦ كهربائية أو "e-bikes" مع بعض الأدوات الأخرى اللازمة مثل الخوذة والقفل والسلة.

وهذه هي المرة الأولى التي يعمل فيها الاتحاد البريدي العالمي والاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال سويا في مشروع موجَّه بالتحديد نحو خفض غاز الدفيئة الذي أصبح أولوية ملحة بتزايد.

النتائج عبر المنطقة

يقوم الاتحادان حاليا بمراجعة تأثير المشروع من خلال مجموعة من الاستبيانات بما فيها واحد تم إرساله إلى البلدان المشاركة قبل إطلاق المشروع وأربعة للتوزيع خلال ٢٠١٧. والأمر مبكر جدا لتحديد إلى أي مدى سوف يتم خفض استهلاك الوقود وانبعاثات غازات الدفيئة إجمالا، ولكن البيانات الأولية التي تم جمعها كانت إيجابية حتى الآن.

وأشار العديد من البلدان ألى الزيادة في عمليات التوزيع. على سبيل المثال، خلال الربع الأول من السنة زاد، في هندوراس، عدد عمليات التوزيع على المسارات التي يُستخدم فيها الدراجات التقليدية بنسبة ٦٠ في المائة بينما زاد بنسبة ٣٣ في المائة على المسارات التي تتم فيها الاستعانة بالدراجات الكهربائية. فيما قبل كان العاملون البريديون يؤدون عمليات التوزيع إما سيرا على الأقدام أو باستخدام وسائل النقل العام.

وتشير أيضا النتائج الأولية إلى الفوائد الصحية المادية والذهنية بالنسبة للعاملين. وقد بيَّن عدد من البلدان أن موزعي البريد الذين يستخدمون الدرجات يشعرون بإرهاق بدني أقل. وأشارت شيلي التي اقتنت تسع دراجات كهربائية إلى "نوعية الحياة الأفضل وإلى انخفاض الوزن" بينما قالت فنزويلا "أن الحافزالشخصي لموزعي البريد قد ارتفع" إثر شراء ١٣ دراجة تقليدية.

الدراجات الكهربائية في الإكوادور

هناك حتى الآن بعض النتائج المشجعة أتت من شوارع عاصمة الإكوادور، كيتو، حيث تساعد ست دراجات كهربائية جديدة تم شراؤها من خلال البرنامج موزعي البريد في جولاتهم في العاصمة الجبلية.ظهر من يقودها.

بطاقات بريدية للترويج تم تداولها كجزء من الحملة.

في الدراجات الكهربائية، يتم استخدام النظام الكهربائي في الدواسة (البدال) التي يوجد بها محرك ينشط عندما يبدأ الراكب في تحريكها. وقد وصف أحد البائعين هذا النظام بأنه تجربة تشبه الدراجة العادية ولكن مع وجود الهواء دائما في ظهر من يقودها.

ولا يحل المحرك محل الحركة البدنية ولكنه يعتبر مكملا لها. وهذه المحركات "مفيدة بالنسبة لجغرافية كيتو"، على حد ما قالت السيدة غابرييلا زوريتا، مديرة الاتصالات والشؤون الدولية في بريد الإكوادور. فالتلال الكثيرة في المنطقة اعتبار مهم في بلد يقع على ارتفاع كبير تحت سفح جبال الأنديز ومن المؤكد أن عاصمة الإكوادور معروفة بشوارعها الضيقة المنحدرة.

"ويمكن أن تصل سرعة الدراجة الكهربائية إلى حوالي ٣٠ كم في الساعة وأن تعمل باستخدام بطارية ليثيوم ٢٥٠ واط/ ساعة ويمكن إعادة شحنها ويستمر تشغيلها ١٢ ساعة وفقا لمواصفات الطريق" على حد قولها.

يتم نقل البريد في حقائب الدراجات على حامل خلفي. ويرتدي موزعو البريد خوذه بها إضاءة للسلامة ويرتدون سترة عليها علامة البريد (كوريوس) بسمات تعكس الضوء لتكون رؤيتهم ممكنة.

وأشار بريد الإكوادور إلى أن الدراجات الكهربائية قد أتاحت توزيع كمية أكبر من البريد الواجب تسليمه بـ ٣ أضعاف وفي نفس الوقت قللت من تكاليف النقل. على سبيل المثال، يتم قضاء وقت أقل في المرور المزدحم. علاوة عليه، تحدَّث البريد عن الفوائد الصحية بالنسبة للعاملين لديه. "خضع موزعو البريد الذي يستخدمون الدراجات الكهربائية لفحص طبي شامل قبل بدء المشروع ويتم الكشف عليهم شهريا"، على حد ما قالت السيدة زوريتا، التى أبرزت تحسن في الحالة البدنية للعاملين البريديين وفي مزاجهم.

عمليات توزيع اكثر توافقا مع البيئة

إن الأساطيل الضخمة من العربات التي تحرق الغازات تدرج المستثمرين البريديين ضمن أكبر مصادر التلوث البيئي على وجه الأرض مما يجعل من المهم بالنسبة لهم على وجه الخصوص خفض انبعاثاتهم.

هناك أكثر من مليون عربة بريدية تسيرعلى الطريق في العالم، والمئات من الطائرات المحملة بالبريد ذهابا وإيابا كل يوم. واعتُبرالقطاع البريدي على الصعيد العالمي مسؤول عن ٦٢ مليون طن على الأقل من انبعاثات غازات الدفيئة أغلبها سببه النقل بواسطة المستثمرين البريديين في البلاد الصناعية حسب تقديرات الاتحاد البريدي العالمي.

ويعد مشروع دراجة أمريكا اللاتينية خطوة نحو أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وهي مجموعة من الأهداف التي أقرتها الجمعية العمومية للأمم المتحدة عام ٢٠١٥. ويتطلب أحد الأهداف المذكورة من البلاد أن تتخذ خطوة عاجلة ضد التغير المناخي العالمي.

اثنا عشر بلدا من أمريكا اللاتينية يشارك في البرنامج

البلد	*الدراجات التقليدية*	*الدراجات الكهربائية*
الأرجنتين		٦
شيلي		٩
كولومبيا		١٠
كوستاريكا	٢٥	
كوبا	٩٣	
إكوادور		٦
غواتيمالا	٦٥	
هوندوراس	٣٠	١٥
بيرو	٤٠	
أوروغواي	٥٣	
فنزويلا	١٠	
سورينام	٤٠	
المجموع	**٣٥٦**	**٤٦**

موزعو البريد في كولومبيا يستعرضون دراجاتهم الجديدة.
(صورة: ٤- ٧٢ لارد بوستال دي كولومبيا)

"نحن نفعل كل شيء ممكن للعمل على بلوغ هذا الهدف"، على حد ما قال السيد آدمز مورالز، المكلف بالتنمية المستدامة ببريد كوستاريكا. وقد تنبأ البريد بخفض إجمالي قدره ١,٧٦ طن من ثاني أكسيد الكربون سنويا بفضل دراجاته الجديدة الـ ٢٥، المستعملة في عشر مناطق بالبلد. ومن المتوقع أيضا أن تقلل الوفورات في الغاز والمصروفات الأخرى من التكاليف بحوالي ١٨ ٥٠٠ ألف دولار أمريكي سنويا.

استخدم الدراجة من أجل مستقبل مستدام!

"إن مشروع الدراجة في أمريكا اللاتينية وسيلة أيضا بالنسبة للمستثمرين البريديين لشغل موضع مهم كأطراف رئيسية في الكفاح ضد التغير المناخي، على حد ما قالت السيدة فرناندا بيريز، مديرة المشروع في الاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال في مونتفيديو بأوروغواي. بالفعل، أبرزت حملات العلاقات العامة من جانب المستثمرين البريديين في المنطقة المبادرة في الإذاعة وفي وسائل الاعلام الاجتماعية وعلى الملصقات، والعديد منها تحمل شعار (استخدم الدراجة من أجل مستقبل مستدام!).

"وكنتيجة، زاد عدد الناس الذين يعرفون ما يمكن للقطاع البريدي أن يساهم به من أجل مكافحة التغير المناخي"، على حد ماشرحت السيدة بيريز، وبيَّنت أنه من المهم بالنسبة للمجتمع والزبائن أن يعرفوا أن القطاع البريدي يسعى لخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

إن المشروع وسيلة أيضا يدعم به المستثمرون البريديون وضعهم ضمن الحكومات في المنطقة، وإلا لن تُوجه الاهتمام اللازم لدور القطاع في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وبتطبيق هذا المشروع، يمكن للمستثمرين البريديين ان يبيّنوا للسلطات الحكومية ما يمكن للمستثمرين المعيَّنين أن يفعلوا. وبينما ٤٠٠ دراجة أو ما يقرب قد تخفّض فقط جزءا من الانبعاثات البريدية العالمية، قد تشق المبادرة النموذجية الطريق للمزيد من الجهود بما أن المستثمرين المعيَّنين يكافحون مع المرحلة الانتقالية نحو اقتصاد منخفض الكربون.

د.ك.

الاتحاد البريدي العالمي يشارك في المناقشات العالمية عن الاندماج الرقمي

شارك مدير عام الاتحاد البريدي العالمي والخبراء الرئيسيون في الآونة الأخيرة في أسبوع التجارة الإلكترونية لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات حيث يؤكد المؤتمران الدور المهم الذي يلعبه الاقتصاد الرقمي.

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين وهو يتحدث إلى الأطراف المعنية في مجال تقنيات المعلومات والاتصال خلال منتدى القمة العالمية السنوية لمجتمع المعلومات WSIS (صورة: الاتحاد الدولي للاتصالات).

النص: كايلا ردستون

إن الدورة الثالثة لأسبوع التجارة الإلكترونية الذي نظَّمه مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية في جنيف هذا الربيع ضمت أكثر من ألف ممثل من المنظمات الدولية والإقليمية والوطنية والقطاع الخاص لمناقشة تحديات تأدية التجارة الإلكترونية الاندماجية لجميع المواطنين وفرصها.

ونظّم الاتحاد البريدي العالمي بالشراكة عدة جلسات في نطاق الحدث بما في ذلك دورات عن التجارة الإلكترونية في أفريقيا وقياس حالة التأهب للتجارة الإلكترونية.

ومتحدثا للأطراف المعنية في مجال التجارة الإلكترونية، أبرز مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، دور القطاع البريدي في تطوير اقتصاد رقمي اندماجي.

"نحن جميعا المتواجدين هنا اليوم وحتى من هم غير متواجدين، اتفقنا على نقطة واحدة: التجارة الإلكترونية هي الواقع وهي شيء يجب تطويره على الصعيد العالمي. وما نسعى إليه هنا هو كيف نقوم بذلك ومن يجب أن يقوم بذلك"، على حد ما قال السيد بشار عبد الرحمن حسين.

وربط المدير العام بين الشبكة المادية البريدية الواسعة التي أقامتها البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي وعددها ١٩٢ والنفاذ الاندماجي للتجارة الإلكترونية ملاحظا أن أكثر من خمسة ملايين موظف في القطاع البريدي "يطرقون أبواب (المواطنين) كل يوم لتقديم الخدمات".

"وبسبب إمكانية النفاذ لدينا وبسبب تواجدنا، نحن المنظمة الوحيدة التي يمكن أن تقدم خدمات اندماجية حقا لكل مواطن في هذا العالم"، على حد ما تابع قائلا.

ولاحظ السيد بشار عبد الرحمن حسين أن التجارة الإلكترونية كانت الأولوية الأولى بالنسبة للاتحاد البريدي العالمي وأنه قد تم إطلاق العديد من المبادرات للتركيز على تنميتها بما في ذلك مبادرة Ecom@ Africa في القارة الأفريقية، وهي تعتبر بمثابة مشروع بناء للقدرات في مجال التجارة الإلكترونية ويديره الاتحاد البريدي العالمي بالتعاون مع الإدارات البريدية وحكوماتها الوطنية.

التجارة الإلكترونية للجميع eTrade for All

قام السيد بشار عبد الرحمن حسين بعرض ملاحظاته خلال جلسة افتتاح المنصة على الخط لدورة التجارة الإلكترونية للجميع eTrade for All وهو مشروع تعاون فيه الاتحاد البريدي العالمي مع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومع أكثر من ٢٠ منظمة وطنية وإقليمية ودولية أخرى وكذلك بنوك التنمية. والهدف هو إنشاء مصدر تربوي مجاني لإطلاق التجارة الإلكترونية من أجل البلدان النامية.

"والمنصة ليست فقط موقعا إلكترونيا آخر ولكن مصدرا يشتغل على كل الأجهزة الإلكترونية ويتيح للمستخدمين أن يتعلموا أو يتبادلوا الخبرة مع الشركاء والنظراء. ويمكن للبلدان أن تتعلم الاتجاهات وأفضل الممارسات"، على حد ما قالت السيدة شاميكا سيريمان، مديرة قسم التقنية واللوجيستية في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد).

eTrade for All تلقي نظرة شاملة على بيئة التجارة الإلكترونية التي تضم أفضل الممارسات ودراسات حالات والبحث وأكثر، تحت سبع دعائم وهي تقييم التجارة الإلكترونية، البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وخدماتها والمدفوعات ولوجيستيات التجارة والإطار التشريعي والنظامي وتنمية الإمكانيات وتمويل التجارة الإلكترونية.

وساهم الاتحاد البريدي العالمي في المنصة كشريك مؤسس مقدما لمحات عن القسم المكرس لديه للشؤون اللوجيستية في التجارة. وفي هذا القسم، يمكن للمستخدمين النفاذ إلى بيانات الاتحاد البريدي العالمي ومصادره بخصوص الطرق التي يجب اتباعها للتصدير والاستيراد من خلال البنية القاعدية البريدية الوطنية والتي تعتبرمعقولة التكلفة وفعالة.

تم فيما بعد الاحتفال بهذه المنصة في القمة العالمية السنوية لمجتمع المعلومات WSIS وهي بمثابة منتدى يستضيفه الاتحاد الدولي للاتصالات. وقد تم تكريمه كأفضل مشروع للقمة وتم تقديم جائزة له تمنح للمشروعات المميزة التي تعزز قدرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الإسراع بالتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

القمة العالمية لمجتمع المعلومات WSIS

كان مدير عام الاتحاد البريدي العالمي حاضرا في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات في يونيو "حزيران" من هذا العام حيث كرَّر الدور المهم الذي يضطلع به البريد في ضم جميع مواطني العالم إلى البنية القاعدية لتقنية المعلومات والاتصال في إطار سياق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وقال السيد بشار عبد الرحمن حسين خلال افتتاح المنتدى: "بما أنه من طبيعتنا أننا نستطيع تقديم الخدمات في كل مكان بل وأحيانا نتجاوز المبررات المطلقة للربح، فنحن نشغل موقعا أفضل من أغلب الصناعات بالنسبة لتمكين المجتمعات الضعيفة اقتصاديا والهامشية من تحقيق إمكانياتها وإتاحة الفرصة لها للمشاركة في التنمية الوطنية".

ومرة أخرى، أشار إلى Ecom@Africa كأحد الأمثلة عن الكيفية التي يعمل بها الاتحاد البريدي العالمي مع البلدان من أجل تشجيع التنمية الإلكترونية وذكر أيضا العديد من البرامج الرئيسية الأخرى مثل برنامج التصدير السهل the Easy Export programme الخاص بتسهيل التجارة بالنسبة للشركات الصغيرة و"POST." والنطاق العالي الأمن الذي يساعد المستثمرين البريديين على عرض الخدمات المالية ومنصات التجارة الإلكترونية حيث يمكن للشركات الصغيرة أن تقوم بمعاملات مع المشترين.

وقد شرح أنه بينما كانت التكنولوجيا الحديثة تُعتبر "ناقوس الخطر" بالنسبة للبريد إلا أنه اتضح أنها مفتاح استدامة القطاع البريدي.

وأضاف قائلا:"من خلال التكنولوجيا الحديثة استطاع البريد أن يجدد وأن يخرج بمنتجات وخدمات جديدة تستجيب لاحتياجات السكان".

إن القمة العالمية لمجتمع المعلومات تجمع الأطراف المعنية في تكنولوجيا المعلومات والاتصال من المنظمات الدولية والحكومات والقطاع الخاص لتبادل المعرفة وأفضل الممارسات وبناء الشراكات من أجل التقدم في أهداف التنمية العالمية. وتجرى هذه المناقشات تحت مجموعات من "خطوط العمل". ويساهم الاتحاد البريدي العالمي في المقام الأول في خط العمل ٧ من القمة العالمية لمجتمع المعلومات الذي يخص الشركات الإلكترونية.

ك.ر.

ألمانيا

تنوي مجموعة دي أتش أل التابعة للبريد الألماني DEUTSCHE POST DHL GROUP مضاعفة قدرتها الإنتاجية مرتين في فرع العربات الكهربائية StreetScooter لتصل إلى ٢٠ ألف وحدة في نهاية ٢٠١٧. وسوف يتضمن ذلك مضاعفة أسطولها الخاص مرتين بـ ٢٥٠٠ عربة كهربائية وبيع عرباتها لمشترين من طرف ثالث عبر أوروبا.

الأمريكتين

دي أتش أل غلوبال فوروردنغ DHL GLOBAL FORWARDING أطلقت خدمة جديدة للمشورة بالنسبة لأمن سلسلة الإمدادات في الأمريكتين. وسوف تقدم الخدمات بمعرفة العاملين السابقين في الجمارك والمهنيين من أهل إنفاذ القانون وكذلك من شبكة عالمية تضم أكثر من ٢٥٠ موظف أمن من أجل مساعدة الشركات لتصبح أعضاء في (C-TPAT) (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, partenariat entre les douanes et les entreprises contre le terrorisme) (الشراكة بين الجمارك والتجارة لمكافحة الإرهاب) أو مجرد مساعدة من يريد تشغيل سلسلة إمدادات أكثر أمنا.

أستراليا

أعلن مجلس إدارة بريد أستراليا أن السيدة كريستين هولغات سوف تتولى منصب المدير التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة خلال شهر أكتوبر"تشرين الأول" الحالي. ولقد أمضت السيدة هولغيت السنوات التسعة الأخيرة كرئيسة تنفيذية لشركة إستراليا للصحة الطبيعية بلاكمورز. وأمضى الرئيس التنفيذي السابق السيد أحمد فهور أكثر من سبع سنوات رئيسا للمستثمر الأسترالي المعيَّن.

النمسا

بريد النمسا سوف يبيع الآن العملات الرقمية مثل البيتكوين bitcoin والإيثير ether وداش dash ولايتكوين litecoin، في أكثر من ١٨٠٠ مكان بريدي من خلال الشراكة مع سمسار البيتكوين بيتباندا Bit-panda. وسوف يتم بيع العملة باستخدام صك ورقي يمكن صرفه من على موقع بيتباندا الإلكتروني. وسوف تتوفر الصكوك بفئات ٥٠ و١٠٠ و٥٠٠ يورو.

بلجيكا

أقام البريد البلجيكي ٦٥٠٠ لوحة شمسية بمركزَي فرز اثنين لديه بفضل الشراكة مع أنجي ENGIE. وسوف تضاعف المنشآت قدرة الطاقة الشمسية الحالية للبريد مرتين لتصل إلى ١٥ الف متر مربع ، إذ يتم إدخال ١٧ ألف م٢ تغطية إضافية. ومن المنتظر أن تُولِّد اللوحات التي تم في الأونة الأخيرة إدخالها حوالي مليون و٧٠٠ ألف كيلوواط طاقة في السنة، مما يصل إلى استهلاك يغطي حوالي ٥٠٠ أسرة.

بوتسوانا

أدخل بريد بوتسوانا قناة للخدمات عن بُعد تتيح للزبائن أن يجددوا رخص القيادة أو إيجار صندوق بريد عن بُعد، بالاتصال بمركز الاتصال البريدي أوبإرسال بريد إلكتروني. ويتم الدفع الخدمة على الخط.

جمهورية الصين الشعبية

أعلنت علي بابا أنها سوف تزيد حصتها في مجموعة جنوب شرق آسيا لشركة لازادا للتجارة الإلكترونية من ٥١ في المائة إلى ٨٣ في المائة. وفي نطاق هذه العملية، سوف تستثمر شركة علي بابا واحد مليار دولار أمريكي ليصل استثمارها الإجمالي إلى أكثر من ٢ مليار دولار أمريكي. وقد اعتمدت الشركة لازادا لإنه يتوفر لديها "نفاذ دون منافسة" على الزبائن في إندونيسيا وماليزيا والفلبين وسنغافورة وتايلند وفييت نام.

كوستاريكا

يدير بريد كوستاريا تجربة الخزائن البريدية BOXCORREOS في ثلاثة متاجر سوبرماركت كبيرة. والخزائن متاحة سبعة أيام في سبعة فيما بين الساعة ٦ والساعة ٢٢:٣٠ والهدف منها هو تلبية طلبات الزبائن الذين يتزايد عدد طلبياتهم للبضائع على الخط .

فرنسا

أضاف البنك البريدي المنصة الفرنسية للتمويل الجماعي KissKissBankBank إلى قائمة فروعه فقد ساعدت الشركة في الحصول على تمويل لـ ٢٧ ألف مشروع وكانت شريكة للبنك البريدي خلال السنوات الستة الماضية. وقال البنك أن شراء هذه الشركة يوافق استراتيجيته الهادفة إلى زيادة عروضه للحلول المالية الرقمية.

إيرلندا

دي أتش أل DHL افتتحت في الميناء الجوي لدبلن على مساحة ٣٧٠٠ متر مربع مركز امتياز للجودة الصيدلية Life Sciences Centre of Excellence وسوف يزيد ذلك من قدرة سلسلة الإمدادات الصيدلية العالمية للشركة. وسوف يوفرهذا المكان الذي يتم فيه التحكم في الحرارة لمصانع مستلزمات الصيدليات في إيرلندا خدمات لإدارة سلسلة الإمدادات العالمية مثل التخزين والاستلام والتعبئة ومراجعة المخزون.

هولندا

أعلن بريد هولندا إطلاق برنامج جديد لدراجات شحن كهربائية تتيح للمستثمر المعيَّن التخلص من ١٠٠ رحلة بشاحنات التوزيع التي تعمل بالديزل. وسوف يتم استخدام الدراجات الكهربائية لتوزيع بريد الشركات، وتفريغ صناديق البريد والتوزيع المسائي للطرود في أمستردام. ويتوقع البريد أن تساعد الدراجات في خفض انبعاثاته من الكربون بـ ٦٠ ألف كغ في السنة.

ويعرض أيضا البريد خدمة جديدة سوف تتيح للزبائن تغيير زمن توزيع طرودهم وعنوانها بالاستعانة بتطبيق برمجيات البريد الهولندي أو بالتتبع واقتفاء الأثر. إن الاختيار متاح بدءا من وصول أي طرد إلى مركز فرز بريد هولندا لغاية الساعة السادسة صباحا يوم توزيع.

سنغافورة

دخل بريد سنغافورة في شراكة مع سنغتل Singtel من أجل إطلاق برنامج وطني لإعادة تدوير الهواتف الجوالة والإنترنت. ويهدف برنامج إعادة التدوير ReCYCLE إلى استبعاد النفايات الإلكترونية المضرة بالبيئة من مرمى النفايات لإعادة استخدام أجزائها. ويمكن للزبائن أن يُلقوا بأجهزتهم غير المستعملة في أي صندوق ReCYCLE أو إرسالها من خلال البريد بالاستعانة بمظاريف خاصة متوفرة لدي بائعي سنغتل أو مكاتب البريد.

وقد أعلن أيضا المستثمر المعيَّن عن مبادرته الجديدة SmartPost، التي تهدف إلى استخدام التقنيات اللاسلكية والرقمية لتحسين نوعية الخدمة لديه وفعاليته التشغيلية. وسوف يتضمن المشروع استخدام نظام التواصل قريب المدى (near-field communication) (NFC) والتعرف بواسطة الترددات الراديوية والصور الرقمية والاتصالات الإلكترونية من أجل تطوير أدوات جديدة في كل العمليات البريدية. وسوف تشكل البعائث التي يمكن تتبعها في قلب المرحلة الأولى في المشروع.

سلوفينيا

وفقا للتايمز السلوفينية ، تفاوض البريد السلوفيني والبريد الروسي من أجل إنشاء مركز مشترك للوجيستيات في الميناء الجوي لماريبور بسلوفينيا. ووفقا للتقرير، الذي يضم أقوالا من وزير الاتصالات ووسائل الإعلام الروسي، السيد نيكولاي نيكيفوروف، والوزيرالسلوفيني للاقتصاد، السيد زدرافكو بوفالسيك، أقيم المركز لخدمة أوروبا.

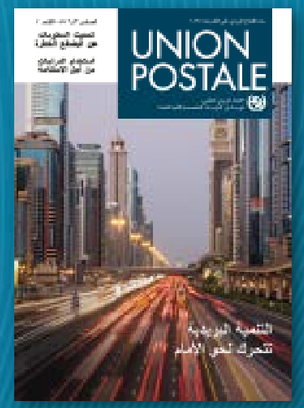
سويسرا

أعلن بريد سويسرا تغييرات مقبلة إضافية بشبكته البريدية مصرحا إلى أنه من المتوقع وجود ٨٠٠ إلى ٩٠٠ مكتب بريد تقليدي ضمن نقاط ٢٠٢٠. أما في الوقت الحاضر، فهناك ٣٨٥٠ نقطة نفاذ في الإجمالي بما في ذلك ١٢٥٠ مكتب بريد تقليدي. ويخطط البريد لإحلال الوكالات البريدية التي تم تسهيلها من خلال الشركات والإدارات المحلية محل المكاتب البريدية التقليدية مما يعني ساعات فتح أطول ومرونة أكبر.

وقد أطلق المستثمر المعيَّن في الأونة الأخيرة تطبيق لمشروع تجريبي لاستخدام خدمته الجديدة "My Local Services" (خدماتي المحلية) التي تدمج الخدمات الرقمية التي تقدمها البلديات والشركات المحلية ومنظمو المناسبات والبريد من خلال منصة وحيدة يمكن النفاذ إليها من الهاتف الجوال للزبون. وهناك أربع بلديات تجرب حاليا هذا المشروع.

كل الأنباء بقلم كايلا ردستون

هل آن أوان الاشتراك؟



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا.

يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة

وذلك بإحدى اللغات السبعة.

يمكن للمشتركين الأفراد في أي مكان من العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكا سويسريا في السنة. وتُطبَّق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا فاكس بطلبكم الآن على الرقم 11 37 350 31 41+

أو يمكن إرسال بريد الكتروني إلينا على العنوان kayla.redstone@upu.int

مع تحديد التفاصيل التالية:

الاسم:	اللغة المطلوبة:
الوظيفة:	الإنجليزية
المنظمة/المستثمر:	الفرنسية
العنوان البريدي بالكامل:	العربية
	الصينية
	الألمانية
البريد الإلكتروني:	الروسية
رقم الهاتف:	الإسبانية
رقم الفاكس:	

Innovation bringing value

Every single day, hundreds of millions of parcels, packages and mailpieces move around the world, along the roads to our houses. In more than 20 countries, on 5 continents, a large part of them is sorted, routed, tracked, prepared for delivery by our solutions. SOLYSTIC provides operators of postal and parcel industry with solutions for e-commerce logistics, B2C delivery preparation, "mixed" mail sorting and automatic resolution of delivery addresses. We help our customers to meet growing demand, to be ahead of the competition, to make their business profitable. SOLYSTIC: we always try to think creatively.

Innovative solutions for the mail and parcel industry.

ginette. 03/17. Picture: Betty Studio

SOLYSTIC
a NORTHROP GRUMMAN company

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

MAIL AUTOMATION
PARCEL AUTOMATION
LIFECYCLE SERVICES