

Вместе с почтовым сектором по пути прогресса с 1875 года

UNION POSTALE



Всемирный «Почтовый союз»
– специализированное
учреждение ООН

ИЮНЬ 2017/ № 1

Обновленные почтовые
статистические данные

Новый подход ВПС
к сотрудничеству
в целях развития

ISSN 0041-7009

Нормализовать
все процедурные
вопросы экспорта

post

Be part of it. Today.

The postal community's dedicated top-level domain name opens up a unique, secure internet space for innovative postal applications to enable cross-border business.



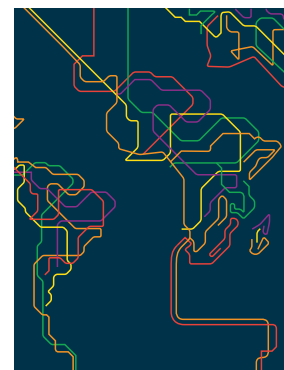
UPU

**UNIVERSAL
POSTAL
UNION**

More information:
www.info.post
dotpost@upu.int

- 10** **ОСНОВНАЯ СТАТЬЯ**
Нормализовать все процедурные вопросы экспорта
 ВПС представляет миру бразильскую модель упрощения торговли
- 15** **СТАТИСТИКА**
Изучения ВПС указывают на рост показателей почтовой экономики, разрыв с реальной экономикой увеличивается
 Экономист ВПС поясняет последние полученные данные
- 20** **ИНТЕРВЬЮ**
Солидарность – ключ к успеху
 Председатель АС делится своими планами на будущее
- 24** **ПРОЕКТЫ**
Исторические связи, обратившиеся в успешный проект
 Успех партнерства Почты Японии и Хонды
- 26** **ПЕРСПЕКТИВЫ**
Региональные планы развития
 Определение новой методологии

- 04** **СТАТЬИ**
Новости вкратце
- 05** **Колонка редактора**
- 29** **Обзор прессы**



Автор фото на обложке:
Die Gestalter

Июнь 2017

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Кайла Редстоун (KR)
АВТОРЫ СТАТЕЙ: Фелла Раббаи (FR), Мутуа Мутуси (MM), Руди Куадра (RC), Оливье Буссар (OB)
ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК: Алла и Владимир Яценко
ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Die Gestalter, (Швейцария)
ПОДПИСКА: publications@upu.int
РЕКЛАМА: kayla.redstone@upu.int
КОНТАКТ:
 Почтовый союз
 Международное бюро
 Всемирный почтовый союз
 Почтовый ящик 312
 3000 БЕРН 15
 ШВЕЙЦАРИЯ
ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 31 11
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: kayla.redstone@upu.int
САЙТ: news.upu.int/magazine

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации. Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии. Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Для перепечатки материалов (текстов, фотографий и иллюстраций) требуется предварительное разрешение.

ОРГАНИЗАЦИЯ

ВПС И МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФРАНКОГОВОРЯЩИХ СТРАН (OIF) УКРЕПЛЯЮТ ПАРТНЕРСТВО В ЦЕЛЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ



Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн и Администратор OIF Адама Уан подписывают соглашение в Антананариву, Мадагаскар.

ВПС и Международная организация франкоговорящих стран (OIF) заключили рамочное соглашение о сотрудничестве в вопросах глобального развития.

Соглашение было подписано Генеральным директором ВПС Бишаром А. Хуссейном и Администратором OIF Адамой Уаном в ходе 16-й встречи на высшем уровне участниц Международной организации франкоговорящих стран, на которой с 26 по 27 ноября 2016 года более 60 руководителей государств и правительств собрались в Антананариву, Мадагаскар. Соглашение представляет собой дорожную карту совместных действий в таких областях, как профессио-

нальная подготовка, содействие предпринимательству среди молодежи и женщин и помощь мигрантам.

«Располагая 660 000 почтовых отделений по всему миру, почтовая сеть является уникальным средством устойчивого и инклюзивного развития во франкоговорящих странах. Это партнерство будет усиливать возможности нашей организации в решении стоящих перед нами задач в вопросах развития», – подчеркнул г-н Хуссейн.

Заместитель Генерального директора ВПС Паскаль Клива обратился также к присутствовавшим на конференции по вопросам экономики, организо-

ванной в связи с проведением встречи на высшем уровне. Г-н Клива подчеркнул, что совместная работа активизирует, благодаря почтовым услугам, включение молодежи и женщин в экономическую деятельность.

Международная организация франкоговорящих стран объединяет 80 стран и правительств, использующих французский язык и разделяющих общие культурные ценности. Работа организации включает политическую деятельность и сотрудничество в вопросах устойчивого экономического развития, образования, профессиональной подготовки, мирных инициатив, демократии и прав человека. **ОВ**

Совместная работа по обеспечению электронной торговли

ВПС и его страны-члены только что вступили в новый рабочий цикл, для которого определена новая стратегия руководства его работой, а готовность к ведению электронной торговли является одной из приоритетных задач на период до 2020 года. Хотя стамбульский цикл и начался всего несколько месяцев назад, работа в Международном бюро ВПС уже ведется в быстром темпе.

Как сказано в нашей основной статье, началась реализация Программы ВПС по облегчению экспорта, пилотный этап которой запущен в Тунисе. На основании новаторской бразильской модели, опробованной в странах Южной Америки, Программа по облегчению экспорта упрощает экспортные процессы, давая возможность микро-, малым и средним предприятиям даже в удаленных уголках страны продавать свои изделия на международном рынке. Таким образом малые предприятия включаются в деятельность международного рынка и могут способствовать развитию своих стран.

Читатели познакомятся также с новым проектом по электронной торговле, ориентированным на Африканский континент, известным под названием Ecom@Африка. Правительства африканских стран могут воспользоваться технической помощью, оказываемой экспертами ВПС в рамках инициативы Ecom@Африка, позволяющей африканскому региону участвовать в электронной торговле, переживающей быстрый подъем. Семь стран из разных регионов Африки уже подтвердили свое участие в нем, согласившись открыть узловые логистические центры, что поможет внедрить электронные коммерческие услуги на Африканском континенте.

Хоть работа над новыми приоритетными задачами уже началась, организация должна помнить и о работе, указанной в основополагающих документах ВПС, а именно о развитии и сотрудничестве. Отражено это в новых Региональных планах развития ВПС (РПР) на 2017-2020 гг., содержащих новые интегрированные подходы к вопросам развития. Разъяснения по данному вопросу представлены Руди Куадро, Директором по развитию и сотрудничеству ВПС.

В этом выпуске журнала читатели отметят, что связующей нитью, объединяющей все эти направления, является партнерство. От сотрудничества ВПС и Бразилии, которое привело к расцвету «Упрощенного Экспорта» (Easy Export), командных усилий, прилагаемых национальными правительствами, почтами и ВПС, чтобы внедрить Ecom@Африка в африканском регионе, до внимания к мобилизации ресурсов на новые РПР ВПС, становится ясно, что мы можем достичь большего, когда работаем вместе. И работа уже активно ведется.

КАЙЛА РЕДСТОУН, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА.

ФИЛАТЕЛИЯ

Купон, предложенный Вьетнамом, вливается в семью МОК

Концепция, разработанная художником-графиком Нгуеном Ду, была выбрана на конкурсе дизайна МОК ВПС, который проводился во время 26 Всемирного конгресса ВПС в Стамбуле.

Согласно теме «Почта и устойчивое развитие» на новом МОК представлены голубка и протянутые ей навстречу руки, изображенные на фоне Арктики, символизирующие устойчивое развитие почтового сектора. Изображение ярко-желтой марки на голубом фоне символизирует волнующие перспективы почтового сектора. По традиции МОК 2017 г. будет носить имя города, в котором проходил Конгресс. Стамбуль-

ский МОК выходит в продажу 1 июля 2017 г. и будет действительным до 2021 г. включительно.

Дохинский МОК будет изъят из продажи 31 августа 2017 г., но обмениваться может до 31 декабря 2017 г.

Используя МОК, отправитель обеспечивает получателю международного отправления возможность ответить на его или ее сообщение. Эти МОК могут быть обменены в почтовых отделениях на минимальную, необходимую оплату для отправки обычного приоритетного отправления или авиа-отправления международной письменной корреспонденции. Цифры за десять лет про-

дажи указывают на то, что МОК имеют спрос и используются широко по всему миру. С 2009 по 2016 гг. почты 120 стран всего мира выпустили более 6 млн. МОК. FR



Продажа купонов с вьетнамским дизайном начинается с 1 июля 2017 года.

Кто есть кто в ВПС

Связующее звено МБ

Имя: Сезар Менезес
Дирекция: Логистика
Должность: Заведующий хозяйством
Национальность: Португалец



Отработав почти 15 лет руководителем собственной фирмы по уборке помещений, Сезар Менезес является теперь лицом, ответственным за обеспечение сохранности, безопасности и удобства служащих, а также за эксплуатацию здания Международного бюро (МБ) ВПС в Берне, Швейцария.

Сезар поступил в МБ в сентябре 2011 года, сначала на должность шофера генерального директора. Через пять лет он подал заявление на должность завхоза, работу которого он выполняет с тех пор со всей страстью и преданностью. «Мне нравится предоставлять качественную услугу, четко исполняя все детали, находя решения. Иногда приходится творчески подходить к вопросам, самому выдвигать те или иные идеи», – рассказывает он.

Его безграничная энергия и энтузиазм подходят к абсолютному разнообразию возложенных на него обязанностей, включающих все от контроля за установками до обогрева и охлаждения

здания и четкой работы телефонной сети, а также за установки соответствующего оборудования при проведении заседаний в МБ.

«Что мне больше всего нравится в моей работе, так это разнообразие дел, которыми мне приходится заниматься, места рутине не остается совсем. Кроме того, у меня очень дружелюбные коллеги, у меня ни с одним из них ни разу не возникло малейших разногласий», – рассказывает он.

Гибкость и навыки Сезара Менезеса позволяют ему постоянно справляться с потребностями более чем 300 сотрудников МБ. «Определяя приоритеты и работая быстро, чтобы скорее перейти к следующему заданию, я стараюсь отвечать на возникающие вопросы в течение дня, чтобы все работало без задержек, и все были удовлетворены», – добавляет он.

Лицо Сезара Менезеса знакомо и делегатам стран-членов, которым известен его положительный настрой и желание помочь. Он оказывает им поддержку во время их визита в МБ и

обеспечивает наилучшие условия для работы. «Делегаты – партнеры ВПС, и в этом их качестве рассматриваются как коллеги. Я всегда стараюсь удовлетворить их пожелания как можно быстрее. Что бы им ни понадобилось, будь это адаптер или более толстая таблетка, я стараюсь достать нужное немедленно», – продолжает рассказывать он.

Несмотря на колоссальную нагрузку Сезар принял решение добиваться, чтобы МБ как можно меньше отрицательно влияло на окружающую среду, для чего внедрил систему контроля отходов. Часть своего времени он ежедневно посвящает этому достойному занятию. «Первое, чем я занимаюсь утром, это проверка того, правильно ли отсортированы отходы. Если обнаруживаю, что указания по этому поводу не выполняются, я раскрываю их еще раз и вручаю нарушителю, если удастся его найти», – с улыбкой замечает он. FR

ПОЧТОВЫЕ УСЛУГИ

Почтовые службы начинают использовать бренд PosTransfer

Восемь назначенных операторов из стран Содружества независимых государств (СНГ) подписали меморандум о взаимопонимании относительно развития международных почтовых платежных услуг под единым коллективным товарным знаком.

Согласно Меморандуму, подписанному во время январской конференции в Тбилиси (Грузия), назначенные операторы Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, России, Таджикистана и Украины начнут в конце 2017 года пробное использование коллективного товарного знака ВПС PosTransfer. Позже, в феврале месяце, к этой группе присоединилась Молдова.

«Вступая в новый производственный цикл, ВПС смотрит на почтовый сектор сквозь призму инноваций, интеграции и доступности. PosTransfer заключает в себе этот подход, добиваясь, чтобы почты работали совместно, предлагая самые современные технологии передачи денежных средств, повышающие способность почт обеспечивать финансовую доступность более широких слоев населения земли», – заявил Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн.

«Внимание ВПС всегда сосредоточено на разработке практических решений и поддержке модернизации почтовых финансовых услуг своих стран-членов. Сегодня мы можем с радостью отметить расширение всемирной сети электронных почтовых платежей ВПС в связи с тем, что эти

страны первыми решили с 2017 года осуществлять данные услуги под коллективным товарным знаком ВПС PosTransfer», – отметил Сергей Дукельский, координатор программы почтовых финансовых услуг ВПС.

Коллективный товарный знак PosTransfer был окончательно доработан в 2015 году в рамках усилий по обеспечению доверия и признания электронных услуг почтовых платежей во всем мире, в частности, среди рабочих-мигрантов, которым необходимы надежные и недорогие услуги по пересылке денежных средств домой, своим семьям. Этот логотип зарегистрирован сейчас в качестве торгового знака в 109 странах и представляет собой еще один шаг в развитии всемирной сети электронных почтовых платежей ВПС.

Присоединение к использованию знака PosTransfer облегчает для назначенных операторов заключение многосторонних соглашений и совместное использование коридоров с другими операторами, использующими этот товарный знак. Из подписанного соглашения следует, что почты – участники пилотного использования товарного знака – создадут рабочую группу для разработки общей стратегии, политики и маркетингового плана применения этой торговой марки. Присоединение к использованию товарного знака означает также, что операторы должны будут соответствовать принятым стандартам качества услуги и достав-

лять денежные переводы за согласованный период времени. Время доставки перевода в настоящее время различно в разных почтах региона. Например, денежный перевод, отправленный из Беларуси в Россию, может и не быть выплачен в те же самые временные пределы, как перевод, отправленный из России в Беларусь.

Решение конгресса

Пилотный проект запущен спустя несколько месяцев после того, как страны-члены пришли к согласию относительно нового видения в услугах почтовых платежей, согласно которому ВПС будет разрабатывать платформу взаимного подключения, где назначенные операторы смогут обмениваться платежными услугами с большим числом участников почтового сектора.

Участие в группе пользователей позволяет операторам получать определенные преимущества от использования этой платформы взаимного подключения, в которой они смогут подключать все прикладные программы Международной финансовой системы ВПС к одному центральному узлу.

Платформа взаимного подключения позволяет также осуществлять централизованное управление двусторонних или многосторонних соглашений, услуги обмена сообщениями в реальном времени и служить централизованным архивом выплат.

КР



Коллективный товарный знак.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Проект ВПС по развитию электронной торговли завоевывает популярность в африканских странах



Министр технологии связи и цифровой экономики Туниса Мохаммед Ануар Мааруф вручает Генеральному директору ВПС Бишару А. Хуссейну письмо о принятых обязательствах.

Есот@Африка – название инициативы ВПС по развитию услуг электронной торговли на африканском континенте, особенно для тех граждан и предприятий, которые находятся в удаленной местности, и, как правило, оказываются исключенными из интернет-рынка.

Элементом этого проекта является создание в восточной, южной, западной, центральной и северной частях Африки центров, из которых как лучи будут расходиться услуги, охватывающие весь континент. Этот проект относится к приоритетным задачам почты в отношении электронной торговли на период 2017-2020 гг., согласно задачам, поставленным на 26 Конгрессе ВПС.

Введение услуг электронной торговли в рамках инициативы Есот@Африка будет проводиться почтовыми администрациями африканских стран. Инициатива допускает также вовлечение в эту деятельность представителей частного сектора в тех случаях, когда у почты может не доставать финансовых возможностей для проведения этого проекта самостоятельно.

Этот проект рассматривался как жизненно важное направление деятельности почт Африканского континента, которые боролись за повышение своих финансовых показателей, особенно при снижении активности традиционных почтовых услуг, таких как письменная корреспонденция.

После конгресса Генеральный

директор ВПС Бишар А. Хуссейн посетил страны Африки, чтобы помочь как можно большему количеству стран реализовать этот проект, который ВПС планирует распространить на другие регионы мира.

Тунис

Первой страной-членом, которая будет реализовывать этот проект, станет Тунис, который планирует создать у себя региональный центр электронной торговли для Северной Африки.

Объявляя о начале работы над проектом на январской встрече с Генеральным директором ВПС, Министр технологии связи и цифровой экономики Туниса Мохаммед Ануар Мааруф сказал, что у Туниса есть все необходимые средства, необходимые для создания такого центра.

«Этот проект – часть национальной стратегии по облегчению административных процедур для малых и средних предприятий, особенно тех, которые ведут экспортную деятельность», – отметил г-н Мааруф.

Во время своего визита г-н Хуссейн встретился также с премьер-министром Туниса Юсефом Шахедом, который сообщил, что правительство страны выделило на начало работы над этим проектом 10 млн. долл. США. Проект этот будет полностью финансирован правительством и почтой Туниса.

Частью этого проекта является создание центра обработки посылок и товаров в аэропорту

Тунис-Карфаген, в котором будут склад и средства по сортировке, отправке и таможенной обработке отправлений. Почта упростит доставку отправлений внутри страны и за ее пределами.

Южная Африка

ВПС и правительство Южной Африки договорились о совместной работе по созданию в рамках этого проекта центра электронной торговли для обслуживания южного региона Африки

В ходе встречи между Генеральным директором ВПС и Министром электросвязи и почты Южной Африки д-ром Сиябонга Квеле решено было, что ВПС обеспечит техническую помощь и необходимые навыки для оказания помощи в создании этого объекта, который будет использоваться в интересах региона и других стран.

Проект предусматривает создание в стране ведущего центра по обработке посылок и товаров, в котором будут склад, центр сортировки и отправки, а также служба таможенной обработки. Этот центр будет использовать сеть почтовой службы Южной Африки (SAPO) для доставки отправлений по стране и за ее пределами.

«Мы выбрали Южную Африку для организации этого центра в связи со стратегическим расположением этой страны, а также в связи с наличием в ней крупного международного аэропорта и морского порта на континенте. В Южной Африке к тому же один из самых высоких уровней использования интернета и инфраструктуры мобильной электросвязи, которые также лежат в основе развития электронной торговли», – заявил г-н Хуссейн.



Встреча Генерального директора ВПС Бишара А. Хуссейна с Министром электросвязи и почты Южной Африки Сиябонга Квеле.

Д-р Квеле поблагодарил ВПС за то, что для этого проекта была выбрана Южная Африка. Он отметил, что это решение полностью совпадает с политикой страны, направленной на модернизацию почтовой службы Южной Африки. По его словам, реализация этого проекта станет приоритетной.

Во время рабочей встречи между правительством Южной Африки и ВПС Генеральный директор департамента электросвязи и почты Южной Африки Роберт Нкуна отметил, что целью этой встречи было добиться для страны наличия четкого плана ее сотрудничества с ВПС, чтобы получить максимальные преимущества от мировой торговли, росту которой способствует деятельность в области электронной торговли. Г-н Нкуна отметил, что сектор почтовых услуг очень важен для успешной реализации положений Белой книги Национальной политики интегрированных ИКТ. Ее цели не являются изолированной политикой, но частью всеобъемлющей политики, нацеленной на модернизацию сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для включения в экономическую деятельность всего населения. Мы поддерживаем то, чем занимается ВПС, продемонстрировав это финансированием Белой книги.

На рабочей встрече присутствовали также Председатель SAPO д-р Симо Лушаба и один из его помощников Марк Барнес.

Кот-д'Ивуар

Г-н Хуссейн и заместитель Генерального директора ВПС Паскаль Клива с большим успехом представили этот проект в Кот-д'Ивуаре.

Участие в нем было подтверждено в ходе визита вежливости к вице-президенту Кот-д'Ивуара Даниелю Каблану Дункану и министру связи, компьютерной экономики и почты Бруно Набанге Коне.

В ходе этого визита г-н Хуссейн присутствовал на семинаре по электронной торговле и финансовой доступности, организованном Экономическим сообществом стран Западной Африки (ECOWAS), где он отметил, что почта Кот-д'Ивуара располагает опытом и знаниями для того, чтобы разработать платформу



Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн на встрече с министром связи, цифровой экономики и почты Кот-д'Ивуара Бруно Набанге Коне.

электронной торговли, которая смогла бы послужить средством активизации почтовой деятельности и создания материальных благ.

Кения

В марте Кения объявила о своей готовности приступить к подготовке и к созданию центра электронной торговли для стран Западной Африки, который объединит национальные почты региона.

С публичным обещанием выступил президент Ухуру Кениатта во время встречи с Генеральным директором ВПС, посетившим страну с намерением обсудить проект Ecom@Африка с высшим руководством стран региона.



Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн встретился с президентом Кении Ухуру Кениатта, чтобы обсудить развитие в Кении электронной торговли.

Президент Кениатта заверил г-на Хуссейна, что Кения назначит национальную команду по реализации проекта, которая будет координировать свою работу с ВПС в ходе выполнения проекта. Президент отметил, что деятельность по координации начнется в июне этого года.

Ранее г-н Хуссейн встречался с представителями Министерства информации, связи и технологий под руководством члена Кабинета министров Джое Мучеру.

Уганда

Тем временем Уганда обратилась в ВПС с просьбой о помощи в организации создания платформы электронной торговли для почты в рамках проекта Ecom@Африка.

В своем разговоре с г-ном Хуссейном в мае месяце министр ИКТ и национального руководства г-н Франк Тумвебаза сказал, что его министерство готово для своей страны национальную стратегию цифрового развития, и что проект Ecom@Африка рассматривается, как наилучший способ достижения этих целей. По его словам, стратегия цифрового развития будет учитывать все секторы экономики Уганды.

Власти Камеруна и Марокко также ведут переговоры с ВПС относительно реализации Ecom@Африка в своих странах с целью организовать центры электронной торговли и в этих регионах.

Г-н Хуссейн отметил, что Международное бюро ВПС готово оказывать помощь любой стране-члену, заинтересованной в реализации этого проекта, для того, чтобы как можно быстрее почтовые службы континента могли осуществлять электронную торговлю. **MM & FR**

Уладить все процедурные вопросы экспорта

Более 15 лет назад Бразилия выступила с инициативой, которая помогла микро-, малым и средним предприятиям Южной Америки экспортировать их товары за границу, используя почту. Сейчас ВПС превращает эту успешную региональную модель в глобальное начинание, стартующее в Тунисе.

АВТОР СТАТЬИ:
КАЙЛА
РЕДСТОУН

В то время, как во всем мире объем электронной торговли, направляемой от предприятий потребителям, оценивается примерно в 1,2 млрд долл. США, трудно поверить, что все еще существуют изготовители, не имеющие возможности выйти со своими товарами на международный рынок. Однако, по мнению Ракели Феррари, менеджера по развитию торговли ВПС, именно так обстоят дела со многими микро-, малыми и средними предприятиями (ММСП) в разных странах.

Она пояснила, что такие предприятия ведут, как правило, свою деятельность на местном уровне, потому что недостаточность их мощностей и большое количество препятствий, с которыми им приходится сталкиваться, не позволяют им экспортировать свои товары.

Для многих владельцев малых предприятий к таким препятствиям относятся длительные и сложные таможенные процедуры, высокие расходы на экспорт и исключение из обслуживания провайдером логистических услуг, которые, как правило, работают с предприятиями, экспортирующими большие объемы товаров. Многие ММСП находятся за пределами крупных поселений, что может вызывать дополнительные расходы и сложности. В других случаях владельцам просто не достаёт знаний о международном рынке.

Поскольку почты специализируются на предоставлении логистических услуг для меньшего количества товаров и к тому же расположены во всех уголках стран, они являются идеальным партнером для местных малых предприятий, которые хотят расширить свою зарубежную клиентскую базу.

Однако почты не могут действовать в одиночку, поскольку экспортные процессы включают целый ряд правительственных ведомств, в том числе таможенные власти, агентства по продвижению товаров на рынок и учреждения по содействию малым предприятиям. Именно поэтому ВПС недавно выступил с Программой упрощения экспорта, задача которой полностью соответствует ее названию – помочь правительствам создать

системы для облегчения экспорта товаров местных ММСП посредством почтовых сетей. В основе этой программы лежат три фактора: низкие расходы на экспорт, простота применения и сфера действия в стране.

Проект этот выглядит весьма амбициозно, однако методология ВПС по упрощению экспорта основывается на уже испробованной и проверенной модели, примененной в Бразилии как внутри страны, так и по всей Южной Америке в течение последних 15 лет.

Опыт Бразилии

Бразильская модель, известная в Южной Америке под названием *Exporta Facil*, начала действовать в 2001 году, после того, как Почта Бразилии (*Coreios*) приступила к исследованию способов использования почтового сектора для активизации экономики страны и социального развития.

«Предприятия страны всегда сталкивались при экспорте с проблемами, связанными со сложными и бюрократическими административными, таможенными и логистическими процессами, особенно для ММСП», – отметила Роз Мари Антунес, советник при Министерстве науки, техники, инноваций и связи Бразилии.

Эти проблемы означали, что ММСП в стране традиционно получали результаты своего производства недалеко от дома. Студенты почтового университета *Coreios* увидели в этой ситуации скрытые в ней возможности: заполнить пробел, разрабатывая новые продукты и решения. *Exporta Facil* явилась плодом такого труда.

Г-жа Антунес подчеркнула, что при наличии у почты инфраструктуры, необходимой для реализации этой программы, правительство сыграло очень важную роль в обеспечении поддержки других ключевых участников процесса экспорта, в том числе центрального банка, производителей, таможи и тех, кто решал вопрос на международном уровне.

Программа оказалась успешной в разрешении вопросов, препятствовавших выходу малого бизнеса Бразилии на мировой рынок, предложив

более дешевые и простые возможности экспорта, доступные в любом из 8000 почтовых отделений во всех населенных пунктах страны.

«В большинстве стран обслуживание на национальном уровне обеспечивается только назначенным почтовым оператором. Эта черта напрямую ассоциируется с обязательством по универсальной услуге и в целях осуществления проекта тесно связана с необходимостью наличия доступных с точки зрения географии услуг экспорта», – пояснила г-жа Антунез.

По ее мнению, поддержка развития этих предприятий является важным способом стимулирования экономического развития, в первую очередь, вдали от крупных городов.

Результаты

По мнению Франклина Фуртадо, генерального координатора отдела почтовых услуг и управления государственными предприятиями министерства, в настоящее время Exporta Fácil является в Бразилии вторым по популярности после экспресс-посылок SEDEX почтовым брэндом, и совершенно очевидно влияние, оказанное им на малый бизнес.

Упрощение экспортного процесса привело к сокращению расходов – теперь они составляют 1% от стоимости экспортируемых товаров в сравнении с 16% стоимости ранее.

Проект помог также значительно увеличить объемы экспорта, которые выросли с 12 230 000 долл. США в первый год реализации проекта до 230 000 000 долл. США в 2016 году.

Г-н Фуртадо добавил, что помимо финансовых результатов проект принес почте и образ потенциального партнера правительства в различных областях его деятельности. Со времени запуска проекта правительство обращалось к Correios с просьбой о совместной работе над дальнейшими проектами, связанными с финансовой доступностью, здравоохранением и образованием.

Он подчеркнул, что большинство государственных агентств раньше почту просто не замечали (до Exporta Fácil). Теперь правительство пытается

сделать из почты отрасль по предоставлению федеральных услуг.

По всему континенту

Добившись успеха в реализации проекта в стране, правительство Бразилии объединилось с Союзом южноамериканских стран (UNASUL), чтобы распространить преимущества этого проекта по всему южноамериканскому континенту. UNASUL, работа которого содействует культурной, экономической, социальной и политической интеграции в странах Южной Америки, даже включил Exporta Fácil в свой стратегический план на 2012-2022 гг.

«Бразилия представляет уникальный случай партнерства, потому что она работала с UNASUL, который обычно только выделяет финансирование на инфраструктуру, например, дороги и мосты. Exporta Fácil оказалась первым случаем, когда UNASUL финансировал проект интеграции, центром которого оказалась почта», – отметила г-жа Антунез.

Почтовый союз Америк, Испании и Португалии и Межамериканский банк развития также поддержали распространение проекта, чтобы помочь еще четырем странам Южной Америки – Колумбии, Эквадору, Перу и Уругваю – внедрить полностью операционные программы Exporta Fácil. Парагвай находится в процессе применения этой программы, а Аргентина, Боливия, Чили и Венесуэла закончили процесс предварительной диагностики.

Работа с заинтересованными сторонами в регионе позволила г-же Антунез и ее команде создать «сеть экспертов», состоящую из технических специалистов каждой из стран, уже приступивших к реализации проекта.

Как правило, каждая из стран, готовая предоставить своих квалифицированных служащих для помощи в разработке проекта в других странах, получает техническую помощь для внедрения у себя Exporta Fácil.

Подчеркивается, что полная сумма инвестирования, необходимого для внедрения Exporta Fácil, различна в разных странах и зависит от имеющейся инфраструктуры. Недавний анализ показал, что базовые расходы на реализацию

программы, такие как подготовка технических служащих, диагностика, поездки технических сотрудников в другие страны и создание рабочих планов могут быть покрыты средствами в размере от одного до трех процентов общей стоимости экспортных товаров, пересылаемых в рамках программы в течении первого же года.

Передача эстафеты

Г-н Фуртадо рассказал, что после того, как успех был достигнут в странах Южной Америки, стали поступать звонки из разных уголков мира.

«Проект завоевал признание во всем мире, и Бразилии понадобился ВПС, чтобы перенести его на другие регионы», – добавил он.

В результате чего в конце 2011 года ВПС и Бразилия подписали соглашение о сотрудничестве, нацеленное на реализацию проекта на международном уровне. С тех пор ВПС осуществил командировки в Бразилию и Эквадор, чтобы ознакомиться с тем, как проект претворяется в жизнь, а также провел совместно с Бразилией работу над окончательным вариантом пособия по проекту, руководства по его реализации и курсов по подготовке специалистов.

«По условиям соглашения Бразилия предоставила свой опыт и знания, накопленные за пятнадцать лет внедрения и использования программы в Бразилии и предоставления технической помощи в других странах Южной Америки», – отметила г-жа Феррари.


После ряда лет изучения вопроса и сотрудничества с Бразилией ВПС готов начать внедрение своей версии проекта, названной Easy Export, в других регионах мира.

Официально период соглашения ВПС о сотрудничестве с Бразилией закончился, однако г-н Фуртадо заявил, что он и его команда будут готовы предоставить помощь и советы при развертывании первого пилотного проекта ВПС в Тунисе.

Пилотный проект в Тунисе

По словам г-жи Феррари, в Тунисе 98 % из 600 000 предприятий имеют менее 10 служащих, в связи с чем эта страна оказалась прекрасным кандидатом для пилотной реализации проекта.

В январе она способствовала организации



национального форума по упрощению торговли, который собрал представителей различных представителей правительства Туниса, включая ответственных за почту, торговлю и таможенную, а также Генерального секретаря Panaфриканского почтового союза, представителей почт стран Африки, Генерального директора ВПС Бишара А. Хуссейна и других экспертов ВПС.

Этот форум предоставил г-же Феррари возможность обрисовать преимущества программы властям Туниса, которые уже искали способ активизировать участие местных ММСП на мировом рынке. По окончании форума правительство Туниса сформировало национальный координационный комитет с целью эффективного начала реализации первого пилотного проекта программы.

«Тунис осознает, что экспорт является одним из важных способов для достижения роста экономики на национальном уровне. Глобализация создала серьезные возможности для поиска национальными компаниями новых рынков и усиления деловой активности», – подчеркнул г-н Гхазали, Генеральный директор департамента цифровой экономики, инвестиций и статистики Министерства технологии связи и цифровой экономики Туниса.

Г-н Гхазали является в настоящее время и руководителем национальной команды страны по координации пилотного проекта Easy Export, которая еженедельно проводит заседания, чтобы поставленная цель полностью реализовать программу Easy Export к концу 2017 года была достигнута.

По мнению Ракель Феррари, цель эта потребует работы всего состава национального координационного комитета в тесном сотрудничестве и под управлением ВПС.

Она пояснила, что Easy Export не является моделью, подходящей для всех, она зависит от специфики страны. Тунис должен создать свое собственное решение на основе реальности, существующей в стране, и исходя из имеющихся ресурсов, а ВПС будет обеспечивать техническую и

профессиональную поддержку, используя проектную методологию, созданную в сотрудничестве с Бразилией.

Кроме представителей Министерства технологии связи и цифровой экономики национальная команда включает представителей почты, таможи, официальных представителей правительства, отвечающих за промышленность, торговлю, транспорт, центральный банк и ряд организаций, участвующих в торговле, обычной и электронной, и развитие местного производства.

По мнению г-жи Феррари, именно сотрудничество всех заинтересованных сторон сделало южноамериканский проект столь успешным.

Совместными усилиями команда, работающая над проектом, будет следовать тщательно разработанному процессу, включающему полную диагностику текущей промышленно-торговой ситуации в стране, разработку модели услуги и полного рабочего плана, в котором должны быть учтены все области производства и реализации, такие как вопросы эксплуатации, маркетинга, обучения, юридических и ИТ требований.

Как первая страна, реализующая пилотный проект, Тунис должен будет предоставлять своих экспертов странам, которые в будущем будут внедрять эту программу, создавая таким образом глобальную сеть экспертов, подобную уже созданной в Южной Америке. Г-жа Феррари сообщила, что ряд других стран уже сообщили о своем интересе к этой программе, в том числе Марокко и Малайзия.

Заглядывая в будущее

По словам г-жи Феррари, если правительства инвестируют средства в эту программу на

национальном уровне, Easy Export имеет потенциал для достижения целей устойчивого развития ООН, особенно тех, которые касаются достойной работы и экономического роста, промышленности, инноваций и инфраструктуры, партнерства.

Она считает, что подавляющее большинство предприятий в любой стране относятся к малому бизнесу, и именно их рассматривают как фактор повышения занятости, развития и экономической доступности на национальном уровне.

По ее словам, ВПС сейчас обращается к региональным союзам и другим организациям ООН с целью расширения действия этой программы.

При наличии у почт интереса к оказанию подобной услуги и г-жа Феррари, и ее бразильские коллеги обращаются к ним с ценным советом: не решать этот вопрос в одиночку.

Г-н Фуртадо поясняет, что у операторов может возникнуть искушение взять на себя ведущую роль в этом проекте, но, если правительство не будет в центре этого начинания, ничего не получится, так как некоторые аспекты этой программы, такие как помощь предприятиям, которая может найти поддержку на международном рынке, или упрощение таможенных процедур, выходят за рамки профессиональной компетентности почты.

По словам Раquel Феррари, почты пытались дублировать эту модель, но это не всегда срабатывало, потому что ее реализация очень многогранна. Это не только решение с точки зрения логистики, требуется и сотрудничество с правительством, центральными банками и другими партнерами. И ВПС может помочь собрать этих партнеров вместе. **кв**

Дополнительную информацию по программе ВПС Easy Export можно получить у Раquel Феррари по адресу: raquel.ferrari@upu.int

Как работает Easy Export?

Программа ВПС Easy Export объединяет вокруг себя назначенных операторов и ведущих участников процесса упрощения торговли в рамках национального правительства с целью помочь странам реализовать подходы, позволяющие их ММСП участвовать в рынке экспорта. Ее целью является помочь странам в:

- обеспечении ММСП менее бюрократическим процессом оформления экспортной документации с использованием единой простой формы экспортной декларации,
- сокращении длительных процессов по оформлению экспорта путем улучшения логистической деятельности и ускорения прохождения таможенной очистки,
- снижении расходов на экспорт для малых предприятий,
- объединении всех участников цепи поставки торговой операции,
- предоставлении экспортерам доступа к важной информации и средствам, знакомым с международными рынками.

Исследования ВПС указывают на рост показателей почтовой экономики; разрыв с реальной экономикой увеличивается

Последние данные статистических исследований ВПС указывают на рост почтовых доходов. Экономист ВПС Хосе Ансон поясняет цифры и рассматривает их в широком контексте реальной экономики.

АВТОР СТАТЬИ:
КАЙЛА
РЕДСТОУН

ГРАФИКИ:
ФИРМА
DIE GESTALTER

Почтовые доходы в 2015 году продолжили расти, формально увеличившись на 1,6% и достигнув 244 млрд СПЗ (328,8 млрд долл. США).

Этот рост был достигнут несмотря на сокращение на 3,3% объемов письменной корреспонденции, которая по-прежнему составляет большую часть доходов почты. В 2015 году эта услуга на национальном уровне сократилась на 3,2% и на 9% стало меньше международных отправок письменной корреспонденции по сравнению с 2014 годом.

Эти потери были смягчены повышением тарифов и среднего веса отправок в результате повышения в связи с электронной торговлей доли товаров, пересылаемых в потоке письменной корреспонденции.

Всего в 2015 году был осуществлен обмен 320,4 млрд отправок письменной корреспонденции.

Посылки

В 2015 г. экономика почты пережила подъем в связи с продолжающимся ростом на рынке посылок, количество которых выросло на 6,5% и составило 7,9 млрд отправок.

Эта услуга на национальном уровне, по-прежнему представляя более 98% общего трафика, выросла на 6,4%. В Африке и в Латинской Америке был зарегистрирован максимальный рост объемов посылочного потока на

национальном уровне, составивший соответственно 40,7 и 32,8%. Однако экономист ВПС Хосе Ансон отметил, что такой значительный рост вызван, скорее всего, низким начальным уровнем их количества.

Международная посылочная услуга достигла значительного роста, который составил в 2015 году 12,1% по сравнению с 2014 годом, несмотря на неоднородность ситуации в различных регионах. В регионах Восточной Европы/СНГ и стран Азии/Тихого океана был отмечен рост посылочной почты на 50,9 и 20,6% соответственно.

По мнению г-на Ансона, столь значительное увеличение объемов международных посылок в Восточной Европе и СНГ может быть объяснено созданием в этом регионе новых центров электронной торговли.

Сеть

В 2015 году почтовая сеть продолжала расширяться, количество почтовых отделений во всем мире составило 690722, что на 1,69% больше, чем в 2014 году. В этих отделениях работают 5,26 млн почтовых служащих.

В среднем доставкой почтовых отправок на дом пользуются 83,3% населения земли, забирают почтовые отправления из почтовых отделений 13,4% и все еще нет доступа к почтовым услугам у 3,2% населения.

Реальная экономика

Статистика показывает, что почтовая экономика в 2015 году продолжала расти, но г-н Ансон считает, что номинальные показатели следует рассматривать с осторожностью.

По его мнению, номинальные значения могут быть опасными, потому что они не отражают другие экономические факторы такие, например, как инфляция.

Новое изучение ВПС сравнивает рост в почтовой экономике с положением в реальной экономике за прошедшие 20 лет. И при росте реальной экономики почти в два раза, почтовая экономика выросла только на 34%.

Г-н Ансон поясняет, что до начала 2000 годов показатели почтовой экономики росли в промышленно развитых странах примерно теми же темпами, что и реальная экономика. Однако разразившийся в мире экономический кризис и развитие цифровых технологий в 2000 годах вызвали расхождение в показателях, создав расширяющийся разрыв между экономикой в целом и почтовым рынком.

Хосе Ансон поясняет, что статистические данные указывают на то, что почтовый сектор все еще расплачивается за замену на электронные средства связи и произошедший в связи с этим отход от использования писем.

Это становится очевидным, когда мы рассматриваем статистику ВПС по письменной корреспонденции.

спонденции, которая указывает на сокращение доли этого сегмента мирового дохода почты почти на 10% с 2005 года.

Статистика ВПС демонстрирует рост выше средних показателей в ряде регионов мира, таких, например, как страны Азии-Тихого океана, однако эти результаты в значительной мере вызваны деятельностью выдающихся почтовых операторов, которые смогли воспользоваться преимуществами электронной торговли.

«Уберите показатели Китая из обобщенных данных, и по странам Азии-Тихого океана они окажутся подобными общей тенденции. Почтовые службы не провели значительных преобразований, чтобы сократить разрыв между почтовой экономикой и экономической реальной», – прокомментировал ситуацию г-н Ансон.

Международная торговля

Однако не все потеряно. В ходе изучения почтовые потоки сравнивались с международной торговлей, что дало интересные и многообещающие результаты.

Г-н Ансон пояснил, что, рассматривая рост международной торговли за последние несколько лет, можно увидеть, что после глобального финансового кризиса он так и не восстановился. При

этом можно отметить, что почтовый обмен, измеренный в тоннах, рос гораздо быстрее, чем международная торговля, за счет увеличения электронной торговли во всем мире.

В период 2010-2015 гг., когда наблюдалась стагнация международных торговых потоков, международные почтовые обмены в тоннах увеличились почти вдвое. Г-н Ансон отметил этот факт как положительный для почты.

Возможности

Для ликвидации разрыва между почтовой и реальной экономикой предстоит проделать серьезную работу, тем не менее темпы, которые позволили почте опередить международные торговые потоки указывают, что возможности электронной торговли не исчерпаны.

Г-н Ансон поясняет, что почтовые службы продолжают уделять слишком много внимания своим услугам на национальном уровне, что вполне очевидно, поскольку национальные услуги составляют более 90% трафика письменной корреспонденции и посылок.

По его мнению, почта будет носить более глобальный характер. Для почты, не обслуживающей международных клиентов, нет будущего.

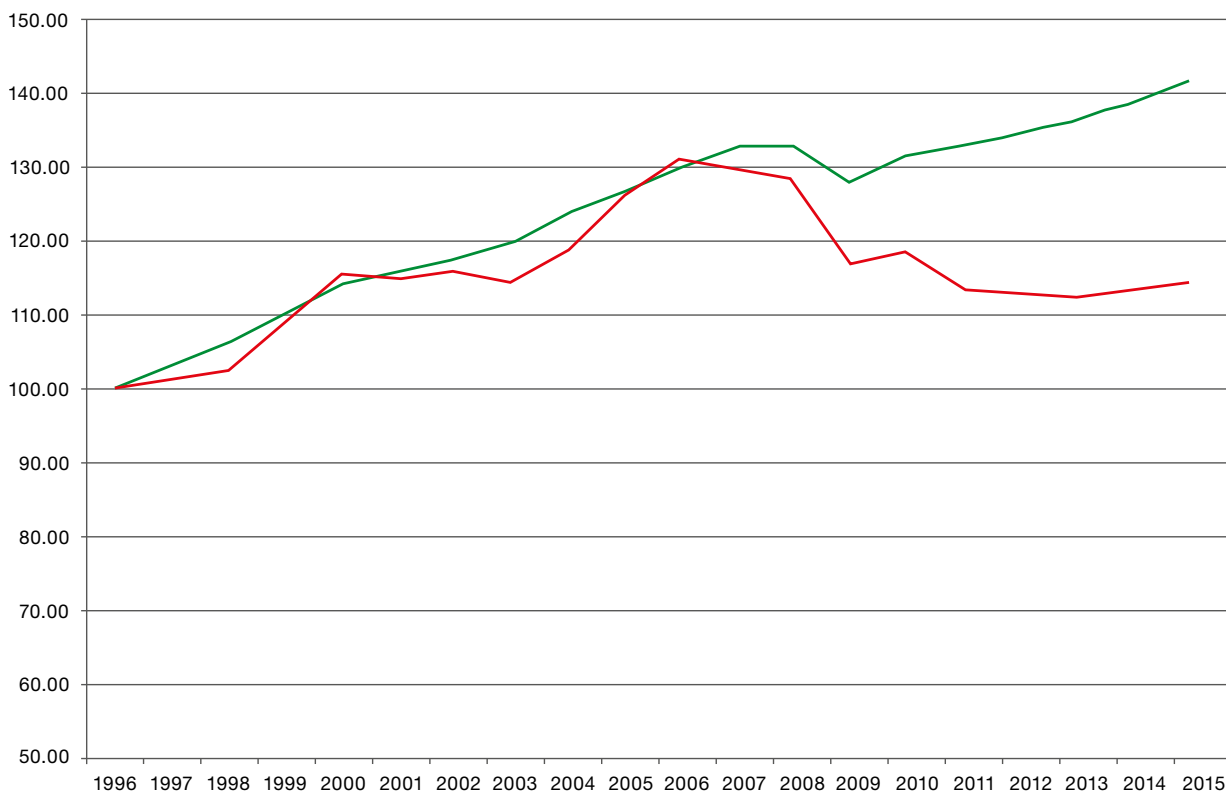
«Представьте, что сеть типа Facebook создала 192 платформы на национальном уровне вместо того, чтобы соединять друг с другом людей во всем мире», – пояснил Хосе Ансон.

По его словам, Deutsche Post (Почта Германии) может служить прекрасным примером. Еще в 1990-х годах она воспользовалась глобализацией, внедряя международную службу логистики DHL, которая теперь присутствует в 220 странах и территориях.

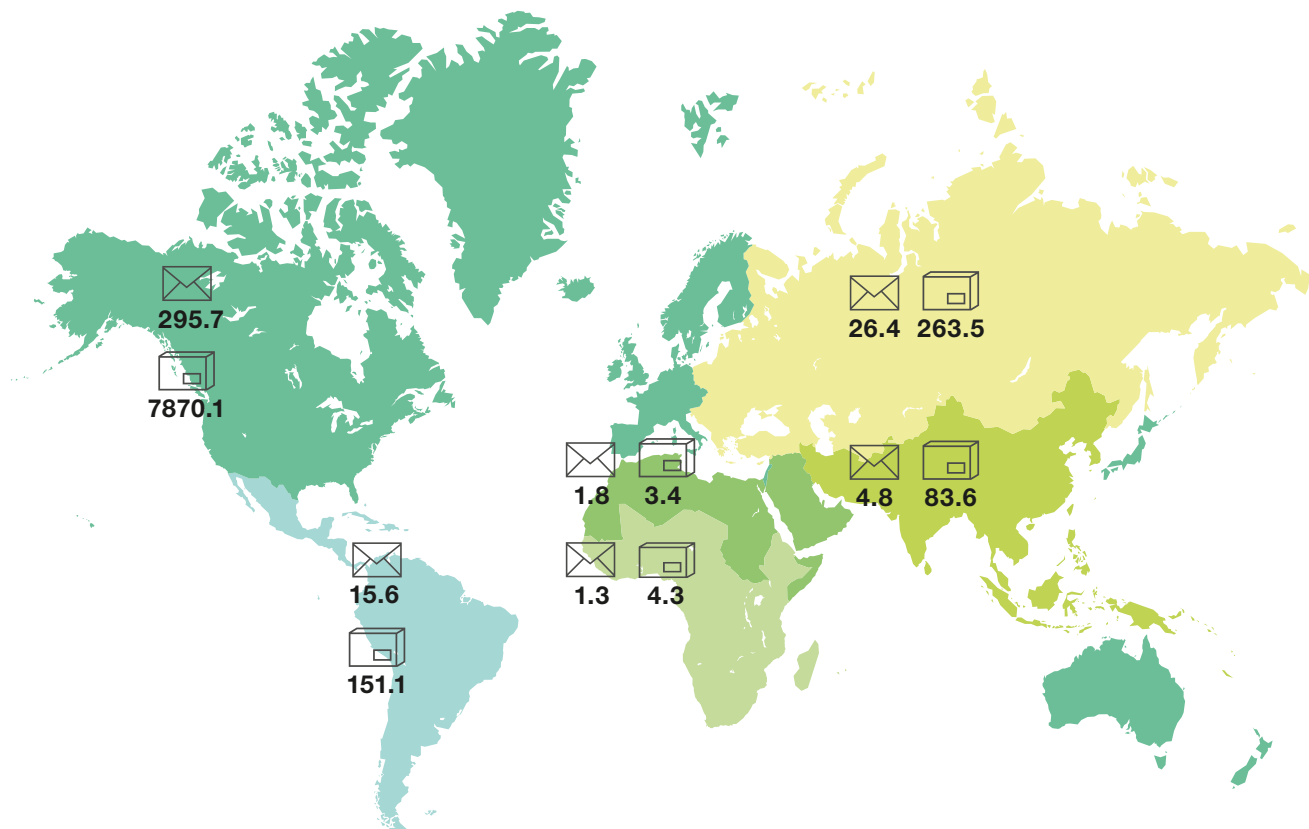
Он объяснил также, что сегодня современная почтовая продукция может использоваться почтами как «золотая жила» массива данных.

Хосе Ансен объяснил, что традиционно не отслеживаемые письма никогда не давали важных данных. А вот отслеживаемые мелкие пакеты и посылки предоставляют много информации. Используя сегодняшнюю технологию, почты могут овладеть новыми цифровыми возможностями для анализа данных.

При правильном наборе параметров глобальной услуги, электронной торговли и массива данных почтовые службы смогут вернуться к нормальному режиму. КЯ



Динамика показателей почтовой и реальной экономик в паритете покупательной способности с 1996 года.



- = Африка
- = Латинская Америка и Карибский бассейн
- = Азия и Тихий океан
- = Восточная Европа и страны СНГ
- = Арабские страны
- = Промышленно развитые страны

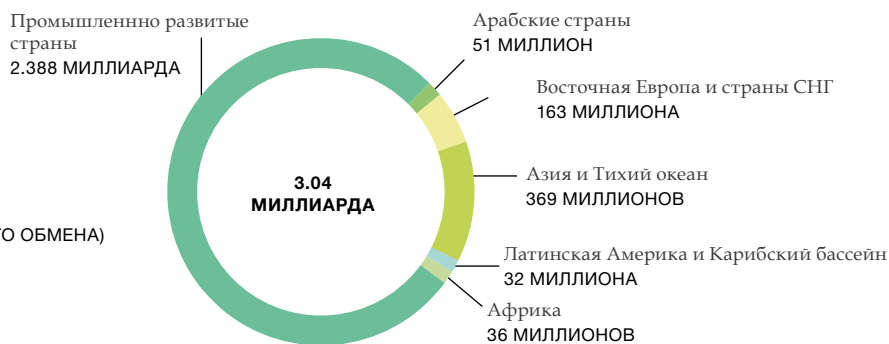
✉ = Письменная корреспонденция: Количество писем на человека. Средняя мировая в 2015 году: 43.8
 📦 = Посылки: количество посылок на 1000 жителей. Средняя мировая в 2015 году: 1083.1

✉ Письменная корреспонденция

МИРОВОЙ ОБМЕН, 2015 ГОД:
 320.4 МИЛЛИАРДА ОТПРАВЛЕНИЙ
 2014 – 2015: -3.3 %

ВНУТРЕННИЙ РЕЖИМ:
 317.4 МИЛЛИАРДА ОТПРАВЛЕНИЙ (99.0 % ОТ ОБЩЕГО ОБМЕНА)
 2014 – 2015: -3.2 %

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН:
 3.04 МИЛЛИАРДА ОТПРАВЛЕНИЙ (1.0 % ОТ ОБЩЕГО ОБМЕНА)
 2014 – 2015: -9.0 %



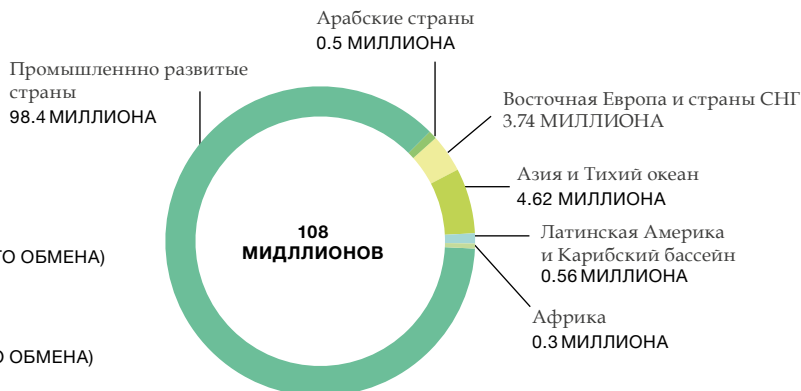
Объемы в мировом масштабе (Оценки по регионам, 2015 год)

📦 Простые посылки*

МИРОВОЙ ОБМЕН, 2015 ГОД:
 7.922 МИЛЛИАРДА ОТПРАВЛЕНИЙ

ВНУТРЕННИЙ РЕЖИМ:
 7.814 МИЛЛИАРДА ОТПРАВЛЕНИЙ (98.6 % ОТ ОБЩЕГО ОБМЕНА)
 2014 – 2015: +6.42 %

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН:
 108 МИЛЛИАРДОВ ОТПРАВЛЕНИЙ (1.4 % ОТ ОБЩЕГО ОБМЕНА)
 2014 – 2015: +12.1 %



Объемы в мировом масштабе (Оценки по регионам, 2015 год)

* В этой категории не учитываются экспресс-посылки или мелкие пакеты, входящие в письменную корреспонденцию

Жители, обслуживаемые почтовым отделением

СРЕДНИЙ МИРОВОЙ ОБМЕН, 2015 ГОД:
10,589



Восточная Европа и страны СНГ: 4,662 человека



Промышленно развитые страны: 5,141 человек



Азия и Тихий океан: 12,020 человек



Латинская Америка и Карибский бассейн: 12,990 человек



Арабские страны: 25,380 человек



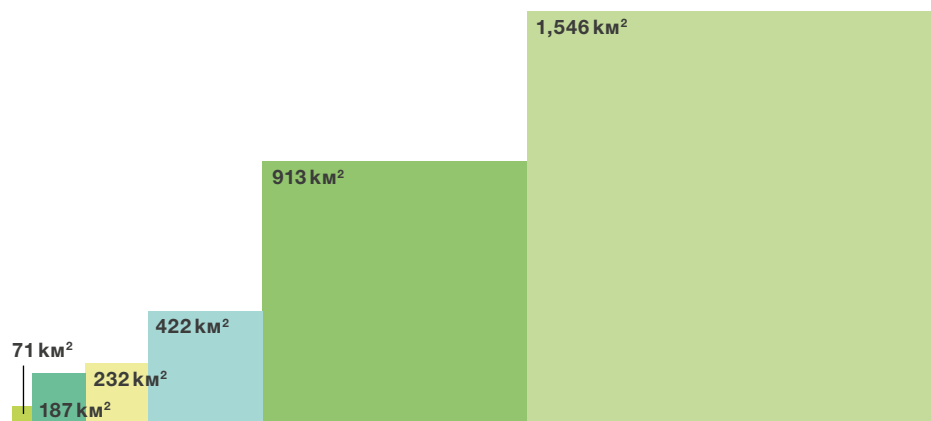
Африка: 71,705 человек



= 250 человек

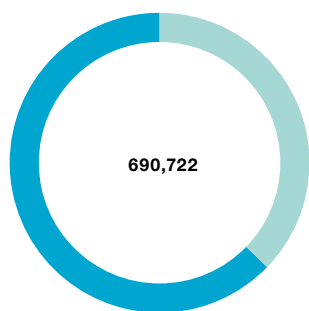
Средняя площадь, обслуживаемая стационарным почтовым отделением

СРЕДНЯЯ МИРОВАЯ, 2015 ГОД:
197 км²



- = Африка
- = Латинская Америка и Карибский бассейн
- = Азия и Тихий океан
- = Восточная Европа и страны СНГ
- = Арабские страны
- = Промышленно развитые страны

Почтовые отделения



- 440,294 отделения, в которых работают штатные служащие (64 %)
- 237,888 отделений, в которых работают внештатные служащие (36 %)

Почтовые работники

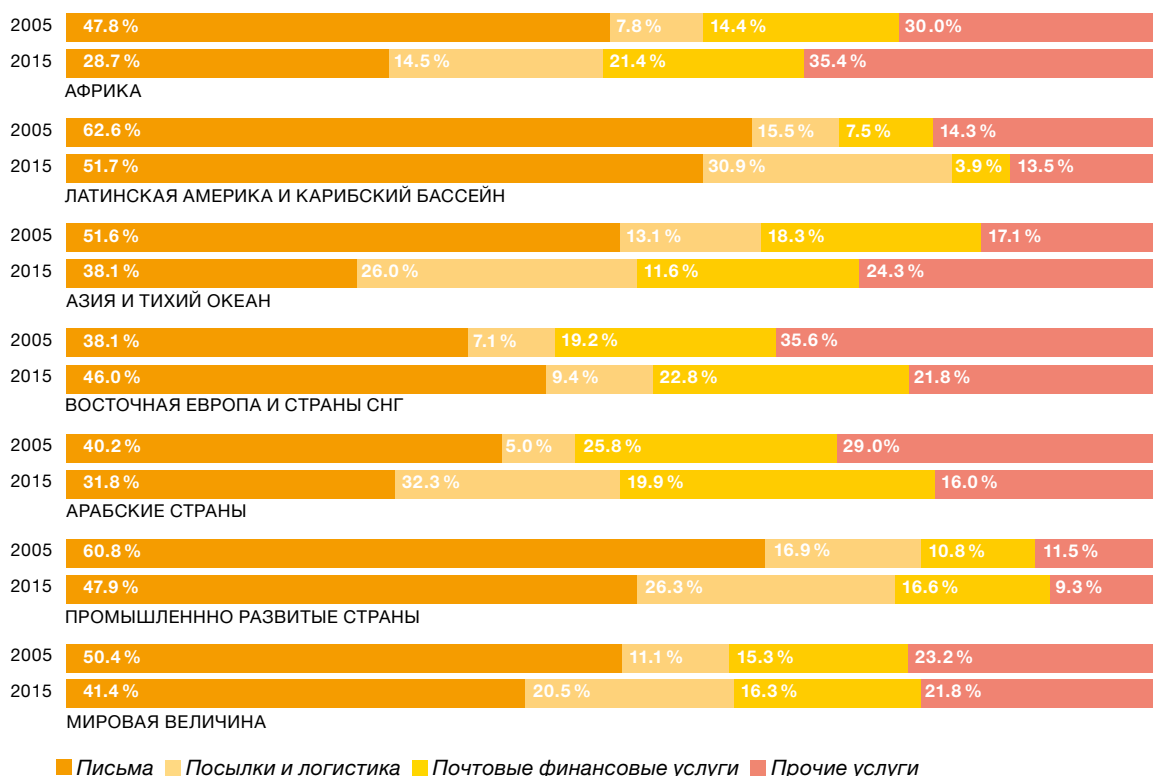


- 4.16 МИЛЛИОНА полный рабочий день (78.2 %)
- 1.10 МИЛЛИОНА неполный рабочий день (21.8 %)

МИРОВАЯ ОЦЕНКА, 2015 ГОД

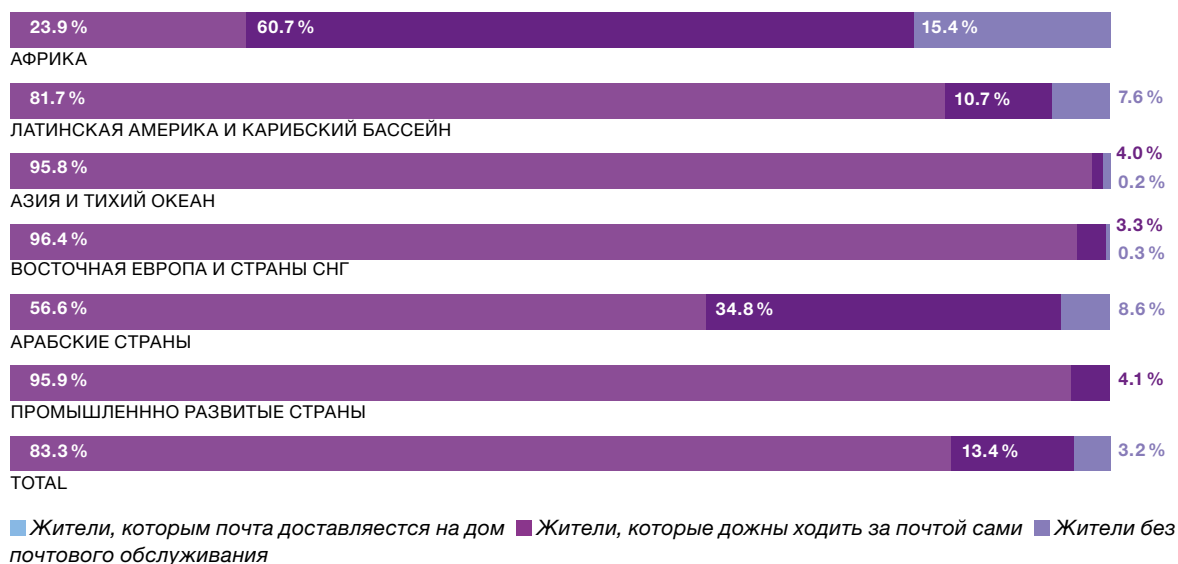
Доходы по секторам деятельности

ДОЛИ ДОХОДОВ ПО РЕГИОНАМ В 2005 И 2015 ГОДАХ: ПРОСТАЯ СРЕДНЯЯ НАЗНАЧЕННЫХ ОПЕРАТОРОВ В КАЖДОМ РЕГИОНЕ



Способы доставки по регионам

ОЦЕНКА ПО РЕГИОНАМ, 2015 ГОД, СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ/НАСЕЛЕНИЕ



Солидарность – ключ к успеху

Проработав многие годы в правительстве Турции в таких областях, как окружающая среда, здравоохранение и транспорт, Кенан Бозгейик в 2016 году был назначен на должность Генерального директора Почты Турции (РТТ) и оставался во главе этой организации в период проведения 26 Конгресса Всемирного почтового союза в Стамбуле. Теперь, занимая пост Председателя Административного совета ВПС, Кенан Бозгейик будет способствовать реализации задач Союза, принятых в Стамбульской почтовой стратегии, и стремиться к поиску консенсуса между странами-членами.

Кенан Бозгейик (в центре) на заседании Бюро конгресса вместе с Генеральным директором ВПС Бишаром А. Хуссейном (справа) и заместителем Генерального директора Паскалем Клива (слева).



ИНТЕРВЬЮ
ВЕЛА КАЙЛА
РЕДСТОУН
ФОТО:
УГУР
КАБАНОГЛУ

Почтовый Союз: Что вызвало Ваш интерес и привело Вас в почтовый сектор?

Известно, что почтовый сектор не только является важнейшим каналом связи, но также и особой частью истории человечества, вобравшей в себя опыт и социальные ценности. В современном мире бесконечных инноваций, скоростей, цифрового и искусственного интеллекта социальное значение почты – ее самый важный элемент – оказался без внимания. Я уверен, что человечество полностью отдает себе отчет о важности социальных ценностей и о том влиянии, которое почта оказывает на их повседневную жизнь.

Можно сказать, что в Турции почтовые услуги – это чуть больше, чем просто традиционная почта. Национальная почтовая администрация, к которой веками испытывали доверие, всегда рассматривалась людьми как часть семьи.

К сожалению, этому социальному аспекту почтовых услуг уже давно не стали уделять внимания. Даже люди, работающие на почте, долгое время не

признавали уникальной связи между почтовыми услугами и социальными ценностями. Стремление эту связь развивать и поддерживать, повышать качество почтовых услуг Турции и явилось тем движущим фактором, который привел меня в почтовый сектор. В этом контексте я бы хотел подчеркнуть,

что тот опыт и навыки, которые я приобрел в ходе своей деятельности, находясь до настоящего времени на различных должностях в государственной администрации, станут ключевыми в достижении указанных целей, и придадут больше социальное значение облику почтовых услуг Турции.

«В рамках ВПС нам нужно и дальше наращивать доверие, искренность, солидарность, ответственность и способность к компромиссу».

Вы отлично руководили Конгрессом в 2016 году и справились с вопросами, вокруг которых разгорались жар-

кие дебаты. Как бы Вы описали свой опыт в качестве председателя Конгресса?

26 Конгресс ВПС имел важное историческое значение для меня, для нашей почтовой корпорации и, что самое важное, для всей нашей страны.

Все 3000 человек нашей команды, занимавшейся подготовкой и проведением Конгресса, подошли к этой задаче со всей серьезностью с целью добиться максимальных результатов от этого мероприятия.

Ежедневно расписание было очень насыщенным, работа шла очень продуктивно. Имелась блестящая возможность направлять должным образом и объединять аспекты, жизненно важные для будущего Всемирного почтового союза, такие как новые каналы обеспечения услуг и их качество. Сюда же входили и интегрированный план производства продукции, и электронная торговля с ключевыми аспектами логистики, и единицы взносов, бюджет и многие другие вопросы огромной важности, такие, например, как реформа Союза. Кроме того, я имел честь председательствовать на целом ряде важных заседаний и сессий, посвященных совершенствованию качества глобальных почтовых услуг и дальнейшему развитию двусторонних отношений.

Мы находимся в начале нового рабочего цикла, когда на Вас, как на Председателя АС, возложена большая ответственность. На что Вы обратите особое внимание в своей работе?

В первую очередь, я хотел бы подчеркнуть, что в центре нашего внимания будет ВПС. Конечно, будут конкретные темы, на которых мы сосредоточимся. Но главное, нам нужно и дальше наращивать доверие, искренность, солидарность, ответственность и способность к компромиссу в рамках ВПС. В ходе 26 Конгресса мы уже показали, что это вполне возможно.



Я хотел бы, чтобы мы создали крепкое единство и способствовали ведению переговоров и осуществлению сотрудничества в условиях взаимного уважения. Обращаясь ко всем почтовым операторам мира, вовлекая их в деятельность ВПС, мы рассчитываем содействовать расширению доступности и подключению к глобальной почтовой сети граждан всего мира. Моей главной целью в качестве Председателя АС будет развитие сотрудничества между почтовыми службами и ВПС для обеспечения максимально качественного оказания услуг людям во всем мире. Мы же доставляем не просто посылку, мы знаем, что каждая посылка несет в себе от отправителя к получателю заряд эмоций.

Не могли бы Вы назвать ряд «острых тем», решением которых АС будет заниматься в текущем цикле?

Все мы помним, что на Конгрессе нам удалось достичь компромиссного решения по ряду важных вопросов и завершить его с большим успехом. Могу вам сообщить, что реформа Союза, единицы взносов, финансы и бюджет – вот самые острые темы, на которых нам предстоит сосредоточить свое внимание. Эти темы очень важны для будущего нашего Союза. С другой стороны, если мы собираемся обеспечивать более качественными услугами все население земного шара, существует большое количество важных элементов, над которыми нам предстоит работать – это и качество услуг, и электронная торговля, и комплексный план производства.

В ходе текущего цикла именно на всех этих вопросах мы и сосредоточим свое внимание.

Совершенствуя нашу сеть, мы сможем обратиться к людям, населяющим удаленные уголки Африки, Азии и Латинской Америки. Этот вопрос один из самых важных, и я хотел бы, чтобы мы его подробно обсудили с целью максимизировать подключение во всем мире и добиться того, чтобы самые незащищенные слои населения тоже могли участвовать в социальной жизни общества.

«Мы будем рассматривать сложные задачи как возможности роста».

Какие сложные вопросы, по Вашему мнению, встанут перед АС в ближайшие четыре года?

Мы будем заниматься реформой Союза, расширением цифрового обеспечения, электронной торговлей, цепью поставок, вовлечением и интеграцией в почтовую сеть исключенных из

экономической сферы слоев населения, массивами данных и новыми каналами услуг. Успешно завершив процесс реформы ВПС, мы сможем обратить всю свою энергию на услуги и деятельность ВПС. При рассмотрении этих вопросов мы неизбежно столкнемся с серьезными проблемами, однако при совместной работе над общими целями никакая проблема не может быть неразрешимой.

Кроме того, как люди мужают, решая проблемы, так же и организации становятся крепче. Помня об этом, мы будем рассматривать все проблемы как возможности для роста, совершенствования и повышения качества. Все это поможет ВПС как организации упрочить свои позиции.

Реформа ВПС горячо обсуждалась на 26 Конгрессе ВПС. Страны-члены согласились в ходе нового рабочего цикла воплотить в жизнь многие положения из предложений ВПС. Одна из рекомендаций касалась оптимизации методов работы Советов Союза. Не могли бы Вы рассказать нам о том, как Вы представляете влияние этих изменений на эффективность деятельности Союза.

Я не имел возможности участвовать в работе в ходе предыдущих циклов. Однако, рассматривая предыдущие этапы процесса, я могу с легкостью сказать, что новый рабочий цикл будет намного лучше предыдущих во всех отношениях. Раньше сессии продолжались 20-25 дней, и не приводящие к определенным результатам заседания означали серьезные потери для Союза с точки зрения времени, ресурсов и работы. Из-за очень длительных процессов принятия решения невозможно было достичь результатов своевременно. Сейчас эта ситуация меняется в лучшую сторону, что является очень важным изменением.

Теперь рабочие группы будут выполнять свою работу самостоятельно, и финальный вид она будет принимать на сессии Совета. Это одна из самых эффективных характеристик нового цикла, мы будем ориентироваться на результаты, а не на продолжительные обсуждения, которые ничем не заканчиваются. Таким образом мы рассчитываем сократить расходы и сэкономить время благодаря коротким, ориентированным на результат собраниям и деятельности рабочих групп.

Ряд предложений по реформе были перенесены Конгрессом для обсуждения на внеочередном Конгрессе в 2018 году. Каким Вы считаете способом лучше всего достичь консенсуса по этим оставшимся вопросам?

Я твердо уверен в том, что эти предложения следует довести до окончательного решения в 2018 году. Я считаю, что всем нам нужно помнить о ценностях, которые привели к созданию ВПС и основывались

«Мощный ВПС – это более компетентные почтовые операторы и, как следствие, более счастливые люди, пользующиеся более качественными почтовыми услугами».

на честности, сотрудничестве и доброй воле, и действовать в соответствии с этими ценностями. Мы должны помнить о них каждый раз, как входим в Международное бюро, мы должны начинать свою работу, держа их в памяти. Благодаря этому достичь консенсуса по оставшимся вопросам будет гораздо проще.

Каковы Ваши надежды и ожидания на период Вашего председательствования?

В первую очередь, я надеюсь завершить в этот период работу, необходимую для того, чтобы к следующему циклу ВПС подошел в лучшем рабочем состоянии. Я рассчитываю, что производительность текущего рабочего периода будет весьма высокой, основываясь на взаимном уважении и понимании. Как я уже сказал, мы будем рассматривать очень важные вопросы, такие как реформа Союза и финансы. Я надеюсь, что мы сможем преодолеть трудности, не теряя времени и сил, выбрав реалистичный подход на пользу Союза и почтовых администраций всего мира. Мощный ВПС – это более компетентные почтовые операторы и более счастливые люди, пользующиеся более качественными почтовыми услугами.

Вы не только являетесь Председателем АС, Вы еще и Председатель, и Генеральный директор Почты Турции. Не могли бы Вы нам рассказать в целом о состоянии почтового сектора Турции?

Мне доставляет огромное удовольствие сообщить вам, что почтовый сектор Турции крепнет с каждым днем.

Электронная торговля и каналы логистики растут в Турции постоянно, и это приносит почтовому сектору страны дополнительные возможности. Почта Турции – это государственное учреждение, которое движется вперед благодаря прочному доверию, оказываемому ей обществом страны.

Мы постоянно стремимся совершенствовать способы удовлетворения различных нужд нашего населения путем использования физических и цифровых каналов почтовой сети. Мы полны решимости

продолжать преобразования нашей компании для того, чтобы наши граждане получали наилучшие услуги. Для этого мы обновляем всю нашу широкую сеть услуг от электронной торговли до логистики, от банковских решений до почтовых услуг и распространения цифровых технологий.

На чем сосредотачивает свое внимание Почта Турции в связи с необходимостью реагирования на изменяющиеся условия существования почты?

Наша цель – стать самым крупным, эффективным, безопасным и динамичным провайдером почтовых услуг в нашей стране. Мы проводим серьезные изучения с целью совершенствования каналов доставки, транспортных средств, персонала. Эти составные части почты самые главные, поскольку они являются первичными каналами связи с населением нашей страны. С другой стороны, мы принимаем изыскания в таких областях, как здравоохранение, электронное правительство, окружающая среда, альтернативные каналы логистики, транспорт, полно объемное банковское обслуживание, страхование, развитие предпринимательства и инвестирование с целью совершенствования своих услуг. КР

Интервью было отредактировано с точки зрения его продолжительности и ясности изложения.

Исторические связи, обратившиеся в успешный проект

Десятки лет почтовые служащие Японии пользовались мотоциклом Хонда для доставки почтовых отправок. Недавно две компании решили расширить свое партнерство за рамки обмена оборудованием.



Команда Почты Японии дружно обслуживала мотоцикл Хонда во время 8 часовой гонки на выбывание, организованной фирмой Судзуки (Фото: Почта Японии).

АВТОР СТАТЬИ:
ФЕЛЛА
РАББАИ

Отношения Почты Японии и Хонды насчитывают долгую историю. Почти полвека Хонда создавала для почты Японии известные всем красные мотоциклы для доставки почты.

Это партнерство, однако, переросло просто в обмен оборудованием доставки. Совсем недавно Почта Японии пришла на выручку компании-партнеру после землетрясения 2016 года, вызвавшего серьезные разрушения в префектуре Кумамото, где на фабрике и создаются эти мотоциклы.

«Сквозь дождь и снег надежные мотоциклы Хонда помогали передавать мысли японцев. Чтобы помочь Кумамото восстановиться после трагического события, Почта Японии стала спонсором команды Хонда из Кумамото на 8-часовых гонках на выбывание, организованных Судзуки в 2016 году», – рассказал Хироаки Фукуда, сотрудник отдела закупок Японской Почты.

Он объяснил, что спонсорство в гонках было идеальной акцией для почты, чтобы совместными усилиями с группой механиков команды довести мотоцикл до финиша гонок, что похоже на работу почтовых команд по доставке отправок, отвечающих за последнюю милю доставки почтовых отправок.

Еще одна цель партнерства, по его словам,

касается одной из сложных эксплуатационных задач Почты по поддержанию парка 85000 почтовых мотоциклов.

«Кроме того, мы решили, что партнерство с высококлассной командой гонщиков позволит нам положительно мотивировать наш персонал доставки, чтобы они добивались более безопасного вождения и более качественного технического обслуживания техники, что необходимо для повышения качества почтовых услуг», – добавила Емико Хакозаки, работающая в отделении почтовых марок и открыток Почты Японии.

По мнению г-на Фукуды, гонка действительно способствовала тому, что персонал улучшил свои навыки по обслуживанию техники.

За один раз решены два вопроса

Кроме помощи почтовым служащим, сотрудничество принесло также пользу и общине.

Во время проведения гонок Судзуки, Почта Японии провела совместно с участниками гонок семинар по изготовлению почтовых карточек, чтобы научить детей и безопасности на дороге, и радости обмена рукописными сообщениями.

Во время семинара дети могли покататься на симпатичных мини-мотоциклах, изучая при этом значение дорожных знаков и правила дорожной безопасности, которые им разъясняли профессиональные водители из команды гонщиков Хонды. И дети, и их родители расхотелись после семинара с личными индивидуальными открытками.



Дети делают персонализированные открытки на филателистическом мероприятии, организованном Почтой Японии совместно с фирмой Хонда (Фото: Почта Японии).



Девочка отправляет в Башне «Почта Японии» открытку, которую сделала сама на филателистическом мероприятии, проводившемся Почтой Японии и Хондой (Фото: Почта Японии).

После положительных отзывов о мероприятии, Почта Японии организовала подобное же в Башне JP в Токио. На нем присутствовали более 46000 человек, которым рассказали о значении филателии и о важности писем. На этом мероприятии демонстрировали мини-мотоциклы Хонда. Опрос, который проводился среди посетителей, выявил, что 97% посетителей считают, что письмо – очень важный способ передачи своих мыслей, а 92% ответили, что на мероприятии им захотелось написать письмо незамедлительно.

«Сегодняшняя молодежь дистанцировалась от написания писем, тем не менее они остаются весьма креативными в Интернете, и я вижу серьезный потенциал, благодаря которому можно этих пользователей вернуть обратно к физическим письмам благодаря подобным компаниям», – отметила г-жа Хакозаки.

Помимо высокой посещаемости, Почта Японии отметила, что это мероприятие позволило ей также продать филателистической продукции на сумму 5500000 японских иен (50400 долл. США).

Общая цель

Хоть это партнерство может выглядеть необычным, господа Хакозаки и Фукуда настаивают на том, что партнерство государственных и частных предприятий может помочь укрепить место почты в современных условиях предпринимательства, помогая достичь положительных изменений и совершенствовать их подход к своей работе.

«Сотрудничество с партнерами из частного сектора способно помочь нам должным образом использовать возможности друг друга, такие как знания, людские ресурсы, место для проведения мероприятия и даже группы поддержки. Но я полагаю, что реальная победа возникнет из новых перспектив и новой информации, с которыми партнеры выходят на сотрудничество», – утверждает Г-жа Хакозаки.

«Эта информация часто позволяет нам в новом свете оценить наши услуги и в конечном итоге

приводит к разработке продуктов, услуг и стратегии проведения рекламных мероприятий более высокого качества», – добавляет она.

Относительно информирования Почта Японии сообщила, что гонки освещались более чем 30 средствами массовой информации, что представило собой рекламу на 700 000 долл. США. Что касается мероприятия в Башне JP, то оно принесло рекламы более, чем на 800 000 долл. США.

Это дает преимущества для обеих сторон, утверждает г-жа Хакозаки. По ее мнению, у Почты есть много важных ресурсов, которыми она могла бы поделиться с частным сектором, например, ее сильной и надежной клиентской базой, влиянием и широкой сетью.

Хонда тоже считает Почту Японии исключительным партнером, а кроме того, видит в ней возможность эффективно использовать новые клиентские сегменты.

«Наши отношения продолжают уже почти полвека благодаря знаменитым мотоциклам для доставки почты, а Почта Японии – наш самый крупный клиент на национальном рынке мотоциклов. Почта Японии – наш лучший и самый надежный партнер», – поясняет Такахару Хатакейма, ответственное должностное лицо компании Honda Motorcycle, Япония.

Сотрудничество в будущем

Благодаря сотрудничеству с компаниями Хонда, Фукуда и Хакозаки Почта Японии пришла к пониманию реальных возможностей сотрудничества в укреплении позиции почты в цифровой эре, поскольку новое партнерство устанавливается с частной японской издательской компанией.

Компания, ориентированная в основном на молодых женщин, собирается открыть новую группу потенциальных будущих почтовых клиентов.

Партнеры начали проводить три новых кампании: конкурс романа, эпистолярный конкурс и эпистолярный конкурс на тему, заданную социальными средствами массовой информации.

Г-жа Хакозаки считает, что в вопросах сотрудничества в будущем важным ее критерием должна быть клиентская база, включающая наши будущие потенциальные цели от дошкольников до студентов колледжей, а также население, возраст которого в настоящее время подходит для написания писем. FR



Гонщик из команды Хонда рассказывает семье о мотоциклах во время филателистического мероприятия, проводившегося Почтой Японии (Фото: Почта Японии).

Региональные планы развития. Направление – интегрированный подход к деятельности ВПС по развитию.

Сотрудничество в целях развития было краеугольным камнем работы ВПС в течение полувека. Теперь, в начале нового рабочего цикла, ВПС совершенствует свою стратегию развития, чтобы предоставлять больше поддержки странам, нуждающимся в ней.

АВТОР
СТАТЬИ:
РУДИ
КУАДРА

Принцип сотрудничества в целях развития был заложен в Статье 1 Устава ВПС Венским конгрессом ВПС в 1964 году и до сих пор остается приоритетной областью деятельности ВПС.

Техническая помощь всегда была единственным способом оказать поддержку развивающимся странам справиться с ситуацией на изменяющемся международном рынке и с трудностями, встающими перед правительствами, обеспечивающими универсальную почтовую услугу, используя деятельность своих назначенных операторов.

Следующие конгрессы ВПС принимали политику сотрудничества в целях развития, учитывая уроки предыдущих циклов, а также задачи, с которыми встретятся развивающиеся страны в следующем цикле.

Большую часть 20 века ВПС, оказывая помощь развивающимся странам, особое внимание уделял процессу эксплуатации в тот период, когда государственные почтовые службы были в основном единственными действующими операторами на традиционном рынке. Однако в 1990 годах меняющаяся динамика международных обменов и растущая глобализация оказали сильное влияние на почтовый рынок. В этот период сектор оказался в новых условиях, для которых характерными были более быстрый и более развитый международный обмен с использованием новейших технологий, экономики, нацеленной на либерализацию рынка, и резкий рост конкуренции среди международных операторов.

Промышленно развитые страны смогли, в целом, приспособиться к новым условиям, чтобы не отставать от нужд почтового рынка. Однако в большинстве развивающихся стран процесс оказался более сложным по причине ограниченных финансовых ресурсов и недостаточной развитости инфраструктуры.

Сегодня ситуация ряда назначенных операторов развивающихся стран очень сложна и требует новой стратегии развития и новаторских решений, а также политики модернизации для того, чтобы гарантировать жизнеспособность назначенных операторов как поставщиков универсальной почтовой услуги.

Совершенно ясно, что хоть сотрудничество и

может обеспечить столь нужную поддержку развивающимся странам, для необходимых изменений в почтовом секторе и на уровне эксплуатации требуется большее. Действительно, от правительств и назначенных операторов зависит реализация долго-, средне- и краткосрочных мер на национальном уровне для удовлетворения растущих потребностей граждан и предприятий.

Адаптированный региональный подход

Региональный подход к сотрудничеству в целях развития, позволяющий совершенствовать структуры сотрудничества на местах, был принят в ВПС десять лет назад. Однако в прошлые циклы усилия по определению приоритетности задач с целью сосредоточить средства на нескольких видах деятельности не позволили сохранить ряд проектов, потому что сотрудничество касалось многих областей деятельности. Такой фрагментарный подход отрицательно повлиял на результаты деятельности ВПС на местах.

Для того, чтобы разрешить эту ситуацию, в 2015 году ВПС начал изучать различные возможности сотрудничества с учетом региональных особенностей, а также особые характеристики почтового сектора. Результатом этого явился новый подход к сотрудничеству с еще более конкретным видением с точки зрения приоритетов для того, чтобы оптимизировать результаты деятельности ВПС в области сотрудничества.

Подход этот был построен на интеграции производственных процессов, относящихся к почте, в единую «сферу деятельности» разрабатываемых проектов. Идея состояла в том, чтобы организовать деятельность в рамках ключевого стратегического проекта, указывающего общие цели и показатели, облегчающие оценку деятельности ВПС в области сотрудничества на местах.

Этот новый интегрированный подход был представлен на региональных стратегических конференциях в 2015 году и завоевал поддержку всех стран в разных регионах. Впервые со времени принятия в ВПС регионального подхода мы смогли определить область действий, общую для всех регионов, приняв во внимание новые реалии

международной конъюнктуры и проблем, стоящих перед почтовым сектором.

Все регионы проявили эксплуатационную готовность к электронной торговле как ключевую приоритетную область деятельности ВПС на период 2017-2020 гг., акцентируя при этом внимание на поддержке развивающихся стран.

Политика развития сотрудничества, принятая на 26 Конгрессе ВПС в Стамбуле, и стратегия ее применения, одобренная Административным советом в апреле 2017 г., явились результатом этого нового подхода, способствующего внедрению интеграции, инноваций и усилению отчетности со стороны стран-бенефициаров.

Мобилизация ресурсов

Со времени применения регионального подхода региональный план развития (РПР) стал основным средством для определения приоритетов в сотрудничестве и обсуждении проектов с различными региональными «игроками», особенно в региональных союзах. Однако анализ полученных уроков показал, что, когда приоритеты расставлены и проекты сформулированы, РПР не представлял никакой дополнительной ценности для сотрудничества или для стран-бенефициаров.

Исходя из этого, ВПС провел углубленный анализ с целью определить, как наилучшим образом использовать это важное средство сотрудничества. В результате анализа мы решили, что РПР должен стать средством упрощения межрегионального сбора средств на реализацию проектов по сотрудничеству в развивающихся странах. Очевидно, что средства, имеющиеся в бюджете ВПС, не совсем достаточны для решения проблем, с которыми сталкивается сегодня почтовый сектор, и что в развивающихся странах необходимые изменения требуют инвестиций, значительно превосходящих ресурсы ВПС.

Опыт ВПС последних лет по мобилизации ресурсов дал нам четкое представление о сложностях и возможностях в этой области, а именно – успех зависит от использования четкой структуры для привлечения доноров к проектам почтового развития.

Этот новый подход к сбору средств требует активного участия стран и региональных игроков, чтобы почтовая деятельность была включена в ряд национальных и региональных приоритетов и в национальные планы развития. Мы уже достигли серьезных результатов в этой области, работая над интегрированными почтовыми реформами и планами развития. Деятельность эта показала, что только незначительное число развивающихся стран прошло до конца этот процесс, и что почтовый сектор редко указывается как приоритетный в национальных планах развития.

Чтобы без промедления активизировать новый подход к мобилизации средств, ВПС в прошлом году начал вести подготовительную работу. Во-первых, в 2016 году подготовку по мобилизации ресурсов прошли все группы Дирекции по вопросам развития и сотрудничества (DCDEV) Международного бюро, включая координаторов региональных проектов, которые смогли развить умения и навыки, необходимые для руководства этими процессами в своих регионах. Во-вторых, сразу после принятия Стамбульским конгрессом новой политики в области сотрудничества, мы активизировали процесс формулирования РПР,

используя помощь экспертов в области мобилизации ресурсов.

До этих пор для каждого региона формулировались планы действий, а региональные группы DCDEV получили четкие цели и уже начали процесс изыскания средств, обращаясь к финансовым донорам в своих регионах в надежде на то, что новый подход позволит получить из внешних источников средства, необходимые нам для реализации деятельности на местах.

Весь процесс РПР на период Стамбульского цикла был доработан к концу 2016 – на год раньше, чем в предыдущих циклах, и планы уже выложены на вебсайте ВПС. Заранее проведенная работа даст нам дополнительное время, чтобы доработать планы, организовать и реализовать деятельность, подготовленную ВПС, и более точно определить ее результаты.

Активизация новых РПР

В начале 2017 года, когда РПР уже были готовы, мы начали разрабатывать основной проект по приведению эксплуатационных служб в готовность к электронной торговле. Как упоминалось ранее, это составит приоритет первого уровня деятельности в области сотрудничества с целью развития ВПС в период после Стамбульского конгресса. Проект ориентирован на то, чтобы помочь назначенным операторам стать ключевыми игроками в электронной торговле путем модернизации операционных процессов, применяя при этом все имеющиеся стандартизированные средства ИТ и системы слежения из конца в конец для осуществления операционных решений, соответствующих требованиям электронной торговли.

Есть надежда, что назначенные операторы смогут внести свой вклад в рост электронной торговли путем повышения производительности и надежности обработки отправок по всему пути прохождения отправления, давая клиентам возможность доступа к сообщениям ОЭД для отслеживания своих отправок, а также путем создания ориентированных на клиентов решений. Для того, чтобы достичь намеченных целей, проект будет применяться в координации с национальными партнерами, такими как авиалинии, оперативные работники на земле, таможня и другие заинтересованные стороны. При этом будут проводиться семинары, обучение, стажировки, аудит организаций и совместная деятельность, что является частью четырехлетнего глобального плана действий.

Хоть проект и будет учитывать региональные особенности, работа по внедрению операционной готовности к электронной торговле, исходя из глобального видения с однородными индикаторами и общей методологией, значительно облегчит обмен знаниями между регионами. Далее, глобальный анализ уроков, извлеченных из применения проектов на местах, будет ведущей силой политики сотрудничества ВПС в 2021-2024 гг.

Кроме того, для сотрудничества в целях развития в период после Стамбульского конгресса были выбраны в качестве приоритетов второго уровня (проекты ограниченного объема) финансовые услуги, реформа почтового сектора и модернизация, а также диверсификация. Региональные проекты в этих областях уже разрабатываются и предположительно будут запущены в 2017 году.

Очень важно отметить, что наименее развитые страны (НРС) будут оставаться приоритетом для сотрудничества в период 2017-2020 гг. Согласно новой стратегии помощь НРС будет обеспечиваться в форме региональных проектов в национальных рамках. Эти проекты в национальных рамках будут связаны с показателями региональных проектов первой и второй приоритетности, поддерживая таким образом новый интегрированный подход к кооперации.

Что нас ожидает в будущем

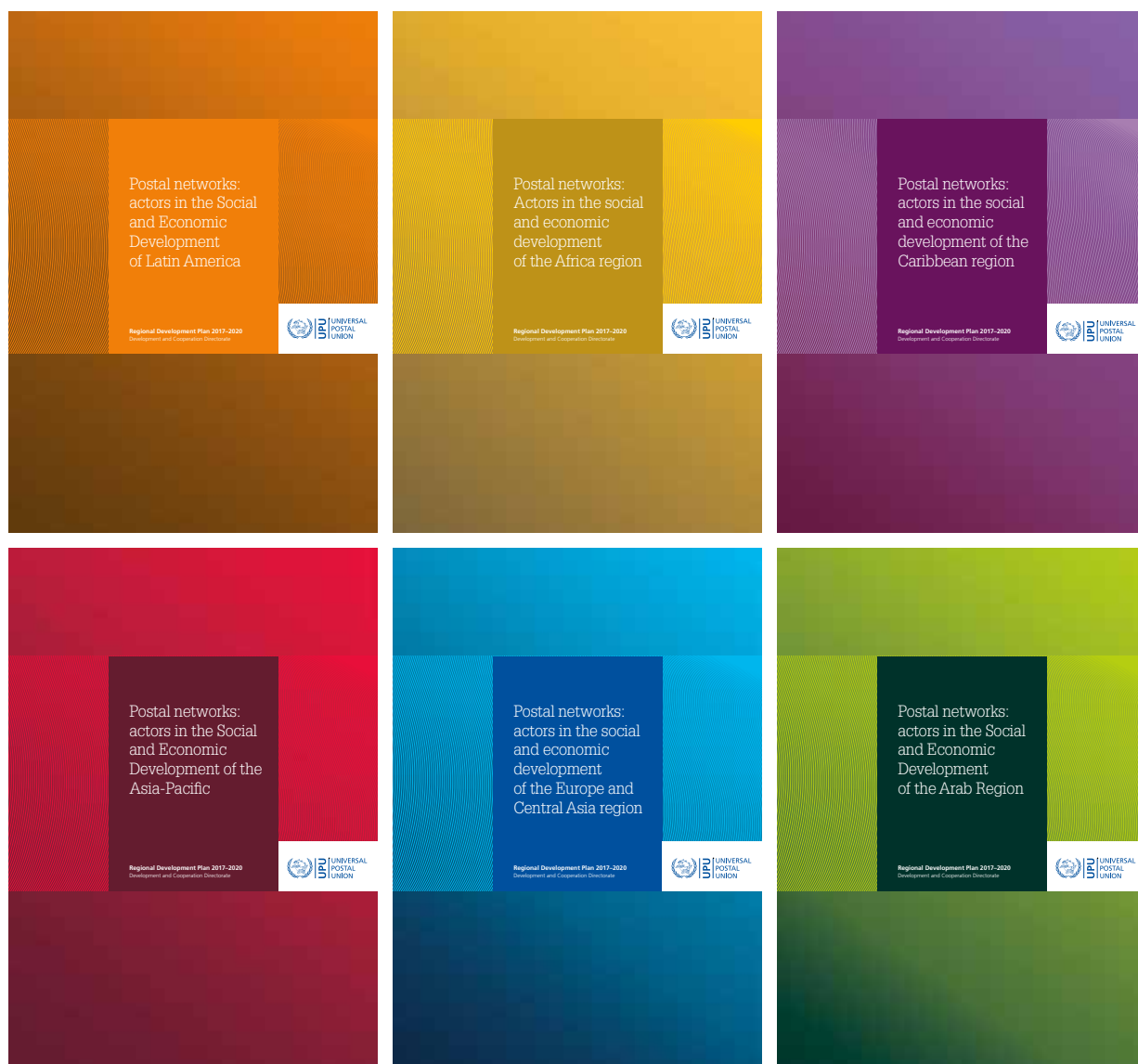
После 25 лет работы в Международном бюро в области развития и сотрудничества я глубоко убежден, что ключ к успеху деятельности ВПС в этой области зависит от решимости стран-бенефициаров использовать имеющиеся в их распоряжении средства. Назначение национальных групп для непосредственного участия в проектной деятельности, реализация рекомендаций экспертов, поддержка деятельности на местах на уровне всей страны, эффективное использование оборудования и применение полученных при подготовке знаний – все это отражает влияние деятельности ВПС.

Соответственно, новые проекты определяют ответственность всех участвующих сторон, а странам-бенефициарам будет предложено поддержать планы действия проектов.

Я надеюсь, что новый подход ВПС, основывающийся на видении победы для всех, вдохновит страны на активную деятельность, поможет их привлечь и мотивировать, чтобы они смогли получить максимум пользы от деятельности ВПС по сотрудничеству в целях развития, чтобы они оказались лучше подготовлены к проблемам, встающим сегодня перед почтовым сектором, и к реализации новой стратегии ВПС.

Мы уверены, что эта новая политика и стратегия сотрудничества в целях развития принесет свои результаты, и мы стремимся работать со странами из всех регионов для преодоления огромных сложностей, с которыми нам предстоит столкнуться.

Руди Куадра является исполняющим обязанности директора по вопросам развития и сотрудничества ВПС.



Скачать РГР можно по адресу <http://www.upu.int/n/activities/technical-cooperation/regional-development-plans/plans.html>

АВСТРАЛИЯ

Австралийская почта (**AUSTRALIA POST**) ведет совместно с компанией Алибаба и австралийской компанией здоровой пищи Blackmores работу по сокращению количества поддельных продуктов, поступающих в продажу в Китае. Новая платформа поможет отслеживать продукты на пути от фермы к получателю, чтобы обеспечить поступление настоящих австралийских продуктов к китайским потребителям. Поставщиков просят сообщать информацию о том, где были выращены их продукты, а платформа поможет отследить их продвижение по всей цепи поставки.

КИТАЙ

ПОЧТОВЫЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК КИТАЯ пустил в эксплуатацию свою новую систему хранения основных средств на основе распределенного хранения достоверных записей, созданную в сотрудничестве с ИБМ. Система помогает упростить проверку кредита и управлять рисками, позволяя банку оказывать безопасные и эффективные финансовые услуги.

ФИНЛЯНДИЯ

Компания **POSTI** приобрела финскую компанию по уходу на дому и оказанию услуг персональной помощи HR Hoiva Oy. Почта, уже расширившая свой имущественный комплекс, включив услуги по оказанию помощи, отмечает, что это приобретение позволит ей оказывать клиентам услуги по всестороннему медицинскому обслуживанию на дому. **POSTI** в настоящее время уже предлагает ряд услуг по уходу, например, сопровождение пожилых людей во время активного отдыха.

ГЕРМАНИЯ

Группа немецкой почты (**DEUTSCHE POST DHL**) объявила о рекордных доходах в 2016 г., сообщив об увеличении операционных доходов на 45%, что составило 3,5 млрд евро (3,8 млрд долл. США). Компания ожидает увеличение роста электронной торговли и прогнозирует рост доходов к концу 2017 года до 3,75 млрд евро (4,8 млрд долл. США).

Компания также взяла на себя обязательства сократить до нуля к 2050 году выброс выхлопных газов, производимых логистикой. Благодаря этой инициативе, которая относится также и к ее транспортным субподрядчикам, компания должна была внести свой вклад в подготовку 21-й Конференции по изменению климата, прошедшей в 2015 году, и в достижение Целей устойчивого развития ООН. План намечает также промежуточные цели, такие как сертификация к 2025 году 80% персонала в качестве специалистов программы защиты окружающей среды GoGreen.

ИТАЛИЯ

Итальянская почта (**POSTE ITALIANE**) объединилась с MasterCard для упрощения работы с цифровыми выплатами, проводимыми через прикладную систему Postpay назна-

ченного оператора. Почта интегрировала цифровую кошелек Masterpass системы MasterCard в это программное обеспечение, что позволяет клиентам сохранять в онлайн-информацию об оплате через свой банк, используя учетные записи счета с защищенным доступом.

ЯПОНИЯ

ПОЧТА ЯПОНИИ (JAPAN POST) активизирует свое сотрудничество с японской компанией Rakuten, занимающейся электронной торговлей, для того, чтобы сократить количество повторных доставок отправлений электронной торговли. Обе компании собираются добиваться этого путем повышения эффективности услуг сбора и доставки, расширяя пункты сбора, совершенствуя уведомления о доставке и предлагая вознаграждения, если посылку забирают с первой доставки.

МАЛАЙЗИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО МАЛАЙЗИИ и Алибаба объявили о своих планах по созданию нового регионального центра электронной торговли в Малайзии. Центр, открытие которого планируется на конец 2019 г., будет частью цифровой зоны свободной торговли, что ускорит таможенную обработку и будет способствовать росту импорта и экспорта. В нем будут также помещения для хранения заказанных отпралений.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Предприятия Новой Зеландии получают расширенный доступ на рынок Китая в результате соглашения, подписанного между **ПОЧТОЙ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ** и китайским Логистическим центром для неоплаченных грузов провинции Хэнань (Henan Bonded Logistics Centre (HBLC)). В соглашении участвует также TradeMonster, компания, специализирующаяся на услугах электронной торговли в области маркетинга, логистики, оплаты и ИТ. Почта сообщила, что она обработала в 2016 году доставку более 7 млн отпралений между Новой Зеландией и Китаем.

СИНГАПУР

ПОЧТА СИНГАПУРА (SINGPOST) сотрудничает с компанией Airbus Helicopters с целью предложить в городских центрах услугу доставки посылок дронами. Управление гражданской авиации Сингапура одобрило опробование в 2018 году на территории университетского кампуса этого проекта, названного Skyways.

ШВЕЙЦАРИЯ

МАРКИ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПОЧТЫ (SWISSPOST) стали цифровыми. Назначенный оператор выпустил недавно новую серию марок, на которых изображены коды, связывающие клиентов при сканировании мобильного телефона с онлайн-контентом таким, например, как конкурсы, исследования и видео. Клиенты могут покупать новые марки со своего смартфона. Назначенный оператор Швейцарии заключил также партнер-

ство с Volvo и LeShop.ch для осуществления доставок автомобилями. Купленные через LeShop.ch товары, смогут доставляться владельцам автомобилей Volvo непосредственно в багажник автомобиля, открывая его специальным временным ключом, разработанным производителем автомобиля. Такая услуга предоставляется сейчас в четырех городах страны.

ТАИЛАНД

Ключевым приоритетом для **ПОЧТЫ ТАИЛАНДА (THAILAND POST)** является в настоящее время переход в цифровой формат, благодаря которому почта надеется отодвинуть применение прорывных технологий, таких, например, как мобильное приложение доставки. Согласно отчету Почты Бангкока, назначенный оператор ожидает, что переход в цифровой формат будет завершен к 2018 году, и вызванные им изменения повлияют на продукты и услуги, операционные подходы, инфраструктуру, связь и психологическое состояние персонала. Ожидается, что преобразования будут стоить около 3 млрд тайских батов (86,9 млн долл. США) в год.

УКРАИНА

ПОЧТА УКРАИНЫ (UKRPOSTA) стала публичной акционерной корпорацией. Министерство инфраструктуры позволило в феврале назначенному оператору корпоративизировать почту, создать независимое правление и вести поиск финансовых партнеров. Акции по-прежнему будут полностью принадлежать государству.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

ПОЧТА АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ (EMIRATES POST GROUP) подписала меморандум о взаимопонимании с Министерством экономики страны с целью развития сотрудничества в областях, представляющих общий интерес, и дальнейшего роста социальной и экономической сфер. Это соглашение будет включать совершенствование каналов связи и координацию деятельности обеих организаций.

Почта недавно начала осуществление программы обучения персонала для улучшения обслуживания клиентов. Программа «Я приношу вам счастье» научила почтовых служащих тому, что такое счастье клиентов, гигиена и уход за собой, здоровье и безопасность, умение общаться с людьми, позитивность и работа в команде. Более тысячи человек, работающих в эксплуатационных отделах почты, получают такую подготовку.

Все новости подготовила Кайла Редстоун.

Вы уже оформили подписку на журнал?



Присоединяйтесь к тысячам счастливых читателей уже сейчас. Подписывайтесь на 4 номера в год нашего ведущего журнала на одном из семи языков.

Частные подписчики в любой точке земного шара могут подписаться за 50 шв. фр. в год. Для стран-членов ВПС действуют специальные скидки.

Присылайте нам свой заказ сейчас по факсу на номер +41 31 350 37 11 или электронной почтой на адрес info@upi.int с указанием следующей информации:

Имя и фамилия	Язык
Должность	Английский
Организация/оператор	Французский
Полный почтовый адрес	Арабский
	Китайский
	Немецкий
Адрес электронной почты	Русский
Номер телефона	Испанский
Номер факса	

Качественная информация благодаря инновации



GMS
Global Monitoring System

Для многих стран-членов ВПС возможность оценивать показатели качества пересылки почты с помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) была не более, чем мечтой. Благодаря ГСМ почтовые службы могут теперь пользоваться передовой технической разработкой, в которой по вполне приемлемой стоимости применяется пассивный чип RFID.

Для получения более подробной информации
смотрите анимационный фильм
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
или обращайтесь на gms@upu.int.



ВПС | ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ



Innovation
bringing
value

Every single day, hundreds of millions of parcels, packages and mailpieces move around the world, along the roads to our houses. In more than 20 countries, on 5 continents, a large part of them is sorted, routed, tracked, prepared for delivery by our solutions. SOLYSTIC provides operators of postal and parcel industry with solutions for e-commerce logistics, B2C delivery preparation, "mixed" mail sorting and automatic resolution of delivery addresses. We help our customers to meet growing demand, to be ahead of the competition, to make their business profitable. SOLYSTIC: we always try to think creatively.

Innovative solutions for the mail and parcel industry.

gimette. 03/17. Picture: Betty Scudlo



MAIL AUTOMATION

PARCEL AUTOMATION

LIFECYCLE SERVICES