حث القطاع البريدي على التقدم منذ ١٨٧٥

UNION POSTALE

الاتحاد البريدي العالمي ، مؤسسة من المؤسسات
المتخصصة للأمم المتحدة

يونيو/ حزيران- ديسمبر/كانون أول
٢٠١٦ / العدد ٢

مجموعة البيانات الضخمة

جنة الاحتفال
بيوم ١١ المزدوج

النفقات الختامية
إنجاز تم تحقيقه

المعلومات النوعية تأتي من التجديد

إن قياس أداء البريد بالاستعانة بتقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID كان مجرد حلم يراود العديد من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وبفضل نظام الرصد العالمي GMS، يمكن الآن للمستثمرين البريديين الاستفادة من أحدث حل تستخدم فيه تقنية التعرف على الترددات الراديوية من النوع السلبي (الخامل) وذلك بسعر معقول للغاية.

GMS
Global Monitoring System

للحصول على معلومات أوفى، الرجاء متابعة فيلم الرسوم المتحركة
أو الاتصال بـ :
http://www.tinyurl.com/gmsfilm
or contact gms@upu.int.

UPU UNIVERSAL POSTAL UNION

حث القطاع البريدي على التقدم منذ ١٨٧٥
UNION POSTALE
الاتحاد البريدي العالمي، مؤسسة من المؤسسات المتخصصة للأمم المتحدة
يونيو/ حزيران- ديسمبر/كانون أول ٢٠١٦ / العدد ٣
مجموعة البيانات الضخمة
جنة الاحتفال
يوم ١١ المزدوج

الغلاف: أوغور كوبانغلو

الاستراتيجية البريدية للدوحة
أربعة أهداف على المستثمرين البريديين بلوغها في ٢٠١٦

١ **تحسين الشبكات**

٢ **تقديم المعرفة والخبرة**

٣ **تشجيع التجديد**

٤ **التركيز على الاستدامة**

للحصول على بيانات أوفى:
news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy

يونية/حزيران - ديسمبر/ كانون أول ٢٠١٦

رئيسة التحرير: فريال ميرزا (ف.م.)
الكتاب: دافيد كوش(د.ك.)، كايلا ردستون (ك.ر.) كاثرين ماكلين (ك.م.)
الترجمة إلى العربية: ماجدة بكير
التصميم والتنسيق: Die Gestalter, (Switzerland)
الاشتراكات: publications@upu.int
الاتصال: موتوا موتوزي
مدير برنامج الاتصال بالنيابة
المكتب الدولي
الاتحاد البريدي العالمي
Head (a.i.), Communications
International Bureau
Universal Postal Union
P.O. Box 312
3000 Berne 15
SWITZERLAND

هاتف: PHONE +41 31 350 31 1111
البريد الإلكتروني:
mutua.muthusi@upu.int
الموقع على الإنترنت:
news.upu.int/magazine

إن مجلة الاتحاد البريدي تحمل شعلة الاتحاد البريدي العالمي منذ ١٨٧٥. وهي تصدر كل ثلاثة شهور بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي والأنباء الدولية والتطورات في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن موضوعات نوعية يجابهها القطاع، وكذلك لقاءات مع الرؤساء في القطاع. ويتم توزيع مجلة الاتحاد البريدي على الآلاف من متخذي القرار في الحكومات ولدى المستثمرين البريديين وكذلك الأطراف البريدية المعنية الأخرى في ١٩٢ بلدا عضوا بالاتحاد البريدي العالمي. يعتبر الجميع المجلة مصدرا قيما للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة. تصدر مجلة الاتحاد البريدي باللغات الألمانية والإنجليزية والعربية والصينية والإسبانية والفرنسية والروسية.

لا يتحمل الاتحاد البريدي العالمي مسئولية أي منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات لزامًا آراء الاتحاد البريدي العالمي. من الممنوع منعًا باتًا إعادة نشر أي جزء من مجلة الاتحاد البريدي (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقا على إذن بذلك.

قصة الغلاف

١٠ **التطور في النفقات الختامية انبثق من احتياجات السوق**
اتفاق جديد يبسط شروط العمل

استبيان القراء
١٣ **أحرزت المجلة أفضل الدرجات بالنسبة لرضاء القراء**
القراء يقدرون مجلة الاتحاد البريدي تقديرًا كبيرًا

الانتخابات ٢٠١٧ـ ٢٠٢٠
١٨ **مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة**
أسماء الأعضاء

المؤتمر الوزاري
٢٠ **الوزراء يؤكدون مجددًا أن البريد ملائم**
القادة البريديون يضطلعون بالدور

اللقاء
٢٢ **الربح الوفير من التجارة الإلكترونية يؤدي إلى الازدهار في النشاط البريدي**
كيف حقق احتفال «يوم ١١ المزدوج» المليارات

أهمية مسابقة كتابة الرسائل الدولية
٢٤ **الفائزة بكتابة الرسائل تؤثر في القلوب**
الفتاة الفييتنامية تحرز الذهبية

مجموعة البيانات الضخمة
٢٦ **مجموعة البيانات الضخمة البريدية تقدم الوسيلة لرفاهية الأمم**
التدفق العالمي يقدم نظرة شاملة

جولة في الأسواق البريدية
٢٨ **المجموعة النموذجية الافريقية تتعهد بالعمل**
ورشة العمل تؤدي إلى التعهد بالالتزام

٢٩ **موجز الأنباء**

الاتحاد البريدي العالمي يحث الأطراف المعنية في تقنياء المعلومات والاتصالات على الاستثمار في الاتصالات البريدية

طالب نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد باسكال كليفا، الأطراف المعنية بتقنياء المعلومات والاتصالات الإسراع باستثماراتهم في تحديث البنية القاعدية البريدية.

وقال السيد كليفا بهذا الصدد إبان المنتدى السنوي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات: «عند شراء أو بيع أي منتجات على الخط، يجب توزيع هذه المنتجات ماديًّا ويعتبر البريد بنية قاعدية قومية مهمة لتكامل ما هو رقمي وما هو مادي في العالم أجمع».

وأبرز نائب المدير العام متحدثًا للمشاركين في المنتدى المنعقد بجنيف في أوائل شهر مايو/أيار، أن المستثمرين البريديين يمكنهم أن يحققوا الريادة في ضمان النفاذ إلى التجارة الإلكترونية بالنسبة للمناطق النائية بالبلاد النامية.

وقد تحدث نائب المدير العام أيضًا بإسهاب عن دور الاتحاد البريدي العالمي كموفر لتقنياء المعلومات والاتصالات وأشار للحلول الفنية الكثيرة التي يقدمها مركز التقنياءات البريدية التابع للاتحاد البريدي العالمي. ومع ذلك، أشار إلى أن العديد من المستثمرين البريديين مازالوا يواجهون تحديات فيما يتعلق بالاتصالات بالبنية القاعدية لتقنياء المعلومات والاتصالات مما يستلزم متابعتهم ليمكنهم استخدام هذه الحلول.

«دون شبكة بريدية قابلة للاستمرار، الكثير من المناطق الحضرية الخارجية سوف تستبعد من الفوائد التي يقدمها مجتمع المعلومات. إن وجود شبكة بريدية قوية وصالحة للاستمرار أمر حيوي بالنسبة للتنمية الاقتصادية في جميع البلاد»، على حد ما بيّن.

التنمية المستدامة

ركز المنتدى هذا العام على «دعم تنفيذ الأهداف المستدامة للتنمية». وقد شرح نائب المدير العام كيف يمكن أن تساعد الشبكة البريدية على تقدم هذه الأهداف.

وفيما يتعلق بالهدف ١٧ من أهداف التنمية المستدامة والمتعلق بتعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل التنمية المستدامة، ذكر السيد كليفا المؤشر العالمي للاتحاد البريدي العالمي الذي يتيح قياس تدفقات التجارة الإلكترونية على صعيد التصدير في البلاد النامية والبلاد الأقل تقدمًا.

وشرح بهذا الصدد أنه «المؤشر الوحيد للتجارة الإلكترونية الذي يمكن أخذه بعين الاعتبار في إطار القياس والتقييم بالنسبة للهدف ١٧ من أهداف التنمية المستدامة».

وبالنظر لموضع الشبكة البريدية في المساعدة على تطبيق أهداف التنمية المستدامة، حث السيد كليفا المشاركين على المساعدة في مواجهة تحديات تقنياء المعلومات والاتصالات التي تمنع العديد من المستثمرين البريديين من تنفيذ التجارة الإلكترونية بنجاح.

وخلص قائلا إن: «البريد الحديث سوف يعجل من تحقيق مجتمع معلومات اندماجي في خدمة السكان وسوف يساعد في تحقيق وعود القمة العالمية للمعلومات والاتصالات وأهداف التنمية المستدامة».

ويقدم منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات منصة للأطراف المعنية بتقنياء المعلومات والاتصالات من أجل تبادل المعرفة والمشاركة في أفضل أساليب العمل وبناء الشراكات من أجل التقدم في أهداف التنمية العالمية. ويتم تنظيمه سنويًّا بمعرفة الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية بالشراكة مع العديد من مؤسسات الأمم المتحدة، ويهدف إلى جذب متخذي القرار من المستوى الرفيع من الجمهور والقطاع الخاص.**ك.ر.**

السيد باسكال كليفا، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي يحث الأطراف المعنية بتقنياء المعلوما ت والاتصالات على الاستثمار
(صورة منظمة الاتحاد الدولي للمعلومات والاتصالات)

كلمة رئيسة التحرير

«الفراق يثير شجنًا ناعمًا»

إن هذا العدد هو آخرعدد بالنسبة لي كرئيسة تحرير لمجلة *الاتحاد البريدي* مع رحيلي في نهاية شهر يناير/كانون ثان ٢٠١٧. وآمل، بعد ثمان سنوات تقريبًا على رأس هذه المجلة، أن يكون القراء قد استمتعوا بالرحلة مثلما استمعت بها. فبفضل هذه المجلة الرئيسية، أمكنني أن أتعلم الكثيرعن القطاع البريدي وعن الذين ينقلون البريد في البلاد الأعضاء بالاتحاد البريدي العالمي الـ ١٩٢.

إن التعليم لا يتوقف أبدًا طالما أنني أتطلع لمجابهة تحديات مهنية جديدة في مجالي وهو الاتصالات الدولية. وسوف أتذكر بإعزازشديد الأحاديث المتبادلة مع القراء وحواراتنا المفتوحة. وإلى أن تتقاطع سبلنا مرة أخرى، أتمنى لكم جميعًا الأفضل.

فريال ميرزا، رئيسة التحرير

المؤتمر البريدي العالمي

المؤتمر ينتقل إلى أفريقيا

سوف يتم عقد المؤتمر البريدي العالمي القادم عام ٢٠٢٠ في أبيدجان، بالكوت ديفوار، بصفته أول مؤتمر يعقد بالقارة الأفريقية منذ أكثر من ٨٠ عامًا.

كانت الكوت ديفوار أصلًا مدرجة لاستضافة مؤتمر ٢٠٠٤ ولكنها لم تكن جاهزة للقيام بذلك بسبب الاضطرابات الأهلية. وقد تأثرت أيضًا فرصة البلد في استضافة مؤتمر استراتيجية الاتحاد البريدي العالمي ٢٠١٤ سلبًا بسبب القلق الذي أثاره فيروس إيبولا في البلاد المجـاورة. واستضافت المؤتمـر في جنيف، بسويسرا بدلًا من أبيدجان.

وقد قرر مؤتمر ٢٠١٦ أيضًا عقد مؤتمر استثنائي لمدة خمسة أيام في ٢٠١٨ تنظمه أثيوبيا في أديس أبابا. وسوف يضم المؤتمر الاستثنائي ٢٠١٨ مؤتمر الاستراتيجية العالمية للاتحاد البريدي العالمي الذي يتم في المعتاد عقده في منتصف دورة العمل.

وكانت إقامة المؤتمرالاستثنائي جزءًا من اقتراح يهدف إلى إصلاح الاتحاد البريدي العالمي الغرض منه إصلاح عملية اتخاذ القرار في الاتحاد والإسراع بها. وسوف يقدم الاجتماع للبلاد الفرصة لمواصلة مناقشة الاقتراحات التي تحتاج لدراسة أكثر تفصيلًا قبل التصويت عليها ولكن لا يجب أن تنتظر أربعة أعوام لغاية المؤتمر البريدي العالمي التالي. وسوف تتاح للبلاد فرصة فحص التقدم المحرز في استراتيجية الاتحاد وخطط العمل المقررة في أحدث المؤتمرات وكذلك القيام بكل التصويبات اللازمة لهذه المستندات الحالية. **ك.ر.**

الولاية الثانية لمديرعام الاتحاد البريدي العالمي ونائب المدير العام

المدير العام السيد بشار ع. حسين (على اليسار) ونائب المدير العالم السيد بسكال كليفا (على اليمين) قد تأكد نجاحهما في مؤتمر إسطنبول. في الوسط رئيس مجلس إدارة البريد التركي السيد كنان بوزجيبك. (الصورة: أوغور كوبانوغلو).

بوست إكسبو

التغيير لا بُدّ منه

المدير العام ، السيد بشار ع. حسين، يتحدث في المنتدى العالمي للمؤسسات البريدية من خلال رسالة فيديو.

«لكي يمكن لأي شركة أن تستمر وتزدهر، عليها أن تلبي الاحتياجات المتغيرة لزبائنها، والأمر لا يختلف بالنسبة للبريد»، على حد ما قال السيد بشار ع. حسين في رسالة أذيعت عبر الفيديو.

وقد أوصى المدير العام أن يقوم المستثمرون البريديون بتكييف نماذج نشاطهم التجاري لتغطية طلبات السوق البريدية الحديثة وقال: إن «زبائن المستثمرين البريديين أنفسهم قد مروا بتغير ملحوظ»، وأضاف إنهم «في حاجة لخدمات أسرع وأكثر فعالية وليسوا على استعداد أن يقبلوا بحل وسط حتى وإن كان ذلك من أجل أسعار أقل».

مع تنامي سوق التجارة الإلكترونية، يقدم المتنافسون، مثل شركات السعاة الخواص والشركات اللوجيستية، للزبائن اختيارات أسرع مما يقدمه المستثمرون البريديون. وقد حث السيد بشار ع. حسين المستثمرين المعينين على أن يتسموا بالمرونة والاستعانة بالتقنية الجديدة لمتابعة المنافسة.

وأضاف المدير العام أن الاتحاد البريدي العالمي يتخذ أيضًا تدابير لتحديث خدماته. وسوف يقوم المشاركون هذا العام في المؤتمر البريدي العالمي في إسطنبول بالتصويت على اقتراح يتعلق بإصلاح هيكل الاتحاد وطرائق العمل.

حلول قيمة مضافة

يقدم المنتدى العالمي للمؤسسات البريدية الذي ينظمه الاتحاد البريدي العالمي منصة سنوية يمكن من خلالها لخبراء القطاع مناقشة المنتجات والخدمات الجديدة والإجراءات ونماذج المؤسسات.

ومع اعتبار التجارة الإلكترونية أولوية كبرى من جانب المناطق في نطاق مشروع الاستراتيجية البريدية العالمية لإسطنبول، سوف يقدم الاتحاد البريدي العالمي حلوله للتجارة الإلكترونية المتعلقة بالجمارك وموضوعات التتبع والعنونة في المنتدى الذي يعقد يومي ٢٤-٢٥ مايو/أيار. وتتضمن هذه الحلول نظام الإقرارات الجمركية ونظام الرصد العالمي وبوست* كود وقاعدة بيانات دولية للعنونة. **ف.م.**

لمشاهدة الرسالة:

https://www.youtube.com/watch?v=ImVnmrqVH70&feature=youtu.be

أمريكا اللاتينية تركز على تنمية القطاع البريدي

شجع السيد بشار ع. حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، المستثمرين البريديين بأمريكا اللاتينية على مجابهة المنافسين في السوق بتقديم خدمات أكثر ابتكارًا وذلك في مؤتمر إقليمي رفيع المستوى عقد في الآونة الأخيرة بكوستاريكا.

و«كان المستثمرون البريديون قد واجهوا تحديات كبيرة وهم يحاولون اللحاق والتركيز على استرجاع حصتهم في السوق»، على حد ما قال المدير العام الذي أضاف إن «ذلك يعتبر نقطة تحول بالنسبة للبريد ويجب علينا أن نستعد لتغيير الوضع والتكيف بالظروف».

لقد التقى الوزراء في أمريكا اللاتينية والمنظمون والقادة البريديون بما فيهم رئيس كوستاريكا، السيد لويس غيللرمو سوليس، بسان جوزيه في نطاق مؤتمر بريدي رفيع المستوى نظمه الاتحاد البريدي العالمي والاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال. وقد تم تنظيم هذا الحدث يومي ٨ و٩ يونيو/حزيران في نطاق خطة التنمية الإقليمية الخاصة بأمريكا اللاتينية والتي تم إقرارها خلال دورة العمل السابقة.

«لقد صار البريد أداة عظيمة للتنمية والنمو الاقتصادي خصوصًا في نطاق اقتصاد صار عالميًا»، على حد ما أشار السيد سوليس في كلمة الافتتاح.

منتدى للنقاش

قدم المؤتمر لمتخذي القرار البريديين منتدى يستطيعون من خلاله مناقشة دور البريد في جذب التجارة والتجديد والتنمية بالتركيز على احتياج المنطقة لتحديث خدماتها البريدية مع تنامي طلبات التجارة الإلكترونية.

وتم توزيع المشاركين إلى ثلاث فرق عمل من أجل مناقشة وضع القطاع البريدي ودور البريد في تيسير التجارة وكيفية استخدام البريد لتحقيق الاندماج المالي.

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار أ. حسين، يفتتح الأعمال في المؤتمر البريدي رفيع المستوى بسان جوزيه، كوستاريكا، مع الرئيس لويس غيللرمو سوليس (في الوسط). الثاني من اليسار هو نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد باسكال كليفا.

إصلاح الاتحاد

تحدث نائب المدير العام، السيد بسكال كليفا، عن الخطط الخاصة بالاتحاد فيما يتعلق بالتجديد وقدمها في عرض عن الإصلاح المقترح للاتحاد.

وقال بهذا الصدد: «يعتبر التحول أمر لا مفر منه بالنسبة للاتحاد البريدي العالمي. فنحن كمنظمة علينا أن نواصل تقديم حلول ابتكارية للبلاد الأعضاء بحيث يمكنهم بدورهم توفير منتجات وخدمات تجديدية لزبائنهم».

ومن المقرر في الإصلاح المقترح دمج مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي في مجلس واحد. ومن المفروض أن يعمل التغيير على الإسراع بعملية اتخاذ القرار وخفض تكاليف الدورات والإقلال من ازدواج العمل إلى أدنى حد.

وسوف تصوت البلاد الأعضاء على الاقتراح خلال المؤتمر البريدي العالمي الذي يعقد هذا العام في إسطنبول.

«نحن نعتقد بقوة أن اقتراح الإصلاح إذا ما وافق عليه المؤتمر سوف يتيح عندئذ إدخال التحولات التي أردناها منذ زمن بعيد. وأحث جميع البلاد الأعضاء في أمريكا اللاتينية على الانضمام إلى المناطق الأخرى التي صدقت على برنامج الإصلاح»، على حد ما قال السيد بشار ع. حسين.

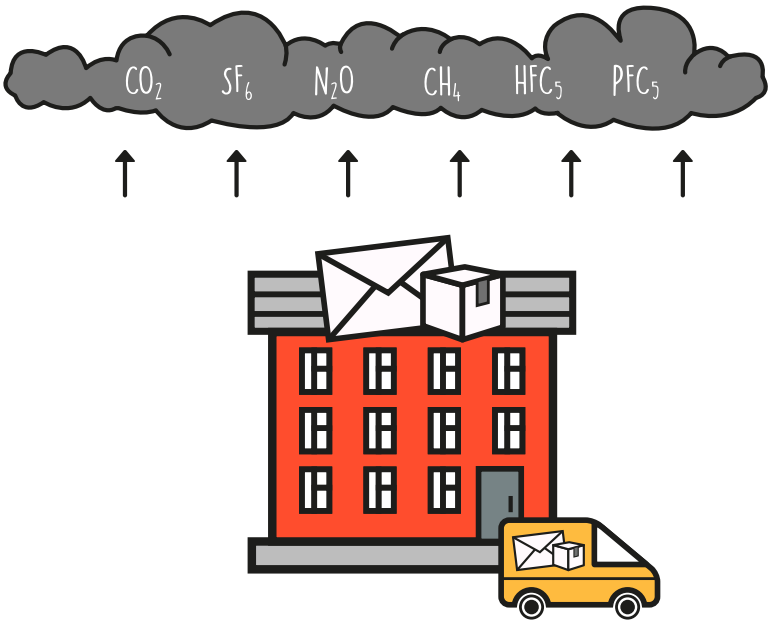
أفكار عاجلة

من جانبه، شجع رئيس كوستاريكا المنطقة على اعتناق هذا التغيير وقال السيد سوليس بهذا الصدد: «أعتقد أن أمريكا اللاتينية عليها أن تكون في الصفوف الأولى من النقاش الدولي حول الخدمات البريدية .... ولا يمكننا أن نتردد خجلًا ويجب علينا أن نعبر عن أفكارنا وتجاربنا وممارساتنا الجيدة في إسطنبول بوضعها في قلب النقاش السياسي بالمؤتمر».

لقاءات الحكومة

زار أيضًا قادة الاتحاد البريدي العالمي المجلس التشريعي لكوستاريكا من أجل مناقشة التنظيم البريدي بينما بينت المناقشات مع نائب وزير الخارجية السيد اليخاندرو سولانو كيف يمكن للاتحاد البريدي والاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال ومنظمات دولية أخرى أن تتعاون لجعل القطاع يتقدم. وقد ركز لقاء عقد مع نائبة الرئيس، السيدة آنا هيلينا شاكون، على الدور الذي يمكن أن يضطلع به البريد في التنمية القومية خصوصًا فيما يتعلق بالاندماج المالي. **ك.ر.**

الاتحاد البريدي العالمي يطلق أداة جديدة لتحليل انبعاثات الكربون



OSCAR يساعد المستثمرين البريديين على تتبع ما يصدر عنهم من انبعاثات الكربون

طرح الاتحاد البريدي حلًّا على الخط لتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير (OSCAR) من أجل القطاع البريدي وذلك ليتوافر للمستثمرين البريديين صورة تفصيلية ودقيقة عن تأثيرهم على البيئة.

وتستخدم الأداة في قياس الانبعاثات السنوية من غازات الدفيئة التي تصدر عن المستثمرين البريديين ومقارنة أدائهم مع المعدلات المسجلة في القطاع وتحديد فرص التخفيف منها. ويمكن الآن للمستثمرين البريديين المعينين التسجيل لاستخدام هذه الأداة من أجل تعقب الكربون وخفضه.

وقد أمكن وضع هذه الأداة بالتعاون مع لابوست (فرنسا) ووزارة الشئون الداخلية والاتصالات باليابان حيث قاما معًا بتمويل المبادرة مع الاتحاد البريدي العالمي. وقال نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد باسكال كليفا، بهذا الصدد: «إن الاتحاد البريدي العالمي يشعر بسرور بالغ لتمكنه من توفير هذه الخدمة- في المقام الأول للمستثمرين البريديين- من أجل مساعدتهم على تحقيق فهم أفضل لتأثيرهم على البيئة» وواصل قائلًا: «إن رؤية الاتحاد البريدي العالمي للأداة هي مساعدة المستثمرين البريديين على زيادة فعالياتهم والإقلال من استهلاكهم للموارد الطبيعية وتشجيعهم على الاستثمار في الحلول الخضراء». وبيّن السيد هيروشي ناكاياما، مدير إدارة الشئون الدولية لدى وزارة الشئون الداخلية والاتصالات في اليابان أن الوزارة «تقدر للغاية الجهود التي يبذلها الاتحاد البريدي العالمي لتنمية وتطبيق الأدوات التي تتيح للبلاد الأعضاء ولمستثمريها البريديين التعامل مع التغير المناخي»، وأضاف قائلًا: «نحن نأمل أن يتم استخدام OSCAR بمعرفة العديد من المستثمرين البريديين للحصول على صورة أوضح للتأثير البيئي وتحديد فرص التخفيف من هذا التأثير».

وتتيح الأداة للمستثمرين البريديين رصد ما ينتج عنهم من كربون بإعداد التقارير التي تقدم تفاصيل انبعاثاتهم حسب النطاق والمصدر والمنتج.

وتتبع أداة إعداد التقارير في هذا النظام منهجية القياس الواردة في بروتوكول غاز الدفيئة Green House Gas (GHG) Protocol ومعايير مبادرة الإبلاغ العالمية Global Reporting Initiative (GRI) .

كما يمكن للمستثمرين البريديين النفاذ لـ ٢٠ مؤشرًا من مؤشرات الأداء الرئيسية للكربون من خلال الأداة مثل انبعاثات الكربون من الرسالة الواحدة وفي الكيلومتر الواحد الذي يتم اجتيازه بحيث يتاح لهم وضع المعايير لمقارنة تقدمهم مع المستثمرين البريديين الآخرين في منطقتهم أو على صعيد مستوى تنميتهم أو مع القطاع بمجمله.

إن البرنامج متوافر باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والعربية والروسية والبرتغالية من أجل المستثمرين البريديين المعينين. **ف.م.**

OSCAR:

بالإنجليزية:
http://www.upu.int/en/activities/sustainable-development/environment/oscar.html

بالعربية:
http://www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/flyerOscarAr.pdf

اهتمام اجتماع الكارائيبي بالتغيير

شجع المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار ع. حسين، حكومات الكارائيبي على مواصلة التزامها بتحديث المستثمرين البريديين لديها وذلك خلال مجلس الوزراء الإقليمي في بريدجتاون، باربادوس.

وقال: «إنني أقدر تفانيكم كحكومات في التركيز عل تسهيل النفاذ إلى الخدمات البريدية من خلال الالتزام بالخدمة الشمولية وتحديثها بفضل إقرار التقنيات الجديدة».

وقد انضم للسيد بشار ع. حسين، نائب المدير العام، السيد بسكال كليفا، في اجتماع يوليو/تموز، حيث قام الوزراء وممثلو الوزراء من سبعة بلاد بمناقشة مستقبل الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي.

وقد ركزت المجموعة في مداولاتها على تسهيل التجارة وعلى مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي المقبل وعلى مستقبل الاتحاد البريدي العالمي.

«نحن (المستثمرين البريديين) علينا أن نتسم بالمرونة.... والابتكار ويجب أن نستخدم التقنية... علاوة عليه، ولأول مرة، علينا أن نتنافس مع القطاع الخاص وأن نكون أفضل منه»، على حد ما صرح السيد أدريال براثويت، النائب العام لباربادوس ووزير الشئون الداخلية.

وقد حضر الاجتماع ممثلون من باهاماس ودومينيكا وغرانادا وغويانا وترينداد وتوباغو وجزر توركس وكايكوس.

تغيير الاتحاد البريدي العالمي

تحدث أيضا قادة الاتحاد البريدي العالمي مع الوزراء بخصوص تحديات دورة العمل المقبلة ٢٠١٧- ٢٠٢٠ .

فقد يحتاج الأمر التغلب على عدة تحديات من أجل تحقيق هذا الهدف، بما فيها تغيير الاتحاد البريدي العالمي نفسه، على حد ما تم شرحه.

وأشار السيد بشار ع. حسين إلى أن «أمامنا أفضل فرصة على مدى سنين عديدة لجعل اتحادنا أكثر فعالية وأكثر ملاءمة ولكي يلبي ليس فقط احتياجات الأعضاء ولكن أيضًا احتياجات السوق. وللمحافظة على فائدته، يجب إصلاح القطاع البريدي».

وفي قلب التغيير المقترح للاتحاد البريدي العالمي ذاته، يرد الدمج بين مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي ليصيرا جهازًا واحدًا وهو مجلس الاتحاد البريدي العالمي بهدف الإسراع باتخاذ القرارات والإقلال من تكلفة الدورات وتخفيض ازدواج العمل إلى أقصى حد.

وسوف تصوت البلاد الأعضاء على الإصلاح المقترح خلال المؤتمر البريدي العالمي السادس والعشرين الذي سوف يعقد في إسطنبول من ٢٠ سبتمبر/ أيلول إلى ٧ أكتوبر/كانون أول من هذا العام. **ك.ر.**

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار ع. حسين (في الوسط) مع الأمين العام للاتحاد البريدي للكارائيبي، السيد آلان وين سميث والنائب العام ووزير الشئون الداخلية لبربادوس ، السيد أدريال براثويت (على اليمين).

التطور في النفقات الختامية انبثق عن احتياجات السوق

اتفقت البلاد الأعضاء على نظام منقح للنفقات الختامية موجها نحو وضع جميع البلاد الأعضاء على قدم المساواة.

نص
كايلا
ردستون

يعتبر نظام النفقات الختامية المنقح والذي تم إقراره خلال المؤتمر البريدي العالمي السادس والعشرين في إسطنبول هذا العام، تطورًا في طريقة دفع أجر بلاد المقصد عن معالجة بريد الرسائل الدولي للتأكد من تغطية أفضل للتكاليف.

ومن المقترح في مجموعة التدابير التي تم تطويرها إثر الدراسة المكثفة التي أجراها مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي ومجلس الاستثمار البريدي خلال دورة الدوحة، العديد من التحسينات الرئيسية منها: أسعار ترتبط بعمليات تبادل البريد المفصول بحسب المقاس وتطبيق أسعار ترتكز على التعرفات الداخلية النوعية للبلد بمعرفة عدد أكبر من البلاد في نظام النفقات الختامية المستهدف، الإقلال من وضع مجموعات بلاد وإضافة بلاد أخرى على النظام المستهدف بالمقارنة ببداية دورة الدوحة.

وقد وصف السيد أندرياس أرجنتيني، الرئيس السابق للجنة المعنية بأجور بريد الرسائل في مجلس الاستثمار البريدي، التدابير الجديدة بأنها «تحرك متوازن» بين البلاد المستوردة والبلاد المصدرة. وقال بهذا الصدد «إن هذا الاقتراح يشكل حلًا وسطًا قد تم التوصل إليه بمعرفة العديد من البلاد المختلفة التي تتسم أيضًا بالعديد من الأولويات المختلفة. وهي سوف تفيد المجتمع كله».

ويعمل جزء من التحرك المتوازن المذكور على مساعدة البلاد المستوردة في إدارة تكلفة توزيع عدد متزايد من البضائع الصغيرة المرتبطة بالتجارة الإلكترونية والتي بدأت تشق طريقها نحو تدفق بريد الرسائل من خلال الرزم الصغيرة دون التسبب في تكلفة ضخمة بالنسبة للبلاد المصدرة.

وتقليديًا، يتم دفع نفس الأجر بالنسبة لجميع الرسائل لغاية ٢ كغ وزن.

و«خلال هذا المؤتمر السابق، قرر الاتحاد البريدي العالمي أن يقوم بتطوير نظام النفقات الختامية لتحقيق تغطية أفضل للتكاليف بتطوير مجموعتين من الأسعار ترتكزان على الفصل بحسب المقاس لبعائث بريد الرسائل- تطبق الواحدة على ما يسمى مقاس P و G والثانية على مايسمى المقاس E»، على حد ما قال السيد ألتامير لنياريس، الذي يدير برنامج الاتحاد البريدي العالمي للأجور.

المقاس الجديد

بدءًا من ٢٠١٨، سوف تعوض فئة «المقاس E» الجديدة بطريقة أكثر ملاءمة البلاد التي تتلقى حجمًا أكبر من البضائع الأثقل التي تتطلب معالجتها شروطًا تشغيلية مختلفة وكذلك تكاليف مختلفة إذا ما تمت المقارنة بمقاسات الرسائل النمطية الصغيرة والكبيرة. ويشير المقاس P/G إلى الرسائل الصغيرة والكبيرة.

ويرتكز السعر الجديد على منهجية تأخذ بعين الاعتبار مقياس تعرفة وزن الرسالة المستخدمة في أغلب البلاد للمساعدة في تحقيق هيكل أسعار أكثر توازنًا.

التركيز على الهدف

هناك تطور أساسي آخر مخطط له في النظام الجديد وهو تغيير الطريقة التي يتم بها تصنيف البلاد، وهي موجهة نحو دفع جميع البلاد في اتجاه نظام أجور واحد يستند إلى الأسعار النوعية لكل بلد.

وتشكل البلاد النامية حاليًا جزءًا من النظام الانتقالي حيث تقوم بدفع أسعار نفقات ختامية أقل بينما تركز على تحسين نوعية الخدمة لديها.

وفي نظام ٢٠١٤- ٢٠١٧، تم تصنيف البلاد في إحدى المجموعات الستة على أساس مجموعة من مؤشرات التنمية البريدية مع تطبيق أقل مجموعتين لقواعد النظام الانتقالي.

أما في ٢٠١٨، فسوف يتم دمج المجموعات الستة المذكورة بحيث تصير أربع مع استمرار مجموعة واحدة فقط في النظام الانتقالي وذلك يعني أن المجموعة ٢/١ السابقة والمجموعة ٢ سوف يتم دمجهما في المجموعة الثانية الجديدة بينما سوف تشكل المجموعتان ٤ و ٥ المجموعة الرابعة الجديدة.

«مع الاستثمار المستمر في نوعية الخدمة التي يمولها صندوق تحسين نوعية الخدمة (ينظر البرواز)، سوف نرى عددا أقل من المجموعات- إن لم تكن مجموعة واحدة- خلال دورة المؤتمر المقبلة»، على حد ما قال السيد لينارس.

الأولوية للنوعية

سوف تتمتع البلاد في النظام الانتقالي بحوافز أكثر للإسراع بخطوات تحسين النوعية في دورة العمل الجديدة. وسوف تدفعهم مجموعة النفقات الختامية الجديدة للانضمام إلى برنامج الصلة بنوعية الخدمة الخاص بالاتحاد البريدي العالمي في ٢٠٢٠ إثر فترة اختبار مدتها سنتين تبدأ من ٢٠١٨.

وتحصل كل البلاد التي وقعت على برنامج الصلة بنوعية الخدمة تلقائيًا على حافز يمثل ٥ في المائة من أسعار نفقاتها الختامية. ثم قد تطبق عليها عقوبات إذا اخفقت في بلوغ أهداف نوعية الخدمة أي أنها سوف تخسر نسبة مئوية من النقاط من حافز البداية.

وكجزء من نظام الصلة بنوعية الخدمة، يجب أن يتم تقييم نوعية الخدمة في أي بلد بالاستعانة بنظام قياس يتم تطبيقه وفقًا للتصميم الفني الخاص بنظام الرصد العالمي (GMS) الخاص بالاتحاد البريدي العالمي. فهذا النظام الأخير يعتبر نظام قياس من طرف لطرف يستخدم تقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية (RFID) لتتبع الرسائل الاختبارية في رحلتها عبر أنحاء السلسلة الاستثمارية لتقييم مهلة التوزيع وتحديد العراقيل.

وكانت بعض البلاد النامية في الماضي مترددة أمام الانضمام لبرنامج الصلة بنوعية الخدمة خشية أن ترتبط بنفس المعيار كبلاد النظام المستهدف ولكن خبير الأجور بالاتحاد البريدي العالمي، السيد بول شورل، قال إن ذلك مفهوم شائع خاطئ.

«فقياس النوعية يتم بالمقارنة بمعايير التوزيع النوعية للبلاد، أي أن البلاد الأقل تقدمًا لا تحتاج لأن تخضع لنفس معايير التوزيع المطبقة على البلاد الصناعية»، على حد ما شرح السيد شورل. وقال إن العديد من البلاد يرى تحسنًا كبيرًا في النوعية في غضون عام أو عامين بعد الانضمام إلى البرنامج.

«إن المنظمة تسير على الطريق الصحيح بالتركيز على توفير شبكة في متناول اليد وتغطي التكلفة وتدعم الخدمات البريدية الشمولية، كل ذلك دون أن يغيب عن نظرنا أن النفقات الختامية بمثابة معاهدة دولية وأن الاتحاد البريدي العالمي معني بتوفير احتياجات البلاد النامية. ويجب علينا أن ندرك أن هذه البلاد في حاجة للدعم من أجل التطور»، على حد ما قال السيد لينارس. **ك.ر.**

النفقات الختامية بإيجاز

النظام المستهدف

إن البلاد في النظام المستهدف تدفع أسعارًا نوعية حسب البلد يتم احتسابها للكيلوغرام ومقاس البعيثة بالاستناد الى تعرفاتها الداخلية. وفي الوقت الحالي، تشارك البلاد من المجموعات الأولي والثانية والثالثة الجديدة في هذا النظام. وبهذه الصفة، فإن المطلوب من البلاد في هذه المجموعات أن تدفع مساهمات في صندوق تحسين نوعية الخدمة الخاص بالاتحاد البريدي العالمي من أجل دعم البلاد التي مازالت في النظام الانتقالي أو في المجموعة الرابعة الجديدة.

وكجزء من النظام المستهدف، سوف تعكس النفقات الختامية نوعية الخدمة في بلاد المقصد حسبما تنجح في تحقيق معايير نوعية خدمة التوزيع وأهدافها.

ويمكن أيضًا للبلاد في المجموعتين الثانية والثالثة الجديدتين علاوة على البلاد من المجموعة الرابعة الجديدة أن تستفيد من مشروعات تحسين النوعية التي يمولها صندوق تحسين نوعية الخدمة المشترك الجديد.

النظام الانتقالي

تدفع البلاد الواردة في النظام الانتقالي للنفقات الختامية تعرفات موحدة للكغ من الرسائل بغض النظر عن المقاس. كما أنها تتلقى مساهمات من صندوق تحسين نوعية الخدمة تدفعها البلاد المستهدفة كجزء من أسعار نفقاتها الختامية للبلاد الانتقالية. وتساعد أسعار هذه الأجور التفضيلية مع الأموال المقدمة من صندوق تحسين نوعية الخدمة البلاد الانتقالية في التركيز على تطوير نوعية شبكاتها البريدية والتحرك للاقتراب من الانضمام إلى النظام المستهدف.

التغييرات في صندوق تحسين نوعية الخدمة

سوف تساعد التغييرات الحديثة في صندوق تحسين نوعية الخدمة الخاص بالاتحاد البريدي العالمي والتي أقرها المؤتمر هذا العام، البلاد النامية على زيادة الاستثمار في تحسين مستويات النوعية لديها.

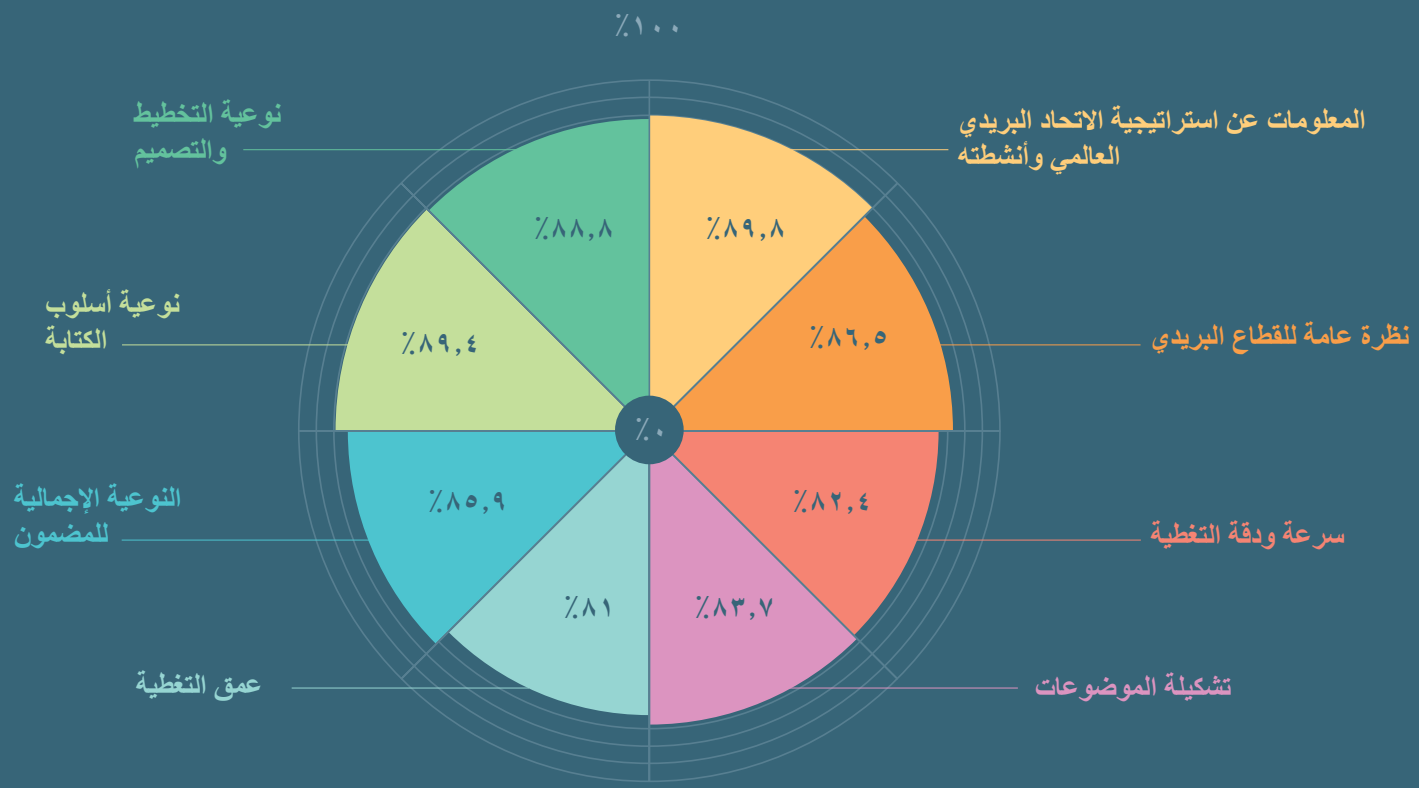
إن البلاد المستهدفة تدفع بالفعل نسبة مئوية إضافية على أسعار النفقات الختامية لصندوق تحسين نوعية الخدمة من أجل البلاد الانتقالية، ولكن هناك قرار سابق اتخذ في إسطنبول يعني أنها سوف تدفع واحد في المائة إضافية هامش ربح في «الصندوق المشترك» الجديد الخاص بصندوق تحسين نوعية الخدمة. وسوف تمول هذه التعبئة للأموال مشروعات التنمية في بلاد المجموعات الثانية والثالثة والرابعة الجديدة بما في ذلك المشروعات العالمية واسعة النطاق الموجهة لتحسين السلسلة الاستثمارية العالمية لتعزيز التجارة الإلكترونية .

وبينما لن يكون هناك سوى أربع مجموعات من أجل دفع النفقات الختامية، تستمر البلاد الموجودة في المجموعة ٥ السابقة - التي صنفها المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة كبلاد أقل تقدمًا - في تلقي أموالًا إضافية من صندوق تحسين نوعية الخدمة بالمقارنة بالمجموعات الأخرى. **ك.ر.**

المجلة تحقق أعلى درجات بالنسبة لرضاء القرّاء

سجلت نتائج أحدث تحرٍّ للقراء الذي أجري في ٢٠١٥-٢٠١٦ أعلى درجات الرضاء عن نشرة الاتحاد الرئيسية.

الكثير من الشكر للمئات من القرّاء الذي شاركوا خصوصًا للتعليقات الـ ٥٠٠ التي تم تلقيها.



الاقسام التي تم تقييمها من «جيدة لممتازة» من جانب ٪ ممن أجاب عن التحري.

«إنني أحب مجلة *الاتحاد البريدي*...»

«لأنها تمدني بأحدث الأنباء عن الموضوعات البريدية.»

المملكة العربية السعودية

«لأنها تواصل إعلامي حول التطور العالمي للقطاع البريدي.»

النيجر

«لأنها تقدم معلومات عن الإدارات البريدية الأخرى.»

جنوب أفريقيا

«لأنها مهمة للغاية بالنسبة للقطاع.»

المكسيك

«لأنها تمدني بأحدث الأنباء عن العالم البريدي بصفة عامة.»

فييتنام

«لأنها تقدم لمحة مهمة ونظرة عامة عن موضوعات ملاءمة.»

المملكة المتحدة

«لأنها تساعدني على متابعة الموضوعات الحالية في القطاع.»

غانا

«...بسبب مستوى تخصصها المرتفع.»

سويسرا

«لأنها تقدم أحدث الأنباء ونظرة عامة على القطاع البريدي بأسلوب سهل الاستيعاب.»

إيطاليا

«لأنها تدعمني بالأخبار وبالتقنيات الحديثة.»

مصر

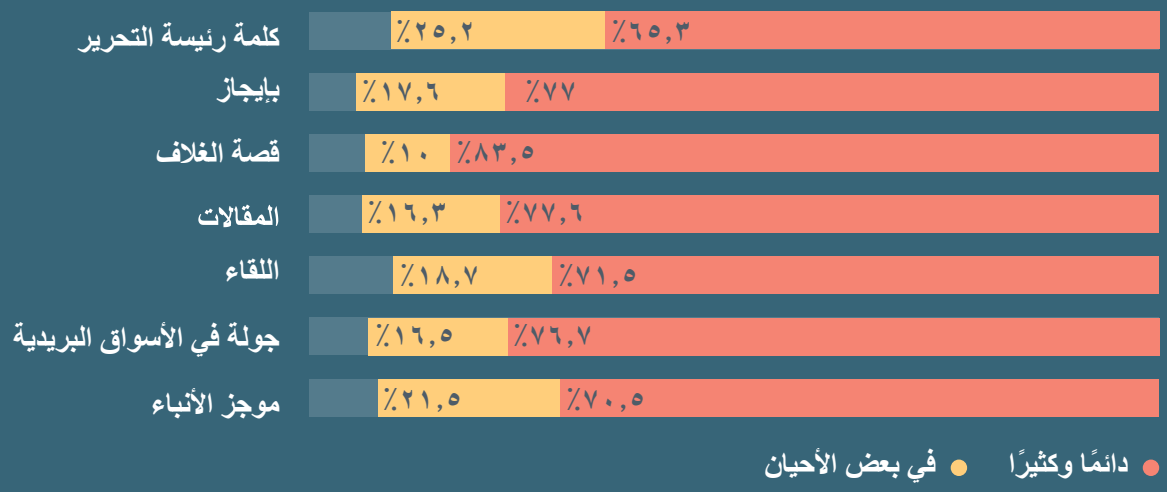
«لأنها مليئة بالمعلومات الخاصة بالموضوعات الدولية.»

ناميبيا

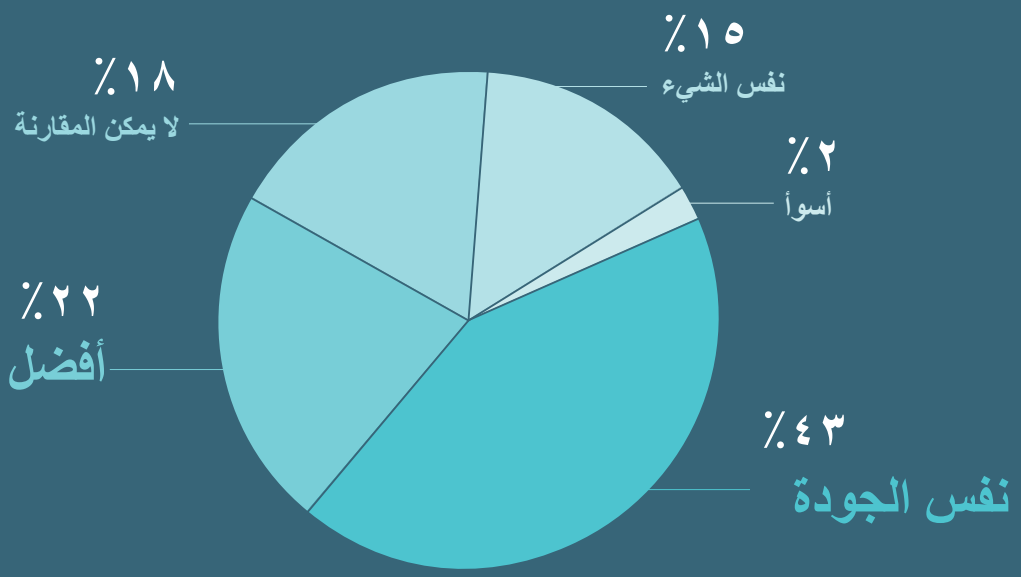
«لأنها تقدم لي نظرة شاملة عن ما يحدث حول العالم.»

الهند

هل تقرأ الأقسام التالية *دائمًا، كثيرًا أم في بعض الأحيان؟*



بالمقارنة بالمصادر الأخرى للأنباء البريدية ، ما هو تقديركم لمجلة *الاتحاد البريدي*؟



«إنني أحب مجلة *الاتحاد البريدي*...»

«لأنه يمكنني أن أستفيد من بعض الأفكار وأن أتعرف على ما يحدث في أماكن أخرى.»

مدغشقر

«لأنها مركز للحوار والتواصل والرؤية.»

الجزائر

«لأنها مصدر جيد للمعلومات عن القطاع البريدي وهو مصدر غير تجاري.»

تايلند

«لأنها مليئة بالمعلومات عن الخدمات البريدية في كافة أنحاء العالم .»

باراغواي

«لأنها تمثل بالنسبة لنا أحدث الأنباء الخاصة بالقطاع البريدي.»

مولدوفا

«لأنني أجد بها مقالات مهمة.»

روسيا

«لأنها قراءة ممتازة .»

تونغا

«لأن هذه المجلة تقدم لي الإلهام وتجعلني أطمح كما تجعلني متحمسًا للبريد.»

بروني

«مجلة عظيمة. سهلة القراءة وجيدة ولغتها بسيطة.»

لاتفيا

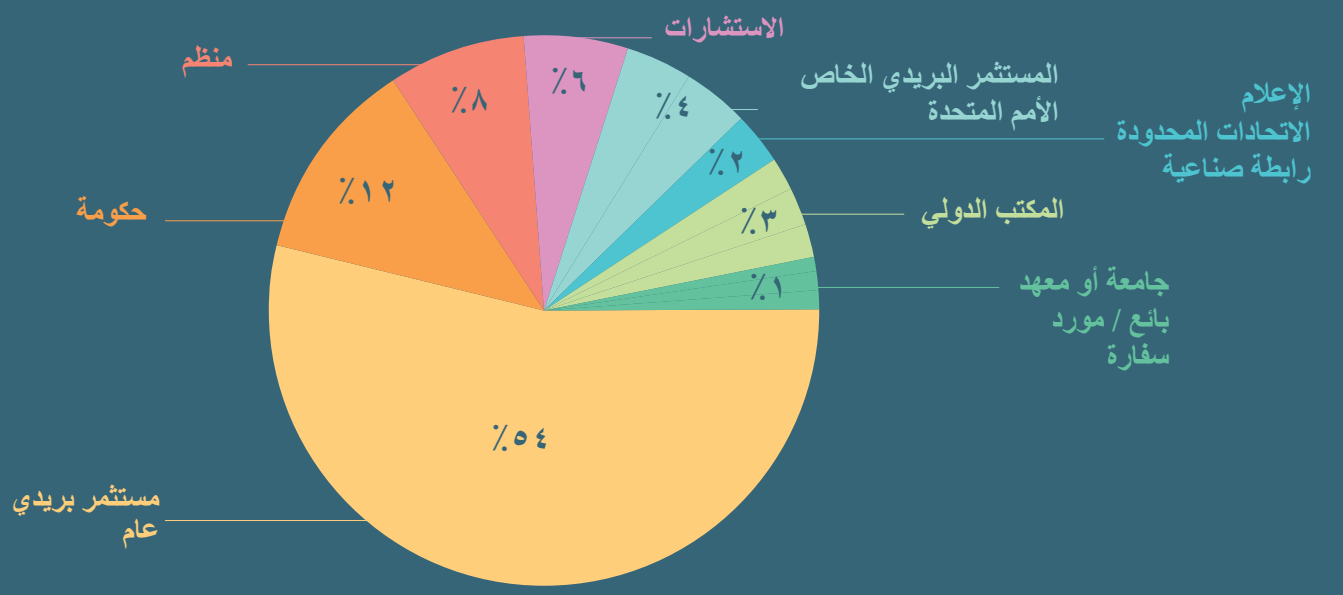
«لأنها مهنية ومختصرة وإعلامية إلى حد بعيد.»

تنزانيا

«لأنها أفضل ما في هذا القطاع.»

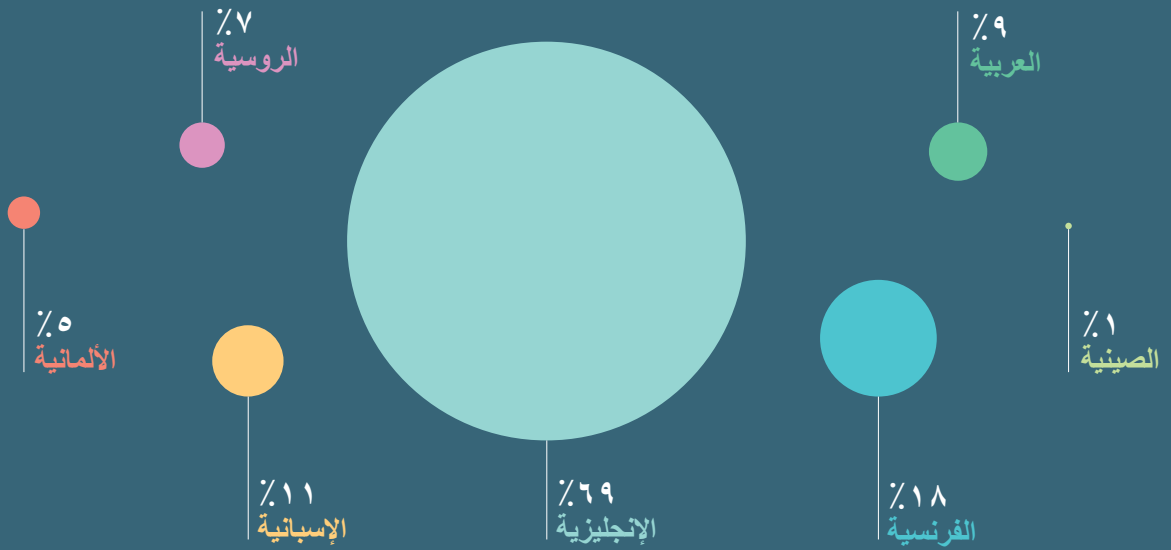
الولايات المتحدة الأمريكية

مصدر القراء



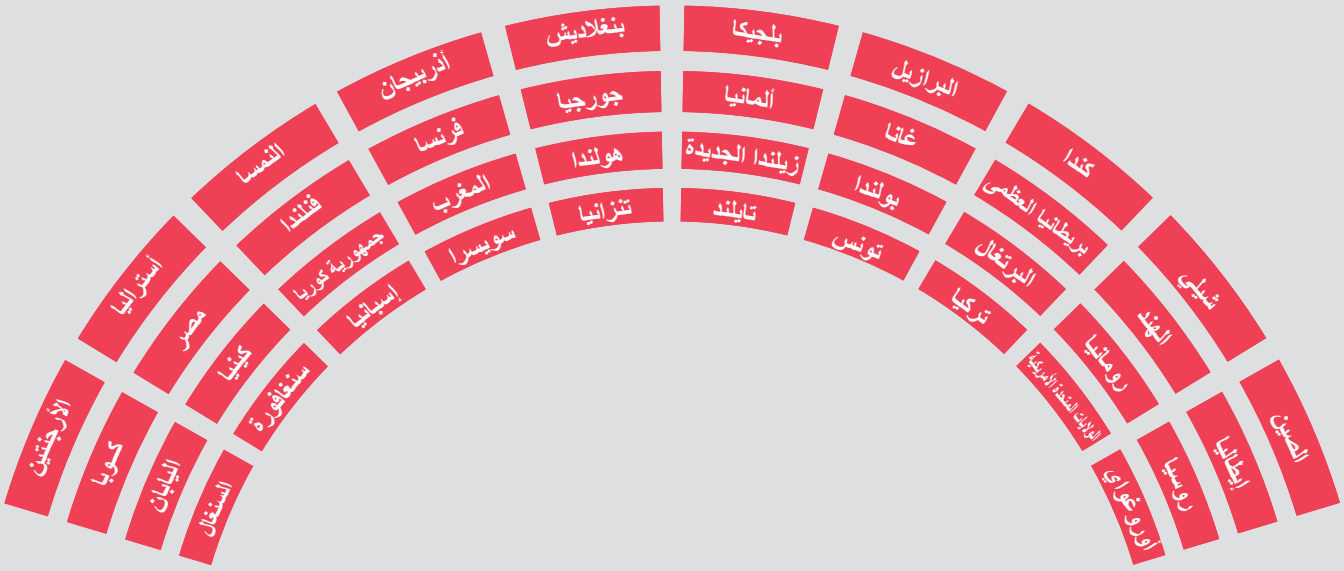
قراءة الاتحاد البريدي:

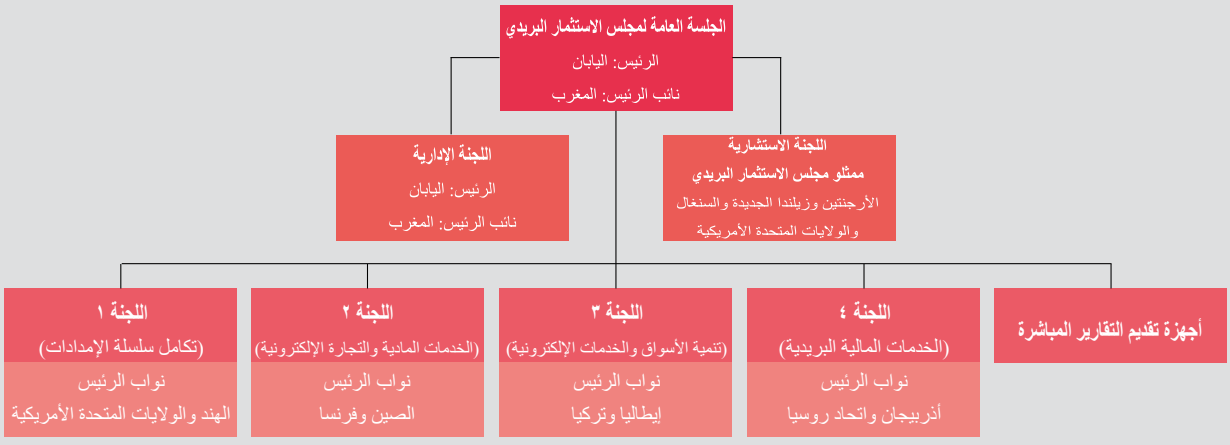
- اللغات



٢٠١٧ - ٢٠٢٠

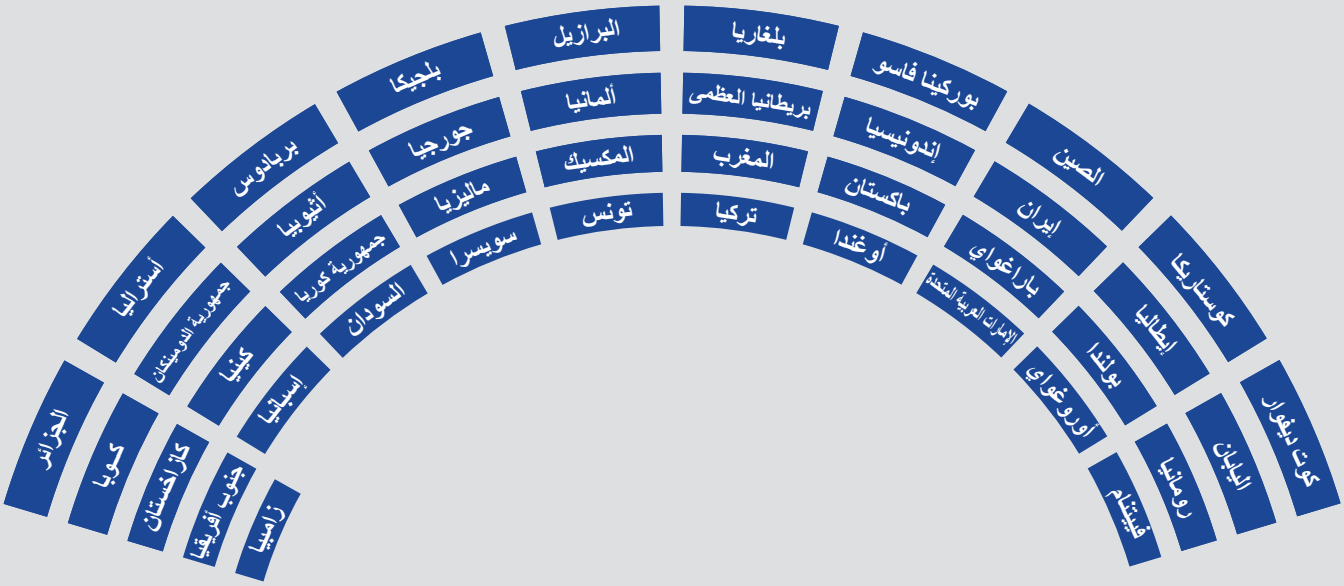
مجلس الاستثمار البريدي





٢٠١٧ - ٢٠٢٠

مجلس الإدارة



الوزراء يؤكدون مرة أخرى ملاءمة البريد

اجتمع القادة البريديون من كافة أنحاء العالم في المؤتمر الوزاري للاتحاد البريدي العالمي الذي عقد في ٤ أكتوبر / تشرين أول للتركيز على مساهمة الخدمات البريدية في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

نص: كايلا ردستون

أكدت مناقشات الوزراء، التى كان يوجهها موضوع «تنفيذ التنمية المستدامة: ربط المواطنين والمؤسسات والأقاليم»، مجددًا على دور البريد كمحرك للتنمية العالمية.

وقد عقد المؤتمر في لحظة يمر فيها القطاع البريدي بتحول عميق من جرّاء تطور تقنيات المعلومات والاتصال الجديدة والازدهار المفاجئ للتجارة الإلكترونية.

«ويمثل هذا السياق الجديد فرصة بالنسبة للمستثمرين البريديين لكي يصيروا في المستقبل أكثر ملاءمة بصفتهم وسطاء جديرين بالثقة ووسائل لربط الحكومات والمواطنين والشركات والأقاليم»، على حد ما أشار السيد بشار ع. حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، في كلمة الافتتاح.

وقد أشار السيد برونو نابانييه كونيه، وزير كوت ديفوار للبريد وتقنيات المعلومات والاتصال، أن المستثمرين البريديين يشكلون طرفًا لا منازع له في عملية مكافحة الفقر وتسهيل التجارة الإلكترونية ودعم العالم الريفي وكحلقة اتصال بين الدولة والمواطنين.

ومن جانبه، أضاف السيد أحمد أرسلان، وزير النقل والشئون البحرية والاتصالات التركي، قائلًا: «أعتقد أن مناقشاتنا ومفاوضاتنا هنا سوف تصل إلى قرارات تتميز بأهمية كبرى. وهذه القرارات سوف تساعدنا على دعم شبكة بريدية عالمية وتتيح للمؤسسات والمواطنين تحديد المزايا التي يمكن الحصول عليها من هذه الخدمات المقدمة في المستقبل».

وقد اجتمع أكثر من ٥٠ وزيرًا مكلفين بالقطاع البريدي من أجل المؤتمر، المنظم بمناسبة المؤتمر البريدي العالمي السادس والعشرين في إسطنبول، تركيا.

الإدماج

ومن ضمن الموضوعات الرئيسية للمناقشات مسألة استخدام الشبكة البريدية الواسعة لتحقيق الإدماج الاجتماعي والمالي.

ويشكل مفهوم مركز هودوما بكينيا أحد الأمثلة حيث يمكن للمواطنين الذين يقطنون في المناطق النائية النفاذ إلى الخدمات الإدارية الرئيسية بفضل الشبكة البريدية الواسعة بالبلد. وقد أوضح السيد جوزيف موشيرو، سكرتير مكتب وزير المعلومات والاتصالات والتقنيات في كينيا، أن بلده قد بدأ أيضًا بإقامة خدمة صندوق رسائل متنقل.

وقد أكد السيد موشيرو: «نحن ندخل الخدمات في عصر التجوال والرقمي للتأكد من أن النفاذ متوافر بالنسبة لجميع المواطنين».

وعلى صعيد الإدماج المالي، فإن المستثمرين البريديين يحققون بالفعل مزايا كبيرة. وبهذا الصدد، أشار السيد ماريو غارسيس، نائب الوزير الإسباني للأشغال العامة والنقل، إلى نجاح شبكة تحويل الأموال كوريوجيروس التي تربط بلاد أمريكا اللاتينية وإسبانيا. وقد لاحظ أن السعر الضئيل لإرسال التحويلات المالية من خلال الشبكة وتضاف إليه الثقة التي يضعها الزبائن في البريد، يجعل من كوريوجيروس بديلًا جيدًا للحلول الخاصة الأكثر تكلفة.

«نحن نتحرر من الحدود ونزيل الحواجز الثقافية والمالية»، على حد ما أضاف السيد غارسيس.

خلال الاجتماع الأول لفريق المؤتمر الوزاري، يقوم المتحدثون بمناقشة استعداد البريد لإدارة الإدماج المالي والاجتماعي (صورة : أوغور كوبانوغلو)

التجارة والاقتصاد

أشاد الوزراء بدور البريد في تسهيل التجارة العالمية خصوصًا بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي غالبًا ما تعاني من صعوبات في تصدير منتجاتها. وقد شكل إكسبورتا فاسيل- الذي ألهم برنامج تسهيل التجارة الخاص بالاتحاد البريدي العالمي إيزي إكسبورت- أحد الأمثلة التي أشارت إليها الإكوادور.

«وبفضل إكسبورتا فاسيل، يمكن لأي مؤسسة صغيرة أن تصدر منتجاتها في غضون خمسة أيام وقد أدى ذلك إلى زيادة نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة»، على حد ما أعلن السيد أدريان إيبارا، نائب وزير تقنيات المعلومات والاتصالات في الإكوادور.

وقد بين بعض الوزراء أنه مازال هناك ما يجب القيام به لتحسين الشبكة البريدية وربط عدد أكبر من المؤسسات بزبائنها. وقد أشاروا على وجه الخصوص إلى أنه من الضروري تسهيل العمليات على السلسلة الاستثمارية والإقلال من البيروقراطية.

وقد ذكّر أيضًا السيد أفاماساجا ليبوبايي ريكو تيوباي، وزير تقنية المعلومات والاتصالات بساموا، المشاركين بالصعوبات التي قد تجابهها البلاد الأصغر من أجل المشاركة في السلسلة الاستثمارية.

«لا يمكننا أن نحقق سوى وفورات صغيرة في الاقتصاديات الكبيرة ولكننا جزءًا من السلسلة العالمية التي يجب ربطها. نحن، أصغر العناصر في هذه السلسلة ، في حاجة للدعم والتشجيع»، على حد ما أكد السيد تيوباي.

تطبيق النظام الرقمي (الرقمنة)

أبرز المتحدثون الدور المهم الذي يمكن أن تلعبه شبكة البريد المادية في ربط الزبائن بالعالم الرقمي وتسهيل الانتقال إلى سوق جديدة أكثر شبابًا.

وكان من رأي السيد هولين تسهاو، الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية، أن المستثمرين البريديين يجب أن يبدأوا في النظر إلى تقنيات المعلومات والاتصال على أنها فرصة وليس تهديدًا. وقد أوضح السيد تسهاو: «إن المنافسة بمثابة شيء لا يمكن إيقافه. ويجب أن تتقبلوا التجديد والمنافسة والتصرف لإنجاح ذلك».

يجمع المستثمرون البريديون البيانات في المجالات الرئيسية مثل الاتصالات والخدمات اللوجيستية والنقل والشئون المالية، التي يمكن أيضًا استخدامها لخدمة الزبائن بطريقة أفضل، حسبما قال السيد فيليب ميتسغر، وكيل الوزارة السويسري ومدير المكتب الاتحادي للاتصالات. وقد أكد السيد ميتسغر أن الحكومات يمكن أن تسهل هذه العملية بوضع الأطر القانونية من أجل جمع البيانات.

وقد أعلن بعض الوزراء أنه يجب النظر إلى الزبائن كشركاء في تحول القطاع البريد وتنمية الخدمات البريدية المجددة. وقد أضاف السيد ميتسغر قائلًا إنه: «إذا أردنا أن نوصل الرسالة، فيجب علينا أن نعرف بالإمكانية الكامنة لهذه الخدمات الجديدة وبأنه يستحيل القيام بذلك بدون حوار مع زبائننا». **ك.ر.**

الربح الوفير من التجارة الإلكترونية يؤدي إلى الازدهار في النشاط البريدي

حولت أكبرشركة للتجارة الإلكترونية في العالم ، علي بابا، احتفالًا سنويًّا ساخرًا عن حياة العزوبية في الصين إلى أكبر حدث للشراء على الخط.

لقاء أجرته كاثرين ماكلين

يعرف يوم ١١ نوفمبر/ تشرين ثان (١١/١١) بيوم العُزَّاب أو يوم رقم ١١ المزدوج وينبثق عنه، كما ورد في التقارير، إيرادات أكثر من يوم الجمعة الأسود (بلاك فرايديي) بأمريكا ويوم الإثنين الإلكتروني (سايبر مانديي) معًا. وقد بلغت البضائع التي تعاملت بها شركة علي بابا خلال هذا اليوم في٢٠١٦ حوالي ١٧,٨ مليار دولار أمريكي (قياسًا بالحجم الإجمالي للبضائع)، وذلك أعلى من العام السابق بـ ٣٢ في المائة حسبما أشار عملاق التجارة الإلكترونية، الذي بدأ في عملية تنشيط المبيعات في ٢٠٠٩.

وتعتبر عملية إيصال بضائع التجارة الإلكترونية المباعة في اليوم المذكور ليد المشترين على الخط في الصين وحول العالم عملية كبيرة للغاية. ولمزيد من المعرفة بخصوص هذا التهافت السنوي، أجرت *مجلة الاتحاد البريدي* لقاءً مع السيدة غاو هونغتاو، نائبة المديرالعام، إدارة الشئون الخارجية، بمصلحة البريد التابعة للدولة في الصين.

جاو هونغتاو

الاتحاد البريدي: كيف تتعامل الشركات البريدية وشركات التوزيع السريع الرئيسية مع هذه الطفرة الكبيرة في أحجام التوزيع؟

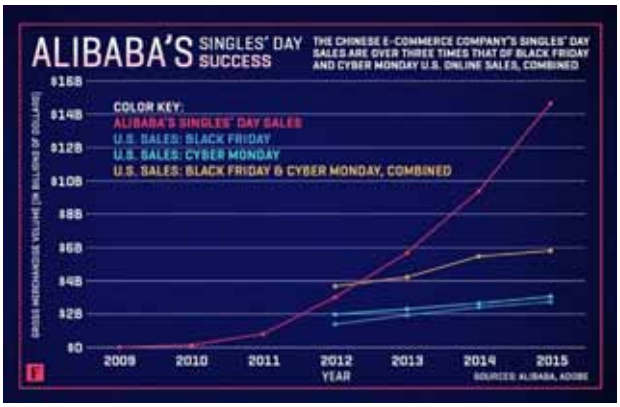
خلال يوم الاحتفال المذكور، تقوم المؤسسات البريدية وبالتوزيع السريع بتخصيص أكثر من ١١ مليون متر مربع كساحة معالجة وأكثر من ٢ مليون موظف. ويتيح الاستخدام الواسع لقائمة الشحن البري الإلكترونية وتقنيات الإرسال الرقمية والفرز التلقائي للشركات توفير الكثير من اليد العاملة وتحسين فعالية الفرز إلى حد بعيد.

علاوة عليه، تستخدم الشركات وسائل نقل أكثر تنوعًا لدعم قدرة النقل البري.

أما النقل الجوي، فتمتلك الخطوط الجوية البريدية الصينية والخطوط الجوية SF حاليا على التوالي ٣٣ و٣٦ طائرة لنقل كل البضائع كما أن YTO Express إكسبريس لديها ٤ طائرات لنقل كل البضائع وقامت أول طائرة شحن لـ STO Express فيما بين القارات بأول رحلة رسمية لها في أول نوفمبر/تشرين ثان ٢٠١٦ وقد أدى كل ذلك إلى تحسين سعة النقل الجوي لدينا إلى حد بعيد.

علاوة عليه، برز النقل عالي السرعة بواسطة السكك الحديدية في احتفال هذا العام. وفيما يتعلق بالتوزيع في المرحلة الأخيرة، تجاوزت التغطية بشبكة التوزيع السريع، من خلال سنوات من الجهد، نسبة ٨٠ في المائة من القرى والمدن على صعيد الأمة، وقد تم إشراك المكاتب البريدية ونقاط الخدمة البريدية الذاتية في العمليات بعدد كبير من القرى مما أدى إلى دعم ملاءمة الخدمات البريدية وخدمات التوزيع بالسريع في المناطق الريفية.

وقد خفف التنشيط الفعلي لمنصة الخدمة العامة للتوزيع في المرحلة الأخيرة وكذلك خزائن الطرود واستخدامها الضغط على إيصال خدمة التوزيع بالسريع في الحرم الجامعي والمجتمعات والمباني إلى حد بعيد.



المصدر: على بابا

ما هي التحديات والفرص الرئيسية بالنسبة لأهم المؤسسات البريدية والتوزيع السريع خلال يوم ١١ المزدوج؟

إن الطفرة السريعة في حجم النشاط في وقت قصير خلال احتفال الشراء في هذا اليوم يغير إيقاع الإنتاج اليومي وتخصيص موارد المؤسسات ويثير كذلك العديد من التحديات بالنسبة للمحافظة على نوعية الخدمة. وهو اختبار لقدرة المؤسسات على إنجاز الجمع في الوقت المناسب والفرز السريع والنقل الآمن وما هو أهم التوزيع في حينه على المستهلكين. ولهذا الغرض، بذلت جميع المؤسسات كل الجهد للتعامل مع هذا الوضع مثل الزيادة المؤقتة في عدد العربات والعاملين والبنى القاعدية المتنوعة وتوفير التدريب للعاملين الجدد المعينين. وخلال احتفال هذا العام، ساعد أيضًا تطبيق العديد من التقنيات الجديدة المؤسسات على توفير خدمة تتميز بالنوعية خلال موسم الذروة مثل استخدام الإنسان الآلي (الروبوت).

إن احتفال الـ ١١ المزدوج ليس اختبارًا مهمًا فحسب بالنسبة للمؤسسات البريدية وبالتوزيع السريع لقدرة الخدمة على الدعم، ولكنه أيضًا دفعة قوية لكل القطاع من أجل تحسين قدرة ونوعية الخدمة لديه.

وكانت التجربة السابقة قد أوحت بأن المرافق والموارد التي تم بناؤها حديثًا من أجل موسم الذروة يمكن أن يتم استخدامها على أتم وجه في انتاج العام التالي بدلا من إهمالها أو إهدارها. علاوة عليه، كانت التجربة في كل احتفال فرصة للمؤسسات لكي تدعم مستوى الإدارة والخدمة لديها وكذلك قدرة خدمتها.

ما هي أهمية التوزيع العابر للحدود من التجارة الإلكترونية خلال هذا اليوم؟

مع نمو الخدمة على الخط وبناء مناطق مخازن جمركية (وهي مناطق اقتصادية خاصة)، تتدفق كميات كبيرة من المنتجات الأجنبية. علاوة عليه، يتم شراء العديد من المنتجات بمعرفة المستهلكين الصينيين من خلال شركات التجارة الإلكترونية لما وراء البحار ويتم توزيعها من خلال مناطق المخازن الجمركية المحلية في نشاط التجارة الإلكترونية العابرة للحدود الحالي.

إن تنامي نشاط التجارة الإلكترونية العابرة للحدود لا يقتصر على يوم الاحتفال وإن كانت هناك زيادة كبيرة خلال هذا اليوم. ومع التقدم السريع في التوجه العالمي لمؤسسات التوزيع السريع الصينية، يتوافر أمام المستهلكين قنوات أكثر ملاءمة للشراء من الصين مما يؤدي أيضًا إلى النمو السريع في رواج التصدير للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود.

أما بالنسبة لخدمات توزيع التجارة الإلكترونية العابرة للحدود، خصوصًا فيما يتعلق بالبعائث الصادرة، تلعب خدمات الرزم للمؤسسات البريدية دورًا مهمًا. **ك.م.** ***(مع تقرير إضافي لدافيد كوش).***

الفائزة في كتابة الرسائل تمزق القلوب

حصلت نغوين ثو ترانغ، الفتاة الفييتنامية البالغة من العمر خمسة عشر عامًا، على الجائزة الأولى في مسابقة الاتحاد البريدي العالمي في كتابة الرسائل للشباب عام ٢٠١٦، وهي مسابقة سنوية تشجع الأطفال على القراءة والكتابة والتعبير الشخصي.

نص: كايلا ردستون

طلبت مسابقة عام ٢٠١٦ من المشاركين كتابة رسالة لأنفسهم عندما يبلغون سن الـ ٤٥ عامًا احتفالًا بمرور ٤٥ عامًا على المسابقة وقد ألهمت المسابقة ما يقرب من مليون طفل ودفعتهم للمشاركة في المسابقات القومية بـ ٦٤ بلدًا عضوًا في الاتحاد البريدي العالمي. وقد كتبت الفائزة هذا العام رسالة عاطفية من منظور آلان كردي، الطفل السوري البالغ من العمر ثلاث سنوات، الذي أصبح رمزًا لأزمة اللاجئين. «نفسي الحبيبة! أنا الآن في السماء. إنه عالم برّاق ورائع... لا يوجد هنا أمم ولا حدود ولا هجرة ولا تمييز ديني ولا إرهاب ولا عنف. الجميع متساو. نحن جميعًا أرواح تعيش في تناغم وصفاء»، حسبما كتبت نغوين.

وقد حاولت نغوين في رسالتها تذكير القراء بالأطفال الكثيرين الذين لم يصلوا أبدًا مثل كردي لسن ٤٥ عامًا.

«ياصديقي العزيز البالغ ٤٥ عامًا، هل ما زلت تتذكر قصتنا، أليس كذلك؟ لقد سرنا خلف آبائنا للهروب من الحرب والعنف في مسقط رأسنا كوباني (عين العرب) ونحن نحلم «بالأرض الموعودة» تحت سماء أوروبا. إلا أن الحلم انتهى بعد عشرين دقيقة فقط من رحيل المركب»، قالت مواصلة حديثها.

إن أسرة كردي كانت تحاول أن تجد الملجأ في أوروبا عندما هاجمت الأمواج مركبها وأغرقت آلان وأخيه الكبير ووالدته. وقد تناقلت على نطاق واسع وسائل الإعلام الدولية صورة جثة آلان بلا حياة ملقاة على الشاطئ في تركيا.

تكريمها في المؤتمر

كجزء من الجائزة، تمت دعوة الفائزة بالميدالية الذهبية لقراءة رسالتها خلال حفل ختام المؤتمر البريدي العالمي السادس والعشرين في إسطنبول بتركيا حيث وقف مصفقين لتحيتها ٢٠٠٠ مندوب يمثلون ١٥٥ بلدًا.

وقد أضاف نائب وزير الإعلام والاتصالات في فييتنام، السيد نغوين مينه هونغ قائلا: «خلال الـ ٤٥ عامًا صارت المسابقة الدولية في كتابة الرسائل للشباب ذات مغزى وتأثير كبيرين وهي تساعد الشباب حول العالم على تنمية مهاراتهم في الكتابة وقدرتهم على التعبير عن أفكارهم بوضوح وتشجيع تمتعهم بكتابة الرسائل». وقال المدير العالم للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار ع. حسين: «إنني منبهر أمام الكلمات نفسها والتكريم المؤثر الذي وجهته هذه الشابة الصغيرة لهذه الصورة التي رأيناها جميعًا».

ثم واصل مضيفا: «إن هذه الرسالة توجه لنا رسالتين. الأولى هي أنه بغض النظر عن المكان الذي نأتي منه، نحن جميعًا واحد ولدينا نفس الطموحات في العيش بسلام وازدهار ووحدة وحب. أما الرسالة الثانية فهي تنصب على تأثير قوة الكلمات، وهو الأمر الذي تهدف إليه هذه العملية».

نغوين ثي ثو ترانغ

الميداليتان الفضية والبرونزية

تم تسليم إيفانا إيليان يانيفا وهي تبلغ الخامسة عشر من العمر، من بلغاريا، جائزتها في بلدها وهي الجائزة الثانية وقد ذكرت فيها نفسها بالاستمتاع بكل لحظة تمر عند بلوغها سن الـ ٤٥ عامًا.

«ليس من الضروري مطاردة الزمن. وليس من الضروري التسابق معه. ما عليكي إلا أن تتمني أمنية وأن تفتحي عينيك ببطء شديد وأن تحافظي على دفء قلبك طالما تستطيعين ذلك واستمتعي بذلك»، حسبما شرحت لنفسها وهي أكبرسنًا.

وقد منحت لجنة التحكيم الجائزة الثالثة لداتشا باهور، البالغة من العمر أربعة عشر عامًا، من سلوفينيا لرسالتها التي عبرت فيها عن أملها في عالم خال من الظلم عندما تصل لسن الـ ٤٥.

«في أعماقي الداخلية، أشعر أنه لا يمكن تحقيق كل أمنياتي في سلام يعم العالم. ربما هذا حقيقي. ولكن ربما أيضًا هذه معتقدات متشائمة لتفكيري المراهق حيث تظهر الأفكار القاتمة في فكري المتفائل. إنني آمل بصدق أن تكون الإمكانية الثانية من هذه الإمكانيات هي الصحيحة»، على حد ما كتبت.

وقد حصلت عشر بلاد أخرى على تقريظ خاص لما قدمونه في هذه الجولة الدولية.

مسابقة ٢٠١٧

مثلما بينت المسابقات السابقة للمنظمين، فإن الشباب يدرك ما يحدث في العالم حوله ويريد أن يعبر عن رأيه في الأمور العالمية، ويشجعهم موضوع المسابقة التالية على ذلك.

فالمسابقة السادسة والأربعين تطلب من الأطفال ما يلي: «تخيل نفسك مستشارًا للأمين العام للأمم المتحدة، فما هو الموضوع العالمي الذي سوف تساعده على تناوله في المقام الأول وما هي المشورة التي سوف تقدمها له لحل هذه المشكلة؟».

إن الموضوع الجديد يحتفل بوصول الأمين العام الجديد للأمم المتحدة، السيد أنطونيو غوتيريس، الذي تبدأ ولايته في يناير/ كانون ثان ٢٠١٧.

والمطلوب من البلاد الأعضاء أن يحولوا أفضل العروض المقدمة في تصفياتهم الوطنية إلى برنامج الاتصال بالاتحاد البريدي العالمي في ٥ مايو/آيار ٢٠١٧. **ك.ر.**

نغوين ثي ثو ترانغ

الاتحاد البريدي: ما رأيك في موضوع هذا العام: « اكتب رسالة لنفسك عندما تصل إلى سن الخامسة والأربعين»؟

أعتقد أن موضوع هذا العام كان جذابًا. فقد كان شاملًا وشجعنا نحن الشباب على التعبير عن خيالنا وإدراكنا للمجتمع وأحلامنا في المستقبل.

ما الذي جعلك تكتبي رسالتك عن آلان كردي أكثر مما تكتبي عن نفسك؟

في هذه الحالة كتبت الرسالة إلى نفسي في سن الخامسة والأربعين فمن المفروض أنها نفسي وهي تحلم. لقد رأيت أن كتبت رسالتي لأعبر عن صوت آلان كردي سوف تكون مؤثرة بدرجة أكبر وسوف توجه رسالة أقوى.

وقد أردت أن أستكشف طريقة جديدة في الكتابة بتخيل آلان كردي وهو يتحدث إليكم عن الأطفال الذين لن يبلغوا أبدًا سن الخامسة والأربعين.

ما الذي أثار اهتمامك بأزمة اللاجئين وبقصة آلان كردي؟

عندما رأيت على فيسبوك صورة آلان كردي وهو ملقى على شاطئ بودروم، تأثرت لدرجة البكاء. وفكرت في أختي التي تبلغ من العمر ثلاث سنوات أي في نفس عمر آلان كردي. ولكن موته كان مؤلمًا وظالمًا. لذا قررت أن أكتب رسالة على لسانه في سن الخامسة والأربعين.

حدثينا عن نفسك، ما الذي تأملينه أن يحدث عندما تبلغين الخامسة والأربعين؟

أنا الآن تلميذة في الصف العاشر في مدرسة ثي ساش الثانوية في إقليم هاي ديونغ حيث أستمتع بتعلم الإنجليزية. وأحب الرياضة خصوصًا كرة القدم. وفريقي المفضل في كرة القدم هو برشلونة إف سي ونيمار جونيورهو لاعبي المفضل. وآمل أن أصير محررة رياضية عندما أبلغ سن الـ ٤٥.

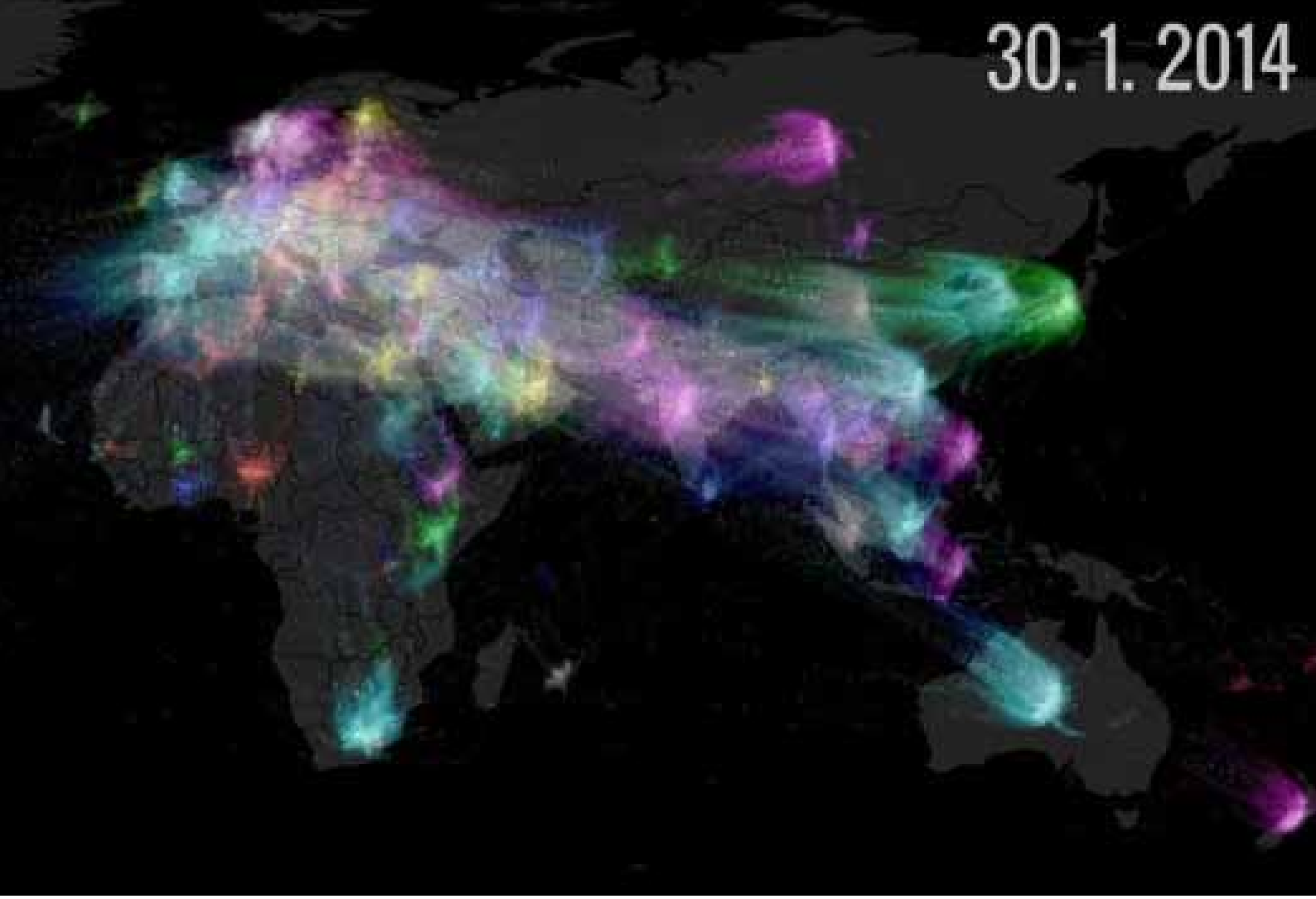
ماذا تأملين أن يتعلم قراؤك من رسالتك؟

أود أن أوجه رسالة قوية لكل شخص عن الحق في العيش بسلام وعدالة وحب لا نهائي.

هل استمتعت برحلتك لإسطنبول؟ ما هي الأشياء التي لا تنسى والتي قمت بها بينما كنت هناك؟

هذه كانت أول رحلة لي فيما وراء البحار. وقد استمتعت حقًا برحلتي إلى إسطنبول وهي مدينة قديمة وتاريخية وجميلة. والناس هناك يتميزون بالود وبحب المساعدة والكرم. لقد أمضيت وقتًا رائعًا في إسطنبول مستكشفة معالم المدينة التي لا يمكن تجنبها مثل البوسفور وحوض الكاتدرئية وأيا صوفيا والمسجد الأزرق.

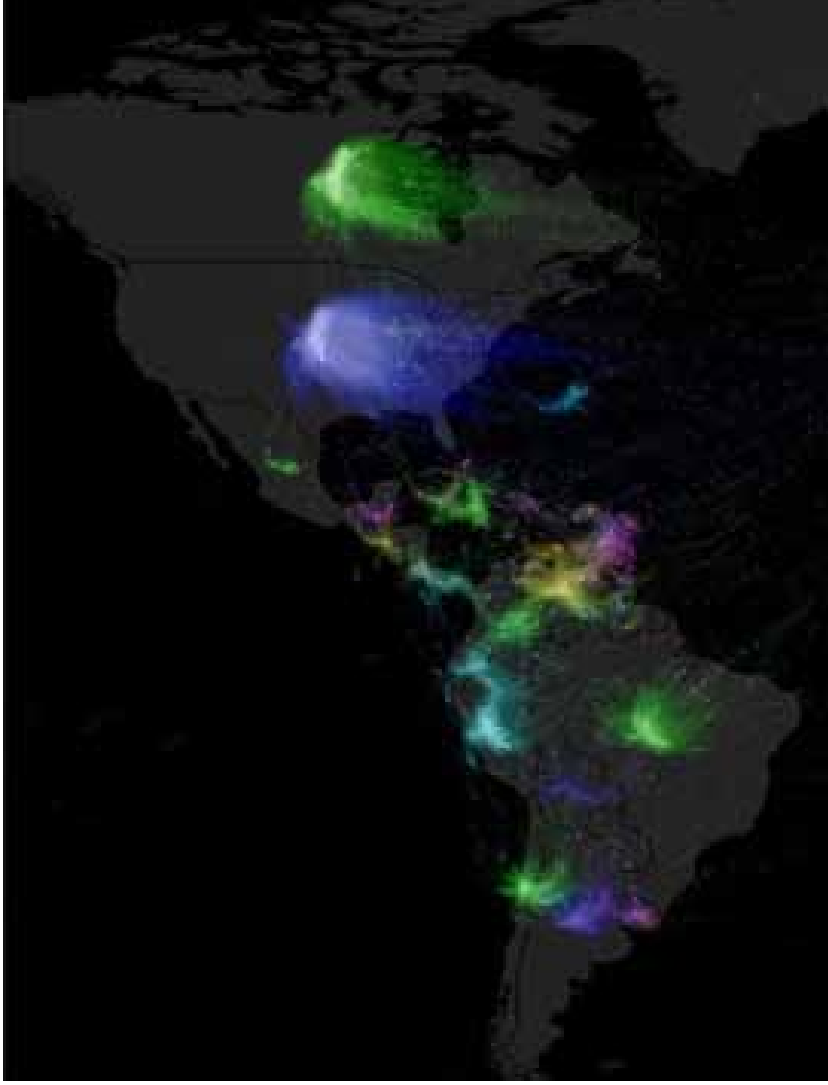
لقد عدت إلى فييتنام بالكثيرمن الذكريات والصور. **ك.ر.**



رسوم متحركة تقدمها يو إن غلوبال بالس UN Global يتم فيها استخدام مجموعة البيانات الضخمة الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي لعرض صورة مرئية للتدفقات البريدية الدولية خلال عام ٢٠١٤.

مجموعة البيانات البريدية الضخمة تقدم المفتاح لازدهار الأمم

يمكن لعملية تحليل التدفقات العالمية للبعائث البريدية أن تقدم رؤية قوية في قياس التنمية القومية وسد الثغرات حيث تنقص المعلومات المنبثقة من الشبكة الرقمية، كما يبين ذلك بحث جديد للاتحاد البريدي العالمي ويو إن غلوبال بالس وجامعة كامبريدج.



نص:
فريال ميرزا

يمكن لمجموعة البيانات البريدية الضخمة– على شكل المليارات من التسجيلات الإلكترونية للبيانات التي تنبثق من الحركة المادية للبريد العابرللحدود- ضوءًا مهمًا على الرفاهية الاقتصادية للبلاد خصوصا حيث لا تتوافر البيانات النابعة من الشبكات الرقمية.
باستخدام ١٤ مليون تسجيل بريدي من ١٨٧ بلدًا، أثبت الباحثون أن هذه الشبكة من الاتصالات يمكن أن تقدم مؤشرات لها علاقة وثيقة بالمؤشرات القياسية للحالة الاجتماعية والاقتصادية.

وتتميز الدراسة بنفاذ لا يقارن لعملية تتبع البيانات التي يقوم بها الاتحاد البريدي العالمي للتدفقات البريدية وهي تعتبر مصدرا ثريًا لسجلات النشاط الإنساني مع اختراق قوي للعالم المادي. فالتسجيلات نفسها تتولد في كل مرة توجد إرسالية بريدية بين البلاد. وقد تم استكشاف أربع سنوات من البيانات البريدية اليومية لـ ١٨٧ بلدًا (٢٠١٠- ٢٠١٤) وبينت خصائص شبكتها أنها تقارب الموشرات الاجتماعية والاقتصادية المهمة. وكشفت البيانات أنه منذ عام ٢٠١٠ قد تزايد النشاط البريدي الذي قد يرجع للنمو الموازي في التجارة الإلكترونية العالمية. ويضع ذلك التدفقات البريدية في موضع المؤشر المستدام للنشاط الاجتماعي والاقتصادي.

مجموعة البيانات الضخمة من أجل التنمية

أتاح ذلك إصدار الوكالات للمؤشرات الاجتماعية والاقتصادية التي تستخدمها فعليًا الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى لقياس الرفاهية القومية بما في ذلك إجمالي الناتج القومي لكل نسمة ومؤشر التنمية البشرية. وقد حددت الدراسة أن المؤشرات الخاصة بمتوسط العمر وإجمالي الناتج القومي لكل نسمة ترتبط بقوة بالمستوى البريدي في أي بلد.

ويعتبر استخدام مجموعة البيانات الضخمة من اجل التنمية مجال بحث بدأ في البزوغ ويمكن ان يساعد البلاد على قياس ومراقبة التقدم في تحقيق أهداف الامم المتحدة للتنمية المستدامة. ومع ذلك ، تعد مجموعة البيانات الضخمة محدودة في التغطية، خصوصا في البلاد التي يعتبر فيها الاختراق الرقمي واستخدام وسائل الاعلام الاجتماعي قليلين. وهنا يمكن لمساهمة بيانات الاتحاد البريدي العالمي من الشبكة البريدية المادية العالمية أن تلعب دورا مهما.

مدى لا مثيل له

قام المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار ع. حسين، من جانبه، بالترحيب بالنتائج. وقال بهذا الصدد: «إن المدى الذي لا مثيل له للبصمة الفريدة لبيانات الشبكة البريدية العالمية في عصر التجارة الإلكترونية يشق طريقًا واحدًا يمكن للبلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي أن يقدموا فيه مساهمة كبيرة لمساعدة العالم على تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة».

«في العصر الرقمي، يمكن، للمفارقة، تحقيق الدقة في تفاصيل تحليل أهداف التنمية المستدامة ومتابعتها من خلال بيانات الشبكات المادية العالمية»، على حد قول السيد جوزيه آنسون، الخبير الاقتصادي البريدي في الاتحاد البريدي العالمي الذي واصل قائلا: «إن الشبكة البريدية هي أوسع الشبكات المادية في العالم وبياناتها تشكل مصدرًا لإمكانية غير مستثمرة يمكن عند استخدامها تقديم رؤية مهمة عن حالة الأمم».

وقال السيد ميجل لوينجو- أوروز، رئيس علماء البيانات في يو إن غلوبال بالس: «تعتبر الشبكات المادية، مثل الشبكات البريدية وشبكات الطيران والهجرة العالمية، متغيرات مهمة من أجل بناء وكالات اجتماعية واقتصادية قوية بالاشتراك مع الشبكات الرقمية الجديدة مثل استخدام الرواج على الإنترنت ووسائل الإعلام الاجتماعي».

وشرح السيد ديزي هريستوفا، وهو باحث بجامعة كامبريدج، مايلي: «في هذا العمل، نعرض كيف يمكن لخصائص الشبكة في شبكات التدفق العالمية أن تحسب بالتقريب المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية وكيف تكشف المجتمعات المكونة على الشبكة من خلال شبكات التدفق المادي والرقمي التشابه الاجتماعي والاقتصادي الذي قد يبرز التبعيات داخل تكتلات البلاد». **ف.م.**

فريق أفريقي نموذجي يتعهد بالتحرك

يشكل المستثمرون البريديون من أثيوبيا وكينيا ونيجيريا والسنغال جزءًا من المستثمرين الأفريقيين المتعددين الذين تعهدوا بتطوير خطط عمل قومية تهدف إلى نمو التجارة الإلكترونية وذلك بعد انعقاد ورشة العمل في المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي.

نص: كاليا ردستون

أدت ورشة العمل إلى إنشاء فريق نموذجي سوف يعمل كأساس لتطوير مشروعات التجارة الإلكترونية عبرالمنطقة خلال دورة ٢٠١٧-٢٠٢٠. وتعتبر التجارة الإلكترونية أولوية عالمية في نطاق مشروع الاستراتيجية البريدية العالمية لإسطنبول وكذلك أولوية كبرى بالنسبة لأفريقيا. وسوف تنضم جنوب أفريقيا وغابون أيضًا إلى الفريق النموذجي. وقد التقى مديرو العمليات البريدية مع المنسقين الإقليميين الأفريقيين والخبراء البريديين بالإتحاد البريدي العالمي في ورشة عمل عقدت من ٢ إلى ٤ مايو/ أيار بخصوص تنمية التجارة الإلكترونية. وتعلم المشاركون كيفية دعم عروضهم في نطاق التجارة الإلكترونية وتناقشوا حول الحواجز الرئيسية الخاصة بتطبيق الخدمات في المنطقة الأفريقية.

مديرو العمليات البريدية في ورشة العمل التي اشتركت فيها الأمم الافريقية.

الأهداف المشتركة

حدد المشاركون في الجلسة الأخيرة من ورشة العمل مجالات التحسين بالنسبة لبلادهم. وقد وافقت البلاد على أن المستثمرين المعينين يمكنهم أن يقوموا بأكثر من ذلك من أجل بناء العلاقات مع الأطراف الرئيسية في التجارة الإلكترونية.

وقد اقترحت كينيا العمل بطريقة وثيقة بدرجة أكبر مع سلطة تقنية الإعلام والاتصال لديها لضمان حصول مكاتب البريد لديها على الاتصال اللازم للنفاذ إلى منتجات وخدمات الاتحاد البريدي العالمي. وقالت أثيوبيا إنها تنوي العمل مع الحكومة للتأكد من أن البلد يتوافر لديه كل الأطر القانونية اللازمة لتقديم خدمات للتجارة الإلكترونية تتميز بالنوعية.

وأقرت السنغال ونيجيريا، وهما في معترك افتتاح محلات للتجارة الإلكترونية على الويب (الشبكة الإلكترونية العنقودية)، أن الشراكة سوف تلعب دورًا في التطور المقبل لديهما. وقد أنشأ بريد نيجيريا بالفعل لجنة مع سلطة تقنية المعلومات والاتصال ومقدمي الخدمات المالية بينما اقترحت السنغال أن يعمل البريد لديها كفريق مع مطوري الويب (الشبكة الإلكترونية العنقودية) للبدء في تصميم منصتهم على الخط.

وقد بين الجميع أهمية العمل بطريقة وثيقة بدرجة أكبرمع سلطات الجمارك والعبور لديهم لضمان نوعية الخدمة. وقد اتفقوا على العمل مع الجمارك لاستخدام رسائل خدمة تبادل البيانات الإلكترونية الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي من أجل تبادل معلومات متقدمة عن عمليات الإرسال.

وقال السيد أومارو كابوجي موسى، رئيس الخدمة اللوجيستية في بريد نيجيريا: «إن التجارة الإلكترونية مسألة تتسم بأهمية كبيرة اليوم ولا يستطيع المستثمرون البريديون أن يتجاهلونها. إنني أؤكد لكم أنه، عند عودتنا لنيجيريا أو أثيوبيا أو كينيا أو السنغال سوف نسعى في الشهور القليلة المقبلة لانتهاز الفرصة التي توفرها السوق». وأشار «إلى أن (ورشة العمل) كانت بمثابة تجربة رائعة».

التقدم الي الأمام

وفقا للندوة الأخيرة بالمكتب الدولي، سوف يقوم الفريق النموذجي بوضع خطط عمل للتجارة الإلكترونية كل لبلده بما في ذلك تحليل الوضع ومؤشرات الأداء الرئيسية المستهدفة واقتراحات المشروع». وأشارت السيدة غلاديس روفارو موتيافافيري، المنسقة الإقليمية للاتحاد البريدي العالمي لجنوب وشرق أفريقيا قائلة: «نحن محملون الآن بالكثير من المعلومات ونقدر الفجوة التي تفصل بين موقعنا الآن والموقع الذي يفترض أن نشغله للاستفادة من الفرصة المتوافرة في التجارة الإلكترونية».

وقد أوصت السيدة موتيافافيري أن تأخذ البلاد بعين الاعتبار الأطر القانونية والخدمات المادية أوالخدمات المالية أوالمسائل المتعلقة بسلسلة القيم أو الثغرات في التسويق في تحليل وضعها. كما أنه قد حثت البلاد على جعل أهدافها محددة.

وقد وافق المشاركون على عرض خطط عملهم في نهاية شهر مايو/أيار.وسوف يتابع العمل اثنان من المنسقين الإقليميين من الاتحاد البريدي العالمي وهما السيدة موتيافافيري والسيد سلام صنفو، المنسق الاقليمي للاتحاد البريدي العالمي بالنسبة لغرب ووسط أفريقيا مع البلاد كل ربع سنة. **ك. ر.**

الأمريكتان

تنوي DHL EXPRESS استثمار ٢٩٠ مليون دولار أمريكي في عملياتها عبر الأمريكتين خلال ٢٠١٦- ٢٠١٧ لمواجهة الزيادة في عمليات الشحن محددة الوقت وأحجام التجارة الإلكترونية. وسوف تتلقى الولايات المتحدة وحدها ١٨٥ مليون دولار أمريكي بالنسبة للاستثمارات في البنية القاعدية والتقنية والعاملين بينما سوف تمول ١٠٥ مليون دولار أمريكي نمو عمليات دي إتش إل في المكسيك وكندا والبرازيل وشيلي وبيرو.

أستراليا

سوف يجرب بريد أستراليا مد ساعات توزيع الطرود في سبع مدن قبل أعياد الميلاد. وسوف يستفيد الزبائن المقيمون في أديلايد وبريسبان وكانبرة وهوبارت وملبورن وسيدني وبيرث وحولها من عمليات توزيع الطرود فيما بين السابعة صباحًا والثامنة مساءً من يوم الإثنين إلى الخميس وذلك حتى يوم ٢٣ديسمبر/كانون أول . وتتوقع الشركة توزيع أكثر من مليون بعيثة يوميًا لغاية فترة العطلات.

كندا

عقد بريد كندا شراكة مع شوبيفاي، وهي منصة للتجارة الإلكترونية تم تصميمها من أجل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لتقديم خصم يصل إلى ٤٠ في المائة للتجار الكنديين على أسعار الشحن المنتظم عندما يشترون علاماتها من خلال المنصة. وقال البريد إن الشراكة سوف تبسط تجربة الشركات في مجال التجارة الإلكترونية إذا ما كانت تستخدم من قبل شوبيفاي لإدارة عمليات الشحن الخاصة وإنجازها.

فنلندا

أصدرت بوستي بيانًا وصفت فيه تفسير سلطة تنظيم الاتصالات الفنلندية لالتزامات الخدمة في نطاق القانون البريدي بأنه "غير معقول" . فسوف تفرض السلطة غرامة قدرها ١٠٠ ألف يورو (١٠٧ ألف دولار أمريكي) على الجهة المسئولة ما لم يتم الوصول بمستوى النوعية إلى نسبة ٩٩,٨ في المائة في نطاق توزيع رسائل الخدمة الشمولية خلال خمسة أيام. وقال البريد إن معدل التطبيق يتجاوز فعليًا ٩٩ في المائة.

ألمانيا

سجل البريد الألماني دي إتش إل زيادة كبيرة في الأرباح الاستثمارية خلال ربع السنة الثالث فقد جمع ٧٥٥ مليون يورو (٧٩٩ مليون دولار أمريكي) قبل الفوائد والضرائب في ربع السنة الثالث لعام ٢٠١٦ بالمقارنة بمبلغ ١٩٧مليون يورو (٢٠٩ مليون دولار أمريكي) خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥. وقد أطلقت المجموعة على ربع السنة المذكورة صفة "أقوى" ربع سنة في تاريخ الشركة.

الهند

أعلنت تايمز أوف إنديا أن البريد الهندي قد سجل طفرة كبيرة في الحسابات المصرفية البريدية بعد أن قام البلد بسحب العملة الورقية من فئة الـ ٥٠٠ والألف روبية هندية في نوفمبر/ تشرين ثان. فقد توجه الكثيرون للبريد من أجل صرف أوراقهم النقدية وفتح حسابات مصرفية في نفس الوقت وبلغ عدد الحسابات حوالي ١٣ ألف تم فتحها في مدينة أغرا وحدها. كما فتح البريد أكثر من ٢٥ ألف فرع يوم الأحد ١٣ نوفمبر /تشرين ثان لضمان الإمكانية المتاحة للمواطنين في استبدال أوراقهم النقدية.

إيرلندا

افتتح بريد آن بوست شركة جديدة للوساطة في النقل تدعم شبكة البريد المادية الموجودة وخبرة النقل لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في شحن بضائعها دوليًا. وسوف تقوم الخدمة اللوجيستية البريدية الجديدة بجمع منتجات الشركات ونقلها بالعربات إلى مخزن الإيداع في دبلن حيث يمكن شحنها إلى المملكة المتحدة وأوروبا بمعرفة الشريك اللوجيستي العالمي للشركة، دي بي شينكر.

جمايكا

أطلق بريد جمايكا مشروعًا لمكتب بريد متنقل جديد من أجل استئناف الخدمات البريدية المقدمة لـ٥٧ مجتمعًا ريفيًا كان قد تم إغلاق مباني مكاتبها البريدية ونقل مكان الخدمات البريدية لأسباب لها علاقة بالبنية القاعدية. وسوف يتوقف مكتب البريد المتنقل في كل مجتمع لبضع ساعات في وقت محدد ليقدم خدماته مثل بيع الطوابع وتوزيع رسائل البريد العادية والبريد المسجل والطرود.

ماليزيا

قامت اللجنة الماليزية للاتصالات والوسائط المتعددة مع البريد الماليزي بإطلاق البرنامج التطبيقي الجديد "موزع البريد الذكي" المتنقل الذي يتيح لموزع البريد جمع البيانات التي تهدف إلى تحسين المجالات التي يخدمها. ومن خلال التطبيق، يمكن لموزع البريد أن يقدم التقارير إلى الحكومة المحلية بخصوص موضوعات مثل الحُفر وأماكن إلقاء النفايات غيرالمشروعة والعربات المهجورة. ويمكن أيضًا أن يكتب تعليقات حول الاحتياجات الفردية لزبائنه.

بولندا

أعلن البريد البولندي أنه سوف يدعم شراكته مع المنصة البولندية للتجارة الإلكترونية أليغرو فالبريد يقوم فعليًا بخدمة الأفراد والمحلات التي تبيع من خلال أليغرو ولكن سوف يقوم البريد البولندي منذ الآن فصاعدًا بتشغيل المحل الموجود على الخط بالمنصة ويمكن لزبائن محل أليغرو الاختيار بين مزايا ثلاث فئات طرود بريدية وهي : الرسائل المسجلة لأليغرو والبريد السريع Pocztex Ekspres 24 وبريد Pocztex Kurier 48 .

سنغافورة

فتح بريد سنغافورة مركزًا لوجيستيًا إقليميًا جديدًا للتجارة الإلكترونية لمجابهة النمو في طلبات التجارة الإلكترونية عبر آسيا والمحيط الهادي. ويوجد في هذا المرفق الجديد الذي تكلف ١٨٢ مليون دولار سنغافوري (١٢٧مليون دولار أمريكي) والذي تبلغ مساحته ٥٥٣ ألف قدم مربع (٥١ ٣٧٥ متر مربع)، مركز فرز تلقائي للطرود يمكن أن يعالج لغاية ١٠٠ ألف في اليوم وخدمة تخزين تلقائية و١٥٠ خليج تحميل ومجمع مكاتب. ويمكن أيضًا التوسع في المبنى لتلبية الاحتياجات المتغيرة للبريد الإلكتروني.

لقد دعم أيضًا المستثمر المعين تعاونه مع عملاق التجارة الإلكترونية الآسيوي، علي بابا. وقد استثمر هذا الأخير ٨٦,٢ مليون دولار سنغافوري (٦٠,٤ مليون دولار أمريكي) في ملحق لوجيستي للبريد السنغافوري، Quantium Solutions International (QSI) ، مما يعني أن هذه الشركة تمتلك الآن ٣٤ في المائة من الشركة بالمقارنة بالبريد السنغافوري الذي تصل ملكيته الخاصة إلى ٦٦ في المائة. وسوف يركز الشركاء على دعم الشبكة اللوجيستية للتجارة الإلكترونية الخاصة بـ QSI من طرف لطرف.

وقد حصلت شركة علي بابا أيضًا على موافقة سلطة تنمية وسائط الاتصالات الإعلامية لاستثمار ١٨٧,١ مليون دولار سنغافوري إضافي (١٣١,٢ مليون دولار أمريكي) في بريد سنغافورة نفسه مما سوف يرفع ملكيتها في البريد من ١٠,٢ في المائة إلى ١٤,٤ في المائة. ومن المقرر أن تتم هذه العملية خلال شهر فبراير/ شباط ٢٠١٧ بشرط الحصول على الموافقة النهائية من جانب المساهمين في بريد سنغافورة.

سويسرا

أعلن البريد السويسري وجود خطط للتوسع في منافذه البريدية الحالية وعددها ٣٧٠٠ لتصبح ٤٠٠٠ في ٢٠٢٠ مع التركيز على شكل "الوكالة"، بينما يتم الآن الربط بين الفروع والشركات الشريكة. وعلاوة عليه، أعلنت الشركة أنها تنوي خفض عدد الفروع التقليدية من ١٤٠٠ موقع لما يتراوح ما بين ٨٠٠ و٩٠٠ مع سد الثغرات بالوكالات البريدية ونقاط الخدمة.

وقام أيضًا المستثمر المعين السويسري بإنشاء التصويت الإلكتروني للمواطنين المسجلين في مقاطعة فرايبورغ المقيمين في الخارج. وقد استخدم ثلث المواطنين المقيمين بالخارج وعددهم ٥٠٠٠ مواطن نظام التصويت على الخط للتنبؤ بالاقتراعات في التصويت الفيدرالي وانتخابات المقاطعات. وتقوم مقاطعة نيوشاتل بتجربة نفس النظام في فبراير/ شباط ٢٠١٧. ويقول

البريد السويسري إنه يأمل أن يقدم عند الاقتضاء التصويت الإلكتروني للمواطنين المقيمين في سويسرا.

الإمارات العربية المتحدة

صارت مجموعة **بريد الإمارات** أحد الكيانات الحكومية الفيدرالية الأربعة الأولى التي بدأت في استخدام منصة البلد Single Sign-On التي تتيح للزبائن النفاذ إلى خدمات الحكومة على الخط. ويسجل المستخدمون أوراق اعتمادهم بالاستعانة بأكشاك محددة في المناطق العامة ثم يدخلون من خلال مختلف المواقع الإلكترونية الحكومية مثل البريد للنفاذ إلى الخدمات.

المملكة المتحدة

يبين التقرير نصف السنوي الخاص بنوعية الخدمة Quality of Service والذي يصدره **البريد الملكي** أن المستثمر المعين قد فاق الأهداف الموضوعة للفئة الأولى والفئة الثانية من البريد خلال النصف الأول من السنة المالية ٢٠١٦-٢٠١٧. ووفقا للبريد، تم توزيع ٩٣,٤ في المائة من بعائث الفئة الأولى في اليوم التالي وتم بذلك تجاوز هدف الـ ٩٣ في المائة بينما تم توزيع ٩٨,٩ في المائة من الفئة الثانية في غضون ثلاثة أيام عمل بالمقارنة بالهدف المحدد بـ ٩٨,٥ في المائة.

بريد جيرسي أطلق خدمات رقمية جديدة من أجل الشركات. فهناك بعض الشركات تجد نفسها مضطرة لإرسال بعض البلاغات ورقيًا وسوف يتيح لها برنامج تطبيقي جديد يسمى هارموني تلبية طلبات الزبائن في الحصول على خدمات رقمية فورية وذلك بإرسال رسائل إلكترونية لها علاقة بالرسائل. وعلى سبيل المثال، يمكن للشركات أن تستخدم الخدمة لترسل إلى الزبائن إخطارًا بالبريد الإلكتروني أو النصي متى صار كشفهم جاهزًا للاطلاع عليه على الخط.

كل الأنباء تقدمها كايلا ردستون

هل آن أوان الاشتراك؟

انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضاء.
يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات السبعة.

يمكن للمشتركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكا سويسريا في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا فاكس بطلبكم الآن على رقم ١١ ٣٧ ٣٥٠ ٣١ ٤١ ٠٠
أو يمكن إرسال بريد إلكتروني إلينا على العنوان info@upu.int
مع تحديد التفاصيل التالية:

اللغة المطلوبة:	الاسم:
الإنجليزية	الوظيفة:
الفرنسية	المنظمة/ المستثمر:
العربية	العنوان البريدي بالكامل:
الصينية	
الألمانية	
الروسية	البريد الإلكتروني:
الإسبانية	الهاتف:
	فاكس:

.post

Be part of it. Today.

The postal community's dedicated top-level domain name opens up a unique, secure internet space for innovative postal applications to enable cross-border business.

UPU | UNIVERSAL POSTAL UNION

More information:
www.info.post
dotpost@upu.int

Photo credit: Janeth Rodriguez-Garcia – Preiser figurines; Brenda, Dylan & Bob – Design: *martney*

At the heart of your business is customer satisfaction and we entirely share this goal. Our solutions and services ensure that your distribution process is optimised and your recipients are better served.

Serving your customers – Together.

www.solystic.com

SOLYSTIC
a NORTHROP GRUMMAN company