

自1875年起引领邮政行业不断前进

2016年3月~6月
第一期

邮联

奥林匹克物流



万国邮政联盟
联合国专门机构

邮政铁路合作 电子商务受益





Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de



封面: Die Gestalter

多哈邮政战略

2016年前各国邮政将要实现的四大目标



1 改进网络



2 提供相关知识和专业技术



3 促进创新



4 推进可持续发展

更多信息请参见:

news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy

2016年3月~6月

主 编: Faryal Mirza (FM)

供 稿 者: David Koch (DK), Kayla Redstone (KR)

中文制作: He Jianjun, Mi Xiaorui, Song Xin

设 计: Die Gestalter, Switzerland

征 订: publications@upu.int

广 告: faryal.mirza@upu.int

联系方式:

Faryal Mirza

临时宣传事务主管

万国邮政联盟国际局

邮政信箱 312

3000 伯尔尼 15

瑞士

电 话: +41 31 350 31 11

电 邮: faryal.mirza@upu.int

网 站: news.upu.int/magazine

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰杂志,于1875年创刊。《邮联》杂志按季度以7种语文出版,密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领袖人物专访,并刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界192个万国邮联成员国邮政,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章并不一定代表万国邮联的观点。版权归万国邮联所有,《邮联》杂志的文章、图片或插图未经允许不得复制。

封面故事

8 邮政铁路合作 电子商务受益
新协议拉近供应链合作伙伴

案例研究

10 中俄试点项目重新连接邮政与铁路
两国邮政试水新项目

物流

12 巴西邮政服务奥运会
巴西邮政正在筹备中

行政理事会

14 万国邮联大会战略和改革议程启动
大会将如何塑造下一个新的世界邮政战略

战略

15 规划下一个世界邮政战略
新草案目标的重点

服务质量

16 改善服务质量基金大力提升发展中国家邮政绩效
现场工作收效显著

访谈录

18 万国邮联海纳相关各方
咨询委员会主席谈私营部门如何发挥作用

市场聚焦

20 德国邮政推出绿色物流模式
新的循环经济模式掀起波澜

专栏

4 简讯

7 编者按

21 文摘

电子商务

易趣公司称小企业愿意使用邮政服务



有您的邮件(照片:B-sides)

易趣公司称,如果邮政能够提供可靠、价格优惠、快速可跟踪的跨境投递服务,那么就能够电子商务市场中获得黄金机遇。

来自易趣公司政府关系管理团队的 Stefan Krawczyk 告诉大家,欧洲 93% 使用易趣网的企业都在进行跨境电子商务活动,其中大部分是员工人数不到 10 人的小微公司。

他指出,高效率的邮政服务是新型贸易模式的核心。

Krawczyk 说:“尽管遭遇过投递方面的问题,但是小企业主还是非常愿意从私有包裹业务经营者转向他们最为熟悉的本地邮局”。

已经有 20 年历史的易趣网是现有网络市场平台中运行时间最长的平台之一。

Krawczyk 说:“易趣坐拥庞大的数据,交易类型、销售何种产品、产品发往哪里,这些我们都非常清楚”。

普惠贸易

Krawczyk 以意大利的小镇鞋匠为例,解释了电子商务如何将原本可能悄无声息的小企业带入世界经济乐园。通过网上销售,意大利小镇鞋匠危机重重的家族企业得以成功转型。这个故事的核心在于:如果没有邮政服务,意大利小镇鞋匠的公司可能默默无闻。对于小企业而言,是邮政使它们发生很大变化,因为邮政就在他们身边,他们也希望邮政未来还将继续在那里。

Krawczyk 呼吁各国邮政解决跨境包裹投递中出现的问题。

Krawczyk 说:“答案其实简单明了,现有的最佳案例和不同场景的解决方式都能提供所需的指南。这些小型的跨国企业需要获得邮政的帮助”。

生态系统

2010~2014 年间,在易趣平台上向 15 个以上的国家进行销售的欧盟国家公司数量增长了 48%。几乎所有使用易趣的欧盟

国家公司都会对 4 个或以上大洲的客户进行销售。

Krawczyk 说:“你会惊奇地发现,那些非常偏远、GDP 水平低、失业率高的地区往往也是网络销售熟手最多的地方”。他敦促代表们考虑将电子商务作为获得经济发展的一种工具。

复杂的出口流程往往导致小型创业公司失败率攀高。经过 3 年时间,只有 37% 的欧盟小型卖家仍然在易趣平台上进行出口销售。Krawczyk 表示,是否能够通过移动网络渠道销售产品,对于中小规模的企业至关重要,而类似易趣的平台就可以使之成为可能。

Krawczyk 说:“小型创业企业要具备完整的生态系统,他们需要类似易趣的这种第三方市场平台”。

他补充说:“这是经济发展的方向,也是机会所在之处”。

Krawczyk 在万国邮政联盟最近于伯尔尼总部召开的贸易促进会议上阐述了以上观点。FM

技术合作

专题研讨会强调应对自然灾害的能力建设

近期在泰国曼谷召开的万国邮联专题研讨会上,灾害风险管理成为重点内容。在为期两天的研讨会上,来自万国邮联亚太地区成员国的约 50 名参与者及其他专家分享了相关知识和出色的实践经验。

亚太地区是全球发生自然灾害最多的地区,根据联合国亚太经济和社会委员会(ESCAP)的报告,仅仅在 2005~2014 年期间就有大约 50 万人死于 1,625 次有报告的自然灾害。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因由他人代表在研讨会上发表讲话,他表示:近年来发生重大自然灾害的数量和强度在上升,各国邮政仍在危机期间不断提供举足轻重的服务。

仅仅在 2013 年 10 月至 2015 年 12 月期间,万国邮联就记录了 45 次因紧急情况导致的邮政服务中断,其中包括 19 次洪水,13 次暴风雪,5 次飓风、龙卷风或台风。

侯赛因说:“这些事件中涌现出的一些实例显示,邮政能够在灾害应对中发挥重要角色,例如作为应急物资的发放点,在受灾地区提供汇款业务,当其他系统中断时提供基本的通信服务”。

分享专业知识

因此,打造具有抗灾能力的网络就具有重要意义。泰国内政部负责防灾减灾的官员们也参加了研讨会,他们分享了相关专业知 识。与会人员还包括来自世界气象组织及 ESCAP 等机构的专家。



亚太邮政联盟秘书长林洪亮在研讨会上讲话,本次研讨会由亚太邮联支持并组织召开

ESCAP 设于泰国曼谷,其灾害风险降低负责人 Sanjay Srivastava 表示:“打造抗灾能力不是可做可不做的事情,而是大家必须共同努力执行的”。

降低风险

泰国、萨摩亚、日本、尼泊尔和美国等国家介绍了他们在应对自然灾害方面的经验。万国邮联灾害风险管理特别工作组主席、来自美国邮政的 Patrick Mendonca 表示:“我们团结起来共同努力开展工作以确保快速恢复邮政服务,即便是在发生自然灾害的情况下仍然具备可以继续提供服务的能力,这一点至关重要”。

在研讨会上,万国邮联介绍了为帮助邮政经营者应对本国灾害风险而起草编写的指南草案。除此之外,会议还涉及关于台风等自然灾害场景的“桌面演练”,并专门针对防灾准备、应对以及邮政运营的恢复等关键性活动展开了讨论。

代价高昂

根据联合国《2015 年全球降低灾害风险评估报告》,困扰中低收入国家的除了重大自然

灾害之外,还有重复出现的小事故造成的死亡率不断攀升及其带来的经济损失。这种现象被称为“广泛风险”,地区性洪涝灾害等就属于这类情况。类似情况通常会对农村及城镇周边地区的贫困人口造成影响。

这份报告称,这些损失造成的影响通常是无形的,人们对其代价的估计常常过低,因为损失被低收入人口吸收了。但是,相当大一部分因灾害造成的死亡和迁移都是这些风险带来的。

这份 2015 年 3 月发布的报告称,在过去 10 年中,这类风险在 85 个国家或地区中造成的经济损失高达 940 亿美元。

来自日本的支持

万国邮联的灾害风险管理活动资金由日本提供。

日本内务与通讯部国际事务办公室主任 Hiroshi Nakayama 称:“通过灾害风险管理项目在全球范围内建设邮政服务抵御灾害的能力,这符合万国邮联的精神,也是日本愿意在邮联的下一个工作周期继续提供这方面资金捐助的原因”。DK

电子商务

拉丁美洲和加勒比地区邮政积极应对挑战

巴巴多斯国内事务部部长 Adriel Brathwaite 在万国邮联的培训活动中强调:在通过电子商务活动收获国内潜在的社会和经济效益增长中,各国邮政可以大有作为。

Brathwaite 在这次拉丁美洲和加勒比地区邮政代表参加的研讨会上表示:“现实情况是电子商务为企业的成长提供了宝贵的渠道,使它们在世界经济中得以生存和发展”。

确保最终用户及时收到所购商品——各国邮政在这个环节中具有非常重要的作用。Brathwaite 强调说:“现在迫切需要全球邮政共同解决跨境电商包裹投递的延误问题”。

电子商务蓬勃发展

在巴巴多斯首都布里奇顿本周举办的为期 3 天的培训中,

发言人和参与者就电子商务为各国邮政带来的挑战与机遇展开了讨论,这些人员来自大约 25 个加勒比国家和 15 个拉美国家以及万国邮联。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在由他人代表进行的发言中强调,各国邮政能够通过促进中小微企业电商发展而为国内经济发展及社会包容做出贡献。

侯赛因表示:“随着电子商务的蓬勃发展,通过为网上购物进行投递,给各国邮政带来了更多的业务量,特别是在企业对消费者的市场上”。侯赛因强调了邮政网络作为提供价格合理的普遍服务的国家基础设施的重要性。

侯赛因说:“在这种市场转型中,邮政网络能够很好地定位于在全球范围内进行电子商

务产品的递送服务”。

此外,万国邮联与海关管理机构、航空公司等合作伙伴紧密合作,共同努力推进国际供应链整合,这将有助于“确保捕获到电子商务创造的机会”。

专门的培训

在布里奇顿举办的培训班重点关注到客户关怀、贸易便利化和金融方案等各方面的问题。

培训班还讨论了万国邮联开发的创新产品,包括邮联赞助发起的邮政行业顶级域名“.POST”项目等,其他项目还包括万国邮联电子商务项目 ECOMPRO,以及为海关提供预先信息的海关申报系统。

这次活动的时间为 3 月 15~17 日,由万国邮联、加勒比邮联以及美西葡邮联共同组织举办。DK



各国通过巴巴多斯邮政交换电子商务方面的经验

编者按

心有灵犀再聚首

在本期季刊中,我们很荣幸地向大家介绍一种可能对跨境邮件运输带来革命性发展的形式——邮政和铁路重新建立关系。同处一条供应链上的两个合作伙伴怎样相遇、招呼彼此:“让我们在一起吧……再一次?”这样再续新篇的故事让人感觉良好。众所周知,航空运输网络诞生之前,铁路曾经是世界很多地方重要的邮件运输途径。眼下正是好时候,重寻旧日胜景,让邮件,特别是小包和包裹以更优惠的价格及时抵达寄达地。

服务运动盛事

正如我们在《特写》栏目中介绍的,巴西邮政将为夏季奥运会提供良好的服务。由于处理量超过 3,000 万件,其中还包括 18,000 多个网球,巴西的网络容量使用将达到其处理极限。此外,您还将了解万国邮联改善服务质量基金项目在改善邮政服务方面所取得的切实成果。

关注《邮联》季刊的读者们可能会注意到本期季刊出版有所推迟,在此我要感谢大家的耐心等待。有的时候,仅仅有成功的意愿是不够的,比如在最紧急的时刻,仍然会面临人员等组织资源不足的状况。在挑战面前,我们力争做到最好,努力向前。

主编:FARYAL MIRZA

组织

万国邮联与英联邦邮政管理会议签署协定



万国邮联总局长比莎尔·侯赛因(左)与英联邦邮政管理会议主席 David Roberts 在伯尔尼签署协定

万国邮政联盟更新了其与英联邦邮政管理会议(CCPA)在知识交流方面的合作协定,确保英联邦地区邮政员工的培训资金到位。

该谅解备忘录有效期截至 2017 年,备忘录规定,从现在开始到 2017 年,英联邦邮政管理会议将至少为英联邦国家提供 6 份奖学金参加加勒比邮政培

训机构的课程。加勒比邮政培训机构位于巴巴多斯的首都布里奇顿,是万国邮联 2014 年创办的培训中心。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因表示:“在行业如今面对众多挑战的情况下,万国邮联致力于确保邮政员工能够得到充分的培训”。

他补充说:“签署这份协定

将对有助于我们确保上述承诺的实现”。为了切实努力履行承诺,从 2013 年开始,万国邮联已经建成 6 所地区性培训中心。

英联邦邮政管理会议主席 David Roberts 则补充说:“英联邦邮政管理会议现在居于更加有力的地位,可以与万国邮联建立更加紧密的伙伴关系,支持万国邮联在技术合作方面的工作并开拓未来新的合作领域”。英联邦邮政管理会议是由英联邦 66 个指定经营者组成的非政府组织。

英联邦是包括联合王国及其前附属国在内的 53 个国家组成的联盟,这些国家之间一直保持着合作关系,英国的君主是这些国家共同的象征性元首。

该备忘录于 2016 年 2 月 16 日在瑞士伯尔尼万国邮联国际局签署。万国邮联和英联邦邮政管理会议之间签署的上份协定是在 2012 年。DK



邮政铁路合作 电子商务受益

2016年堪称邮政和铁路网络紧密合作迈出重要步伐的一年,在电子商务年增长速度达到20%的年代,利用铁路作为运输邮件的工具,能够促进全球电子商务更加迅猛的发展。



文：
DAVID KOCH &
FARYAL MIRZA

图：
DIE GESTALTER

铁路是促进电子商务发展的一种重要运输方式，它比空运价格低，比海运速度快，因此更加适合大量的、对时间没有特别高要求的邮件。

2016年，万国邮联开始加强自身与这个领域重要方面的合作，确保邮政和铁路的合作能够在支撑跨境贸易中发挥更加重要的作用。邮联的合作伙伴包括成员国以及国际铁路运输委员会（CIT）和跨西伯利亚交通运输协调委员会（CCTT）等机构。

关键环节

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因宣布了这个新时代的到来，他强调说：“万国邮联仍是将所有重要方面连接到这一供应链上的一个重要环节”。

2016年3月万国邮联与CIT和CCTT签署谅解备忘录时，邮联副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹在发言中表示：“万国邮联各成员国已经将电子商务确定为下一工作周期的重点工作。由于一半以上的电子商务业务量都来自中国，因此可以明显看出邮政与铁路的合作能够成为一种解决方案”。

CIT秘书长Cesare Brand表示：“邮政与铁路是老朋友，历史的机遇让它们在万国邮联的大旗下相聚，共同推进这一倡议的落实”。

CCTT领导人Gennady Bessanov表示，邮政与铁路恢复合作关系将为供应链的各参与方及用户带来更多益处。他说：“利用铁路运输可以降低递送成本。通过铁路运输整车皮的邮件，将带来巨大的向好变化，降低成本、便捷通关”。

《重庆宣言》

鉴于中国在电子商务中的重要性，近期在重庆举办的论坛上发表了《重庆宣言》，以支持利用铁路运输开展跨境电子服务的倡议。来自亚太地区和欧洲的25个国家的邮政、物流和电子商务机构代表出席了这次会议。会议强调应当大力加

强各国邮政、海关和不同承运方之间的合作，为国际和地区贸易提供便利。

《重庆宣言》指出：“我们应该积极主动，利用中欧铁路通过货运和客运火车，挖掘多渠道业务合作的可能性”。

参会各方还决心与海关协调合作，推进运单文件的标准化工作，同时承诺与跨欧洲铁路沿线国家邮政开展合作以“提高邮件运输速度并满足用户的各种期待”。

邮件运输测试计划已经开始执行。测试是从中国运输集装箱邮件，通过欧亚铁路到达德国。如果倡议获得成功，万国邮联将协助铁路邮件运输的推广普及，并制定适用于新运输系统的标准和管理规定。

在中欧的试点项目中，万国邮联还同中国、哈萨克斯坦、白俄罗斯、俄罗斯、波兰和德国的邮政、海关以及铁路部门分别展开合作。

万国邮联总局长还表示，万国邮联将在协调手续、规定和标准方面开展工作，简化流程和规章以便通过铁路——邮政项目更好地为世界贸易提供支撑。

有力的认可

此后不久，在莫斯科召开的会议上，万国邮联在利用铁路改进国际邮件运输方面的促进作用也得到许多不同相关方的认可，其中包括中国、俄罗斯和德国等国家，还包括CCTT、CIT、世界海关组织、国际铁路运输政府间组织（OTIF）以及铁路合作组织（OSJD）等国际组织。中俄近期的试点项目使与会各方大受鼓舞，在这一试点项目的基础上，加大力度就可以将邮政——铁路运输再次变为现实（参见相关文章）。

尽管这项倡议还明显处于初期阶段，但是主体基石已经铺设完成。大家对结果期待很高，希望电子商务客户能够对客户服务的新水平感到十二分的满意。

中俄试点项目 重新连接邮政与铁路

在过去的3年里,中国邮政集团成为对俄罗斯的主要国际邮件出口方,这些邮件主要来自电子商务。

文:
中国邮政集团公司和
俄罗斯邮政

2013~2015年间中俄跨境业务量显著提升:小包增长了6倍,包裹、信函和EMS业务量翻倍。在这期间,由中国和俄罗斯邮政指定的政府间工作组也在邮件互换、质量监测、邮政管理部门之间的合作以及推出新产品方面开展了大量工作。

中国邮政表示:“2015年跨境电子商务业务量持续增长,出口邮件达到1.2亿”,中国邮政补充称:“邮政渠道是业务量的主要组成部分,占到跨境电子商务市场总业务量的60%。资料显示,中俄两国之间的邮件互换量增长迅速,俄罗斯成

为中国邮政的第三大寄达国。2015年,两国之间的出入境邮件总重量达到9,300吨”。

中俄两国之间通过客运列车运输国际邮件是1948年之后才开始的。2015年9月,俄罗斯联邦总统弗拉基米尔·普京对中华人民共和国进行国事访问时,俄罗斯邮政首席执行官Dmitry Strashnov和中国邮政集团公司总经理李国华签署协定,同意加强合作并促进跨境电子商务市场的发展。协定的一项重要内容就是双方同意通过铁路运输直接互换邮件,将铁路作为国际邮件运



符号	运输方式	运输时间	运输测试	优点	缺点	最佳用法
	邮政列车	6天	2016年4月	费率最优	未见	运输邮件
	集装箱列车	15天	2015年1月	大量运输	运输时间超过7天	运输货物
	空运	4天	待安排	速度快	1) 费率高 2) 锂电池限制	急件运输

中俄间通过铁路运输互换邮件,经转后进一步运输到欧盟地区。



第一次运输测试——在中国火车站装载邮件



在莫斯科互换局接收邮件

输的一种可靠、高效、安全的途径。

首先,双方同意安排定期的邮政直接运输车皮,加挂在北京/哈尔滨和莫斯科之间运行的第19/20次快运客车上。其次,第一阶段成功完成后,双方将发展通向欧盟的铁路线路,满足欧洲用户的需求。中国邮政称:“铁路运输履行订单性价比高、污染小、运能大、稳定有效”。

中国邮政和俄罗斯邮政还在努力确保本国海关管理机构及双方铁路机构间的合作。目标是使国际邮件定期运输的邮政车厢挂靠第19/20次快运客车在技术上可行,同时获得大家的理解和认同。这条线路不受航空运输规定的影响,比如携带锂电池的限制等。此外,运输时间只需6天。鉴于此,中国邮政和俄罗斯邮政已经确定了试点运输的时间计划,测试技术上可能出现的“瓶颈”问题。

试点运输在2016年4月实施。2016年4月10日,列车在哈尔滨装载了2.3万多件国际邮件,重量超过6,000千克。车厢在海关监管下封闭。列车通过满洲里外贝加尔斯克边境后,于4月15日抵达莫斯科雅罗斯拉夫铁路枢纽,运输过程中未出现任何问题。第二天,所有国际邮件交予莫斯科互换局,几小时后通过俄罗斯转运到不同寄达地。实验验证了利用客车的邮政/行李车厢运输国际邮件的优点。

尽管项目实验获得成功,但是还有很多工作需要完成,才能确保用户达到完全满意。双方计划在2016年第三季度推出定期运输国际邮件的

邮政/行李车厢,挂靠在中俄间运行的快速客车上。年底推出从北京到莫斯科定期邮路的准备工作已经就绪,该邮路有望延长至柏林。

俄罗斯邮政称,项目的执行将进一步促进两国间货物互换量的增加。这一解决方案不仅会使俄罗斯邮政在俄罗斯境内更快地递送邮件,还能够建立起通往欧盟主要国家的铁路邮路,同时还能激发俄罗斯的运输潜能。俄罗斯制造商也将能够利用物流渠道出口俄罗斯制造的产品。用铁路客车线路运输国际邮件在运输成本方面会带来明显的优势,在降低操作处理的同时大量减少了供应链上代理的数量。

中国邮政表示:“随着跨境电子商务的蓬勃发展,稳定、低成本、运能巨大的新机遇出现在我们面前。中国邮政和俄罗斯邮政达成共识,尽快再次推出铁路运输解决方案”。RP & CPG



巴西邮政服务奥运会

国际奥林匹克委员会 (IOC) 指定巴西邮政为 2016 年里约奥运会的官方物流服务供应商。经过两年的准备,巴西的指定邮政经营者巴西邮政已经做好准备,为世界最大的运动赛事提供投递服务。

文:
KAYLA REDSTONE

巴西邮政预计,2016年8月和9月召开奥运会和残奥会期间,将产生3,000多万件邮件。

2014年1月,巴西邮政在竞争性投标中击败几个跨国公司,赢得这个项目。项目合同金额价值5,300万美元,是巴西邮政对2016年里约奥运官方赞助的一部分。邮政官方赞助的总金额为9,000万美元。

巴西邮政发言人 Felipe De Angelis 说:“有机会为世界最大的体育盛事提供物流服务,这对我们来说,是挑战也是激励”。

这并不是该邮政第一次为奥运会运动员提供赞助,也不是第一次管理国际运动赛事的物流

服务。在过去的20年中,巴西邮政曾经赞助过巴西手球、网球和水上运动联盟。巴西邮政也曾在2007年为里约举办的泛美运动会提供过物流服务,这次服务也奠定了巴西邮政获得奥运会竞标胜利的基础。

准备工作

De Angelis 说,巴西邮政利用其在泛美运动会中获得的知识财富来指导自己,为即将到来的奥运会做好准备。很多参加过2007年赛事服务的员工都加入了邮政的奥运准备工作。

但巴西邮政并没有就此止步。竞标胜利后,



36 000件
运动行李

致力于服务来自206个国家的10 500多名奥运会运动员和4 300名残奥会运动员。

170辆

轻型和重型汽车

行程超过120万公里,相当于在阿马帕州的奥亚波基和南里奥格兰德州的舒伊之间往返223次。

200万件

奥运村和其他设施中运动员使用的家具包括超过12万把椅子、30万张床、30万张床垫、25万张桌子、18 000个沙发和19 300台电视。



2 000台

货物处理设备

包括液压车、叉车、拖车和吊车等,开足马力服务全球最大的体育盛事。



3 000万
处理的邮件量

17 000多次投递,98万件运动装备和300千米的安全护栏,仅网球数量就超过18 000个。



100万枚
赛事入场券投递

巴西邮政遍及全国的网点,使其为无论身居何处的观众递送入场券均成为可能。



100 000平方米
存储区域面积

分成3个库房,相当于12个足球场大小。



2 000多名
物流操作人员

这些专业人员致力于为这次全球最大的体育盛会提供服务。



巴西邮政发行的“奥运会和残奥会系列纪念邮票”第三组

物流专家们参加了其他很多大型活动,如2014年的索契冬奥会、2014年南京青奥会、2015年多伦多泛美运动会等,尽可能多地学习积累,以便更好地开展巴西邮政的运营工作。

“预热里约(Aquece Rio)”的一系列体育赛事筹备活动也为该指定经营者提供了试运行的机会。在2014年8月和2016年5月举行的活动中,有7,000多名运动员参加了其中45项测试赛。

De Angelis解释说:“‘预热里约’为测试进入竞赛区、整合所有相关方、培训赛事责任团队提供了重要机会”。

更具体地说,团队懂得了邮政团队与组委会及时沟通的重要性、安保力量支撑的重要性以及按照计划执行的重要性。De Angelis表示,经过这些试运行,巴西邮政有信心在奥运会期间做到无缝运行。

物流考量

巴西邮政预计,到奥运会结束时投递量可能高达17,000件,包括运动员居住场所的家具、运动设备和安全护栏等。为了适应工作量的变化,巴西邮政需要调整自己的常规运营。

据De Angelis称,巴西邮政已经使用了2,000名临时员工投入现场作业,此外还有300名正式员工对作业流程进行管理和监督。为了处理特殊货物,巴西邮政对员工进行了专业培训并购置了吊车和平板货车等新设备。

同时,巴西邮政还将在3个物流仓库中留出10万平方米的存储空间,以应对届时将涌入的货物。KR

巴西邮政推出 2016年里约奥运官方产品

巴西邮政除了承担官方物流提供方的责任之外,还设计发行了奥运会和残奥会的系列集邮产品。

2015年发行的这一系列邮票——“奥运会和残奥会系列纪念邮票”包括30多项不同的奥运会和残奥会比赛项目,分为三组发行。邮票设计采用了2016年里约奥运会的官方色系,同样的色系将3枚小全张统一起来。

巴西邮政在最后一次发行的邮票中采取了公开竞争的方式。“我们的邮票”这一系列鹅卵石形状的邮票,是由公众提交的艺术作品。巴西邮政邀请所有年龄在8岁以上的人们用自己的画告诉大家,哪种奥运精神和残奥精神对他们的激励和影响最大。评审委员会选出了14幅有特点的画稿,以投票的方式选出最终的两组。

个性化邮票为公众提供了另外一种途径,通过集邮活动表达自己对本国举办奥运的感触。通过这项服务,用户可以将自己的照片放在印有奥运会和残奥会标志的12枚邮票小全张上。

奥运会期间,通过巴西邮政提供的航空邮筒,粉丝们还将可以为自己喜爱的运动员寄去鼓励的话语。

这一特殊产品由巴西奥委会授权巴西邮政。

2016年里约奥运的官方集邮产品可以通过巴西邮政的网上商店购买,网址为: shopping.correios.com.br,个性化邮票可以在各邮局订购。KR

万国邮联大会 战略和改革议程启动

万国邮联 2013~2016 年工作周期已经进入最后冲刺阶段,2016 年 2 月闭幕的行政理事会会议决定采取行动改革邮联机构并改进产品与服务。

文:
DAVID KOCH

行政理事会的决定为万国邮联最高决策机构——邮联大会做好了准备,本届大会将于 2016 年 9 月 20 日至 10 月 7 日在土耳其伊斯坦布尔召开。

行政理事会在两届大会之间主持万国邮联工作,会议讨论并通过了一系列关键议题,包括为下个工作周期起草伊斯坦布尔世界邮政战略,并确定万国邮联机构改革的原则等。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在行政理事会全体会议上发表讲话称:当前的工作周期取得了一系列成绩。

侯赛因总局长介绍说,到目前为止,2012 年多哈大会 81% 的决议都已经实施完成。他说:“我们有信心在今后的几个月中实现余下的目标”。

多哈周期的重点工作包括:批准项目款额约为 3,000 万美元的 119 个改善服务质量基金项目;在全球启动 6 个新的培训中心等。

在此期间,万国邮联还组织开展了 25 个国际和地区性论坛、100 个地区培训班,并启动邮政汇兑业务的全球商标 PosTransfer 等活动。

侯赛因还提到了世界邮政战略草案,该草案是经过近 90% 的成员国参加的 7 次地区性战略会议、2015 年举行的世界邮政战略大会以及行政理事会会议的讨论得出的。

业务计划与战略草案相关,该计划已经获得行政理事会的通过,在大会之前还将进行细微调整。

邮联改革

侯赛因还敦促各成员国支持邮联改革以提高决策速度、降低成本支出,同时提升万国邮联的形象。侯赛因说:“我们必须进行邮联改革,这样才能继续保持与我们的成员国息息相关”。

万国邮联机构改革提案是大家激烈辩论的焦点,大会的准备阶段还将进一步对此展开讨

论。如果这项提案得到大会通过,就会建立单一理事会机构,以替代当前的两个理事会机构。

良性循环

邮联副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹也在行政理事会全会上发表讲话,指出万国邮联所面临的风险,并敦促成员国支持“世界邮政战略”提案和邮联改革。

克里瓦兹副总局长特别强调了“恶性循环”的风险,如果万国邮联僵化不灵活、不能创造创新型产品和服务,那么这个组织的相关性就会降低并导致会费缴纳的减少。他说:“我们今天要做的就是打破这样的恶性循环,创造良性循环”。

邮政经营理事会主席、来自日本的 Masahito Metoki 向行政理事会提交了邮政经营理事会全会的重点内容,包括对《函件手册》和《邮政包裹手册》的修订。Metoki 表示,各项提案在正式提交之前将进一步完善。

其他事项

会议期间,万国邮联还与英联邦邮政管理会议签署协定以便延长合作,特别是在继续培训方面。

关于由哪个国家主办 2020 年大会的问题,科特迪瓦再次重申他们希望办会,目前他们也是唯一有意愿的候选国。伊斯坦布尔大会将最终决定由哪个国家主办下次大会。

在行政理事会全体会议上,侯赛因还宣布与泛美卫生组织(PAHO)合作,共同抗击寨卡病毒。

侯赛因总局长号召成员国邮政在拉丁美洲和加勒比地区等寨卡病毒感染严重的地区为泛美卫生组织分发宣传材料,提高邮政员工和用户对该病毒的认识。DK

规划下一个世界邮政战略

万国邮联 2017~2020 年工作周期的世界邮政战略草案已基本准备就绪,将提交大会进行最终决定。

文:
DAVID KOCH

目前,伊斯坦布尔“世界邮政战略”草案包含三个目标:提升基础设施的互联互通;确保产品的可持续和现代化;促进行业及市场发挥作用。

草案有待成员国在大会上通过,大会是万国邮联的最高决策机构,设计路线图是为了解决邮政行业所面临的关键性问题。

万国邮联战略委员会主席、来自南非的 Jim Paterson 表示:“我们真正感觉到各国邮政需要行动起来”。他说:“各国邮政是有机会的,但是他们需要对服务进行现代化改进,开发产品和网络,最重要的是:满足用户需求”。

他补充说:“我们拥有庞大的网络,但是我们需要有效利用这个网络,提供人们需要的高效、现代、创新的产品”。

Paterson 强调,万国邮联及其成员国已经在致力于为邮政行业当前面临的问题提供解决方案,例如协助清关、引入金融业务、建设电子商务能力等。他说:“这些都是为打造真正与目前全球经济密切相关的普遍邮政网络而添砖加瓦”。

战略草案是基于万国邮联 192 个成员国中 89% 的成员国讨论的基础之上形成的,包括 2015 年召开的一系列战略会议。

在 7 个地区召开的会议中显示出共同的最优先工作是:发展电子商务和强化运营成效。

2016 年 2 月召开的万国邮联行政理事会会议讨论了战略草案,在提交大会之前还将对草案进行最后的调整。大会于 9 月 20 日至 10 月 7 日在土耳其伊斯坦布尔召开。

经验教训

Paterson 说,在执行当前的“多哈世界邮政战略”过程中得到了很多重要的经验和教训。

至关重要的经验就是全球经济的根本性变化正在影响着邮政,即“数字世界的崛起及越来越

越多的业务在网络上开展,邮政必须真正适应这种新的环境”。

但这并不是全部,Paterson 补充说:“我们需要改进产品、提高效率、更加具备创新能力。我们需要更好地整合我们的网络”。

计划草案

为了确保“伊斯坦布尔世界邮政战略”步入轨道,需要配备详细的业务计划草案。

每项工作提案都包括成员国预期取得的工作成果和获得的益处。此外,提案还包括关键绩效指标及每项工作提案所需要的资金。

为了实施战略目标,还确定了 15 项万国邮联工作项目。业务计划还允许万国邮联在资金短缺的情况下,能够根据大会确定的工作优先顺序对活动进行优化。

行政理事会由 41 个成员国组成,在两届大会期间主持万国邮联的工作。行政理事会每年至少在万国邮联伯尔尼总部召开一次会议。大会召开前,行政理事会的最后一次会议于 2 月 25 日在瑞士伯尔尼闭幕。**DK**

改善服务质量基金大力提升 发展中国家邮政绩效

万国邮政联盟的改善服务质量基金(QSF)帮助很多发展中国家在邮政领域提升服务绩效方面取得显著进步,包括近期的印度尼西亚、肯尼亚和泰国。

文:
DAVID KOCH

仅在 2013~2015 年间,万国邮联管理改善服务质量基金的托管理事会就批准了 114 个项目申请,金额达到 3,000 万美元。

其中泰国的一个项目是安装有线电视监控系统,以提升邮件安全。泰国邮政主管国际业务开发的副总裁 Ariya Thongbai 称,改善服务质量基金为泰国邮政提供资金,在泰国境内的邮局和其他基础设施中安装 108 个监控摄像头及其关联系统。

她说:“安全和服务质量对我们而言非常重要”。她提到,泰国邮政有时会面对偷盗和盗窃带来的损失。这些事故虽然并不普遍,但是可能会损害泰国邮政的公众形象。她说:“如果投诉公开,特别是发布到社交媒体上,就会降低泰国邮政的信誉”。

Thongbai 表示,通过指标测定项目获得了成功,其中包括在使用有线电视监控系统之后投诉量减少。一年之后,投诉量降低了 17%,偷盗行为的减少很可能是投诉量降低的原因。

质量投资

改善服务质量基金资助项目旨在改进入境信函业务、加强国内邮政服务并使国际邮件更快捷、更可靠、更安全。

该基金的大部分资金来源于万国邮联的终端费报酬体系,该体系是为了确保一国邮政将邮件寄往另一个国家邮政时,寄达国邮政处理和投递邮件能够得到相应的报酬。该基金的其他资金来源还包括其他投资和自愿捐款。

在印度尼西亚的另外一个项目,其目标是为了提高分拣操作的效率。印尼邮政邮件和包裹部主任 Agus Handoyo 表示,利用改善服务质量基金的资金支持,在包括雅加达在内的主要城市的邮件处理中心引入垂直分拣框架。

Handoyo 称,项目通过减少信函的重复分拣,帮助提高了邮件的投递速度。此前,邮件要通过三次人工分拣:第一次分拣到地区,第二次分拣到投递员组,最后分给每位投递员。

Handoyo 解释说,垂直分拣框架通过一次邮件分拣节约了时间,提高了操作效率,让投递更加经济有效且能够更早开始。



机场跑道上的邮件(照片:华盖创意图片社)

投递更迅速

肯尼亚邮政通过另一个项目使投递速度得到提升。该项目资助采购了几辆运输车,在乔莫·肯雅塔国际机场的航空邮件部门和 20 千米之外的互换局之间往来运输邮件。

肯尼亚邮政负责物流和设施管理的副总裁 Eric Langat 说,此前车辆需要进入机场从抵达的飞机上接收邮件,但是不得不等候两、三个小时,直到其他飞机降落,这样就能够一起运走所有的邮件。

肯尼亚经营者有了额外的运输车辆就可以增加运输邮件的次数,弥补了因交通拥挤等其他问题而造成的时间浪费,从而提升了投递标准。

Langat 说:“往返机场的次数越多,投递的速度就越快”。他补充说,新购买的车辆使肯尼亚邮政往来机场的总包发运从每日 4 次提高到了 6 次。

内罗毕地区的运营是非洲东北部的一个重要环节,因为很多抵达航班都运载着寄往乌干达和坦桑尼亚等周边国家的邮件。

Langat 强调,自身资源短缺,如果没有这个项目购买卡车会很困难,“我们非常感谢改善服

务质量基金托管理事会,项目本身非常有价值”。

改善服务质量基金项目于 2001 年推出,截至 2015 年年底,该基金拥有资金 6,400 万美元,可用于今后的许多项目。DK



万国邮联海纳相关各方

拉丁美洲私营邮政和邮政经营者协会 (ALACOPP) 执行理事、万国邮联咨询委员会主席 Marcela Marón 表示,与相关各方群体更紧密的合作能够使万国邮联的决策机构受益。

文:
FARYAL MIRZA

您如何向不熟悉咨询委员会的万国邮联成员介绍咨询委员会及其成员呢?

咨询委员会总是随着行业及成员的变化而不断变化,因此要给出一个确切的定义可能不太容易。我更愿意给大家提供一个时间表。咨询委员会是在 2004 年万国邮联布加勒斯特大会上成立的,当时其作用是向除了公共邮政经营者和监管机构之外的邮政行业相关各方开放对行业的探讨。2008 年内罗毕大会之后,我们加强了工作,引入更多的、来自不同方面的相关各方的参与。自 2012 年上届大会以来,我们一直在推进与万国邮联决策机构——行政理事会和邮政经营理事会——之间的合作与互动,以增强我们的影响力。

在多哈战略工作周期内,咨询委员会取得了哪些突出的成绩?

在这个工作周期中,我们有三项主要成就:提高了咨询委员会在邮政行业的知名度;改进了团队运作状况;将我们的工作与行政理事会和邮政经营理事会的工作相结合。

有没有哪些方面的工作没有按照计划推进?

尽管我们的知名度有了很大提升,与行政理事会和邮政经营理事会一起主流化发展,并基于此制订了新的工作方法,但是要把我们的想法变为现实还是相当复杂的。我们仍然面对非常复杂的挑战:在今天的数字环境中强化邮政网络。这个行业本身就处在转型过程中,通过探索从实体



业务转为数字业务的方式,咨询委员会为行业的转型发挥了推动作用。

将邮政产品带物联网世界,这是一个重要的机遇。我们必须通力合作把握这个机遇。

咨询委员会与万国邮联成员国之间是如何互动的?

咨询委员会成员能够以观察员身份参加行政理事会和邮政经营理事会的会议,但是参加并不等于互动。如果我们不能利用共同点展开合作,参加本身并没有什么意义。共同点的三个方面是可持续发展、监管和加强邮政网络。

我常常觉得,重点有时候或许并没有放在正确的地方。我们应当更加关注与用户的合作,提供他们需要的服务,而不是在行业内合作解决我们自己的问题。各国政府、指定经营者、供应商等都必须把重点集中在用户身上。对于各国邮政来说,电子商务的发展改变了市场游戏规则,但是如果我们不能应对挑战,提供当今市场需要的跨境服务,那么作为一个行业集合在万国邮联,意义又是什么呢?

目前,咨询委员会在万国邮联的决策过程发挥什么作用?

我们目前在万国邮联的决策中发挥的作用很小。只要涉及我们,通常都要经过非常复杂的流程。现在,我们有权自行开展研究、检查并对行政理事会和邮政经营理事会的报告提出建议,同时经过行政理事会的批准后可以向大会提出建议。但是,我希望今后我们能够完全参与决策过程,提出我们对行业当前面临的敏感问题的观点。这些问题远远超越了对有关服务、成本和物流流程等问题的咨询。

邮政行业需要调整自己的流程以应对现代市场需求。电子商务将数字和实体结合起来,迫使我们作为一个行业重塑自身。我们与万国邮联的各个机构开展合作,促进这场变革的发生。我们的一个共同关注点是终端费问题,如何重新定义终端费来反映行业发展的方向。

咨询委员会的作用将在伊斯坦布尔战略周期重新确定吗?

我们的作用是否重新定义,取决于行政理事会“邮联改革”的提案是否能够在大会上获得通

过。鉴于此,很难清楚地看到下一个工作周期中咨询委员会将面临哪些变化。但是无论对我们的作用进行怎样的定义,可以确定的是:下一个工作周期的重点将是创新、包容和整合。我们正在面对的是一个新的邮政行业,这个行业必须承担责任,打破原有的工作体制,正确面对新的现实。

作为咨询委员会主席,您面临的最大挑战是什么?

咨询委员会要与万国邮联其他机构进行合作,这充满了挑战。行政理事会的职责是处理邮联行政管理方面的工作,邮政经营理事会的重点则是运营方面的问题,而咨询委员会是整合万国邮联其他两个机构工作的第三个系统,因为我们代表了经营者、工会、供应商等所有的相关方。

您认为邮政行业最大的挑战是什么?

不断变化的邮政市场是我们面对的最大挑战。我们必须努力确保自己拥有一个国际化网络,能够提供符合各国规定、质量要求、种类不同的业务。

作为拉丁美洲私营邮政和邮政经营者协会执行理事,您认为拉丁美洲地区邮政行业的主要地区性挑战是什么?

我们需要强有力的邮政服务、完善的监管支撑,以整合国内邮政服务。我们还必须提升邮政行业的知名度。说到知名度,我指的是让政府看到邮政服务为经济发展带来了多大的价值,我们需要用数据说话。

我认为“.post”平台应该能够让我们实现这个先决条件,不仅仅在地区范围内,还要在全球范围内实现知名度的提升。如果邮政行业的政府机构、非政府组织和所有企业都使用“.post”域名,行业的知名度就会得到提升。

拉丁美洲的用户有什么样的需求?

电子商务是拉丁美洲用户需要的主要服务之一。我曾经参加过一个地区性电子商务会议,该地区某大型零售商说过一句话,我觉得很好地总结了我们应该如何向前发展的问题。他说:物流不仅是拉丁美洲电子商务的重要支柱,也是最大的困难。**FM**

德国邮政推出绿色物流模式

德国邮政敦豪集团公布一项新的“循环经济”物流模式,帮助各组织机构执行或改进实践工作,减少原材料和能源的消耗。



德国邮政敦豪集团的循环经济价值链

文：
KAYLA REDSTONE

德国邮政参与创立了新的“逆向物流成熟模式”,该模式是德国邮政与克兰菲尔德大学以及艾伦·麦克阿瑟基金会的“循环经济 100”项目合作开发的。

新模式为物流企业提供了一种逆向物流解决方案,收集使用过的、不再需要或者损坏的物品进行翻新、循环、再配送或再利用。德国邮政表示,这种新模式可以帮助物流企业在循环经济中做出自己的贡献。德国邮政敦豪集团企业通信与责任部负责人 Christof Ehrhart 表示:“成熟的逆向物流模式……强调了物流公司可以把握的、适应并拓展自身服务和方式以支持循环经济的机会;反之,这也会为企业和环境双方都创造更多的附加价值”。

循环经济指的是减少原材料的消耗,提高用后材料的再利用和再循环,给“获取、制造、处置”的思维方式画上句号。

这种模式提供了三种不同情况下的实施方式,也就是说适宜于采用不同业务模式的组织机构。该模式还考虑了用户在循环经济价值链上的地位,以及他们可能已经在采用的逆向物流策略。各合作方在企业访谈、课题研讨会等所获得信息的基础上,利用物流和学术专业知识开发出了这种新模式。**KR**



德国邮政敦豪集团的报告：
《通过逆向物流捕捉循环经济价值》
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/ce100/Reverse-Logistics.pdf>



澳大利亚

澳大利亚邮政与 Aramex 国际包裹投递及物流公司建立伙伴关系,促进电子商务服务的快速发展。澳大利亚邮政表示,与总部在迪拜的公司合作,重点是打开亚洲市场,使澳大利亚的企业和消费者从该地区蓬勃发展的电子商务中受益。

据报道,澳大利亚邮政在邮政包裹和函件方面不断超越投递绩效目标,随后便发布了上述合作的相关消息。澳大利亚邮政指定经营者的目标是确保 94% 的信函和包裹及时或提前投递。据澳大利亚邮政报告,2016 年前 4 个月,近 98% 的信函和近 96% 的包裹实现了按时投递。

比利时

欧洲委员会将允许比利时政府为比利时邮政提供 13 亿欧元(约合 15 亿美元)的资金,该资金将作为比利时邮政在 2016~2020 年期间的特定业务补贴,这些特定业务包括维护全国邮局网络、支付养老金、为营业服务提供现金、为选举活动投递印刷资料以及提供报纸投递等。

比利时邮政也在加大网上服务力度,推出新的众包应用程序 bringr 并进行试点。该应用程序可以连接用户与投递人员,与优步一样,寄件人利用该应用程序选择司机进行包裹投递,程序中内置跟踪司机进程及对其服务进行评价的功能。在试用阶段,取件地区只限于安特卫普市,但这些邮件可以投递到比利时的任何地方。

比利时/荷兰

比利时邮政 BPOST 和荷兰邮政 POSTNL 取消了整合服务的计划。2016 年春季,比利时邮政提出“友好建议”,希望接管荷兰的邮政服务。两家公司利用几个星期的时间就合并

的可能性展开谈判,但由于双方未能在协定条款方面达成一致,因此 5 月宣布取消该合并计划。

加拿大

加拿大政府启动一项针对加拿大邮政的独立评估,从而确定加拿大邮政如何才能提升邮政服务质量并确保财务的可持续性。工作组将对加拿大邮政的业务活动和市场环境进行评估,同时提出改进建议。在评估的第二阶段,议会委员会将咨询公众的意见并向政府提出相关建议。

尽管邮件量和整体收入下降,但加拿大邮政的利润还是获得了增长。该邮政的报告称,第一季度的税前利润为 4,400 万加元(约合 3,400 万美元),较 2015 年同期的 2,400 万加元(约合 1,850 万美元)得到提升。加拿大邮政将利润的增加归因于包裹量的大幅攀升,包裹业务量与 2015 年同期相比增长了 14.4%。

芬兰

芬兰邮政变更了部分价格体系和投递模式。该邮政指定经营者宣布,从 2017 年起取消对一类邮件和二类邮件的分类。因为邮件量的下降,所有的邮件都将在 1~2 个工作日内完成投递。

芬兰邮政还宣布包裹业务采用新的定价方式,包裹重量在 35 千克以内,允许用户基于包裹规格在线支付邮资。用户将收到一个包含寄达地和所付邮资信息的编码,将编码粘贴在包裹上就可以在任意地点寄送,无需排队等候。芬兰邮政称,新系统下大部分包裹的费用都将有所降低。

法国

为了推进电子业务的发展,法国邮政采取举措,收购法国 ProbaYes 人工智能公司。该邮政表示,这次收购

为研究人工智能及预测性数据如何能够用来优化邮政服务带来了机会,此外通过收购还可以为用户提供更多的个性化数字服务。

德国

德国敦豪供应链公司启动试点项目,在德国翁纳地区的仓库使用机器人帮助订单配货人员进行繁重的搬运工作。两台机器人均由法国 Effidence 公司提供,它们跟随配货人员将订单货物搬运到仓库中的指定放置点。由于网上购物量不断增加,目前订单配货人员必须用沉重的小推车搬运大量货物。新技术将解放他们的双手。

印度

印度邮政发行新邮票,庆祝印度邮政与亚马逊公司建立合作伙伴关系。利用印度邮政名为“我的邮票”的产品,人们可以用自己的照片制作个性化邮票,但这次发行的“我的邮票”上的图案是一个人拿着亚马逊的包裹。印度邮政是印度亚马逊主要的投递承运方之一。

爱尔兰

亚马逊宣布公司计划今后两年内将在爱尔兰设立 500 个新的工作岗位,以满足市场对公司服务不断增长的需求。新的工作岗位将设在该公司的都柏林办事处,主要为高技能岗位,比如数据中心技术员、软件工程师以及客户支持人员。

立陶宛

立陶宛邮政引入一项新的服务,为用户发送电子信息通知他们邮件已经到达。用户可以选择接收电子邮件或是短信,以便知道其挂号邮件已抵达邮局,可以取件。对于自愿选择接收通知的用户,电子的通知信息将

替代以往投递到用户邮箱的纸质邮件通知单。

马来西亚

马来西亚邮政推出新的包裹柜服务——Pos Laju EziBox, 用户可以选择在一天中的任意时间领取包裹。使用这项新服务的用户在包裹可以领取后会收到一条带有密码的文字信息, 告知 48 小时内领取包裹。马来西亚邮政称, 计划今年内在 60 个地方安装这种包裹终端。

沙特阿拉伯

沙特邮政与服务端点软件提供方 Escher 集团合作, 试点新的客户忠诚度平台。沙特邮政将开发出带有二维码技术的会员卡, 用户来到该邮政的时候可以出示。在最初的 6 个月内, 该平台将在 100 所邮局内进行测试, 然后扩展至 800 个网点。

南非

南非邮政推出新的电子挂号邮件业务, 通过该业务, 用户可以给任何具有有效电子邮件地址的人们安全发送敏感文件。南非邮政的电子挂号邮件门户为用户设置了免费的数字邮箱, 使用户可以选择邮件的寄件人。这项业务同时针对企业和个人用户开放, 费用为每份文件 16 南非兰特(约合 1.06 美元)。

瑞士

瑞士选民投票否决了一项公共服务提供方作为非盈利组织开展活动的倡议。这项名为“Pro Service public”的倡议可能会阻止瑞士邮政等公共服务提供方获得利润或从其他服务中获取交叉补助。公民投票中有 68% 的选民反对这项倡议。瑞士邮政对倡议遭到否决表示欢迎, 并承诺将集中力量提供普遍服务。

在瑞士锡安地区, 利用瑞士邮政“邮政公交”服务的用户现在可以乘

坐自动驾驶的巴士班车。瑞士联邦公路办公室和瓦莱州市区公路和交通管理部门已经批准了这一试点项目, 该项目于 2016 年 6 月开始, 并将一直持续到 2017 年 10 月。项目将启用两辆自动驾驶车辆, 每辆车都配有一名安全司机, 监控运行状况并为乘客提供帮助。

阿拉伯联合酋长国

阿联酋邮政为寄往欧洲和美国的文件邮件推出特快专递 EMS 升级业务。新的业务可实现重量在 500 克以内的邮件、在 2~3 个工作日内投递。阿联酋邮政表示, 之所以能提供更快速的业务是因为该邮政与两家航空公司——阿联酋航空和阿提哈德航空——加强了合作伙伴关系。

英国

英国通信监管机构 Ofcom 经过对邮件服务提供方英国皇家邮政的全面评估表示: 不会强迫皇家邮政设立价格上限。2015 年, 在邮政信函业务中, 皇家邮政唯一的竞争对手 Whistl 停止提供信函业务, 监管机构 Ofcom 随即对指定经营者启动全面评估, 检查了解监管情况。评估发现, 邮政普遍服务具备可持续的财务基础, 而目前提供的邮政用户安全保护方式也行之有效。

皇家邮政还推出了该邮政的首个用户应用程序, 使用者利用免费的 Swapshots 应用程序可以编辑、打印并邮寄自己移动设备内存储的照片。这款应用程序的一个独特之处在于: 无论发件人是否知道收件人的邮件地址, 都可以正常寄送照片。应用程序会给收件人发送电子提示信息, 并请他们填写自己的收件地址。每枚照片的费用是 0.85 英镑(约合 1.23 美元), 照片将在 3 日内送达。

泽西邮政采取措施对邮政运营进行现代化改造, 在邮政总部投资购买海关自动包裹分拣设备。该指定经

营者表示, 新技术将帮助他们与不断发展的包裹市场保持同步。这些新设备由 Bowe Systec 公司提供, 可以分拣重量在 20 千克以内的大件信函、小包和包裹, 速度为每小时 5,500 件。

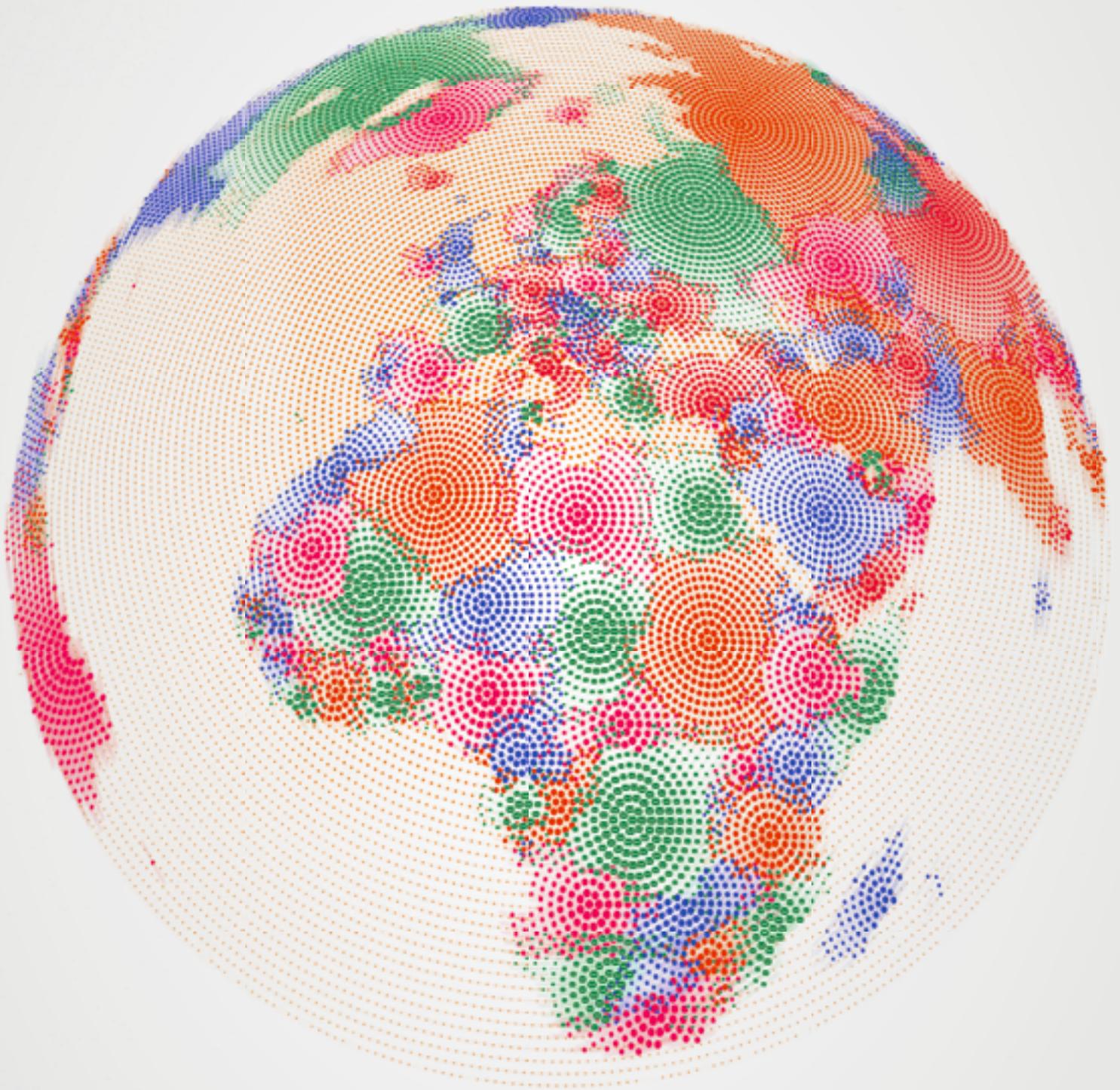
美国

美国邮政 2016 年第二季度经营收入与 2015 年同期相比提高 4.7%, 收入额达到 177 亿美元。美国邮政将收入的增长归功于包裹业务量的增加及其价格策略的制定。尽管收入提高, 但是由于费用增加, 美国邮政财务状况仍为净亏损。

美国众议院监管及政府改革委员会已经表示, 美国邮政“财务状况一团糟”。该委员会近期公布了关于邮政改革立法的讨论稿, 目的是为了增加收入、提升效率, 同时改进政府的问责和监管水平。

所有文字均由 Kayla Redstone 提供

创新提升质量信息



GMS

全球服务质量监测系统

对于万国邮联的许多成员国而言，利用无线射频识别技术衡量邮件质量曾经只是一个梦想，现在已经不是了，利用全球服务质量监测系统（GMS），各国邮政现在能够以可负担得起的价格受益于无源无线射频识别技术这种先进的解决方案。

欲知更多详情，请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系：gms@upu.int



万国邮政联盟

TOGETHER



Our postal and logistic solutions.

Your mail & parcel processing activities require expertise and flexibility. We understand this reality and put all our sorting and delivery know-how at your disposal.



www.solystic.com

