

Вместе с почтовым сектором по пути прогресса с 1875 года

СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ 2014 / №3

UNION POSTALE



Всемирный «Почтовый союз»
– специализированное
учреждение ООН

Оконечные расходы –
предмет обсуждения
Восточной Европы

Упрощение процедур
торговли

ISSN 0041-7009



Почтовые и таможенные службы

На подмостках НОВОГО сотрудничества



Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de

ДОХИНСКАЯ ПОЧТОВАЯ СТРАТЕГИЯ:

До 2016 года перед почтовыми службами стоят четыре главные цели:



1 Усовершенствование сетей



2 Предоставление знаний



3 Продвижение инноваций



4 Стимулирование устойчивого развития

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА:

news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy

Сентябрь – октябрь 2014

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ «КОММУНИКАЦИЯ»: Реал ЛеБлан (RL)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Фарьял Мирза (FM)

АВТОРЫ СТАТЕЙ: Давид Кох (DK), Кэтрин Маклин (CM), Франси Лиалл

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Die Gestalter, (Швейцария)

ТИПОГРАФИЯ: Международное бюро ВПС

ПОДПИСКА: publications@upu.int

РЕКЛАМА: faryal.mirza@upu.int

КОНТАКТ:

Почтовый союз

Международное бюро

Всемирный почтовый союз

Почтовый ящик

3000 Берн 15

Швейцария

ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 35 95

ФАКС: + 41 31 350 37 11

ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: faryal.mirza@upu.int

САЙТ: <http://actualites.upu.in>

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации.

Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии.

Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС.

Перепечатка материалов разрешается со ссылкой на: © Union Postale (UPU)



Фото на обложке: Getty Image

- 10 НА ОБЛОЖКЕ**
На подмостках нового сотрудничества
 Технологическое решение ВПС позволяет ускорить таможенный контроль почтовых отправок
- 15 РЕГУЛИРОВАНИЕ**
Определить свой подход
 Реформы по регулированию должны носить последовательный характер – одна из тем прошедшего в Марокко семинара
- 16 ПОСЛАНИЕ**
140 лет на пути инноваций
 Генеральный директор говорит, что ВПС, как и прежде с момента своего создания, играет важную роль
- 17 ОКОНЕЧНЫЕ РАСХОДЫ**
Предмет обсуждения Восточной Европы
 Страны готовятся к переходу к конечной системе
- 18 ПЕРСПЕКТИВЫ**
Прошлое, настоящее и будущее ВПС
 Заслуженный профессор Франси Лиалл рассказывает о богатой истории ВПС
- 20 ИНТЕРВЬЮ**
Поддержка и развитие малого бизнеса
 Расшифровка: Том Баттерли, представитель Европейской экономической комиссии ООН, рассказывает об упрощении процедур торговли
- 4 ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ**
Новости вкратце
- 5 Колонка редактора**
- 24 Обзор почтовой печати**
- 25 Вести в несколько строк**

96% наших читателей считают обложку стратегии и деятельности ВПС в данном журнале как очень красивую или даже превосходную

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС СОЧИНЕНИЙ ЭПИСТОЛЯРНОГО ЖАНРА

Голос скрипки взволновал международное жюри

Тринадцатилетняя девочка из Боснии и Герцеговины Наташа Милошевич получила золотую медаль в 43-м международном молодежном конкурсе эпистолярного жанра, который проводится Всемирным почтовым союзом.

Письмо Наташи Милошевич рассказывает увлекательную историю о том, как забытая скрипка находит дорогу к талантливому молодому человеку и вдохновляет его на то, чтобы стать великим музыкантом. Наташино сочинение сразу захватывает внимание читателя. «Пусть струны мои стары и расстроены, слух мой меня по-прежнему не подводит. Только голос предательски дрогнул. Да и как могло быть иначе, если я столько лет всеми забытая пролежала без движения в этой заброшенной и пыльной развальнойе на берегу реки?»

Вдохновение

По словам победительницы конкурса, участвовать в нем было очень интересно. «Меня вдохновила сама идея написать письмо сейчас, в век электронных технологий, – рассказала Наташа, которая в свободное от уроков время поет в хоре и рисует. – Славно было бы вернуться к таким ценностям, какими является переписка».

А вот мнение жюри по поводу сочинения юной писательницы: «Письмо написано прекрасным языком, изобилует яркими и выразительными образами, которые говорят о тонком восприятии автора. История очаровывает ум и сердце читателя,



Фото: Наташа Милошевич живет в Мостаре

тема раскрыта творчески, подход к ней очень личный».

Впервые в истории конкурса первая премия присуждена юной участнице из Боснии и Герцеговины.

От души поздравляя победителей конкурса этого года, Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн сказал: «Умение четко выразить свои мысли в письме остается и сегодня очень важным даром. Только в письме можно выразить яркие образы и передать сильные эмоции, которые не укладываются в формат электронного сообщения».

В 2014 году тема конкурса предлагала начинающим писателям рассказать о том, какое влияние на жизнь может оказать музыка. Серебряная медаль за

сочинение на эту тему досталась Зоу Каньян из Байшаня (провинция Дзилин), Китай, а бронзовая – одиннадцатилетней Эшли Николь Абалос из Манилы, Филиппины.

В этом конкурсе приняли участие около 1,5 млн молодых людей в возрасте до 15 лет. Эти ежегодные конкурсы проводятся с целью привлечь внимание к той роли, которую играют почтовые службы в нашем обществе. Они помогают молодым людям развивать творческие способности и умение выражать свои мысли. RL



ПИСЬМА ПОБЕДИТЕЛЕЙ:
www.upu.int

Живость ума и умелые руки

На перепутье, где оказались сейчас государственные почтовые службы, такие фразы, как «электронная торговля», «эффективное использование сети» и «диверсификация почтовых услуг» уже привычно соскакивают с языка. Но порой модных фраз оказывается недостаточно, особенно когда они остаются только разговором.

Чтобы перейти от слов к делу, требуется четкая стратегия, острый ум и умелые руки. Сейчас, как никогда ранее, легко предлагать инновационные решения благодаря тому, как идеально совмещаются технологические новинки и очевидные нужды и требования клиентов. Никогда прежде государственный почтовый сектор не стоял перед столь острой необходимостью соответствовать существующей ситуации и занять свое место среди провайдеров услуг.

Что же делать? Не следует ли нам откровенно подойти к стратегическим вопросам, обеспечивая при этом действительно универсальную услугу? Вот и суть вопроса в двух словах. Конечно, все это проще сказать, чем сделать. Но сегодня мы являемся свидетелями того, как сотрудничество между ВПС и Всемирной таможенной организацией является сутью подобного рода деятельности, столь необходимой для практических решений конкретных проблем. Более полно эта тема рассматривается в заглавной статье.

ВПС в качестве специализированного учреждения ООН обязался способствовать тому, чтобы почтовые службы стран вносили свой вклад в экономическое развитие государств, улучшая таким образом положение социально незащищенных слоев населения и поддерживая связь во всем мире. В этом выпуске нашего журнала вы сможете больше узнать о том, как именно ВПС выполняет эти задачи.

ФАРЬЯЛ МИРЗА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Открыт новый центр подготовки почтовых служащих на Карибах



Министр Адриэль Братвейт открывает центр подготовки. Слева направо от Генерального почтмейстера Джозеля Братвейта стоят: Генеральный секретарь Карибского почтового союза Сандра Даворен и Абделила Буссетта, представитель ВПС.

В новом почтовом учебном центре в Бриджтауне, Барбадос, прошел первый семинар.

Семинар, посвященный тому, как эффективно интегрировать таможенную, транспортную, обеспечение безопасности и эксплуатационную деятельность на местах, явился первым из серии курсов обучения, которые теперь будут проводиться в новом центре почтовой подготовки.

Всемирный почтовый союз, Карибский почтовый союз (КПС) и правительство Барбадоса вместе работали над созданием

этого учебного центра, который должен помочь в повышении знаний и навыков почтовых служащих и региональных мощностей.

Ожидается, что благодаря подходу «научить учителя» к 2016 году 1280 человек пройдут подготовку по вопросам самой разной тематики, от эксплуатации, качества услуг и электронной торговли и до управления разработкой продукции и т.д. Идея заключается в том, чтобы в почтовом учебном центре в Бриджтауне обучить специалистов, которые смогут сами проводить занятия с коллегами у себя на родине.

Новая эра

Открывая 15 сентября учебный центр, Адриэль Братвейт, генеральный прокурор и министр внутренних дел Барбадоса, заявил, что Почтовый учебный центр региона стран Карибского бассейна начинает свою деятельность в критическое время, когда почтовые операторы региона должны справляться с растущими требованиями и ожиданиями всех заинтересованных сторон.

«Центр явит собой начало

новой эры постоянного повышения квалификации почтовых менеджеров и поможет в развитии сектора в целом», – добавил он.

На недавнем ежегодном заседании СПЭ Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн призвал правительства и почты стран региона поддержать учебный центр и использовать его в полной мере.

Учебный центр отвечает тем целям, которые ставит план ВПС развития почтовых служб стран Карибского бассейна, включающий развитие человеческих ресурсов, повышение технической подготовки служащих и их знаний почтового сектора. «Новый учебный центр обеспечит еще большее снижение стоимости и повышение эффективности проведения программ обучения в регионе», – добавил Абделила Буссетта, директор ВПС по развитию сотрудничества, присутствовавший на инаугурации центра.

Следующий семинар, посвященный вопросам устойчивого развития, запланирован на ноябрь. rl

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ

Людские ресурсы – ключевой элемент для будущего почты на Карибах



Слева направо: Премьер-министр Бермудских островов Майкл Данкли и Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор МБ ВПС (Фото: Bermuda Post)

Обучение персонала почтовых служб и их поддержка правительством были в центре внимания 17 конференции Карибского почтового союза, заседания которой открыли 8 сентября Майкл Данкли, Премьер-министр Бермуд, и Бишар А. Хуссейн, Генеральный директор ВПС.

Г-н Данкли, глава правительства Бермуд, подчеркнул важность самоанализа для почт региона при определении направлений их будущего развития. «Очень важно, чтобы все мы изучили свои бизнес-модели, разработали способы повышения эффективности и использовали новые возможности повышения доходов... Мы живем в очень конкурентном мире, клиенты наши весьма требовательны, они могут использовать свою покупатель-

ную способность, как сочтут нужным», – добавил он.

Директор ВПС Бишар А. Хуссейн напомнил делегатам, что правительственная поддержка очень важна для будущего государственных почтовых услуг. И обеспечение персоналу возможности доступа к повышению квалификации является неотъемлемой частью надежного способа достижения успеха в коммерческой деятельности.

Новая эра

Что касается господина Бишира А. Хуссейна, то посещение заседания на Бермудах дало ему возможность встретиться с законодателями стран Карибского бассейна. «Только благодаря такому взаимодействию мы в ВПС можем оценить достигнутые вами

результаты, понять, какие задачи встают перед вами, и разработать программы, которые позволят оказать вам поддержку», – заявил он делегатам.

Подобного рода обмены позволили ВПС разработать способы оказания поддержки с учетом региональных требований. Недавние обсуждения с представителями стран Карибского бассейна показали, что в регионе остро стоит вопрос усиления людских ресурсов с точки зрения повышения их компетентности.

Г-н Бишар А. Хуссейн подчеркнул, что ВПС уже оказывает помощь странам Карибского бассейна, столкнувшимся с этими проблемами. «Рад сообщить вам, что ВПС, учитывая это, провел подготовку в этом году по двум программам обучения: одну по вопросам логистики и повышения качества, а другую – по вопросам таможен», – заявил он. На ближайшее будущее запланирован семинар по перевозке почты.

Кроме того, г-н Бишар А. Хуссейн объявил, что в сентябре должен быть открыт почтовый учебный центр в Барбадосе. «Я призываю правительства и почты стран региона поддержать учебный центр и использовать его в полной мере», – добавил он.

На конференции 8-11 сентября присутствовали представители 18 стран, включая представителей почтовых служб стран Карибского бассейна, Великобритании, Нидерландов и США. Карибский почтовый союз является региональным союзом ВПС. FM

Взаимосвязать почтовые отделения на благо сообществ

Несмотря на тот колоссальный потенциал, который дает публике расширение доступа к Интернету, предоставляя дополнительные неоценимые социальные, финансовые и правительственные услуги, в мире так и не произошло подключение всех почтовых отделений к использованию информационно-коммуникационных технологий ИКТ.

Это было отмечено в отчете, представленном в Швейцарии на заседании высокого уровня, посвященном оценке достижений по результатам Всемирного саммита по информационному обществу, заседания которого прошли в Женеве в 2003 и в Тунисе в 2005 годах. Одной из десяти целей, определенных Саммитом, является взаимное подключение посредством ИКТ всех почтовых отделений, а также публичных библиотек, музеев и государственных архивов.

Согласно данным, полученным ВПС в 2012 году от 81 страны-респондента, в ведении которых находятся 174493 почтовых отделения из 640000 почтовых отделений, существующих в мире, 31% почтовых отделений имеет широкополосный доступ к Интернету, но только 10% из них обеспечивает открытый доступ к Интернету для клиентов.

В отчете, указывающем на «нераскрытый потенциал», отмечается, что реальные достижения в увеличении широкополосного доступа для почтовых отделений не всегда соответствуют потенциалу почтовых сетей обеспечения доступа к Интернету для публики.

Кроме того, в отчете говорится о важности расширения широкополосного подключения почтовых отделений к Интернету для поддержки финансового и цифрового вовлечения граждан значительного ряда общин, особенно слаборазвитых, а также для помощи как правительствам в обеспечении электронных услуг, так и малым и средним предприятиям в реализации их товаров.

«Почтовые службы являются важной национальной инфраструктурой, служащей для социального, экономического и цифрового вовлечения населения», – отметил Генеральный директор

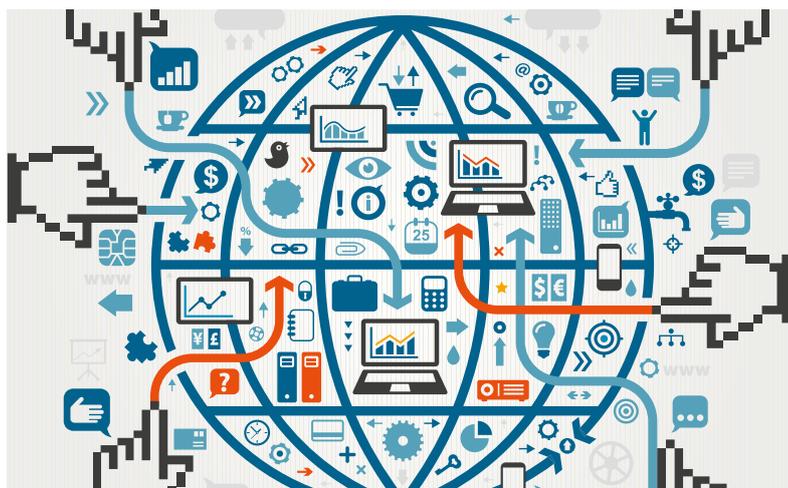


Иллюстрация: Getty Images

ВПС Бишар А. Хусейн в июне на мероприятии в Женеве, где он напомнил высшим должностным лицам о широкой распространенности глобальной почтовой сети и ее способности ликвидировать серьезные разрывы в информационном обществе.

Он говорил о том, что ВПС придает большое значение своей деятельности, связанной с электронной торговлей, финансовой доступностью и облегчением торговли, которые зависят от эффективности информационного общества. «Мы находимся на переднем крае обеспечения услуг миллиардам клиентов во всем мире, и технологии играют в этом вопросе ведущую роль», – заявил он.

Электронная торговля

ВПС отмечает серьезные проблемы, тормозящие развитие электронной торговли, указанные в итоговом отчете о деятельности К7 Всемирного саммита по информационному обществу (применение ИКТ), касающемся электронной торговли. ВПС проводил этот вид деятельности совместно с Конференцией ООН по торговле и развитию и Международным центром торговли. В этом документе уделяется особое внимание необходимости добиваться повышения рентабельности перевозки и логистики при международной пересылке товаров, именно они являются основным препятствием для международной электронной торговли, особенно для потребительских покупок. Там же гово-

рится, что соответствующие дорожные и транспортные инфраструктуры, процедуры таможенной очистки и почтовые реформы должны помочь решить эту проблему.

ВПС непрестанно работает над целым рядом подобных вопросов. Недавно в Берне, в штаб-квартире союза, прошло совещание, посвященное многостороннему подходу к оказанию содействия развитию глобальной электронной торговли.

Совет почтовой эксплуатации ВПС также принял в апреле резолюцию, призывающую рабочие группы Совета быстрее реализовывать свою деятельность, нацеленную на упрощение ведения электронной торговли. Продолжается работа с таможенными и транспортными властями, что обеспечит легкую и безопасную перевозку почтовых товаров через границу.

Г-н Бишар А. Хусейн отметил, что почтовый домен высокого уровня, принадлежащий ВПС и обеспечивающий дополнительную безопасность почтовым онлайн-услугам, может оказать исключительную помощь для помощи почтовым службам в обеспечении надежной для торговцев и потребителей оплаты в онлайн-режиме и при помощи мобильной связи, а также услуг перевозки и логистики. Эти элементы также были отмечены в отчете о направлениях деятельности как важные проблемы, касающиеся роста электронной торговли. www.upu.net

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ

Отмена Стратегической конференция ВПС

Правительство Кот-д-Ивуара и Административный совет (АС) Всемирного почтового союза приняли решение отменить проведение Стратегической конференции ВПС 14 и 15 октября 2014 года в Абиджане.

Учитывая серьезные проблемы в вопросах здравоохранения в соседних странах и связанный с этим низкий уровень регистрации участников, было решено, что целесообразнее отменить это заседание. АС обсудит запланированный вопрос в ходе своей ноябрьской сессии в штаб-квартире ВПС в Берне.

Решение было сообщено после встречи в Абиджане Премьер-министра Кот-д-Ивуара Даниеля Каблана Дункана и Генерального директора ВПС Бишара А. Хуссейна.

Министр почт и телекоммуникаций Бруно Конне, выступивший от имени правительства Кот-д-Ивуара, заявил: «Мы обменялись

мнениями по поводу возможных последствий испытываемых в регионе трудностей. Нам важно обеспечить успех конференции, поэтому мы должны быть разумными и реалистичными. Организация подобного мероприятия требует соответствующего контекста и условий».

Со своей стороны, г-н Бишар А. Хуссейн отметил усилия Кот-д-Ивуара по подготовке Стратегической конференции и поблагодарил руководство страны за их преданность ВПС. «Нам пришлось принять трудное, но необходимое решение, вызванное обстоятельствами, не зависящими от нашего контроля, – заявил он. – ВПС благодарит правительство Кот-д-Ивуара за значительные усилия, направленные на подготовку этой важной конференции. Однако, чтобы такое мероприятие было успешным, должны соблюдаться необходимые условия для обеспечения

самого широкого участия представителей всех 192 стран-членов нашего Союза, международных организаций и учреждений ООН, а также других сторон, заинтересованных в деятельности почтового сектора».

Стратегическая конференция ВПС предлагает странам-членам и другим участвующим в почтовой деятельности сторонам подвести итоги проделанной работы и оценить результаты, достигнутые в ходе реализации текущей почтовой стратегии. Заседание имеет целью определить тенденции и направления развития, которые следует учесть при разработке следующего плана действий для почтового сектора, который будет представлен на одобрение стран-членов ВПС в 2016 году на конгрессе Всемирного почтового союза в Стамбуле. **RL**

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ

Подготовка персонала в центре внимания

ВПС в партнерстве с Почтовым союзом стран Америк, Испании и Португалии (ПСАИП) открыл 7 июня региональный центр обучения в Монтевидео, Уругвай.

Перерезать ленточку перед учебным центром Генеральному директору ВПС Бишару А. Хуссейну помог Роберто Краймерман, министр энергетики и отраслевой и горнодобывающей промышленности Уругвая.

Инициатива создания этого центра направлена на помощь странам-членам ПСАИП в достижении намеченных приоритетных задач, стоящих в региональном плане развития. Такие планы

были разработаны для всех регионов мира с целью реализации основных направлений Дохинской почтовой стратегии на 2013-2016 гг.

«Чтобы реализовать нынешнюю почтовую стратегию, подготовка почтовых служащих должна быть на самом высоком уровне», – заявил г-н Бишар А. Хуссейн.

С июня 2014 года региональные почты получили возможность, используя существующую в штаб-квартире ПСАИП в Монтевидео (Уругвай) структуру, проводить курсы повышения квалификации. «Проведение курсов в

регионе, располагающем серьезными системами и оборудованием важно и с практической точки зрения – курсы проводятся ближе к странам бенефициарам, и расходы на участие в них снижаются», – добавил генеральный директор ВПС.

Участие ВПС в этой инициативе измеряется суммой в 100000 шв.фр., остальные расходы несет ПСАИП. ПСАИП является межправительственной региональной организацией. Орган такого типа известен в ВПС как региональный почтовый союз. **RL**



Всемирный день почты 9 октября



UPU | ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ



СЛУШАЙТЕ ВИДЕООБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА:
<http://news.upu.int/outreach/world-post-day/videos/>



На подмостках нового сотрудничества

Почтовое предприятие, недавно построенное Почтой Канады в Международном аэропорту Ванкувера, стало первым в мире применять программное обеспечение ВПС, разработанное для модернизации таможенной очистки при помощи электронных данных и технологии автоматизации процесса.

АВТОР:
ДАВИД
КОХ
ФОТО:
GETTY
IMAGES

Благодаря системе таможенной декларации (СТД) на международном уровне, ввиду того, что эти службы напрямую сталкиваются с задачами, которые диктует быстро изменяющийся мир, обретает форму более высокая степень сотрудничества между почтовыми и таможенными службами. Происходит это потому, что международные услуги испытывают огромную нагрузку на свои ресурсы, а также проблемы, связанные с вопросами безопасности – именно поэтому обеим службам нужно найти способы скорейшей обработки растущего потока отправок, генерируемых международной электронной торговлей.

В Ванкувере (Канада), когда входящие почтовые отправления со штриховыми кодами ВПС приходят в новый размер в 700 тыс. кв. футов тихоокеанский центр обработки Почты Канады, данные о их вложении к этому моменту уже поступили, и таможня уже принимает решение относительно того, как эти отправления будут обрабатываться в центре.

По мере поступления входящих отправок на ленту транспортера нового центра, а он может обрабатывать до 6 тыс. входящих отправок ежедневно при полной своей нагрузке – штриховой код, присвоенный отдельным элементам, сканируется при прохождении ими сканирующего устройства с шестью считывающими сторонами. Благодаря СТД этот штриховой код связан с данными, которые Почта Канады получила в виде электронных сообщений еще до того, как страна подачи выслала почтовые отправления, включая таможенные декларации. Сегодня ряд почтовых служб обмениваются 1,5 млн таких электронных сообще-

ний в неделю, многие из которых предназначаются Канаде. Прочие почтовые службы готовятся использовать такой же обмен данными с 2015 года.

Подобные предварительные уведомления дают таможенным властям время для принятия решения по входящим почтовым отправлениям, которые автоматически отводятся с ленты транспортера: отправления с невысоким уровнем риска, которые получили предварительную очистку, переносятся напрямую на сортировку внутренних отправок на предприятии с прикрепленными к ним счетами для оплаты предварительно установленных пошлин и налогов.

В то же время отправления с более высоким уровнем риска – или те, что были произвольно выбраны как образцы для физической проверки – автоматически отводятся в сторону системой «умного конвейера» и проверяются служащими таможни в тех зонах предприятия, которые отведены для представителей Управления пограничных служб Канады (CBSA). (Работникам почты в Канаде запрещено действовать в качестве таможенников.) Это сильно отличается от обычных методов. «Это снимает требование о физическом досмотре каждой декларации на каждом пакете или посылке», – говорит Стефани Гловер, директор отдела, занимающегося упрощением таможенных и торговых процедур на Почте Канады.

Использование этой технологии отражает общие интересы Почты и Таможни. «У нас общая цель – это повышение эффективности цепи почтовых поставок для граждан Канады. При этом должны сохраняться надежная безопасность и защищенность населения», – заявила Стефани





Вудел, представитель CBSA Управления пограничных служб Канады федерального агентства, занимающегося вопросами таможи. «Клиенты ждут, что доставка будет быстрой, поэтому мы стараемся улучшить наши показатели доставки почтовых отправлений, поступающих в Канаду», – добавила она.

СТД соответствуют и новому набору правил для почты, распространяющемуся по всему миру ввиду того, что правительства начинают использовать для почтовых объемов те же правила, что и для грузов. К транспортным компаниям и частным предприятиям уже предъявляется требование заранее отправлять в таможеню данные о грузах, еще до загрузки их в самолет, но почтовые отправления традиционно под эти правила не попадали.

«Сейчас обнаруживается, что во всем мире существует тенденция к тому, чтобы положения, касающиеся различных способов перевозки, относились и к перевозке почты, – сообщила госпожа Гловер. И ВПС играет активную роль в создании средств, помогающих появиться новому законодательству и новым требованиям».

Трудности

Неполные данные, подаваемые перевозчиками, являются одной из трудностей, возникших при новой системе: если в описании отправления стоит просто «товар», таможня должна проверять эту посылку или пакет отдельно. Это подчеркивает важность координации действий с основными партнерами в отношении качества данных. «Если удастся добиться от ряда крупных перевозчиков определенных изменений, мы окажемся именно там, где нужно», – заметила г-жа Гловер.

Среди трудностей можно отметить и то, что тренировка служащих проводится на новом оборудовании, а малых пакетов, слишком маленьких для ленты транспортера, неожиданно оказалось большое количество, и все их надо обрабатывать вручную.

Однако, по словам г-жи Гловер, все эти вопросы рассматриваются в части подготовки к использованию первой в мире системы. И работа ВПС по развитию СТД была чрезвычайно важна для успеха проекта с многообещающим будущим. И они с нетерпением ожидают начала их применения на двух других предприятиях обмена у себя в стране.

«И ВПС играет активную роль в создании средств, помогающих появиться новому законодательству и новым требованиям».

Стефани Гловер, Почта Канады

Международный обмен

Количество почтовых служб, проводящих пробный обмен СТД, к маю 2014 г. достигло 16. Почтовая служба США и Почта Канады используют СТД и готовы обмениваться ими с другими пользователями СТД. Почта DHL (Германия), по словам ее представителя Александра Эденхофера, работает сейчас в «тестовом режиме». Но жесткие стандарты защиты данных, применяемые в Германии, лишают почту возможности передавать вводимый набор данных для исходящих отправок: имена отправителя и получателя подпадают под ограничения. А применение системы для входящих отправок потребует от таможенных властей страны внесения изменений в их систему информатики, подключенную к Почте DHL, а это пока не планируется. Этот пример хорошо показывает, сколь различными могут быть ситуации на национальном уровне, включая отличающиеся друг от друга регулирование и применяемые технологии.

Почта Австралии тоже исследует эту малоизученную область, в опытном режиме применяя систему СТД для входящих отправок совместно с таможенными властями страны. Она также высылает данные с исходящими отправлениями в отдельные страны-партнеры. Этот период «проверки концепции» направлен на оценку и совершенствование входящих данных, поскольку Почта Австралии поддерживает связь с отправляющими данные операторами с целью определения проблем и повышения качества данных. По словам ее представителя Дженни Болтон, экспериментальный период предназначен и для определения наилучшего для отделов эксплуатации способа изменить обработку входящих отправок с целью максимального использования обмениваемых данных. Ожидаемые преимущества использования этой системы включают снижение расходов и более качественные действия приграничных служб.

Почта Австралии тестирует также «мониторинговую» функцию СТД, которая позволит определять отправления повышенного риска на ранних

стадиях и воздерживаться от их отправки. Отвечая на вопрос о значении СТД, г-жа Болтон подчеркнула их потенциал для повышения качества обслуживания клиентов. «Почта Австралии стремится поддерживать инициативы, которые обеспечат большую эффективность на всем пути прохождения отправления между назначенными почтовыми операторами и таможенными властями, что, в свою очередь, позволит предоставить нашим клиентам услуги более высокого уровня», – добавила она.

Нормативно-правовая основа

Дискуссии, которые привели к запуску полностью сформированных СТД, начались, когда ВПС и Всемирная таможенная организация (ВТО) столкнулись с быстро меняющимся законодательством. Подвижки начались, когда законодатели США приняли почтовые реформы, включавшие требования о предоставлении заранее данных о входящих в страну отправлениях. Вскоре после этого и Китай стал требовать предварительного уведомления, и Российская Федерация, которая приняла это требование в сентябре. И Европейский союз готовится к тому, что в ближайшие годы будет требовать для таможни заранее предоставляемые данные для любых отправок, поступающих в Европу.

Укрепление сотрудничества

Сегодня в связи с растущим объемом товаров основным фактором является тесное сотрудничество, поскольку таможня в своей работе ориентирована на выявление рисков, связанных с безопасностью товаров, пересылаемых по почте. Обе стороны ощущают на себе давление ввиду необходимости обеспечивать безопасность, особенно после того, как в 2010 г. были обнаружены две бомбы, отправленные из Йемена грузовыми самолетами, принадлежащими частными перевозчиками.

По словам Пашупати Нат Панди, сотрудника дирекции таможни и развития ВТО, как таможен-

Как работает система

Два набора электронных сообщений (представленных в стандарте ВПС, известном как М43) участвуют в процессе СТД. Первое сообщение заменяет собой бумажные формуляры, обычно используемые для таможенных деклараций. Второе сообщение, направляемое таможенной в ответ, содержит информацию о том, должно ли это отправление быть предоставлено в таможню. Это сообщение может содержать дополнительные данные, включающие размер тарифов или налогов, которые, возможно, нужно заплатить отправителю. Наличие этих данных зависит от конкретного договора, заключенного между почтой и таможенной страны.

ные, так и почтовые службы испытывают трудности с людскими ресурсами – количество их сотрудников не увеличивается параллельно росту объемов электронной торговли. Использование технологических решений, таких как СТД, позволит таможням сосредоточить имеющиеся у них незначительные ресурсы на трафике повышенного риска, источником которого является контрабанда, опасные грузы, отправления, представляющие угрозу для окружающей среды и вызывающие другие проблемы безопасности.

Создание СТД произошло в значительной степени благодаря совместным усилиям ВПС и ВТО в рамках контактного комитета ВПС-ВТО. Представители ВПС и ВТО регулярно присутствуют друг у друга на заседаниях. Такое тесное сотрудничество позволило им совместно разработать систему сообщений, лежащих в основе СТД.

По словам Пашупати Нат Панди, СТД является одним из способов ввода почтовых отправок в более крупную систему, которая требует предварительного уведомления для всех товаров. В ВТО, например, разрабатывается собственная платформа под названием «Глобальная таможенная сеть» (Globally Networked Customs), тестируемая в настоящее время в ряде стран. Используемые в странах методы будут отличаться друг от друга. Но системы должны работать вместе. «Необходимы надежные технологические рамки, в основе которых должна лежать возможность взаимодействия, – заявил представитель ВТО. – Чтобы общаться друг с другом необходим полный интерфейс».

Новые методы

Развитие СТД – это только один из способов, который использует ВПС в работе с ВТО с целью развития сотрудничества на международном уровне. Обе группы недавно опубликовали перечень основных направлений разработки меморандума о взаимопонимании, который позволит укрепить сотрудничество между почтами и таможенными службами. Такие соглашения позволят прояснить положения и условия, влияющие на их функции в ходе работы по использованию новых технологий, таких как СТД.

Контактный комитет недавно опубликовал Почтовое пособие по работе с таможней, своего

рода учебник по обработке почтовых отправок таможней. Это пособие из 49 страниц предназначено для укрепления взаимного понимания между Почтами и Таможнями в отношении операций, проводимых теми и другими. Документ представлен как постоянно обновляемый, он включает в себя информацию от объяснения разницы между пакетами и посылками, до борьбы с контрабандой оружия, переправляемого через границу.

По мнению Ахилеша Матура, координатора логистической цепи ВПС, эти совместные усилия демонстрируют продолжающиеся на международном уровне действия, нацеленные на обеспечение безопасности, а также на усиление роста экономики, поскольку электронная торговля развивается как вектор роста микро, малых и средних предприятий. «Чтобы электронная торговля могла функционировать, почта должна совершенствоваться, а качество услуг оставаться на хорошем уровне. Взаимодействие почты и таможни должно быть эффективным», – отметил он.

Учитывая вырисовывающиеся формы будущего, ВПС и ВТО разработали средства, чтобы помочь назначенным почтовым операторам и таможням приспособиться к новым правилам. «Вот здесь-то и пришло время СТД», – отметил Харальд Вейерих, директор Центра почтовых технологий (ЦПТ) ВПС. По его мнению, в настоящее время на рынке СТД является единственной системой такого рода.

И по мере того, как все большее число почт присоединяются к этой системе, они получают преимущества от разработанной ВПС технологии, дающей экономию за счет роста производства. Расходы на разработку необходимых стандартов и программного обеспечения уже окупились. Это означает, что новые пользователи избавлены от расходов на разработку собственной системы и могут использовать обновления программного обеспечения, разрабатываемые ЦПТ, которым руководят 151 член Телематического кооператива. Первый этап развития СТД был оплачен Кооперативом EMS ВПС, группой, в которой состоит более 170 членов. Второй этап финансировала Почта Канады.

Все продукты, разработанные ЦПТ, включая СТД, доступны при уплате скользких ежегодных взносов, основанных на валовом национальном доходе страны. Все назначенные операторы имеют доступ к продукции ЦПТ независимо от того, являются они членами Телематического кооператива или нет. Преимущества членства в кооперативе заключаются в скидках, праве голоса и возможности присутствовать на заседаниях, где разрабатываются подобные технические решения. «Поскольку ЦПТ не преследует цели получения доходов, он может предоставлять продукцию по конкурентной цене», – добавил г-н Вейерих.

«Необходимым при этом остается обеспечение устойчивого функционирования глобальной цепи поставок, особенно в свете растущих объемов электронной торговли, – добавил г-н Панди. – Никто из нас не может не учитывать этого». dk



Определить свой подход

Недавно в Касабланке по приглашению марокканских экспертов собрались специалисты Европы, Северной и Южной Америк для обмена опытом в области регулирования.

**АВТОР:
КЭТРИН
МАКЛИН**

Являясь представителями правительств, регуляторов и уполномоченными Бразилии, Аргентины, Бельгии, Португалии, США, Марокко и Канады, участники обсудили вопросы, касающиеся распространения или нет почтового регулирования на такие услуги, предоставляемые почтой, как: платежи, посылки, передача сообщений, электронные услуги и киберадминистрирование. Были также обсуждены вопросы о самой подходящей к этому системе почтового регулирования, а именно: следует ли, чтобы этим полностью занимался регулятор, или же функции по регулированию должны быть возложены на контролирующие министерство или на несколько правительственных органов. Был также рассмотрен вопрос об организации рынков. Участники конференции заявили, что подобная встреча дает очень полезную информацию в отношении быстро изменяющегося почтового окружения. Перед обилием возможностей сектора, использующего физическую и электронную доставки, почтовая политика могла бы представить многолетние прогнозы относительно инклюзивного развития. Учитывая эту новую ситуацию, необходимо тем не менее четко определить пределы обязательств универсальной услуги. А теперь никакого решения не существует. Каждая страна имеет свой собственный подход к почтовым службам, которые тесно связаны с самой сущностью нации.

На конференции в Касабланке были одновременно рассмотрены и трудности, и возможности различных принятых подходов. «Это не есть односторонний путь движения, – отметил Франклин Андрад Маттар Фуртадо, помощник заместителя секретаря почтовых служб бразильского министерства связи. – Мы делимся нашим опытом, но при этом ждем идей от остальных участников. Все участники покидают эту встречу с определенными идеями».

Со своей стороны, представитель марокканской почты, организатор «круглого стола», рас-

сказал о регуляционной модели, совмещающей в себе экономическую жизнеспособность и государственную услугу высокого качества. В данном случае речь идет о равновесии, которого хотя бы достигли многие операторы, столкнувшиеся с падением объемов письменной корреспонденции и с возрастающей конкуренцией частных перевозчиков, пытающихся овладеть громадным потенциалом, включающем интеграцию логистической цепи, упрощение процедур торговли и политику доступности. «Я убежден, что почтовое регулирование является предметом обсуждения в планетарном масштабе», – заявил Амин Бенгеллун Туими, Генеральный директор Группы Барид Аль-Магриб.

Выводы. По словам Мари-Одиль Пиле, эксперта ВПС и недавно ушедшей на пенсию, реформы по регулированию должны быть последовательными. «Регулирование является хорошо известной областью в промышленно развитых странах, но слишком мало исследовано в развивающихся странах», – сказала она.

«С другой стороны, почтовая служба должна быть технологически нейтральна и отражать технологическую эволюцию и потребности общества», – добавила она. Если раньше такие развивающиеся страны, как Марокко брали за эталон Европу или Северную Америку, то сегодня в плане обмена ЮГ-Юг они все больше используют советы азиатских, южно-американских и африканских стран, как об этом свидетельствует «круглый стол» Касабланки. И это логично в той мере, в которой почтовые операторы развивающихся стран сталкиваются с теми же самыми препятствиями, касающимися инфраструктуры или доступа большего количества граждан к электронным финансовым услугам и страхованию, как об этом говорила Мари-Одиль Пиле. Многих участников заинтересовал пример бразильского почтового банка, который предоставляет банковские услуги людям, не имеющим другие возможности. **см**



140 лет на пути инноваций



ПОСЛАНИЕ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА
МБ ВПС
А. БИШАРА
ХУССЕЙНА

ФОТО: MANU
FRIEDRICH

Рынок связи очень изменился с момента создания ВПС в Берне (Швейцария) в 1874 году. Его основателями были 22 государства, а сегодня он насчитывает 192 страны.

2014 год стал переломным для нашей организации, которая отметила 9 октября 140-ю годовщину своего создания. ВПС всегда прилагал свои усилия для того, чтобы не оказаться в стороне от постоянно меняющегося мира. В этом

плане он часто использовал новые информативные и коммуникативные технологии для повышения эффективности и доступности универсальных почтовых услуг, что тем самым способствовало развитию связи в мировом масштабе.

Эта способность к постоянному обновлению явилась путеводной нитью на всем протяжении его существования. В конце 19 века само создание ВПС было новшеством. Его многосторонняя основа открыла путь к стандартизации и упрощению почтовой связи за пределами границ и способствовала развитию торговли и связи в общем.

Начиная с этого момента почтовые службы сыграли решающую роль в быстром развитии глобализации, и это означает, что ВПС как никогда оправдывает свое существование. По мере стирания границ, роста миграционных потоков и расширения мировой торговли физические, финансовые или электронные почтовые услуги стали неотъемлемой частью социальной и экономической структуры страны. Они способствуют активному участию населения во всех сферах деятельности общества и являются рычагом его торговли и развития.

Мы вправе гордиться такими долговечными достижениями, как появление единой почтовой территории и свободы транзита для почтовых отправок, в основе которых лежит создание ВПС. Сегодня взаимосвязанные почтовые сети образуют самую крупную сеть доставки на планете, позволяющую миллиардам людей и предприятиям общаться и обмениваться документами и товарами. Это и есть настоящая социальная сеть.

Благодаря ВПС клиенты и сам сектор смогли воспользоваться многочисленными инновациями. Этот дух открытий продолжается в эпоху адаптации почтовых служб к цифровому миру и доказательству чрезвычайной способности к инновациям, связанным с предоставлением услуг защищенной идентификации, электронной торговли и многих других.

ВПС, став первым специализированным учреждением ООН, получившим свое собственное наименование в домене первого уровня Интернета «.post», является организацией, имеющей будущее и работающей не покладая рук в деле придания цифрового характера универсальной почтовой услуге. Способствовать доверительному общению, не знающему границ – это и является одной из самых важных задач развития электронной торговли. И в этом деле почтовые службы играют основную роль.

Сегодня перед нами открываются многочисленные возможности. Мы верим в перспективное будущее почтовых служб в новом мире, признаем их совместную пользу и способность содействовать мировому развитию, включающему борьбу с неграмотностью, бедностью, а также экономический рост и вовлечение всего населения в деятельность общества. **ВН**



Оконечные расходы – предмет обсуждения Восточной Европы

Представители стран Восточной Европы и Содружества независимых государств собрались в августе на семинаре в Латвии, чтобы подготовиться к переходу к конечной системе окончных расходов, намеченному на будущий год. Участники двухдневного семинара получили дополнительную информацию относительно того, как переход к конечной системе улучшит их систему учета и вознаграждения

АВТОР:
КЭТРИН
МАКЛИН

Такие промышленно развитые страны как Франция, Великобритания и Швейцария уже давно участвуют в конечной системе, страны Восточной Европы и СНГ готовятся перейти к ней в 2016 г. или позже. Такой переход требует огромной подготовки, но он является по мнению Всемирного почтового союза необходимым, потому что почтовым операторам необходимы точные расчеты причитающихся им окончных расходов. «Им необходимо совершенствоваться, развиваться и получать более точно рассчитанные возмещения по окончным расходам, – поясняет Альтамир Линарес, менеджер программы систем возмещения ВПС. – Страны понимают, что перед ними стоят серьезные задачи, к которым они должны начать подготовку уже сейчас».

Участники из 17 стран присутствовали на конференции, организованной ВПС, ПостЕвропой, одним из региональных союзов, La Post (Франция) и почтовым оператором Латвии. «Латвия – это единственная страна, которая решила добровольно перейти к конечной системе окончных расходов, и могла поделиться своим опытом и показать, как идет обработка в операционных залах», – отметил Гунарс Киринс, менеджер отдела международных отношений Почты Латвии. Латвия перешла к конечной системе в 2014 году, на два года раньше предполагавшегося срока.

Для других стран переход может быть более сложным. Переходная система окончных расходов проще: почтовые операторы взимают единый тариф за килограмм для писем и пакетов, отправляемых почтовым оператором из-за границы, которые они доставляют адресатам внутри своей страны. В конечной системе возмещение оператору рассчитывается за килограмм и за отправление на основе национальных тарифов. «По мере развития ситуации возникает необходимость знать, сколько отправок было в каждой депеше, чтобы выплачиваемое вознаграждение было наиболее точным», – говорит Альтамир Линарес. По словам Гунарса Кирина, вознаграждение соответствует финансовой прибыли, полученной за счет перехода от переходной к конечной системе.

Одной из ключевых процедур в рамках конечной системы является так называемая выборка, о кото-

рой говорилось на семинаре в Латвии. Выборка позволяет оператору определить, сколько отправок содержится в килограмме почты. По мнению г-на Линареса, страны могут ввести процедуры постоянной выборки или статистические расчеты за период в 48 дней. Почтовые операторы могут также вместо выборки использовать единый тариф на основе мирового среднего показателя количества отправок на килограмм, но такая система будет менее точной. Участники семинара узнали также о разделении по форматам на письма и малые, большие и крупногабаритные пакеты.

Участники конференции получили возможность познакомиться с обоими методами в действии, когда посещали учреждение обмена почтового оператора Латвии. Анахит Мурадян, координатор международных расчетов и маршрутов HayPost Почты Армении сочла это посещение особенно интересным. «Мы увидели в сортировочном центре, как все должно быть организовано – все процедуры и их влияние на возмещение и расчеты после перехода к конечной системе окончных расходов», – отметила она. Благодаря семинару, она возвращается к себе на работу с четкими идеями о том, как усовершенствовать процедуры возмещения и расчетов на HayPost Почты Армении.

В планах стоит уже проведение конференции в Грузии в марте следующего года, потому что страны ведут подготовку и прорабатывают вопросы, обращаясь к ВПС за советами. Возможно, будет проведен и третий семинар для рассмотрения конкретных вопросов. «Ряд стран беспокоит этот переход, что вполне естественно, – отметил г-н Линарес. – Но в целом настрой вполне позитивный, и люди были рады предоставленной возможности».

Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Казахстан, Литва, Черногория, Румыния, Россия, Сербия, Бывшая югославская Республика Македония и Турция начнут использовать конечную систему в 2016 году. За ними последуют Албания, Армения, Азербайджан, Грузия, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, однако точные сроки их перехода пока не установлены. **см**



Прошлое, настоящее и будущее ВПС

Что представлял собой почтовый мир до создания ВПС? Франси Лиалл, автор статьи о ВПС и МСЭ, объясняет те новые решения, которые разрешили тупиковую ситуацию, созданную в связи с многочисленными двусторонними соглашениями, существовавшими между странами в конце 19 века.

**АВТОР:
ФРАНСИ
ЛИАЛЛ**

Решение состояло в согласовании по мере возможности правил. В 1863 году по инициативе Генерального почтмейстера США Монтгомери Блэйра в Париже состоялась первая почтовая конференция. Было обсуждено множество вопросов, но ничего не установлено. Но желание привести в соответствие почтовый обмен поистине существовало. Генрих фон Штефан, немец по национальности, представил свои проекты. Из-за проходившей франко-прусской войны проекты были рассмотрены в Берне только в 1874 году. В их рассмотрении приняли участие не дипломаты, а почтовые эксперты 22 стран, в основном европейских, а также Россия, Египет и США. Благодаря их знаниям почтовых служб, они быстро разработали международный договор, который затем был утвержден через три недели.

Новый договор

На основе Бернского договора государства-члены создали Генеральный почтовый союз и образовали единую почтовую территорию для пересылки отправлений письменной корреспонденции, печатных изданий, публикаций, документов и образчиков товаров. Четыре года спустя в Париже договор в торжественной обстановке был переименован в «Конвенцию», а прилагательное «всемирный» заменило прилагательное «генеральный», что подчеркивало намерение Союза расти и в дальнейшем и отвечало чаяниям заморских территорий и колоний крупных держав войти в состав Союза. Сегодня 192 страны-члена почти все являются членами ООН, насчитывающей в своих рядах 193 страны. Три страны не являются членами ООН: Заморские территории Великобритании, Ватикан, Аруба, Кюрасао и Сэн-Мартен. Так что речь идет действительно о всемирной организации.

Согласно договору от 1874 года и относящимся к нему регламентам были установлены определения, процедуры и тарифы, а также гарантированы спо-

собы доставки и транзит отправлений на единой почтовой территории. Распространение оперативной информации было возложено на международный орган, названный Международным бюро.

ВПС не был создан в качестве крупного почтового отделения. Он не предоставляет почтовые услуги, он способствует почтовому обмену. Он координирует обмен международными отправлениями, как об этом говорится в одном из крупных изложений. Правила организации почтовой службы в каждой стране-члене устанавливаются самой страной. Тем самым они имеют тенденцию отражать практику обмена международной почтой, что и предусматривает ВПС. Нет смысла иметь правила, применяемые к одной стране. Не приклеиваем ли мы все почтовую марку в верхний правый угол конверта?

Регламенты

Работа продолжалась, в результате которой регламенты стали включать письма с объявленной ценностью. Затем, в 1878 году в них вошли почтовые переводы, а с 1880 года и почтовые посылки. Правила ВПС распространяются на всех членов, которые к тому же имеют право создавать другие союзы для решения локальных или региональных вопросов. Однако регламентация регионального союза не может быть менее благоприятна для клиентуры, чем та, которая установлена ВПС. В мировом плане был достигнут высокий уровень сотрудничества и единообразия.

До Второй мировой войны ВПС работал на основе многих договоров и не считался международным учреждением. Во время регулярного проведения своих конгрессов пересматривались соглашения, но Союз не располагал постоянным органом. Международное бюро, контролируемое швейцарским правительством, играло лишь роль должностного лица, собирающего и распространяющего информацию. В 1947 году все изменилось.



Иллюстрация: Getty Images.

Чтобы войти в ряды специализированных учреждений ООН, была создана Исполнительная и по связи комиссия, которая стала центральным органом ВПС.

ВПС продолжал развиваться. В результате развала старых империй новые страны вошли в состав Союза. Они нуждались в консультациях и зачастую в помощи. ВПС должен был быть более активным. В 1957 году на конгрессе в Оттаве была создана Консультативная комиссия почтовых изысканий (ККПИ) для рассмотрения технических и эксплуатационных вопросов, работы национальных почтовых сетей, определения наилучшей практики и обмена опытом среди членов ВПС.

Старая структура оказалась неприспособленной. Для лучшего удовлетворения потребностей организации в 1964 году были приняты новый Устав и новая Конвенция. Эти тексты, включившие правила, логически собранные Международным бюро в руководства по письменной корреспонденции, почтовым посылкам и почтовым платежам, являются базовым материалом. Затем в зависимости от изменения ситуации на конгрессах в них вносились отдельные поправки, но по существу они не изме-

нялись. ВПС имеет постоянный характер, а между конгрессами центральную роль играет Административный совет. Совет почтовой эксплуатации заменил КСПИ. Международное бюро продолжает свою деятельность. Неправительственные организации могут вступать в качестве членов в Консультативный совет и обмениваться опытом в его рамках. Все эти изменения, по мнению внешнего наблюдателя, получили положительную оценку и доказали право на свое существование.

А будущее? Электронная почта снизила обмен письменной корреспонденции. Частные перевозчики осуществляют доставку во всем мире. Некоторые почтовые службы были разделены и приватизированы. Многие терпят убытки. В связи с этим почтовые службы должны лучше удовлетворять интересы клиентуры в мировом масштабе и не позволять коммерческим предприятиям получать максимальную прибыль. Должно быть найдено равновесие, а неофициальные перевозчики должны вернуться в лоно мировой почты.

Не взирая на это, единая почтовая территория продолжает так хорошо функционировать, что это считается в качестве положительно приобретенного опыта. ВПС должен чаще удерживать в своих руках почтовый рожок. Моя шестилетняя внучка скоро напишет письмо Деду морозу. И если она получит ответ, то это будет благодаря ВПС. FL

Франси Лиалл, заслуженный профессор права Абердинского университета. В этой статье представлены его личные мнения.

Справочная литература:

G.A. Codding, Jr., *The Universal Postal Union*, (1964).

F. Lyall, *International Communications: The International Telecommunication Union and the Universal Postal Union*, (2011).

WORLDWIDE
SCIENCE



Поддержка и развитие малого бизнеса

Благодаря новым технологиям и новым мерам, направленным на развитие торговли, еще никогда не было так легко для малых предприятий быть увиденными в планетарном масштабе. Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК-ООН) регулярно собирает экспертов по вопросам развития торгового сектора. Том Баттерли, заместитель Директора по упрощению процедур торговли, представляет свою точку зрения.

ИНТЕРВЬЮ
ВЕЛА
ФАРЬЯЛ
МИРЗА

ИЛЛЮСТРАЦИЯ:
DIE GESTALTER

Почтовый союз: Почему так важно Ваше определение, касающееся упрощения процедур торговли
Том Баттерли: Эта деятельность направлена на облегчение по возможности трансграничной торговли для коммерсантов, а, следовательно, и на устранение регламентарных и процедурных препятствий, с которыми сталкивается торговля. Короче говоря, речь идет о борьбе за снижение бумажной писанины.

Зачастую при экспорте товара коммерсант сталкивается со многими препятствиями, касающимися процедур, регламентации, документации, тестов и инспекции. Упрощение процедур торговли – это оптимизация всех этих формальностей. Некоторые правила вводятся в кризисный период, например продовольственный психоз, но по истечении пяти или десяти лет ничто не заставляет думать, что они по-прежнему должны оставаться в силе. Упрощение процедур торговли включает рассмотрение содержания этих регламентов и процедур, их законности, возможности их упрощения или объединения с другими мерами.

Какой экономии можно добиться при оптимизации формальностей?

Если коммерсант представляет лишь один раз необходимые документы, то экономия огромна. Представлять различным регуляторам одну и ту же информацию во многих документах может увеличить общую стоимость торговой сделки примерно на 10-20%.

Тем самым лишь за счет процедур стоимость при импорте или экспорте растёт. Вы не можете сократить физическое расстояние между вами и рынком, но вы можете снизить цену отправки продуктов на рынок, сократив издержки.

Разумеется, речь также идет и о надежности. При доставке я должен знать все звенья ее цепи, благодаря которым доставка осуществляется в тот или иной день, а не на два дня позднее, так как меня может не оказаться на месте. Я еще больше заплачу, если буду уверен, что заказанный товар был доставлен в установленный срок.

Упрощение процедур торговли – это также?

Товары не могут доставляться быстрее относящейся к ним информации. Следовательно, вы должны получать информацию как можно скорее. В самом деле, если вы ее получите заранее, то регламентарная обработка может быть произведена до прибытия товара. Значит, речь идет о предварительной таможенной очистке. Важно, чтобы мы координировали обмен информацией, используя одинаковую информацию и стандартные данные. В рамках ЕЭК-ООН мы располагаем Центром ООН по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН), который является межправительственным органом комиссии ЕЭК-ООН.

СЕФАКТ ООН разрабатывает мировые стандарты для рынка и логистических цепей, определяемых экспертами всего мира. Их насчитывается от 200 до 300, и мы встречаемся каждые шесть месяцев в различных странах для обеспечения гарантии того, что все они будут приняты во внимание.

Какие мировые стандарты вы разработали?

Мы готовим рекомендации и стандарты для упрощения процедур торговли. Самой известной концепцией является «Единое окно для торговли» (Single Window for Trade). В данном конкретном случае торговец может представлять всю инфор-

мацию, требуемую в соответствии с регламентарными предписаниями, касающимися импорта, экспорта или транзита, в определенном пропускном пункте, снабженном единой инспекцией и использующем стандартные данные в международном масштабе. Единое окно для торговли имеется уже в более чем 70 странах. Часть этого Окна служит для упрощения процедур, их автоматизации и объединения всех правительственных агентств с таможенными органами. Это Окно позволило сократить регламентарные предписания и установить сотрудничество между всеми агентствами.

Как появилось упрощение процедур торговли?

В течение вот уже тридцати лет основная работа сводилась к изменению мышления заинтересованных лиц. В некоторых странах она по-прежнему проводится, включая и хорошо развитые страны, так как государственный сектор рассматривает торговцев в качестве потенциальных мошенников, а торговцы рассматривают государственный сектор как препятствие торговле. Это катастрофично для экономики, так как они являются идеальными партнерами для создания национального богатства.

Именно по этой причине мы, ООН, заинтересованы в упрощении процедур торговли, так как мы рассматриваем эту деятельность в качестве механизма оказания помощи странам в деле создания богатства, а значит и создания рабочих мест. И мы знаем на основе проведенных исследований, что это по-настоящему действует. Это изменение мышления чрезвычайно трудно, так как министерство должно пойти на уступки. Если вы выступаете в роли министерства сельского хозяйства, то данная область находится под вашим контролем, у вас есть возможность регламентировать, и вы не хотите уступать, находясь в этом положении. К сожалению, потенциал коррупции, с которой вы постоянно сталкиваетесь, огромен. Если агентства сотрудничают между собой, то процедуры должны измениться, как и способы ведения торговли, а это полностью либерализует процесс. Для нас основным является установление партнерства между правительственными агентствами и торговцами, а также вовлечение торговцев в процесс с самого начала, а не после того, как он начался.

Не логичнее ли будет изменить прежде всего законодательство?

Упрощение процедур торговли должно рассматриваться в качестве неотъемлемой части коммерческой и экономической политики страны.

Иногда государственный сектор вносит изменения, а затем информирует о них предприятия. Это слишком поздно, даже если он это делает хорошо, так как он не получил одобрения коммерсантов. Процесс должен включать это в себя, но не всегда это оказывается легким. Для успеха вы будете нуждаться в инициаторе на самом высоком уровне, даже в лице самого премьер-министра. Это тем более будет труднее, так как премьер-министры всегда очень заняты. А все хотят, чтобы премьер-министр был инициатором их проекта. Бедный премьер-министр должен будет в данном случае делать выбор. Многие страны сделали такой выбор, например, Австралия и Южная Корея. Во многих странах премьер-министр лично и напрямую вмешивался в данный процесс и настаивал на том, чтобы в целях достижения поставленных целей министерства сотрудничали.

На какой стадии почта вписывается в этот процесс?

Двадцать лет назад с момента появления Интернета мне довелось увидеть чудо в почтовых отделениях Африки. Эти отделения предлагали предоставлять предприятиям электронные адреса за несколько сантимов. Благодаря этому люди могли приходиться в почтовое отделение и читать свою электронную почту. Они не нуждались в компьютере. Это было очень практично для малого предприятия, расположенного в отдаленной сельской местности, где и электричества-то не всегда было, но оно было зарегистрировано на сайте, имело электронный адрес и могло заниматься международной торговлей.

Как говорится в пословице: «В Интернете никто не знает, что ты лошадь». Все, о чем должен знать покупатель – это данные о предприятии, которое продает товар, – и о том, как установить первый контакт. Каждый день коммерсант приходил в почтовое отделение для проверки своих электронных сообщений и отправлял ответ в течение 24 часов. Для меня это был совершенно инновационный процесс.

Сегодня я особенно думаю о малых и средних предприятиях (МСП). Если будучи владельцем магазина я смогу принести мой товар в почтовое отделение и за один раз произвести все его оформление, то это будет прекрасно. Все находится в руках государства. Готово ли оно к этому, как оно будет принимать законы, кому и что оно разрешит?

Потенциал МСП огромен. Крупные предприятия располагают более или менее своими собственными договоренностями для рассмотрения формальностей. У них зачастую есть служба и



ЕДИНОЕ ОКНО ДЛЯ ТОРГОВЛИ:

<http://tfig.unecce.org/FR/contents/single-window-for-trade.htm>

работник, которые специально занимаются экспортом и регулируют все процедуры и связанные с этим вопросы.

Структуры малых предприятий не имеют такой возможности. Они, по всей вероятности, должны прибегать к помощи либо агента, либо посредника, что стоит дорого. Разумеется, что эти услуги полезны, но возможность для МСП самим предпринимать такие шаги открывает им новые коммерческие перспективы.

А как подключить к этому почту?

Прежде всего сами страны должны провести большую работу. Каким образом почтовые отделения двух различных стран могут обмениваться информацией и по каким стандартам? Малые предприятия должны всегда гарантировать предоставление качественных услуг, заниматься упаковкой или обращать внимание на нормы безопасности. Но правительство могло бы разработать комплексные программы для оказания им помощи в выполнении всех этих задач, приравняв почтовые службы к партнерам, учитывая при этом их присутствие даже в самых отдаленных уголках районов.

Необходимо было бы провести масштабный реальный тест. Что логично? Каков минимальный охват? Самая маленькая деревня или самый близкий город? Если бы мне пришлось заниматься реализацией этого проекта, то я бы подумал о коммерциализации товарной линии, об объеме, который она бы представляла, о профессиональной подготовке занимающихся этим работников, об оборудовании, гарантирующем доставку товаров в установленные сроки без каких-либо краж или повреждений и т.д.

А конкуренция?

Основными конкурентами почты на рынке являются доставщики экспресс-почты. Тем не менее я полагаю, что здесь всем хватит места. Доставщики добились успеха благодаря применению правильной формулы. Их деятельность стремительно набирает силу. Они являются полезным и важным звеном мировой логистической цепи. Они прекрасно справляются со своей работой и имеют такое оборудование, которое позволяет им быстро направлять товар, перевозка которого регулируется правилами Всемирной торговой организации (ВТО).

В связи с тем, что перевозчики уже основательно обосновались на этом рынке, как почтовые службы могут наверстать упущенное?

Благодаря ценам и доступности. Перевозчики стоят дорого, а почта присутствует везде. Так как почта может предоставлять помимо этой услуги по перевозке и другие услуги, то стоимость не будет высокой. Если все эти изменения являются

частью национальной политики, то они могут быть субсидированы рентабельным образом. Во многих странах на дороги, электричество и телекоммуникации уже выделяются субсидии в бедных сельских районах.

Упрощение процедур торговли в местном почтовом отделении не может проходить само по себе. Вы всегда будете нуждаться в подрядчике, желающем экспортировать свой товар. Этот подрядчик должен в общих чертах знать работу международного рынка и иметь понятия о качестве службы, доставке в установленные сроки и т.д. Из своего опыта в развивающихся странах, могу сказать, что мы зачастую недооцениваем их потенциал.

Вам дается пять минут, чтобы убедить премьер-министра какой-либо страны в необходимости упрощения процедур торговли с использованием почтовой сети. Что Вы ему скажете?

Я сказал бы ему, что сегодня перед нами открывается чрезвычайная и небывалая возможность предоставить МСП доступ к мировой торговле и внести их вклад в экономику страны. Что эта возможность является результатом совместного использования технологий, идей и работ по развитию в рамках ВТО, где в настоящее время рассматривается соглашение по упрощению процедур торговли. Что благодаря технологиям какое-либо МСП может отныне показать себя в мировом масштабе, пользоваться за небольшие расходы международным окружением, доставлять свой продукт на всей планете и быть неотъемлемой частью экономики. И что почта может обеспечить мне доставку и доступ к мировой клиентуре, если она сама хорошо организована.

Договор Бали, заключенный в ноябре 2013 года, действительно изменил ситуацию. Он выдвигает на первый план политическую волю в пользу упрощения процедур торговли и является обязательством для подписавших его стран-членов. Для стран и их соседей важно иметь одинаковые правила. Это обязательство, по моему мнению, является громадным преимуществом, далеко идущим за пределы финансового аспекта. Таким образом, вы сможете предвидеть ваши проекты, если все страны примут эти меры. **FM**



Том Баттерли



Почтовый оператор Германии (Deutsche Post) запускает в действие свой мессенджер для мобильной телефонии

В надежде извлечения пользы из своего богатого опыта надежного почтового оператора Deutsche Post DHL пустил в обращение мессенджер SIMSme, являющийся новым приложением передачи сообщений для мобильной телефонии, напрямую конкурируя с хорошо известным программным приложением WhatsApp. В августе мессенджер SIMSme немецкого почтового оператора включал восемь языков, среди которых можно назвать английский, французский русский и турецкий языки.

В связи со снижением объемов письменной корреспонденции почтовые операторы хотят завоевать новые рынки. Даже если операторы не всегда воспринимаются как предприятия, оснащенные самой передовой техникой, они тем не менее имеют крепкую историческую связь с сектором телекоммуникаций. Прежде во многих странах почтовые и телекоммуникационные службы эксплуатировались одним государственным предприятием. «Вот уже 500 лет, как почтовый оператор Deutsche Post является синонимом безопасности и конфиденциальности, – напоминает его представитель Александер Эденхофер. – Мы хотим сегодня отразить это через мгновенный обмен сообщениями».

Безопасность

Приложение SIMSme может быть загружено бесплатно на iPhones и смартфоны, которые функционируют с Андроидами. «В настоящее время мы хотим убедиться, что приложение SIMSme воспринимается как приложение, обеспечивающее безопасность мгновенных сообщений, что позволит привлечь новых клиентов», – говорит Александер Эденхофер. Почтовый оператор Deutsche Post настаивает на важности защиты данных, тем самым привлекая будущих пользователей данного приложения. В функции безопасности входит автоматическое шифрование сообщений, которые по словам почтового оператора Deutsche Post невозможно

будет перехватить. Данные мобильного приложения хранятся на серверах в Германии, строгие законы которой в отношении защиты данных известны всем. За 0,89 евро пользователи могут приобрести функцию, называемую «функцией самоудаления». Пользователи устанавливают срок для прочтения сообщения до его удаления из сервера. Почтовый оператор Deutsche Post добавляет, что этот мессенджер не будет использоваться в целях распространения рекламы.

Ввод в действие мессенджера приходится на тот момент, когда безопасности данных пользователей уделяется самое большое внимание. Недавно немцы были потрясены разоблачениями одного информатора, согласно которым Агентство национальной безопасности США тайно следило за сообщениями в мире, передаваемыми через Интернет и телефоны, включая и телефон немецкого канцлера Ангелы Меркель.

Если аспект обеспечения безопасности личных данных благодаря новому мессенджеру поможет почтовому оператору Германии привлечь новых клиентов, конкуренция тем не менее останется жесткой со стороны таких лидеров приложений, которыми являются WhatsApp, Facebook Messenger, Google Hangouts или Viber, отмечает Дарио Талмесио, главный аналитик специализированного исследовательского агентства в области телекоммуникаций Ovum. «Deutsche Post предоставляет хорошую услугу, но этот оператор находится в хвосте на данном рынке, – добавляет он. – Вопросы безопасности и конфиденциальности законны, но именно в этом их единственное различие».

Новые услуги

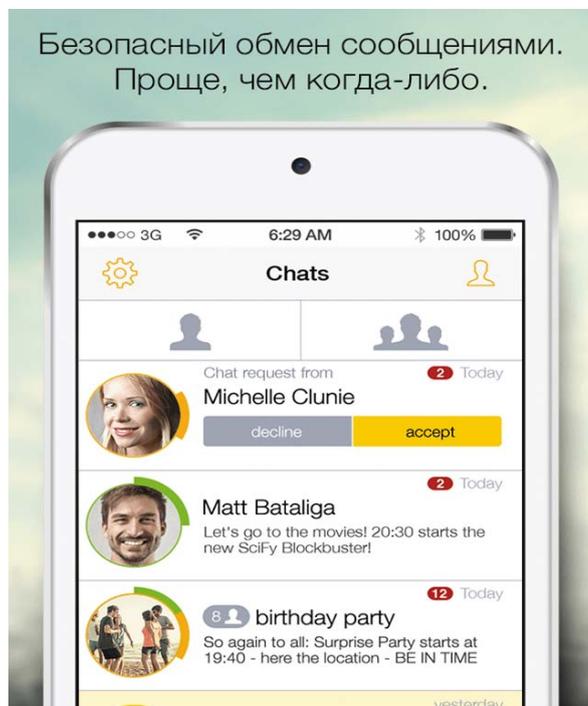
Услуга может создать интересные возможности для Deutsche Post. По словам Дарио Талмесио, клиенты могут использовать этот мессенджер каждый день, а почтовые операторы могут добавить сюда и уже имеющиеся услуги, такие как онлайнновые платежи и отслеживание прохождения посылки.

На самом деле оператор Deutsche Post хотел бы сделать рентабельной эту услугу и создать платное приложение в данном сегменте. Согласно отчету за 2013 год консалтинговой фирмы Cartesian: «Приложения для мобильной телефонии ... могут способствовать развитию существующих услуг почтового оператора и укреплению связи между почтой и клиентами».

Среди других приложений для мобильной телефонии, разработанных Deutsche Post, можно назвать FUNCARD. Пользователи создают и направляют почтовые открытки, используя iPhone, которые затем распечатываются, оплачиваются и пересылаются почтовым оператором Германии и PAYSMAART – услуга осуществления платежа через мобильные телефоны. **см**

Приложение имеется на восьми языках

(Фото: Deutsche Post)



Безопасный обмен сообщениями.
Проще, чем когда-либо.



Новые почтовые индексы Маврикия

1,29 миллиона жителей Маврикия являются гордыми обладателями почтовых индексов после того, как Почта Маврикия закончила в августе 2014 года работу по их внедрению, проходившую по всей стране. Благодаря этому амбициозному проекту, выполняемому с середины 2012 года, на островах Маврикия, Родригеса и Агалега Индийского океана были введены почтовые индексы.

Для модернизации системы адресации в стране Почта Маврикия ввела почтовые индексы из пяти цифр, чем, по словам Джиандев Мотееа, одного из руководителей Почты Маврикия, повысила качество услуги как для своих жителей, так и для коммерческих структур. Новые почтовые индексы будут положительно влиять на разные области деятельности с оформлением клиентами заказов в Интернет-магазинах, где требуются почтовые коды, до повышения эффективности доставки почтовых отправлений, помогая даже службам экстренной помощи быстрее реагировать на вызов. «Степень проникновения почтовых индексов вполне удовлетворительна, потому что мы все чаще видим на входящих и исходящих письмах и посылках почтовые индексы, что говорит о том, что наше послание «пользуйтесь сами и рекомендуйте их своим корреспон-

дентам» и инструкции по использованию с рекламных материалов воспринимаются клиентами», – отметил г-н Мотееа.

По мнению г-на Мотееа, можно ожидать, что молодежь, широко использующая Интернет и мобильную связь, первой освоит новую систему. Другие, возможно, сочтут использование новых индексов сложным, особенно вне городов и деревень, где не всегда есть названия улиц и номера домов.

Проект потребовал значительных как финансовых инвестиций, так и инвестиций в людские ресурсы. Почта, например, отпечатала около 350 тысяч «Почтовых информационных карточек» и доставила их по всем адресам на этих трех островах. За этим последовала кампания, направленная на освещение данного вопроса. Информация о новых почтовых индексах была представлена на ТВ и радио, на рекламных щитах и в газетах. Даже после того, как почтовые индексы были введены, Почта Маврикия запланировала проведение напоминающей кампании, чтобы люди не забывали о новых почтовых индексах при отправлении писем или посылок. **СМ**

АВСТРАЛИЯ

АВСТРАЛИЙСКАЯ ПОЧТА «AUSTRALIA POST» разворачивает ряд мер по укреплению своих региональных и сельских почтовых сетей. Почтовый оператор планирует дополнительно открыть ряд универмагов широкого профиля и вложить еще 40 млн австралийских долларов (37,5 млн долл. США) в различные инициативы, которые, по его мнению, повысят «жизнеспособность» сети лицензированных почтовых отделений.

В сотрудничестве с государственным сектором австралийская почта начала использовать в экспериментальном порядке новый электронный почтовый ящик для письменной корреспонденции. Австралийцы, таким образом, смогут получать корреспонденцию от австралийского министерства, используя программное обеспечение MyPost Digital Mailbox. Клиенты уже имеют доступ к письмам и счетам, составленным более чем 30 предприятиями через этот цифровой почтовый ящик

БРАЗИЛИЯ

БРАЗИЛЬСКАЯ ПОЧТА «CORREIOS» ввела в действие новые пункты сбора посылок,

предоставив тем самым клиентам больше возможностей получения их отправлений. Для того, чтобы можно было открыть эти новые автоматические ячейки, пользователи получают код доступа по почте или СМС.

КАНАДА

КАНАДСКАЯ ПОЧТА «POSTES CANADA» сообщила о получении за второй квартал чистой прибыли, до выплаты налогов, на сумму 53 миллиона канадских долларов (48,3 миллиона долларов США). В прошлом году убытки составили 104 миллиона. Таких положительных результатов она смогла добиться благодаря меньшим социальным издержкам, повышению на 10,9% доходов за посылки внутреннего режима и увеличению тарифа на письма.

ДАНИЯ

Крупный универмаг онлайн-торговли «Irma.dk» начал совместно работать с **ДАТСКОЙ ПОЧТОЙ «POST DANMARK»** в целях доставки своих заказов на всей территории Дании, включая и остров Фюн. Такое сотрудничество позволит Irma.dk расширить свою сеть доставки и число новых клиентов. Датская почта, занимающаяся

доставкой, может тем самым расширить логистический рынок, благодаря росту онлайн-торговли.

ИСПАНИЯ

Национальный испанский почтовый оператор **«CORREOS»** облегчает нагрузку железнодорожных путешественников, предложив им услугу по сбору их багажа. Эта услуга, называемая «от двери к двери», предоставляется пассажирам испанской железнодорожной компании. До своего отъезда пассажиры могут оставить свой багаж в почтовом отделении.

ЭСТОНИЯ

Почтовый оператор Эстонии объявил о новом названии для своего предприятия, осуществляющего услуги международной логистики. Традиционные почтовые операции будут проводиться под маркой **EESTI POST**, а предприятие глобальной логистики было переименовано в Omniva.

США

Предприятие **UPS** инвестировало 175 миллионов долларов в проекты по расширению деятельности в целях улучшения результатов на процветающем рынке онлайн-торговли

торговли в разгар сезона. Предприятие пересмотрело свои ожидаемые результаты убыточного года, что было связано с ростом расходов. Во втором квартале объем международных посылок вырос на 7,2%.

Однако американская почта «UNITED STATES POSTAL SERVICE» сообщила об убытках в третьем квартале на сумму 2 миллиарда долларов, что за последние 23 квартала наблюдалось 21 раз. Если доходы выросли на 2% за счет повышения тарифов, эксплуатационные издержки в 1,5 миллиарда долларов полностью уничтожили этот рост.

ФИНЛЯНДИЯ

Группа «GROUPE ITELLA» сообщила об убытках на сумму 3,8 миллиона евро (4,9 миллиона долларов) во втором квартале, что было связано с исключительными обстоятельствами и снижением доходов. Доходы GROUPE ITELLA упали на 6,7% и составили 461,9 миллиарда евро по причине снижения объемов корреспонденции и возросшей конкуренции в сегменте логистики.

В августе **ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ФИНЛЯНДИИ** начал переговоры со своими работниками в целях реорганизации сортировочных операций. Это совпадает с желанием GROUPE ITELLA адаптироваться к снижению объемов письменной корреспонденции, журналов и рекламной продукции. По словам представителей предприятия, это не коснется слишком большого упразднения рабочих мест.

В новом году GROUPE ITELLA изменит свое наименование и будет называться «POSTI GROUP CORP». В целях экономии и упрощения предприятие будет работать под одним наименованием как для частных, так и для профессиональных клиентов.

ФРАНЦИЯ

В начале 2015 года французская почта «LA POSTE» начнет предоставлять ряд новых курьерских услуг, чтобы лучше соответствовать нуждам клиентов и предприятий. Тарифы на мелкие пакеты, похожие на CD диски или небольшие книги, максимальной толщиной в 3 миллиметра, будут такими же, как и на документы.

В целях повышения качества и снижения выбросов двуоксида углерода **LA POSTE** в течение трех предстоящих лет инвестирует 100 миллионов евро (129,5 миллиона долларов США) в мультимодульные перевозки. Предприятие построит новую установку для мультимодульных перевозок, что должно вдвое увеличить железнодорожные перевозки в 2016 году.

В первой половине года доход французского почтового оператора сократился на 10,4% и составил 355 млн евро (457 млн долл. США), что объясняется снижением

объемов почты и инвестированием в различные виды почтовой деятельности. **LA POSTE** удалось увеличить на 1,6% доход благодаря росту деятельности GeoPost, занимающейся экспресс-посылками.

ФРАНЦИЯ/ШВЕЙЦАРИЯ

Совместное франко-швейцарское предприятие **ASENDIA** по международным перевозкам сократило с 50 до 10 число своих видов деятельности. Ее услуги теперь сгруппированы в три категории: доставка товаров, почта предприятий, рекламная и печатная продукция. Реорганизация упростит услуги, предоставляемые предприятиям.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В конце июня предприятие «PARCELFORCE WORLDWIDE» начало осуществлять воскресную доставку. По мнению PARCELFORCE, многолетний клиент Fortnum & Mason был первым торговцем, предложившим эту услугу онлайн-покупателям, что должно предоставить клиентам больше гибкости и выбора.

Почтовый оператор «POST OFFICE LTD» предусматривает к осени 2014 года выйти на рынок мобильной телефонии, используя сеть телефонного оператора «EE». Почтовый оператор уже работает в секторе телекоммуникаций. Он обслуживает полмиллиона клиентов стационарной телефонии и Интернета. Клиенты могут оформить абонемент в почтовых отделениях, в режиме онлайн или по телефону.

Королевская почта «ROYAL MAIL PLC» сообщила о росте на 2% своих доходов в первом квартале 2014 года, что превысило ожидаемые результаты, так как объемы письменной корреспонденции компенсировали снижение объемов посылок в связи с возросшей конкуренцией. В этом году предприятие предусматривает держать под контролем свои издержки для повышения прибыли.

Около 20 000 МСП Великобритании, работающих в онлайн-режиме, предоставляют отныне от имени **ROYAL MAIL** своим покупателям услугу, называемую «кликни и собери» (*click and collect*). Благодаря новому программному обеспечению **ROYAL MAIL** клиенты смогут забирать свои покупки в одном из 10 500 почтовых отделений.

ИНДИЯ

Для расширения своего присутствия на процветающем азиатском рынке онлайн-торговли немецкий почтовый оператор «DEUTSCHE POST DHL» увеличивает свои инвестиции в предприятие Blue Dart Express. По словам DEUTSCHE POST, который является основным игроком на рынке перевозок, 100 миллионов евро будут инве-

стированы в 15 новых сортировочных центров и другие инфраструктуры Индии.

ИРЛАНДИЯ

ПОЧТА ИРЛАНДИИ «AN POST» для обеспечения гарантии универсальной почтовой услуги 21 июля сего года увеличила свои тарифы на письма. Цена на международную корреспонденцию увеличилась с 90 центов до 1 евро (1,29 доллара США), а внутренний тариф на письмо весом до 100 граммов вырос с 60 до 68 центов.

ИСЛАНДИЯ

ПОЧТА ИСЛАНДИИ заключила договор с авиакомпанией «Icelandair» для доставки пассажирского багажа на территории всей страны. Пассажиры, проживающие в гостиницах, будут получать свой багаж в 9 часов утра, тогда как жители столицы получают свой багаж вечером, а за ее пределами – на следующий день.

ИТАЛИЯ

Итальянский почтовый оператор «POSTE ITALIANE» потребовал пересмотреть его финансирование универсальной услуги, так как лишь половина его расходов была оплачена регулятором. В 2011 и 2012 годах для покрытия дефицита он потребовал возместить ему 1,4 миллиарда евро за универсальную почтовую услугу, но получил только 707,9 миллиона евро.

ЛИТВА

Работа почтового оператора Литвы «LA POSTE LITUANIENNE» (Lietuvos paštas) в первом квартале была рентабельной благодаря росту на 2,3% его доходов и снижению его эксплуатационных расходов. Национальный почтовый оператор сообщил о получении прибыли в размере 973 910 долларов США. Как почтовые, так и финансовые результаты были положительными.

Кроме того, почта реорганизует свою логистическую цепь, приобретает в Каунасе в свое распоряжение новое оборудование. Она инвестировала 173772 евро в это оборудование, расположенное в центре страны, благодаря которому в десять раз увеличится возможность сортировки писем и посылок. Весной 2015 года сортировочные операции будут производиться в Каунасе.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

НОВОЗЕЛАНДСКАЯ ПОЧТА «NEW ZEALAND POST» приняла решение финансировать создание новой группы «Ecommerce New Zealand» и стимулировать тем самым рост онлайн-торговли. По словам почтового оператора, по отношению к другим странам новозеландские предприятия значительно отстают в плане онлайн-торговли.

НИДЕРЛАНДЫ

В августе текущего года нидерландская почта «POSTNL» в экспериментальном порядке начала осуществлять воскресную доставку. Данный проект, осуществляемый совместно с предприятием онлайн-торговли Coolblue, является составной частью гаммы услуг, предоставляемых онлайн-покупателям. В Бельгии расширила свою сеть пунктов сбора посылок POSTNL, увеличив их количество до 300.

Во втором квартале прибыль доходов POSTNL увеличилась на 3% и составила 1,02 миллиарда евро. Этот результат был достигнут благодаря росту объемов посылок и международной деятельности, что компенсировало спад объемов письменной корреспонденции. Прибыль достигла 44 миллионов евро благодаря экономии, полученной в результате реструктуризации, строгому контролю за издержками и снижению непредвиденных расходов.

ПОЛЬША

Польская почта «Poczta Polska» разработала к выпуску новую платформу онлайн-торговли, которая будет одновременно включать банковские услуги, а также услуги по страхованию и доставке. По словам польской почты, желающей увеличить свою долю на рынке доставки онлайн-товаров,

благодаря этой платформе значительно снизятся расходы коммерсантов онлайн-торговли.

СИНГАПУР

Отныне почтальоны доставляют посылки по субботам. Сингапурская почта «SINGPOST» приняла такое решение в связи с быстрым ростом онлайн-торговли. Почта также начала использовать новое поколение доставляющих трехколесных машин, что по сравнению с предыдущими моделями машин увеличило на 25% объемы складирования.

Получив разрешение от регулятора, 31 июля SINGPOST выпустила на правах собственности и направила предприятию «Alibaba Investment Limited», являющемуся дочерней фирмой «Alibaba Group», 220 миллионов новых акций. Теперь Alibaba станет владельцем пакета SINGPOST в 10,3%. Для расширения онлайн-торговли оба предприятия хотят ввести в действие международную логистическую платформу.

С другой стороны, за первый квартал результат почтовой деятельности остался почти без изменения и равнялся 29 миллионам долларов США, но при этом рост расходов превысил доходы. За квартал расходы выросли на 8,4%, так как SINGPOST инвестировала в улучшение своих услуг.

Доходы выросли на 4,8% за счет электронной торговли и осуществления доставок.

ШВЕЙЦАРИЯ

Швейцарская почта «LA POSTE SUISSE» открыла гибридное почтовое отделение E-Post, отвечающее на новые потребности потребителей. Благодаря этой новой платформе швейцарские жители могут выбрать либо получение своей корреспонденции по почте, либо электронным путем через платформу, либо по электронной почте. PostFinance было первым присоединившимся к этому предприятием.

За первый квартал прибыль швейцарской почты снизилась на 1,9% и составила 370 миллионов швейцарских франков (395 миллионов долларов США). Такое снижение объясняется обесцениванием финансовых активов и понижением доходов. Швейцарская почта заявляет о разработке цифровых продуктов, стремясь открывать при этом новые области.

Quality information from innovation



GMS

Global Monitoring System

Measuring mail performance with RFID technology was just a dream for many UPU member countries. Not anymore. Thanks to GMS, Posts can now benefit from a state-of-the-art solution that uses passive RFID at a very affordable price.

For more information, watch the animation film
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
 or contact gms@upu.int.



UPU | UNIVERSAL
 POSTAL
 UNION



Design your postal process, that's his job.

François MADAR
System and Process Engineer

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | S U P P O R T | A D D V A L U E

A leader in innovation, SOLYSTIC offers complete solutions that are specifically adapted to your modernisation strategy. Our know-how goes above and beyond the simplicity of mail sorting, it includes the ability to process the flow of objects and data such as collection, transportation, preparation, distribution, etc.

With SOLYSTIC, progress through change.

www.solystic.com



Postal and logistics solutions