

自1875年起引领邮政行业不断前进

2014年9月/10月

第三期

邮联

东欧有关钱的问题

关于联合国欧洲经济
委员会如何促进贸易



万国邮政联盟
联合国专门机构



邮政与海关

幕后合作



Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de



封面 : Getty Images

多哈邮政战略

2016年前各国邮政将要实现的四大目标

-  **1 改进网络**
-  **2 提供相关知识和专业技术**
-  **3 促进创新**
-  **4 推进可持续发展**

更多信息请参见：
<http://news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy>

十月 2014

办公室宣传事务主管: Rhéal LeBlanc (RL)
主 编: Faryal Mirza (FM)
供 稿 者: David Koch (DK), Catherine McLean (CM),
中文制作: He Jianjun, Mi Xiaorui
设 计: Die Gestalter, Switzerland
征 订: publications@upu.int
广 告: faryal.mirza@upu.int
联系方式:
《邮联》杂志编辑部
万国邮政联盟国际局
邮政信箱 312
3000 伯尔尼 15
瑞士
电 话: +41 31 350 35 95
传 真: +41 31 350 37 11
电 邮: faryal.mirza@upu.int
网 站: <http://news.upu.int/magazine>

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰杂志,于1875年创刊。《邮联》杂志按季度以7种语言出版,密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期刊登业界领袖人物专访,并刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界192个万国邮联成员国邮政,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮联不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。

本刊发表的文章并不一定代表万国邮联的观点。版权归万国邮联所有,如需复制请与《邮联》杂志主编联系。

本刊采用环保处理的油墨在FSC纸张上印刷。

- 10 **封面故事**
万国邮联技术开启与海关合作的新时代
如何利用软件简化海关流程
- 15 **监管**
制定邮政监管方式
来自欧洲、北美和南美的专家就监管方面的挑战交换意见
- 16 **公报**
创新140年
万国邮联总局长回首往昔,展望未来
- 17 **终端费**
东欧有关钱的问题
多国参加终端费及账务专题研讨会
- 18 **展望**
昨天,今天和明天
名誉退休教授Frank Lyall回忆万国邮联的悠久历史
- 20 **访谈录**
如何让贸易商轻松上阵
联合国欧洲经济委员会Tom Butterly讲述贸易便利化
- 4 **专栏**
简讯
- 5 **编者按**
- 24 **市场聚焦**
- 25 **文摘**

96%

的读者认为《邮联》杂志对万国邮联战略及活动的报道“非常好或优秀”。

国际少年书信写作比赛

《小提琴的来信》荣获一等奖

来自波黑的13岁女孩Nataša Milošević荣获万国邮政联盟“第43届国际少年书信写作比赛”金奖。

Milošević在信中讲述了一把被丢弃的小提琴的动人故事。这把小提琴最终找到了一位天才少年，并激励他成为一名成功的音乐家。

Milošević的文章从一开始就吸引了读者的注意力：“尽管我的琴弦破旧、难成曲调，但我的听力依旧，只是我的声音已无法表达我的情感。这也难怪，谁让我在小河边这满是尘土的废弃小屋里死气沉沉地躺了这么多年呢？”

灵感

金奖获得者Nataša Milošević对于参加这次比赛非常积极踊跃，她业余时间参加合唱团和画画，她说：“应鼓励青少年多写信，这个想法给了我灵感，因为我们生活在一个充满技术的世界里”。她补充说：“回归到写信等传统价值中，感觉会非常好”。对这位少年作者的文章，评审团的评价是：“这封信语言优美，画面色彩饱满而动人，富有极强的感染力。故事情节轻松地抓住了读者的思想和内心，主题描述新颖而富有个性”。



生活在莫斯塔的 Nataša Milošević

这是波黑少年首次在书信写作比赛史上获得一等奖。

万国邮联总局长比沙尔·侯赛因对本年度获奖者表示了热烈祝贺，他说：“通过写作清晰地表达自己的想法，这在今天仍然是一项重要的技能。小小的一封信就能勾勒出动人的画面、引发深切的情感，这是电子信息永远都无法传递的”。

2014年书信写作比赛要求小作者们阐明音乐如何感动生命。银奖获得者是来自中国吉林省白山市的邹璨阳(10岁)，来自

菲律宾马尼拉的Ashley Nicole Abalos(11岁)获得铜奖。

约有150万名15岁以下的少年参加了这次书信写作比赛。

这项年度比赛旨在提高人们对邮政服务重要性的认识，并帮助青少年提高写作技巧及表达思想感情的能力。RL



访问下方链接可以阅读获奖者的书信：
<http://www.upu.int>

编者按

妙手慧心

公共邮政行业处在这样一个十字路口：“电子商务浪潮”、“发挥网络优势”和“邮政服务多元化”等字眼耳熟能详。但有时候，光说是远远不够的，只动口而不动手则尤为行不通。

知行合一需要妙手慧心，需要有力的战略和良好的执行。技术发展和显而易见的用户需求的完美结合，使创新从未如此容易。公共邮政行业也从未像现在这样迫切需要把握机会，并在服务领域占据一席之地。

那么，各国邮政该怎么办？在确保真正意义上的普遍服务的同时，有策略地直面挑战？简而言之，就这么办。当然，说起来容易做起来难。但现在我们已经见证了万国邮联同世界海关组织的合作，而这种合作的精髓在于能够找到解决实际问题的可行性方案。《封面故事》将为您讲述更多内容。

万国邮联作为联合国的专门机构，承诺帮助各国邮政为国家经济增长做出贡献，并由此来改善最弱势人口的命运，同时让全球通信更加畅通。在本期杂志中，读者将了解到万国邮联开展这方面工作的更多具体信息。

主编：FARYAL MIRZA

地区发展

加勒比地区建成新的邮政培训中心



巴巴多斯内政部长 Brathwaite 剪彩，其他人员（从左至右）依次是邮政局局长 Joel Brathwaite、加勒比邮政联盟秘书长 Sandra Davoren 和 Abdelilah Bousseta

在万国邮联的协助下，巴巴多斯首都布里奇顿建成了新的邮政培训中心并在此举办首期专题培训班，主题是关于如何有效整合海关、运输、安全和国内运营等方面的工作。

这所培训中心由万国邮政联盟、加勒比邮政联盟以及巴巴多斯政府共同出资建设，旨在帮助加强邮政人力资源建设。到

2016年，通过“教师培训”的方式，1,280人将有望在操作、服务质量、电子商务以及产品管理等方面接受培训。

该项目希望在布里奇顿培训中心对一些人员进行培训，而这些人员回到工作岗位后又可以对身边的同事进行培训。

新纪元

在9月15日培训中心的开幕仪式上，巴巴多斯总检察长兼内政部长 Adriel Brathwaite 表示，该邮政培训中心成立在一个非常关键的时期，此时该地区的邮政经营者正竭力满足相关各方越来越多的需求和越来越高的期待。他说：“就未来邮政管理人员的继续培训而言，这将标志着一个新纪元的

到来，也将对邮政行业的整体发展起到很大的推动作用”。

在加勒比邮联最近召开的年度会议上，万国邮联总局长比沙尔·侯赛因鼓励该地区的各国政府及邮政，积极支持培训中心的工作并充分利用。

该培训中心的成立与万国邮联加勒比地区发展计划的主要目标相一致。加勒比地区发展计划包括开发人力资源，从而提升邮政行业从业人员的技术知识和专业技能。在开幕仪式上，万国邮联发展合作局局长 Abdelilah Bousseta 还表示：“这个新的培训中心将使该地区的培训计划更高效且更具成本效益”。

下一期专题培训班计划于11月举办，培训内容是可持续发展相关问题。RL

区域性邮联

人力资源是加勒比地区邮政未来发展的关键



万国邮联总局长比沙尔·侯赛因（右）和百慕大总理 Michael Dunkley（左）
（照片：百慕大邮政）

9月8日，百慕大总理 Michael Dunkley 和万国邮联总局长比沙尔·侯赛因共同宣布第17届加勒比邮政联盟会议开幕。人员培训和政府对邮政服务的支持成为这次会议讨论的重点。

作为百慕大政府的首脑，Dunkley 强调该地区的各国邮政在考虑未来发展时需要进行自我反省，他说：“对于我们所有人来说都非常明智的是检查自身的业务模式，开发能够提高效率的方式，以及实现新的收入增长机会。我们处在一个竞争激烈的世界里，客户要求很高，他们会根据意愿行使自己购买的权力”。

万国邮联总局长侯赛因告诉与会代表，政府的支持对于公共邮政行业的未来发展有着至关重要的作用；而想要获得业务上的成功，确保员工能够获得相关且优质的培训则是一个不可或缺环节。

新时代

对侯赛因来说，参加百慕大的会议提供了一个联系加勒比地区成员的良好机会。他告诉与会代表说：“只有通过这样的互动，我们万国邮联的工作人员才能评估你们所取得的进步、理解你们所面临的挑战，从而开发

出对你们有用的项目，满足你们的需求”。

这样的交流使万国邮联得以根据该地区的需求量体裁衣、提供相应的协助。最近和加勒比地区同行们的讨论使我们了解到：该地区在加强人力资源方面面临着迫切的需求，这种需求既有规模上的，也有能力上的。

在这方面，侯赛因强调，万国邮联已经开始为处于困境中的加勒比地区国家提供解决方案，他说：“很高兴向大家汇报，万国邮联已经根据这方面的需求在今年开展了两个培训项目：一个是关于物流和质量改进方面；另一个是关于海关方面的问题”。不仅如此，邮件运输方面的专题培训班也已经列入近期计划。

此外，侯赛因宣布位于巴巴多斯的加勒比邮政培训中心即将投入使用。他说：“我希望加勒比地区各国政府和邮政机构支持培训中心的工作并充分利用该中心”。

来自加勒比地区、英国、荷兰和美国等18个国家的邮政业代表参加了9月8日~11日举办的这次活动。加勒比邮政联盟是万国邮联的区域性邮联。FM

邮政局所信息通信技术需要加强

尽管邮政局所在拓展大众互联网接入、提供其他有价值的社会服务、金融服务和政府服务方面显示出巨大潜力,但相比之下,全世界在通过信息通信技术连通所有邮政网点方面的工作却还存在很大欠缺。

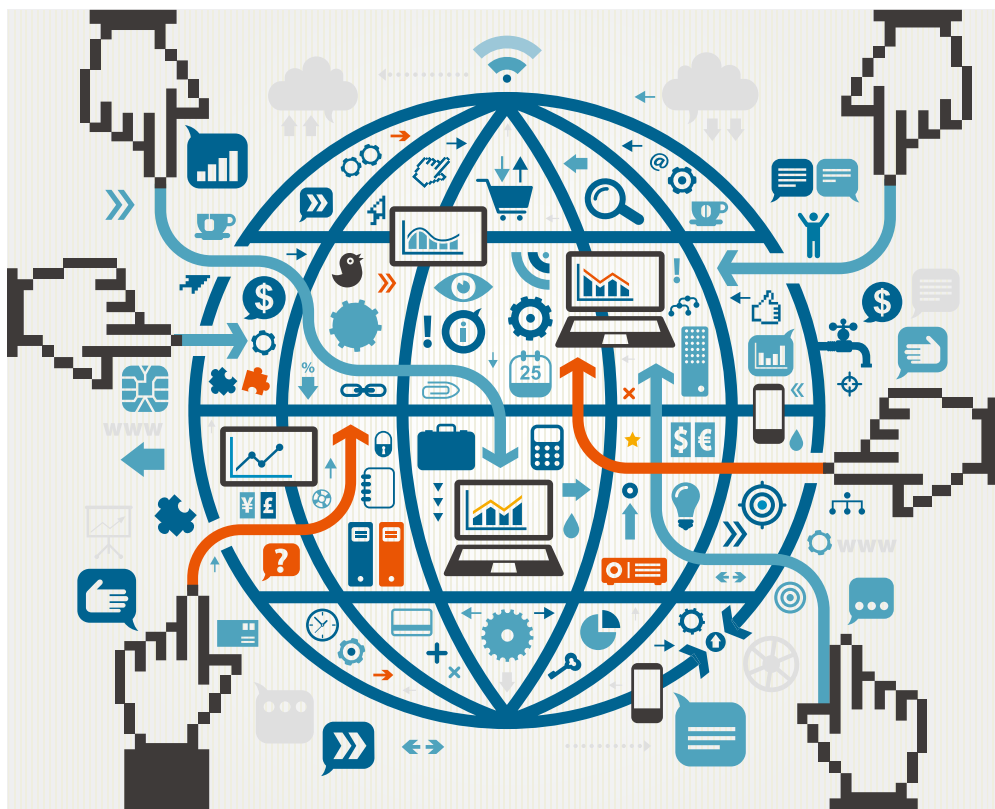
以上陈述是近期提交给瑞士召开的一次高层会议的报告中提出的,该报告回顾了2003年日内瓦和2005年突尼斯信息社会世界峰会(W SIS)举办以来所取得的进步。通过信息通信技术连接所有邮局、公共图书馆、博物馆和国家档案馆是会议的十大目标之一。

根据万国邮联2012年从81个国家收集的数据,该数据范围涵盖174,493所邮局(全球邮局总量为64万所),其中31%的邮局具备互联网宽带接入条件,但是只有10%的邮局提供公共互联网接入服务。报告指出,“邮局拓展宽带接入的实际情况与邮政网络提供公共互联网接入的能力常常不相匹配”,这就意味着还存在“未开发的潜力”。

报告进一步指出,在很多社区,特别是服务匮乏的社区,扩大邮局的宽带接入对支持金融和数字包容性具有重要作用。此外,邮局互联网接入对帮助政府提供电子服务、帮助中小企业更加便捷地销售产品也十分重要。

万国邮联总局长比沙尔·侯赛因6月在日内瓦召开的会议上表示:“邮政是实现社会、经济和数字包容性的重要国家基础设施”。会上,总局长提醒各国政策制定者要充分认识到在弥合信息社会巨大鸿沟方面,全球邮政网络所具备的规模和能力。

他补充说,万国邮联正在将自己的活动重点与电子商



(插图: Getty Images)

务、金融包容性和贸易便利化结合起来,因为这些方面都要依赖于一个高效的信息社会。他说:“我们站在为全球数十亿用户提供服务的最前沿,而技术正在发挥着根本性的作用”。

电子业务行动路线

万国邮联同样也注意到了依然存在着阻碍电子业务发展的困难,正如在信息社会世界峰会C7行动路线中关于电子业务部分的报告(信息通信技术应用)所指出的那样。万国邮联同联合国贸易与商务会议、国际贸易中心共同促进该部分行动路线的实施。

根据报告,在跨境物流中运输和物流的成本效益问题仍然是“国际电子商务,特别是消费品购买方面的主要障碍”。报告还称,良好的公路和运输基础设施、顺畅的海关处理流程以及相关邮政改革是解决方

案中不可或缺的部分。

万国邮联目前正在积极投入其中几个方面的工作。近期,邮联在伯尔尼总部召开会议,推进形成利益相关方多方合作模式,从而促进全球电子商务的发展。

万国邮联邮政经营理事会4月还通过了一项决议,敦促各个工作组加快整合围绕电子商务便利化方面的工作。为确保各国邮政能够更加便捷、安全地进行跨境货物运输,与海关及交通运输部门的相关工作也在持续进行。

侯赛因还表示,万国邮联的邮政顶级域名可以为在线邮政服务多提供一层安全保护,对于各国邮政将发挥至关重要的作用,帮助其将运输和物流服务与商家及消费者的在线和移动支付安全支付结合起来。而这些方面的问题也被该行动路线报告界定为制约电子业务发展的主要障碍。RL

行政理事会

万国邮联战略会议取消

科特迪瓦政府和万国邮联行政理事会已经决定宣布取消万国邮联原定于2014年10月14日~15日在阿比让召开的万国邮联战略会议。

鉴于周边国家普遍面临的健康威胁及由此引起的会议注册率较低的现象,有关部门认为取消会议是明智的决定。行政理事会将在11月伯尔尼万国邮联总部的年会上对相关问题作进一步讨论。

科特迪瓦总理 Daniel Kablan Duncan 和万国邮联总局长比沙尔·侯赛因在阿比让举行会谈之后做出了这一决定。科特迪瓦邮

政与信息通信技术部部长 Bruno Koné 说:“我们就本地区所面临的严峻形势和可能出现的后果交换了意见。我们需要理性、现实地考虑问题,保证会议能够成功召开才是根本”。他强调说,“只有在条件和环境合适的情况下才能组织这样的活动”。

侯赛因则表示认识到了科特迪瓦迄今为止为筹备战略会议所做的努力。他说:“情况超出了我们的可控范围,我们必须做出这个艰难但却必要的决定。万国邮联感谢科特迪瓦政府在这个重要会议的筹备过程中所付出的辛勤和努力。但是,若要确

保活动的成功,必须满足相应的条件,以确保我们192个成员国、国际和联合国组织以及邮政行业其他相关各方能够有尽可能多的代表前来参会”。

邮联的战略会议邀请各成员国及其他邮政相关方共同总结当前世界邮政战略所取得的进展。会议还将确定未来的趋势和发展方向并在起草邮政行业的下一个战略路线图中加以考虑。下一个战略路线将于2016年的伊斯坦布尔万国邮政大会提交万国邮联各成员国通过。RL

8

区域性邮联发展合作

员工培训唱主角

6月17日,万国邮联和美洲、西班牙与葡萄牙邮政联盟(简称“美西葡邮政联盟”)携手开办的一个地区培训中心在乌拉圭首都蒙得维的亚正式投入使用。

万国邮联总局长比沙尔·侯赛因和乌拉圭工业、能源及矿业部部长 Roberto Kreimerman 共同为培训中心剪彩。

这一计划是为了更好地帮助美西葡邮政联盟成员国更好

地完成地区发展计划中的重点工作。全球各个地区都制定了类似计划以实现2013~2016年万国邮联“多哈邮政战略”的主要目标。侯赛因表示:“要实现当前的世界邮政战略,就必须尽可能为邮政职工提供最高标准的培训”。

利用美西葡邮政联盟在乌拉圭首都蒙得维的亚总部的现有基础设施,培训课程将从2014年6月开始向该地区各国邮政提

供。万国邮联总局长补充说:“利用该地区已有的设施开展培训具有非常现实的意义,它可以让培训更贴近受益人,同时还能降低参加培训的成本”。

万国邮联已经承诺为项目提供10万瑞士法郎的援助,而追加费用则由美西葡邮政联盟承担。

美西葡邮政联盟是一个政府间地区组织。这类组织也称为万国邮联的区域性邮联。RL



世界邮政日

10月9日



万国邮政联盟



观看视频信息：
<http://news.upu.int/outreach/world-post-day/videos/>



万国邮联技术开启 与海关合作的新时代

加拿大邮政新建邮件处理中心位于温哥华国际机场,是世界上第一个使用万国邮联海关流程简化软件的邮政设施,它依靠电子数据和自动化技术处理海关流程。

文:
DAVID KOCH
照片:
GETTY IMAGES

邮政和海关在国际层面的高层次合作得益于万国邮联的海关申报系统(CDS)而初步成形,以应对迅速变化的外部世界给双方带来的挑战。边境服务面临资源压力及更为严格的安检,这就意味着海关和邮政双方都需要更快捷的途径来处理由国际电子商务产生的越来越多的邮件。

在加拿大温哥华,当带有万国邮联产品条码的入境邮件抵达加拿大邮政70万平方英尺的太平洋邮件处理中心时,这些邮件的内件数据已经提前到达,海关也已经做出这些邮件在通过该设施时应如何处理的决定。

入境邮件全部卸载到新设施的传送带上后,邮件通过一个六面扫描装置,装置对每个邮件上的条码进行扫码。这个新建邮政设施的传送带处理能力满负荷时可达每小时6,000件邮件。

通过海关申报系统,这一条码可以连接到加拿大邮政在邮件从原寄局寄出之前收到的数据,包括电子报文形式的海关申报单。现在只有少数邮政在进行这种电子报文的互换,每周约有150万条信息,其中很多都是发往加拿大的邮件。其他一些邮政也准备于2015年开始实施类似的数据互换。

这种预先申报让海关有时间对入境邮件做出处理决定,当这些邮件到达传送带时就能进行自动分拣:得到预办离港手续的低风险邮件直接进入邮件处理中心的国内分拣区域,并且附好预先估价的关税和其他税费发票。

同时,被认为风险较高的邮件或者随机选取进行实物检查的邮件,被自动转送到一个“智能传送”系统,在加拿大边境服务局位于处理中心内部的保留区域接受海关官员的检查。(在加拿大,邮政工作人员无权代理海关人员的工作职责。)这与传统的做法大相径庭。加拿大邮政主管海关和贸易便利化的局长Stephanie Glover说:“这样就无需人工验视每一个申报的小包和包裹”。

这项技术的使用反映出邮政和海关具有共同的利益。加拿大边境服务局发言人Stefanie Wudel说:“为加拿大人民提高邮政供应链效率、同时维护稳固的边境安全和公共安全,是我们共同的目标”。边境服务局是加拿大联邦主管海关事务的机构。Glover说:“客户期待能够迅速投递,因此对于抵达加拿大的邮件,我们一直在寻求如何才能改进端到端的投递服务”。





随着很多国家的政府开始对邮件采用与货物相同的处理规则,一系列新的邮政规则在全球范围内逐步形成,而海关申报系统也同样适用于这些新的规则。海关已经要求货运代理和私营货运商在装机之前发送有关货物的数据信息,但是邮递物品一直以来都不受这项规则的约束。

Glover说:“现在我们发现,对邮件运输采取与其他运输模式相同的规定是世界各地正在形成的新趋势,而万国邮联正在积极采取措施以便利新的规则实施和义务履行”。

挑 战

货运方提供的数据不完整是新系统出现的一个难点:如果邮件描述只是简单表述为“商品”,那么海关就必须单独对这个包裹或小包进行检查。这就凸显出与关键合作伙伴协调获取优质数据的重要性。Glover说:“一些大宗邮件寄件人进行调整之后,我们就离目标要求不远了”。

其他挑战还包括就新设备的使用对员工进行培训,及有超出预期数量的小包因为太小而无法使用传送带,只能进行人工处理。

然而Glover表示,在实施这一世界首个系统的过程中,这些问题都是学习认知的必经之路。她说,对于这一前景光明的项目而言,万国邮联开发的海关申报系统是项目取得成功的关键。Glover补充说:“我们期待另外两个互换局也开始安装并启用这一系统”。

国际互换

截至2014年5月,试行海关申报系统数据互换的邮政数量达到16个,其中美国邮政总局和加拿大邮政都已经投入生产并具备条件与海关申报系统的其他用户进行数据互换。德国邮政DHL的公司发言人Alexander Edenhofer表示,他们目前正在进行“环境测试”。但是,德国严格的数据保护标准让邮政无法传输录入的出口邮件

“万国邮联正在积极采取措施以便利新的规则实施和义务履行。”

加拿大邮政 Stephanie Glover

数据：货运方和收件人的姓名不能传送。此外，入境邮件系统的执行需要德国国家海关当局对其与德国邮政DHL相连的信息技术系统进行调整，Edenhofer表示这一调整目前还没有被列入计划。德国的情况只是一个例子，反映出国家层面上系统执行情况的巨大差异，既存在管理规定方面的不同，也存在技术层面的差别。

同样涉足这个未知领域的另一个国家是澳大利亚。澳大利亚邮政目前正在与国家边境管理机构开展合作，进行入境邮件海关申报系统的试点工作。澳大利亚邮政也向一些选定的合作国家传送出口邮件数据。通过与发送数据的经营者取得沟通和联系，澳大利亚邮政得以发现问题并改进数据质量。因此这个“理念验证”阶段正在朝着评估和改善入境数据的方向发展。澳大利亚邮政发言人Jenni Bolton表示，这一试行阶段也旨在确定“改变入境邮件处理流程的最佳操作方式”，从而获得最优的数据互换效果。可以预见的益处包括成本降低及边境机构检查效果更佳。

澳大利亚邮政同时还在进行海关申报系统“监视”功能的测试，该功能可以及早确定高风险邮件并阻止其发运。当被问及海关申报系统的重要性时，Bolton强调这一系统在提高客户服务质量方面具有很大潜力。她说：“澳大利亚邮政迫切希望推进一些举措，以便能够提高指定邮政经营者和海关当局之间端到端的效率，继而为用户提供更高水平的服务”。

法律变化

随着万国邮联和世界海关组织所处的法律环境开始发生快速的变化，有关海关报关系统的

讨论也应运而生，直到最终推出完整的系统。美国立法机构在批准邮政改革之后，要求对进入美国的邮件提前提供数据，情况便开始发生变化；不久之后，中国和俄罗斯联邦也开始要求预先提供数据，这一要求在俄罗斯联邦获得批准的时间是2014年9月；欧盟也准备在未来几年对进入欧洲的所有邮件要求提前提供海关数据。

加强合作

如今，海关不断加大力度应对安全隐患及邮政领域不断增加的货物运输，因此双方的密切合作成为工作的关键。海关和邮政双方都面临着严格确保安全的压力，特别是2010年在私营快递公司从也门发往美国的货机上发现两枚炸弹之后。

海关和邮政一样，同样面临人力资源短缺的问题。世界海关组织的海关与业务促进理事会技术官员Pashupati Nath Pandey说，海关的人员力量并没有和电子商务业务量保持同步增长。Pandey表示，海关申报系统等技术解决方案的采用，能够让海关集中利用其有限的资源关注风险更高的运输，包括走私、危险货物、环境危害品以及其他安全隐患等。

海关申报系统的顺利进行在很大程度上要归功于万国邮联和世界海关组织通过双方联络委员会做出的共同努力。万国邮联代表定期参加世界海关组织的会议，世界海关组织也是如此。这些密切的合作让双方得以开发出海关申报系统的基础——联合信息传输系统。

Pandey指出，作为方法之一，海关申报系统可将邮件整合进入要求对所有货物提供预通知

工作原理

海关申报系统的流程涉及(根据万国邮联M43标准中的定义)两套电子数据信息。第一套电子数据信息替代了通常使用的纸质海关申报单。

第二套数据信息相应由海关提供,内容包括邮件是否需要提交给海关等相关信息。这套数据信息还可能包含其他数据,如发件人可能需要支付的所有关税和税费金额等。是否需要提呈这套数据视各国国家邮政和海关管理部门之间的具体协议而定。

的大系统中。其他的方法如世界海关组织自己开发的“全球海关联网”平台,目前也正在几个国家试用。Pandey说,各国使用的方法可能不尽相同,但是需要强调的是各个系统必须能够共同发挥作用。Pandey说:“我们需要的是以相互操作性为基本前提的良好技术框架。我们需要一个可以相互沟通的无缝界面”。

新方法

海关申报系统的开发只是万国邮联和国际海关组织鼓励在国家层面上开展合作的方式之一。两个组织刚刚合作公布了一系列协议备忘录,以促进邮政与海关之间的合作。这些协议将有助于双方在开展海关申报系统等新技术的实施工作时,明确与其职责范围相关的条款和条件。

联络委员会近期出版的《邮政海关指南》相当于一本邮件海关处理程序的教科书。这本49页的指南旨在加强邮政和海关对各自工作的相互理解。该指南是一份动态文献,将定期进行更新。指南内容涵盖广泛,涉及从小包和包裹的区别到打击跨境武器贩卖等多个方面。

万国邮联供应链协调员Akhilesh Mathur说,这些合作显示出在国际层面上安全保卫工作正在如火如荼地展开,由于电子商务作为中小微企业成长的载体而出现,因此这些合作同时也促进了经济增长。“电子商务的开展、邮

政的繁荣和服务质量的提高,都需要高效的邮政——海关接口”。

显而易见,万国邮联和世界海关组织一直忙于为邮政指定经营者和海关开发新的工具,以帮助他们适应新的规定。万国邮联邮政技术中心主任Harald Weyerich说,海关申报系统就是在这个时候应运而生的。他补充说,目前市场上该类系统中的唯一产品就是海关申报系统。

同时,随着采用该系统的邮政数量不断增加,这些邮政也将得益于万国邮联开发的技术所带来的规模经济效益。用来开发系统所需标准和软件的成本已经到位,这就意味着新用户无需再投入成本来开发自己的定制系统,并能够受益于由信息技术合作机构管理并由邮政技术中心负责的软件升级。海关申报系统第一阶段的开发费用已经由万国邮联的特快专递合作机构支付,该合作机构现有成员国170多个。系统开发的第二阶段由加拿大邮政出资完成。

邮政技术中心开发的所有产品,包括海关申报系统,只需支付浮动比例的年费便可获得。年费比例以国家的国民总收入为基础进行计算。Weyerich补充说,所有指定经营者,无论是否是信息技术合作机构的成员,均可获得邮政技术中心的产品。只是成员还享有其他权益,包括价格折扣、选举权以及参加这些技术方案开发的会议等。Weyerich还表示,由于邮政技术中心是非盈利性机构,因此能够以具有竞争力的价格提供产品。

同时, Pandey说,确保全球供应链的正常运转非常重要,特别是在电子商务不断成长的情况下。“这一点是我们所有人都不容忽视的”。DK



制定邮政监管方式

受摩洛哥邮政同行的邀请,来自欧洲、北美和南美的邮政专家最近汇聚在卡萨布兰卡,共同分享他们在监管领域的经验。

文:
CATHERINE MCLEAN

与会者包括来自巴西、阿根廷、比利时、葡萄牙、美国、摩洛哥和加拿大等国政府、监管机构及在职官员的代表。会议讨论了应该对哪些种类的邮政业务(支付、包裹、快递、电子和政务)进行监管及哪种监管制度更为合适。此外,还讨论了应该如何组织市场的问题。

与会者表示,这样的会议有助于人们深刻理解快速变化的邮政形势。邮政行业处在实物邮件投递和电子邮件投递相互交融的时代,面临着许多机遇,因此邮政政策可作长远考虑,服务于包容性发展。在这种新的形势下,应在确定普遍服务义务范围上投入更多的关注,由于没有万能的解决方案,情况又往往更为复杂。每个国家对于与其国内机构息息相关的邮政服务都有着自己独特的经营方式。

卡萨布兰卡会议为探索因采取不同方式而带来的不同挑战和机遇提供了机会。巴西通信部邮政业务副部长助理Francklin Andrade Mattar Furtado是会议的发言人之一,他解释说:“会议不是单向的,我们分享自己的经验,同时也听取他人的经验。每个参加完会议的人都应该有所思考和收获”。

就其本身而言,圆桌会议的主持人摩洛哥邮政表示,他们正在寻找一种能将经济活力和优质公共服务结合起来的监管模式。既要应对函件量的下滑和来自私营快递业愈发激烈的竞争,又要努力抓住供应链整合、贸易便利化和融合政策所

带来的巨大潜力,这是世界各地许多同行都在寻求的一种平衡。摩洛哥邮政银行Barid Al Maghrib总行长Amin Benjelloun Touimi表示:“我认为,邮政监管是一个存在普遍讨论的话题”。

刚刚从万国邮政联盟退休的专家Marie-Odile Pilley在会上发言指出,从圆桌会议得到的结论之一就是:监管改革应当是一个循序渐进、不断演化的过程,必须坚持不懈、持之以恒。她还说:“发达国家已经成功地探索了监管这个领域,但是迄今为止,发展中国家对这方面的研究还相对薄弱”。

Pilley还指出,另一个重要收获就是,邮政服务就技术层面而言应该是中立的,并能够逐渐反映出技术需求和社会需求的变化。

在过去,像摩洛哥这样的发展中国家可能只会从欧洲或者北美方面获得启示,而现在这些国家在南南交流框架下更多地向亚洲、南美洲和非洲的同行进行咨询。这已在卡萨布兰卡的圆桌会议上表露无遗。据Pilley表示,这一做法很有意义,因为发展中国家的邮政经营者不仅面临共同的挑战,如基础设施等问题,而且面临着同样的机遇,如帮助更多公民获取电子、金融和保险等服务。实际上,Furtado还指出此次圆桌会议上与会者对巴西自身的邮政银行服务表现出极大的兴趣,因为巴西邮政银行为本来无法获取金融服务的人们提供这一服务。CM



创新140年

自22个创始国于1874年汇聚瑞士伯尔尼并建立万国邮联以来,世界通信格局发生了翻天覆地的变化。到目前为止,万国邮联已经拥有192个成员国。

2014年是贸易和增长。

具有里程碑意义的一年,万国邮政联盟于10月9日庆祝其成立140周年。多年来,万国邮联始终努力与时俱进,利用新的信息

这些永恒的成就能够使我们引以为荣,包括“一个邮政领域”和随万国邮联诞生而来的“邮件转运自由”。今天,全球错综复杂的邮政网络构成了地球上最大的投递网络,让几十亿人口和企业实现了通信、文件和商品的互换。现在,邮政网络已成为社交网络。

万国邮联、用户和邮政部门通过全球性平台已经从其他众多创新中获益。开拓进取的精神不断传承,各国邮政勇敢面对这个数字化世界,并在安全电子识别、电子商务和贸易便利化等领域均显示出非凡的创新能力。

万国邮联自从成为第一家取得自己的互联网顶级域名和安全空间“.post”的联合国专门机构以来,正在展望未来并努力在数字领域拓展普遍服务。实现可信的跨境通信是发展电子商务的关键问题,而邮政服务在此方面发挥着重要作用。

这些都是让人为之振奋的时刻。我们期待邮政服务在新的世界前途光明,同时也让我们赞美作为公益事业的邮政服务所具有的价值,以及它为解决当今世界许多问题所做出的贡献,包括扫盲、减轻贫困、促进经济发展,以及加强社会对每一个人的包容性。BH

通信技术来推进高效、通达的邮政普遍服务的发展,从而便利世界范围内的通信。

创新能力始终是我们历史发展的主线。19世纪末,万国邮联的成立即是一种创新,它的建立为第一个标准化和简易化的跨境邮政通信多边框架铺平了道路,同时也促进了贸易和交流。

正因为如此,邮政服务在推进全球化方面发挥了巨大的作用,这也使万国邮联的地位比以往都更加举足轻重。随着国界线的消失、移民活动的膨胀和全球贸易的繁荣,实物、金融和电子“三网合一”的邮政服务仍然是一个国家社会和经济结构的重要组成部分。这些服务有利于促进人们融入到社会的各个方面,并且在所有层面上刺激



文:
万国邮联总局长
比沙尔·侯赛因

照片:
MANU FRIEDRICH

东欧有关钱的问题

来自东欧和独联体邮政经营者的代表汇聚于8月拉脱维亚举办的专题研讨会，为未来几年进入终端费目标体系进行筹备。通过为期两天的研讨会，对于向目标体系过渡将如何改进补偿体系和账务工作，与会者了解了更多内容。

文：
CATHERINE MCLEAN

法国、英国和瑞士等发达国家早已加入了该目标体系，而东欧和东欧以外的其他国家也正准备在2016年或者之后进入该体系。虽然这一转变需要进行大量工作，但是据万国邮政联盟表示，由于邮政经营者需要精确地计算出属于他们的终端费，因此这是一个必要的环节。万国邮联终端费体系项目经理Altamir Linhares解释说：“这些国家有必要改进和发展这方面的工作，并从终端费中获得更为精确的收入”。他进一步指出，“很多国家已经意识到它们面临着巨大的挑战。它们应当立刻开始筹备了”。

来自17个国家的代表出席了由万国邮联、欧洲邮联（区域性邮联）、法国邮政和拉脱维亚邮政经营者组织的会议。拉脱维亚邮政国际关系事务经理 Gunars Kirins 指出：“拉脱维亚是当初唯一一个决定自愿加入终端费目标体系的国家，也是唯一一个能够分享经验来展示运营机构中各项工作进程的国家”。拉脱维亚于2014年进入目标体系，比计划提前了两年。

这种转变对于其他国家来说可能更具挑战性。终端费的过渡体系较为简单：对于由某国境外的邮政经营者寄发到该国境内并由该国邮政经营者投递到寄达地的信函和包裹，该国邮政经营者按照每千克重量的划一费率收取费用。而在目标体系中，邮政经营者则是依据国内费率，按照千克重量和件数收取终端费。Linhares 解释说：“慢慢地，就可以知道每次每件总包的邮件量，而以此计算出的终端费就能更为准确”。拉脱维亚邮政 Kirins 则表示，回报是“从过渡体系进入目标体系的过程中得到的财务收益”。

目标体系中的一个关键程序就是所谓的抽样，这也是拉脱维亚研讨会的讨论重点。通过抽

样，邮政经营者得以确定每千克重量所包含的邮件数。Linhares 指出，各国可以选择引入连续取样程序或者以48天为一个统计计数周期。此外，邮政经营者还可以选择使用依据每千克重量所含邮件数的全球平均值得出的划一费率，但是这一体系就没那么精确了。与会者还了解了规格划分的相关内容，包括按照小、大和超大规格对信函和小包进行划分。

与会者在参观拉脱维亚邮政经营者互换局时，还有机会目睹这些方式的实际操作过程。亚美尼亚邮电股份公司(Haypost)的国际结算和路经协调员 Anahit Muradyan 认为此次参观让其颇为受益，她说：“在分拣中心我们可以看到应该如何组织开展相关工作，包括所有程序及其在加入终端费目标体系后对补偿和会计工作的影响”。Muradyan 表示，多亏这次研讨会，她回国工作后便知道如何对 Haypost 的补偿和会计程序进行改进了。

由于这些国家正在积极筹备、努力解决问题并向万国邮联寻求建议，已经计划于2015年3月在格鲁吉亚再举办一次会议。Linhares 指出，甚至还会有第三次研讨会，集中讨论某些主题。他说：“有些国家有点担心这一改变，这很正常。但总体上都很积极，大家都很高兴能有这样的机会”。

将于2016年加入目标体系的国家有：白俄罗斯、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、哈萨克斯坦、立陶宛、黑山共和国、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、前南斯拉夫马其顿共和国以及土耳其。随后将加入的国家还有阿尔巴尼亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦，但加入体系的最后期限尚未确定。CM



昨天,今天和明天

万国邮联成立之前的邮政世界是怎样的呢? Francis Lyall撰写了一本关于万国邮政联盟和国际电信联盟的著作,阐述了创新是如何理顺自那时起双边范围内的混乱局面。

文:
FRANCIS LYALL

解决方案便是尽可能实现和谐。1863年,在美国邮政总局局长 Montgomery Blair 的倡导下,在法国巴黎召开了一次邮政会议。会上争论的话题众多,但是没有解决任何问题。然而,有一个想法蓄势待发。来自德国的 Heinrich von Stephan 起草了计划。受到普法战争的影响,这些计划一直被推迟到1874年才在伯尔尼召开的大会上予以讨论。此次会议由21个国家参加,主要是欧洲国家,还包括俄罗斯、埃及和美国。与会者大部分都是技术人员代表,而非专业的外交人员。凭借其对邮政服务的了解,他们进展迅速,仅用3周便通过了一项条约。

新条约

根据《伯尔尼条约》,成员国建立了邮政总联盟并将其领土构建成供函件、印刷品、书籍和文件及货物样品流通的“一个邮政领域”。在4年后的巴黎会议上,条约被重新命名。使用了更加宏伟的“公约”一词,并用“万国邮政联盟”替代了“邮政总联盟”,以期联盟能够发展壮大。而主要大国的海外领地和殖民地的加入则使这一期望变为现实。如今,万国邮联拥有192个成员国,几乎囊括了联合国的所有成员。因此,万国邮联是一个真正意义上的全球组织。

根据1874年条约及其附带的规定,相关定

义、程序和费率以及投递和运送等在“一个邮政领域”内都能得到保证。随后,成立了国际办公室来传达邮政运营信息,不久后改称国际局。

万国邮联成立的目的是不是要成为一个超级邮局。万国邮联不经营邮件业务,而是起促进作用。正如一项重要研究的标题所说,万国邮联是“国际邮件的协调员”。邮政服务在每个成员国国内的组织形式由该国自行决定。也就是说,所采取的做法往往反映了经万国邮联同意的国际邮件业务实践。民族主义个性毫无意义,因此我们都是将邮票正面朝上贴于信封的右上角。

规则

这种发展模式延续了下来。1878年,万国邮联相关约定的适用范围拓展到了申报价值信件和邮政汇票业务;1880年又拓展到包裹业务。所有成员国均受万国邮联规则的约束,但是仍然可以自由组建其他联盟来处理本国或地区的不同状况,前提是“区域性邮联”所制定的规则必须和万国邮联的规则同样或者更加惠民。由此,全球范围内更高层次的合作与一致便得以实现。

二战之前,万国邮联还不是一个国际机构,仅以一系列协议的形式存在。虽然邮联大会定期召开以修订相关内部协定,但万国邮联仍没有常设的机构部门。国际局在瑞士政府的监管下也只是



插图：Getty Images

起到了收集和传达信息的行政作用。1947年，这一局面发生了改变。为了加入联合国“专门机构”这个大家庭，万国邮联在这一年成立了执行和联络委员会。该委员会使万国邮联同联合国旗下的其他机构一样具有了持续性的中央权力。1948年，万国邮联正式成为联合国的专门机构。

此后，万国邮联开始不断壮大。随着旧殖民帝国的瓦解，新的国家开始加入邮联。它们既需要建议，有时也需要帮助。万国邮联需要更加积极地行动起来。1957年，万国邮联渥太华大会设立了一个常设机构——邮政研究咨询委员会（CCPS），以处理技术性和经营性事务，详查国家邮政系统的运作方式，找出典型范例并引导万国邮联各成员国予以关注。

原有的组织结构已不能满足新形势的需求。1964年，新的《组织法》和《公约》得到通过，从而更好地满足万国邮联的需求。国际局将这些机制连同附带条款都编制成了相关手册，包括函

件手册、包裹手册和邮政支付手册，并构成最基础的规定。此后，邮联各次大会根据形势的变化对相关内容在细节上进行了修订，但保持原则不变。在两届大会期间，行政委员会作为核心机构负责确保万国邮联的正常运转。邮政经营理事会接管了邮政研究咨询委员会的职能。国际局继续存在。非政府实体可以加入一个专门的咨询委员会，并将想法反馈到万国邮联各机构。所有这些发展和变化都是可喜的，并且（对于一个外部观察员来说）也证明了其价值所在。

未来将会怎样呢？电子邮件的出现使信函数量减少。私营快递公司在世界各地开展业务。有些国家的邮局已经解体并私有化。但是邮政机构应当为全球公共利益服务，而不是着眼于商业企业的利益最大化。我们需要找到一个平衡点，并将非官方快递公司纳入全球体系。

这就是说，“一个邮政领域”依然运转良好，好到被认为是理所当然。万国邮联应该更多地吹响自己的邮政号角。我6岁大的孙女打算给圣诞老人写一封信。如果她收到回信，就要归功于万国邮联。FL

Francis Lyall是阿伯丁大学一位名誉退休法学教授，本文仅代表其本人的观点。

参考文献

G.A. Codding, Jr., 万国邮政联盟, 1964年。

F. Lyall, 国际通信: 国际电信联盟和万国邮政联盟, 2011年。

WORLDWIDE
SCIENCE



如何让贸易商轻松上阵

小型企业借助互联网和贸易便利化最新发展的东风,从未如此轻松地跻身全球市场。联合国欧洲经济委员会定期将政府官员和从事贸易的相关各方聚集到一起,探讨如何简化贸易格局。该委员会贸易便利化副主任Tom Butterly讲述了他的见解。

文:
FARYAL MIRZA
照片:
DIE GESTALTER

什么是贸易便利化?它为什么如此重要呢?

贸易便利化是贸易监管程序和信息流通的简便化、协调化和标准化,即尽可能地简化贸易商的跨境贸易流程。从本质上来讲,就是去除贸易的繁文缛节。

贸易商想要出口一件产品的时候,通常会在程序、监管、证明文件、测试和检验等方面遇到许多障碍。虽然这些规定在保护公共卫生和安全等方面通常都很必要,但是就贸易便利化而言,我们不禁要问如何才能实现贸易最大程度便利化的这一监管目标。

的确,有些规定是在危机时期针对特定时间点的特定问题而制定的,现在可能已不再必要。贸易便利化就是要看这类规定和程序是什么,它们是否依然合理,是否能够将其简化或与其他措施相整合。

如果贸易过程得以简化,将节约多少成本?

如果贸易体系和程序能够简化和重组,那么贸易商仅需一次性提交必要的文件,这其中节约的成本将是巨大的。向许多不同的监管者提供包含相同信息的不同文件,监管程序又往往复杂多样,仅这两个问题所产生的成本就能占到贸易交易总成本约10~20%。

根据经济合作和发展组织(OECD)的数据,仅减少一个百分点的全球贸易成本就会增加400多亿美元的全球收入,而其中大部分都将来自发展中国家。

多余和低效的程序给进出口商增加了不会产生任何价值的额外成本。各国实际上都需要降低开展业务的成本。

贸易便利化的基本概念之一就是,不能减少到达市场的实际距离,但却可以通过降低成本来缩短将产品送达市场的经济距离。

当然,这不仅仅是成本的问题,还关乎可预测性和可靠性。如果我是供应链中的一名经营者,我需要知道某一货物将于某一确定日期(通常还包括确定的时间)投递。如果迟到一两天,对我来说可能根本无法接受。我更愿意为一个能够确定将准时送达的货物支付更多费用。

贸易便利化还涉及其他内容吗?

贸易便利化的另一个概念是货物不可能比监控该货物的信息运行得更快。所以,各国必须要确保其系统能够在贸易流程中尽早地提供和获得信息。实际上,如果预先提供这些信息,监管工作在货物到达之前便能够开始进行。

各国应该使用相同的数据标准来协调信息互换,这一点尤其重要。制定这样的全球标准是联合国贸易便利和电子商务中心(UN/CEFACT)的重点工作,该中心是联合国欧洲经济委员会的政府间机构。中心由世界各个地区200多位来自政府和商业界的专家组成。他们全年都在通过电视电话等虚拟方式开会,并且每6个月在不同地点召开会议,共同研究制定相关标准。

已经制定了哪些全球标准呢？

我们为贸易便利化提供建议并制定标准。其中最著名的是联合国欧洲经济委员会第33号建议书——单一窗口建议案。在单一窗口设施内，贸易商通过使用国际数据标准，只需在一个中心点便能够提交进口、出口或运输等所有监管程序所需的全部信息。

根据需要，单一窗口通常也涉及海关及其他政府部门一起对货物进行的单独协同检查。目前已有70多个国家建立了单一窗口制度，其实施是一个按部就班的过程，涉及对边境国际贸易的监管程序进行分析、简化和自动化操作。而上述各程序在海关或海关与其他政府部门（如农业、卫生和交通等部门）之间开展和实施。单一窗口在减少监管要求和促进所有机构协同工作方面取得了非常好的成效。

贸易便利化该如何实现？

到目前为止，实施贸易便利化的最大挑战就是改变利益相关方的思维定式。过去在很多国家，尤其是在发展中国家，政府和贸易商之间充斥着高度的猜疑和不信任。政府有时把商人当成潜在的诈骗犯，而商人则视政府为贸易的阻碍。这一点非常不利于经济的发展，因为理想上政府和贸易商在此应当是合作伙伴，共同创造国家财富。

以实施单一窗口制度为例，在这一机制下，很多政府部门必须要为共同利益而改变各自现行的业务方式，但这是他们的思维定式，改变起来非常困难。为此通常需要有人支持，有时甚至需要来自总理办公室这种非常高级别部门的人物。这是很难做到的，因为总理们都很繁忙，而每一个人都想要总理来支持他们的项目。然而还是有很多国家这样做了，比如在推进单一窗口上，澳大利亚和韩国就做到了。

随着不同机构之间开展合作，各项程序便能够如同业务方式一样得到精简，这就放开了贸易进程。这对每一方来讲都是共赢的。这也是我们作为联合国要参与贸易便利化的原因，因为它有助于各国创造财富，进而创造更多的就业机会并减轻贫困。我们通过研究得知，情况的确如此。

企业在贸易便利化中的作用是什么？

贸易便利化是贸易和经济政策必不可少的重要组成部分。企业在贸易便利化方面起着根本性的作用。有时政府好意做出改变，而后要求企业进行投资。然而，即使政府所做恰如其分，却仍然为时太晚，因为企业并不买账。这个过程从一开始就应该是包容性的。许多国家已经在政府和企业之间设立了咨询机制，例如海关咨询机制或者国家贸易促进委员会。这些机制在积极改善贸易进程方面能够发挥重要的引领作用，既促进了公共利益和安全，又提高了企业的竞争力。

各国邮政能够在哪些方面参与这一过程呢？

我见证了非洲各地邮局所创造的奇迹。20年前当互联网刚刚出现的时候，它们只收取几便士就为公司提供一个简单的网页和电子邮箱地址。随后这些公司便能够通过一个电子邮箱发布广告，并来到邮局查看电子邮件。他们自己甚至都不需要有电脑。这一方式非常奏效，因为这些公司可能只是农村偏远地区的小公司，甚至没有可靠的电力供应，但依然可以在网络上占有一席之地，拥有一个电子邮箱地址，并能够进行国际贸易。

买家只需要知道公司的身份和产品，就可以通过电子邮件建立初步联系。公司则可以每天都到邮局去查看电子邮件，实现了24小时全天回复。这在当时的确非常具有创新性。

现今，我尤其在考虑中小企业。如果一个企业能够将其产品带到邮局，并可以立刻通过所有的监管程序，这将是相当了不起的。而这一服务能够做到什么程度则真正取决于国家自身，包括他们准备走多远，如何改变立法以及授权谁来做些什么等。

中小企业的发展潜力巨大，因为大公司自己一般都有专门处理监管程序的部门。大公司能够设立出口部门和负责出口业务的官员，他们在这方面都是专业人士，了解所有的程序和确切的操作方法。对于小公司而言，它们不可能做到这一点。如果邮政能够提供该项服务，并通过简单的“单一窗口”方式来便利货物的出口通关，这将极大地促进中小企业的发展，并为其实现出口和融入全球供应链提供巨大的机遇。



邮局能够如何参与其中呢？

将邮政作为中小企业国际贸易通道的想法非常值得关注，如果实施得当便会产生巨大的潜力。各国内部都需做大量工作，必须改变程序和规章制度来实现这一想法。小企业仍将需要确保质量、包装和安全标准等方面的一致性，但是政府可以同邮政合作制定相应的计划，通过集成方式来帮助小型企业。因为每个国家都有邮政，邮政在每一个小村庄都有邮局。

这一想法还处于酝酿初期，仍有很多问题有待思考。这一想法将会落实至什么层级？至微小村庄还是最近的城镇？你还需要考虑能够处理什么种类的产品；需要多少业务量才能开展运营；该为员工提供怎样的培训；以及该具备怎样的实体设施和程序才能跟踪邮件，并确保产品真正按时到达目的地，没有遗失、被盗或破损。

各国邮政的竞争形势如何呢？

由于快递企业开发了出色的业务模式并在可靠性和递送质量方面建立了良好的声誉，因此取得了巨大成功并在这一市场发展壮大。现在，快递企业是全球供应链中很有价值的重要组成部分，在专业的快捷运输设施的帮助下，表现非常出色。

如果快递公司在这一市场已经表现得如此优秀，那么各国邮政该如何奋起直追呢？

这个问题需要进行深入分析和思考。各国邮政将需要发展属于自己的利基市场。邮政的一大优势就在于许多农村地区都有广泛的网络。因此，可以考虑同现有快递企业建立合作关系。这其中较为关键的因素就是政府准备在何种程度上支持这项服务，比如可否作为农村发展政策的一部分。毋庸置疑，这项服务需要有意义，具有成本效益及可持续性。它的业务量需要足以收回成本，服务质量也必须有所保证。

从贸易发展的角度看，邮政服务不仅需要由中小企业通常所需的大量贸易支撑业务来进行补充，同时还须与这些配套服务相一致。某一地方邮局想靠自己实现贸易便利化是行不通的。他们需要具有希望出口产品的企业家资源。这些企业家需要很好地理解国际市场的运行方式以及质量一

致性、投递时限等方面的概念。根据我在发展中国家的经验来看，我们经常低估这些方面的需求。

尽管如此，我仍然相信，如果能够满足支撑条件，从农村地区出口优质产品还是具有巨大潜力的。在大多数国家，他们不乏取得成功的智慧、创造力或激情。但监管和程序方面的贸易壁垒通常是不可逾越的，业务也从未取得任何进展。我认为这是极大的悲哀和对人类潜力的巨大浪费。

如果您有五分钟的时间同某国总理乘坐一部电梯，向他(她)力荐通过邮政网络实现贸易便利化。您会说些什么？

我会说，我们现在面临一个为中小企业打开全球贸易市场的巨大机遇，这是加强中小企业参与国际贸易前所未有的重要时刻。就贸易潜力和贸易便利化措施对经济增长与发展的促进而言，这是技术的融合，是思维定式的改变。因为有了技术，中小企业现在能够在全球宣传自己，无需付出代价便可跻身国际市场。它们只要借助经济实惠的全球递送服务，便可以从事国际贸易。如果邮政能够为其提供全球递送服务和全球通道，那就太棒了！

在世界贸易组织和其他论坛上对贸易便利化的讨论也都相当积极，因为这大大加强了政府实施贸易便利化措施并将其作为国家贸易和经济发展议程组成部分的意愿。所以潜力明显地摆在那里，现在需要我们去实现。不要犹豫，行动起来！ FM



Tom Butterly



德国邮政挑战“WhatsApp”

德国邮政DHL作为值得信赖的邮政经营者历史悠久,为了充分利用这一优势,它新近推出了一项“SIMSme”手机信使服务,直接与“WhatsApp”等其他已有服务展开竞争。今年8月,德国邮政经营者面向全球发布了该款免费手机信使应用软件,支持英语、法语、俄语、土耳其语等8种语言。

随着邮件量的下降,邮政经营者开始致力于开辟新市场以实现收入的提升。虽然邮政经营者一般不会被认为是尖端科技公司,但他们确实与电信业有着深刻的历史渊源。过去很多国家的邮政业务和电信业务由单一的政府企业统一运营管理。公司发言人Edenhofer说,“500年来,德国邮政始终是通信安全性和保密性的代名词。如今我们希望将这一传统同样发展到即时通信业务中去”。

安全代名词

现在iPhone系统和安卓系统的手机可以免费下载“SIMSme”应用软件。Edenhofer表示,“我们当前的目标就是确保将‘SIMSme’打造成一款安全的即时通信应用软件并以此吸引顾客”。

德国邮政一直十分强调数据保护的重要性,并以此试图说服用户尝试“SIMSme”。这款应用软件的安全特色包括端到端的信息自动加密,德

国邮政表示这将使窃听“不可能”。该应用软件的数据储存在位于德国的服务器上,而德国数据保护法之严格更是广为人知。此外,用户只需花0.89欧元便能获得所谓的“数据自行销毁”功能,也就是在服务器进行数据清除之前,用户可以设定信息的读取时限。德国邮政同时表示,将不会在使用中添加任何广告服务。

该应用软件推出之际正值用户数据的安全性受到严密监视。近来有告密者揭露美国国家安全局对全球范围内的互联网和电话通信进行暗中监听,甚至连德国总理默克尔的手机也不曾幸免,这引起了德国民众的恐慌。

Ovum电信研究公司首席分析师Dario Talmesio表示,数据安全性确实帮助德国邮政赢得了部分客户使用“SIMSme”应用软件,但仍将很难与市场上像“WhatsApp”、“Facebook Messenger”(脸谱即时通)、“Google Hangouts”(谷歌环聊)和“Viber”等领军应用软件竞争。Talmesio说,“德国邮政推出‘SIMSme’是个不错的想法,但在这一市场上行动晚了。确保数据的安全和隐私是非常有效的卖点,这或许也是德国邮政‘SIMSme’真正区别于其他同类应用软件的唯一特点了”。

新提议

据Talmesio表示,“SIMSme”应用软件或许给德国邮政带来有趣的发展机遇。用户每天都会使用这些手机应用软件,那么邮政经营者便可以把其他已有的业务加进去,比如在线支付、包裹投递跟踪查询等。事实上,德国邮政表示利润丰厚的企业市场才是该项服务的真正目标,其还计划开发付费APP市场。Cartesian咨询公司2013年的一份报告明确指出,“手机应用软件等能够加强邮政经营者的当前服务,并加深其与用户之间的关系”。

德国邮政开发的其他手机应用软件还有“FUNCARD”。通过该软件,用户可以在苹果手机上制作并发送明信片,而德国邮政负责将其打印出来,贴上邮票并寄送出去。此外,德国邮政的“PAYSMART”服务让用户可以通过手机进行支付。CM

支持8种语言(图片:德国邮政)





毛里求斯推行新的邮政编码体系

2014年8月毛里求斯邮政在全国范围内正式推行新的邮政编码体系,这让毛里求斯129万居民都引以为傲。这个宏大的项目启动于2012年年中,主要任务就是在毛里求斯的各个岛屿和印度洋中的罗德里格斯岛和阿加莱加群岛分阶段引入邮政编码体系。

毛里求斯邮政首席执行官 Giandev Moteea 表示,此次推出的五位数邮政编码将构建现代化的全国编址系统,进而为居民和企业提供更高质量的邮政服务。新邮编的施行将在很多不同领域产生积极影响,比如消费者在网店订购将更为便捷,邮件投递将更为高效,甚至连应急服务的回应也将更为迅速。Moteea 说,“普及率非常令人满意,我们在进口和出口的邮件和包裹上看到了越来越多的邮政编

码,这意味着我们在广告标语中宣传的‘让邮寄双方都使用邮政编码’的信息和说明已经深入人心”。

据 Moteea 表示,热衷互联网和手机的年轻一代有望成为首批使用新邮编体系的主力军。然而,其他人可能会觉得使用新邮编更为复杂,特别是生活在偏远乡村的人们,因为那里并非总有街道名称和号码。

Moteea 指出,该项目需要大量的资金和人力投入。比如毛里求斯邮政给3个岛的所有住户共印发了350,000份“邮编信息卡”,之后又通过电视台、广播、广告牌和报纸等各种媒介开展公关活动,以宣传新邮编的相关信息。即使在新邮编施行后,毛里求斯邮政还计划在人们寄送信件和包裹时进行宣传活动,以便新邮编的使用深入人心。CM

澳大利亚

澳大利亚邮政正在推出一系列措施加强地区邮政网络和农村邮政网络。邮政经营者计划设置更多大型网点,并将再投资4,000万澳元(3,750万美元)用以开展各种活动,澳大利亚邮政认为这些活动将提高特许邮局网络的“活力”。

澳大利亚邮政已经同政府合作启动一项新的数字邮箱试用服务。澳大利亚民众现在能够通过邮政经营者的“MyPost数字邮箱”接收来自澳大利亚政府人事服务部的信函。通过该数字邮箱,澳大利亚邮政用户已经能够读取来自30多家公司的信件和账单。

巴西

巴西邮政引入了新的包裹终端系统,大大提高了用户领取包裹的灵活性。消费者可以要求将其包裹寄送

至新的终端,然后以电子邮件或者短信的形式获取密码,并打开包裹储物柜,取走包裹。

加拿大

加拿大邮政报告其第二季度税前利润为5,300万加元(4,830万美元),而2013年同期则亏损1.04亿加元。员工福利成本的降低、国内包裹业务收入10.9%的上涨及信函业务价格的调整均带来了利润的增长。

丹麦

网上超市 Irma.dk 已经与丹麦邮政通力合作,在丹麦包括菲英岛在内的全国各地提供商品投递服务。这次合作使 Irma.dk 得以扩大其市场领域和客户规模,而负责商品投递的丹麦邮政也能够快速增长的电子商务物流市场中拓展服务。

爱沙尼亚

爱沙尼亚邮政经营者将其国际物流企业重新命名为Omniva,而传统的邮政企业继续以爱沙尼亚邮政(EESTI POST)的名称运营。

芬兰

芬兰邮政(ITELLA GROUP)公布,由于受到异常情况和收入降低的影响,第二季度亏损380万欧元(490万美元)。芬兰邮政面临着邮件投递量下降和物流部门竞争更为激烈的双重压力,收入下滑6.7%,跌至4.619亿欧元。

8月,芬兰的邮政经营者与员工就邮件分拣业务重组问题进行会谈。这次重组将是芬兰邮政积极应对信件、杂志和商函业务量减少的一次调整。芬兰邮政称不会大幅裁员。

芬兰邮政将在新年之际更名为

POSTI GROUP CORP,并将用这一个品牌来服务个人客户和企业客户,此举旨在简化客户服务流程,降低成本。

法国

法国邮政将于2015年初出台一系列新型快递服务以更好地满足个人和企业的需求。厚度小于3厘米的小包,比如CD和小本书籍,邮费标准将与文件相同。

在未来三年内,法国邮政将投资1亿欧元(1.295亿美元)发展多式联运,在改善服务的同时降低二氧化碳排放量。法国邮政将在国内建立多式联运的新设施,并预计其铁路货运路线将从2016年起实现翻倍。

2014年上半年,由于邮件量的减少和对不同业务部门的投资,法国国家邮政经营者的利润下降10.4%,跌至3.55亿欧元(4.57亿美元)。然而,由于其GeoPost包裹快递业务的快速发展,法国邮政勉强实现了1.6%的收入增长。

法国/瑞士

由法国邮政和瑞士邮政合资创办的国际海运公司ASENDIA将提供的核心业务从原来的50项减少至10项。现在的业务主要分为货物配送、商业信函、直邮和报刊发行。此次重组旨在简化企业客户服务流程。

英国

全球包裹公司(PARCELFORCE WORLDWIDE)于6月底推出了“周日投递”服务。Fortnum & Mason作为其长期客户,成为第一个为线上顾客提供该项选择性服务的零售商。Parcelforce表示,“周日投递”服务的推出将为在线零售商及其客户提供更大的灵活性和更多的选择。

POST OFFICE LTD.宣布计划将于2014年秋季进军手机市场,并利用EE网络开展业务。事实上,该邮政经营者已经在电信业落脚,拥有50万的家用电话和互联网用户。用户可以通过邮局、网络和电话进行注册。

皇家邮政(ROYAL MAIL PLC)

第一财季的收入实现了2%的增长,原因是信函业务的表现好于预期,冲抵了国内包裹部门在更加激烈的竞争中业务量下滑所带来的损失。2014年公司计划通过控制成本来保证利润。

此外,英国约有20,000家中小型电商现在能够为顾客购买的商品提供皇家邮政的“点击提货”服务。同时得益于皇家邮政对信息技术系统的升级,消费者可以在10,500个邮政局所收取在线购买的商品。

冰岛

冰岛邮政与冰岛航空签署了协议,在全国范围内为乘客递送行李。下榻酒店的乘客将于早上9点前收到行李;大城市的居民将在傍晚前收到行李;而全国其他地方的客户将于第二天收到行李。

印度

德国邮政DHL在亚洲快速发展的电子商务市场中不断拓展,目前正在加大对蓝标快递公司(Blue Dart Express)的注资。该邮政持有这家企业多数股权,表示将拿出1亿欧元(1.29亿美元)对印度国内15家新的运营中心及其他基础设施进行投资。

爱尔兰

为了保证普遍服务义务的可持续性,爱尔兰邮政于7月21日提高了信函资费。国际函件从之前的90分增至1欧元(1.29美元),而100克以内国内标准函件的资费也从60分增至68分。

意大利

意大利邮政为了填补普遍服务资金的不足,曾于2011年和2012年向监管机构请求14亿欧元(18亿美元)的资金援助,但只收到了7.079亿欧元。在只收到半数资金后,意大利的国家邮政经营者已经要求对普遍服务资金进行审查。

立陶宛

立陶宛邮政在2014年上半年恢复盈利,收入上涨了2.3%,而运营成本继续下降。国家邮政指定经营者报告实现利润260万立陶宛立特(973,910美元),其邮政业务和金融业务均实现增长。

立陶宛邮政致力于利用考纳斯地区的新型设施来完善物流链。该邮政将投资173,772欧元(224,343美元)为这一新型中心设施购置设备,该设施将使信函和包裹的处理能力提升10倍。邮件分拣业务将于2015年春迁至考纳斯市。

荷兰

8月,荷兰邮政同线上零售商Coolblue合作,启动了周日包裹投递的试用服务,此举旨在扩大荷兰邮政经营者为线上顾客提供的选择性投递服务。与之相关,荷兰邮政又将其在比利时的包裹揽收网点扩展至300个。

荷兰邮政第二季度的收入上升了3%,增至10.2亿欧元,包裹和国际业务的收益弥补了邮件业务量的下跌。第二季度利润上升至4,400万欧元(5,670万美元),主要得益于一个重组项目的成本节约、更为严格的成本控制以及更少的一次性费用。

新西兰

新西兰邮政一直寻求促进国内在线零售市场的增长,它已经同意资助新产业集团——新西兰电子商务的创立。该邮政经营者表示,新西兰各公司在开展电子商务方面已落后于其他国家的同行。

波兰

波兰邮政宣布计划推出新型电子商务平台,将实现银行、保险和投递服务的一体化解决方案。波兰邮政正在寻求扩大在电子商务运输市场的份额,并表示新的解决方案将降低电子商务零售商的成本。

新加坡

新加坡邮递员如今周六也要投递包裹,这是新加坡邮政积极应对电子商务市场蓬勃发展的若干举措之一。此外,新加坡邮政还推出了新一代的邮递三轮车,其电池容量比之前的型号提升了25%。

在获得监管机构许可后,新加坡邮政于7月31日向中国的阿里巴巴投资有限公司发行并转让了2.2亿支新的普通库存股和现有库存股。这项交易之后,阿里巴巴持有新加坡邮政10.3%的股份。这两家公司正在商讨开发一个国际电子商务物流平台。

新加坡邮政第一财季实现净利润3,620万新加坡元(2,900万美元)。这一数字与以往相比几乎没有变化,因为支出的增长速度高于收入。新加坡邮政该季度支出增长了8.4%,主要用于提高服务质量;而收入增长了4.8%,主要由包括货运在内的电子商务相关领域所贡献。

西班牙

西班牙邮政(CORREOS)推出了一项新服务——在旅途中帮助铁路乘客照看行李,从而解决了旅行中的这一难题。选择西班牙国家铁路旅行的乘客均可享受这项名为“Puerta a Puerta”的服务。旅客在出发前可以将自己的行李放在邮局。

瑞士

瑞士邮政推出了电子邮局服务,这项混合解决方案反映出技术和消费者需求的变化。通过这一新平台,瑞士居民可以在线选择信件投递上门或是以电子方式通过在线平台或电子邮件发送。PostFinance是首家签约注册的公司。

瑞士邮政2014年上半年利润为3.7亿瑞士法郎(3.95亿美元),下降了1.9%,主要原因为金融资产的减值和收入的下降。瑞士邮政表示,公司在拓展新业务领域的同时也在发展电

子产品以强化核心邮政业务。

美国

2014年,UPS将对能力建设相关项目的投资增至1.75亿美元,用于改善在高峰季蓬勃发展的电子商务市场中的表现。由于支出的增加,该公司降低了全年收益预期。第二季度,UPS全球包裹运输业务上涨了7.2%。

美国邮政总局公布第三财季亏损20亿美元,这是过去23个季度中的第21次亏损。尽管该季度由于资费上调实现了2%的收入增长,但仍无法抵偿营业支出15亿美元的上涨。

创新提升质量信息



GMS

全球服务质量监控系统

对于万国邮联的许多成员国而言,利用无线射频识别技术衡量邮件质量曾经只是一个梦想,现在已经不是了,利用全球服务质量监控系统(GMS),各国邮政现在能够以可负担得起的价格受益于无源无线射频识别技术这种先进的解决方案。

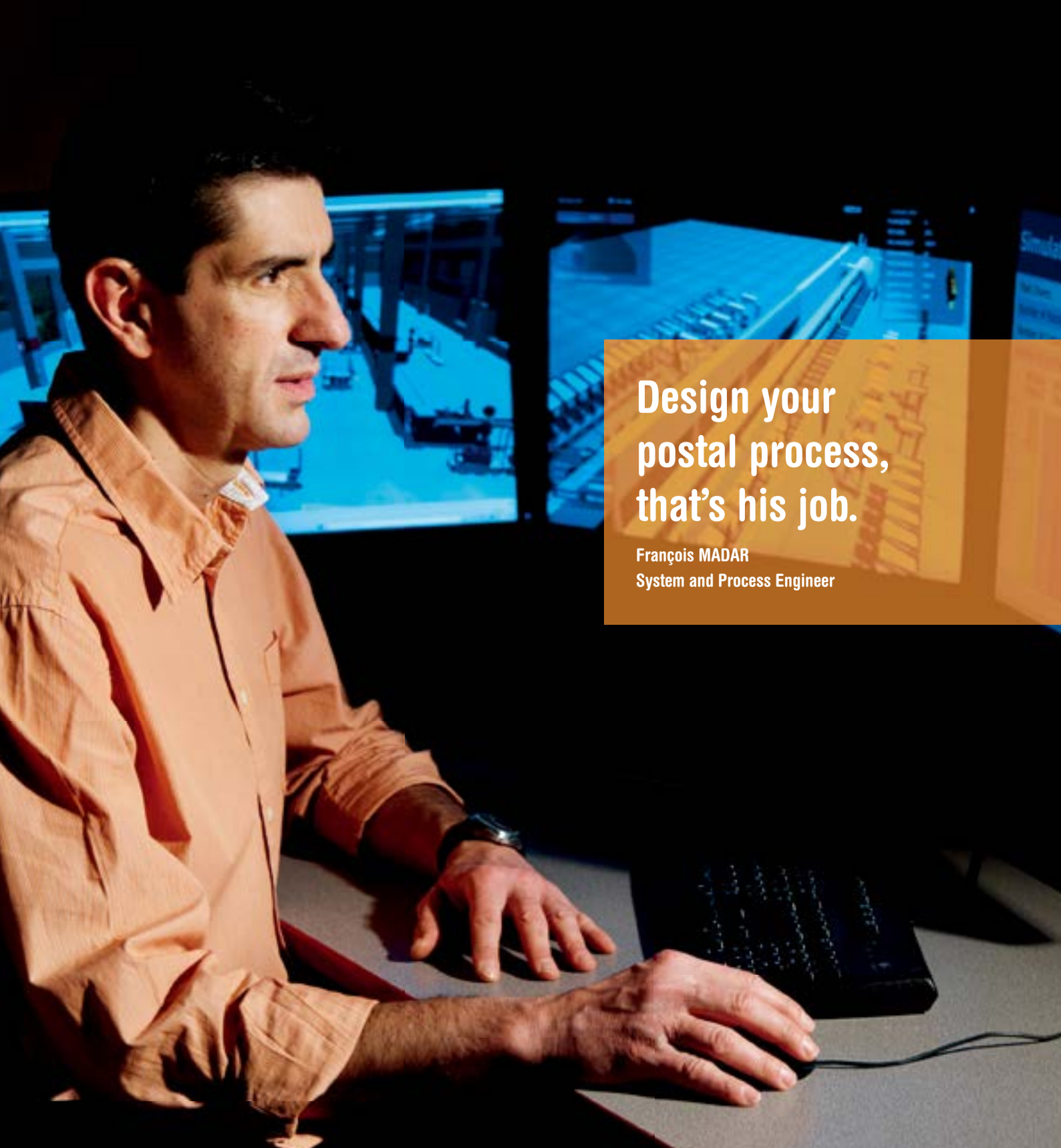
欲知更多详情,请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系: gms@upu.int



万国邮政联盟



Design your postal process, that's his job.

François MADAR
System and Process Engineer

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | S U P P O R T | A D D V A L U E

A leader in innovation, SOLYSTIC offers complete solutions that are specifically adapted to your modernisation strategy. Our know-how goes above and beyond the simplicity of mail sorting, it includes the ability to process the flow of objects and data such as collection, transportation, preparation, distribution, etc.

With SOLYSTIC, progress through change.

www.solystic.com



Postal and logistics solutions