

UNION POSTALE

декабрь 2009

События, которые приводят
почтовый сектор
в движение с 1875 года



специализированное
учреждение ООН

4

ПОЧТОВЫЕ
СЛУЖБЫ
СТАНОВЯТСЯ
БОЛЕЕ
ЭКОЛОГИЧНЫМИ

Почтовый регулятор
США Рут Голдуэй о
трудностях
американской почты

Концепция финансовой
доступности в действии

Почтово-денежные
переводы
восстанавливают свою
конкурентоспособность



Domestic

International

Letters

Parcels

Third-part logistics

Cargo/Freight

Courier and Express

*We use **RFID** to elevate your business to real-time*

The 55 postal operators that move 80% of the world's mail trust us to elevate their logistics

Contact us for a free on-site test

Tel: +45 29 632 932

E-mail: post@lyngsoesystems.com



СОДЕРЖАНИЕ



Растет число почтовых служб, испытывающих автомашины, которые работают на альтернативных видах топлива и тем самым наносят меньший вред окружающей среде. Однако во многих странах предпочтительным транспортным средством для доставки почты остается велосипед.

Заглавная статья			
Меньше газов, больше зелени	8	Стартовала кампания по профилактике ВИЧ	32
Почтовые службы берут на себя обязательство сократить загрязнение окружающей среды		Информация о начале информационной кампании в шести странах	
Статьи		Перспектива	
Почтовый сектор выступает с призывом не допустить экологической катастрофы	13	Обеспечение доступа к финансовым услугам для мигрантов	22
Поддержка всемирной кампании в защиту окружающей среды		Точка зрения ученого (часть I)	
Почтово-денежные переводы восстанавливают свою конкурентоспособность	14	Интервью	
Новые инициативы в этой области вызывают интерес в Латинской Америке		Выдержать финансовую бурю	24
Почтовые лидеры делятся своими профессиональными секретами	18	Председатель Комиссии по почтовому регулированию США Рут Голдуэй о трудностях американской почты	
Новости со Всемирного форума почтовой индустрии, состоявшегося на «ПОСТЭКСПО-2009»		Лица	
ВПС дебютирует в качестве платформы для переговоров по финансовой доступности	20	Неотъемлемая часть общества	28
Заинтересованные стороны обсуждают роль почтовых служб в этом вопросе		Почтальон Джинива Кубал рассказывает о том, почему ей доверяют люди	
Мировая почта с размахом отметила свой профессиональный праздник	30	Постоянные рубрики	
Обзор праздничных мероприятий 9 октября		Новости вкратце	4
Доминика пробует швейцарский шоколад	31	От редактора	5
Победительница конкурса ВПС на лучшее письмо посетила Швейцарию		Кто есть кто в ВПС	6
		Обзор почтовой печати	34

ДЕКАБРЬ

2009

Почтовый союз – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году. Он выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещается деятельность ВПС, а также международные новости и новинки почтового сектора. В журнале публикуются тщательно подготовленные статьи по основным вопросам, стоящим перед почтовой индустрией, а также интервью с руководителями почтового сектора. Красочный журнал распространяется среди почтовых операторов и регуляторов 191 страны-члена Союза. Среди его читателей и тысячи принимающих решения на самом высоком уровне лиц, которые считают этот журнал ценным источником информации.

Журнал *Почтовый союз* выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

Главный редактор: Фарьял Мирза (FM)
Заместители редактора: Жером Дойчманн (JD) и Реал Леблан
Секретарь редакции: Жизель Корон
Сотрудники: Жером Дойчманн, Моника Кугеманн, Тапело Калаке
Графическое оформление: Die Gestalter, Санкт-Галлен (Швейцария)
Типография: Международное бюро, Берн (Швейцария)
Подписка: publications@upu.int

Выраженные в статьях мнения необязательно совпадают с мнениями ВПС. Перепечатка материалов, содержащихся в этой публикации, разрешается со ссылкой на: © *Union Postale* (ВПС)

Почтовый союз
Международное бюро
Всемирный почтовый союз
Почтовый ящик
3000 БЕРН 15
ШВЕЙЦАРИЯ

Телефон:
+41 31 350 35 95
Телефакс:
+41 31 350 37 11
Электронная почта:
faryal.mirza@upu.int
www.upu.int

На бумаге печатать  FSC

НОВОСТИ ВКРАТЦЕ

Международное бюро

Завершилась ежегодная сессия Административного совета



Свистать всех наверх! Фото: Александр Платэ

Домен высокого уровня для почты, обеспечение доступа к финансовым услугам, почтовое регулирование и устойчивое развитие – вот неполный перечень вопросов, обсуждавшихся на сессии Административного совета (АС) ВПС 2009 года. В сессии этого органа, представляющего правительства 41 страны-члена, приняли участие около 950 делегатов, которые рассмотрели и одобрили результаты работы Союза. В составе АС работают четыре комиссии и входящие в них группы, занимающиеся вопросами управления, развития и сотрудничества, финансами и администрированием, а также стратегией ВПС.

Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан заявил, что АС играет ведущую роль в созидании будущего этой организации. «Вовлекая новых участников почтового сектора в проводимый этим органом анализ международных тенденций и факторов, в частности, анализ нынешнего финансово-экономического кризиса, АС способен выстроить будущую архитектуру Союза», - заявил он на пленарном заседании. Действительно, АС согласился обсудить вопросы управления, относящиеся к таким инновационным проектам, как Интернет-домен высокого уровня dot.post (см. тематическую статью).

АС рассмотрел также различные модели почтового регулирования и провел дискуссии по вопросу эффективного финансирования универсальной почтовой услуги в условиях кризиса и либерализации рынка в ходе однодневной конференции, посвященной вопросу почтового регулирования. Внимание участников сессии привлек также двухдневный семинар по вопросам использования почтовой сети для расширения доступа к финансовым услугам для миллионов людей (см. тематическую статью). Среди других важных моментов сессии следует назвать поддержку Админсоветом разработки адресной системы. ВПС стремится привлечь внимание основных заинтересованных сторон – правительств, регуляторов, ООН, международных организаций и т.д. – к необходимости наличия адресов для пре-

доставления эффективных услуг общего пользования, чтобы создать условия для полномасштабного участия граждан в жизни общества. ВПС сформирует межведомственную рабочую группу и организует международный саммит по этому вопросу в 2011 году.

Международные связи

Учитывая, что на декабрь этого года в Копенгагене запланирована встреча мировых лидеров для обсуждения нового международного соглашения о сокращении выбросов в атмосферу углекислого газа и финансирования мероприятий в этой области, АС поддержал предложение об образовании проектной группы для изучения возможности создания финансового механизма для компенсации ущерба, наносимого окружающей среде выбросами CO₂ в результате деятельности почтовых операторов.

Наряду с этим АС утвердил предложение формализовать отношения между ВПС и Международной организацией по миграции (МОМ). ВПС является наблюдателем в МОМ с 2006 года и сотрудничает с ней в реализации проекта сотрудничества электронных денежных переводов по почте между Угандой и Танзанией. Обе организации намерены распространить этот проект и на другие страны. Разрабатываются также и другие инициативы по развитию услуг электронных денежных переводов в сельских районах Африки, в частности, Международным фондом сельскохозяйственного развития, являющимся специализированным учреждением ООН.

Председатель Консультативного комитета Чарльз Прескотт охарактеризовал интеграцию ВПС в общую систему ООН и участие в ее работе как «блестящий ход». «Мировая почтовая система, опирающаяся на прочный ооновский фундамент и располагающая глобальной сетью основных провайдеров эффективных с точки зрения затрат услуг передачи электронных сообщений и денежных переводов, имеет возможность добиться успеха, учитывая, что в центре ее усилий по развитию находится такая организация, как ВПС», - сказал он. Следует отметить, что Консультативный комитет выражает интересы других участников почтового сектора, помимо почты. **PL**

Цифра

4000000

ОТ РЕДАКТОРА

В последние три месяца в ВПС проводится активная деятельность по ряду актуальных вопросов, как об этом можно судить, взглянув на обложку этого номера. «Горячей» темой является финансовая доступность, на которой будет акцентировано внимание «Почтового союза» и в 2010 году. Отправной точкой послужила первая совместная конференция ВПС и «Альянса за финансовую доступность», состоявшаяся на ноябрьской сессии Административного совета. На конференции, в которой приняли участие сотни делегатов, подчеркивалась важная роль почтовых служб в предоставлении доступа к

финансовым услугам малоимущим слоям населения и необходимость диалога между различными заинтересованными сторонами. В этом номере также помещены материалы о том, как почтовые службы всего мира участвуют в защите окружающей среды, и результаты первого изучения ВПС о выбросах углекислого газа в результате деятельности нашего сектора. В заключение хочу предложить читателям принять участие в нашем первом после длительного перерыва конкурсе, за которым последует множество других.

Главный редактор, Фарьял Мирза

Швейцария

Юбилей памятника в Берне



Фото: Даниэль Рис

В 2009 году отмечался 100-летний юбилей памятника ВПС, известного под названием «Вокруг земного шара», который стоит в парке Kleine Schanze швейцарской столицы. Во Всемирный день почты представители городских властей и служащих Международного бюро (МБ) из различных стран мира собрались на торжественную церемонию у этой композиции французского скульптора Рене де Сен-Марсо, в ходе которой были произнесены официальные речи, играла музыка и исполнялись театральные сценки с участием одного актера, изображавшего Сен-Марсо. Швейцарская почта и La Poste (Франция) выпустили по случаю 100-летнего юбилея памятника две почтовые марки, на которых изображена скульптура из бронзы и гранита вместе с ее создателем. Французская марка может быть использована на исходящих из Франции международных отправлениях, а швейцарская – в качестве служебной марки, то есть для отправки почты из МБ. Служебную марку можно приобрести в МБ или на веб-сайте швейцарской почты по адресу: www.swisspost.ch/philashop в разделе «Centenary of UPU monument». В течение одной недели октября, когда отмечался юбилей памятника, в городской ратуше Берна проходили две выставки: одна была посвящена истории памятника, другая – филателистическая. Обе выставки привлекли широкое внимание публики.

FM

«Почтовый союз»

Награды ждут победителей

В розыгрыше фирменных сувениров с эмблемой ВПС приняли участие около трехсот читателей, ответивших на наш вопросник. В результате жеребьевки победителями розыгрыша стали:

Швейцарские часы с эмблемой ВПС

Мариетта Кентисту	Греция
Мансур Бен Мотлак	Саудовская Аравия
Ана Эсперанза	
Лазо Альварес	Никарагуа
Роджер Хиггинсон	Великобритания
Махмуд Сегуид Салех	Египет
Элиз Голдум	Чад
Ребека Портела	Коста-Рика

Карточка-гаджет Victorinox

Николь Шеррер	Швейцария
Рамон Бланко	Филиппины
Атефех Пашазаде	Иран
С.Д. Мвангалика	Малави
Аллан Анчия Бренес	Коста-Рика

USB флешка Victorinox

Муссад Абдельгани	Египет
Акимтайо Фолушо	Нигерия
Аббас Ходжати Неджад	Иран

Значок и ручка с эмблемой ВПС

Арно Каплиэз	Франция
Роберт Незими	Македония
Антуан Йоффо	Кот-д'Ивуар
Ричард Вепукулу	Уганда
Абдул Джамиль	Пакистан
Олин Джейн Мкандавире	Малави
Мусса Сиссе	Кот-д'Ивуар
Кадиджа Гиссере Умар	Чад
Нनावуго Бернар	Нигерия
Джон Катунга	Малави

(40 миллионов долларов США)

Именно столько денег ежегодно переводят в Африку выходцы с африканского континента, проживающие за его пределами.

Кто есть кто в ВПС

КАЖДОМУ ЖИТЕЛЮ ПЛАНЕТЫ – ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

Фамилия и имя **Патриция Вивас**

Отдел **Адресование и почтовые индексы**

Национальность **испанка**

Недавно ВПС приступил к осуществлению нового проекта под названием «Addressing the world», цель которого – предоставить в распоряжение каждого жителя планеты почтовый адрес с помощью других международных организаций и учреждений-доноров. Руководит этим проектом Патриция Вивас. «Во многих странах наличие адреса воспринимается как должное. Тем не менее миллиарды людей не имеют адреса и тем самым лишены доступа к базовым услугам – таким, например, как водо- и электроснабжение. Отсутствие адреса означает также, что они не могут подтвердить свою личность в официальных целях и совершить такие действия, как открыть банковский счет или подать заявку на выдачу паспорта», - сказала Патриция. Она увлеченно занимается вопросами адресования. Оказание помощи странам в разработке адресов и почтовых индексов означает для нее поддержание тесных отношений с членами ВПС. «У меня масса контактов по всему земному шару, и я общаюсь с людьми, представляющими различные культуры. Благодаря этой работе я познакомилась с людьми из многих стран и узнала, как там обстоят дела», - рассказала она.

Важное значение имеет коллективный труд. «Когда я работаю самостоятельно над конкретными вопросами, я также делюсь своими соображениями с сотрудниками других подразделений Международного бюро. Многим моим коллегам из МБ нужны для их работы надежные адресные системы, например, коллегам из отдела EMS и группы по директ-мейл», - добавила она. FM



Не во всех странах почтовые адреса

воспринимаются как должное Фото: Александр Плата

Международный

ВПС первым из специализированных учреждений ООН получит собственное имя домена



Благодаря успешному завершению переговоров между Всемирным почтовым союзом и Интернет-корпорацией по присвоению имен и номеров (ICANN) мировой почтовый сектор стал еще на один шаг ближе к тому, чтобы ему было присвоено собственное имя домена высокого уровня в Интернете .post (dot.post).

ВПС является первой ооновской организацией, вступившей в переговоры о заключении контракта с ICANN. Генеральный директор Эдуард Дайан назвал соглашение «историческим», так как оно сохраняет уникальный характер ВПС как межправительственной организации, связанной международными правовыми обязательствами. Ранее ICANN заявила, что соглашение представляет собой «значительное достижение для ВПС, самой ICANN и мирового Интернет-сообщества». Президент-генеральный директор этой Интернет-корпорации Род Бекстрём сказал: «ВПС помог проложить путь другим межправительственным организациям в том, что касается организации их собственных доменов высокого уровня, и данное соглашение способствует расширению наших отношений в этой области со многими партнерами».

Домен высокого уровня .post представляет собой платформу для осуществления инноваций в области мировых почтовых услуг и открывает возможности для увязки физического и электронного параметров почтовых услуг. «Домен высокого уровня для такой ориентированной на предоставление услуг индустрии, как наша, является возможностью для создания в Интернете надежного пространства с целью интеграции физических и электронных почтовых услуг», - сказал руководитель проекта по электронной торговле ВПС Пол Донохью, ответственный за наполнение домена и переговоры с ICANN. .post будет уникальным целевым Интернет-доменом с потенциальными возможностями подключения для всего почтового сообщества и его клиентов. Домен позволит ВПС и всему почтовому сектору работать над предоставлением инновационных международных почтовых услуг, базирующихся на Интернете и опирающихся на стандарты ВПС, – таких, как гибридная почта, электронная торговля, электронная идентификация личности, электронная связь и электронное правительство», - продолжил он.

По мнению Джованни Брардинони из итальянской почты, являющегося председателем Комитета по стандартам и технологиям ВПС, за доменом .post - будущее всех почтовых услуг. «Он не только поможет почтовым операторам обеспечить дальнейшее развитие защищенных электронных услуг, включая регистрируемую электронную почту, но и предоставлять гарантии потребителям в том, что они получают электронные сообщения из надежного источника. Домен высокого уровня открывает неисчислимые возможности», - отметил он. RL

Филателистическое издание, не зависящее от капризов погоды



Обложка книги Фото: ММО

Международная метеорологическая организация (ММО) и ВПС недавно опубликовали книгу о почтовых марках под названием «Филателистическое путешествие: от мифологических богов погоды до современной метеорологии».

На 111 страницах этого ретроспективного издания собрано большое количество почтовых марок и других филателистических материалов со всего мира. В книге, снабженной текстами и подписями к фотографиям, даются объяснения различных погодных явлений и прослеживается изменение климата на протяжении многих веков – от эпохи легендарных богов из мифологии до недавних стихийных бедствий и угроз, которые несет с собой для человечества потепление климата.

«Эти маленькие кусочки бумаги, выполняющие функции посланцев разных стран, рассказывают о погоде и изменении климата и, путешествуя в различные уголки планеты, напоминают людям о значении окружающей

среды и метеорологии в их повседневной жизни», - заявил Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан.

Ввиду проблем, возникших в результате потепления климата, ВПС осуществляет решительные действия по защите окружающей среды. Предпринимаемые им инициативы нацелены на то, чтобы привлечь внимание 191 страны-члена Союза к данному вопросу, в частности, к необходимости сокращения выбросов в атмосферу газов с парниковым эффектом.

В декабре этого года ВПС будет присутствовать в качестве наблюдателя и представлять почтовый сектор в Копенгагене на Конференции ООН по изменению климата.

По словам генерального секретаря ММО Мишеля Жарро, это филателистическое издание позволяет совершить «путешествие в мир культурного разнообразия» и является плодом совместных усилий метеорологов и филателистов. www.upu.int

Кения организует Стратегическую конференцию в 2010 году



Сэмюэл Погхицио и Эдуард Дайан скрепили соглашение рукопожатием. Фото: Жером Дойчманн

Министр информации и связи Кении и Генеральный директор Всемирного почтового союза подписали официальное соглашение об организации Стратегической конференции в Найроби в сентябре 2010 года. Церемония подписания состоялась в штаб-квартире ВПС на сессии Административного совета (АС) Союза. Этот орган, состоящий из 41 страны-члена, осуществляет контроль за деятельностью ВПС. Председателем АС является Кения.

«В настоящее время в почте происходят грандиозные преобразования в связи с новыми проблемами, возникшими в результате изменения рыночной среды и развития новых технологий», - заявил министр связи Кении Сэмюэл Погхицио. – Как члены ВПС мы должны добиться, чтобы почта по-прежнему играла важную роль в экономике наших стран. Стратегическая конференция в Найроби станет одним из крупнейших форумов для обсуждения будущего этой важной индустрии».

Конференция состоится 22 и 23 сентября 2010 года в Найробийском конференц-центре ООН. Ожидается, что в этой встрече примут участие около 800 делегатов из 191 страны-члена ВПС и международных организаций. Стратегическая конференция проводится в середине периода между двумя Всемирными почтовыми конгрессами для оценки достижений в реализации глобальной стратегии ВПС. Последний по времени Всемирный почтовый конгресс, который проводится раз в четыре года, состоялся в Женеве в 2008 году.

Участники конференции рассмотрят также вопросы и приоритеты, влияющие на мировой почтовый сектор. Они будут включены в новую стратегию ВПС, которая будет принята на Всемирном почтовом конгрессе в Катаре (2012 г.). www.upu.int

Конкурс

ПОДЕЛИТЕСЬ ПОЛЕЗНЫМ ОПЫТОМ И ВЫИГРАЙТЕ ПРИЗ!

Хотите поделиться полезным опытом в своей области деятельности? Тогда напишите об этом статью, пришлите ее нам до 5 февраля 2010 года и вы сможете выиграть один из пяти экземпляров книги «От мифологических богов погоды до современной метеорологии». Объем статьи не должен превышать одну тысячу слов. К ней следует приложить вашу фотографию. Укажите ваши имя и фамилию, название организации, где вы работаете, должность, почтовый адрес, номер телефона и отправьте все по электронному адресу: faryal.mirza@upu.int. Присуждение призов состоится в марте 2010 года. Редакция журнала оставляет за собой право на публикацию присланных на конкурс работ, и ее решения по любым вопросам публикации и конкурса являются окончательными.

МЕНЬШЕ ГАЗОВ, БОЛЬШЕ ЗЕЛЕНИ

.....

Перед Конференцией ООН по изменению климата, которая состоится в Копенгагене с 7 по 18 декабря 2009 года, стоит трудная задача – убедить мировых лидеров в необходимости бороться с глобальным потеплением. Тем временем склонять к этому некоторые почтовые службы мира не требуется.

.....

Автор:
Анн Сезар

ВПС активно поддерживает всемирную кампанию за справедливое и эффективное соглашение об изменении климата под названием «Seal the Deal» («Заклучим соглашение») и будет присутствовать на копенгагенском саммите в качестве наблюдателя. Он примет участие в ряде мероприятий, которые будут проводиться одновременно с Конференцией, и представит результаты своего первого глобального учета выбросов парниковых газов, образующихся в результате деятельности почтовых служб его стран-членов. На состоявшемся в прошлом году 24-м Всемирном почтовом конгрессе ВПС взял на себя твердое обязательство умножить усилия для содействия устойчивому развитию. Располагая крупнейшей в мире сетью доставки, почта оказывает заметное влияние на окружающую среду, учитывая, что основные источники выбросов парниковых газов связаны с использованием транспорта и потреблением электроэнергии на производственных объектах.

Резкий контраст

Меры по защите окружающей среды, принимаемые различными членами ВПС, заметно отличаются друг от друга и зачастую служат показателем уровня их развития и весьма разнообразных спо-

собов реагирования на изменение внешних условий. До настоящего времени было проведено лишь небольшое количество оценок загрязнения окружающей среды углекислым газом ввиду их сложности, особенно, когда дело касается непрямых выбросов. Такие выбросы производятся главным образом в результате деловых поездок, переработки отходов и деятельности субподрядчиков. Например, по оценкам Дойче Пост DHL, около 80% всех выбросов CO₂ производятся субподрядчиками. Уже проведенные анализы на наличие в атмосфере следов углекислого газа побудили некоторых почтовых операторов измерять уровень загрязнения окружающей среды и установить контрольные цифры в области сокращения выбросов (особенно в тех случаях, когда речь идет о непрямых выбросах). Даже такой гигант, как почтовая служба США (USPS), насчитывающая 618 тысяч работников, 34 тысячи почтовых отделений, располагающая крупнейшим в мире парком гражданских автомобилей (220 тысяч) и обрабатывающая около половины мирового объема отправок, первой среди государственных организаций в стране опубликовала результаты своего первого подробного учета выбросов CO₂, производимых ею самой и ее субподрядчиками, только в октябре этого года.





Крыша с растительным покровом в Манхэттене (фото: почтовая служба США (USPS))

Вместе с тем число экологических инициатив, осуществляемых в рамках организованного правительствами мирового движения в защиту окружающей среды, растет не только в промышленно развитых странах, которые в значительной степени несут ответственность за возникновение парникового эффекта, но и в развивающихся. В Малайзии, Республике Корея и Коста-Рике (см. интервью) почтовые службы руководствуются установленными правительствами контрольными показателями в этой области. Недавно Почта Кореи прикрепила к движению «зеленых», обнародовав в июле 2009-го стратегию в области экологии под названием «Green Post 2020». Цель этой стратегии - осуществлять политику правительства в области защиты окружающей среды под лозунгом «Меньше углекислого газа, больше зелени». В общем, почта планирует сократить к 2020 году выбросы в атмосферу углекислого газа на 20%, а энергозатраты - на 57 млн. долларов США. Для достижения этой цели предстоит построить энергосберегающие почтовые отделения с использованием материалов, не наносящих ущерб окружающей среде, и заменить к 2020 году весь автомобильный парк на гибридные машины или электромобили. Почтовая служба создаст также экологический фонд в размере 17 млн. долларов США для поддержки развития «зеленой» индустрии, который будет пополняться за счет прибыли почты от продаж сберегательных и страховых продуктов.

В других странах, например, в Бразилии, Румынии и Украине проводятся информационные кампании по привлечению внимания населения к этой проблеме, в ходе которых в этом году были выпущены почтовые марки, отражающие последствия изменения климата. Кроме того, по просьбе ВПС 153 из 191 страны-члена назначили национальных координаторов по вопросам устойчивого развития.

Долгосрочная выгода

Хотя эти программы могут быть дорогостоящими, они приносят вполне конкретную выгоду. В условиях сокращения объемов почты, повышения затрат на энергоресурсы, новых нормативно-правовых ограничений и давления со стороны общественности, операторы должны учитывать при эксплуатации почты требования устойчивого развития.

«К экономическому кризису добавились экологические проблемы, что еще больше усугубило падение объемов, вызванное заменой физической почты электронными средствами связи», - отметила управляющая La Poste (Франция) по вопросам устойчивого развития Стефани Скупп. - Реализация намеченного плана действий не только способствовала рациональному использованию энергоресурсов, но и сокращению затрат. Стартовавшая в 2003 году программа, является составной частью нашей общей стратегии».

Такого же мнения придерживается пресс-секретарь USPS Дарлин Кейси. Почтовый оператор США наметил плановый показатель на 2020 год, предусматривающий сокращение выбросов парниковых газов на 20%. «Наши усилия положительно отразились не только на окружающей среде, но и на нашем финансовом результате. Только за 2009 год экономия энергоресурсов составила в общей сложности 37 млн. долларов», - отметила она. То же самое можно сказать и о Дойче Пост DHL, которая считает, что ее программа по защите окружающей среды «GoGreen» играет важную роль в эти тяжелые для экономики времена. Старший эксперт программы Стефан Шаблински сказал, что «благодаря использованию технологии и энергосберегающим мерам нам удастся снизить эксплуатационные расходы». Бюджет крупнейшей в мире почтово-логистической группы в области устойчивого развития достиг нескольких миллионов евро. Дойче Пост DHL, в которой насчитывается около полумиллиона работников, намеревается сократить к 2012 году выбросы CO₂ на 10%, а к 2020 году – на 30% (включая субподрядчиков).

Некоторые показатели

Операторы предпринимают усилия по защите окружающей среды в различных направлениях, а именно, транспорт и производственные мощности, переработка отходов, экологически ответственное приобретение оборудования и материалов, а также предложение экологичных продуктов. В области транспорта упор делается на использование экологически чистых автомобилей, экономии топлива и эффективном регулировании маршрутов.

Французская La Poste, чьи 100 тысяч почтальонов каждое утро преодолевают в общей сложности расстояние, равное 50 расстояниям вокруг земного шара, вложила существенные средства в развитие своего «зеленого» автопарка. Таким образом, в 2012 году на дорогах Франции должны курсировать 10 тысяч «чистых» автомобилей, 3 тысячи мотовездеходов и 6 тысяч мопедов. В дополнение к этому продолжается реализация начатой в 2007 году экологической программы для водителей почты, направленной на сокращение выбросов CO₂ к 2012 году на 15%. В Берлине (Германия) Дойче Пост DHL проводит с апреля этого года испытания своей новой технологии для оптимизации маршрутов направления почты под названием «SmartTruck», позволяющей сокращать сроки пересылки, затраты и выбросы CO₂.

В других регионах мира сейчас используются новые принципы управления строительством зданий. Они включают в себя применение экологических стандартов для новых строительных проектов и повышения эффективности расходования энергоресурсов на существующих объектах. В июле USPS объявила, что на одном из почтамтов Манхэттена была установлена крыша с растительным покровом. Несмотря на ее высокую стоимость (4 млн. долларов), американский оператор считает, что затраты окупятся за счет улучшенной изоляции здания и сокращения энергозатрат на 30 тысяч долларов в год.

Еще одним примером бережного отношения к окружающей среде является подземное хранилище, эксплуатируемое Дойче Пост DHL для одного клиента пищевой промышленности в США, благодаря которому экономия энергоресурсов составляет 65% (или на 1,8 тонны CO₂ меньше) по сравнению с обычным складским сооружением.

Невысокие затраты

Почтовые службы занимаются также рекламой и пропагандой принципов устойчивого развития среди своего персонала и клиентов. В июле австралийская почта объявила о том, что она больше не будет выдавать клиентам в операционных окнах пластиковые мешки, в результате чего экономия по всей стране составит 30500 мешков в день. В Великобритании «Ройал Мейл» предоставляет компаниям, соответствующим определенным экологическим требованиям, почтовую услугу по льготному тарифу на под названием «Sustainable Mail».

Некоторые экологические программы осуществлять довольно сложно, тогда как другие гораздо проще. «Многие из принимаемых нами мер мало затратны или вообще не связаны с расходами, например, выключение света, когда он не нужен, регулирование обогревательных приборов, печатание с обеих сторон листа. Только одна последняя мера позволяет нам экономить 86 тысяч долларов в месяц», - сказала пресс-секретарь USPS Д.Кейси. В результате принятия таких мер повышаются доходы. Например, почтовая служба США перерабатывает в год более 200 тысяч тонн бумаги, пластмассы и других материалов на общую сумму около 10 миллионов долларов.

Учет выбросов CO₂ в ВПС

ВПС завершил первую стадию начатого в 2008 году изучения, чтобы определить, сколько углекислого газа выбрасывается в атмосферу в результате деятельности почтовых служб его стран-членов. Конкретная цель этой первой инициативы состояла в том, чтобы создать региональные карты выбросов CO₂ для лучшего понимания и снижения вредного воздействия, которое оказывают на изменение климата члены ВПС.

В ходе проведения учета с использованием методики Программы ООН по окружающей среде (ЮНЭП) ВПС пришлось принять во внимание различные уровни развития стран. В разосланном всем членам ВПС вопроснике, рамки которого были сужены по практическим соображениям, акцент был сделан на выбросах CO₂ - основного газа, создающего парниковый эффект, и двух главных источниках загрязнения окружающей среды операторами – автомобилях и производственных объектах. Непрямые выбросы в опросе не учитывались.

Предварительные результаты

В общей сложности на вопросник ответили 99 из 191 страны-члена ВПС, что является довольно высоким показателем. В опросе приняло участие подавляющее большинство промышленно развитых стран (82% ответов). Активно участвовали в

нем и развивающиеся страны, составляющие почти половину членов ВПС (54% ответов). Вместе с тем в опросе недостаточным образом были представлены наименее развитые страны (29% ответов), несмотря на то, что эти страны составляют четверть членов Союза и наиболее подвержены климатическим изменениям.

По данным ВПС, выбросы CO₂ в 99 странах-респондентах в 2008 году составили в общей сложности 19,2 млн. тонн. При экстраполяции на все страны-члены эта цифра достигает 26 млн. тонн. Вследствие этого члены ВПС производят приблизительно 0,07% от общего годового объема газов с парниковым эффектом во всем мире, который, по данным ЮНЭП, равняется 38 млрд. тонн. 26 млн. тонн CO₂ можно разбить по географическим регионам следующим образом: Азия – около 39%, Европа – 31%, Северная и Южная Америка – 25%, Африка – 4% и Океания – около 1,5%.

Учет выбросов CO₂ проводится и в таких смежных отраслях, как воздушный и морской транспорт. По данным Международной ассоциации воздушного транспорта и Международной морской организации, эти сектора ежегодно производят соответственно 705 млн. тонн (2% мирового объема) и 1,02 млрд. тонн (3,3%). Прямое сравнение этих цифр с результатами предварительного опроса ВПС невозможно, поскольку в оценке, относящейся к воздушному и морскому транспорту, учитывались и непрямые выбросы. Кроме того, некоторая часть выбросов, производимых этими видами транспорта, относится к почтовому сектору, так как они помогают последнему перевозить почту.

Важен первый шаг

Проведенный учет представляет собой лишь первый этап этой инициативы, благодаря которому ВПС сможет оказать техническое содействие своим странам-членам. Как постановил Административный совет, если будет принято решение о том, чтобы повторить подобный опрос в следующем году, необходимо будет опросить большее количество стран, а также расширить масштаб учета с целью более тщательного анализа.

ВПС недавно подготовил пособие по методике, использовавшейся при проведении этого учета. Оно уже размещено на английском и французском языках на веб-сайте ВПС.

В свою очередь, Международное бюро ВПС в Берне с персоналом 150 человек провело оценку собственных выбросов углекислого газа в 2008 году, которые составили 1500 тонн. Эти данные были подготовлены для учета по всем специализированным учреждениям ООН.

Почтовые отделения Бангладеш приспособляются к изменению климата

Ученые сходятся во мнении, что Бангладеш относится к числу стран, на которые климатические изменения окажут наиболее серьезное воздействие. Эти утверждения основываются на том факте, что страна подвержена стихийным бедствиям. На протяжении многих десятилетий Бангладеш с наибольшей плотностью населения в мире постоянно подвергается ураганам, наводнениям и засухам. По словам генерального директора Почты Бангладеш Мобашерура Рахмана, в связи с этим почтовый оператор приступил к адаптации своей инфраструктуры к изменяющимся условиям окружающей среды. «Мы уже ощущаем на себе последствия климатических изменений. После урагана «Айла», обрушившегося на нашу страну в мае 2009 года, когда некоторые районы были затоплены в результате морского прилива, жители заметили, что вода полностью не отступила. В результате многие бангладешцы из расположенных в низинах сельских районов до сих пор не имеют возможности вернуться в свои дома», - отметил М. Рахман.

По его словам, у почты имеется проект модернизации своих отделений. В ряде районов страны, расположенных в низинной местности и больше других страдающих от наводнений, будут построены 600 небольших отделений связи. В двухэтажных сооружениях на сваях будут предоставляться почтовые услуги, а во время стихийных бедствий они будут служить убежищами. Сама почта будет располагаться на втором этаже. Когда случится катастрофа, местное население укроет своих домашних животных на первом этаже, а само спрячется от разбушевавшейся стихии этажом выше. Этот проект, утвержденный недавно правительством Бангладеш, должен быть завершен в июне 2010 года. **fm**



Долгосрочное управление ресурсами в развивающейся стране



По сравнению с таким гигантом, как USPS, Почта Коста-Рики представляет собой небольшую компанию с годовым объемом 30 млн. отправок, насчитывающую 1242 работника (почти в 500 раз меньше, чем у американского оператора), 71 автомашину и 398 мотоциклов. Тем не менее почтовый оператор Коста-Рики уделяет пристальное внимание вопросам экологии, и в этом находят свое отражение усилия правительства этой центральноамериканской страны с населением 4,5 млн. человек. В 2007 году государство объявило о своем намерении превратить Коста-Рику к 2021 году в первую в мире страну, не загрязняющую атмосферу углекислым газом. Согласно опубликованным Йельским университетом данным за 2008 год Коста-Рика занимала по экологическим показателям пятое место в мире и первое в регионе Северной и Южной Америки.

Для получения более подробной информации «Почтовый союз» обратился с вопросами к сотрудникам отдела планирования Почты Коста-Рики (Correos de Costa-Rica) Ксинии Фаллас Солано и Франклин Баррантес Монтеро.

Какое значение имеют для вашей компании экологические проблемы в эти трудные для экономики времена?

Correos de Costa-Rica: Для такой развивающейся страны, как наша, нынешняя экономическая ситуация является побудительной причиной для пересмотра политики и методов работы в области защиты окружающей среды. Сейчас все более и более важно определить, где мы расточительно расходует наши ресурсы: питьевую воду, топливо, электроэнергию, бумагу и картриджи для принтеров. Это не только вопрос социальной ответственности, но и вопрос экономики. Они тесно связаны друг с другом.

Имеется ли у вас программа в области окружающей среды? Будучи государственным предприятием, Correos de Costa-Rica объединяет свои усилия с усилиями других предприятий госсектора. В 2008 году мы представили в правительство план действий, который сейчас реализуется. Был образован также Комитет по управлению экологическими вопросами в составе шести членов, представляющих различные подразделения нашего предприятия.

Что предусматривается этим планом?

Весь наш автопарк должен соответствовать строгим стандартам по выбросам газов и инспектироваться техническим органом министерства транс-

порта. Мы также начали проводить кампанию по экономии бумаги и картриджей для принтеров и осуществлять план по переработке макулатуры, алюминия и пластмассы. Кроме того, проводятся мероприятия по распространению среди персонала информации по вопросам окружающей среды.

Смогли ли вы оценить конкретные результаты принятых мер? Наши усилия по распространению информации с целью сокращения ненужных затрат позволили нам сэкономить в этом году в рамках программы закупки около 120 тысяч долларов США. Ежемесячно мы перерабатываем в среднем полторы тонны макулатуры. Потребление воды нашим предприятием сократилось в январе-феврале 2009 года на 17 куб.м. по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Каковы ваши цели?

Разработать для нашей компании ответственную политику в области защиты окружающей среды, которая могла бы проводиться на всех уровнях управления.

Анна Сезар - независимая журналистка

ПОЧТОВЫЙ СЕКТОР ВЫСТУПАЕТ С ПРИЗЫВОМ НЕ ДОПУСТИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КАТАСТРОФЫ

Почтовые службы энергично поддержали проводимую ООН информационную кампанию, настоятельно призвав главы государств мира заключить соглашение по изменению климата.

Информационная кампания под названием «Закроем соглашение» («Seal the Deal») направлена на обеспечение всеобщей поддержки заключению справедливого и эффективного соглашения на Конференции ООН по вопросам изменения климата, которая состоится в Копенгагене 7-18 декабря этого года. Являясь членом системы ООН и организацией, представляющей мировой почтовый сектор, которая предпринимает решительные действия по сокращению выбросов в атмосферу углекислого газа, ВПС возглавил аналогичную кампанию среди участников почтового сектора для привлечения их внимания к необходимости принятия конкретных мер в этой области.

ВПС предложил участникам почтового сектора написать воззвание в режиме онлайн (www.sealthedeal2009.org), а также изготовленные им два восьмиметровых транспаранта в поддержку кампании. Эти транспаранты из органического хлопка на английском и французском языках напоминают гигантские письма, предназначенные для пересылки авиапочтой по адресу: КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ, МИРОВЫМ ЛИДЕРАМ. В них содержится послание: «СПАСИТЕ НАШУ ПЛАНЕТУ!». На транспарантах стоят подписи сотен представителей организаций почтового сектора, начиная с операторов и регуляторов и кончая компаниями по директ-маркетингу, поставщиками и правительственными чиновниками.

Публичные подписания транспарантов состоялись на выставке «ПОСТЭКСПО-2009», прошедшей в конце сентября - начале октября в Ганновере (Германия), а также в штаб-квартире ВПС на недавней сессии Административного совета. На транспарантах фигурируют подписи видных деятелей почты, в том числе таких руководителей почтовых служб, как Жан-Поль Байи (Франция), Массимо Сарми (Италия) и Франк Аппель (Германия). Среди других подписавших следует отметить председателя Комиссии по почтовому регулированию США Рут Голдуэй и генерального секретаря ПОСТЕВРОПЫ Ботонда Цебени. Воззвание также подписали компании из частного сектора, например, «Питни Боуз» и «Моторола».

Оставьте свои автографы!

Заместитель главного почтмейстера Барбадоса Доркаш Скэнлбери оставила свои автографы на транспарантах без тени сомнения. «У нас крошечный остров, и люди не перестают думать, не исчезнет ли он под водой, если на него обрушится огром-

ная волна», - сказала она. – Небольшие островные государства зависят от пляжей, используемых в целях туризма, который является мощным двигателем экономики. Надеемся, что встреча в Копенгагене завершится результативно и будет принят более важный документ, чем просто декларация».

Директор по международным вопросам украинской почты Лариса Стефаненко выразила озабоченность по поводу того, что сейчас наблюдается таяние ледников, а полярные медведи лишаются своей среды обитания. «Надеюсь, что эта акция поможет нам надежнее защитить все человечество», - сказала она.

Директор по международным вопросам Почты Израиля Венди Эйтан выразила удовлетворение по поводу того, что почтовые службы занимаются вопросами защиты окружающей среды и стремятся сократить выбросы в атмосферу углекислого газа. «Нам нужна такая организация, как ВПС, чтобы распространять информацию и побуждать страны-члены и назначенных операторов к тому, чтобы их производственные процессы становились более экологичными. Еще не все страны осознали это, и ВПС может сыграть в этом плане определенную роль», - отметила она.

Транспаранты будут выставлены напоказ в конце этого года на Climate Maze – публичной выставке, устраиваемой Программой ООН по окружающей среде на центральной площади датской столицы, где будут представлены сотни предметов одежды с автографами граждан, обеспокоенных проблемами экологии. Транспаранты ВПС продемонстрируют всему миру, что мировой почтовый сектор серьезно относится к изменениям климата и решительно настроен внести свой вклад в сокращение выбросов в атмосферу газов, вызывающих парниковый эффект (см. заглавную статью номера).

Автор:
Реал Леблан

Фото: Марсель Бьери



ПОЧТОВО-ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ ВОССТАНАВЛИВАЮТ СВОЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Уже в течение года почтовые службы Испании, Чили и Уругвая предлагают новую услугу по электронному переводу денежных средств, которая претендует на то, чтобы совершить коренной переворот на рынке. Недавно к ним присоединились девять других стран Латинской Америки, что свидетельствует о неоспоримом успехе этой услуги.

Автор:
Итциар
Маранон

В почтовое отделение городка Кастеллон на средиземноморском побережье Испании входит мужчина. Десять лет тому назад этот уроженец Чили эмигрировал в Испанию, где сейчас работает на заводе. Он удовлетворен своей жизнью в этой стране, куда прибыл в поисках лучшего будущего. Каждый месяц он направляет по почте деньги своей семье в Чили. «Известно, что без денег жить нельзя», - объясняет чилиец. Несмотря на кризис, в результате которого безработица среди активного населения в Испании подскочила почти до 20%, сотни тысяч иммигрантов продолжают направлять оставшиеся у них в конце месяца деньги на родину.

Тем временем более чем в двух тысячах почтовых отделениях Испании, которыми управляет Correos de España (испанская почта), на мониторах работников, обслуживающих клиентуру, высвечивается одно и то же сообщение. Краткая фраза на экране, составленная буквами семи цветов радуги, служит им напоминанием проинформировать клиентов - выходцев из Чили и Уругвая о том, что теперь они могут пересылать деньги на родину, пользуясь новой услугой Correogiros. Отличительными чертами этой услуги электронного перевода денежных средств является не только весьма конкурентоспособная цена, но и то, что переводимые средства поступают в пункт назначения за четверть часа. Основанная на разработке Центра почтовых технологий ВПС прикладной компьютерной программе

IFS, Correogiros является стержневой частью совместного проекта Всемирного почтового союза и Почтового союза Америки, Испании и Португалии (ПСАИП). Этим проектом предусматривается модернизировать давно существующую систему денежных переводов и сделать ее конкурентоспособной. «Данный проект имеет для нас жизненно важное значение, - объяснил руководитель программы «Латинская Америка и Карибские острова» ВПС Руди Куадра. - Он имеет большую социальную нагрузку в том смысле, что дает возможность эмигрантам направлять деньги своим семьям по приемлемым тарифам».

Даниэль Казерта стал эмигрантом 13 лет тому назад, когда решил переселиться в Испанию в поисках лучшей жизни. Он покинул свою родину - Уругвай, ничего не имея при себе, и обещал родителям направлять им каждый месяц немного денег. «Кем я только не был: и поваром, и телефонистом...! Я все перепробовал, - рассказывает он. - Там, на родине, люди думают, что в Испании деньги растут на деревьях, но на самом деле живется здесь не так легко, особенно в нынешние времена. Кризис больно ударил по людям». Но даже в этих условиях каждый месяц Даниэль откладывает немного денег, чтобы отправить своим родителям и родителям жены. «Для них это хорошее подспорье», - говорит он.

Как все начиналось

Основа услуги Correoigros была заложена подписанием нового Соглашения о почтовых платежных услугах на 24-м Всемирном почтовом конгрессе в Женеве в августе 2008 года. Цель этого документа заключалась в том, чтобы модернизировать эти услуги, обеспечив при этом их предоставление на многосторонней основе. Проект ВПС-ПСАИП с участием Испании и стран Латинской Америки был разработан в качестве модели, которая в дальнейшем может быть использована в других регионах. Проект начал приобретать конкретную форму после того, как в сентябре 2007 года к нему подключились Чили, Испания и Уругвай. Эти страны были выбраны для того, чтобы запустить и испытать эту систему. «Сначала Генеральный директор Международного бюро ВПС Эдуард Дайан заручился поддержкой испанского правительства, а затем мы выбрали почтовые службы, наиболее пригодные для участия в пилот-проекте с нашей стороны Атлантики, - заявила генеральный секретарь ПСАИП Серрана Бассини. - Мы должны были убедиться в том, что проект осуществляется правильно, прежде чем распространить его на другие страны».

Цифры говорят сами за себя: по данным почтовой службы Испании и ВПС всего лишь за восемь месяцев текущего года две немногочисленные диаспоры – уругвайская и чилийская отправили из Испании в свои страны около 4 миллионов евро (6 миллионов долларов США). «Уругвай и Чили были выбраны именно по этой причине, - объяснил Даниэль Касис, руководитель проекта по денежным переводам в испанской почте. - Мы решили начать с малого, чтобы можно было снизить планку с минимальным ущербом в случае возникновения проблем. Потом мы приобрели опыт, определили, в каких местах могут возникнуть серьезные препятствия, и нашли средства для их преодоления».

Быстро развивающаяся сеть

Успешная реализация экспериментальной программы дала толчок распространению этой услуги по всей Латинской Америке. Как заметил Руди Куадра, развитие услуги могло бы привести к заметному увеличению доходов заинтересованных почтовых служб. Он сказал: «Если учесть, что в

Испании проживает четверть миллиона эквадорцев, столько же колумбийцев и 300 тысяч доминиканцев, то ситуация представляется совсем в другом свете».

В сентябре 2009 года в Латинской Америке стартовал проект, аналогичный проекту 2008 года. В Коста-Рике был организован семинар с участием специалистов из Испании, Чили, Уругвая, ВПС, ПСАИП и 9 других заинтересованных стран Латинской Америки, соответствующих требованиям участия во второй стадии внедрения услуги (Аргентина, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Доминиканская Республика, Эквадор, Мексика, Никарагуа и Перу). Большое количество выходцев из этих стран проживает в Испании или в других латиноамериканских странах. В Испании обосновалось столько эквадорских эмигрантов, что такую возможность

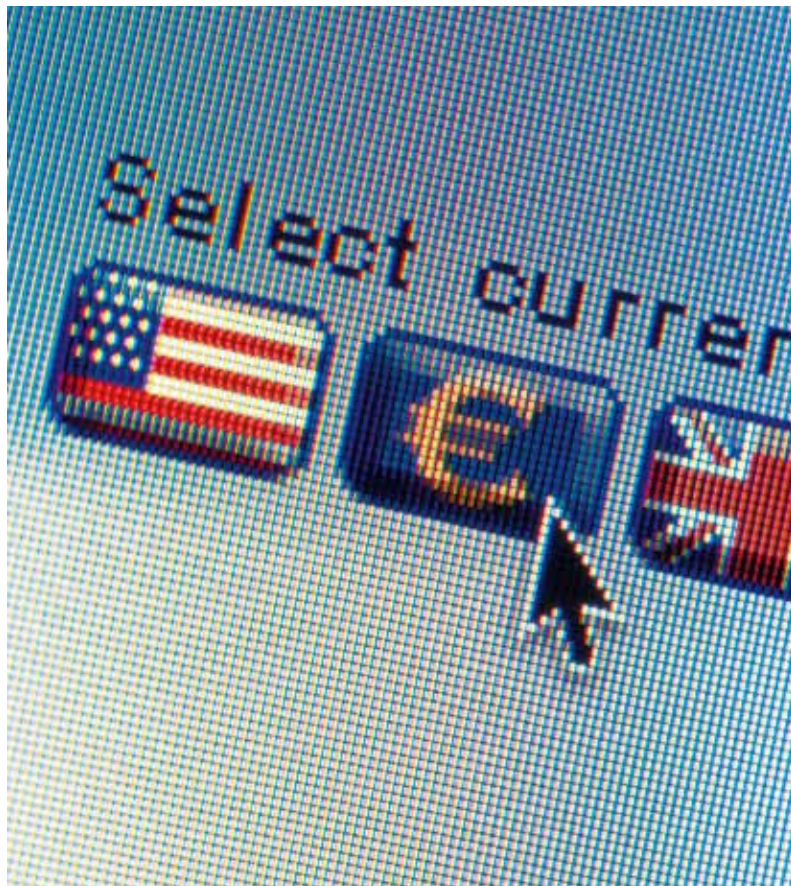


Photo: Gettyimages

УСЛУГА CORREOGIROS В УРУГВАЕ



.....
Дать оценку этой услуге несложно: достаточно посмотреть, сколько денежных средств было переведено между Испанией и Уругваем с августа 2008 года по октябрь 2009-го. «Определенные нами плановые задания были намного перевыполнены как с точки зрения цифровых показателей, так и с точки зрения доверия к этой услуге со стороны клиентов», - с удовлетворением отметила директор Почты Уругвая Кристина Гонсалес.

.....
Итого обработано денежных средств

Выплачено в Уругвае	2 181 754 евро
Выплачено в Испании	310 078 евро (12% от общей суммы)

Средний рост объема денежных средств за месяц составил около 20% по переводам, выплаченным в Уругвае, и 24% по переводам, выплаченным в Испании.

Средняя сумма перевода составила около 260 евро (390 дол. США), а максимальная выплаченная сумма по каждому отдельному переводу равнялась 3000 евро в 93 случаях (1% от общего показателя). Средняя сумма перевода из Уругвая в Испанию равнялась 340 евро.

нельзя было упустить, - объяснил начальник отдела планирования Почты Эквадора Виктор Мора. – Судя по результатам проведенных исследований, этот проект будет успешно выполнен».

Новая система свяжет все страны Латинской Америки в единую сеть, поскольку значительные миграционные потоки наблюдаются как внутри этого региона, так и из него. В начале 2010 года Никарагуа и соседняя Коста-Рика начнут использовать эту систему, и проживающие в Коста-Рике выходцы из Никарагуа (около трети населения страны) будут направлять деньги своим родным надежным способом и по доступным ценам. «Наши операторы смогут диверсифицировать свою деятельность, что поможет почтовым службам выжить в обстановке экономического кризиса и даже повысить доходы. Следует также учитывать социальный аспект перевода денег по почте, поскольку они дешевы, достаточно надежны, а услуги предоставляются быстро и гибко», - объяснил руководитель проекта в Коста-Рике Антонио Йок, в которого услуга Correogiros вселяет большую надежду. Из общего объема денежных переводов назначением в Коста-Рику 4% поступают из Испании и Чили. Что касается переводов из Коста-Рики, то 9% осуществляются колумбийцами и не менее 74% - никарагуанцами».

Пример Чили наглядно свидетельствует о несомненной пользе этой системы для того, чтобы направлять денежные потоки латиноамериканских иммигрантов на их континент. «Как и Испания, наша страна отправляет денежных переводов больше, чем получает. Большая часть осуществляемых нами переводов адресована в Аргентину, Эквадор и Перу. Вскоре операторы этих трех стран присоединятся к проекту», - заявил Педро Рикельме, начальник отдела по развитию международной коммерческой деятельности Почты Чили. Тем не менее новые возможности воспринимаются с некоторой осторожностью. «Сколько стран собираются присоединиться к проекту в 2010 году, беспокоит нас меньше, чем то, каким способом они это сделают, - отметила Серрана Бассини. – Мы должны обеспечить, чтобы переход ко второй стадии произошел плавно, не оставив нерешенных проблем, например, с резервами ликвидных средств или клиринговыми расчетами».

Распространять информацию и знания

Реализация такого масштабного проекта идет не без трудностей. По свидетельству Педро Рикельме, когда потребовалось распространить эту систему на всю страну, самая большая проблема в Чили заключалась в профессиональной подготовке персонала. Вначале Испания осуществляла денежные переводы в девять почтовых отделений, а затем эта услуга была распространена на 90 других. «Мы поняли, что можем охватить 80% населения только с помощью нескольких почтовых отделений, - рассказывает Даниэль Касис. – Но внедренная в Чили система сработала прекрасно: в стране был реализован план обучения персонала, и постепенно расширялась география предоставления услуги. Именно поэтому мы хотим, чтобы данная модель была применена и другими операторами».

Кроме того, важными факторами успеха этого предприятия на конкурентном рынке являются распространение информации о Correogiros и привлечение внимания целевой группы клиентов к предлагаемой услуге. «Когда данная услуга будет предоставляться и другими операторами, в соответствующих СМИ будут проведены рекламно-информационные кампании, - объяснил Даниэль Касис. – Наша основная цель не в том, чтобы клиенты переходили от одной услуги к другой, а в том, чтобы привлечь новых клиентов. Поэтому расходы, связанные с распространением информации, должны быть на уровне ожидаемых прибылей».

Correogiros должна столкнуться с сильной конкуренцией на рынке, где выгодные предложения и широкие рекламные кампании являются обычным делом. До кризиса испанские банки предлагали пересылать деньги по очень низким тарифам, иногда даже бесплатно, чтобы привлечь новых клиентов из иммигрантской среды. Тем не менее Руди Куадра считает, что нет повода для беспокойства. «Рынок такой обширный, что места на нем хватит для всех. Более половины денежных переводов осуществляются по неофициальным каналам; Correogiros предлагает надежное альтернативное решение, - объяснил он. – Когда мы начали предлагать эту услугу между Испанией и Чили, другие операторы стали снижать свои тарифы, что было выгодно иммигрантам». У почтовых служб имеется также преимущество перед конкурентами – их физическое присутствие на местах. «Около 60% денежных переводов из Испании адресуются не в нашу столицу – Монтевидео, а в отдаленные районы страны, - заявила директор Почты Уругвая

Кристина Гонзалес. – Благодаря нашей разветвленной национальной сети почта превращается в идеального посредника для предоставления этой услуги».

Крупной проблемой, которую пришлось решать в ходе реализации проекта, была проблема резервов ликвидных средств. В Уругвае было проведено рыночное исследование, чтобы определить, где необходимо сосредоточить крупные резервы ликвидности. Затем было заключено соглашение с национальным банком с целью создания оперативной и гибкой системы снабжения филиалов ликвидными средствами. Осуществляется постоянная переоценка потребностей, и разработан план экстренных мер для их удовлетворения.

Эрнан Ольмедо – один из первых прибывших в Испанию чилийцев высказывает удовлетворение по поводу создания услуги Correogiros. Ему хорошо знакома латиноамериканская диаспора Мадрида, с которой он вместе работает уже много лет. «Многие иммигранты еще ни разу не отправляли деньги на родину, поскольку они не уверены в надежности компаний-провайдеров. Им очень нужно отправить туда деньги, но они опасаются, что перевод не дойдет до адресата. Если почтовые службы смогут предлагать дешевую, быструю и надежную услугу, то я уверен, что все будет в порядке», - утверждает он.

Итцзиар Маранон независимый журналист

Подключайтесь к Correogiros!

Что для этого нужно?

.....
В области эксплуатации: Определить, какие следует принять меры в сфере логистики и эксплуатации, чтобы услуга могла функционировать.

В области законодательства: Обеспечить создание всех необходимых условий с точки зрения внутреннего законодательства, чтобы почта могла предоставлять услугу электронных денежных переводов (т.е. выйти на внутренний финансовый рынок), принимая меры по борьбе с отмыванием денег.

В области технологии: Соблюдать минимальные требования в том, что касается Интернета, компьютерного оборудования и широкополосной сети связи для передачи данных.

В финансовой области: Добиваться, чтобы операторы обеспечивали почтовые отделения наличными средствами в момент, когда адресаты приходят получать деньги.



фото: Итцзиар Маранон

ПОЧТОВЫЕ ЛИДЕРЫ ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СЕКРЕТАМИ

Во Всемирном форуме почтовой индустрии, организованном ВПС в рамках выставки «ПОСТЭКСПО-2009», приняли участие многие высокопоставленные руководители из почтового сектора и делегаты. ВПС представил на нем более подробные результаты исследования ситуации в почтовых службах мира в период экономического кризиса.

Авторы:
Фарьял Мирза и
Реал Леблан

Фото:
Аксель
Хеймкен



Франк Аппель (Дойче Пост DHL)

Открывая форум, Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан заявил, что диверсификация продуктов и услуг, а также инновация имеют решающее значение для преодоления экономического кризиса. «Мы больше не можем сосредоточивать наше внимание и наши ресурсы только в одном секторе деятельности, - отметил он. - Чтобы добиться успеха, мы должны обеспечить взаимосвязанность и интеграцию физического, электронного и финансового параметров мировой почтовой сети».

В установочном докладе исполнительный директор Дойче Пост DHL Франк Аппель ясно продемонстрировал приверженность его компании принципу социальной ответственности как ключевому элементу стратегии, направленной на сохранение за компанией лидирующего положения в области предоставления почтовых и логистических услуг в масштабе всего мира. Ф. Аппель рассказал также о том, как видит перспективу немецкий оператор. «Мировой рынок логистики ожидает многообещающее будущее, - заявил он. - ВПС является важной организацией с уникальным опытом и огромным потенциалом, способствующей мировой торговле и экономическому росту». Кроме того, руководитель крупнейшей в мире логистической компании подчеркнул, что такие вопросы, как защита окружающей среды, экономический рост в регионах, в частности, в Азии, повсеместное присутствие Интернета и возросшая потребность в комфортных условиях жизни будут преобладать в предоставляемой клиентам информации и программах развития почтовой индустрии.

Управляющий итальянской почтой Массимо Сарми объяснил, в каком положении находится почтовый оператор этой страны в период кризиса. «Почта начала работать в секторе телекоммуникаций как оператор виртуальной мобильной сети не только для того, чтобы диверсифицировать свою деятельность, но и чтобы обновить портфель услуг», - сказал он. В свою очередь, генеральный директор Почты Индии Радхика Дорайсвами рассказала о тех изменениях, которые происходят сейчас в крупнейшей мировой сети почтовых отделений, в частности, о создании новых продуктов, услуг и процессов, акценте на качестве обслуживания и обучении персонала. Клод Бегле из швейцарской почты изложил стратегические цели руководимого им оператора. «Мы по-прежнему хотим работать как швейцарские часы на регулируемом тра-

диционном внутреннем рынке, а также развиваться подобно Google за пределами регулируемых новых сегментов», - сказал он. Руководители La Poste (Франция) Жан-Поль Байи и Почты Греции (Hellenic Post) Андреас Тапранцис подчеркнули, что почтовым службам необходимо сосредоточить внимание на доверии клиентов и использовать этот фактор как стратегическое преимущество.

Новые результаты

ВПС представил на форуме новые данные о влиянии кризиса на мировой почтовый сектор. В то время как посылочная почта справляется с ударом рыночной стихии и, как представляется, даже преуспевает в сложившейся обстановке, объемы и доходы от письменной корреспонденции под воздействием глобального экономического кризиса резко упали. При проведении сравнительного анализа ежегодных показателей работы за один и тот же квартал опрошенные почтовые службы сообщили, что их внутренние объемы письменной корреспонденции и доходы от нее снизились во втором квартале 2009 года на 6-14% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Подобного падения не наблюдалось со времен Великой депрессии 1930-х годов.

ВПС получил эти данные от 15 крупнейших почтовых служб в мире, в том числе от самой крупной почтовой службы США, и частных курьерских компаний.

По мнению экономиста ВПС Хосе Ансона, снижение количества рассылаемых рекламных отправок влечет за собой значительное падение объемов и доходов в области письменной корреспонденции, а более низкая покупательная способность клиентов в сочетании с постепенной заменой физических отправок электронными средствами связи еще больше усугубляет сокращение объемов. Он добавил, что стимулирующий экономический рост и смягчение правил в денежно-кредитной сфере не оказывают благотворного влияния на объемы отправок. «Потре-

буется определенное время, чтобы у людей появилась возможность погашать свои задолженности. Поскольку они стали тратить меньше, коммерческие предприятия не столь остро нуждаются в проведении рекламных кампаний по почте, которые, обычно, способствуют значительному росту объемов письменной корреспонденции, - отметил Хосе Ансон. - Компании, занимающиеся прямой почтовой рассылкой, и почтовые службы могли бы активно поддержать этот сегмент, акцентировав внимание не на объемах, а на стоимости, и предоставив возможность нужному коммерческому отправителю донести до нужных клиентов в нужное время нужные послания».

Рост посылочной почты

С другой стороны, в период кризиса в почтовых службах зарегистрирован рост объемов посылочной почты и почтово-финансовых услуг. Увеличение объемов посылок объясняется стремительным развитием в это время электронной торговли. Например, французская La Poste сообщила о том, что в первом полугодии 2009 года она доставила на 22% посылок, связанных с онлайн-продажами, больше, чем за тот же период 2008 года. По данным Национальной федерации предприятий дистанционной торговли, электронные продажи во Франции повысились за прошлый год на 28%, и почти на столько же выросло количество веб-сайтов для электронной торговли. По словам Хосе Ансона, это явление, похоже, становится тенденцией во всех промышленно развитых странах, где имеется свободный доступ к широкополосному Интернету. При сравнительном анализе показателей за первые три квартала 2009 и 2008 годов было выявлено, что объемы экспресс-почты также снизились. Ввиду корректировок цен на топливо существенным образом сократились и доходы (в первом квартале на 20%). Вместе с тем имеются признаки того, что в результате роста электронной торговли и оживления международного товарообмена ситуация улучшается.



Массимо Сарми
(Итальянская почта)



Клод Бегле
(Швейцарская почта)



Ки Док Ким
(Почта Кореи)

ВПС ДЕБЮТИРУЕТ В КАЧЕСТВЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

9 и 10 ноября 2009 года ВПС принимал в своей штаб-квартире в Берне представителей международных организаций и других заинтересованных сторон на первой конференции, где обсуждался вопрос о том, как почтовый сектор может предоставлять доступные по цене финансовые услуги малоимущим слоям мирового населения.

На этой конференции, организованной при финансовой поддержке «Альянса за финансовую доступность» (АФИ), собрались лица, определяющие политику, финансовые регуляторы, представители центральных банков и почтовые операторы, проявляющие интерес к вопросам финансовой доступности. На конференции присутствовали также представители всех регионов мира, а также почтовых служб, Всемирного банка, Французского агентства по развитию, Ассоциации по техническому сотрудничеству Германии, Агентства по развитию и сотрудничеству Швейцарии (SDC) и Фонда Билла и Мелинды Гейтс.

Несмотря на снижение объемов отправок и конкуренцию со стороны новых инфокоммуникационных технологий, почта может обеспечить себе будущее, при котором финансовые услуги будут успешно дополнять традиционные почтовые виды деятельности. Об этом свидетельствуют недавние исследования, проведенные проектной группой «Почтовая экономика» ВПС. Ее председатель Жоэль Толедано, которая вела конференцию, подчеркнула историческую роль почтовых сетей в экономическом развитии Европы, выразив уверенность в том, что современная почта может сыграть аналогичную роль в развивающихся странах. «Что касается предприятий малого и среднего бизнеса, а также миллионов людей, не охваченных традиционной банковской системой, почтовые службы предлагают гораздо больше, чем мы можем себе представить, а именно первоначальный доступ к рынкам, финансовым услугам и в некоторых случаях даже к Интернету», - сказала она. Поэтому оказание финансовых услуг не только обеспечило бы экономическую жизнеспособность почтового сектора, но и открыло бы доступ к этому виду услуг для людей, которые раньше были лишены возможности пользоваться ими.

В своей речи на открытии конференции Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан подчеркнул, что Союз играет новаторскую роль в обеспечении финансовой доступности. Почтовые службы активно предлагают доступ к финансовым услугам

через свои обширные сети, распространяющиеся до самых отдаленных сельских районов. Он заявил: «За уходящий год свыше миллиарда людей из беднейших слоев населения хотя бы раз в месяц побывали в одном из 660 тысяч почтовых отделений, насчитывающихся по всему миру. Там они произвели необходимые платежи, перевели деньги, получили пенсии, приобрели телефонные карты или сделали вклады, пусть даже скромные, на сберегательные счета. С этой точки зрения почтовую сеть нельзя обходить стороной при выработке политики в области финансовой доступности». Французский экономист и руководитель некоммерческой организации «Planet Finance» Жак Аттали также дал высокую оценку ВПС за пропаганду ведущей роли, которую могут и должны сыграть почтовые службы в процессе обеспечения финансовой доступности в рамках глобальной экономики. «Наша организация «Planet Finance» весьма польщена тем, что активно работает с почтовыми отделениями во Франции и во многих других странах для ускорения этого процесса», - отметил он.

Партнер по организации конференции

Спонсор конференции – «Альянс за финансовую доступность» – это новое объединение деятелей из развивающихся стран, определяющих политику, которые делятся друг с другом передовым опытом в области стратегии обеспечения финансовой доступности. Специалист этой организации по вопросам финансового регулирования Эрнесто Агирре назвал почтовые службы с их обширными сетями привлекательными партнерами для банков. В более общем плане он объяснил, что финансовая доступность может быть достигнута путем сочетания таких мер, как проведение правительствам, готовым действовать на опережение, сбалансированной политики в области регулирования, координация действий игроков в институциональной среде и создание благоприятной экономической конъюнктуры с учетом деятельности как государственного, так и частного сектора. «Сейчас имеется возможность совершить качественный скачок в предоставлении финансовых услуг беднейшим слоям населения, и вполне вероятно, что

Автор:
Моника
Кюгельманн



Миллиарды бедняков в мире не имеют банковских счетов.

Фото: GettyImages

почтовые сети во многом помогут совершить такой скачок», - сказал он.

Представители ряда стран рассказали о своих бизнес-моделях почтово-финансовых услуг, в том числе о проекте Всемирного банка в Азербайджане по электронным платежам и банковским услугам через Интернет, о корреспондентских банковских операциях в Бразилии и Индии, а также о целевых сберегательных вкладах и инвестиционных продуктах в Южной Африке. Представитель Камеруна рассказал о деятельности в области предоставления микрозаймов и страхования, Китай – о программах микрокредитования, а Россия – о преимуществах сотрудничества с учреждениями, занимающимися электронными деньгами.

Поскольку многие участники воспользовались представившейся возможностью рассказать на конференции о своей деятельности, стало ясно, что существует реальная необходимость обмена информацией между различными заинтересованными сторонами. В области обеспечения финансовой доступности перед почтовыми службами стоит двойная задача: во-первых, способствовать финансовой грамотности населения через свои сети и пропагандировать доверие к почте со стороны общества, что соответствует обязательству почтовых служб по предоставлению универсальной услуги, и, во-вторых, разработать бизнес-модели на будущее, чтобы воспрепятствовать снижению доходов путем оказания финансовых услуг малоимущим. Как подчеркнула Тамара Кук из Фонда Билла и Мелинды Гейтс, на пути к достижению этих целей предстоит решить немало вопросов. Она обратилась к участникам конференции с таким вопросом: «Как найти правильную модель для каждой страны, побуждающую заинтересованные стороны предоставлять доступные услуги на местном уровне малоимущим слоям населения, чтобы помочь им улучшить свою жизнь?». Ганс Рамм из SDC подчеркнул необходимость распространения информации о «наглядных примерах применения удачных бизнес-моделей, о которых было рассказано на этой конференции, чтобы не тратьте впустую деньги доноров на менее пер-

спективные модели, разработанные неправительственными организациями».

По словам председателя Совета почтовой эксплуатации (СПЭ) ВПС Андреаса Тапранциса, изложенный на конференции практический опыт различных почтовых служб красноречиво свидетельствует о динамичной деятельности почтового сектора в финансовой сфере. «В связи с обеспечением финансовой доступности перед обществом и почтовыми операторами открываются огромные возможности», – заявил он. По своему характеру и структуре почтовые службы могут сыграть роль катализатора в решении проблем финансовой доступности в масштабе всего мира. На пути к достижению этой цели они могут воспользоваться рекордно высоким доверием к ним со стороны общественности и населения, особенно в период нынешнего экономического кризиса».

Предпочтя не делать окончательных выводов, а лишь наметить новые пути дискуссии, в заключение конференции Жозель Толедано рассказала о нескольких ключевых компонентах успешных моделей финансовой доступности. К ним относятся политическая воля как необходимое предварительное условие, бизнес-модель, адаптированная к конкретным социально-экономическим условиям и правительственным структурам страны, нормативно-правовая база, а также маркетинг и координация действий с остальными участниками сектора. Кроме того, обеспечение финансовой доступности связано с такими вопросами, как внутренняя организация почтовых служб, ведущая роль соответствующих информационных систем, обучение персонала и стратегические альянсы.

Вторая конференция, посвященная эксплуатационным и техническим вопросам, состоится в 2010 году.

Моника Кюгельман независимая журналистка

Почтовый союз продолжит публикацию статей на тему «Почтовые службы и финансовая доступность» в своих последующих номерах за 2010 год

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ ДЛЯ МИГРАНТОВ

Предоставление финансовых услуг мигрантам уже превратилось в прибыльную сферу деятельности для некоторых почтовых служб. В первой из двух статей на эту тему профессор Луиза Андерлони раскрывает некоторые секреты для понимания этого рыночного сегмента, который по-прежнему остается недостаточно использованным.

Автор:
Луиза
Андерлони

Миграция представляет собой известное явление, приобретшее за последнее время новые черты. Современные миграционные потоки действительно носят уникальный характер с точки зрения их масштабов и сложности. Вместе с тем они являются результатом и движущей силой процесса глобализации. Специфическими вопросами, связанными с этим явлением, являются обеспечение доступа мигрантов к финансовым услугам и финансовому сектору в целом, а также предоставление финансовых услуг, отвечающих их конкретным потребностям. За последние годы интерес к этим вопросам значительно возрос, особенно ввиду той роли, которую стали играть денежные переводы, и представления об их коммерческом потенциале, которое сложилось у некоторых почтовых служб. Чтобы создать условия для предложения продуктов этой категории клиентам, почтовым службам следует рассмотреть вопрос о том, что представляют собой сами мигранты.

Изучение жизненного цикла мигрантов и их миграционного проекта вместе с переменными величинами, относящимися к стране их происхождения, конкретной ситуации и этнической группы, должно помочь провайдером финансовых услуг, включая почтовые службы, сформировать стратегии, нацеленные на этот недостаточно использованный рыночный сегмент. Вначале мигранты

будут интересоваться базовыми услугами, затем будут обращаться за более сложными продуктами и стремиться к установлению более выгодных отношений с обслуживающим их финансовым учреждением.

Сообщество мигрантов многообразно и состоит из различных этнических групп, существенным образом отличающихся друг от друга. Часто группы иммигрантов обладают такими характеристиками и убеждениями, которые типичны для других социально изолированных групп, а именно: низкие уровни дохода и квалификации, недостаточное знание языков и технических аспектов (в частности, в вопросах законодательства и финансов), недоверие к провайдерам услуг и психологические барьеры (отсутствие к ним доверия). Эти характеристики связаны с различными стадиями миграции и степенью социальной интеграции в принимающей стране, а также с их социально-экономическим положением и уровнем профессиональной подготовки.

Первоначальное поселение

Реализация плана мигрантов переехать из одной страны в другую можно разделить на ряд последовательных стадий, каждая из которых характеризуется различными приоритетами с точки зрения базовых потребностей и финансовых запросов. Первая стадия называется первоначальным

поселением, когда иммигранты впервые прибывают в принимающую страну. К базовым потребностям на этом этапе относятся поиск работы, жилья и изучение языка. Финансовые запросы на этой стадии сводятся главным образом к наличию денег для выживания. Основная переменная величина – это вопрос о законном или незаконном пребывании мигрантов в стране, так как этот фактор существенно влияет на их образ жизни и возможность наблюдения за их деятельностью. В общем, незаконные иммигранты не имеют официального доступа к предоставляемым финансовыми учреждениями услугам.

Иммигрантам практически невозможно сэкономить деньги на этой экономически нестабильной начальной стадии. Проблемы с жильем могут привести к финансовым запросам – таким, как необходимость получения банковской гарантии для аренды жилья в случаях, когда иммигранты могут выбрать легальный способ найма и не вынуждены прибегать к услугам черного рынка. Незаконный въезд в страну часто связан с тем, что мигранты берут крупные суммы в долг для оплаты расходов на поездку.

Базовые потребности

Для второй стадии процесса миграции характерны следующие базовые потребности: нелегальным мигрантам необходимо получить официальное разрешение на проживание, постоянную работу и предпринять шаги к воссоединению семьи. Эти потребности формируют различные способы выбора в зависимости от основной цели прибытия в какую-либо конкретную страну. Если цель заключалась в постоянном пребывании в принимающей стране, то во многих случаях иммигранты стараются обеспечить, чтобы к ним присоединились другие члены их семьи. Если они хотят остаться в стране лишь на некоторое время, то они предпочитают помогать семье, оставаясь в принимающей стране, и будут отправлять им деньги на питание, жилье, образование и экстренные медицинские услуги. На этой стадии финансовые приоритеты состоят главным образом в экономии денег и их переводе за границу. Периодичность перевода денежных средств зависит от того, насколько важна эта помощь для выживания их семей на родине. Размер пересылаемой суммы обусловлен тем, сколько денег им удается сэкономить, учитывая низкие зарплаты и высокие расходы.

Постоянное поселение

Третья стадия, или постоянное поселение, подразумевает более высокую степень социальной интеграции в принимающей стране. Приоритеты могут колебаться от открытия частного предприятия или бизнеса до приобретения товаров или услуг для удовлетворения других потребностей, а не просто для выживания (в некоторых случаях вплоть до покупки дома). На этой стадии сбережения осуществляются наиболее часто на среднесрочную перспективу, и иммигрантам требуются базовые продукты сберегательных банков. Суммы и периодичность денежных переводов имеют тенденцию к сокращению, так как многие



иммигранты уже живут со своими семьями в принимающей стране и предпочитают тратить большую часть своих денежных средств на улучшение жизни.

Закрепление на местах

Точные характеристики четвертой стадии, или закрепления на местах, будут зависеть от первоначального плана или используемой миграционной модели. Если цель мигранта состоит в том, чтобы поработать за границей в течение определенного периода времени, накопить денег для оставшейся на родине семьи, купить, построить или отремонтировать жилье, а затем вернуться домой, то потребности аналогичны потребностям на предыдущем этапе. Неиспользованным сегментом услуг для этой категории иммигрантов могут быть сберегательные услуги, программы переводных пенсий и формирование отсроченных платежей. Если миграционный проект соответствует модели окончательного поселения и рассчитан на последующие поколения, то финансовые запросы становятся более сложными и напоминают запросы граждан принимающей страны с теми же характеристиками. На этой стадии услуги денежных переводов становятся не такими существенными, как на предыдущих. Тем не менее на всех вышеперечисленных стадиях денежные переводы являются важной услугой для мигрирующего населения, хотя их относительное значение снижается по мере того, как возрастают другие потребности.

.....
Работница одного из почтовых отделений Китая пересчитывает денежные купюры, помогая рабочим-иммигрантам отправить деньги на родину.

Фото: Gettyimages

Вторая статья на эту тему, посвященная предложению мигрантам инновационных продуктов, будет опубликована в следующем номере «Почтового союза».

» Луиза Андерлони – профессор, специалист в области корпоративных финансов Миланского государственного университета (Италия).

ВЫДЕРЖАТЬ ФИНАНСОВУЮ БУРЮ

В последнее время почтовая служба США (USPS) никак не может справиться с некоторыми недугами, которые были, в частности, вызваны падением объемов отправок и финансовым кризисом. В эти трудные времена «Почтовый союз» взял интервью у Рут Голдуэй, возглавляющей регулирующий деятельность USPS орган – Комиссию по почтовому регулированию (PRC), в котором она поделилась своими прогнозами о том, что ожидает в будущем одного из крупнейших почтовых операторов мира.

Интервьюер:
Фарьял Мирза

Фото:
Лукаш Леманн

«Почтовый союз»: Каковы основные трудности, с которыми сегодня сталкивается USPS?

Рут Голдуэй: В нашей почтовой службе произошло существенное снижение объемов почты. В год их наивысшего роста (2006) в почтовой системе находилось приблизительно 213 миллиардов отправок, а в 2009 финансовом году их количество снизилось до 177 миллиардов. Кроме того, изменилась структура почтовых потоков: отправления первого класса, приносящие наиболее высокие доходы, составляют сейчас наименьший процент от общего объема. Первоочередная задача USPS вытекает из принятого три года назад закона, предусматривающего, что почта должна ежегодно вносить около 5,5 миллиардов долларов в качестве предварительного взноса в фонд медицинского страхования для ее будущих пенсионеров. В результате принятия этого закона почтовая служба стала единственным правительственным учреждением, полностью финансирующим медицинское страхование своих пенсионеров. В первый год почта справилась с этим финансовым бременем, легшим на ее плечи в трудные времена, но, когда возникла еще одна проблема – про-

изошел спад в экономике, она не смогла выплачивать такую сумму. Экономический спад в США затронул сначала саму сердцевину секторов рекламной почты, в которых раньше у USPS наблюдался значительный рост, то есть те сектора, где осуществлялись мошеннические операции в жилищном строительстве, например, на рынках жилья и финансов, включая кредитные карточки и приобретение недвижимости. Наконец, необходимо было учитывать такое явление, как замедление физической почты Интернетом, которое отмечается в почтовых службах всего мира.

Оказалась ли USPS в более выгодном положении, если бы не произошёл финансовый кризис? Случилось то, что мы называем стихией или стечением трех конкретных обстоятельств. В последнее время мы старались дать оценку действиям USPS в Конгрессе (законодательная ветвь правительства США) и пришли к выводу, что она довольно хорошо работает, учитывая экономическое положение в стране. Кроме того, мы согласились с тем, что ей не пришлось бы брать на себя это финансовое бремя в условиях падения доходов от рекламы, если бы она мог-

ла добиться большего и нашла новые источники доходов. Надеюсь, что у нее будет такая возможность, когда экономика пойдет на поправку.

На рынке, где работает множество частных операторов, ваша Комиссия регулирует только деятельность USPS. Почему так происходит?

Предоставление почтовых услуг – это функция государства, закрепленная в Конституции нашей страны. В ней говорится, что правительство должно обеспечивать функционирование почтовых отделений и путей следования почтовых отправок. Почта остается единственной монополией национального правительства. Вплоть до 1971 года она была административным органом правительства, а главный почтмейстер являлся членом президентской администрации. В 60-х годах прошлого века почта работала с огромным дефицитом и часто обращалась в Конгресс с просьбами об увеличении почтовых тарифов. В таких случаях Конгрессу приходилось проводить голосование. Наступил момент, когда он решил освободиться от политического давления, предложив новую модель, что было для того времени весь-



ма дальновидным решением. Конгресс создал самостоятельную организацию по типу акционерного общества, которая, тем не менее, полностью принадлежала правительству. Новая почтовая служба должна была управляться таким образом, чтобы быть безубыточной, но не превышать предела рентабельности, поэтому она не пользовалась своим монопольным положением.

В 1971 году была учреждена наша предшественница – Комиссия по почтовым тарифам, полномочия которой ограничивались установлением тарифов USPS. Комиссии по почтовому регулированию было предоставлено еще меньше полномочий для установления тарифов; вместе с тем были расширены ее права в том, что касается, в частности, формулирования обязательства по исполнению универсальной услуги (ОУУ). В итоге мы получили более широкую структуру регулирования, как в других регулирующих организациях страны, но наша задача осталась прежней – осуществлять надзор за почтой, а не за работающими на почтовом рынке частными операторами.

Чем занимается регулятор?
В сферу нашей компетенции входят разработка и внедрение правил для установления тарифов почтовой службы США. Мы также создаем служебные нормативы для всех категорий отправок и проводим оценку соблюдения этих нормативов. Помимо всего прочего, нам пришлось разработать свои собственные эксплуатационные стандарты, чтобы можно было предоставлять в распоряжение публики передаваемые нам документы, сохраняя при этом конфиденциальность содержащихся в них данных. Еще одна наша задача заключалась в том, чтобы определить порядок рассмотрения рекламаций. Мы также участвуем в решении международных вопросов, среди которых наибольший интерес для нас представляют расчеты по системе окончательных расходов и их влияние на покрытие затрат. Одной из проблем является то, что в результате применения низкой ставки возмещения затрат Соединенным Штатам сложилась такая ситуация, что за счет американских отправителей субсидируется пересылка международной почты отправителями из других стран мира.

Наиболее интересная работа была поручена нам Конгрессом: во-первых, дать определение обязательству по исполнению универсальной почтовой услуги и, во-вторых, обеспечить, чтобы это определение было поддержано почтовой службой. Конгресс и общественность относятся к нам как к специалистам в почтовой области, и наш многолетний опыт в оценке эксплуатационных затрат получил международное признание. С первых дней моей работы в Комиссии я высказываюсь по почтовым вопросам, относящимся (и не относящимся) к нашей непосредственной компетенции и затрагивающим широкие слои населения и ОУУ; мои усилия в этой области увенчались успехом. Я написала статью в газету, призывающую USPS способствовать повышению значимости голосования по почте, и они последовали моим советам. Сейчас ведется работа по упрощению национального законодательства в данной области. Я также выразила свое отношение к неизымой из обращения стандартной марке (forever stamp) (марка, которую можно использовать для отправки писем весом 20 граммов независимо от времени ее



приобретения и использования, а также независимо от изменений ее номинала в будущем), и почтовая служба начала ее использовать. Сейчас она стала самой покупаемой населением маркой.

Хотя регулятор не имеет права давать указания USPS что-либо делать, имеют ли его мнения какую-либо силу?

Комиссия по почтовому регулированию находится в необычном положении. Мы являемся составной частью государственной почтовой системы, но как регуляторы должны иметь объективный взгляд на вещи. Наша работа заключается в том, чтобы общаться с людьми, благодаря чему у нас часто возникают свежие, новаторские идеи. У почты могут родиться аналогичные идеи, но они так заняты повседневной эксплуатацией, что у них просто не хватает времени для оценок. Небольшая подсказка со стороны может оказаться полезной, и именно в этом я вижу свою роль как ревностного блюстителя интересов рядовых отправителей.

Вместе с тем некоторые законодательные нормы предусматривают, чтобы USPS обращалась к нам за консультациями по вопросам эксплуатации, если она намеревается внести какие-либо существенные изменения в свои услуги. Однажды они обратились к нам, когда задумали реорганизовать свои сортировочные объекты. Мы ответили, что, если перемены рассчитаны на длительную перспективу, то необходимо оценить связанные с ними затраты и последствия, а также информировать об этом население, обосновав свои решения. В итоге почтовая служба отказалась от этого предложения и представила другое, в ко-

тором были учтены многие наши рекомендации. Недавно USPS обратилась к нам по вопросу возможного закрытия сотен почтовых отделений по всей стране, и мы провели в этой связи широкий опрос населения о том, какую роль должна играть почта. К концу года мы опубликуем отчет с некоторыми рекомендациями почте о том, как следует действовать, и она готова воспользоваться нашими советами. Надеюсь, что в этом отчете будут более конкретно изложены последствия возможного закрытия почтовых отделений для населения страны. Мы рассчитываем на то, что наши рекомендации окажутся полезными, но вместе с тем я полагаю, что наша задача – сделать так, чтобы почтовой службе было сложнее снизить существующий уровень универсальной услуги, по крайней мере до тех пор, пока не будет дано ясное определение обязательству по исполнению универсальной услуги.

Недавно почтовая служба США объявила, что сейчас рассматривается вопрос о том, чтобы почта доставлялась пять дней в неделю вместо шести. Принято ли официальное решение по этому поводу?

Основное требование, предъявляемое Конгрессом к почте, состоит в том, чтобы доставка осуществлялась шесть дней в неделю. Исходя из этого почта должна не только обратиться к нам, если она желает сократить количество дней доставки, но и передать этот вопрос на рассмотрение в Конгресс, так как для этого нужно внести поправки в закон. Почта решила провести в первую очередь консультации с нашей Комиссией, потому что ей необходимо убедить нас в обоснован-

ности своей позиции. Маловероятно, что Конгресс внесет поправки в закон без согласования с Комиссией. Интересно отметить, что общее настроение среди населения таково, что его, похоже, гораздо меньше беспокоит возможность сокращения количества доставочных дней, нежели сокращение численности почтовых отделений.

Какие последствия для обязательства по исполнению универсальной услуги могло бы иметь сокращение количества дней, когда доставляется почта?

Исторически сложилось так, что обязательство по исполнению универсальной услуги в США – это расплывчатое понятие. В отличие от Европы у нас нет четко сформулированного определения. Вместо этого мы разрешили USPS действовать гибко. По результатам нашего предварительного изучения, почта могла бы сэкономить около 1,9 млрд. долларов, если бы отправления доставлялись лишь пять дней в неделю. Почта же считает, что экономия составила бы 3,5 млрд., а это существенная разница. Много будет зависеть от того, какими конкретно будут ее предложения и предоставление каких услуг будет сокращено по субботам (или в любой другой выбранный день недели).

Каково мнение населения о почте?

Мы стараемся проводить зондирование общественного мнения. Опросы показывают, что большая часть населения высказывается в поддержку почтовых отделений и почтовой службы в целом. Людям нравятся обслуживающие их почтальоны, они высоко ценят то, что им ежедневно приносят почту, и в об-

щем не хотят, чтобы объем услуг сокращался. Определенная часть населения (25%) пожелала бы даже нести дополнительные расходы, только бы их почтовые отделения оставались открытыми. Результаты некоторых исследований показывают, что, учитывая демографические тенденции, молодые люди проявляют меньший интерес к почте и в меньшей степени высказываются в ее поддержку. Тем не менее недавно проведенное Институтом Гэл-лапа исследование свидетельствует, что молодежь наиболее заинтересована в сохранении субботных доставок. Мы думаем, что их особый интерес связан со службой посылок: всю неделю они находятся на работе и хотят, чтобы посылки доставлялись им в субботу. Поэтому, чтобы заручиться поддержкой молодежи, от субботней доставки отказываться не следовало бы. Тем не менее, невозможно принимать эксплуатационные решения, полностью основываясь на результатах опроса общественного мнения; в то же время почта не может быть заложницей сохранения нынешнего положения просто потому, что людям нравится существующий порядок вещей. Хотя люди привыкают к тому, что имеют, они вполне могут приспособиться к новому.

Каково значение почтовых отправлений в США?

Это главный вопрос. В условиях, когда процент отправок, носящих характер личной переписки или относящихся к финансовым транзакциям, становится все меньше и меньше, вопрос об их значении приобретает все большую актуальность. Безусловно, почтовые отправления представляют собой эффективное маркетинговое средство, и, хотя многие выражают свое недовольство по этому поводу, немало и тех, кому нравится эта услуга, отвечающая конкретным потребностям. Все более и более распространенным явлением становится голосование по почте. Следует отметить один интересный факт, характеризующий экономический спад: в то время как объемы продаж иллюстрированных журналов в киосках снизились более чем на 30%, подписка на них сократилась лишь на 2-3%. Таким образом, люди по-прежнему предпочитают получать журналы по почте.

Каковы, на ваш взгляд, перспективы на будущее?

Объемы будут вновь расти, но я не думаю, что они достигнут прежних уровней, и несомненно

потребуется занять новый подход к предложению почтовых продуктов. Несколько повысится способность почты в том, что касается обработки посылок и экспресс-доставки. Способствовать росту объемов может заключение соглашений с отправителями крупных партий почты, более ориентированные на удовлетворение их индивидуальных запросов. Вместе с тем необходимо будет диверсифицировать продукты и услуги. Возможно, в США это будет сделать труднее, чем в других странах, так как частный сектор не хочет, чтобы принадлежавшее государству предприятие вмешивалось в деятельность в таких областях, на которые он делает ставку, как расширение финансовых услуг и банковская система. Конечно, почта пользуется значительной поддержкой правительства в том, что касается помощи, которую она может оказать другим правительственным учреждениям. Ей следует акцентировать свое внимание на этом аспекте, поскольку такая деятельность могла бы принести дополнительные доходы. Например, в настоящее время USPS обрабатывает 2/3 от общего количества заявок на выдачу паспортов в США и взимает плату за эту услугу.

Какие возможности имеются в сфере финансовых услуг?

В ходе опросов общественного мнения было выявлено, что малоимущие, не располагающие текущими банковскими счетами (а таких в США насчитывается немало), пользуются для оплаты счетов почтово-денежными переводами. Сейчас эта услуга не является реальным источником доходов для почты, но я думаю, что она сможет реорганизовать и расширить свое предложение, скорректировать тарифы и начать предоставлять полезные услуги гражданам, у которых нет других возможностей для их получения. Если USPS добьется в этой области положительных результатов, то это послужит основанием для расширения этих услуг. Я выступаю за то, чтобы почтовая служба рассмотрела возможности, которые открывает перед ней существующее законодательство, и воспользовалась ими.

А как пользуетесь почтой лично вы?

В 1990-х годах я жила в Финляндии, где на протяжении многих лет чеков не существовало и все приходилось оплачивать посредством переводных операций. Во всех случаях я требовала, чтобы мне выдавали бумажные квитан-

ции, поскольку такая система мне не нравилась. В США я по-прежнему выписываю чеки от руки и направляю их по почте. Мне доставляет большое удовольствие заниматься таким образом своими финансами. Раньше для заказа товаров я пользовалась каталогами, а сейчас совершаю покупки в режиме онлайн в угоду новым технологиям я немного изменила своим привычкам. Все же я отношу себя к числу постоянных пользователей услугами почты, и мне это нравится. Время от времени я вырезаю газетные статьи (это говорит о том, насколько я старомодна) и отправляю их по почте знакомым.

Краткие сведения о Рут Голдуэй

- Старейшая сотрудница исполнительной ветви правительства США; ее назначение произведено президентом США и подтверждено Сенатом;
- впервые назначена на должность в Комиссию по почтовым тарифам президентом Биллом Клинтон в апреле 1998 года; новые назначения дважды произведены президентом Джорджем У. Бушем;
- назначена председателем Комиссии по почтовому регулированию президентом Бараком Обамой 6 августа 2009 года;
- начала свою профессиональную деятельность с должности адвоката в сфере защиты потребительских прав (по продовольственным вопросам);
- участвовала в разработке системы государственных фермерских рынков штата Калифорния и расширенного представительства граждан в государственных регулирующих органах;
- бывший мэр города Санта-Моника (штат Калифорния);
- основатель профессиональной женской организации в индустрии почтовых и доставочных услуг (Women in Logistics and Delivery Services).

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕСТВА

Джинива Кубал работает почтальоном в почтовой службе США (USPS) 22 года. За это время в ее работе произошли различные изменения, но одно осталось неизменным – теплое отношение к ней со стороны клиентов. У 48-летней Джинивы двое взрослых детей. Она с увлечением занимается фотографированием и катанием на водных лыжах. Дж. Кубал имеет максимальную для городского почтальона зарплату в размере 54 тысяч долларов в год.

Интервьюер:
Фарьял Мирза

Фото:
Джинива Кубал

Почему вы решили стать почтальоном?

Джинива Кубал: Так хотелось моему отцу. Он думал, что мне следует найти себе работу в сфере коммунальных услуг, чтобы я не сидела на одном месте и обязательно общалась с людьми. Он считал, что больше всего для этого подходит почта. Отец не имел к ней никакого отношения он был строительным рабочим. Если бы я была мальчиком, то он, наверное, посоветовал бы мне пойти на стройку. Надо сказать, что 20 лет тому назад женщины редко были почтальонами, но отец думал, что у меня достаточно уверенности в себе, чтобы выбрать эту профессию. Я прошла испытание и была принята на работу.

Кем бы вы стали, если бы не пошли в почтальоны?

Когда я училась в школе, то собиралась стать врачом или инженером, но рано вышла замуж и завела детей. Я знала, что врачи день и ночь проводят на работе, и не хотела, чтобы от этого страдали мои дети. К тому времени, когда я устроилась работать на почту, я уже и думать перестала об этих профессиях.

Работали ли вы в почте на других местах?

Эти 22 года я работала в основном почтальоном, но в течение года выполняла работы на ком-

пьютере для USPS. Это была не очень-то привлекательная работа и не потому, что в профессии почтальона есть что-то шикарное. (Смеется.) Правда, несколько лет тому назад для меня наступил «звездный час», когда я и еще пять женщин – моих коллег – послали свои фотографии в почтовой униформе на местное телевидение для участия в конкурсе на новый имидж. Выбрали меня. Это было забавно, хотя я чувствовала себя немного неловко. Я выходила из телестудии с одной мыслью: «Наверное, мне следовало бы чаще делать себе новую прическу!».

Что вам нравится в вашей работе?

Это чудесная работа. Мне нравится, что она связана с двигательной активностью и появлениями на публике. Она дает возможность знакомиться с людьми, проживающими на твоих маршрутах, а также с обществом в целом. Люди доверяют тебе что-то глубоко личное: рассказывают кто чем болен, кто умер. Если у тебя есть немного времени, то они охотно поговорят с тобой, забывая, что открывают душу постороннему человеку. Это удивительное чувство. Я всегда буду помнить об одном пожилом мужчине, страдавшем болезнью Альцгеймера, который жил на моем маршруте. Его жена сказала мне, что он так живо отреагировал на



мое первое появление потому, что сам когда-то был почтальоном, и вспомнил об этом, когда увидел меня. Я стала чаще посещать их, чтобы она могла хотя бы немного отдохнуть от своих забот. На его похоронах я познакомилась со всей его семьей, и они приняли меня как свою.

Почему население доверяет почтальонам?

По своему характеру эта работа связана с обслуживанием людей. Поэтому здесь присутствует человеческий фактор. Но это больше, чем просто работа. Мы, почтальоны, небезразличны к другим людям, с нами легко установить контакт, и нам понятны потребности общества. Мы собираем деньги ко Дню благодарения (государственный праздник США с религиозными корнями, уходящими вглубь истории), чтобы купить еду для нуждающихся семей, так как мы знаем, кто они и где живут.

С чего начинается ваш рабочий день?

Я приступаю к работе в 7.30 утра. Мне приходится сортировать не так много отправлений, потому что в основном это делает машина. Сама я собираю около четверти всех отправлений и объединяю их с теми, что были отсортированы машиной. Почту я доставляю на автофургоне или пешком. Если иду пешком, то обход занимает шесть часов, так как у меня большая зона обслуживания – Франкония и Спрингфилд в Северной Вирджинии.

В чем со временем изменилась ваша работа?

Реальные изменения произошли в способах обработки отправлений. Раньше мы готовили их к доставке сами, а теперь это в основном делается машинами. Теперь они упаковывают письма и плоские предметы (журналы), смешивают их друг с другом, правда, не так аккуратно, как если бы эта операция производилась вручную. На доставку таких отправлений уходит больше времени, потому что во многих случаях вы впервые можете их как следует прощупать лишь незадолго до того, как они будут вручены адресатам. Это означает, что вам следует внутренне собраться, когда вы направляетесь к почтовому ящику, включить периферическое зрение и, пока ваши руки не перестают касаться отправлений в почтальонской сумке, вам нужно следить, куда ступают ваши ноги, остерегаться машин и, если вы сами на колесах, быть внимательной, чтобы не задавить детей.

Еще пять лет тому назад в обычный рабочий день я провела бы четыре часа в конторе и четыре – на улице. Теперь я работаю час в помещении и семь часов на свежем воздухе.

Что вас больше всего беспокоит?

Экономика, а также, буду ли я работать все восемь часов на улице, ведь мне уже 48 лет.

Какие льготы предоставляет ваш работодатель?

Он берет на себя около 70% сто-

имости медицинского страхования и перечисляет в пенсионный фонд сумму в размере 5% от основной ставки заработной платы, причем процент должен согласовываться с работником. Имеется также возможность для продвижения по службе и повышения квалификации, в том числе без отрыва от производства.

Какой у вас отпуск?

Я имею право на 208 часов оплачиваемого отпуска в год. Когда я поступила на работу, отпуск равнялся 104 часам. Чтобы получить отпуск на максимальное количество дней, вам нужно проработать 15 лет. Оплачиваемый отпуск по болезни составляет 104 часа в год. Из этого количества времени 80 часов могут быть использованы для ухода за иждивенцами. Эти часы могут накапливаться и засчитываться при выходе на пенсию. По законодательству работнику разрешается отсутствовать на работе в связи с уходом за иждивенцем или родственником до 12 недель, при этом его заработная плата сохраняется.

Жалеете ли вы о том, что не стали врачом или инженером?

Не жалею. Данный отцов совет – поступить на работу на почту – оказался самым разумным из всех советов, которые я получила за свою жизнь. Оглядываясь назад, я даже не верю, что предпочла бы заняться чем-либо другим. Я люблю свою работу.

Почтовая служба США (USPS)

Первым главным почтмейстером США был один из «отцов нации» Бенджамин Франклин, который был назначен на эту должность в 1775 году. С тех пор, когда Второй континентальный конгресс призвал создать «цепь почтовых станций... от Фалмута в Новой Англии до Саванны в Джорджии, почтовая служба выросла до таких размеров, что сейчас она обслуживает 150,1 миллиона пунктов, куда доставляется почта, с помощью персонала, насчитывающего 623 128 человек. Располагая 36 тысячами почтовых отделений, филиалов и почтовых агентств, работающих на контрактной основе, USPS осуществляет в основном операции на территории США.

В набор предлагаемых услуг входят услуги по пересылке отправлений, например, писем, и доставка периодических изданий, а также денежные переводы на суммы до 1000 долларов. Ее транспортно-экспедиционные услуги распространяются на посылки, приоритетную и экспресс-почту. По сообщениям почтовой службы, ее клиентская база разнообразна, но у нее нет ни одного клиента, на чью долю приходилось бы свыше 3% доходов от основной деятельности. Более половины доходов поступают от рекламных отправлений, а доходы от международной почты составляют около 4% от общих доходов.

Факты и цифры

Соединенные Штаты Америки

Столица	Вашингтон
Официальный язык	английский
Население страны	307 212 123 чел. (по данным на июль 2009 г.)
Территория	9 826 670 кв. км
Валюта	доллар США (USD)
ВВП на душу населения	47 500 USD
Основные отрасли промышленности	нефтяная, сталелитейная, автомобильная, аэрокосмическая, телекоммуникации, химическая, электронная, легкая, деревообрабатывающая

Цены на некоторые продовольственные продукты

Кока-кола	2.99 USD (12 банок)
Молоко	2.19 USD (0,5 галлона)
Фарш из постной говядины	4.99 USD (за фунт)
Говяжья отбивная на косточке	12.99 USD (за фунт)
Бананы	0.49 USD (за фунт)
Рис	1.50 USD (за фунт)

Мировая почта с размахом отметила свой профессиональный праздник

Всемирный день почты был отмечен специальными мероприятиями более чем в 30 странах мира. ВПС воспользовался этим ежегодным праздником, чтобы привлечь внимание общественности к необходимости бережного отношения к окружающей среде.

Автор:
Фарьял Мирза

Праздник 9 октября был отмечен в этом году во многих странах-членах ВПС с особым размахом. Почтовые службы Нигерии и Мали приурочили к этому празднику старт своих информационных кампаний по профилактике ВИЧ/СПИДа. Почта Гонконга предоставила в этот день каждому желающему возможность бесплатно отправить одно внутреннее письмо. Сотрудники Почты Белиза сажали по всей стране красные деревья, а Почта Пакистана распространила по этому случаю памятную брошюру.

В некоторых странах во Всемирный день почты были объявлены лауреаты международного конкурса сочинений эпистолярного жанра ВПС и/или национальных конкурсов. В частности, торжественная церемония награждения победителей состоялась в Самоа, однако она была омрачена тем, что один из лауреатов национального конкурса 9-летний Моаналей Лонг погиб во время цунами, обрушившегося на остров 29 сентября. В других странах – Черногории, Венгрии, Беларуси и Азербайджане – в торжественных мероприятиях, посвященных этому событию, приняли участие члены правительства. В Украине премьер-министр

День бесплатного письма в Гонконге. Фото: Почта Гонконга



Оригами в России. Фото: Почта России



Воспоминание о былых временах в России.
Фото: Почта России

Юлия Тимошенко присутствовала на проводившемся в этот день Форуме украинских работников почты.

Больше внимания – экологии

В ежегодном послании Генерального директора ВПС Эдуарда Дайана говорилось о необходимости того, чтобы почта становилась все более экологически чистым производством. Бережное отношение к окружающей среде имеет важное значение с коммерческой точки зрения, и поэтому он призвал почтовые службы уделять больше внимания экологическим вопросам и участвовать в борьбе против изменения климата. Учитывая глобальный характер деятельности почты, она вносит свою лепту в общее загрязнение атмосферы парниковыми газами. По заявлению Э. Дайана, многие почтовые службы, главным образом промышленно развитых стран, предпринимают меры, чтобы смягчить последствия их деятельности для окружающей среды, однако в этой области предстоит еще многое сделать. В частности, он отметил: «В условиях нынешнего финансово-экономического кризиса разумное управление вопросами окружающей среды может стать существенным фактором роста».

Посадка деревьев в Пакистане. Фото: Почта Пакистана



ДОМИНИКА ПРОБУЕТ ШВЕЙЦАРСКИЙ ШОКОЛАД

Победительница международного молодежного конкурса сочинений эпистолярного жанра ВПС 2009 года Доминика Кофлерова из Чехии приезжала в Швейцарию за наградой

«Когда школьная учительница рассказывала нам о молодежном конкурсе писем, который привлек мое внимание, она остановилась на его теме – достойные условия труда. На мой взгляд, достойные условия труда имеют важнейшее значение для счастливой жизни. Все должны иметь достойную работу. Поэтому я решила написать это письмо», - такой ответ дала 14-летняя Доминика Кофлерова на вопросы об ее участии в международном конкурсе сочинений эпистолярного жанра.

Письмо этой юной девушки – учащейся колледжа Лисковец в городке Фридек-Мистек (Чешская Республика) – получило высшую оценку жюри 38-го конкурса ВПС благодаря своей оригинальности. Начинающееся со слов благодарности сестре за подаренные сладости, оно плавно переходит в рассказ о том, что составляет суть достойного труда – темы конкурса, выбранной ВПС совместно с Международной организацией труда (МОТ). «Шоколад, который я пробовала, был необычным. За него замбийские производители получают приличную сумму, достаточную для того, чтобы обеспечить достойную жизнь себе и своим семьям», - пишет она в своем письме.

«Мне в голову пришла мысль о справедливой торговле. Шоколад и кофе – это, наверное, самые ходовые товары для справедливой торговли, однако, поскольку я не пью кофе, я подумала, что лучше написать о шоколаде», - добавила Доминика.

Поездка за наградой

Победительница конкурса приехала в Швейцарию 4 ноября на несколько дней. «Когда чешская почта сообщила мне эту новость, я не поверила своим ушам, - сказала она. Ко мне даже пришли с радио брать интервью. Сегодня я нахожусь в стране всемирно известных часов, перочинных ножей и шоколада, чтобы получить завоеванный приз, и в это трудно поверить».

Первая встреча состоялась в Женеве, в штаб-квартире МОТ, принимавшей участие в организации конкурса. После того как она зачитала письмо перед собравшимися сотрудниками этой организа-

ции, занимающимися вопросами достойного труда, и чешскими дипломатами, она довольно легко ответила на вопросы приглашенных и журналистов. Генеральный директор МОТ Хуан Сомавиа вручил ей диплом победителя. Затем она осмотрела выставку, посвященную 90-летию этой организации, созданной в 1919 году, и узнала, что ее родина – бывшая Чехословакия – была одной из девяти стран-учредителей МОТ. Во второй половине дня она побывала во

Дворце Наций. «Посещение ООН произвело на меня большое впечатление, я узнала много нового о самой организации и ее миссии. После этого мы поднялись на гору Салев и с самого верха смотрели на Женеву и Альпы», - рассказала она с едва заметным волнением.

На следующей день в штаб-квартире ВПС в Берне Доминика получила медаль и почетную грамоту из рук Генерального директора ВПС Эдуарда Дайана. «Посещение Берна было для меня прекрасным подарком. Я никогда не думала, что смогу побывать в столице Швейцарии с такой богатой историей», - добавила она.

На вопрос представителя почтовой службы одной из африканских стран о том, что послужило для нее мотивацией, она ответила: «Детского труда не должно быть, дети должны ходить в школу, чтобы в дальнейшем улучшить условия своей жизни». На вопрос о ее будущем она ответила так: «Я хочу продолжить учебу и стать журналисткой или врачом, кем точно, пока не решила. Эта премия дает мне стимул к сочинительству, и, хотя, честно говоря, я часто общаюсь с людьми с помощью мэйлов, я все-таки буду продолжать писать письма. Кстати, прямо сейчас я отправлю почтовую открытку своим друзьям во Фридек-Мистек», - воскликнула она с искрящимися от радости глазами.

Тема на 2010 год

В конкурсе 2010 года молодым людям из различных стран мира предложено написать письмо о необходимости привлечения внимания к ВИЧ/СПИДУ и средствам защиты от них. Беремся за перо!



(слева направо) Хуан Сомавиа, Доминика, ее мать и Эдуард Дайан.

Автор:
Жером
Дойчманн
Фото: МОТ

СТАРТОВАЛА КАМПАНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ

В июле этого года в почтовых отделениях шести стран началась рекламно-информационная кампания по предотвращению инфицирования вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ). Эта совместная инициатива ВПС, ЮНЭЙДС, Международной организации труда (МОТ) и Международного профсоюза работников связи (Uni Global) находит положительные отклики как среди почтовых служб, так и среди широких кругов общественности.

Автор:
Реал Леблан

Итак, дан старт кампании по привлечению внимания к необходимости защиты от ВИЧ-вируса, являющегося причиной синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИД), проведение которой вызывает, по общему мнению, положительные отклики. Несмотря на прогресс в лечении этого заболевания медицинскими средствами, лекарства от СПИДа до сих пор не существует, и ежедневно регистрируются 7400 новых случаев инфицирования ВИЧ.

Рекламно-информационная кампания началась одновременно в Буркина-Фасо, Сенегале, Китае и Эстонии в тот день, когда в июле основные партнеры объявили в Женеве об этой всемирной инициативе. В Мали и Нигерии старт этой кампании был приурочен ко Всемирному дню почты, отмечаемому 9 октября.

Забота о здоровье людей

Африканские почтовые службы сделали все возможное, чтобы вовлечь в эту кампанию свой персонал. Чтобы сфокусировать внимание публики на идее профилактики, они использовали как традиционные, так и креативные способы. В Нигерии в результате проведения этой кампании изменилось восприятие почтовой службы населением. По словам директора по вопросам эксплуатации NIPOST (Почта Нигерии) Маайен Уджонгу, руководившей группой, которая дала старт кампании, сейчас почта рассматривается не только как перевозчик отправлений, но и как носитель информации о здравоохранении. Именно поэтому NIPOST со всей серьезностью относится к проведению данной кампании. Подготовку к ней почта осуществляла совместно со своим комитетом по ВИЧ/СПИД, а

также с Национальным комитетом по контролю за ВИЧ/СПИД – правительственным органом, занимающимся распространением информации об этом вирусе и заболевании.

Основное внимание нигерийского оператора было сосредоточено на повышении информированности управленческого персонала и рядовых сотрудников, которые работают с клиентами. Почта провела установочные тренинги для работников операционных окон, почтовых менеджеров и руководителей эксплуатации в каждом из 36 штатов страны, после чего обученный персонал распространял информацию среди других сотрудников почты и населения. Члены руководящей группы отвечали за размещение рекламных плакатов в почтовых отделениях своих регионов и распространение информации среди населения. В день, когда началась информационная кампания, NIPOST провела торжественные мероприятия в различных штатах, во время которых почтовые работники были одеты в яркие футболки с надписью «NIPOST заботится о вас, предохраняйтесь!». На официальной церемонии в Абудже, давшей старт кампании, присутствовали руководители и служащие NIPOST, министр связи и другие должностные лица.

«В этом лозунге, ставшем «визитной карточкой» рекламно-информационной кампании, людям дается ясно понять, что почта заботится о них», - сказала директор по вопросам эксплуатации Почты Нигерии – страны, где насчитывается около трех миллионов ВИЧ-инфицированных. По ее мнению, кампания вызвала энтузиазм среди населения благодаря тому, что в нее вовлечены ВПС и



Почтовое отделение в Камеруне
(фото: CAMEPOST)



Распространение информации в Нигерии (фото: NIPOST)

ООН. Она отметила, что участие этих двух организаций способствовало привлечению внимания к данной проблеме общественности и средств массовой информации, так как проведение кампании связано с Целями тысячелетия развития ООН.

Этот вопрос вызывает серьезную озабоченность у М.Уджонг. «СПИД передается через кровь и представляет угрозу для здоровья», - сказала она. В Нигерии профилактика имеет решающее значение, и органы здравоохранения требуют, чтобы люди брали с собой в парикмахерские личные бритвы или другие инструменты. Нигерийцев также призывают принимать такие элементарные меры предосторожности, как воздержание, верность своему партнеру и использование презервативов.

Уджонг добавила, что второй этап кампании, нацеленный на почтовых работников, будет иметь весьма важное значение для 10-тысячного персонала NIPOST. «Когда люди здоровы, они могут нормально работать», - отметила она. Например, NIPOST планирует принять на рабочих местах меры по защите ВИЧ-инфицированных служащих от дискриминации и облегчить им доступ к лекарствам. Эти меры также включают в себя проведение бесплатных анализов на ВИЧ для работников. «Без взятия проб для проверки нельзя определить, есть ли у человека ВИЧ или нет», - сказала в заключение М.Уджонг.

По данным Почты Камеруна, с используемыми в ходе кампании информационными материалами ежедневно знакомятся 36 тысяч человек, посещающих 258 почтовых отделений страны. Почтовая

служба организовала репортажи с места событий для информирования персонала о том, как проходит кампания, а в день ее старта работники почты надели специально изготовленные для этого случая футболки. Огромные транспаранты на фасадах главпочтамтов продолжают привлекать внимание населения к кампании; тем временем Национальный комитет по борьбе с ВИЧ передал для распространения дополнительные плакаты, рекламные листки и женские презервативы.

Кроме того, Почта Камеруна (Campost) оборудовала в своих отделениях в Яунде, Дуале и Бафуссаме передвижные пункты, где можно было в течение двух дней в начале августа сдать бесплатные анализы на ВИЧ. Среди 630 проверенных были выявлены 9 случаев инфицирования ВИЧ. Как и в других странах, средства массовой информации Камеруна широко освещали ход кампании, доводя до всех слоев населения идею о необходимости профилактики ВИЧ.

Вторая стадия кампании
Сейчас ВПС работает совместно с партнерами над тем, чтобы провести информационную кампанию и в других странах и начать в июне 2010 года вторую стадию этой кампании, нацеленную на повышение осведомленности почтовых работников. Ведущая роль в реализации этой инициативы принадлежит МОТ и Uni Global. В настоящее время совместно с ВПС и ЮНЭЙДС МОТ разрабатывает набор средств для оказания помощи работодателям в проведении на рабочих местах соответствующей политики в области ВИЧ/СПИДа, а Uni Global обеспечивает профсоюзную поддержку этой инициативы.

В несколько строк...

Австралия

Австралийская почта начала работать на рынке страхования автомобилей, расширив тем самым диапазон своих финансовых услуг. Она предлагает страховые полисы в режиме онлайн через свою разветвленную сеть розничных продаж – крупнейшую в Австралии – для продвижения продуктов. Почтовый оператор объявил также о своих финансовых результатах за период 2008-2009 г. Чистая прибыль составила 260,6 млн. долларов США, что на 0,5% больше, чем в прошлом году.

Канада

Недавно правительство Канады опубликовало новую хартию обслуживания клиентов, в которой излагаются ожидаемые результаты работы назначенного оператора. В этом документе, предоставленном в распоряжение широкой публики, говорится об универсальной услуге, тарифах, доставке, доступу к почтовым услугам, безопасности и ответах на рекламации. Почта Канады будет ежегодно отчитываться о том, как показатели ее работы оцениваются по сравнению с плановыми заданиями прави-

тельства, а правительство будет пересматривать хартию раз в пять лет.



Главный офис хорватской почты.

Хорватия

Почта Хорватии объявила о том, что ее доходы от эксплуатации за первые девять месяцев 2009 года составили 128 млн. хорватских кун (26,2 млн. USD). В 2008 финансовом году оператор потерпел убытки в размере 50 млн. кун.

Исландия

Исландская почтовая служба (Islandsp stur) вскоре приступит к использованию разработанной канадской почтой прикладной программы epost, предлагающей технические решения для выставления и оплаты электронных счетов. По соглашению меж-

ду почтовыми службами Почта Канады поставит своим исландским коллегам необходимое программное обеспечение, приведет его в соответствие с требованиями заказчика и подготовит специалистов. По данным правообладателя этой программы, epost стала первым в мире электронным почтовым отделением. В Канаде с помощью этой программы доставляется более 250 видов документов и финансовых ведомостей более чем пяти миллионам зарегистрированных пользователей в защищенной онлайн-среде.

Сингапур

Доход сингапурской почты за второй квартал этого года увеличился на 7,9% и составил 130,3 млн. сингапурских долларов (94 млн. долларов США) в результате консолидации доходов от полностью принадлежащей ей группы «Quantum Solutions». Без учета консолидации ее доходы по сравнению с тем же периодом прошлого года снизились бы на 4,5%. Кроме того, доходы от пересылки почты сократились на 4,4% (до 87,6 млн. сингапурских долларов), а доходы от логистики выросли на 142,6%. FM

Почтовая служба Сьерра-Леоне: восставшая из руин

Прошло полгода с тех пор, как в Сьерра-Леоне начал выполняться комплексный план развития почты, и это уже благотворно отразилось на ее почтовой сети. В плане изложены директивы и меры по преобразованию почтового сектора, разрушенного во время 11-летней гражданской войны, завершившейся в 2002 году.

Благодаря недавно предоставленной ВПС финансовой помощи назначенный оператор Сьерра-Леоне – SALPOST – смог израсходовать 100 тысяч долларов США на приобретение трех автомашин, с помощью которых улучшились показатели доставки отправлений. Эти машины начали эксплуатироваться в августе 2009 года, дважды в неделю перевоза почту из столицы страны – Фритауна в провинциальные города. Раньше отправления доставлялись туда раз в неделю.

По рассказам временно исполняющего обязанности управляющего директора SALPOST Мухаммеда Каннеха, в результате почти десятилетней бойни страна превратилась в руины, а почтовой инфраструктуре был нанесен серьезный ущерб. За годы войны около 10% почтовых отделений были разрушены полностью, а остальные – частично.

«Так как почтовые отделения распола-

гались в центральной части городов, повстанцы стремились захватить их в первую очередь. Оттуда они осуществляли свои вылазки и, прежде чем покинуть город, грабили и разрушали здания почты», – сказал М.Каннех, добавив при этом, что правительство также несет ответственность за некоторые повреждения, поскольку его войскам пришлось атаковать почтовые отделения, чтобы выбить оттуда повстанцев. По словам руководителя почтовой службы, в планах международных организаций-доноров по послевоенному восстановлению страны почта в расчет не принималась. «Сейчас нередко можно видеть старые, изрешеченные пулями почтовые отделения, зажатые между двумя новыми строениями», – объяснил он.

До войны в стране насчитывалось 38 почтовых отделений, работавших полный рабочий день. Почта осуществляла также доставку отправлений на дом, так как почтовые адреса имелись во всей стране. Недавно эта служба была частично восстановлена, главным образом в провинциальных и окружных городах, а также в некоторых селениях. На сегодняшний день в городах вновь открыты 13 почтовых отделений, занимающиеся преимущественно

традиционными видами почтовой деятельности.

Один из приоритетов SALPOST – вернуть доверие клиентов к ее услугам. «Люди думают, что почты больше нет. После войны они стали обращаться к конкурентам, потому что никаких видимых признаков того, что почтовое ведомство живо, не было. Например, не было видно почтальонов в униформе, перевозящих почту машин, почтовые отделения были расхищены», – сказал М. Каннех. – Сейчас появляются приметы того, что почта возобновляет свою работу, в частности, на улицах вновь можно встретить почтальонов в униформе».

Управляющий директор признался, что почта должна планировать свою работу. «Нам нужно улучшить свой имидж. Почта больше не занимается некоторыми видами деятельности, которые были прерваны войной, поскольку она не выполняет их так, как хотелось бы клиентам. В противном случае почта могла бы привлечь больше клиентов», – сказал он. Как было определено в ходе недавних рыночных исследований, к клиентским требованиям относятся своевременная и регулярная доставка отправлений и предоставление информации об услугах. FM



Respect the planet by choosing materials that comply with the rules of an Environment Management System (ISO 14001 certified).

Be more competitive.

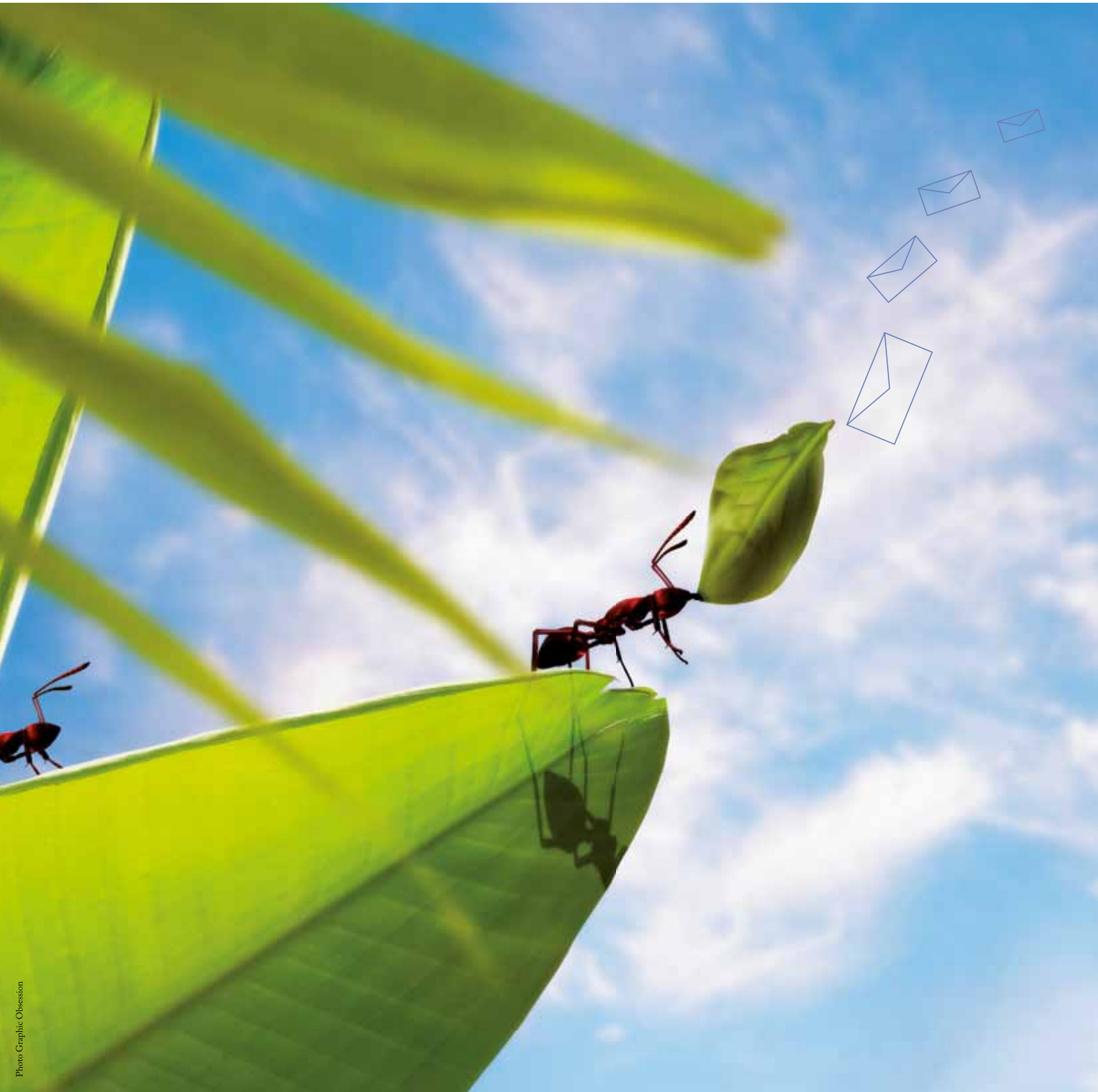


Photo: Graphic Obsession

S O L Y S T I C , A 6 0 Y E A R P A R T N E R O F T H E P O S T A L S E R V I C E S .

The liberalization of the postal market makes the volume to be processed by every operator smaller. Because of this market dynamics, SOLYSTIC is proposing to its customers a full range of services and high throughput mail processing equipment.

Selecting the SOLYSTIC solutions it is to rely on the skills of a main supplier and therefore to be more and more competitive.

www.solystic.com



SOLYSTIC
a **NORTHROP GRUMMAN** company

Future postal solutions

bb&b

ВПС благодарит участников почтового сектора за их поддержку информационной кампании «Заклучим соглашение»

