

UNION POSTALE

декабрь 2008

События, которые приводят
почтовый сектор в движение



ВПС – специализированное
учреждение ООН

4

Финансовый кризис:

ВЛИЯНИЕ НА ПОЧТОВЫЙ СЕКТОР





Learn new management skills. Develop your understanding. Further your career. World-class education for a globalizing postal sector.

Executive Master in POSTAL LEADERSHIP

Embark with us on a unique global learning journey spanning fifteen months and four continents, in search of best practice. Learn from top academics, industry experts and practitioners in the world's first and only truly global executive university degree program for the postal sector.

<http://postal-leadership.epfl.ch>

Stratégie, transformation, technologie, innovation


Visit our website:

<http://postal-leadership.epfl.ch>

or call us on +41 21 693 00 07

Email to postal-leadership@epfl.ch


strategy transformation
technology innovation


ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

СОДЕРЖАНИЕ



Почтовый сектор не защищен от негативного влияния финансового кризиса. Вместе с тем многие эксперты считают, что почтовые операторы могли бы извлечь выгоду из кризисной ситуации, сыграв на доверии клиентов к почте и быстро отреагировав на происходящее.

Новости вкратце

Обзор деятельности ВПС

4

Предисловие

Ставка на доверие

5

На обложке:

Финансовый кризис и его влияние на почтовый сектор

Мы верим в почту

Финансовый кризис приносит не только плохие новости для почтового сектора 8

Почтовые сбербанки завоевывают новые позиции

Почему две влиятельные газеты приводят аргументацию в пользу почтового сбербанка 12

У почты женское лицо

Удалось ли, наконец, женщинам из почтового сектора осуществить прорыв в вопросе равенства полов? 14

Интервью

Время перемен

О предстоящей реформе почты в Панаме рассказывает ее генеральный директор Марта Амадо 20

Призыв к толерантности

В эпистолярном конкурсе 2008 года побеждает сочинение юноши из Центральноафриканской Республики 26

Обзор почтовой прессы

Новости мирового почтового сектора 29

134-й год
декабрь 2008

2008

Почтовый союз
Международное бюро
Всемирный почтовый союз
Почтовый ящик
3000 БЕРН 15, ШВЕЙЦАРИЯ
Телефон: +41 31 350 33 10
Телефакс: +41 31 350 31 77
Электронная почта: rheal.leblanc@upu.int
www.upu.int

Журнал «Почтовый союз» публикуется с 1875 года на немецком, арабском, английском, китайском, испанском и русском языках. Начальник канцелярии, директор по вопросам связи

и информации: Джулиана Нел
Главный редактор: Реал Леблан
Заместитель редактора: Жером Дойчманн
Сотрудники: Эмманюэль Деонна, Грэм Ли.
Секретарь редакции: Жизель Корон
Графическое оформление: Die Gestalter, Санкт-Галлен (Швейцария)
Типография: Международное бюро, Берн (Швейцария)
Подписка: publications@upu.int

Выраженные в статьях мнения необязательно совпадают с мнениями ВПС. Перепечатка материалов, содержащихся в этой публикации, разрешается со ссылкой на: © Union Postale (ВПС)

Новости вкратце

СПЭ и АС: полный вперед!



Председатель Административного совета посол Бишар Хуссейн руководит работой первой сессии этого органа.
Фото: Александр Платта

На своих первых сессиях, состоявшихся в штаб-квартире ВПС с 29 октября по 14 ноября, вновь избранные Совет почтовой эксплуатации (СПЭ) и Административный совет (АС) заложили прочную основу для работы в предстоящие четыре года.

СПЭ утвердил состав рабочих групп и их председателей. Этим группам предстоит подготовить до следующей сессии, которая состоится в апреле 2009 года, планы работы. Комиссии по письменной корреспонденции, посылкам и почтово-финансовым услу-

гам внесли изменения в регламенты этих услуг. Новые редакции регламентов вступят в силу во всем мире с 1 января 2010 года.

СПЭ принял также решение о продолжении осуществления амбициозного проекта ВПС по разработке системы мониторинга качества для письменной корреспонденции. После того как в 2010 году эта система будет создана, Союз сможет предоставлять назначенным операторам точную информацию о качестве их услуг в области входящей международной почты и определять плату, получаемую странами в рамках расчетов по системе окончательных расходов.

Что касается посылок, то для повышения качества услуг страны-члены решили установить, начиная с 2010 года, более высокие целевые показатели эффективности работы. Чтобы можно было претендовать на премии, связанные с предоставлением услуг посылочной почты, страны должны направлять друг другу определенное количество электронных сообщений и достичь конкретных контрольных цифр в том, что касается клиентских рекла-

маций и запросов о предоставлении сведений.

Увеличение бюджета

АС утвердил Программу и бюджет Союза и решил отказаться от принципа нулевого номинального роста, который действовал в отношении обычного бюджета ВПС в течение 11 лет. Впредь новый двухгодичный бюджет будет составлять 73,2 млн. шв.фр. (около 60 млн. долларов США), т.е. на 2,56% больше предыдущего. В нем учитывается инфляция и увеличение эксплуатационных расходов Международного бюро в Берне, выполняющего функции секретариата ВПС. С целью адаптации Союза к окружающим условиям 1% бюджетных средств будет впервые направлен на подготовку кадров.

Кроме того, АС принял резолюцию, определяющую, к какой категории стран будет относиться Палестина применительно к системе окончательных расходов и Фонду улучшения качества службы. [nl](#)

Цифра

54

Означает коэффициент читаемости почтовых отправок директ-мейл в Соединенном Королевстве по сравнению с 27% рекламных изданий, направляемых по электронной почте. По результатам исследования, проведенного Международной почтовой корпорацией (International Postal Corporation), во всех странах получаемые по почте рекламные материалы читаются в большем количестве случаев, чем

реклама, доставляемая в электронные почтовые ящики. Американцы прочтывают 54% адресованных им отправок директ-мейл, а шведы – 47%. И в той, и в другой стране прочитывается лишь около 30% электронных рекламных сообщений. Меньше всего этот вид рекламы привлекает внимание адресатов во Франции: читается только 13% электронных сообщений и 46% печатных.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ставка на доверие

Финансовый кризис затронул все сектора экономики, включая почтовый. Оценить его влияние в полной мере мы, возможно, сможем через многие месяцы. А пока в нашей заглавной статье рассказывается о взглядах специалистов на сложившуюся ситуацию и об их прогнозах.

По мере того как некоторые операторы корректируют свои стратегии, создается впечатление, что, несмотря на кризис, появляются новые возможности, в частности, в области финансовых услуг. Многие считают, что благодаря инновации, принятию на себя рисков и доверию со стороны клиентов – главному козырю почтовых служб – операторы могли бы компенсировать пагубные последствия кризиса за счет доходов в других областях. Китайская посло-

вица гласит: «Во время бури одни возводят укрытия, а другие – ветряные мельницы». О том, кому удалось воспользоваться открывшимися перед ними возможностями, мы узнаем в будущем. Что касается доверия, то отраднее видеть, что все больше и больше работодателей оказывают доверие женщинам, назначая их на ответственные посты в почтовом секторе.

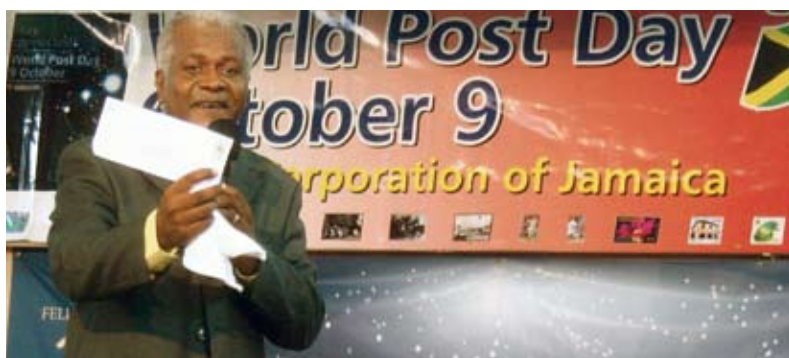
Возможно, это избитая фраза, но, похоже, времена действительно меняются. Фотография на странице 15, на которой изображены женщины различных национальностей, представлявшие правительства, регуляторов и назначенных операторов своих стран на последних собраниях ВПС в Берне, а также сотрудницы Международного бюро, была бы совершенно иной, если бы она была сделана, скажем, лет десять тому назад.

Хотя женщинам еще не удалось «совершить прорыв» в вопросе равенства с мужчинами, чтобы занять самые высокие должности в своих организациях, многие из них продвигаются вверх по служебной лестнице и занимают сейчас ключевые посты на таких участках, как эксплуатация и логистика, где до сих пор «хозяйничали» только мужчины.

Устойчивое развитие почтового сектора в ближайшие годы будет в определенной степени зависеть от более строгого соблюдения принципа равенства полов. В этом номере журнала вас ждет встреча с женщинами, которые работают на самых трудных должностях, прокладывая путь другим.

Реал Леблан, Главный редактор

С приветом из Багдада... и других городов мира



9 октября Всемирный день почты вновь отмечался почти в 50 странах мира, в каждой на свой манер. Как обычно, были организованы посещения почтовых отделений, выпуски марок, филателистические выставки, общественные мероприятия и спортивные соревнования с участием почтовых работников. С годами празднества приобретают все более и более разнообразные формы. Например, на Ямайке почта не ограничивается одним днем, чтобы обра-

тить внимание общественности на важность почтовых услуг, а посвящает этому целую неделю.

Если вам интересно знать, привлекает ли этот День внимание людей, то наглядным свидетельством тому является главный инспектор багдадского международного аэропорта Джамал Нассер Хуссейн. По случаю праздника он направил наилучшие пожелания и искренние поздравления Всемирному почтовому союзу на красивой почтовой открытке. «Интер-

Отслужив в воскресенье, 5 октября, литургию, пастор Эл Миллер из Кингстона (Ямайка) дал старт проведению Недели пропаганды почты. В своем обращении к прихожанам он вдохновлялся лозунгом Всемирного дня почты «Оставайтесь подключенными!».

нета у меня нет, поэтому я пишу обычные письма. В год отправляю по почте около 300 писем», - поведал он в своем сообщении.

Страны-члены ВПС празднуют Всемирный день почты с 1969 года.

› С обзором праздничных мероприятий, организованных в различных странах, можно ознакомиться на www.upu.int/world_post_day/fr/world_post_day/fr/

Новости вкратце

Консультативный комитет: в гармонии с мировой стратегией



Бывший сотрудник Ассоциации директ-маркетинга США Чарльз Прескотт был переизбран на пост председателя Консультативного комитета, на этот раз как представитель компании «Global Envelope Alliance».

Адресация, защита почтовых доходов и устойчивое развитие – такими будут основные направления деятельности Консультативного комитета в течение ближайших четырех лет.

На собрании, состоявшемся накануне первой сессии нового состава Административного совета, члены этого Комитета, в котором представлены другие участники почтового сектора, помимо назначенных операторов или правительств, договорились сосредоточить свои усилия на этих трех направлениях, приобретающих решающее значение для почтового сектора.

В области адресации Комитет будет способствовать разработке и внедрению адресных стандартов для повышения эффективности деятельности по рассылке рекламных изданий. Он будет также содействовать использованию почтовых систем измене-

ния адреса и изыскивать решения проблемы отправок, не поддающихся доставке.

Кроме того, Консультативный комитет будет заниматься вопросами защиты доходов, получаемых от оплаты тарифов за пересылку отправок, потеря которых наносит ущерб устойчивому экономическому развитию почтовых служб, в частности в развивающихся странах. Технические решения существуют, однако их принятие зачастую тормозится вследствие их сложности и дороговизны. Комитет поможет назначенным операторам этих стран в определении, выборе и использовании эффективных экономических решений для защиты доходов и будет обеспечивать распространение передового опыта.

Наряду с этим Комитет окажет поддержку деятельности ВПС в области устойчивого развития.

Изучение новых моделей почтовых компаний



ÉCOLE POLYTECHNIQUE
FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Один из крупнейших университетов Швейцарии – Федеральное высшее политехническое училище Лозанны – организует третий год подряд конференцию в рамках всемирной научно-исследовательской сети (Global Research and Education Network), инициатором которой в 2006 году стал ВПС.

Тема конференции, которая состоится 27 апреля 2009 года: «Новые корпоративные модели для изменяющейся почтовой индустрии». Заинтересованные лица могут подавать заявки на участие в режиме онлайн до 18 апреля по следующему адресу: <http://postal-leadership.epfl.ch>.

На конференции будет дан старт второй очереди учебной

программы «Executive Master in Postal Leadership», осуществляемой этим училищем. Эта единственная в мире программа постоянного университетского обучения предназначена, в частности, для экспертов почтового сектора, регуляторов и специалистов смежных отраслей. Помимо получения высококачественного образования, студенты обучаются на курсах в Сингапуре, Австралии и США, где также посещают производственные объекты. В промежутке между курсами у них имеется возможность применить свои знания на практике.

<http://postal-leadership.epfl.ch>

Ждем ваших писем!

Вы не остались равнодушными после прочтения какой-либо статьи в «Почтовом союзе»? Хотите поделиться своим мнением или передовым опытом с читателями? Пишите нам! Редакция с удовольствием ознакомится с вашими письмами, которые помогут сделать журнал «Почтовый союз» более интерактивным. Свяжитесь с нами по обычной или электронной почте (rheal.leblanc@upu.int), указывая свои имя и фамилию, почтовый адрес, номер телефона, а также электронный адрес. Редакция оставляет за собой право при необходимости сокращать тексты, выбранные для публикации. Постарайтесь быть краткими. Ждем ваших писем!



Палестина будет получать и платить вознаграждения по системе окончательных расходов

В пятницу, 14 ноября, Административный совет ВПС принял резолюцию о классификации Палестины применительно к системе окончательных расходов и Фонду улучшения качества службы (ФУКС), что является неременным условием для интеграции палестинской почты в мировое почтовое сообщество.

На 24-ом Всемирном почтовом конгрессе в августе этого года почтовые службы Израиля и Палестины заявили, что будут совместно работать в этом направлении.

В соответствии с принятой резолюцией Палестина будет получать вознаграждение за обмен почтовыми отправлениями (так называемые окончательные расходы), а также будет оплачивать расходы странам, обрабатывающим почту, поступающую с ее территории. Кроме того, Палестина сможет пользоваться средствами из ФУКС для финансирования проектов, направленных на повышение качества почтовой службы. Взносы в этот фонд поступают от всех стран, за исключением наименее развитых, в

виде определенного процента от суммы платежей, осуществляемых в рамках системы окончательных расходов.

«Эта резолюция представляет собой лишь первый шаг на пути реализации права на почтовые услуги, - заявил от имени арабских стран делегат ОАЭ. - Необходимо, чтобы этот процесс приобрел устойчивый характер и чтобы за первым шагом последовали другие, в результате чего палестинский народ сможет обмениваться почтой со всеми странами-членами Союза».

В свою очередь, делегат Израиля вновь подтвердил готовность его страны продолжать «в духе сотрудничества» работу по содействию интеграции почтовых служб Палестины в мировое сообщество и изысканию технических решений для их совершенствования.

В ноябре в Палестине находился консультант ВПС, который дал общую оценку состояния почтовых служб и определил приоритеты для включения в план развития, направленный на модернизацию почтовых служб. **ял**

Награды за успешную реализацию проектов

Директор по международным вопросам Почты Словакии Ян Божнански (слева) получает премию качества из рук Генерального директора ВПС Эдуарда Дайана и председателя Фонда улучшения качества службы (ФУКС) Сомманого Куту. Эта премия была присуждена Словакии, а также восьми другим странам за успешную реализацию проектов ФУКС. Финансируемые за счет средств фонда проекты оцениваются два года спустя после их завершения, чтобы определить, были ли достигнуты поставленные цели

и действительно ли повысилось качество службы. В 2008 году этой награды удостоились Аргентина, Беларусь, Чили, Венгрия, Индонезия, Нидерландские Антииллы, Россия, Словакия и острова Сент-Кристофер и Невис. Начиная с 2001 года благодаря ФУКС стала возможной реализация 500 проектов, направленных, в частности, на совершенствование доставки и повышение безопасности отправок, а также на расширение доступа к почтовым услугам в развивающихся странах. **ял**



Фото: Александр Платтэ

МЫ ВЕРИМ В ПОЧТУ

Сейчас мир находится во власти финансового кризиса. Какое влияние оказывает он на почтовый сектор? В то время как почтовые службы ищут ответ на вопрос, чем грозит им кризис, «Почтовый союз» акцентирует свое внимание на общей картине, которая, кстати сказать, представляется не такой уж мрачной.

Автор:
Фарьял Мирза

В период, когда банки подвергаются секвестру, когда стоимость акций стремительно падает, люди лишаются крыши над головой, а мировая экономика вступает в рецессию, почтовые операторы, как и компании из других секторов, тоже испытывают на себе последствия краха системы кредитования.

Почтовая служба США (USPS), являющаяся крупнейшей почтовой компанией мира, принимает на себя удар тяжелобольной национальной экономики, приведшей к возникновению серьезной проблемы – так называемых «subprimes» - ипотечным кредитам с высокой степенью риска. USPS объявила о чистом убытке в размере 2,8 млрд. долларов в завершившемся 30 сентября 2008-ом финансовом году. За тот же период объемы отправлений упали до 202,7



млрд. штук, т.е. на 9,5 млрд. по сравнению с предыдущим годом.

«Снижение объема почты явилось признаком ухудшения экономической ситуации в стране, в частности, в банковском и ипотечном секторах, и следствием возросшего использования электронной почты», - объяснялось в официальном сообщении USPS.

В связи со своими последними финансовыми результатами в набат начинают бить и другие почтовые службы мира. Британская «Ройал Мейл» утверждает, что ее операции «подвергаются дополнительному риску ввиду снижения деловой активности в стране... и мер по сокращению затрат, которые при-

нимаются вследствие этого компаниями и частными лицами», уточняя при этом, что она «особенно уязвима в условиях спада на рынке рекламы, так как рекламная почта занимает основное место в общем объеме отправлений».

«Дойче Пост» соглашается с тем, что тоже испытывает последствия финансового краха, однако считает, что из сложившейся ситуации можно извлечь выгоду. Она отмечает снижение объемов отправлений, перевозимых на некоторых рынках, и готовится к тому, что в ближайшем будущем объемы уменьшатся еще больше. Тем не менее немецкая почта настроена оптимистично и видит возможности для бизнеса в других секторах, таких, как логистика на контрактной основе.

«В условиях кризиса компании отдадут предоставление многих услуг на аутсорсинг. Такая ситуация может создать возможности, которыми мы – то есть наше управление, занимающееся логистикой на контрактной основе, - могло бы воспользоваться», - объяснил официальный представитель германского оператора Дирк Клазен.

Сейчас почтовым службам, нуждающимся во вливании капиталов для поддержания своей инфраструктуры и повышения эффективности использования резервов, не время искать богатых ликвидностью инвесторов. Традиционные кандидаты на эту роль, такие, как частные инвестиционные компании, сами ощущают последствия свертывания деловой активности, учитывая свободное падение мировых рынков акций. В последние недели в прессе сообщалось о предполагаемых планах датского правительства выкупить 22% акций «Post Danmark», проданных в 2005 году инвестиционной компании «CVC». Ни одна из заинтересованных сторон не прокомментировала данную ситуацию, однако эта новость породила различные домыслы о том, что в результате финансового кризиса еще один частный инвестор уходит с фондового рынка. Как бы там ни было, такая национализация отнюдь не является добрым предзнаменованием для других почтовых служб, уже частично приватизированных или находящихся в процессе полной приватизации. Недавно правительство Франции отложило свой проект приватизации почты, сославшись на нынешнюю экономическую обстановку, подчеркнув при этом, что оно не отказывается от этого плана, а лишь приостанавливает его осуществление.

Взгляд на директ-мейл

Когда в мире бизнеса жребий брошен, одной из первых «почтовых» жертв становится директ-мейл. Последние статистические данные свидетельствуют о том, что финансовые службы отправляют своим клиентам меньше рекламных изданий. По мнению фирмы «Mintel Comperemedia», проводящей исследования потребительского рынка, товаров и СМИ, в третьем квартале 2008 года американские компании, выпускающие кредитные карточки, разослали около 1,34 млрд. отправлений. Это на 13% меньше, чем в предыдущем квартале и на 28% меньше, чем за тот же период 2007 года.

«Когда дела идут плохо, то в первую очередь урезаются бюджеты, связанные с директ-маркетингом. Директ-маркетинг всегда был неприоритетным видом деятельности, говоря другими словами, такой вещью, которая делается из-за прихоти, а не потому что является составной частью стратегии развития бизнеса», - объяснил председатель Консультатив-

ного комитета ВПС и бывший вице-президент Ассоциации директ-маркетинга США Чарльз Прескотт. Он проявляет осторожный оптимизм в отношении того, в какой степени рекламная почта пострадает от финансового кризиса.

«Для многих компаний, занимающихся директ-мейл, этот кризис станет лишь неприятным моментом, тогда как для других – роковым ударом. Некоторые компании увеличат объем своих отправок, а большинство, наоборот, снизят», - предсказывает Прескотт и обращается к почтовым службам со следующими словами: «Вы больше не являетесь службой общего пользования. Вы постоянно конкурируете с другими средствами массовой информации. Пересылка сообщений через вас обходится дороже». Тем не менее, - подчеркивает Прескотт, - нельзя считать, что дни прямой почтовой рассылки сочтены. По его мнению, дистрибьюторы возвращаются к использованию почтовых отправок, «осознавая, что они являются важным и надежным средством, чтобы привлечь и удержать клиентов в сегментах B-to-B и B-to-C».

Сотрудник компании по рыночным исследованиям «InfoTrends» Ральф Шлозер полагает, что в ближайшие месяцы бюджеты на рекламу будут, безусловно, еще больше урезаны, однако сейчас трудно спрогнозировать, как это повлияет на директ-мейл по сравнению с другими СМИ. Основываясь на результатах исследований, он заявляет, что печатные издания являются предпочтительным средством для получения рекламных сообщений и к тому же внушают наибольшее доверие. Шлозер рекомендует почтовым службам следующее: помогите рекламодателям сделать содержание рекламных отправок как можно более актуальным и предоставьте им эффективные инструменты и необходимые данные, чтобы побудить их пользоваться этим средством связи. По мнению этого специалиста, особенно важно располагать «обширными и точными системами адресации», давать отправителям почтовой рекламы конкретную информацию о преимуществах печатных изданий и предлагать экологически чистые решения. Предоставление малому и среднему бизнесу возможности пользоваться директ-мейл является особой задачей почтовых служб: они должны предлагать им фиксированные цены для небольших объемов и упрощенный доступ к почтовым потокам. «В кризисные времена, - утверждает он, - рынок более открыт для агрессивной ценовой политики, и кризисы зачастую служат толчком к аутсорсингу и регулируемым услугам».

Разыграть карту доверия

Невзгоды мировой экономики вполне могут открыть



.....
Это был тяжелый год для австрийской почты, акции которой на бирже то взлетали, то стремительно падали в зависимости от колебаний финансового кризиса. Ничуть не лучше была ситуация у четырех других операторов, торгующих своими акциями на фондовом рынке, а именно у «Дойче Пост», почтовых служб Малайзии и Сингапура, а также у нидерландской почты – компании TNT.

новые коммерческие возможности для некоторых почтовых служб. По мнению экономиста Международного бюро ВПС Хосе Ансона, почта обладает мощным оружием, так как в сознании потребителя глубоко укоренилась мысль о том, что ей можно доверять.

«Почта заслуживает доверия. Доверие является тем достоинством, от которого почтовые службы в последнее время отделились, сместив акцент на скорость и надежность. В результате нынешнего кризиса доверие могло бы вновь войти в разряд первостепенных ценностей почты, а недовольная банками клиентура могла бы обращаться к ней за услугами», - размышляет Хосе Ансон.

У операторов, способных хранить сбережения и предлагать счета для срочных вкладов, в ближайшее время могли бы зазвонить кассовые аппараты, как это уже происходит в «PostFinance». За первые три квартала 2008 года финансовое отделение швейцарской почты привлекло 62 тысячи новых клиентов, которые открыли 220 тысяч новых счетов. В денежном выражении это равняется 4,8 млрд. швейцарских франков. По сравнению с тем же периодом 2007 года количество счетов выросло на 55%, и теперь в «PostFinance» насчитывается в общей сложности 3,56 млн. счетов.

Обнародование двумя крупнейшими швейцарскими банками («UBS» и «Credit Suisse») своих финансовых убытков, связанных с инвестированием в ипотечные кредиты с высокой степенью риска, нанесло серьезный удар по доверию к этим банкам со стороны населения. Проведенный недавно фирмой «Young & Rubicam» опрос показал, что 80% респондентов считают, что рейтинг доверия главного банка страны – UBS – сейчас ниже, чем год тому назад. Двумя причинами, по которым швейцарцы стали в массовом порядке обращаться к услугам почты, являются снижение доверия населения к банковскому сектору и государственные гарантии «PostFinance». По мнению президента фирмы «IMR World» Джеймса Ропера, доверие со стороны потребителей могло бы также помочь почтовым службам выплыть на волне электронной торговли.

По его мнению, «доверие является сердцевинной дистанционной торговли, и лишь две организации способны завоевать поистине всеобщее доверие – это банки и почта».

Тем не менее он добавил: «Если посмотреть на то, что произошло в течение этого года, то нельзя не согласиться с тем, что банки самоустранились... за редким исключением». Ропер считает, что до сих пор почтовые службы не совсем расторопно используют возможности электронной торговли.

В условиях кризиса почтовые сбер- банки завоевывают новые позиции

В то время как руководители всех стран и их министры финансов стараются найти решения, чтобы преодолеть самый крупный экономический спад со времен кризиса 1929 года и более эффективно защитить инвесторов от будущих финансовых потрясений, в двух влиятельных газетах, издаваемых по обе стороны Атлантического океана, в начале октября были опубликованы передовицы, которые привлекли наше внимание. Почему? Ответ прост: тогда как вкладчики во всем мире стремятся надежно разместить свои деньги, эти две газеты признали способность почтовых служб обеспечить безопасность их вкладов и стимулировать при этом всеобщий доступ к финансовым услугам, к чему уже на протяжении многих лет стремится ВПС.

Первой была опубликована передовица в британской газете «*The Guardian*» под названием «Banking: The case for postal delivery» («Банковские операции: аргументы в пользу почтового решения»). Статья начинается с рассмотрения программы субстандартного кредитования, которая должна стать более демократичной системой финансирования. Несмотря на последствия, к которым может привести реализация этой программы, в передовице утверждается, что нельзя отказываться от цели расширить доступ к денежным средствам, и предусматривается уникальная роль в этой области для британской почты.

«*The Guardian*» подчеркивает: «Далеко не всем известно, что британская почта располагает одной из крупнейших сетей в Великобритании. По последним учетным данным, в стране насчитывается 14 500 почтовых отделений и 10 423 банковских. Почтовая сеть обслуживает 28 миллионов клиентов несмотря на закрытие многих филиалов почты. Во времена, когда рушатся финансовые организации, имевшие раньше собственные отделения, услуги, предоставляемые в почтовых отделениях от имени национального банка, могли бы облегчить положение вкладчиков, ломающих голову над тем, куда вложить деньги. Следовало бы не предлагать высочайшие процентные ставки, а сделать акцент на стабильность. Вместо того чтобы оказывать услуги из какого-либо центра за границей, можно было бы создать почтовый банк на местном уровне, а взамен предоставления финансовых услуг другими организациями

(например, компаний «Alliance & Leicester»), почта могла бы предлагать свои собственные счета. Кроме того, такая программа позволила бы людям, лишенным возможности пользоваться банковскими услугами, получить доступ к этой системе...».

Таким образом, была изложена интересная точка зрения, которую разделяет весьма почтенная «*New York Times*», опубликованная на первых полосах статью сотрудника института «New American Foundation» Майкла Линда. Он также выдвинул аргументы в пользу того, что почтовые службы способны расширить доступ вкладчиков к планам накопления сбережений и обеспечить необходимую надежность вкладов.

В начале статьи автор определяет четыре проблемы, которые не удалось решить с помощью государственной и частной структуры финансирования в его стране: 10% американцев не имеют банковских счетов, вкладчики проявляют беспокойство по поводу надежности своих сбережений, долги страны перед зарубежными правительствами и финансовыми организациями непрерывно растут, а государственная инфраструктура не получает достаточного финансирования.

По мнению Майкла Линда, почтовый сбербанк мог бы способствовать решению этих проблем. Он рассказывает о богатом опыте почтовой службы в управлении сбережениями, а также об успешной деятельности таких стран, как Индия и Япония, которые с помощью своих почтовых сбербанков смогли уменьшить зависимость от зарубежных инвесторов. Далее Майкл Линд описывает принятое в 1966 году Конгрессом США решение о ликвидации действовавшей в то время системы почтово-сберегательного банка и настоятельно призывает правительство создать новую систему подобного типа.

По мнению Линда, «новая почтово-сберегательная система должна стать частью посткризисной финансовой архитектуры США. Когда почти век тому назад Конгресс создавал такую систему, одна из его целей состояла в том, чтобы способствовать развитию почтово-сберегательных услуг для многочисленных иммигрантов с низкими доходами. В наши дни новая система была бы выгодна не только иммигрантам, но также малоимущим коренным американцам. Банки не интересуются людьми, у которых мало

денег, и многие из них становятся добычей компаний, предоставляющих ссуды под залог зарплаты, и фирм, выпускающих кредитные карточки.

«Почтовый банк мог бы также обеспечить состоятельным американцам и среднему классу более высокую финансовую надежность. На его счетах размещались бы только небольшие, гарантированные правительством вклады с невысокой степенью риска и низкими доходами даже для лиц, разместивших большую часть своих финансовых средств на счетах в обычных банках или на фондовой бирже.

Возрожденный почтово-сберегательный банк мог бы не только взять на себя ответственность за значительную часть государственного долга, но также стать источником накоплений, эксплуатируемым каким-либо банком национальной инфраструктуры», - подчеркивает в заключение Майкл Линд. - Неуклонно растущая поддержка одобренной правительством идеи создания такой организации, которая могла бы выдавать кредиты на модернизацию дорог, электрической сети и канализационной системы. По приблизительным оценкам, нам требуется 1,6 млрд. долларов США сроком на пять лет. Однако маловероятно, что такая сумма будет выделена Конгрессом... «Когда финансовый кризис закончится, американцы должны будут восстановить финансовую систему и, в частности, создать новую систему почтово-сберегательного банка».

Хотя в отдельных случаях почтовые службы с трудом адаптируются к эпохе Интернета и новым технологиям, в обеих редакционных статьях подчеркиваются позитивные аспекты этого процесса и излагается ясный взгляд на один из параметров почтовой системы, который сейчас начинают разрабатывать все больше и больше стран.

Учтут ли правительства эти рекомендации? Как бы там ни было, развитие почтово-финансовых услуг остается важной частью работы ВПС, в частности Комиссии Совета почтовой эксплуатации, которой поручено заниматься почтово-финансовыми услугами в следующем цикле, до Дохинского конгресса 2012 года.

Полные версии упомянутых статей можно прочитать на сайте www.nyt.com (статья «Mailing our way to solvency») и на сайте www.guardian.co.uk (статья «Banking: the case for postal delivery»).

«Открывшиеся сейчас огромные перспективы не будут существовать вечно. Торговля в Интернете представляет собой поистине всемирное явление, и единственным игроком, способным предложить глобальное решение, охватывающее не только доставку, но и такие характеристики, как идентификация, доверие со стороны клиентов и осуществление платежей, является почта», - добавил он.

Джеймс Ропер обращается к почтовым службам с предостережением: если они не воспользуются представившейся им уникальной возможностью, то вместо них это сделают другие. «Пирог будет поделен на маленькие кусочки отдельными операторами, которые могут успешно работать в одной стране или на одном континенте, но не смогут обеспечить всемирный охват услугами, который способна предложить почта», - заявил он.

Учитывая, что, по некоторым подсчетам, в 2008 году покупатели должны израсходовать на приобретение товаров в режиме онлайн около 400 млрд. евро и что половина этой суммы непосредственно коснется почтовых операторов, выгода может быть весьма значительной. Кроме того, Джеймс Ропер считает, что этому процессу могло бы способствовать известное специализированное учреждение ООН. «У ВПС есть все возможности для того, чтобы связать все в единое целое и осуществить на практике», - утверждает он.

Денежные переводы: наступательная стратегия

Денежные переводы – это еще одна возможность, которой необходимо воспользоваться, даже несмотря на то что в этом секторе также ощущается влияние экономических потрясений.

«Безусловно, кризис вскоре затронет и рынок денежных переводов с капиталоборотом свыше 300 млрд. долларов..., в частности, коридор между США и Мексикой. Мигранты ощутят на себе возросшее давление и будут стремиться сохранить работу и условия оплаты», - заявил председатель Комиссии ВПС по почтово-финансовым услугам П.Т.С.Кумар, занимающий пост заместителя генерального директора Почты Индии по международной торговле. Он добавил, что причину, по которой денежные переводы могли бы стать основой для роста бизнеса в эти тяжелые времена, следует искать в «возросшем давлении на мигрантов со стороны их семей, оставшихся на родине, с тем чтобы они не сокращали суммы денежных переводов. Поэтому мигранты будут искать надежного во всех отношениях оператора, предлагающего выгодный тариф».

Теперь дело за почтой. Кумар считает, что почтовые службы не должны упустить эту возможность. «У них есть все необходимое, чтобы извлечь выгоду из сложившейся ситуации. Мы можем предложить умеренный тариф, которому не смогут соответс-

твовать конкуренты, особенно частные операторы денежных переводов. Им, возможно, по различным причинам придется поднять свои тарифы. Наступил момент, когда мы должны осуществлять наступательную стратегию на рынке, предлагать услуги с добавленной стоимостью, например, перевод наличных денег на счет, направление уведомлений о получении переводов, более выгодные обменные курсы, и тем самым привлекать клиентуру».

Сохранение стратегического курса

Генеральный директор Эдуард Дайан недавно заявил, обращаясь к странам-членам, что в эти трудные времена почта имеет прекрасные возможности, чтобы помочь малым и средним предприятиям добиться роста их бизнеса в национальном и международном масштабах. «Почтовым операторам также предоставляется возможность диверсифицировать свою деятельность», - подчеркнул он.

По мнению председателя Совета почтовой эксплуатации, генерального директора Почты Греции Андреаса Тапранциса, почтовые операторы входят в «зону турбулентности». «Реализация новой почтовой стратегии будет, по всей очевидности, трудной (в любом случае), учитывая насыщенную программу, но финансовый кризис лишь подчеркнул неотложный характер этой программы и должен облегчить (ее выполнение)», - утверждает он.

Найробийская почтовая стратегия представляет собой «дорожную карту» для развития мировых почтовых служб в предстоящие четыре года. Она была единодушно принята членами ВПС на 24-ом Конгрессе, состоявшемся в Женеве в 2008 г. (см. «Почтовый союз», сентябрь 2008).

Будучи руководителем почтового оператора, Андреас Тапранцис понимает, что почтовые службы должны будут собраться с силами и подготовиться к сокращению затрат по всем направлениям. Однако сейчас трудно спрогнозировать, как быстро они будут адаптироваться к новым правилам игры в сложной экономической обстановке.

«Государственные операторы не представляют собой однородный сектор. Некоторые из них динамичны и готовы напасть на любого соперника, другие же медлительны в принятии решений», - объясняет он.

Несмотря на ожидающие почтовых операторов трудности, ясно, что мировой финансовый кризис может также открыть перед ними новые коммерческие возможности. Почтовым службам предстоит самим решить, сыграют ли они эту партию или пропустят свой ход.

.....
Фарьял Мирза – независимая журналистка, работающая в Берне

У ПОЧТЫ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

Удалось ли, наконец,
женщинам осуществить
прорыв в вопросе
равноправия полов?

.....

После того как за последние годы произошел целый ряд назначений женщин на высокие руководящие посты в мировом почтовом секторе, они, похоже, добились равенства с мужчинами.

.....

Автор:
Фарьял Мирза

.....

На состоявшихся недавно в Берне собраниях ВПС было немало женщин, представлявших почтовые организации различных стран мира.

Фото: Даниэль Рис



После того как за последние годы произошел целый ряд назначений женщин на высокие руководящие посты в мировом почтовом секторе, они, похоже, добились равенства с мужчинами. Присутствующие на собраниях ВПС делегаты не станут отрицать, что сейчас на высших управленческих постах в почтовой отрасли женщин больше, чем десять лет тому назад. Учитывая, что представительницы «прекрасного пола» составляют в среднем почти половину от общей численности штатного персонала, можно ли считать, что в этой области, наконец, произошел прорыв или еще предстоит многое сделать, прежде чем в почтовой среде на самом деле установится равенство между мужчинами и женщинами?

Только в этом году в вечном противостоянии полов в пользу женщин были предприняты два решающих шага: генеральным директором Почты Венгрии стала Ильдико Шуц, а генеральным секретарем Панафриканского почтового союза (ППС) избрана Рода Масавиру. Эти шаги наряду с другими назначениями подобного масштаба, имевшими место в последние годы, свидетельствуют о том, что почтовые компании и администрации достаточно хорошо разбираются в ситуациях, когда речь идет о предоставлении женщинам равных с мужчинами возможностей.

Наглядной иллюстрацией этого является назначение в апреле 2008 года специалиста в области людских ресурсов Ильдико Шуц руководителем венгерской почты. В почтовой службе Венгрии женщины составляют около двух третей от общего количества штатных служащих и 90% руководящих работников среднего и нижнего звеньев; в большинстве своем они работают начальниками почтовых отделений.

«Вместе с тем на вершине пирамиды женщин меньше, процентов 25», - говорит г-жа Шуц. В отличие от того, что происходит во многих отраслях национальной экономики, венгерская почта платит одинаковую зарплату мужчинам и женщинам, соблюдая принцип «за равный труд – равную оплату». В других секторах нередко бывает так, что работодатели требуют от своих работников, чтобы они не заводили детей в течение двух лет после поступления на работу. Напротив, Почта Венгрии гордится своим уважительным отношением к институту семьи и предлагает гибкий график работы своим сотрудникам, имеющим малолетних детей.

Думала ли когда-нибудь Ильдико Шуц о том, что принадлежность к женскому полу является препятствием для продвижения по служебной лестнице? Очевидно, нет.

«Лично я никогда не испытывала чувства ущербности ни в прошлом, ни в настоящем от того, что я, женщина, занимаю руководящий пост. На мой взгляд, женщина, которая отвечает на вызовы, которая добивается высоких результатов и стремится к качеству, непременно добьется успеха в преимущес-

твенно мужском мире деловых людей», - утверждает она.

Рода Масавиру, бывшая сотрудница кенийской почты, рассказывает, как ей было нелегко добиться избрания главой Панафриканского почтового союза. Не поддавшись давлению со стороны тех, кто хотел, чтобы она осталась заместителем генерального секретаря ППС, г-жа Масавиру выставила свою кандидатуру на выборах, в которых ее соперниками были трое мужчин. Двое из них в последний момент «сошли с дистанции» и поддержали третьего кандидата. Тем не менее это не помешало Роде Масавиру продолжить борьбу и добиться поддержки стран-членов ППС.

Г-жа Масавиру добавила, что африканской женщине нелегко добраться до высшей ступени иерархической лестницы, хотя возможности для этого имеются. Необходимо также отметить, что господствующие в обществе стереотипы являются главным тормозом на пути карьерного роста женщин. «Люди знают, что женщины умеют работать, однако по-прежнему проявляют некоторую сдержанность в отношении того, чтобы они занимали такие должности. Женщины более сосредоточены в работе, и, если им предоставляется возможность, то они могут сделать дело так же хорошо, как и мужчины, и даже лучше», - объяснила Рода.

Ее путь «наверх» был тернист. «Мне было трудно. Как женщине мне действительно приходилось защищаться, чтобы со мной считались, и биться за свои права. На блюде с голубой каемочкой тебе никто ничего не принесет. Работать надо как можно более эффективно и добиваться, чтобы тебя повысили», - добавила Р.Масавиру.

По ее мнению, женщины-руководители более открыты и искренны, чем мужчины, которые склонны говорить то, что хочется услышать их начальнику. Она считает, что всегда соглашается с мнением начальника отнюдь не способствуя прогрессу организации, о чем свидетельствует ее собственный опыт работы на руководящих постах.

Равенство между полами

Что касается ВПС, то около 42% из 220 служащих Международного бюро в Берне – женщины. Однако, если рассматривать только профессиональную категорию, то эта цифра снижается до 21%. В их числе начальник канцелярии и директор по общественным связям Джулиана Нэл и юрисконсульт ВПС Одиль Мелан, причем обе являются членами руководящего комитета.

Хотя штат Международного бюро ограничен, только 20% кандидатур на посты профессиональной категории поступают от лиц женского пола. По этой причине ВПС призывает страны-члены стимулировать женщин к тому, чтобы они чаще выставляли свои

кандидатуры. В этой связи в своем недавнем отчете Общая инспекционная группа ООН рекомендует проводить политику, направленную на выравнивание представительства лиц мужского и женского полов в профессиональной категории служащих, в частности, на высших руководящих постах.

На вопрос о том, почему женщины являются хорошими управленцами, Джулиана Нэл отвечает, что они, в общем, проявляют большую заинтересованность в своем труде и более вовлечены в работу, лучше организованы, зачастую более прагматичны, чем мужчины, и лучше разбираются в деталях. При этом, она добавила: «Лично я считаю оскорбительным для себя получить какую-либо должность просто потому, что я женщина, а не лучшая кандидатура».

Вопросы культуры

Во Вьетнаме во главе Государственного управления почт – административного органа по регулированию национального почтового сектора – также стоит женщина – Нгуен Тхи Бой Лан. Она признает, что у женщин есть возможности для карьерного роста, однако на этом пути им приходится преодолевать различные препятствия.

«Чтобы добиться положения, которое я сейчас занимаю, мне нужно было быть лучшей во всем. Самая большая трудность для азиатской женщины – найти наиболее рациональный способ распределения своего времени, так как она хочет быть лучшей супругой, лучшей матерью и лучшей работницей одновременно», - заявила Нгуен.

Нгуен Тхи Бой Лан, которая помимо выполнения обязанностей матери и жены занимается своими родителями, приходилось чаще других перестраивать свой рабочий график.

«Женщинам в азиатских странах приходится тяжелее, так как условия жизни здесь не всегда идеальны», - сказала она с сожалением. Это может быть связано с дополнительными родительскими

.....
В Казахстане женщины составляют около 75% персонала почтовой службы.



Женщины, как эти изображенные на фотоснимке сортировщицы из Украины и почтальонша из Бельгии, составляют большую часть персонала, занятого в эксплуатации. По данным ВПС, самый высокий показатель занятости женщин в организациях назначенных операторов отмечается в Восточной Европе. В таких странах, как Болгария, Эстония, Литва, Россия и Украина, он колеблется от 80 до 90%.



обязанностями, такими, как необходимость сопровождать детей во время поездок в общественном транспорте, поскольку отпускать их одних слишком опасно.

Доркаш Скэнтлбери, заместитель генерального директора Почты Барбадоса, также придерживается мнения, что женщины могут сделать карьеру в этой отрасли, несмотря на тот факт (о котором она сожалеет), что более чем за 150 лет существования почтовой службы на Барбадосе женщина никогда не занимала в ней самую высокую должность.

«Я сказала бы так: прорыв в вопросе равенства полов на самом деле еще не осуществлен. У нас, женщин, конечно есть права, однако достаточно посмотреть, кто сидит в залах заседаний и принимает решения в нашей стране, чтобы понять, что нам предстоит еще пройти длинный путь, хотя многого мы уже добились», - заявила Доркаш Скэнтлбери.

Так почему же к обеспечению равенства полов на Барбадосе нужно идти окольными путями?

«Это скорее вопрос культуры, а не дискриминации женщин. На Барбадосе женщины видят свое предназначение в том, чтобы быть с кем-то рядом, о ком-либо заботиться, поэтому многие из них работают в таких областях, как людские ресурсы, бухгалтерия и финансы. Женщин больше там, где работа тяжелее», - объяснила г-жа Скэнтлбери.

Ее собственный опыт свидетельствует о живучести этой предвзятой идеи, в соответствии с которой «у женщины может не хватить рук, чтобы удержать многочисленный персонал». Г-же Скэнтлбери пришлось напряженно трудиться, чтобы опровергнуть этот предрассудок.

«Сложившиеся в стране культурные традиции не всегда легко изменить. Тем не менее женщины проявляют стремление к совершенству и посредством такой естественной эволюции займут достойное место в обществе. Естественный путь развития является порой оптимальным», - добавила она.

Что касается Катины Агаян, работающей советником по вопросам качества и развития при национальном почтовом операторе Катара – Q-Post, то она старается приспосабливаться к местным обычаям. «В арабском мире женщине работать нелегко. Необходимо изменить манеру поведения. Здесь другая культура. Путем конфронтации ничего не решить. Чтобы твои мысли дошли собеседника, нужно заставить работать воображение», - сказала она. Г-жа Агаян также заметила, что показатель занятости женщин непрерывно растет. «Сегодня их поощряют к тому, чтобы они занимали руководящие посты. Убеждена, что через пять лет на ответственных должностях в почтовом секторе женщин будет больше. Чтобы добиться повышения по службе, они энергично работают и многому учатся», - продолжила она.

Необходимый импульс

Некоторые почтовые операторы желают помочь своим сотрудницам достигнуть профессиональных целей. Среди них следует отметить Почту Новой Зеландии. В 2007 году она приступила к осуществлению программы под названием «Женщины у руля управления». У этого оператора занято свыше 10 тысяч человек, в т.ч. 61% женщин. Вместе с тем среди высшего руководства женщины составляют лишь 20%. Прежде чем начать реализацию этой программы, организация обратилась к своему женскому персоналу с просьбой принять участие в опросах, чтобы выяснить, что они думают о своей профессиональной среде. На вопрос о том, что организация могла бы сделать, чтобы «побудить женщин претендовать на руководящие должности или продолжить свой карьерный рост», 33% респондентов выразили пожелание, чтобы компания «поддержала их в этом стремлении». Почти 15% ответили так: «Изменить ориентированность в производственной культуре на мужчин».

Поддержка и стимулирование производственной деятельности – вот два фактора, которые помогли главному управляющему по международным вопросам Клер Керно продвинуться по службе. Она подчеркивает, что наличие семьи не было препятствием для ее карьерного роста в новозеландской почте. Подтверждением ее слов служит тот факт, что она была назначена на должность главного управляющего после возвращения из второго декретного отпуска. «Я была очень обрадована тем, что заняла более высокую должность. Совсем не ожидала, что у меня есть шансы на повышение в то время, пока я нахожусь в декретном отпуске и готовлюсь к рождению детей», - сказала она. В конце концов, не все было так гладко. «Откровенно говоря, совсем непросто занимать руководящий пост, имея на руках двух малолетних детей, которые не засыпали, пока мамы не было рядом, однако мы справились», - призналась г-жа Керно.

Хотя прорыв в вопросе равенства полов еще до конца не осуществлен, он уже наметился, как об этом свидетельствует опыт женщин-почтовиков из различных стран мира. В то время как женщины все чаще и чаще демонстрируют, что во многих случаях они больше подходят на ту или иную должность, чем мужчины, в большинстве стран, где по традиции считается, что к женщинам в бизнесе нельзя относиться на полном серьезе, отношение к ним только начинает меняться.

Мнения других женщин по этому вопросу можно узнать на www.upu.int/union_postale/fr/index.shtml

Покорение вершины

Из краткого рассказа о женщинах, занимающих высокие должности в почтовых службах различных стран мира, видно, что многие из них на пути к вершине преодолели одну за другой все ступени служебной лестницы. Особенно это касается женщин из Южной и Центральной Америки, а также из стран Карибского бассейна. Среди начальников эксплуатации почты в разных странах этих регионов насчитывается около 20 женщин. Назовем имена лишь некоторых из них: президент Почты Уругвая Кристина Гонсалес, президент IPOSTEL (Венесуэла) Эва Марисоль Эскалона Флорес и Марта Амадо (Панама) (см. интервью). В Африке это : президент Почты Южноафриканской Республики Пхути Цукуду и генеральный директор Мотшоанетси Лефока. Южная Африка примечательна тем, что в этой стране женщины занимают в почтовой отрасли все высшие посты, включая пост министра связи и начальника Главного управления связи – органа, регулирующего данный сектор. Мойя Грин из Канады является единственной женщиной, возглавляющей почту в крупной промышленно развитой стране.



Время перемен

Интервью
взяли:
Роза Сифуэнтес
и Реал Леблан . .

Фото: Анна
Люсия Пита

Как и в других странах Латинской Америки, власти Панама хотят придать развитию почтовых служб новый импульс. Руководит работой по модернизации почты ее генеральный директор Марта Амадо.

В Латинской Америке во главе многих государственных почтовых компаний стоят женщины. Марта Амадо – генеральный директор почт и телеграфов (COTEL) в Министерстве по делам правительства и юстиции Панама с 2004 года - одна из 70% женщин этой страны, занимающих руководящие должности на государственной службе. Кроме того, Марта Амадо – потомственный почтовик. В свое время ее отец был директором почтовой службы, и другие члены ее семьи также работали в почтовой отрасли. Преданность Марты Амадо делу, которому она служит, и семейные традиции способствовали, в частности, тому, что эта работа стала для нее не только проверкой способностей, но и всецело увлекла ее.

В беседе с нами Марта Амадо рассказала о своем опыте как женщины-руководителя почты, а также об усилиях по модернизации панамской почтовой службы и ее превращению в организацию, способную ответить на вызовы конкурентов, обеспечивая при этом универсальную услугу. Комплексный план реформы и развития почты (КПРРП), реализуемый при поддержке ВПС, является одним из средств, которым пользуется генеральный директор для выполнения своей миссии.

Каковы основные трудности, с которыми вы сталкиваетесь как женщина-руководитель компании?

Думаю, что в моей стране, к счастью, признается равенство между мужчинами и женщинами в профессиональном плане. Мы в основном решили проблему дискриминации. По правде говоря, подавляющее большинство выпускников Панамского университета – женщины. Поэтому отсутствие равноправия мужчин и женщин, характерное для предшествующих поколений, больше не является проблемой. Конечно, не исключено, что некоторые могут настроенно относиться к женщинам-руководителям и принимаемым ими важным решениям, однако в нашем случае высокая трудоспособность, умение принимать решения и преданность своему делу берут сегодня верх над некоторыми устаревшими понятиями.

С профессиональной точки зрения работа в почтовой службе является наиболее полезным опытом во всей моей жизни. Это опыт сложной

работы не только внутри страны, но и на международной арене. Каждый день приносит массу новых проблем, поскольку мы являемся «заложниками» событий, которые способны затронуть любую страну мира и воспрепятствовать связи между людьми. Путь к модернизации почтовых служб лежит через принятие трудных решений, реализацию реформ и отказ от устаревших привычек. Наконец, наша работа не только никогда не бывает монотонной, но и отличается большим разнообразием.

Каково положение почтового сектора в вашей стране? В ходе проведенного в рамках КПРРП исследования был выявлен ряд проблем, которые вам нужно будет решить. Что вы думаете по этому поводу?

КПРРП представляет собой превосходный документ, в котором намечено, что должен сделать почтовый сектор для достижения своих целей. С его помощью мы смогли выполнить свою задачу и выявить узкие места. Исходя из этого в рамках государс-

.....

«Мы должны создать добавленную стоимость для тех услуг, которые уже предлагаем... Мы не можем сохранить ни статус-кво, ни ту почтовую службу, которая существовала 30-40 лет тому назад».

твенной программы под названием «Compite Panam » были изысканы денежные средства для проведения изучений, инициированных в КПРРП. Тем самым мы подтверждаем необходимость реформировать нашу организацию, чтобы она заняла конкурентоспособное положение на современном рынке, а также сектор в целом. Для этого необходимо осуществить изменения в области законодательства и технологии.

Панама начала применять КПРРП в 2005 году. Как обстоят дела с развитием нормативно-правовой базы, необходимой для организации почтового сектора, и различных составляющих КПРРП?

Правительство Панама твердо намерено успешно выполнить обязательства, взятые на себя в рамках КПРРП. В конце 2007 года мы изложили президенту республики наши соображения насчет развития почтового сектора, чтобы придать ему новый импульс. Сейчас в парламенте страны ведется обсуждение законопроекта о создании государственного оператора «Correos de Panam », в котором

формулируется универсальная услуга и излагаются меры по обеспечению почтовой реформы. В октябре по предложению президента республики этот проект был одобрен правительственным советом и рассмотрен в Комиссии по транспорту. В данной ситуации мы надеемся, что закон будет принят в 2009 году. Процесс его принятия будет сопровождаться поиском соответствующего финансирования. Наш министр уже обратился с просьбой в министерство экономики и финансов, осуществляющее надзор за международными кредитами, с просьбой включить почтовый сектор в число государственных приоритетов. Этот шаг должен повысить наши шансы на получение финансирования.

Когда, по вашему мнению, почта в Панаме сможет превратиться в более независимый хозяйствующий субъект?

Надеемся, что укрепление организации произойдет в 2009 году, и тогда нам останется только найти денежные средства. Законом нам будет предоставлена автономия, которой у нас сейчас нет, поскольку мы относимся к

министерству по делам правительства и юстиции. Кроме того, наша страна, взявшая на себя обязательство в отношении универсальной почтовой услуги, будет рассматривать эту задачу как обязанность государства. Нам надлежит только определить, в какой форме это будет выражено. Лучше всего, чтобы государство выплачивало генеральной дирекции почт компенсацию за исполнение универсальной почтовой услуги. В свою очередь, мы будем стремиться к равновесию между услугами, способными генерировать крупные инвестиции, с одной стороны, и социальными вопросами, с другой. Таким образом, у нас будет государственная организация, способная выполнять обязательства по предоставлению универсальной почтовой услуги и конкурировать с частным сектором. Для этого, разумеется, мы должны будем собрать, судя по результатам одного из наших изучений в области инвестиций, средства в размере 10-12 миллионов долларов США. Тогда мы сможем наверстать упущенное и предлагать все услуги, оказываемые современными почтовыми службами (не только услугу

письменной корреспонденции, но и различные услуги, предоставляемые в операционных окнах, а также комбинированные услуги с использованием гибридной почты).

Пойдет ли такое финансирование на пользу только COTEL или всему рынку?

Оно будет выгодно только официальному производителю услуг.

Каких результатов вы ожидаете от осуществления КПРРП?

Каковы ваши мнения и планы?

Через несколько лет, после того как начнет применяться закон и использоваться финансирование, мы должны будем достичь уровня других латиноамериканских стран. К сожалению, наша администрация «задержалась на старте» и должна будет наверстать упущенное. Поэтому мы вкладываем в этот проект огромные силы.

Согласно исследованиям, в 2005 году COTEL принадлежало около 20% почтового рынка в Панаме. Изменилась ли эта рыночная доля? Какова ваша цель в этой области?

Несмотря на все трудности и нашу зависимость от министерства, мы усилили свое присутствие на почтовом рынке. Крайне важно, чтобы на рынке был обеспечен баланс между организациями частного и государственного секторов. Мы должны следить за соблюдением правил свободной конкуренции, установив четко определенные юридические рамки, обеспечивающие равные для всех условия. Наша почтовая служба, которая сейчас играет роль регулятора, находится в стадии обновления и инициирует процесс разделения функций эксплуатации и регулирования. Как указано в КПРРП, необходимо создать ясную и понятную правовую базу. Для этого должен существовать регулятор, устанавливающий общие для всех правила,

регламентирующий и контролирующий деятельность официального сектора, а также частных компаний. Очевидно, что государственный почтовый сектор будет выполнять обязательства по обеспечению универсальной услуги в рамках Всемирной почтовой конвенции.

Можно ли из ваших слов сделать вывод, что в данный момент равновесия не существует?

Да, правила игры неодинаковы. Направляя свои усилия на модернизацию почтового сектора, мы стремимся к тому, чтобы в целях конкуренции для нас были созданы равные с другими компаниями условия. Полагаю, что высказаться по этому вопросу с большей ясностью нам было бы трудно.

Исходя из результатов вышеуказанных исследований, проведенных в рамках КПРРП, можно заключить, что недостаточная привлекательность почтового рынка является одной из основных проблем COTEL. Какие меры вы намереваетесь предпринять, чтобы повысить доверие клиентов?

Действительно, у нас часто возникали проблемы ввиду отставания в области технологии. Мы были вынуждены снять с работы и даже привлечь к судебной ответственности некоторых лиц, совершивших неправомерные действия. Тем самым мы продемонстрировали населению реальное стремление совершенствовать обслуживание и свой имидж. Когда мы станем автономной государственной организацией, мы изменим свой имидж, точно так же, как логотип, корпоративную стратегию и миссию, чтобы повысить престиж и модернизировать нашу организацию, для чего воспользуемся всеми возможностями, предоставляемыми новыми технологиями. Наш план рассчитан максимум на три года. После этого люди должны почувство-

вать, что произошли большие перемены. Во многом нам поможет технология, и наши действия будут гласными и контролируруемыми.

В каком сегменте почтового рынка COTEL нужно будет проявить наибольшую активность?

Думаю, что в первую очередь нам надо усовершенствовать посылочную службу. Сейчас в этом сегменте внутреннего рынка происходит значительный рост, и следует признать, что здесь мы немного отстали. Доставка на дом практически отсутствует. В общем, можно сказать, что у нас нет никаких перечней улиц, а если и есть, то они составлены беспорядочным образом (в одних местах они существуют, в других – нет, а когда такие списки имеются, то в различных системах адреса не всегда совпадают). Обозначение улиц является одной из основных обязанностей местных властей. После того как будет составлена новая номенклатура улиц, мы сможем открыть службу доставки на дом. В настоящее время эту услугу весьма успешно предлагают некоторые частные компании, однако они пользуются своими собственными базами данных. Думаю, что государству надлежит упорядочить положение дел в этой сфере путем обязательного соблюдения четко установленных правил, чтобы более точной национальной адресной базой данных могли пользоваться не только почтовые предприятия, но и мелкие компании, оказывающие услуги доставки на дом, служба «скорой помощи» и пожарная служба. Учитывая это, мы должны сосредоточить свое внимание на развитии посылочного рынка и услуги доставки на дом.

Какова стратегия COTEL в отношении почтово-финансовых услуг?

Мы играем активную роль в финансовом секторе, в частнос-

ти в том, что касается выплаты пособий на питание, денежных переводов и т.д., но только в национальном масштабе. Так, например, если человеку нужно отправить деньги своей семье, проживающей в другом месте, то мы можем ему помочь, хотя наша система контроля за переводами требует дополнительных усовершенствований. Вместе с тем мы пока еще не вышли на международный рынок. Когда мы станем автономными, то частично откажемся от выполнения административных задач и найдем нужные методы. Тогда для развития услуг, предоставляемых выходцам из других стран, обосновавшимся в Панаме, нам придется заключать с этими странами двусторонние соглашения. Что касается панамцев, то лишь немногие из них уезжают из страны, в то время как сама она принимает значительные потоки мигрантов из других государств, в частности, из Доминиканской Республики, Колумбии и даже из Европы.

Могла бы заинтересовать вашу

страну услуга, подобная новой услуге пересылки денежных переводов между Испанией, Чили и Уругваем?

Вполне, но я рассматриваю этот проект не только с коммерческой точки зрения, но и с точки зрения поддержки универсальной почтовой услуги. Гибкость почтовой сети делает эту услугу вполне доступной для населения. Любой человек может перевести деньги в место, где проживает адресат. Мы хотим увязать универсальную почтовую услугу с нашими социальными задачами. Будучи представителями мирового почтового сектора, мы стремимся также к достижению Целей тысячелетия в области развития. Например, внутри страны мы оказываем поддержку государственной программе под названием «La Red de oportunidades» («Сеть, открывающая большие возможности»). В рамках этой программы осуществляется перепись семей, живущих в условиях крайней нищеты, которым почтовые службы безвозмездно передают денежные суммы (раньше 35 долларов в

месяц, сейчас – 50). Эти деньги являются не подарком, а разделенной ответственностью: семья должна подтвердить, что дети ходят в школу и пользуются санитарно-гигиеническими услугами. Почта оказывает такую поддержку по многим причинам: она в состоянии это делать, находится в непосредственной близости к населению и может прийти до людей, не имеющих возможности воспользоваться, например, услугами банка.

Как функционирует программа?

В день, когда производятся платежи, почтовый служащий в сопровождении представителя министерства социального развития как организации, занимающейся учетом населения, отправляется в определенный район и в местном почтовом отделении осуществляет денежные выплаты нуждающимся семьям. Если по той или иной причине семья не смогла прийти на почту в назначенный день (в частности, по метеословиям), деньги хранятся в ближайшем почтовом отделении в течение



определенного срока, до тех пор пока за ними не придут. Если по истечении установленного времени деньги не востребованы, то они возвращаются в фонд программы. Мы оказываем адресную помощь населению, живущему в условиях крайней нищеты, о котором не всегда бывает известно. В настоящее время благодаря осуществлению этого государственного проекта мы можем получать информацию о том, какие семьи живут в нужде и каковы их потребности. Это единственная помощь, которую могут получать эти люди, и она оказывается им в почтовом отделении.

Давно ли осуществляется эта программа?

Нет, недавно. Ее реализация началась два года тому назад. Труднее всего было определить, каким образом охватить этот контингент, и именно тогда к этому делу подключилась почта. Почтовики являются самыми близкими к народу госслужащими: они непосредственно общаются с людьми, знают их и

зачастую, жертвуя собой, доставляют им деньги. Я говорю о жертвах потому, что иногда работникам почты приходится целый день идти пешком, лететь на вертолете, а затем ехать на лошади до пункта назначения. Временами их работа связана с настоящими испытаниями, однако они упорно продолжают свой маршрут, испытывая чувство огромного удовлетворения от мысли, что помогают тем, кто больше всего нуждается в помощи.

Каковы ваши взгляды на роль почтовых служб в Панаме и в регионе Латинской Америки в целом? Какое место вы отводите почтовой службе в повседневной жизни людей?

Ряд стран Латинской Америки уже отреагировал на необходимость перемен. Мы должны создать добавленную стоимость для тех услуг, которые уже предлагаем, имея в виду, что мир изменился. Мы не можем сохранить ни статус-кво, ни ту почтовую службу, которая существовала 30-40 лет тому назад. Счи-

таю, что наш регион сейчас пробуждается ото сна. Некоторые латиноамериканские страны сумели отличиться благодаря своей стратегии и осуществили в нужный момент грандиозные перемены. Другие, в том числе и наша, немного отстали. Однако у нас такая же стратегия на будущее, как и у них, поэтому мы сможем наверстать упущенное.

Согласны ли вы с тем, что сейчас почтовый сектор в Латинской Америке динамично развивается?

Да, и думаю, что такое динамичное развитие ощутимо. Может быть, это не так заметно извне, но на собраниях нашего регионального союза – Почтового союза Америк, Испании и Португалии видно, как мы энергично работаем над совершенствованием наших служб, повышением качества эксплуатации, стремясь к достижению Целей тысячелетия. Да, наша почтовая служба проявляет высокую активность. Возможно потому, что мы понимаем, что нам предстоит еще многое сделать.

ПРИЗЫВ К ТОЛЕРАНТНОСТИ



Лауреат первой премии: **Мойше Лютер Хоза**
(Центральноафриканская Республика)



Автор:
Жером Дойчманн

«Толерантность принято считать достоинством, так как она помогает избежать конфликтов», - заявил лауреат первой премии международного конкурса сочинений эпистолярного жанра 2008 года, организуемого совместно ЮНЕСКО и ВПС, Мойше Лютер Хоза. Этот юноша из Центральноафриканской Республики, собирающийся стать врачом, участвовал в конкурсе этого года в числе более чем трех миллионов молодых людей в возрасте не старше 15 лет из 67 стран мира.

В письме своему другу из Соединенных Штатов Америки, познавшему страдания войны, победитель конкурса советует дать еще один шанс его врагам искупить свою вину, так как это поможет ему увидеть к каким результатам приводит терпимое отношение к людям. «Они будут тебе признательны, и совесть твоя будет спокойна, поскольку ты избежишь конфликта и приобретешь в их лице новых друзей, с которыми будешь делиться ценностями твоей куль-

туры, языка и традициями», - написал он в своем полном изящества сочинении. Его мысли изложены в логической последовательности, а утверждения ясно аргументированы. По мнению жюри ЮНЕСКО, это сочинение является «прекрасным уроком толерантности».

Юный белорус Роман Шихлин (12 лет), получивший вторую премию, написал, также по мнению жюри ЮНЕСКО, «живое как по своему стилю, так и по структуре письмо». Автор называет причины, по которым мир нуждается в толерантности, используя при этом прекрасные метафоры в отношении таких жизненных ценностей, как терпение, сострадание и любовь. В своем письме лауреатка третьей премии Моника Альбино из Португалии представила себя на месте марсианина, наблюдающего за различными континентами с помощью телескопа и толерантометра – аппарата, измеряющего толерантность на планете Земля. Она описывает происхо-

Письмо лауреата 1-ой премии

Банги,
Рафаэлю Дюфану
п/я
ВАШИНГТОН
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

Здравствуй, дорогой друг!

Весьма рад, что мне представился случай написать тебе это письмо. Знаю, что ты в добром здравии и что письмо обязательно дойдет до тебя. Мне хочется оказать тебе моральную поддержку, потому что тебе неведомо, что такое мир. Ты только испытываешь ностальгию по миру, которую вызывают в твоей душе войны, приказы и ненависть. Знаю также, что каждый новый день для тебя – это крест и великое сражение, происходящие в твоей стране. Эволюция, развитие, прогресс, гордость, ненависть и война со временем привели к великому расколу, различиям, столкновениям и взаимным распрям между людьми, странами, нациями и континентами.

Не задавался ли ты вопросом, в чем причина всех этих изменений, различий, решений и этой ненависти друг к другу?

Ладно, отвечу. Просто дело в том, что люди не привыкли или не намерены терпеть или выносить то, что можно было бы запретить, от чего можно было бы отказаться или с чем можно было бы согласиться. Если бы мы могли принимать и анализировать мнения других, мы стали бы сильнее и сплоченнее. Есть такая поговорка: «В единстве – сила». Сильные страны, в основе которых лежит толерантность, идут по пути прогресса более быстрыми темпами, чем сильные страны, не прислушивающиеся к мнениям и не воспринимающие ценности других. Согласны ли граждане страны, где ты живешь, с существующими между ними различиями? Едины ли они? Объединятся ли они, чтобы проголосовать за то или иное эффективное решение? Да! Мир действительно нуждается в большей толерантности, так как на протяжении долгого времени благодаря толерантности происходило сближение наций, примирение, формирование более разнородного общества, основанного на совместных ценностях и признании различий. В общем, толерантность считается достоинством, так как она помогает избежать конфликтов. Благодаря ей многим людям удалось спастись от наказаний и яростной мести и получить в жизни второй шанс; она способствует развитию различных рас, языковой культуры, сохранению традиций и укреплению стран. В современном мире толерантность должна быть постоянно востребована. Толерантность проявляется еще далеко не всеми людьми, что, возможно, происходит из-за отсутствия информации или недостаточного осознания действительности. Это достоинство терпеть или выносить такие вещи, с которыми можно согласиться или которые можно простить», пока не получила более широкого распространения. Нам необходимо обладать таким качеством, чтобы обеспечить стабильность для будущих поколений, сохранение и развитие культур, традиций (богатых и более разнообразных) и ценностей, взаимного доверия, рождаемого из сближения между людьми, и, что самое главное, для достижения апогея мирового развития.

Дорогой друг, мне известно, что ты, как, впрочем, и все остальные, получил на этой войне ранения и травмы; подобно другим ты потерял дорогих тебе людей в результате этой ужасной войны, которая является одним из пагубных последствий нетерпимости, и я чувствую, что в твоем сердце горит огонь мщения. Успокойся, возьми себя в руки и прости их за нетерпимость! Бедняги! Прояви к ним снисходительность, дай еще один шанс искупить свою вину и ты увидишь, какие результаты приносит толерантность! Они будут признательны тебе, и твоя совесть будет спокойна, потому что ты избежал конфликта и из-за тебя не пролилась кровь. И поскольку, как говорится, благие деяния никогда не проходят бесследно, ты приобретешь в их лице новых друзей, с которыми сможешь всем делиться – культурой, языком, ценностями, традициями, а они ответят тебе взаимностью. Как и они, ты откроешь для себя это «орудие для достижения мира».

Желаю тебе доброго здоровья. Старайся делать все, чтобы привлечь внимание окружающих тебя людей к вопросу о толерантности, распространяй среди них информацию и документы, организуй дискуссии с членами своей семьи, друзьями и соседями. Жду ответа и надеюсь, что ты приедешь ко мне на летние каникулы.

С сердечным приветом, Твой друг
Мойше Лютер Хоза



Лауреат второй премии: Роман Шихлин (Белоруссия).



Лауреат третьей премии: Моника Альбино (Португалия).

длежащее с такой ясностью, которая свидетельствует о зрелости ее ума, способности к творческому мышлению, а также о глубоком осознании этой 12-летней школьницей того, какое значение имеет толерантность в нашем мире.

Тема конкурса 2009 года – достойный труд

«Напиши кому-нибудь письмо и объясни, как достойные условия труда могут привести к улучшению жизни» - такова тема следующего конкурса.

Тема достойного труда, выбранная совместно с Международной организацией труда, соответствует каждой из Целей тысячелетия в области развития.

Странам настоятельно рекомендуется принять участие в конкурсе следующего года и обращаться

в этой связи в национальные органы образования. Следует отметить, что тематика достойного труда может послужить предметом для интересных размышлений учащихся школ и колледжей, в частности о том, как добиться ликвидации детского и принудительного труда, устранить неравенство и предотвратить риски на рабочих местах. Информационный видеofilm о достойном труде демонстрируется на веб-сайте МОТ: www.ilo.org/public/english/dw/index.html.

Ежегодно в эпистолярном конкурсе ЮНЕСКО-ВПС, организуемом с 1972 года, участвуют около 60 стран.

Полная либерализация откладывается

Правительство Нидерландов решило перенести на более поздний срок полное открытие почтового рынка для конкуренции, первоначально предусматривавшееся с 1 января 2009 года. Компании «Sandd» и «Selekt Mail», конкурирующие с «TNT Post», подписали с профсоюзами коллективный договор, в результате которого будут постепенно улучшены условия труда персонала, работающего на доставке почты и получающего сейчас зарплату в зависимости от количества доставленных отправлений. Правительство страны примет меры для ускорения этого процесса. В соответствии с национальным законодательством министры

имеют право участвовать в переговорах с профсоюзами об улучшении условий труда.

Рынок письменной корреспонденции должен быть полностью либерализован к 1 января 2011 года. Пока «TNT Post» имеет монополию на доставку писем весом менее 50 граммов. Когда монополия будет ликвидирована, конкуренты будут бороться за доставку таких отправок, в частности, выписок из счетов, пересылаемых крупными компаниями и финансовыми организациями.

Источник: ANP

Новое название

С сентября этого года почтовая служба Мексики получила новое название: Correos de México вместо Serotex. Но сменой названия дело не ограничилось: на работу были приняты 2500 новых служащих, на 40% увеличился парк почтовых автомобилей, введены новые маршруты доставки, создан современный бренд, в Интернете начали продаваться новые услуги; кроме того, компьютеризированы многие отделения и пункты продаж. В каждом почтовом отделении на территории всей страны вскоре будет предоставляться доступ к новым технологиям. Произошли и другие изменения: оказание почтовых услуг в 23 тысячах магазинах сети «Diconsa» и продажа в почтовых отделениях продуктов длительного хранения, а также услуг телефонии и доступа в Интернет.

Источник: www.eluniversal.com.mx

Заправь машину, опусти письмо

15 октября заправочные станции «Petrol» и почтовый оператор Словении (Posta Slovenije) начали предоставлять услугу под названием «Petrol Почта», благодаря которой словенцы могут отправлять письма по почте на бензоколонках компании «Petrol». С февраля 2008 года функционирует служба подачи посылок. Эти услуги предлагаются на 131 заправочной станции. В этом году Почта Словении доставила 8,5 млн. посылок и свыше 300 млн. писем.

Источник: : Slovenska Tiskovna Agencija

Реформы под солнцем

Почтовая служба Бермудских островов будет реорганизована при поддержке ВПС. Министр энергетики, телекоммуникаций и электронной торговли Терри Листер объявил, что на архипелаге будет осуществлен подготовленный ВПС комплексный план реформы и развития почты. Он представляет собой «дорожную карту», предназначенную для реформы почтовых служб в течение пяти лет. Сейчас в этой стране в тесном сотрудничестве с представителями ее почтового оператора, министерств юстиции и финансов, а также профсоюзов работают два специалиста

ВПС: региональный советник по странам Карибского региона и эксперт по вопросам почтовой реформы. Комплексный план включает в себя внедрение универсальной почтовой услуги, разработку ее нормативно-правовой базы, механизмов финансирования, а также диверсификацию почтовых услуг. Бермудские острова – 62-я страна (территория), в которой осуществляется КПРРП.

Источник: The Royal Gazette (Бермудские острова)

Возрождение почтово-сберегательных касс

На протяжении многих десятилетий правительства африканских стран использовали свои обширные почтовые сети для привлечения мелких сбережений и предоставления базовых финансовых услуг в сельской и городской местности. В результате реформ финансового сектора, осуществленных недавно во многих африканских странах, было расширено предложение этими почтовыми банками продуктов и услуг. Сбербанк кенийской почты, известный под названием «Почтовый банк», привлек в прошлом году сбережения на сумму 12 млрд. кенийских

шиллингов и получил прибыль в размере 174 млн., главным образом за счет инвестирования собранных средств. Руководители сбербанка считают, что доходы могут быть увеличены еще больше, если продолжить развитие банка и диверсифицировать его продукты и услуги. Банк добивается принятия поправок к закону о почтово-сберегательных банках, чтобы можно было предоставлять ссуды и кредитовать население с низкими доходами и малый бизнес.

Источник: All Africa.com

Денежный перевод с мобильного телефона

Министр по делам почты Пакистана объявил, что вскоре почтовая служба выпустит на рынок новые услуги с использованием современной технологий связи. Одна из них – денежный перевод с мобильного телефона – является результатом соглашения между пакистанской почтой и компаниями «Mobilink» и «Customer Internet System». Таким образом, владельцы мобильных телефонов смогут переводить деньги с помощью SMS-сообщений. После регистрации клиент получит от «Mobilink» пин-код и сможет осуществлять транзакции в режиме онлайн, а адресат будет получать деньги в выбранных оператором почтовых отделениях. Эта инновация – первая в ряду услуг, призванных превратить пакистанскую почту в современного провайдера.

Источник: Business Recorder

Рекорд побит

Австралийская почта объявила о рекордных результатах за 2007 финансовый год. Согласно годовому отчету государственная компания получила небывалую прибыль до выплаты налогов в размере 592,2 млн. австралийских долларов, что на 5,4% больше, чем в предыдущем году. Рост отмечен в трех основных секторах: письма, посылки и розничная продажа почтовых продуктов. Кроме того, она достигла контрольных показателей в области универсальной почтовой услуги или даже превзошла их, при этом в срок были доставлены 95,9% отправок (контрольный показатель – 94%). Из отчета следует, что письма по-прежнему остаются главным средством почтовой связи; их объем во внутреннем режиме увеличился на 2%. Это самый высокий коэффициент роста с 1999 года.

Источник: Сообщение для прессы австралийской почты

Конец эпопеи

С 30 января следующего года «Дойче Пост» прекратит доставлять экспресс-отправления на внутреннем американском рынке. Вследствие этого будут сокращены 9500 рабочих мест в дополнение к 5400 увольнениям, уже произведенным с начала этого года. Что касается международной доставки, то она сохранится. Прекращение почтового оператора Германии на американский рынок началось в 2002 году, после того как он выкупил две транспортно-экспедиционные компании, сначала DHL, а затем «Airborne

Express». Вскоре «Дойче Пост» начала нести убытки, так как ей не удалось закрепиться на внутреннем рынке США в конкурентной борьбе с UPS (51% рынка), FedEx (31%) и почтовой службой (13%). Спад экономики, произошедший вследствие финансового кризиса, нанес окончательный удар по немецкому оператору, чья американская эпопея обошлась в 7,5 млрд. евро.

Источник: Trends (Tendencies)



Respect the planet by choosing materials that comply with the rules of an Environment Management System (ISO 14001 certified).

Optimize your performance.



SOLYSTIC, A 60 YEAR PARTNER OF THE POSTAL SERVICES.

To create customers' loyalty, parties involved in the postal business are to be twice as attentive to reach their performance goals.

By allocating 10 % of its turnover to R&D, SOLYSTIC is able to understand the needs of postal operators and to offer future solutions.

Selecting the SOLYSTIC products is to bet on innovation in order to optimize your performance.

www.solystic.com



Future postal solutions

Photo: Graphic Obsession

bb&b



The postal network

*Facilitating affordable
money transfers
worldwide*

