

Номер 1/2006

Январь

Февраль

Март

UNION POSTALE

1

В этом номере...

Страница

На обложке

В мире накоплен большой опыт реформирования почты. Проанализировав, что было достигнуто до сего времени, ВПС смог разработать механизм, с помощью которого страны, планирующие реформу почтового сектора, могут точно определить все составляющие успешной реформы (*Фото: Почта Коста-Рики*)

Предисловие 2

Новый подход к почтовой реформе

Новости вкратце 3

Обзор деятельности ВПС и почтового сектора

Почтовая реформа

КПРРП: за радикальную реформу почтового сектора 5

Парагвай в роли первопроходца 7

Лаос: план выживания для почты 9

Почтовая экономика

Выйти на дороги, которые ведут в Рим 11

Почтовое развитие

Двусторонние связи между предприятиями: идея, получившая признание 14

Цели тысячелетия ООН

СПИД в производственной среде: почтовым службам пора включиться в борьбу против СПИДа 17

Почта Кении: положительный пример, вселяющий надежду 20

Постоянные рубрики

Филателистический форум

Марки помогают творить добрые дела 22

Если не указано иначе, то употребляемые в журнале «Почтовый союз» выражения «Генеральный директор» и «заместитель Генерального директора» обозначают Генерального директора и заместителя Генерального директора Международного бюро ВПС.

Новый подход к почтовой реформе

Хотя реформа почты может принимать разнообразные формы, она должна всегда обеспечиваться в соответствии с четко установленным процессом. К сожалению, в странах, вступающих на путь преобразований, слишком часто способ осуществления реформы не определен.

Именно поэтому Международное бюро ВПС разработало механизм, помогающий странам ориентироваться в лабиринтах почтовой реформы, - комплексный план реформы и развития почты (КПРРП). Сейчас этот план, внедренный в практику в 2005 году, испытывается в странах, которые начали применять его на экспериментальной стадии. КПРРП не только способствует вовлечению в процесс реформирования всех важных субъектов и возведению почтового сектора в ранг национальных приоритетов, но является также весьма ценным механизмом для получения необходимого финансирования на реформу почты, чего не всегда было легко добиться в прошлом. Теперь, когда почтовый сектор включается в государственный план развития страны, кредит-

ные организации, видя стремление правительства развивать экономический потенциал этой отрасли, более охотно идут на выделение необходимых средств.

Функционирующая в составе Совета почтовой эксплуатации ВПС Группа действий по почтовому развитию, призванная помогать странам изыскивать деньги для финансирования почтовой реформы, внимательно следит за процессом осуществления КПРРП и будет оказывать поддержку его широкому распространению в 2006 г. То же самое можно сказать и о Группе действий по вопросам содействию развитию, чья деятельность посвящена развитию различных форм сотрудничества между странами. В обоих случаях благодаря КПРРП открылись новые перспективы, и их, несомненно, нужно будет использовать.

В первой стадии реализации этой концепции участвуют 18 стран, и не менее, чем в 49 других странах намечено осуществить КПРРП в период с 2006 по 2008 г.

Редакционная коллегия

Новости вкратце

Семинары ФУКС: на сегодняшний день обучены 152 человека

Во исполнение решений Бухарестского конгресса о распределении доходов, получаемых при расчетах по окончательным расходам, в 2006 году продолжается проведение семинаров с целью привлечения внимания стран-членов Всемирного почтового союза к финансовым аспектам деятельности Фонда улучшения качества службы (ФУКС). Последний по времени семинар для стран Карибского региона состоялся в Майами с 28 февраля по 1 марта, а следующий – для стран Латинской Америки – пройдет в Панаме в конце апреля и завершит начатый в 2005 года цикл учебных мероприятий, которые уже состоялись в Буркина-Фасо, Египте, Индии, Кении, Португалии, Швейцарии и в которых приняли участие 152 служащих из 92 почтовых администраций. «Организация семинаров стала возможна благодаря тем странам, где они проводились, – подчеркнула руководитель проектов ФУКС Дениз Врейльс. – Кроме того, ряд представителей наименее развитых стран смогли участвовать в них благодаря щедрой помощи таких стран, как США, Франция, Индия, Япония и Португалия, а также поддержки со стороны Дирекции Международного бюро по вопросам содействия развитию». Поскольку денежные средства на эти семинары поступают за счет повышения тарифов окончательных расходов, выплачиваемых промышленно развитыми странами, они обычно проводятся параллельно с семинарами по окончательным расходам. С момента создания ФУКС пять лет назад за счет его средств было профинансировано более 250 проектов. Сейчас в нем насчитывается около 50 миллионов долларов США на новые проекты.

Соглашение ВПС-Еврожиро: к сети IFS теперь подключены «СТТ Correios» и «Укрпочта»

Португальская почта («СТТ Correios»), входящая в сеть электронных денежных переводов Еврожиро, и украинская почта («Укрпочта»), подключенная к финансовой сети ВПС, могут отныне обмениваться полусрочными электронными денежными переводами, выплачиваемыми в течение двух дней.

Эти европейские почтовые службы первыми воспользовались соглашением между ВПС и Еврожиро, направленным на то, чтобы облегчить миллионам людей электронные денежные переводы благодаря созданию интерфейса между сетями двух организаций.

Сейчас прикладной программой IFS (международная финансовая система) ВПС для обмена де-

нежными переводами по служебным нормативам, устанавливаемым на двусторонней основе, пользуются 33 почтовые службы.

Интерфейс между сетями ВПС и Еврожиро позволяет отныне пользователям сетью IFS осуществлять обмен полусрочными электронными денежными переводами с большим количеством стран. То же самое касается членов сети Еврожиро, которая имеет 53 соединения в 42 странах.

Распространяется использование версии 3 IFS

11 из 33 стран, пользующихся IFS (международная финансовая система) для обработки электронных денежных переводов, сейчас перешли на использование версии 3 этой прикладной программы, разработанной Центром почтовых технологий ВПС.

Версия 3 IFS еще больше облегчает работу персонала в операционных окнах. Используя веб-интерфейс, служащие могут напрямую вводить все предоставляемые клиентами данные об электронных денежных переводах и простым нажатием на «мышку» передавать их в страну назначения.

Французская почта, являющаяся крупным пользователем IFS, связала с помощью этой программы 300 почтовых отделений по всей стране. Помимо Франции и Туниса, который первый начал использовать новую версию IFS, к числу пользователей относятся Буркина-Фасо, Камерун, Эстония, Мадагаскар, Марокко, Новая Каледония, Французская Полинезия, Сенегал и Того.

Кроме того, в настоящее время «облегченную» версию программы IFS испытывают Узбекистан и Таджикистан. Она предназначена для стран с исключительно малыми объемами денежных переводов или с недостаточной технической инфраструктурой, чтобы создать хот-узел IFS на месте.

Сегодня одной из версий IFS, включая STEFI, для обработки электронных денежных переводов пользуются в общей сложности 33 страны.

ВПС организует международные конференции для почтового сектора

В течение 2006 и 2007 г. Международное бюро ВПС планирует провести в Берне ряд конференций с участием высокопоставленных представителей почтового сектора для обсуждения важнейших задач, стоящих перед этой отраслью.

Первая подобная конференция продолжительностью 1 день состоится 28 апреля этого года в штаб-квартире ВПС. Ее участники рассмотрят модели развития, применяемые передовыми почтовыми

службами в ответ на обостряющуюся конкуренцию и растущую либерализацию рынка. Они также обсуждают такие вопросы, как инвестиции в почтовый сектор, первоначальное публичное предложение акций, партнерские отношения между государственным и частным секторами и создание некоторыми почтовыми службами альянсов с целью расширения масштабов международной деятельности и занятия стратегических позиций на рынке в будущем.

Для участия в этой конференции был приглашен целый ряд руководителей и специалистов почтового сектора, включая Петера Баккера (TPG), Хельге Израэльсена (Почта Дании), Абдуллу Ибрагима Аль-Дабуса (Почта ОАЭ) и Пьера Гислэна (Группа Всемирного банка). На конференции будут также присутствовать представители коммерческих банков и инвестиционных фондов – таких, как «CVC Capital Partners Limited», «Morgan Stanley», UBS, «Crédit Suisse» и «Merrill Lynch».

«На этих конференциях будет подчеркиваться социально-экономическая роль почтового сектора в постоянно изменяющемся мире связи», – отметил координатор отношений с субъектами почтового сектора в Международном бюро ВПС Даниэль Легофф.

Еще одна конференция – по вопросам регулирования деятельности почты – запланирована на 30 июня 2006 г. Кроме того, ВПС проведет ежегодные сессии Совета почтовой эксплуатации (27 марта – 7 апреля) и Административного совета (9-20 октября). Стратегическая конференция ВПС состоится в Дубае с 14 по 16 ноября 2006 года.

Приветствуются пожертвования в Специальный фонд

Ежегодно Международное бюро предлагает странам-членам пополнять Специальный фонд ВПС за счет целевых и нецелевых добровольных взносов для удовлетворения неотложных потребностей. В 2005 году 23 страны-члена перечислили в Фонд нецелевые взносы на сумму свыше 240 000 шв.фр. Эти средства позволяют ВПС помогать странам-членам в подготовке кадров и осуществлении программы TRAINPOST, в рамках которой разрабатываются и распространяются курсы коллективного и дистанционного обучения для почтовых администраций и училищ.

Самым крупным донором среди стран является Франция, за которой следуют Германия и Швейцария; бескорыстную помощь оказали также некоторые

развивающиеся страны. В 2005 году за счет средств из Специального фонда был профинансирован ряд мероприятий, в том числе три семинара-практикума по вопросам реформы почтового сектора и экономического регулирования, организованные совместно со Всемирным банком в Либревилле (Габон), Лусаке (Замбия) и Бангкоке (Таиланд), состоявшаяся в Тунисе (Тунис) конференция по вопросам продвижения продуктов IPS и IFS в арабских странах, семинар по подготовке инструкторов по дистанционному обучению и обучению с помощью компьютеров, организованный в Яунде (Камерун), и два семинара-практикума по ФУКС и окончательным расходам для стран Азиатско-Тихоокеанского региона и арабских стран.

Программа «eMafia» вскоре появится на французском языке

Вскоре странам-членам ВПС будет предложена французская версия прикладной программы «eMafia». Эта программа, используемая 58 странами, позволяет почтовым администрациям обмениваться электронными отчетами о нарушениях в пересылке почты и изыскивать решения для повышения качества службы в международном масштабе. На второй квартал 2006 года запланировано проведение тренингов для специалистов из франкоязычных стран Европы и Африки. Французская версия этой программы будет предоставляться в пользование по завершении обучения.

ВПС и Интерпол объединяют свои усилия

Недавно ВПС стал членом рабочей группы по вопросам отмывания денег, созданной Интерполом – самой крупной международной организацией уголовной полиции, чья штаб-квартира находится в Лионе (Франция). Учитывая важное место, которое занимают финансовые службы в деятельности многих почтовых администраций, необходимо внимательно следить за вопросами отмывания денег. Войдя в состав рабочей группы Интерпола, ВПС надеется пользоваться консультационной помощью этой организации и переориентировать свою деятельность по выработке мер с целью сокращения рисков отмывания денег через почту для применения странами-членами Союза. Задача рабочей группы Интерпола состоит в объединении основных организаций, интересующихся вопросами отмывания денег, для повышения эффективности служб финансовой разведки в 184 странах-членах этой организации.

Комплексный план реформы и развития почты За радикальную реформу почтового сектора

Реал ЛеБлан

Уже больше года в почтовых кругах можно часто слышать новую аббревиатуру – КППРП. Это комплексный план реформы и развития почты, разработанный Дирекцией Международного бюро по вопросам содействия развитию (DCDEV). Он представляет собой механизм для запуска процесса реформы почты в странах, которые захотят воспользоваться таким подходом. На сегодняшний день КППРП были составлены для 19 стран-членов ВПС.

На протяжении многих лет проекты реформы почты, какой бы похвалы они ни заслуживали, сводились к реорганизации государственного почтового оператора. Определению рамок универсальной почтовой службы или созданию нормативно-правовой базы, способной обеспечить эффективное функционирование всего почтового механизма данной страны, уделялось мало внимания. Такие реформы часто оказывались неэффективными и в некоторых случаях заканчивались полным провалом.

В результате воздействия таких факторов, изменивших почтовую среду, как либерализация отрасли и увеличение численности частных операторов на рынке, возникла необходимость определения рамок почтовой реформы, соответствующих специфическим потребностям стран.

Как объяснил один из разработчиков проекта и его координатор в Международном бюро Руди Куадро, являющийся руководителем региональной программы «Латинская Америка и Карибские страны», идея разработки КППРП возникла после нескольких лет работы на местах, в частности, в Латинской Америке, где последние десять лет почтовый сектор трясло как в лихорадке. Отсутствие отраслевой политики, рамок, определяющих правила почтовой игры, или отсутствие определения универсальной почтовой службы в сочетании с тем, что почтовый сектор не рассматривался в качестве национального приоритета, – все эти факторы тормозили развитие почтовой отрасли в этих странах и позволили многочисленным почтовым операторам захватить ключевые позиции на рынке. «Мы долгое время работали над планами реструктуризации вместе с государственными почтовыми операторами, однако стало ясно, что этого недостаточно. Нам нужно было более тесно работать с правительствами и регуляторами и привлекать их к процессу реформы», – отметил Руди Куадро.

Составление «Руководства по реформе и развитию почты» дало возможность ВПС заложить основы процесса комплексной реформы и убедить

страны-члены в важности ее осуществления. Следующим шагом стала разработка системы для пользования этим руководством. После Бухарестского конгресса Руди Куадро и региональный советник по странам Латинской Америки Гильермо Рондерос занялись изучением возможности создания структур КППРП. С тех пор при содействии специалистов и других служащих DCDEV они дают рекомендации странам, где имеются благоприятные условия для составления плана.

Политическая воля

«Обязательными условиями для составления КППРП являются политическая воля и твердая решимость правительства, регулятора и оператора совместно работать над осуществлением реформы почтового сектора», – подчеркнул руководитель DCDEV Абделилах Буссета.

Так как цель состоит в том, чтобы предложить единый подход к организации и реализации всех компонентов реформы развития почты в отдельной стране, с помощью КППРП к процессу комплексной реформы должны быть привлечены все заинтересованные стороны. Поэтому крайне важное значение для ее успешного осуществления имеет национальный комитет по реформе в составе представителей всех отраслей. Международное бюро предлагает руководящие принципы, которыми следует руководствоваться, начиная реформу почты, однако в дальнейшем самой стране надлежит успешно осуществить деятельность во всех областях – регламентарной, юридической и эксплуатационной. Руди Куадро подчеркнул, что желательно, чтобы в этот комитет входили представители министерства финансов, министерства экономики и самое главное – министерства по планированию, так как во многих случаях эти органы имеют возможности для изыскания необходимого финансирования, чтобы добиться целей КППРП и обеспечить включение почтового сектора в национальный план развития.

«КППРП не следует смешивать с обычным бизнес-планом оператора, – объяснил Куадро. – Это более масштабный план, и иногда к его реализации привлекаются даже частные операторы и профсоюзы, так как, если отрасль хорошо развита, от этого могут выиграть все субъекты».

Сотрудничество и финансирование

Первой из стран применять этот комплексный план начал Парагвай; до настоящего времени он осуществлялся с огромным успехом (смотри статью на

странице 7). «Благодаря этому механизму развития правительство Парагвая впервые заинтересовалось почтовым сектором», – отметил Гильермо Рондерос. Для реализации мероприятий в рамках КПРРП страна получила помощь со стороны Бразилии. Таким образом, этот план представляет собой отличный механизм для развития сотрудничества между развивающимися странами, посредством которого привлекается финансирование и стимулируются другие виды совместной деятельности.

В ряде случаев DCDEV включила свои многолетние комплексные проекты (МКП) – проекты, финансируемые совместно ВПС и правительствами стран, получающих помощь, – в КПРРП некоторых стран, например, в Шри-Ланке и Лаосе, обеспечив тем самым оптимальную координацию деятельности по развитию, предусмотренной для почтового оператора. «Действительно, одна из целей КПРРП состоит в том, чтобы добиться привлечения всех внутренних и внешних источников для взаимодействия или финансирования, которыми может воспользоваться страна в рамках единой и хорошо структурированной системы, гарантирующей эффективное использование ресурсов», – уточнил Абделилах Буссета.

К почтовой реформе существует позитивное отношение. Вооруженные комплексными планами развития и реформы почты некоторые страны убедили кредитные организации в целесообразности капиталовложений в их проекты. Например, Программа ООН по развитию оказывает поддержку проекту Сирии, а Межамериканский банк развития и Всемирный банк обеспечивают частичное финансирование соответственно в Парагвае и Панаме.

Правительства Коста-Рики и Мали также выделили средства для поддержки реформы в своих странах.

Регионализация

Если экспериментальная стадия завершится успешно, то в 2006 году Международное бюро постарается предоставить в распоряжение регионов, в частности, региональным советникам ВПС и региональным союзам, необходимые средства для применения методики КПРРП и обеспечения поддержки и мониторинга уже осуществляемых проектов.

Запланировано провести четыре учебных семинара в различных регионах мира. Около 15-ти специалистов от каждого региона, в т.ч. высокопоставленные должностные лица, работающие в организациях операторов, регуляторов или в правительственных органах, пройдут обучение с целью оказания поддержки процессу реформы почты в курируемых ими странах. Подготовка региональных советников состоится в марте, специалистов испаноязычных стран – в мае, франкоязычных – в сентябре, а англоязычных – в ноябре.

По завершении учебного процесса, начиная с 2007 года можно будет обеспечить внедрение этой методики в региональном масштабе и гарантировать тем самым более активное участие региональных субъектов. Со своей стороны, Международное бюро будет продолжать осуществлять координацию комплексных планов реформы и развития почты во всем мире, в частности, что касается контроля над соблюдением методологии, управления экспертной группой и ее усиления, а также переговоров с межрегиональными кредитными организациями.

Подход КПРРП: ключевые моменты почтовой реформы

- Определить универсальную службу
- Определить политику секторов
- Модернизировать службы и работу операторов
- Разработать юридическую основу

Устойчивое развитие – дело всех и каждого

На недавней сессии Совета почтовой эксплуатации новая проектная группа «Окружающая среда и КПРРП» были составлены для следующих 19 стран: Багамы, Белиз, Бенин, Бутан, Центральноафриканская Республика, Коста-Рика, Гамбия, Ямайка, Кувейт, Лаос, бывшая Югославская республика Македония, Мали, Непал, Панама, Парагвай, Шри-Ланка, Сирия, Чад и Уругвай.

Парагвай в роли первопроходца

Реал ЛеБлан

Как и в других латиноамериканских странах, в Парагвае – маленькой стране, окруженной Боливией, Бразилией и Аргентиной, – в течение ряда лет ситуация в почте оставалась нестабильной. В результате предоставления медленных, ненадежных и дорогостоящих услуг национальный почтовый оператор работал с убытками, был неспособен удовлетворять рыночные потребности и отставал от конкурентов. С 1999 по 2003 г. объемы почты снизились на 50%, а производительность – на 40%. В 2004 году дефицит бюджета государственного оператора составил свыше 1,5 миллиона долларов США.

Как и в других странах, в Парагвае не установлены нормативно-правовые рамки деятельности почтового сектора, не определены обязательства государства по отношению к универсальной службе, государственный оператор не обладает необходимой свободой коммерческой деятельности, чтобы противостоять конкурентам, а инвестиции в почтовую технологию явно недостаточны.

Однако сейчас положение меняется благодаря решимости правительства вдохнуть новую жизнь в почтовый сектор, полностью реформировав его на основе комплексного плана реформы и развития почты (КПРРП), разработанного Всемирным почтовым союзом совместно с Почтовым союзом Америк, Испании и Португалии. В 2005 году Парагвай выступил в роли первопроходца, впервые в мире применив КПРРП.

План, адаптированный к реалиям страны

По словам Уго Пиччини Соренсена, начальника эксплуатации Генеральной дирекции почты, входящей в ведение министерства общественных работ и связи, с помощью КПРРП было привлечено внимание правительства к социальной роли универсальной почтовой службы и необходимости ее обеспечения на территории всей страны (сейчас универсальные услуги оказываются не везде). Из плана следует, что важно определить отраслевую политику и нормативно-правовые рамки универсальной почтовой службы, условия ее исполнения и финансирования, а также организовать почтовый рынок в масштабе всей страны. «План адаптирован к реалиям страны, – подчеркнул Пиччини Соренсен. – В нем отражены наши сильные и слабые стороны, и указано, что необходимо сделать для улучшения условий в почтовом секторе и модернизации услуг государственного оператора».

Проводящиеся сейчас рыночные изучения, анализ универсальной почтовой службы, разработка

отраслевой политики – все это говорит о том, что работа по выполнению КПРРП успешно началась. По графику она должна быть завершена во второй половине 2007 года, когда будет подготовлен закон о почте, определены нормативно-правовые рамки и намечен план развития оператора.

Преобразование оператора

Генеральная дирекция почты будет преобразована в независимое коммерческое предприятие, которое будет работать на рынке, регулируемом ясно определенными правилами конкуренции. В настоящее время почтовый рынок в Парагвае полностью дерегулирован. Назначенный оператор не имеет статуса защищенной службы и не обладает монополией, а деятельность частных операторов не подвергается контролю. Поэтому, по мнению Пиччини Соренсена, создание нормативно-правовой базы может стать особенно трудной задачей, поскольку это непосредственно затронет интересы частных операторов. Тем не менее он признает, что реформа обещает принести парагвайскому обществу многочисленные блага, в том числе высококачественные почтовые службы. «Цель состоит в том, чтобы использовать на рынке преимущества организованного и регламентированного почтового сектора, который стимулирует экономику и финансовую деятельность в стране», – отметил он.

Внешняя помощь

В ходе выполнения КПРРП для исправления нынешней ситуации в почте был определен ряд срочных мер, и для осуществления некоторых из них потребовалось взаимодействие Парагвая с другими странами. Министерство связи Бразилии совместно с бразильской почтой направило в Парагвай трех специалистов для оказания помощи стране в модернизации услуг, предоставляемых назначенным оператором. Кроме того, инженер из бразильской почты разработал проект нового сортировочного центра в Асунсьоне. Парагвай воспользуется ресурсами Фонда улучшения качества службы для приобретения необходимого эксплуатационного оборудования; к финансированию проекта также проявляет интерес испанское правительство. Однако реформа почты в Парагвае интересует не только соседние или дружеские страны. С помощью подготовленного для Парагвая КПРРП страна привлекла внимание, помимо прочих, Всемирного банка и Межамериканского банка развития, которые также примут участие в финансировании реформы.

На фотоснимке

В стране, где находится историческая миссия ордена иезуитов Сантисима Тринидад де Парана, среднее количество отправлений письменной корреспонденции на душу населения равняется 8, тогда как в Бразилии их насчитывается 60, в Аргентине – 30, а в Уругвае – 18.

Лаос План выживания для почты

Люси Варриллоу

Лаос входит в число 19 развивающихся стран, которые применяют комплексный план реформы и развития почты (КПРРП). Этот план, дополненный многолетним комплексным проектом (МКП) Международного бюро, предназначен для оказания помощи Лаосу в реформировании и укреплении его почтового сектора, а также в совершенствовании универсальной почтовой службы.

Эта страна была одной из первых выбрана для осуществления КПРРП (среди кандидатов были только четыре азиатские страны). Лаос, который любовно называют «страной миллиона слонов», - это государство в Юго-Восточной Азии, не имеющее выхода к морю, с населением чуть более 6,2 миллиона человек. В стране, где плотность населения составляет 22 жителя на кв.км, почтовая связь обеспечивается государственным почтовым оператором – *Entreprise des Postes Lao (EPL)*, функционирующим как госпредприятие с 1986 года. В EPL, являющимся официальным производителем почтовых услуг, насчитывается 479 служащих; предприятие подчиняется министерству коммуникаций, транспорта, почты и строительства. EPL и осуществляющее над ним опеку министерство активно участвовали в различных стадиях реализации КПРРП, в том числе в исследовании рынка, анализе нынешнего положения внутри страны, а также в осуществлении предложенных мер по расширению плана, его финансированию и определению условий развития универсальной почтовой службы.

Твердая решимость

«Выбрать Лаос в качестве кандидата на КПРРП было несложно», – объяснил региональный советник ВПС по странам Азиатско-Тихоокеанского региона Винод Дхамиджа. Во-первых, правительство Лаоса активно содействует развитию рыночной экономики с целью привлечения иностранных инвестиций и стимулирования конкуренции. Во-вторых, оно решительно поддерживает почтовую реформу и приняло Закон о почте 2004 года, который, по мнению начальника отдела эксплуатации почты EPL Бунчанха Ширипрафанха, служит «рабочим инструментом в области почты» и помогает предприятию определять, какие услуги должны обеспечиваться почтовым оператором, с одной стороны, и частными транспортно-экспедиционными компаниями, с другой. Похоже, эти меры принесли свои плоды, так как, несмотря на то, что по технической оснащенности Лаос относится к наименее развитым странам,

его внутренний валовой продукт (ВВП) регулярно повышается, причем ежегодный прирост составляет около 6%.

Наряду с этим государственное предприятие работает с постоянной прибылью; в период с 2000 по 2004 гг. его доходы и расходы возросли соответственно на 71% и 96%. Подобное явление редко наблюдается в развивающемся мире. Более того, высокая степень автономии в сочетании с образцовой практикой учета коммерческих операций и необходимости экономической самостоятельности побудили EPL осуществлять корпоративную стратегию с акцентом на коммерческую деятельность.

«Почтовый сектор способствовал развитию национальной экономики за счет увеличения ВВП», – отметил Ширипрафанх, приведя в подтверждение своих слов статистические данные, свидетельствующие о том, что рост объемов финансовых услуг EPL соответствует темпам экономического роста страны. Действительно, количество почтово-сберегательных счетов и денежных переводов внутри страны увеличилось соответственно с 554 и 10 949 в 2001 году до 4 166 и 88 671 в 2004 году. Предполагается, что в предстоящие годы почтово-финансовые службы будут по-прежнему приносить значительный доход.

Приспосабливаясь к переменам

Хотя эти впечатляющие статистические данные служат хорошим предзнаменованием будущего роста почтового сектора и лаосского рынка в целом, EPL должно адаптироваться к изменяющимся рыночным требованиям и технологическому прогрессу, выдерживая двойной удар в результате процессов глобализации и либерализации рынков, если оно хочет расти и процветать. «Несмотря на то, что EPL добились обнадеживающих результатов с точки зрения коммерциализации и рентабельности, считается, что эти достижения не будут носить устойчивый характер, если не будет создана благоприятная нормативно-правовая среда», - объяснил Винод Дхамиджа.

«Лаосская почта стремится создать необходимые для ее выживания условия», – уточнил Ширипрафанх. «Программа выживания» была разработана в виде КПРРП, который правительство утвердило в сентябре прошлого года. Основное внимание в этом плане сосредоточено на реформе нормативной базы и создании потенциала. Кроме того, он был составлен с учетом тех задач, которые стоят перед почтовым предприятием. В частности, стратегиче-

ская направленность плана, где отражены многие приоритеты правительства в области национального развития, состоит в укреплении универсальных услуг EPL, ее политики и законодательной базы, а также в обеспечении успешной деятельности почтового оператора как коммерческой компании, при этом под угрозу не ставится выполнение его обязательств в отношении универсальной службы.

Некоторое время спустя Международное бюро составило МКП для удовлетворения сформулированных в плане потребностей. Этот проект, утвержденный в декабре прошлого года, позволит финансировать командировки консультантов, обучение почтовых работников и закупку оборудования.

Запланированная на 2006 год реализация этого МКП должна повлечь за собой позитивные последствия, выходящие за рамки укрепления почтового

сектора. Действительно, создание прочной нормативной базы оказало бы благоприятное воздействие и на другие сектора, а сильная EPL была бы в состоянии стимулировать структурированное участие частного сектора. В то же время ее разветвленные сети доставки и финансовых услуг могли бы быть использованы для связи с отдаленными районами в целях ускорения децентрализации и преодоления бедности.

Ставки, конечно, высоки, однако велика и награда, и поэтому все стороны решительно поддерживают реализацию этого плана. Ширипрафанх подтвердил: «EPL будет выполнять все данные в КПРРП рекомендации и использует различные компоненты плана реформы и развития в своей будущей деятельности».

Модели роста почтового сектора Выйти на дороги, которые ведут в Рим...

Реал ЛеБлан

Как реформировать и развивать почтовый сектор, в частности, в развивающихся странах, совместив требования роста, контроля и регулирования затрат и предоставления универсальной услуги? Найти ответ на этот вопрос нелегко, однако именно в этом состоит цель новой проектной группы «Почтовая экономика», председателем которой является Жоэль Толедано. Будучи сотрудником Управления по регулированию электронной связи и почты во Франции, эта профессиональная экономистка уже многие годы занимается почтовой экономикой и опубликовала на эту тему много трудов, в том числе книгу «Почтовая экономика: Основы» (Ecopostica, 2004). Когда Всемирный почтовый союз решил создать в составе Совета почтовой эксплуатации группу, которая бы занималась вопросами, связанными с почтовой экономикой, он остановил свой выбор на Жоэль Толедано как на наиболее подходящем специалисте для проведения глубокого анализа почтового сектора. Результаты этого анализа послужат разработке экономических моделей, оказывающих поддержку универсальной службе в соответствующих нормативно-правовых рамках, которые могли бы использоваться странами в качестве основы, чтобы придать новый импульс почтовой деятельности на их территориях. Редакция «Почтового союза» обратилась к Жоэль Толедано с просьбой рассказать о целях ее работы.

Действительно ли существует такое понятие как «почтовая экономика»?

«Я сказала бы, что существует комплекс средств, которые могут применяться к различным секторам почты. Эти сектора в Канаде, во Франции или в Индии, конечно, имеют определенное сходство, однако они неодинаковы. Пятнадцать лет тому назад группа экспертов из промышленно развитых стран использовала средства экономического анализа для изучения почтового сектора, проведя несколько циклов конференций и изучения по вопросам почтовой реформы. Сейчас в этих странах существует общая аналитическая система для оценки развития почтового сектора, поскольку мы способны объяснить, что происходит на рынке. Мы довольно хорошо понимаем, под воздействием каких сил изменяется рыночное предложение, как новые технологии влияют на почтовую деятельность и за счет чего происходит обострение конкуренции. Вырисовываются некоторые тенденции: объем почтовых отправок на душу населения (производимых в основном деловыми кругами), как правило, высокий, и адресуются они,

главным образом, частным лицам. Более того, зарплаты персонала относительно высоки, что приводит к постоянному повышению уровня механизации обработки почты во всей почтовой цепи. Наконец, поскольку объемы отправок достаточно высоки, а удельные затраты снижаются пропорционально повышению объема, при доставке на дом, являющейся самым распространенным способом доставки почты в промышленно развитых странах, может быть достигнута значительная экономия на масштабах. Таким образом, в этих странах образовалось некоторое подобие порочного круга, который, начиная с XIX века, являлся основой развития почты.

А как обстоят дела в развивающихся странах?

Ситуация там совсем иная. В этих странах проводилось очень мало экономических анализов. И даже в тех случаях, когда они проводятся, зачастую исследователи получают недостаточные данные. Цель проектной группы – не только избежать систематического применения общего экономического анализа, предназначенного для промышленно развитых стран, к развивающимся, но и что самое главное – создать новые жизнеспособные модели роста почтового сектора, адаптированные к условиям этих стран. Прирост эффективности, повышение качества службы, доступные цены и удовлетворение потребностей клиентуры – все эти характеристики, присущие для промышленно развитых стран, достигаются за счет применения четко определенных механизмов, которые обычно отсутствуют в развивающихся странах. Для этих стран должны быть предложены другие модели, так как не существует, например, единого способа доставки или получения прибыли на инвестированный капитал. Модели для Сенегала, Индии или Тринидада и Тобаго будут не идентичными, а скорее адаптированными к специфическим условиям в каждой стране. Наша цель заключается в том, чтобы работать вместе с развивающимися странами над созданием моделей реформы почты как в плане эффективности этого сектора, так и в плане конкуренции и регулирования его деятельности, которые позволят почтовой отрасли в этих странах в полном масштабе содействовать социально-экономическому развитию.

Почему сейчас ВПС интересуется этим вопросом?

До сих пор странам твердили одно и то же: реформа, реформа, реформа. Конечно, повышать эффективность необходимо, однако нужно также показать

разнообразие ситуаций и путей построения долговременной почтовой модели, которая не ограничивается только социальной и политической сферами.

Многие экономические исследования относятся к транспорту или телекоммуникациям. Почему к почтовому сектору проявлялся меньший интерес?

В 90-е годы прошлого века во многих секторах наблюдался широкий процесс либерализации. Например, либерализация в области телекоммуникаций означала потенциальные прибыли, что стимулировало инвестиции. А когда есть капиталы, есть и работа, потому что имеется возможность заработать деньги. По моему мнению, – и это мое сугубо личное суждение – к почтовому сектору проявлялся меньший интерес из-за неблагоприятных прогнозов с точки зрения прибыли. Более того, потребности в финансировании почтового сектора воспринимаются как менее легитимные по сравнению с телекоммуникациями, энерго- и водоснабжением, а также другими службами общего пользования ввиду того, что к почте относились – на мой взгляд, неправильно – как к «устаревшей» службе, обреченной на замену электронными средствами связи.

В свою очередь, почтовый сектор в ряде развивающихся стран подвергся либерализации, которую можно было бы назвать «дикой», и по этой причине он не смог привлечь инвестиции. Кроме того, поскольку рынок развивался в условиях, когда не были определены нормативно-правовые рамки, произошел целый ряд катастроф, в частности, в Латинской Америке, которая в течение длительного времени служила испытательным полигоном для всех секторов. Некоторым отраслям удалось привлечь инвесторов, а почте – нет. Таким образом, ей дали возможность развивать подпольную экономику. С этой точки зрения из-за непривлекательности почтового сектора проектов развития было очень мало.

Поэтому так важна ваша работа? Учитывая, что все проекты реформы требуют значительных инвестиций, сектор должен иметь возможность опираться на результаты исследований и анализов, чтобы добиться реализации своих планов.

Наша цель – содействовать преобразованию почтового сектора в современную, рентабельную отрасль экономики; вместе с тем мы хотим, чтобы он был связан обязательствами, которые гарантировали бы, что его деятельность оценивается не только одной доходностью. Это большой риск, поскольку речь идет о будущем универсальной почтовой службы. На мой взгляд, решение состоит в том, чтобы предложить стратегию развития одновременно по трем направлениям: универсальная служба, эффективность и рентабельность.

Как проектная группа «Почтовая экономика» собирается проводить свою работу, и каковы основные направления ее деятельности?

Организация и развитие группы являются составными частями нашей текущей работы. Поскольку экономика не представляет собой точную науку, необходимо провести целый ряд взаимодополняющих исследований, как общих, охватывающих все страны, так и целевых исследований, чтобы проанализировать факторы, обусловившие успехи и неудачи почтового сектора. Исходя из результатов этих исследований мы надеемся предложить соответствующие схемы.

Кроме того, в центре концепции почтового развития лежит повсеместный охват населения услугами. Если объемы низкие, не может быть и речь о том, чтобы развивать универсальную услугу доставки на дом повсюду – это было бы слишком дорого. Несмотря на это, решения существуют: в некоторых странах почтовые ящики сосредоточены на почте или в общественных местах, либо почта доставляется, например, вместе с другими предметами. Нам нужно подумать, каким образом развивать и постоянно совершенствовать универсальную услугу доставки так, чтобы объемы почты постоянно росли. Нам необходимо понять в масштабе всего сектора, что могло бы способствовать увеличению почтового трафика и какими способами этого можно было бы добиться, обеспечивая при этом наилучшее соотношение «качество – цена». С другой стороны, мы должны рассмотреть различные политические курсы в сфере регулирования, проводимые некоторыми странами, и определить, какие из них больше всего способствовали повышению эффективности.

Первые работы по экономическому анализу почтового сектора показали, что не следует рассматривать объемы отправок на душу населения в отрыве от демографических факторов или уровня грамотности. Сравнение объемов отправок на душу населения в различных странах, где демографические условия и уровни грамотности различны, может привести к ошибочным выводам. Говоря обобщенно, при заданных показателях экономического роста и уровня развития есть страны с большими или меньшими объемами почты, и нам необходимо понять, почему так происходит.

Как вы намереваетесь собирать данные, необходимые для объективного анализа?

Мы планируем делать это на региональной или национальной основе при поддержке тех стран, которые захотят нам помочь. Мы абсолютно открыты для контактов и имеем вполне ясное представление о стоящих перед нами вопросах. Понятно, что у нас нет ответов на все вопросы, однако, если мы проведем ряд удачных исследований, то сможем предложить пути движения вперед. Часто достаточно дать два-три уверенных ответа на определенное количество

вопросов. После этого каждый из нас воспользуется этими ответами в зависимости от своих целей.

Как именно страны-члены могут помочь вам в вашей работе? Каковы в этой связи ваши ожидания?

Приветствуется любая помощь. Надеюсь, что страны, подключатся к нашей работе, расскажут нам, что они сделали и какие результаты получили, а также сообщат нам данные для проведения общих анализов. На первом собрании проектной группы «Почтовая экономика», состоявшемся год тому назад, я была сильно разочарована, так как в нем участвовали только промышленно развитые страны. Напротив, на нашем собрании в октябре прошлого года я была рада увидеть в числе выступавших многих пред-

ставителей новых или развивающихся стран. Мы не будем предлагать им каких-либо решений, однако попытаемся предоставить в их распоряжение комплект инструментов и поможем им понять различные проблемы. Нам необходимо поощрять дискуссию. Почтовая экономика – это не догмат, а всего лишь взгляд на вещи. Некоторые из нас считают, что в начале XXI века почтовая служба не утратила своего значения, однако, если нам не удастся доказать это и убедить людей в ее важности, мы потерпим поражение, и к нам будут относиться как к идеологам из прошлого. Почтовое сообщество заинтересовано в том, чтобы сохранить свои социально-политические цели и привести в них экономическую составляющую, иначе впереди нас ждут трудности.

На фотоснимках:

Фото 1: Невозможно систематически переносить экономический анализ промышленно развитых стран на развивающиеся страны; необходимо создать новые жизнеспособные модели роста почтового сектора, адаптированные к условиям этих стран.

Фото 2: Сравнить обмен отправлениями на душу населения между странами, имеющими различные уровни народонаселения и грамотности, может привести к ошибочным выводам.

Двусторонние связи между предприятиями: идея, получившая признание

Жером Дойчман

Несмотря на конкуренцию между компаниями и воздействие на почту либерализации услуг, растет число почтовых служб, которые объединяют свои усилия, чтобы готовиться к будущему и строить общие планы на ближайшую и отдаленную перспективу. Принятая Бухарестским конгрессом резолюция С 22/2004 направлена на то, чтобы придать этим настроениям и желанию объединить усилия конкретную форму. В ней предусматривается продолжить мероприятия по развитию сотрудничества посредством реализации проектов двусторонних связей между предприятиями. Однако что именно подразумевается под этой формой сотрудничества, и как ВПС мог бы воспользоваться таким взаимодействием, чтобы эффективно усовершенствовать работу по оказанию содействия развитию?

Двусторонние связи между предприятиями, устанавливаемые с целью оказания взаимной помощи, представляют собой инструмент сотрудничества между почтовыми службами с различными квалификацией и опытом в какой-то определенной области. Эта область определяется совместно, и одна из сторон получает поддержку и наставления от другой.

ПОСТЕВРОПА указывает путь

Начиная с 1999 года ПОСТЕВРОПА – Ассоциация европейских государственных почтовых операторов, в которую входят 44 почтовые службы, – осуществила несколько проектов двусторонних связей между предприятиями. Эти проекты, называвшиеся поочередно Twinning, Accord, Accord II и ACTIN, финансировались Европейским Союзом, и их цель заключалась в передаче почтовым операторам стран Центральной и Восточной Европы практических знаний и инструментов, необходимых для применения европейского законодательства в почтовом секторе, известного под названием «acquis communautaire» («достижения Сообщества»). Благодаря десяткам командировок специалистов в почтовые службы стран Центральной и Восточной Европы сотни почтовых работников этих стран были обучены мерам по повышению конкурентоспособности почтовых служб за счет изменения их коммерческой практики. Для выполнения этих проектов ПОСТЕВРОПА определила пять направлений стратегической деятельности: качество службы, финансы и учет затрат, маркетинг и продажи, управление проектами и отношения с регулятором. Начиная с 2003 года основное внимание при реализации этих проектов было

сосредоточено на обучении инструкторов законодательству в европейском почтовом секторе и на обмене передовым опытом в области эксплуатации и качества службы. Участвовавшие в этих проектах страны Центральной и Восточной Европы извлекли из них большую пользу.

Двусторонний подход

Теперь, когда ВПС вооружен этой новой резолюцией, ему надлежит руководствоваться проектами двусторонних связей других организаций или почтовых служб, которые принесли свои плоды как для «почты-наставницы», так и для почты, получающей помощь.

С этой целью Группа действий по почтовому развитию (ГДПР) подготовила вопросник, учтя опыт ПОСТЕВРОПЫ. В связи с этим ее председатель Джерард Пауэр (Канада) отметил: «Цель вопросника – собрать данные для составления списка основных областей деятельности, которые, по мнению стран-членов Союза, являются приоритетными для реализации конкретных проектов двустороннего сотрудничества в их регионах».

Такой подход полностью соответствует целям Бухарестской всемирной почтовой стратегии и требует добровольного участия некоторых ведущих почтовых служб.

Эксперты сходятся во мнении, что для успешного выполнения проектов они должны быть ясно разработаны и аргументированы. С учетом своей величины и принадлежащих им рыночных долей заинтересованные почтовые службы могут извлекать пользу из опыта друг друга и работать над достижением общих целей. Связь должна быть не односторонней, а двусторонней, причем предоставляющая помощь почта выступает в качестве связующей платформы или поставщика услуг в рамках оказания технического содействия почте, получающей помощь. Последняя принимает активное участие в проекте, начиная со стадии его разработки, и делится своим опытом с почтой, предоставляющей помощь. ВПС не в состоянии поддерживать сугубо коммерческие отношения. Проект двусторонних связей между предприятиями развивающихся стран служит также хорошим примером сотрудничества, так как он предусматривает обмен ноу-хау, технологиями и ресурсами.

Региональные советники и региональные союзы могли бы содействовать такому сотрудничеству, ли-

бо разрабатывать проекты с учетом уровней развития обоих операторов в одном и том же регионе и осуществлять контроль за их реализацией.

Наконец, необходимо предпринимать усилия по привлечению внимания к таким двусторонним связям государственных или частных кредитных учреждений. Можно было бы также обращаться за помощью к организациям-донорам, представляя им подробное техническое задание на проект и подда-

ющийся реализации план. Важно точно знать, кто за что платит на каждой стадии проекта, вплоть до его завершения. Кроме того, в случае проектов регионального масштаба можно было бы подавать заявки на финансирование из Фонда улучшения качества службы. Каждый проект был бы предметом открытых и откровенных обсуждений с участием ВПС и почтовых служб заинтересованных стран.

Correos и Gecotel

В 1982 году правительства Экваториальной Гвинеи и Испании заключили соглашение, по которому филателистическая служба Correos (испанская почта) берет на себя обязательство выпускать почтовые марки от имени Gecotel (Почта Экваториальной Гвинеи). Другие проекты были направлены на совершенствование услуг – таких, например, как доставка на дом. Для проведения на месте анализа работы почтовой службы Экваториальной Гвинеи в городских и сельских районах в эту страну командирован консультант испанской почты, осуществляющий по заданию ВПС командировки по вопросам, относящимся к качеству службы и Кооперативу EMS. Он уже подготовил план реформы, включающий в себя ряд приоритетных действий: погашение долга службы EMS, развитие международной службы и регулирование универсальной почтовой службы в соответствии с положениями Бухарестской всемирной почтовой стратегии. Совместно с Агентством по сотрудничеству Испании консультант руководит также реализацией программ обучения персонала. Все эти целенаправленные действия получили одобрение правительства Экваториальной Гвинеи, которое поручило министерству по надзору за почтовыми службами осуществить все проекты, имеющие социально-экономическое значение. Такой вид двусторонних связей почтовых служб является примером сотрудничества для других африканских стран этого региона.

ПОСТЕВРОПА, Deutsche Post и Poczta Polska

В рамках двух инициатив в области развития под названием «Accord + Accord II», осуществляемых под эгидой ПОСТЕВРОПЫ, выполнялся проект двусторонних связей «Совершенствование европейского норматива качества службы». Руководство проектом было поручено Deutsche Post. Этот проект с участием семи европейских операторов (в т.ч. TNT и Post Danmark) был направлен на обмен знаниями и передовым опытом с целью соблюдения норматива, установленного в директиве Сообщества: 85% в срок Д+3, т.е. в течение трех дней с момента подачи должны доставляться 85% приоритетной почты в Европе. «Двусторонние связи между предприятиями должны приносить выгоду всем участвующим сторонам, в нашем конкретном случае – семи операторам-партнерам, так как от более высокого уровня качества обслуживания внутриевропейских потоков почты, проходящих через объединенную сеть, выигрывают все», – заявил руководитель этого проекта в Deutsche Post Кристиан Шелтер.

На основе предварительно разработанного типового соглашения сначала нужно было определить потребности Poczta Polska, ее интересы, стратегию и другие внутренние факторы – такие, как действующие в Польше правовые нормы, нормативы качества и т.д. «Весьма важно выбрать страну-партнера с более или менее похожими характеристиками в плане географии, размера сети, численности клиентов, чтобы составить выполнимую «дорожную карту». Другим основополагающим аспектом двустороннего партнерства является открытая дискуссия, осуществление связей между международными и польскими экспертами с целью изыскания наилучшего решения с учетом специфических особенностей каждой стороны», – уточнил Кристиан Шелтер.

Польская почта удовлетворена проектом, из которого она извлекла максимальную пользу. Сейчас Poczta Polska достигает желаемых результатов в области качества службы и добивается хороших показателей в том, что касается соблюдения международных стандартов качества и других внутренних проектов.

На протяжении всего процесса реализации проекта специалисты почтовых служб-партнеров свободно обменивались своим опытом и обсуждали сильные и слабые стороны польской почты. Кроме того, они извлекли ценные уроки из этих командировок, ознакомившись с воплощаемыми на практике в Польше удачными идеями: например, наклейка ярлыков на каждый почтовый ящик общего пользования с информацией для клиентов о том, как правильно адресовать свою корреспонденцию. Проект является успешным для многих сторон.

СПИД в производственной среде Почтовым службам пора включиться в борьбу против СПИДа

Джулиана Нел

ВИЧ/СПИД угрожает жизням миллионов трудящихся и тем, кто от них зависят: семьям, обществу, бизнесу и государственным учреждениям. Своим непосредственным воздействием на предложение рабочей силы и продуктивность он ослабляет национальную экономику стран, влечет за собой повышение затрат предприятий, снижение уровня производства и доходов.

Последние статистические данные, опубликованные ЮНЭЙДС и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), поражают: из 40 миллионов человек, живущих сегодня с вирусом ВИЧ/СПИД, 90% находятся в наиболее производительном периоде своей жизни, то есть в возрасте от 15 до 49 лет. На состоявшемся в Давосе (Швейцария) Мировом экономическом форуме 2006 года главы крупных компаний высказали серьезную озабоченность по поводу воздействия СПИДа на производственную среду. Согласно результатам проведенного Форумом исследования около половины из 11 000 опрошенных в 117 странах компаний прогнозируют, что в ближайшие пять лет СПИД будет оказывать все большее и большее влияние на их деятельность. Учитывая, что во всем мире насчитывается свыше пяти миллионов почтовых работников и что миллионы человек работают в смежных отраслях, почтовый сектор представляет собой крупную долю рынка труда и подвергается непосредственному воздействию в результате этой эпидемии.

«ВИЧ/СПИД затрагивает все сферы деятельности и требует решительных действий как со стороны работодателей, так и со стороны служащих. Почтовый сектор не является исключением, и почтовые компании обязаны следить за разработкой и осуществлением политики в области ВИЧ/СПИД и программ профилактики этого заболевания», – заявил Марсель ван Соэст, Исполнительный директор Всемирной кампании по борьбе против СПИДа – неправительственной организации, способствующей согласованным действиям по борьбе с ВИЧ/СПИДом в масштабе всего мира. Эта кампания, проходящая под лозунгом «Остановить СПИД. Сдержать обещание», обращена к правительствам и политическим деятелям, которые взяли на себя обязательство остановить эпидемию на Специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам ВИЧ/СПИДа, состоявшейся в 2001 году.

Политика и программы борьбы со СПИДом в производственной среде

Проблема ВИЧ/СПИДа на производстве имеет решающее значение не только потому, что она касается рабочей силы и производительности труда, но также потому, что существенную роль в борьбе против этой эпидемии может сыграть реализация профилактических программ на рабочих местах.

По мнению ЮНЭЙДС и Международной организации труда (МОТ), главными препятствиями являются отсутствие политики по вопросу борьбы со СПИДом, недостаточное инвестирование в профилактические и вспомогательные программы в этой области, а также широкое распространение таких явлений, как общественное осуждение и дискриминация больных СПИДом на рабочих местах.

«Совершенно очевидно, что в срочном порядке требуется расширить масштабы реализации программ профилактики ВИЧ», – заявил при представлении отчета под названием «О состоянии эпидемии СПИДа в 2005 году» Исполнительный директор ЮНЭЙДС д-р Питер Пайот.

Проведенный журналом «Почтовый союз» неофициальный опрос ряда почтовых операторов показал, что лишь немногие из них, в частности, в странах, где отмечается низкий уровень заболеваемости, осуществляют мероприятия по профилактике ВИЧ/СПИДа. Большую тревогу вызывают ответы некоторых почтовых операторов, главным образом в Восточной Европе и Азии, сообщивших, что программы по профилактике ВИЧ/СПИДа «не являются приоритетом», в то время как именно в Восточной Европе, Центральной и Восточной Азии зарегистрированы самые высокие коэффициенты роста ВИЧ-инфицированных. В отчете отмечается увеличение на 25% численности зараженных ВИЧ-инфекцией в этих регионах. Вместе с тем некоторые почтовые операторы сообщили, что они осуществляют правительственную политику в области борьбы против ВИЧ/СПИДа.

Условия труда, характеризующиеся высокой степенью риска

Некоторые рабочие места характеризуются более высокой степенью риска заражения работников ВИЧ, чем другие. По данным МОТ, риск передачи инфекции возрастает при использовании работников-мигрантов. В особенности это касается работников транспорта, которые могут передвигаться на

значительные расстояния в течение длительных периодов времени. Учитывая, что многие крупные почтовые операторы используют дорожный транспорт, их работники также подвергаются большому риску. То же самое можно сказать и о работниках-мигрантах из других отраслей, живущих долгое время вне дома. Некоторые государственные почтовые операторы используют большое количество работников-мигрантов.

Хотя для почтовых работников риск не так велик, как для работников здравоохранения, они все-таки подвергаются опасности заразиться ВИЧ-инфекцией на своей работе. Ряд почтовых операторов, в т.ч. австралийская почта, Почта Канады и Почта Дании, приняли меры по защите своего персонала после того, как в уличных почтовых ящиках были обнаружены иголки от использованных шприцев, а в процессе доставки почты пролились несколько пробирок с образцами крови. «После случаев обнаружения в уличных почтовых ящиках использованных шприцев мы раздали своим работникам защитные перчатки. Сообщалось, что несколько работников поранились, но, к счастью, никто не заразился. Мы также приняли ряд профилактических мер на случай, если в процессе обработки или доставки почты разольется кровь или инфекционные вещества», – объяснила официальный представитель Почты Дании Грете-Бригитте Фриис Якобсен.

В 1999 году ВПС и ВОЗ подписали соглашение, направленное на усиление безопасности перевозок в международной почтовой сети инфекционных веществ и образцов для диагностики. В нем предусматривается создание более надежных упаковок и разработка программ обучения персонала для медицинских учреждений, почтовых администраций, предприятий по прямой почтовой рассылке и грузоотправителей во всех странах.

Глобальные альянсы

Как отмечается в отчете Всемирного экономического форума под названием «Global Review of the Business Response to HIV/AIDS 2005/2006» («Глобальное изучение о деятельности коммерческих компаний по

борьбе против ВИЧ/СПИДа в 2005-2006 гг.»), общественное осуждение и дискриминация больных СПИДом становится все более и более серьезной проблемой. В нем также говорится, что деловые круги могут сыграть решающую роль, разрабатывая и осуществляя такую политику на рабочих местах, которая была бы направлена на ликвидацию дискриминации и облегчение доступа служащих к лечению и профилактике ВИЧ. Объединения наподобие Всемирной коалиции деловых кругов против ВИЧ/СПИДа помогают коммерческим компаниям принимать такие меры, объединяя их для обмена передовым опытом.

Deutsche Post World Net со своей международной компанией, специализирующей на услугах экспресс-доставы и логистики (DHL), стала первым почтовым оператором, присоединившимся к Всемирной коалиции деловых кругов против ВИЧ/СПИДа, которая является официальным представителем частного сектора для контактов со Всемирным фондом борьбы против СПИДа, туберкулеза и малярии. Deutsche Post World Net и DHL с персоналом около полумиллиона человек более чем в 220 странах принимают активное участие в реализации мер по профилактике ВИЧ/СПИДа, особенно в странах Африки и Азии, где эта болезнь получила широкое распространение. Кроме того, они используют свою обширную транспортную сеть для доставки крайне необходимого информационного оборудования, применяемого в кампаниях по борьбе против ВИЧ/СПИДа, а также антиретровирусов и образцов для диагностики, чтобы помочь тем, кто пытается разработать лечебные средства. «Почтовые компании, имеющие свои отделения во всех частях мира и доставляющие информацию большинству жителей планеты, могут внести огромный вклад в развитие профилактической работы и распространение информации, имеющей образовательное значение. Только представьте себе, что было бы, если бы о своей готовности бороться со СПИДом заявили пять миллионов почтовых работников», – сказал Исполнительный директор Всемирной кампании борьбы против СПИДа Марсель ван Созст.

«Почтовые компании, имеющие свои отделения во всех частях мира и доставляющие информацию большинству жителей планеты, могут внести огромный вклад в развитие профилактической работы и распространение информации, имеющей образовательное значение. Только представьте себе, что было бы, если бы о своей готовности бороться со СПИДом заявили пять миллионов почтовых работников», – сказал Исполнительный директор Всемирной кампании борьбы против СПИДа Марсель ван Созст.

От синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИД), с момента его открытия в 1981 году, умерли свыше 25 миллионов человек. Это самая смертоносная эпидемия за всю историю человечества. Только в 2005 году от СПИДа скончались 3 миллиона 100 тысяч человек. Общая численность людей, живущих с вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ), как никогда высока и, по приблизительным оценкам, составляет 40,3 миллиона. В 2005 году этим вирусом заразились еще около пяти миллионов человек.

«Пришло время признать, что, если мы хотим добиться Цели тысячелетия развития, а именно – до 2015 года остановить распространение ВИЧ/СПИДа и повернуть вспять нынешнюю тенденцию, мы должны любой ценой умножить наши усилия. Это задача каждого из нас. Остановить распространение СПИДа – не самоцель, а необходимое условие для достижения большинства других Целей тысячелетия». Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан.

На фотоснимке Плакат, использовавшийся в кампании по борьбе со СПИДом.

Ущерб от ВИЧ/СПИДа

Помимо страданий и унесенных человеческих жизней, что не поддается никакой денежной оценке, ущерб от ВИЧ/СПИДа ложится тяжелым финансовым бременем на крупных работодателей. По оценкам Международной организации труда (МОТ), прямые затраты связаны главным образом с увеличением объема компенсаций, которые компании обязаны выплачивать своим служащим, включая финансовые пособия членам их семей. Другие прямые затраты связаны с набором и подготовкой новых служащих взамен недееспособных. Косвенные издержки возникают в результате снижения производительности труда, потери квалификации и опыта, а также в результате роста текучести кадров. Наиболее значительные затраты, производимые компаниями, обусловлены частым отсутствием больных на работе. Согласно результатам исследования, проведенного Международной организацией труда в частном секторе Кении, Малави и Замбии, такие затраты составляют 25-45% от общих затрат. Следует также отметить косвенные издержки от общего воздействия эпидемии на моральное состояние и мотивацию персонала.

МОТ опубликовала сборник практических директив «ВИЧ/СПИД и мир труда», в котором даются рекомендации правительствам, работодателям, трудящимся и другим субъектам о том, как разрабатывать политику и программы в национальном масштабе и на уровне предприятий для борьбы с распространением ВИЧ и смягчения его последствий. Этот сборник имеется на 15 языках на веб-сайте МОТ (www.ilo.org/public/english/protection/trav/aids/publ/code.htm). Кроме того, информацию о разработке и осуществлении политики борьбы против СПИДа в производственной среде можно получить по следующему адресу: iloaids@ilo.org.

СПИД в Африке Почта Кении: положительный пример, вселяющий надежду

Джулиана Нел

Для своих товарищей по работе почтальонша главпочтамта г. Кисиму (Кения) Хеллен Атье-но Опию является посланником надежды. Уже 15 лет она живет с вирусом ВИЧ/СПИДа. В 1999 году, когда она обследовалась в больнице, у нее был такой низкий уровень лимфоцитов CD4, что, по мнению врачей, она имела мало шансов выжить. Однако этой женщине – матери шестерых детей и бабушке, чей муж умер от СПИДа, удалось пройти через это тяжелое испытание и вернуться на работу. Сегодня содержащие антиретровирусы лекарства помогают ей оставаться живой; она также очень рассчитывает на проводимую кенийской почтой прогрессивную политику в отношении служащих, живущих с этой болезнью. «Организованные моим работодателем для сотрудников почты и членов их семей дни, посвященные ВИЧ/СПИДу, действительно помогли мне понять, что лучшим способом борьбы против пагубного воздействия СПИДа в обществе является не самоотрицание, а признание реальной действительности, – объяснила г-жа Опию. – Я очень признательна руководителям и работникам кенийской почты, так как они позволяют мне получать лечение, когда я заболела, и гарантируют образование моим детям в будущем».

Хеллен Опию является одним из редких живых свидетелей того, что борьба против ВИЧ/СПИДа дает положительные результаты. Несмотря на рост численности ВИЧ-инфицированных в мире, ЮНЭЙДС и ВОЗ утверждают, что согласно новым данным за последние годы темпы заражения СПИДом взрослых снизились в ряде стран, в частности, в Кении, Зимбабве и в некоторых странах Карибского региона. Изменения в поведении людей – такие, как возросшее использование презервативов, первая половая связь в более позднем возрасте и сокращение числа сексуальных партнеров, по-видимому, сыграли главную роль в таком развитии ситуации. В Кении, где из 33 миллионов жителей 2,5 миллиона человек инфицированы ВИЧ/СПИДом, коэффициент заражения взрослых снизился в конце 90-х годов с 10% (самый высокий показатель) до 7% в 2003 году. Кроме того, предоставленная почтовой корпорацией Кении информация подтверждает эту тенденцию к снижению и свидетельствует о заметном снижении коэффициента смертности среди ее 4,5 тысяч работников. В 2002 году от ВИЧ/СПИДа умерли 46 служащих, а в 2005-м – четыре.

Учитывая воздействие ВИЧ/СПИДа на произво-

дительность труда в стране и доходы, правительство Кении объявило в 1999 году пандемию национальной катастрофой, приступила к осуществлению государственной политики в этой области, а также усилила меры по профилактике и контролю ВИЧ/СПИДа и смягчению их последствий. Кроме того, правительство начало осуществлять в государственном секторе политику в отношении инфицированных ВИЧ/СПИДом на производстве с ясными директивами насчет прав и обязанностей служащих и их поведения на рабочем месте. «С эпидемией ВИЧ/СПИДа сталкиваются все работодатели, и кенийская почта не является исключением, – заявил руководитель Департамента по международным вопросам и внутренней коммуникации Дик Райори. – Корпорация признает, что эпидемия создает серьезные социально-экономические и медицинские проблемы и что она испытывает на себе последствия распространения этой болезни среди ее служащих».

Политика кенийской почты предусматривает равное отношение к служащим с ВИЧ/СПИДом, включая пособия по болезни. Никто из работников не подвергается принудительным тестам на ВИЧ, а инфицированные этим вирусом могут продолжать исполнять свои обычные обязанности до тех пор, пока они в состоянии работать.

Пропагандистская деятельность

С момента своего создания в июле 1999 года кенийская почта проводит работу, в результате которой удалось значительным образом повысить информированность об этой болезни ее служащих, работающих более чем в 900 почтовых отделениях, и изменить их поведение. В настоящее время во всех районах страны персонал консультируют 20 специально подготовленных советников. Кроме того, 75 преподавателей занимаются по системе так называемого взаимного обучения, что позволяет охватить почти всех сотрудников. Еще 31 инструктор прошел специальную подготовку по вопросам ВИЧ/СПИДа, а начиная с 2001 года свыше 5 000 сотрудников участвовали в занятиях, направленных на повышение осведомленности о СПИДе и на изменение поведения людей, с показом видеофильмов и проведением групповых дискуссий. В дискуссионных группах используется интерактивный метод обсуждения вопросов, связанных с ВИЧ/СПИДом; проводятся также индивидуальные консультации.

Деятельность кенийской почты нацелена не только на ее сотрудников. В 2004 году в четырех районах страны начали организовываться дни информации о СПИДе для членов семей почтовых работников, и в этих мероприятиях уже приняли участие около 1 500 служащих и их родственников. В ближайшее время эта инициатива получит свое распространение и в других районах.

Забота и поддержка

Инфицированные служащие кенийской почты пользуются медицинским обеспечением наравне с другими сотрудниками; персоналу и их семьям предлагается добровольно посещать консультационные центры и получать антиретровирусное лечение в специально отведенных для этого больницах. Инфицированные работники осматриваются врачами на дому, а рекомендации по лечению даются им как на рабочих местах, так и дома.

Помимо бюджета, выделяемого на медицинское обеспечение, почта Кении получает в среднем один миллион кенийских шиллингов (13 000 долларов США) в год от Национального совета по борьбе против СПИДа – центрального органа правительства Кении, отвечающего за координацию и финансирование деятельности в области ВИЧ/СПИДа. Почтовая корпорация работает также в тесном контакте с другими государственными и частными организа-

циями, в том числе с министерством здравоохранения, подразделением министерства связи по борьбе против СПИДа, координаторами по вопросам борьбы против СПИДа в провинциях и округах, радиовещательной компанией Кении и с национальной организацией взаимного обучения.

Позитивный результат

Кенийская почта убеждена в том, что осуществляемые ею программы оказывают общее позитивное воздействие. Как объяснил Дик Райори, «некоторые из сотрудников откровенно и без принуждения заявили, что инфицированы ВИЧ/СПИДом, и гонения на инфицированный персонал заметно поубавились. Наши пропагандистские кампании начинают приносить результаты, и из разговоров с членами семей служащих в специально организованные для них дни следует, что в их поведении произошли определенные перемены, в частности, что касается использования презервативов. Наш общий долг – свести до минимума риск передачи ВИЧ, принимая необходимые меры предосторожности на рабочих местах. В конце концов, заражения ВИЧ можно избежать, а средствами предотвращения заражения являются изменение поведения, осведомленность, профилактика и создание недискриминационной среды».

На фотоснимках:

- Фото 1:** Сотрудница кенийской почты Хеллен Атьено Опию принимает активное участие в различных акциях и кампаниях по борьбе против СПИДа и руководит созданной в ее общине организацией, где инфицированные ВИЧ/СПИДом люди учатся не терять уверенность в себе и продолжать трудиться, чтобы кормить свои семьи.
- Фото 2:** Более 350 человек приняли участие в первом дне, посвященном борьбе с ВИЧ/СПИДом и изменению поведения людей, организованном кенийской почтой для своих служащих и членов их семей. «Из-за СПИДа компания лишилась высококвалифицированной рабочей силы, семьи умерших работников обеднели, а на почту легко тяжелое финансовое бремя в результате расходов на медицинские услуги и похороны служащих», – отметил главный почтмейстер Кении Дан К.Амейо (второй справа).
- Фото 3:** Кенийская почта использует свою сеть для распространения информации и пропагандистского материала о ВИЧ/СПИДе и выдает своим работникам презервативы. Сообщения о ВИЧ/СПИДе печатаются на личных платежных ведомостях и используются для франкирования корреспонденции клиентов.

Марки помогают творить добрые дела

Жером Дойчман

На протяжении многих лет почтовая марка является мощным средством для сбора денежных средств, которые направляются благотворительным учреждениям, объединениям по борьбе и профилактике различных болезней или государственным организациям, занимающимся защитой интересов определенных групп населения.

Во Всемирной почтовой конвенции имеется статья, которая гласит: «На благотворительных почтовых марках может быть сделана надпись на любом языке, указывающая, по какому случаю они были выпущены. Когда помимо почтовой стоимости взимается дополнительная оплата, марки должны изготавливаться таким образом, чтобы не было никаких сомнений в отношении этой стоимости».

Благотворительные марки имеют особый статус, и их распространение обычно регулируется министерскими директивами. Во Франции, начиная с 1952 года, правительство разрешило национальному оператору выпускать специальные почтовые марки с дополнительным сбором, все поступления от продажи которых передаются во французский Красный Крест. В свою очередь, Министерство связи Швейцарии издало в 1998 году постановление, предусматривающее сотрудничество между швейцарской почтой и двумя организациями – Pro Patria и Pro Juventute – в управлении средствами, получаемыми от продажи специальных почтовых марок с дополнительным тарифом, и их перечислении культурным, общественным, молодежным организациям или организациям общенационального значения.

Рак груди – дело национальной важности

На сегодняшний день наибольшего успеха с благотворительными марками добилась почтовая служба США (USPS). Благодаря принятию Конгрессом США закона и совместным усилиям частных лиц и общественности была выпущена марка (ее американское название – «semi-postal»), посвященная исследованиям рака груди. От продажи 678 миллионов экземпляров марки к концу 2005 года была собрана рекордная сумма в размере 47,9 миллиона долларов, 70% от которой были перечислены национальным медицинским институтам, а 30% – американской правительственной организации по борьбе против рака груди. «Марка имела такой успех, – свидетельствует начальник филателистической службы USPS Дэвид Фэйлор, – что мы получили указание от Конгресса начать осуществление рассчитанной на де-

сять лет программы выпуска марок по собственному усмотрению».

Воодушевленный успехом благотворительной марки USPS, знаменитый венгерский хирург, живущий в Соединенных Штатах, предложил выпустить марку в своей родной стране, и венгерская почта получила разрешение от USPS использовать такой же дизайн, как и у американской марки. Таким образом, приобретя марку под названием «Рак груди: дар, который лечит», жители Венгрии смогли внести свой вклад в размере 50 форинтов (20 евроцентов) в дело национальной важности. «Марки продавались с огромным успехом. Этот небольшой кусочек бумаги, вошедший в тысячи домов и офисов, позволил собрать за три месяца 10 000 евро для венгерского Института онкологии», – заявил вице-президент венгерской почты Идикко Шутц на церемонии передачи собранных средств.

Многие почтовые службы также мобилизовали свои силы и средства для оказания помощи жертвам произошедшего в 2004 году цунами. Одной из них была словацкая почта, выпустившая марки для оказания поддержки одной программе срочной помощи детям – жертвам цунами, в результате продажи которых в ЮНИСЕФ – организацию, участвовавшую в этой акции, было передано 20 000 евро. Залогом успеха подобных инициатив иногда является внушающий доверие и известный широкой общественности партнер.

Реклама и пропаганда посредством марок

В то время, как рак груди и стихийные бедствия вызывают особый интерес на Западе, наиболее распространенной темой рекламно-пропагандистских марок, продаваемых в Африке и Азии, является предотвращение СПИДа. Правительства многих стран – от Нигерии до Южной Африки, включая Ботсвану и Руанду, – оказывают свою поддержку борьбе против СПИДа, призывая почтовые службы выпускать марки с изображением красной ленты или других легко узнаваемых символов борьбы с этой болезнью. В Танзании, Зимбабве и Чаде выпущены марки, к которым прикреплены специальные ярлыки с надписями, предупреждающими о СПИДе. Для привлечения внимания как можно большего количества людей к проблеме СПИДа Министерство связи Непала выпустило постановление, чтобы в течение шести месяцев на каждом внутреннем и между-

народном почтовом отправлении присутствовало предупреждение «Предохраняйтесь сами и предохраняйте других от ВИЧ/СПИДа».

Среди персонала некоторых почтовых служб

эпидемия приняла такие масштабы, что марка превратилась в важнейшее средство передачи информации с целью профилактики СПИДа, способное охватить население даже в самых отдаленных уголках планеты.

Почтовый союз

Подписной бланк

Годовая подписка: Швейцария – 12 шв. фр. Другие страны – 21 шв. фр.

Почтовые администрации имеют право на специальные тарифы. Для получения более подробной информации обращайтесь в Международное бюро.

Я желаю получить _____ годовую (ых) подписку (ок)

- Оплата:
- почтово-денежным переводом
 - банковским чеком (в швейцарских франках и с указанием швейцарского банка)
 - Почтовым перечислением (30-820-4 Berne)
 - Банковским перечислением (143996-61-10, Credit Suisse, Berne)

Кредитная карточка: American Express Visa Euro-/Mastercard

Номер карточки _____ Срок действия _____

Фамилия и имя владельца

Фамилия _____ Имя _____

Почтовый адрес

Город _____ Почтовый индекс _____

Страна _____ Подпись _____ Дата _____

Направить по адресу: *Rédaction Union Postale, Union postale universelle, Case postale, 3000 BERNE 15, SUISSE*
