



# رسالة إخبارية

العدد ١ - أكتوبر ٢٠٢٠

عناوين مسؤولي الاتصال في  
المكتب الدولي:

[hashim.elhaj@upu.int](mailto:hashim.elhaj@upu.int)  
[elmoctar.chadli@upu.int](mailto:elmoctar.chadli@upu.int)  
[hayet.kadi-hanifi@upu.int](mailto:hayet.kadi-hanifi@upu.int)

الزملاء الأعزاء في المنطقة  
العربية،  
يسرنا أن نرسل إليكم آخر إصدار  
من رسالتنا الإخبارية.

## أبرز العناوين

مستجدات مشروع الاستعداد للتجارة  
الإلكترونية من الناحية التشغيلية  
الأحداث المقبلة

ووحدها الكويت (الماضية في إصلاح  
القطاع)، والصومال واليمن (لأسباب  
محددة) لم تشارك في المشروع. وكشف  
تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة  
بالمشروع ما يلي:

شاركت ١٨ بلداً، من أصل ٢١ بلداً من  
المنطقة العربية، في مشروع الاستعداد  
للتجارة الإلكترونية من الناحية التشغيلية  
ووضعت خرائط طريق وخطط عمل  
معتمدة للمشروع.

مستجدات مشروع الاستعداد للتجارة  
الإلكترونية من الناحية التشغيلية  
معلومات عامة عن نتائج مشروع  
الاستعداد للتجارة الإلكترونية من الناحية  
التشغيلية

الوضع الفعلي في عام ٢٠٢٠	هدف عام ٢٠٢٠	هدف عام ٢٠١٩	هدف عام ٢٠١٨	هدف عام ٢٠١٧	الأساس المرجعي المحدد في عام ٢٠١٦	مؤشرات الأداء الرئيسية
١٨	١٨	١٨	١٨	صفر	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) المشاركة في المشروع في المنطقة (الأهداف، على الأقل)	
١٧	١٥	١٥	١٢	٥	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تستخدم نظم تتبع حديثة (IPS و IPS.POST و IPS Cloud) في المنطقة (الأهداف، على الأقل)	
٥	٤	١	١	صفر	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تستخدم نظم الإقرارات الجمركية الإلكترونية (CDS و CDS.POST) في المنطقة (الأهداف، على الأقل)	
١٧	١٥	١٥	١٢	٨	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تتبادل بيانات التتبع باستخدام الرسائل EMSEVT 3 (الأهداف، على الأقل)	
١٨	١٥	١٥	١٢	٨	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تتبادل الإخطار الإلكتروني المسبق بالإرسال باستخدام الرسائل PREDES 2.1 في المنطقة (الأهداف، على الأقل)	
٩	١٥	١٢	١١	٧	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تتبادل البيانات الإلكترونية مع شركات الطيران باستخدام الرسائل CARDIT 2.1 في المنطقة (الأهداف، على الأقل)	
٨	٥	٤	٤	١	إرسال الرسائل ITMATT	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تتبادل المعلومات الجمركية مع الشركاء البريديين باستخدام الرسائل ITMATT في المنطقة (الأهداف، على الأقل)
١٠	٥	٤	٤	١	استلام الرسائل ITMATT	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي تتبادل المعلومات الجمركية مع الشركاء البريديين باستخدام الرسائل ITMATT في المنطقة (الأهداف، على الأقل)

الوضع الفعلي في عام ٢٠٢٠	هدف عام ٢٠٢٠	هدف عام ٢٠١٩	هدف عام ٢٠١٨	هدف عام ٢٠١٧	الأساس المرجعي المحدد في عام ٢٠١٦	مؤشرات الأداء الرئيسية
١٥	١٥	١٠	٥	١	١	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي نفذت المرحلة ١ من خطة المنتجات المتكاملة في المنطقة (الأهداف، على الأقل)
٩	١٠	٩	٨	٦	٦	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) المشاركة في وحدة نظام الرصد العالمي المتعلقة بالبريد الوارد ووحدة نظام الرصد العالمي لقياس الأداء من البداية إلى النهاية في المنطقة (الأهداف، على الأقل)
١	٤	١	١	صفر	صفر	عدد البلدان (المستثمرين المعيّنين) التي حصلت على شهادات اعتماد من الاتحاد البريدي العالمي في المنطقة (الأهداف، على الأقل)

### الأحداث المقبلة

حلقة عمل نهائية تنظم عن بُعد بشأن الاستعداد للتجارة الإلكترونية من الناحية التشغيلية في المنطقة العربية (نوفمبر ٢٠٢٠).

تقييم عن بُعد لما حققه كل من الجزائر، والأردن، وعمان، وقطر، والمملكة العربية السعودية، وتونس (من سبتمبر إلى أكتوبر ٢٠٢٠).

دورة تدريبية إلكترونية على المحاسبة الدولية لموظفي البريد في الكويت (نوفمبر ٢٠٢٠).

مهمة استشارية عن بُعد لمساعدة المغرب على وضع نظام لتجريب الأنشطة البريدية ورصدها (نوفمبر ٢٠٢٠).

مهمة استشارية عن بُعد بشأن النظام البريدي الدولي والأجور لفائدة المستثمر المعين في العراق (سبتمبر ٢٠٢٠).

ويود برنامج المنطقة العربية في الاتحاد البريدي العالمي التعبير عن التزامه المتواصل بتطوير القطاع البريدي في المنطقة.

هذا في السابق أضحوا يشككون في فعاليتها ولا يعزّمون استخدامه مرة أخرى.

عدد المستثمرين المعيّنين الحاصلين على شهادات الاتحاد البريدي العالمي للاعتماد في مجال النوعية: ارتفع عددهم من صفر في بداية الدورة إلى مستثمر معين واحد حاصل على شهادة اعتماد ذهبية، وهو لبنان. وحدد الهدف عند أربعة مستثمرين معيّنين في نهاية الدورة. ويستطيع العديد من المستثمرين المعيّنين في المنطقة الحصول على شهادات الاتحاد البريدي العالمي للاعتماد في مجال النوعية، ومن المرجح أن يبلغ أربعة منهم على الأقل المستوى الذهبي (المغرب، وقطر، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة).

ويمكن اعتبار أن مشروع الاستعداد للتجارة الإلكترونية من الناحية التشغيلية قد حقق نجاحاً باهراً في المنطقة العربية، نظراً لأن ١٩ بلداً، من أصل ٢١ بلداً، تستعد للمشاركة بفعالية في أنشطة المتاجرة الإلكترونية.

إلا أن مستوى الاستعداد يتفاوت من بلد لآخر، رهناً بما لدى المستثمرين المعيّنين من وسائل وبالوضع العام في كل بلد.

تحققت سبعة مؤشرات من أصل ١٠ مؤشرات رئيسية، فيما لم تتحقق ثلاثة مؤشرات رئيسية بعد. وتجدر الإشارة إلى أن المشروع قيد التنفيذ حتى نهاية عام ٢٠٢٠.

ومؤشرات الأداء الرئيسية الثلاثة التي لم تتحقق الأهداف المحددة لها لعام ٢٠٢٠ بعد هي:

عدد المستثمرين المعيّنين الذين يتبادلون الرسائل CARDIT مع شركات الطيران: زاد عددهم من سبعة إلى تسعة مستثمرين معيّنين أثناء تنفيذ المشروع، مقارنة بالهدف المحدد وهو ١٥ مستثمراً معيّناً. ويعزى هذا الوضع إلى التزام العديد من المستثمرين المعيّنين في المنطقة قانوناً بالاستعانة بشركات الطيران الوطنية فقط، رغم أنها لا تستطيع دائماً من الناحية التقنية تبادل هذا النوع من الرسائل.

عدد المستثمرين المعيّنين المشاركين في وحدة نظام الرصد العالمي: زاد عددهم من ستة مستثمرين معيّنين في عام ٢٠٠٦ إلى تسعة مستثمرين معيّنين الآن، مقارنة بالهدف المحدد وهو ١٠ مستثمرين معيّنين. ويجري العمل على تحقيق هذه الغاية؛ إلا أن بعض المستثمرين المعيّنين الذين استخدموا نظام قياس نوعية الخدمة