**Вопросник о ситуации в национальном масштабе**

**Программа ВПС «Легкий экспорт»**

**для микро-, малого и среднего бизнеса**

Август 2014 г.

Оглавление

[ПРЕДИСЛОВИЕ 5](#_Toc398540029)

[Программа ВПС «Легкий экспорт» для ММСП – Вопросник о ситуации в национальном масштабе 6](#_Toc398540030)

[Введение 6](#_Toc398540031)

[Часть I – Информация и базовые знания 7](#_Toc398540032)

[Часть II – Содействие коммерции - Макросреда 8](#_Toc398540033)

[Часть III – Содействие коммерции - Микросреда 11](#_Toc398540034)

[Часть IV – Имеющиеся средства и методика реализации программы 14](#_Toc398540035)

#

# ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий вопросник был разработан в рамках деятельности Всемирного почтового союза (ВПС) по содействию торговле и развитию сектора микро-, малых и средних предприятий (ММСП). Он сыграет ключевую роль в разработке программы ВПС «Легкий экспорт» для ММСП в различных регионах ВПС, на основе модели «*Exporta Fácil*», начало которой положено Бразилией и внедренной многими странами Южной Америки.

Информация, которую вы предоставите, будет важна для определения условий развития программы ВПС «Легкий экспорт» для ММСП в вашей стране.

Настоящий вопросник является частью документа о критериях выбора пилотных стран проекта. Он разделен на четыре основные части, каждая из которых касается специальных аспектов содействия коммерции в интересах ММСП.

# Программа ВПС «Легкий экспорт» для ММСП – Вопросник о ситуации в национальном масштабе

Введение

Цель настоящего вопросника – собрать предварительную информацию об участниках процесса экспорта, различных аспектах предлагаемых услуг, характеристиках микро-, малых и средних предприятий (ММСП), участии государственных и частных почтовых операторов в процессе экспорта и, в частности, о заинтересованности страны в деятельности по расширению участия ММСП в международной коммерции с использованием упрощенной системы экспорта. На основе полученной предварительной информации мы сможем составить таблицу среды, в которой должны разрабатываться пилотные проекты программы «Легкий экспорт» ВПС для ММСП.

Эта информация общего характера будет использоваться для диагностики, разработки плана и программы действий, необходимых для поддержки развития проекта в странах-членах ВПС, а также позволит определить необходимые механизмы финансирования проекта.

Если упоминается конкретный документ, необходимо приложить копию в формате Word, Excel или pdf. Если электронная версия отсутствует, просьба приложить копию на бумаге.

Чтобы мы могли разрешить все вопросы относительно ответов на вопросник, просьба предоставить следующую информацию:

* страна, заполняющая вопросник;
* координатор по вопросу проекта;
* соответствующее подразделение, к которому относится координатор;
* номер телефона;
* электронный адрес;
* факс;
* почтовый адрес.

В случае каких-либо неясностей, касающихся требуемой информации, просьба обращаться к:

M. Fredrick Omamo,

Expert, Etudes de marché et développement

Direction du développement des marchés,

Bureau international de l’UPU,

Case postale 312,

3015 Berne,

SUISSE

Тел.: +41 31 350 34 88

Надлежащим образом заполненный вопросник должен быть рассмотрен координационной группой проекта в стране и направлен **до 1 декабря 2014 г.** координаторупо вышеуказанным координатам.

# Часть I

# Информация и базовые знания

Цель этой части – оценить ваши знания о сегменте микро-, малых и средних предприятий (ММСП) и то, каким образом почтовая служба вашей страны содействует коммерции ММСП.

Просьба отметить (√) соответствующую клеточку или написать ваш ответ, в зависимости от конкретного случая:

1. ММСП составляют значительную часть экономики и в значительной степени содействуют созданию рабочих мест и обогащению. Согласно некоторым изучениям считается, что более 90% предприятий в мире представляют собой ММСП[[1]](#footnote-2). Знакомы ли вы с программой *Exporta Fácil*, внедренной некоторыми странами Южной Америки в целях упрощения экспорта для ММСП?

 ❒ Да

 ❒ Нет

2. Инфраструктура почты может содействовать коммерции ММСП благодаря своей трехмерной сети физических, финансовых и электронных услуг.

 ❒ Да, я согласен, но коммерция не является сектором деятельности почтовых служб.

 ❒ Да, я согласен. Экспорт с помощью посылок и отправлений письменной корреспонденции является частью коммерции.

 ❒ Нет, я не согласен. Почтовые службы не должны содействовать ни коммерции ММСП, ни кому-либо другому.

3. Существуют ли в вашей стране инициативы или широкомасштабные национальные программы с целью включения микро-, малых и средних предприятий в экспортирующий рынок?

 ❒ Да

 ❒ Нет

 Если вы ответили «да», заполните таблицу 1 ниже. Если вы ответили «нет», переходите к вопросу 4.

 *Таблица 1 – Инициативы или широкомасштабные национальные программы с целью включения ММСП в экспортирующий рынок.* Перечислите инициативы с целью включения ММСП в экспортирующий рынок. Если необходимо, используйте дополнительные страницы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Наименование инициативы* | *Орган, которому поручено внедрение* | *Роль назначенного оператора* |
| 1  |  |  |
| 2  |  |  |
| 3  |  |  |
| 4  |  |  |
| 5  |  |  |

# Часть II

# Содействие коммерции – Макросреда

Цель этой части – объединить информацию о среде, в которой действует ваша организации, в контексте содействия коммерции ММСП посредством почтовой службы. При необходимости, просьба собрать информацию в соответствующих источниках вашей страны, чтобы мы могли оценить условия вашей макросреды. При ответе на вопросы этой части вопросника просьба принять во внимание следующие пункты:

* Как правило, процесс экспорта какой-либо страны является сложным и включает ряд последовательных этапов. В обычном процессе экспорта предприятия должны пройти несколько этапов для оформления и получения документации, необходимой для продажи продуктов за границу. Эти этапы включают участие ряда органов по регламентации и контролю выхода товаров и поступления валюты. Однако в обычном процессе чрезмерный бюрократизм требует много времени и работы квалифицированного персонала, что обычно приводит к затратам, которые добавляются к стоимости продукта.
* С другой стороны, упрощенный процесс экспорта более рационализирован; некоторые этапы отменены, что отменяет необходимость утверждения операций многими компетентными органами, ускоряет и делает более эффективным процесс экспорта. Следовательно, он уменьшает стоимость продукта, который может быть продан по более конкурентным ценам за границей.

4. Определения ММСП различаются в зависимости от стран и от количества сотрудников и годового товарооборота. Укажите в таблице ниже классификацию ММСП в вашей стране:

 *Таблица 2 – Классификация ММСП в вашей стране*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Количество сотрудников** | **Годовой товарооборот (дол. США)** |
| Минимум | Максимум | Минимум | Максимум |
| **Микро-предприятия** |  |  |  |  |
| **Малые предприятия** |  |  |  |  |
| **Средние предприятия** |  |  |  |  |
| **Крупные предприятия** |  |  |  |  |

*4.1 Другие критерии (просьба уточнить)*

a) Микропредприятие:

b) Малое предприятие:

c) Среднее предприятие:

d) Крупное предприятие:

5. В моей стране политика правительства в области коммерции благоприятна для экспорта, а также существуют программы и организации, содействующие и упрощающие экспорт:

❒ Да

❒ Нет

6. Способствуют ли и разрешают ли экспорт с использованием почтовых служб законы и регламенты по экспорту в вашей стране?

❒ Да

❒ Нет

7. Сколько бланков должна заполнить организация для экспорта одного отправления? Просьба указать количество.

7.1 Добавьте любые комментарии, которые вы считаете целесообразными в связи с вашим ответом на вопрос 7:

8. Если отправление готово к экспорту, то сколько организаций в вашей стране участвуют в обработке отправления и документов, чтобы упростить экспорт? Укажите количество организаций, участвующих в экспорте:

8.1 Добавьте любые комментарии, которые вы считаете целесообразными в связи с вашим ответом на вопрос 8:

9. Какова величина сегмента ММСП (официальный и неофициальный рынки) по сравнению со всеми компаниями, зарегистрированными в вашей стране? Просьба указать эту величину в процентах: %

9.1 Добавьте любые комментарии, которые вы считаете целесообразными в связи с вашим ответом на вопрос 9:

10. Какой процент составляют ММСП в вашей стране, экспортирующие отправления посредством почтовой службы? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

10.1 Добавьте любые комментарии, которые вы считаете целесообразными в связи с вашим ответом на вопрос 10:

11. Существует ли в вашей стране упрощенный процесс экспорта?

❒ Да

❒ Нет, но запланирована разработка одного процесса

❒ Нет

 Если вы ответили «да», заполните таблицу 3 далее. Если вы ответили «нет», переходите непосредственно к вопросу 12.

 *Таблица 3 – Характеристики упрощенного процесса экспорта в вашей стране*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Юридические инструменты, регулирующие упрощенный процесс (номер и наименование закона, стандарта или другое)*  | *Соответ-ствующий экономический сектор* | Продукт (укажите наименование соответствую-щего продукта) | Ограничения (укажите максимальный объем экспорта, при котором используется этот процесс) | Орган, ответ-ственный за стандартизацию в этом секторе |
| 1  |  |  |  |  |
| 2  |  |  |  |  |
| 3  |  |  |  |  |
| 4  |  |  |  |  |
| 5  |  |  |  |  |
| 6  |  |  |  |  |
| 7  |  |  |  |  |
| 8  |  |  |  |  |

 Если необходимо, вы можете использовать дополнительные страницы.

12. Существуют ли в вашей стране ограничения для частных компаний, действующих в почтовом секторе?

❒ Нет ограничений – Частные компании могут свободно осуществлять свою деятельность в почтовом секторе.

❒ Частичные ограничения – Частные компании могут осуществлять свою деятельность только в незащищенных секторах.

❒ Полный запрет – Частные компании не могут осуществлять деятельность в почтовом секторе.

Если не существует ограничений, заполните таблицу 4. Если существуют частичные ограничения, ответьте на вопрос 13.

*Таблица 4 – Характеристики частных операторов*

|  |  |
| --- | --- |
| *Колонка A* | *Колонка В* |
| 1. Примерное количество частных операторов |  |
| 2. Перечислите основных частных операторов | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  |

13. Какие услуги могут предлагать частные операторы в незащищенных секторах? (Если вы отметили «частичные ограничения» в ответ на вопрос 12, не отвечайте на этот вопрос.)

14. Разрешает ли действующая в вашей стране регламентация или действующее законодательство экспортировать отправления частным операторам?

❒ Да

❒ Нет

 Если «да», заполните таблицу 5 ниже.

 *Таблица 5 – Характеристики экспортируемых посредством почты услуг частных операторов.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Наименование частного оператора* | *Наименова-ние услуги* | *Максимально допустимый вес* | *Максимально допустимые размеры* | *Максимальная стоимость одного отправления (в дол. США)* |
| *Высота* | *Длина* | *Ширина* |
| 1  |  |  |  |  |  |  |
| 2  |  |  |  |  |  |  |
| 3  |  |  |  |  |  |  |
| 4  |  |  |  |  |  |  |
| 5  |  |  |  |  |  |  |
| 6  |  |  |  |  |  |  |

15. Создан ли в вашей стране национальный комитет по содействию коммерции или аналогичный орган?

❒ Да

❒ Нет

(См. <http://www.unece.org/cefact/nat_bodies.html> или <http://unctad.org/en/DTL/TLB/Pages/TF/Committees/default.aspx> - неполный список; просьба проверить в компетентных органах).

# Часть III

# Содействие коммерции – Микросреда

Цель этой части – обобщить информацию, касающуюся вашей операционной среды, в контексте содействия коммерции ММСП посредством почтовой службы. Ваша организационная структура, ваша стратегия и ваши операции/услуги являются важными показателями вашего стремления и вашей возможности осуществить пилотный проект с целью содействия торговле и коммерческому развитию ММСП.

16. Является ли содействие коммерции ММСП (сегмент рынка) в настоящее время частью вашей концепции и /или общей стратегии развития?

❒ Да

❒ Нет, но предусмотрено включить в нее услуги в интересах ММСП.

❒ Нет, и мы еще далеки от этого.

17. Предлагает ли почтовый оператор услугу, систему или какую-либо программу экспорта по почте?

❒ Да

❒ Нет

 Если вы ответили «нет», переходите непосредственно к вопросу 18. Если вы ответили «да», заполните таблицу 6 ниже.

 *Таблица 6 – Характеристики услуги, системы или программы экспорта по почте*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуги или системы экспорта по почте |  |
| Максимально разрешенный вес (килограммы) |  |
| Максимально разрешенные размеры | Высота: |
| Длина: |
| Ширина: |
| Максимальная ценность экспортируемого почтового отправления (в дол. США) |  |
| Организационная структура, ответственная за услугу |  |
| Почтовая служба, используемая для экспорта | Процент использования (%) | Доступность (размещение) % |
| Простые почтовые посылки |  |  |
| Срочные посылки |  |  |
| Экспресс-посылки |  |  |
| Простые отправления письменной корреспонденции |  |  |
| Срочные отправления письменной корреспонденции |  |  |
| Экспресс-отправления письменной корреспонденции |  |  |
| Мелкие пакеты |  |  |
| Отправления с объявленной ценностью |  |  |

18. Содействие коммерции ММСП требует инфраструктуры, позволяющей связать почтовые отделения между собой, а также с другими организациями, участвующими в процессе экспорта, такими, к примеру, как таможня. В какой степени ваша почтовая сеть автоматизирована и подключена к общей сети? Заполните таблицу 7 ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Уровень развития почтовой инфраструктуры* | *Проценты* | *Примечания* |
| Количество автоматизированных почтовых отделений |  |  |
| Количество почтовых отделений, связанных с почтовой сетью на больших расстояниях (WAN) |  |  |
| Подключаемость почты в день (продолжительность) |  |  |
| Количество других организаций, связанных с почтовой сетью (WAN) и участвующих в экспорте |  |  |
| Автоматизированные процессы/этапы/ процедуры экспорта |  |  |
| Использование сканеров или устройств RFID для ввода данных по контролю  |  |  |
| Предоставление системы контроля, позволяющей клиентам почты отслеживать свои почтовые отправления |  |  |
| Критерий, по которому обновляется система контроля |  |  |

19. ММСП считают почтовых операторов коммерческими партнерами, которым они доверяют, всегда готовыми помочь им работать эффективно и развивать свою деятельность. Это зависит от уровней и стандартов качества почтовых услуг, которыми пользуются ММСП для осуществления своего импорта. В какой степени ваша почтовая служба удовлетворяет потребности ММСП? Заполните таблицу 8 ниже:

| *Удовлетворенность потребностей ММСП, осуществляющих экспорт* | *Процент* | *Примечания* |
| --- | --- | --- |
| Доставка в сроки, установленные стандартом услуг (основные показатели эффективности, надежности) |  |  |
| Обеспечивается доставка отправлений с правильно указанным адресом (отсутствие утраченных отправлений) |  |  |
| Почтовые отправления, доставленные по надлежащему адресу |  |  |
| Почтовые отправления в надлежащем виде при осуществлении их доставки (отсутствие повреждений или расхищений) |  |  |
| Стоимость услуги доступна для ММСП |  |  |
| Услуга в наличии и доступна ММСП в любом месте |  |  |
| Время работы службы подходит для ММСП |  |  |
| Назначенный оператор обеспечивает услуги сбора |  |  |
| Назначенный оператор обеспечивает услуги возврата |  |  |
| Назначенный оператор поддерживает ММСП, обеспечивая контакт для получения информации по вопросу коммерции/экспорта |  |  |
| Назначенный оператор предоставляет платежные услуги, чтобы поддержать ММСП |  |  |
| Назначенный оператор содействует защищенным коммерческим связям между ММСП и покупателями |  |  |
| Назначенный оператор предоставляет услуги упаковки для ММСП |  |  |
| Назначенный оператор предоставляет услуги логистики и перевозки для ММСП |  |  |
| Назначенный оператор предоставляет услуги с объявленной ценностью для отправлений |  |  |
| Быстрое таможенное оформление экспортируемых отправлений с использованием почты |  |  |
| Предоставление клиентских услуг, услуг оказания онлайн помощи и услуг call-центра |  |  |
| Возможность обращения к руководству по почтовому экспорту и руководству по таможенным вопросам в электронном виде |  |  |
| Возможность составления таможенных деклараций онлайн или в электронной почте |  |  |
| Наличие двусторонних соглашений с партнерами, осуществляющими импорт |  |  |
| Квалифицированный персонал по предоставлению услуг для ММСП |  |  |
| Назначенный оператор прилагает все усилия, чтобы повысить свои знания, касающиеся сегмента ММСП |  |  |
| Почтовые услуги для ММСП четко определены |  |  |

# Часть IV

# Имеющиеся средства и методика реализации программы

Цель этой части - собрать информацию, касающуюся вашего бюджета и методики реализации программы ВПС «Легкий экспорт». Существуют различные способы, позволяющие собрать средства для проекта на административном, национальном, региональном и международном уровнях. Ваша деятельность по сбору средств и уровень внедрения проекта в рамках ВПС являются важными элементами для определения вида вашего участия в программе «Легкий экспорт» ВПС.

20. Каким образом вы будете финансировать осуществление проекта в вашей стране?

❒ Самофинансирование на 100%. Нет необходимости в финансировании ВПС. Ответьте на вопросы 21 и 22.

❒ Частичное самофинансирование. Часть необходимых средств привлечет ВПС. Ответьте на вопрос 21.

❒ Отсутствие самофинансирования. Все необходимые средства будут привлечены ВПС. Ответьте на вопрос 23.

21. Если вы ответили «самофинансирование на 100%» или «частичное самофинансирование» на вопрос 20, укажите сумму, которую вы сможете выделить на проект с помощью ваших источников финансирования. Просьба указать эту сумму в долларах США. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дол. США

 Потенциальные источники финансирования:

|  | *Наименование источника* | *Характер источника (местный, региональный, международный)* |
| --- | --- | --- |
| Источник 1 |  |  |
| Источник 2 |  |  |
| Источник 3 |  |  |
| Источник 4 |  |  |
| Источник 5 |  |  |

22. Если вы ответили «самофинансирование на 100%» на вопрос 20, просьба указать, каким образом вы желаете осуществить проект.

❒ В рамках ВПС и его процесса отбора

❒ Независимо, минуя процесс отбора, при этом ВПС будет выполнять только консультативную функцию.

Предоставьте контактные данные сотрудников, заполнявших вопросник:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Сотрудник 1* | *Сотрудник 2* | *Сотрудник 3* |
| Фамилия и имя |  |  |  |
| Должность |  |  |  |
| Организация |  |  |  |
| № телефона |  |  |  |
| Адрес электронной почты |  |  |  |
| Вышестоящий руководитель |  |  |  |

Подписи вышестоящих руководителей (место для подписи ниже):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Дата: |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Отчет за 2013 г. Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). [↑](#footnote-ref-2)