**Anexo 1 – Alcance de los proyectos FITAF**

**1. Estrategia/evaluación de los servicios financieros digitales**

*a) Comprender las oportunidades de negocio y las inversiones necesarias en las finanzas digitales*

*b) Evaluaciones institucionales y operativas, por ejemplo:*

* Gestión, modelos de asociación.
* Análisis de las operaciones del Correo para identificar las oportunidades y los beneficios concretos de la digitalización.
* Examen de los procedimientos operativos para adaptarse al nuevo entorno digital.
* Redacción de las especificaciones y los modelos comerciales.
* Colaboración en la identificación de un proveedor de servicios financieros digitales.

**2. Prestación de servicios financieros digitales (en calidad de agente, en asociación o a través de productos propios)**

*a) Asistencia en la selección de uno o más proveedores de dinero móvil para desempeñarse como agente, por ejemplo: concepción y establecimiento de una red de agentes*

*b) Asistencia en la selección de un socio de servicios financieros digitales, por ejemplo:*

* Mapeo y selección de socios de servicios financieros digitales.
* Diseño e implementación de una plataforma informática para integrar los sistemas de los socios con el sistema del Correo.
* Concepción de una cartera de productos comunes.

*c) Asistencia para lanzar servicios financieros digitales propios, por ejemplo:*

* Examen de los requisitos técnicos, financieros y de recursos humanos.
* Estudio de mercado.

**3. Mejora y diversificación de los servicios financieros digitales**

*a) Análisis de las deficiencias de los servicios financieros digitales existentes e identificación de las oportunidades*

*b) Segmentación de la clientela para mejorar la eficacia de los servicios financieros digitales (un servicio específico o varios servicios)*

*c) Evaluación de las nuevas oportunidades comerciales, los requisitos y las implicaciones*

*d) Asistencia para posicionar y promover el nuevo servicio financiero*

**4. Otras actividades (el impacto estimado en la inclusión financiera debe ser significativo)**

Digitalización de las operaciones para ofrecer servicios financieros (de pago, seguros, etc.), por ejemplo: dispositivos móviles del Correo (en lugar de los clientes) utilizados por los funcionarios para las transacciones.