



Initiative internationale conjointe de philatélie

Journée mondiale
de la poste 2024



POSTCROSSING



Introduction



Le 150e anniversaire de l'Union postale universelle (UPU) est célébré par l'ensemble du secteur postal international. Dans le cadre de ces festivités, toutes les postes ont été invitées à émettre des timbres pour marquer cet anniversaire majeur. Le Bureau international de l'UPU prévoit donc un grand nombre d'émissions philatéliques sur ce sujet.

Pour le 9 octobre, date anniversaire de la fondation de l'UPU et Journée mondiale de la poste, le Bureau international a conclu un partenariat ambitieux avec Postcrossing. Cette initiative profitera aux postes, aux collectionneurs, aux associations et au grand public. Elle contribuera à augmenter la visibilité de la philatélie et à stimuler la coopération et le développement dans ce domaine.

Ainsi, Postcrossing, la Fédération internationale de philatélie (FIP) et l'UPU ont le plaisir d'organiser conjointement cet événement international majeur :

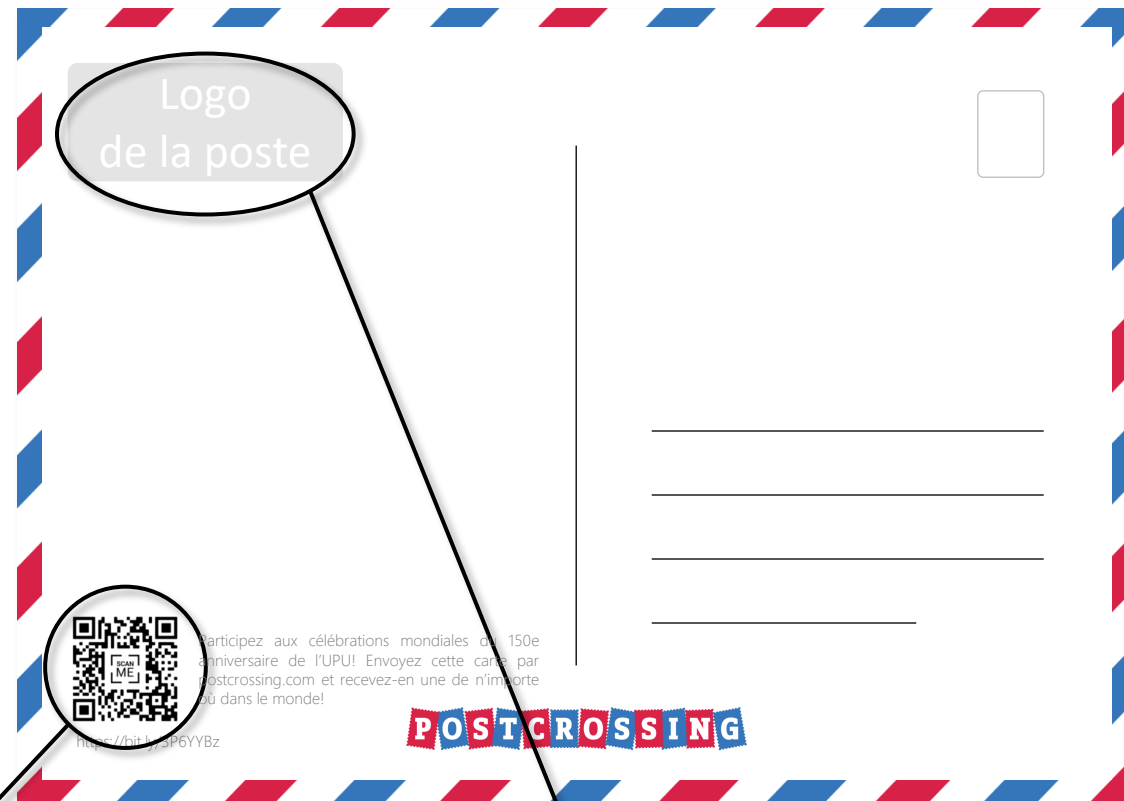
«UNE CARTE-MAXIMUM POUR UN MAXIMUM DE FUN»



D'une carte postale...



POSTCROSSING



Plus d'informations sur le site Web de l'UPU:



Personnalisation possible par les opérateurs sur la base de leur charte graphique.



... à une carte maximum



POSTCROSSING



Une carte maximum est une carte postale composée sur sa face principale d'une illustration, d'un timbre-poste et de son cachet d'oblitération Premier jour idoine, tous trois basés sur la même thématique.



Acteurs



POSTCROSSING



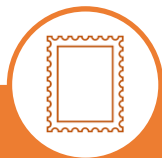
UPU
UNIVERSAL
POSTAL
UNION

WADP

World Association
for the Development
of Philately

Création
et transmission
d'un visuel commun
de carte postale par
le Bureau international
Promotion de l'initiative

Liaison
avec toutes les
parties prenantes



**Associations
philatéliques
nationales**

Liaison
avec les associations
philatéliques nationales
du monde entier pour
la promotion



POSTCROSSING

Adressage
Marketing
Promotion de
l'initiative



Postes

Fourniture des cartes
postales à leur clientèle
Vente de leurs timbres
Promotion de l'initiative



Comment ça marche?



POSTCROSSING



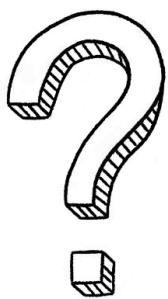
UPU
Préparation des lignes directrices
et d'un visuel commun de carte
postale pour les postes...



Postes
Personnalisation de la carte
postale, impression* et mise à
disposition pour la clientèle...



Grand public
Achat du timbre
commémoratif du 150^e
anniversaire de l'UPU et
d'un timbre pour
l'affranchissement...



Et ensuite?



Création d'une carte maximum

* Dans la mesure du possible, utilisez un papier perméable afin que l'encre du cachet d'oblitération sèche entièrement, ce qui minimisera le risque de bavures

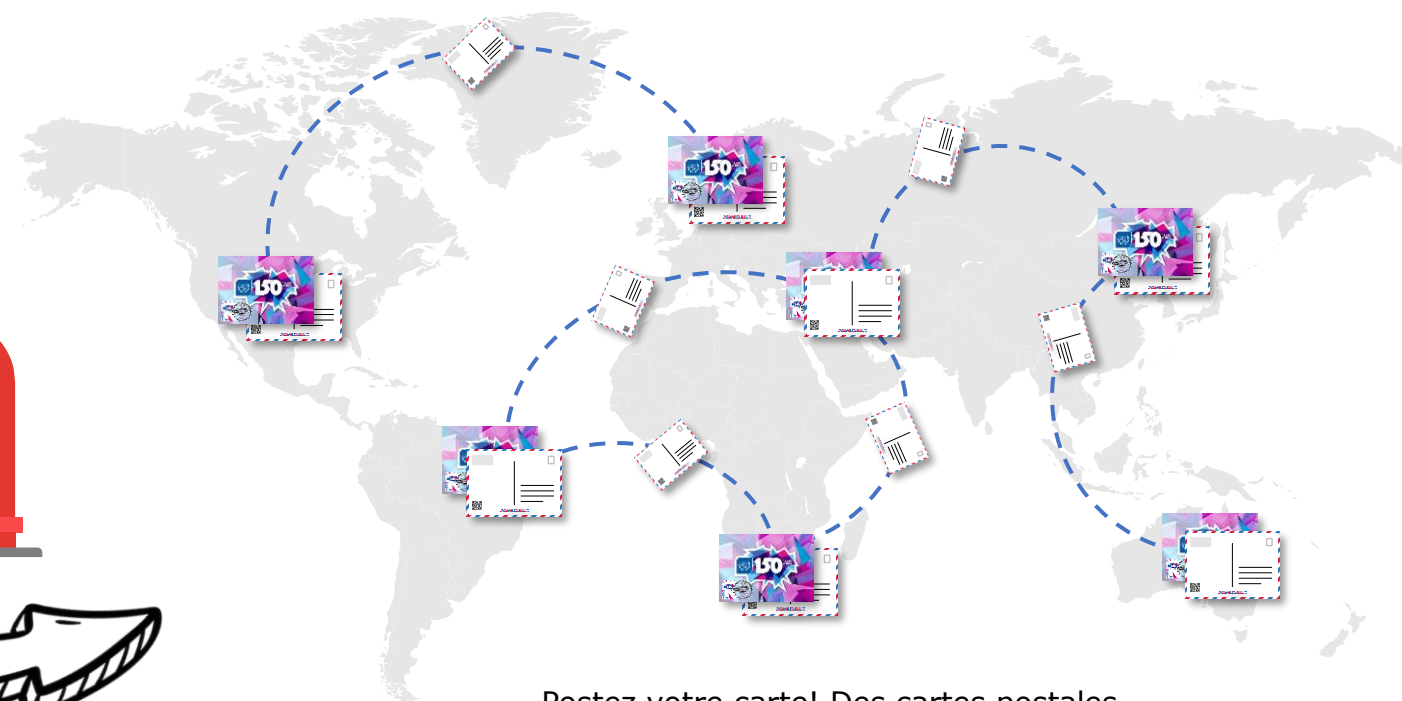
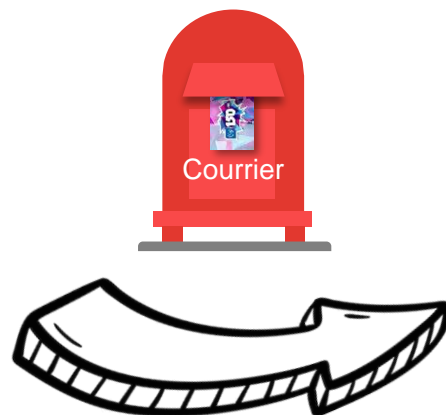


Comment ça marche?



POSTCROSSING

Inscrivez-vous sur postcrossing.com pour recevoir l'adresse d'un destinataire inscrit...



Postez votre carte! Des cartes postales circuleront dans le monde entier entre les collectionneurs et le grand public





Des avantages pour tous



POSTCROSSING



Amusant

Encourage la vente de timbre par les postes sous un angle ludique et original pour une utilisation au-delà de la collection dans le cadre d'une activité ludique qui connecte les personnes



Diffusion des timbres

Encourage la circulation de timbres oblitérés avec leur cachet «Premier jour»



Universalité

Encourage la collaboration de toutes les postes, qui apporteront des visuels de timbres diversifiés, riches et variés



Visibilité

Permet à toutes les parties prenantes (UPU, Postcrossing, postes, associations, collectionneurs, etc.) de participer à une initiative mondiale exaltante



Développement

Encourage le développement de la philatélie comme loisir



Jeunesse

Postcrossing est un hobby pour tous les âges et une façon ludique de faire découvrir la philatélie aux jeunes générations

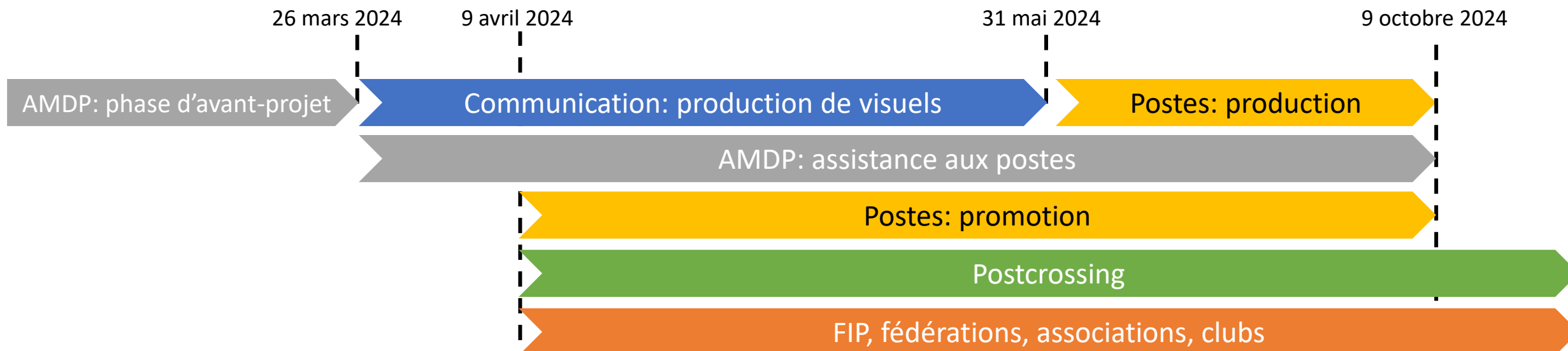
Une initiative de communication mondiale ouverte à tous les Pays-membres de l'UPU volontaires



Calendrier et actions



- Fin de 2023 Contact avec un certain nombre de postes, Postcrossing et la FIP pour présenter le projet et évaluer leur intérêt
- 26 mars 2024 Envoi d'une communication aux postes
- 9 avril 2024 Lancement des étapes de la communication (postes, UPU, FIP, Postcrossing, etc.)
(précisément six mois avant la Journée mondiale de la poste)
- 31 mai 2024 Publication du visuel et des kits de communication sur le site Web de l'UPU
- 9 octobre 2024 Lancement de l'initiative à l'occasion de la Journée mondiale de la poste



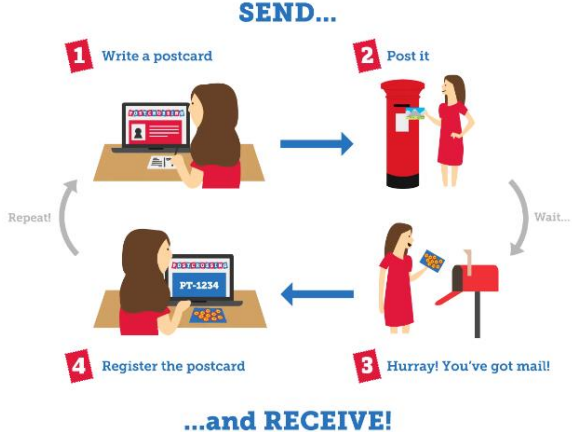


À propos de Postcrossing



POSTCROSSING

Postcrossing a pour objectif de permettre l'envoi et la réception de cartes postales à travers le monde. L'idée est simple: pour chaque carte postale envoyée, l'expéditeur reçoit en retour une carte postale envoyée par un Postcrosser choisi au hasard, établi n'importe où dans le monde.



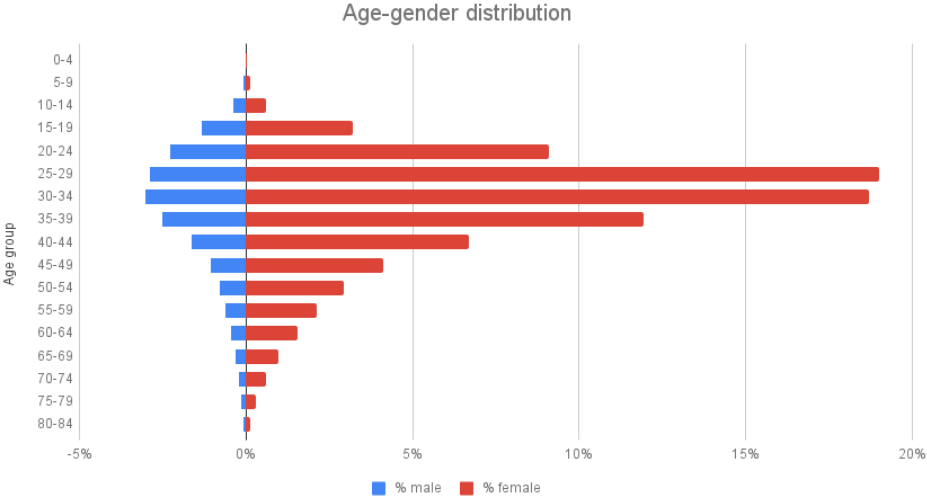
Depuis 2005, 76 millions de cartes postales ont été échangées grâce à Postcrossing.

What is happening now?

- APaz uploaded postcard FI-4580606
- NewSpeak received a postcard from zimorodek
- GalinaGab received a postcard from JessieUy
- Oduvan received a postcard from simmo11
- marusya6891 sent a postcard to Malaysia
- stefbot75 received a postcard from Majda
- Eef_NL uploaded postcard US-10201388
- Hille456 received a postcard from BORISBRINKS
- Oif80 sent a postcard to United Kingdom
- witchuden uploaded postcard EE-314890
- yabiz uploaded postcard GB-1737358

Postcrossing in numbers

- 804,413 members
- 209 countries
- 75,956,104 postcards received
- 535 received in the last hour
- 384,140 postcards traveling
- 384,919,082,926 km traveled
- 9,604,968 laps around the world



Rendez-vous sur postcrossing.com

Create an account — it's free!