



# Iniciativa filatélica internacional conjunta

# Día Mundial del Correo 2024



**POSTCROSSING**



# Introducción



El 150º aniversario de la Unión Postal Universal se celebra en todo el sector postal internacional. Como parte de las celebraciones, todos los Correos fueron invitados a emitir sellos con motivo de este importante aniversario. Como resultado, la Oficina Internacional de la UPU espera gran cantidad de emisiones filatélicas sobre el tema.

Para el 9 de octubre, aniversario de la fundación de la UPU y Día Mundial del Correo, la Oficina Internacional ha decidido impulsar una nueva y ambiciosa asociación con Postcrossing. Esta iniciativa será muy beneficiosa para los Correos, los coleccionistas, las asociaciones y el público en general, puesto que dará una aún mayor visibilidad a la filatelia e impulsará la cooperación y el desarrollo en este ámbito.

Por lo tanto, Postcrossing, la Federación Internacional de Filatelia (FIP) y la UPU con entusiasmo están lanzando un importante evento internacional:

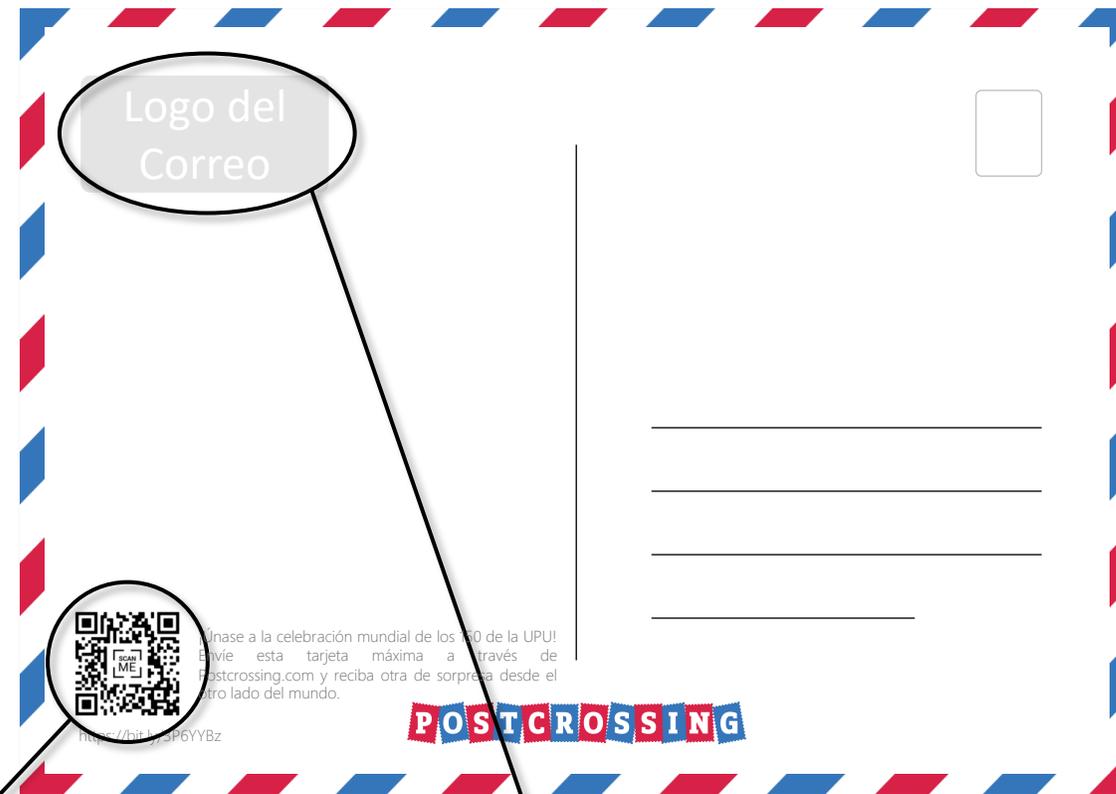
«UNA TARJETA MÁXIMA PARA DIVERTIRSE AL MÁXIMO»



# ¡De una postal...



POSTCROSSING



Más información en el sitio web de la UPU:



Para que cada Correo personalice la postal con sus propios estándares de identidad visual



# ...a una tarjeta máxima!



POSTCROSSING



Conocida también como maxitarjeta o tarjeta postal máxima, la tarjeta máxima es una postal con una ilustración, un sello y su matasellado «primer día» al frente de la tarjeta, todo referido al mismo tema.



# Partes interesadas



POSTCROSSING



UPU  
UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

**WADP**

World Association  
for the Development  
of Philately

Creación y suministro  
de un diseño de postal  
común por parte de la  
Oficina Internacional

Promoción de la  
iniciativa

Enlace con todas las  
partes interesadas



**Asociaciones  
filatélicas  
nacionales**

Enlace con las  
asociaciones filatélicas  
nacionales del mundo  
con fines  
promocionales



POSTCROSSING

Redacción de la  
dirección  
Marketing  
Apoyo promocional



**Correos**

Postales suministradas  
a sus clientes  
Venta de sus sellos  
Promoción de la  
iniciativa



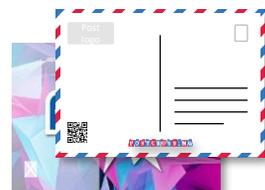
# ¿Cómo funciona?



POSTCROSSING



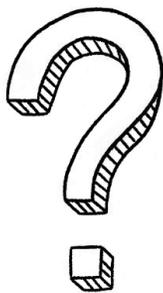
UPU  
Prepara directrices y un diseño conjunto de postal para los Correos...



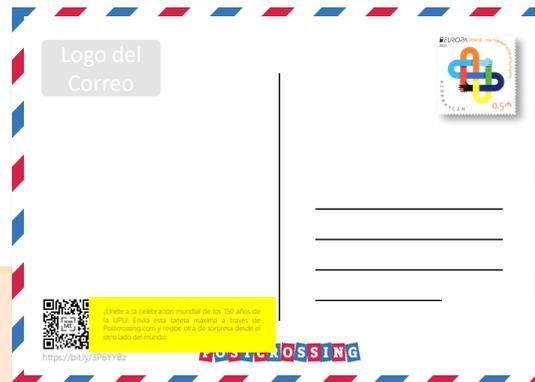
Correos  
Personaliza la postal, la imprime\* y la pone a disposición de los clientes...



Público en general  
Compra el sello conmemorativo del 150º aniversario de la UPU y un sello para el franqueo...



¿Y luego qué?



¡Y obtén una tarjeta máxima!

\* Siempre que sea posible, utilizar papel permeable para que la tinta del matasellos se seque completamente para minimizar el riesgo de que se borre.



# ¿Cómo funciona?



POSTCROSSING

Regístrate en [postcrossing.com](https://postcrossing.com) y recibe la dirección de un destinatario registrado...



**¡Envíala por correo y haz que haya postales circulando por todo el mundo entre coleccionistas y público en general!**





# Beneficios para todos



POSTCROSSING



## Diversión

Fomenta la venta de sellos de los Correos con un nuevo enfoque «divertido» y para un uso que va más allá de coleccionar, en una actividad lúdica que conecta a las personas.



## Difusión de sellos

Fomenta la circulación de sellos «primer día» con matasellos.



## Universal

Hace que participen todos los Correos, lo cual aporta diseños de sellos diferentes, ricos y variados.



## Visibilidad

Permite a las partes interesadas (UPU, Postcrossing, Correos, asociaciones, coleccionistas, etc.) participar en una divertida iniciativa mundial.



## Desarrollo

Impulsa el desarrollo de la filatelia como pasatiempo.



## Juventud

Postcrossing es un pasatiempo para todas las edades y una manera divertida de presentarle la filatelia a las generaciones más jóvenes.

**Una iniciativa de comunicación global abierta a todos los Países miembros de la UPU voluntariamente**



# Línea de tiempo y acciones



POSTCROSSING

Fin de 2023

Contactar a un cierto número de Correos, a Postcrossing y a la FIP para presentar el proyecto y evaluar su interés

20 de marzo de 2024

Enviar la comunicación a los Correos

9 de abril de 2024

Lanzar las etapas de comunicación (Correos, UPU, FIP, Postcrossing, etc.)  
(exactamente 6 meses antes del Día Mundial del Correo)

31 de mayo de 2024

Publicar los kits de diseño y comunicación en el sitio web de la UPU

9 de octubre de 2024

Lanzar la iniciativa en ocasión del Día Mundial del Correo

29 de febrero de 2024

9 de abril de 2024

31 de mayo de 2024

9 de octubre de 2024

AMDF: Fase de anteproyecto

Comunicación: Producción de material visual

Correo: Producción

AMDF: Asistencia a los Correos

Correo: Promoción

Postcrossing

FIP, federaciones, asociaciones, clubes



# Línea de tiempo y acciones



POSTCROSSING

Diciembre de 2023

Contactar a un cierto número de Correos, a Postcrossing y a la FIP para presentar el proyecto y evaluar su interés

29 de febrero de 2024

Decisión final y firma de contratos

20 de marzo de 2024

Enviar comunicación a los Correos

9 de abril de 2024

Lanzar las etapas de comunicación (Correos, UPU, FIP, Postcrossing, etc.)

31 de mayo de 2024

Suministrar los kits de diseño y comunicación

9 de octubre de 2024

El máximo de diversión en todo el mundo el Día Mundial del Correo

29 de febrero de 2024

9 de abril de 2024

31 de mayo de 2024

9 de octubre de 2024

AMDF: Fase de anteproyecto

Comunicación: Producción de material visual

Correo: Producción

AMDF: Asistencia a los Correos

Correo: Promoción

Postcrossing

FIP, federaciones, asociaciones, clubes



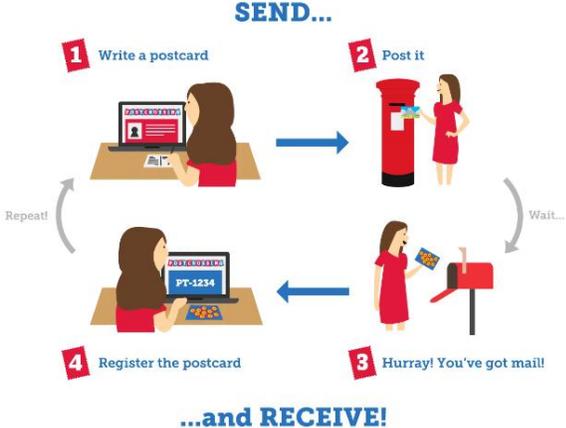
# Acerca de Postcrossing



POSTCROSSING

El objetivo de Postcrossing es permitir que las postales se envíen y reciban en todo el mundo. La idea es simple: por cada postal enviada, el expedidor recibe una postal de un usuario de Postcrossing aleatorio ubicado en cualquier lugar del mundo.

Desde 2005 y hasta marzo de 2024, se intercambiaron 76 millones de postales utilizando Postcrossing.



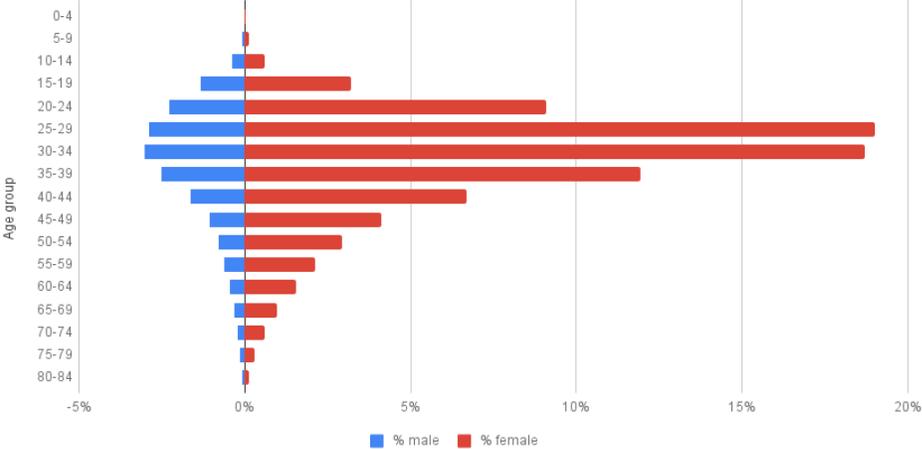
### What is happening now?

- APaz uploaded postcard FI-4580606
- NewSpeak received a postcard from zimorodek
- GalinaGab received a postcard from JessieUy
- Oduvan received a postcard from simmo11
- marusya6891 sent a postcard to Malaysia
- stefbot75 received a postcard from Majda
- Eef\_NL uploaded postcard US-10201388
- Hille456 received a postcard from BORISBRINKS
- Oif80 sent a postcard to United Kingdom
- witchuden uploaded postcard EE-314890
- yabiz uploaded postcard GB-1737358

### Posterossing in numbers

- 804,413 members
- 209 countries
- 75,956,104 postcards received
- 535 received in the last hour
- 384,140 postcards traveling
- 384,919,082,926 km traveled
- 9,604,968 laps around the world

Age-gender distribution



Visita [postcrossing.com](https://postcrossing.com)

Create an account — it's free!