



# المبادرة العالمية المشتركة لهواية جمع الطوابع

اليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢٤



POSTCROSSING



POSTCROSSING



## مقدمة

يحتفل القطاع البريدي على مستوى العالم بالذكرى السنوية المائة والخمسين لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي. وبمناسبة هذه الاحتفالات، دُعيت جميع مؤسسات البريد إلى إصدار طوابع احتفاءً بهذه الذكرى المجيدة. ولذا، فإن المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي يتوقع عدداً كبيراً من إصدارات الطوابع عن هذا الموضوع.

وفي يوم ٩ أكتوبر/تشرين الأول - يوم تأسيس الاتحاد البريدي العالمي، الذي يحتفل فيه بيوم البريد العالمي - قرر المكتب الدولي الشروع في شراكة جديدة طموحة مع مشروع Postcrossing. وستستفيد من هذه المبادرة مؤسسات البريد، وجامعو الطوابع، والرابطات، والجمهور عامة، مما يبرز أكثر هواية جمع الطوابع ويوطد التعاون والتنمية في هذا المجال.

ولذا، فإن مشروع Postcrossing والاتحاد الدولي لهواية جمع الطوابع البريدية والاتحاد البريدي العالمي متحمسون لانطلاق هذا الحدث العالمي الكبير:

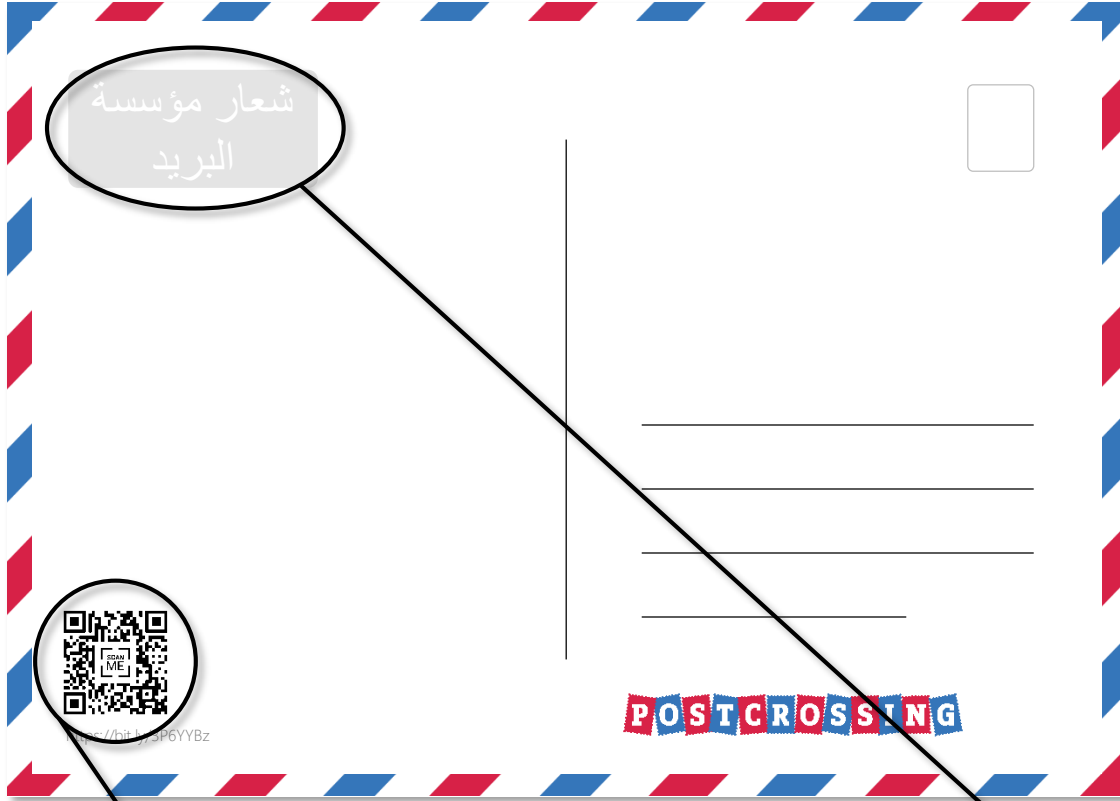
"بطاقة ماكسي من أجل أن تعم البهجة في العالم"



POSTCROSSING



# من مجرد بطاقة بريدية...



لكل مؤسسة بريد الحرية في تصميم البطاقة البريدية  
طبقاً للمعايير البصرية التي تعبر عن هويتها

تتاح معلومات إضافية على الموقع  
الشبكي للاتحاد البريدي العالمي:

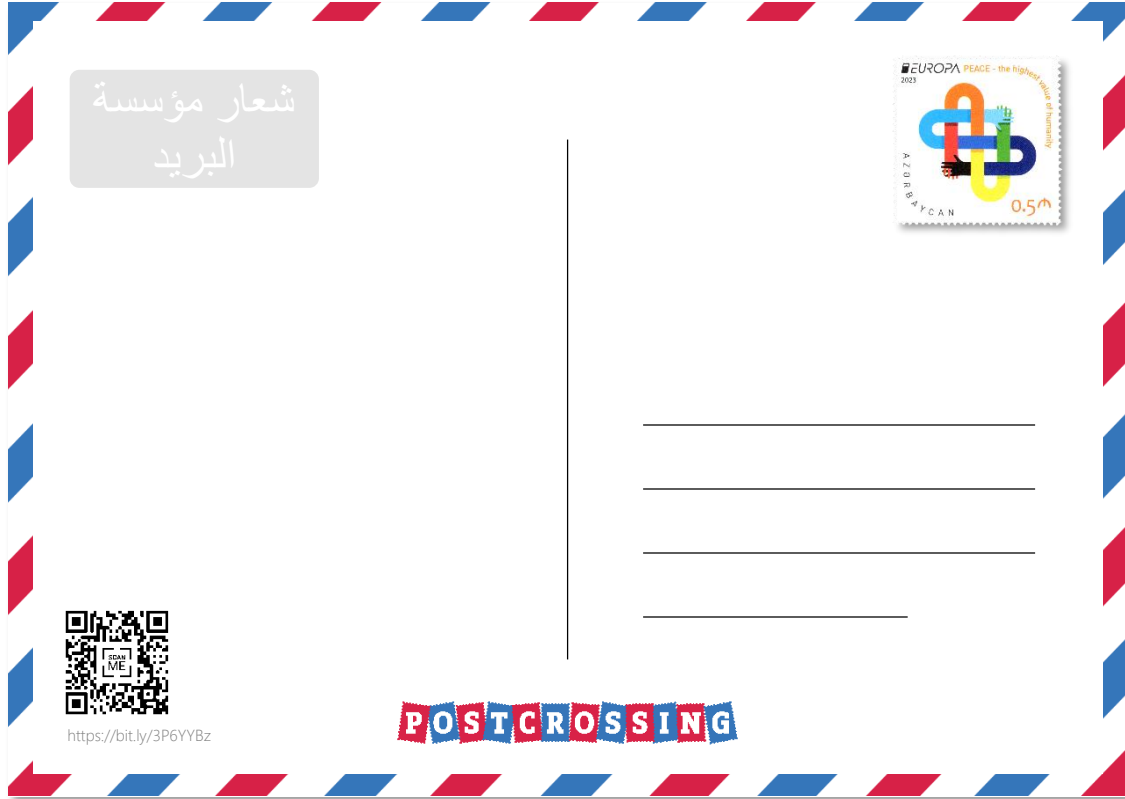




POSTCROSSING



...إلى بطاقة ماكسي!



إن بطاقة "ماكسيمام" أو "بطاقة ماكسي" هي بطاقة بريدية تحمل طابعاً بريدياً يتطابق مع تصميم البطاقة مثبتاً على جانب الصورة. عادة ما يتم طمس الطابع البريدي أو ختمه في الصورة المثبتة في واجهة البطاقة أو الطابع.



POSTCROSSING

# أصحاب المصلحة



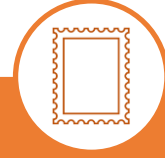
## مؤسسات البريد

عرض البطاقات البريدية على زبائنها  
بيع طابعها  
الترويج للمبادرة



POSTCROSSING

العناوين  
التسويق  
الدعم الترويجي



الرابطات الوطنية لهواية جمع  
الطابع البريدية

التواصل مع الرابطات الوطنية لهواية  
جمع الطابع البريدية بغرض الترويج



UPU UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

WADP World Association  
for the Development  
of Philately

إنشاء و عرض تصميم موحد لبطاقة  
بريدية في المكتب الدولي  
الترويج للمبادرة  
التواصل مع أصحاب المصلحة

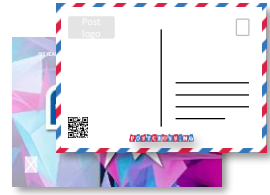


POSTCROSSING

# كيف تعمل المبادرة؟



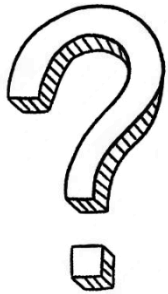
الاتحاد البريدي العالمي  
إعداد إرشادات وتصميم مشترك لبطاقة بريدية من  
أجل مؤسسات البريد



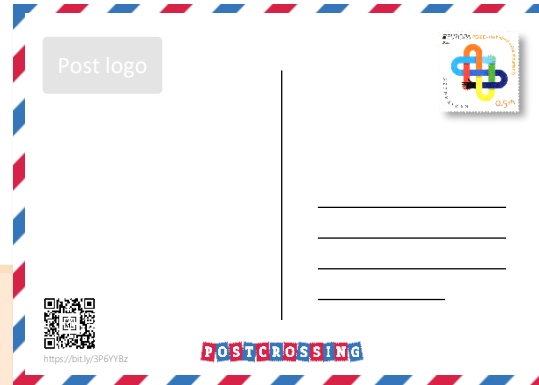
مؤسسات البريد  
وضع تصميم للبطاقة البريدية خاص بها،  
وطباعتها\*، وإتاحتها للزبائن



عامة الجمهور  
شراء البطاقة التذكارية الصادرة بمناسبة  
الذكرى المائة والخمسين لتأسيس الاتحاد  
البريدي العالمي  
بالإضافة إلى طابع بريدي لإرسالها...



ثم ماذا بعد؟



وإنشاء بطاقة ماكسي منها!

\* استخدم بقدر الإمكان ورقة ترشيح، حتى يمكن أن يجف الحبر تماماً من الختم  
المستخدم في الطمس، حتى يمكن تقليل احتمال تلطيخ البطاقة.

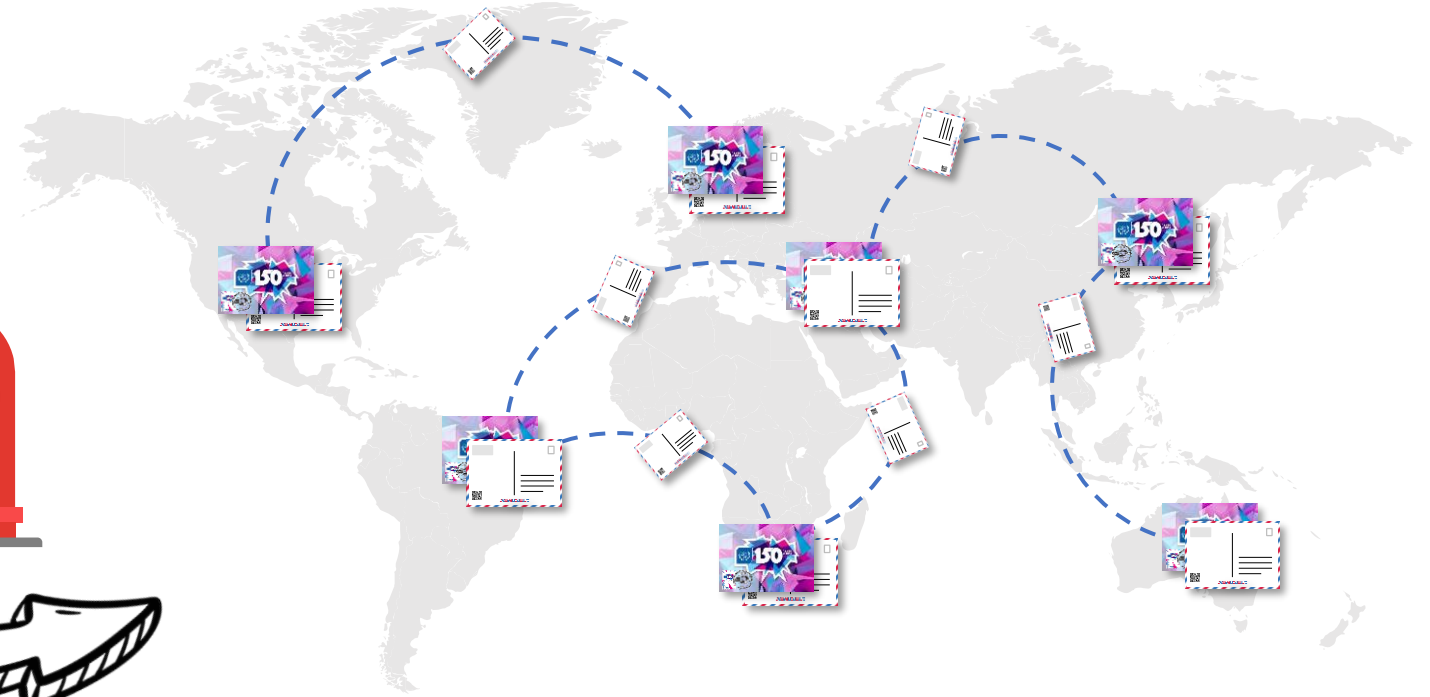
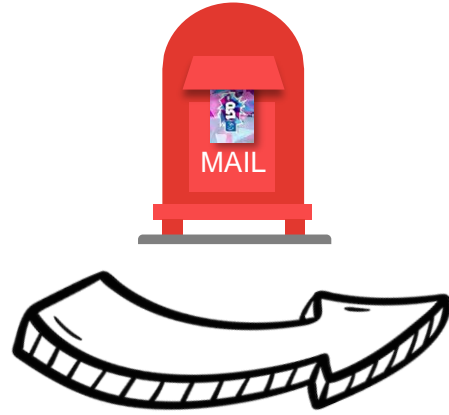


POSTCROSSING



# كيف تعمل المبادرة؟

مسجل...  
سجل في الموقع [postcrossing.com](http://postcrossing.com) واستلم عنوان متلقي



أرسلها بالبريد  
وشارك في تداول البطاقات البريدية في جميع أنحاء العالم بين الجامعين والجمهور!





POSTCROSSING



# فوائد للجميع



## إشراك الجميع

إشراك جميع مؤسسات البريد وإضافة تصاميم مختلفة وثرية ومتنوعة.



## نشر الطوابع

تشجيع تداول البطاقات ذات الأختام التي توثق أول يوم للإصدار.



## التسلية

تشجيع مؤسسات البريد على بيع الطوابع مع التركيز على عنصر جديد وهو "التسلية".



## مشاركة الشباب

ستساهم الملفات التعريفية للمشاركين في Postcrossing في تعزيز مشاركة جميع الأجيال.



## التطوير

تشجيع تطوير هواية جمع الطوابع البريدية.



## الحضور

السماح لأصحاب المصلحة (الاتحاد البريدي العالمي، ومشروع Postcrossing، ومؤسسات البريد، والرابطات، وجامعي الطوابع، وغيرهم) بالمشاركة في مبادرة عالمية للتسلية.

مبادرة عالمية للتواصل مفتوحة لمشاركة جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على أساس طوعي



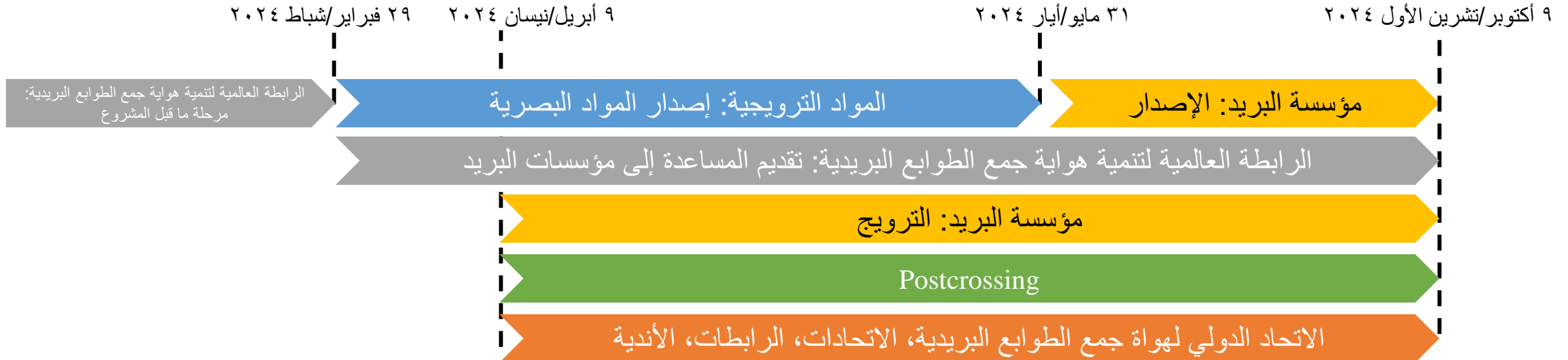


POSTCROSSING



# الجدول الزمني والأنشطة

الاتصال بعدد محدد من مؤسسات البريد، ومشروع Postcrossing والاتحاد الدولي لهواة جمع الطوابع البريدية لعرض المشروع عليهم وقياس مدى اهتمامهم	نهاية ٢٠٢٣
إرسال المواد ذات الصلة إلى مؤسسات البريد	٢٠ مارس/أذار ٢٠٢٤
انطلاق مراحل الترويج (مؤسسات البريد، والاتحاد البريدي العالمي، والاتحاد الدولي لهواة جمع الطوابع البريدية، وPostcrossing، وغيرهم) (سنة أشهر تماماً قبل يوم البريد العالمي)	٩ أبريل/نيسان ٢٠٢٤
نشر التصميم وأدوات الترويج على الموقع الشبكي للاتحاد البريدي العالمي	٣١ مايو/أيار ٢٠٢٤
انطلاق المبادرة في يوم البريد العالمي	٩ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٤





POSTCROSSING



# الجدول الزمني والأنشطة

الاتصال بعدد محدد من مؤسسات البريد، ومشروع Postcrossing والاتحاد الدولي لهواة جمع الطوابع البريدية لعرض المشروع عليهم وقياس مدى اهتمامهم	ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٣
القرار النهائي وإكمال التعاقد	٢٩ فبراير/شباط ٢٠٢٤
إرسال المواد الترويجية إلى مؤسسات البريد	٢٠ مارس/آذار ٢٠٢٤
انطلاق مراحل الترويج (مؤسسات البريد، والاتحاد البريدي العالمي، والاتحاد الدولي لهواة جمع الطوابع البريدية، وPostcrossing، وغيرهم)	٩ أبريل/نيسان ٢٠٢٤
تقديم التصميم وأدوات الترويج	٣١ مايو/أيار ٢٠٢٤
نشر البهجة على مستوى العالم في يوم البريد العالمي	٩ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٤





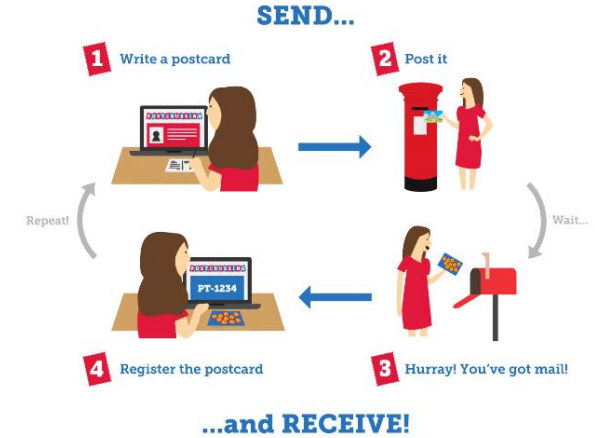
# POSTCROSSING



## عن Postcrossing

يهدف مشروع Postcrossing إلى السماح بإرسال البطاقات البريدية واستلامها في جميع أنحاء العالم. والفكرة بسيطة وتتلخص في: أن يستلم المرسل مقابل كل بطاقة بريدية يرسلها بطاقة بريدية من مشترك عشوائي في مشروع Postcrossing يقيم في أي مكان في العالم.

ومن عام ٢٠٠٨ إلى مارس/أذار ٢٠٢٤ بلغ عدد البطاقات البريدية المتبادلة عبر مشروع Proscrossing ٧٥ مليون بطاقة بريدية.



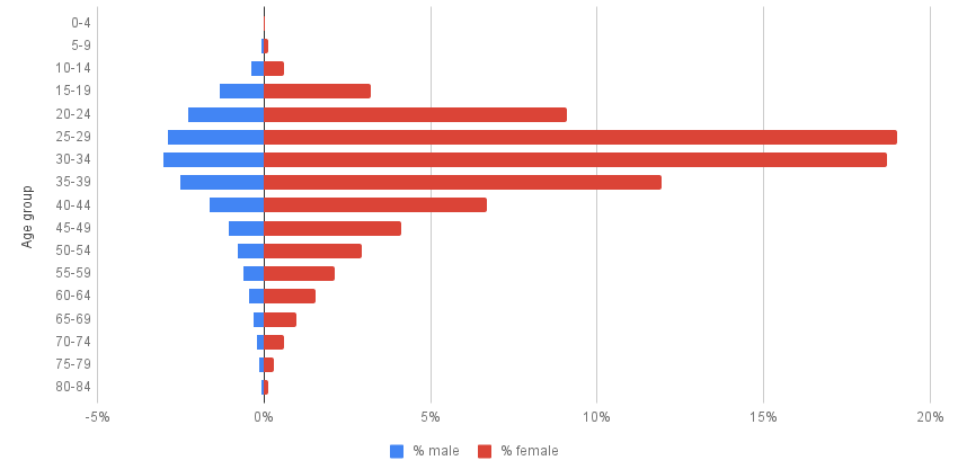
### What is happening now?

- APaz uploaded postcard FI-4580606
- NewSpeak received a postcard from zimorodek
- GalinaGab received a postcard from JessieUy
- Oduvan received a postcard from simmo11
- marusya6891 sent a postcard to Malaysia
- stefbot75 received a postcard from Majda
- Eef\_NL uploaded postcard US-10201388
- Hille456 received a postcard from BORISBRINKS
- Oif80 sent a postcard to United Kingdom
- witchuden uploaded postcard EE-314890
- yabiz uploaded postcard GB-1737358

### Postcrossing in numbers

- 804,413 members
- 209 countries
- 75,956,104 postcards received
- 535 received in the last hour
- 384,140 postcards traveling
- 384,919,082,926 km traveled
- 9,604,968 laps around the world

### Age-gender distribution



يُرجى زيارة [postcrossing.com](http://postcrossing.com)

Create an account — it's free!