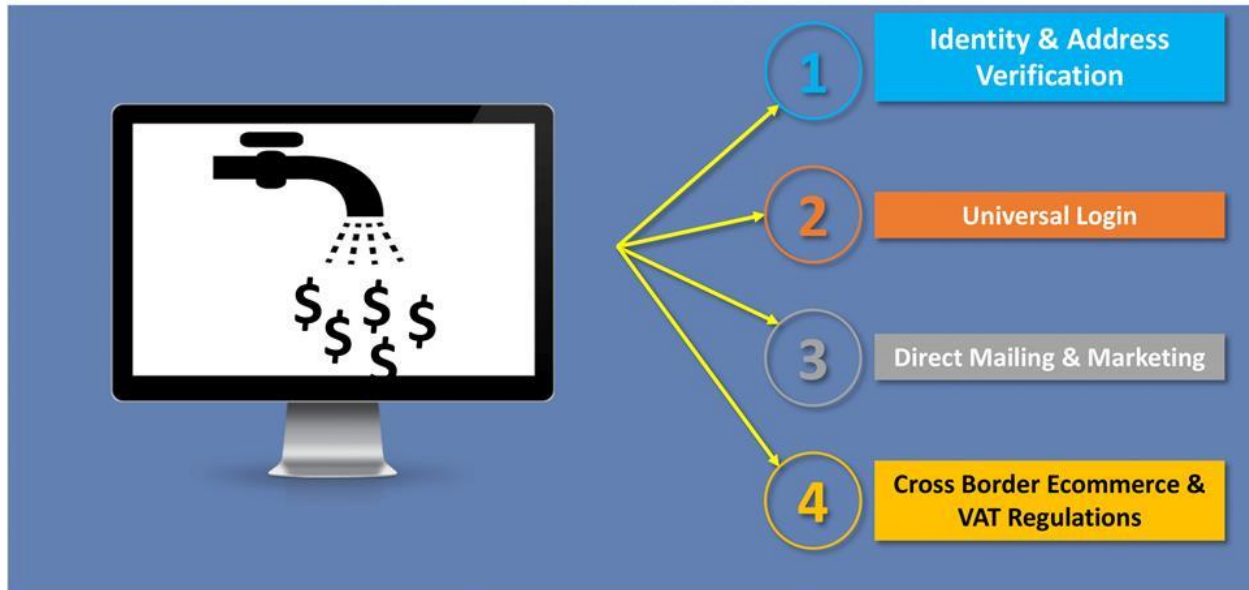


.POST met en valeur le potentiel de nouvelles sources de revenus basées sur les données pour le secteur postal mondial

Integrating Identity, Addresses Platform New Revenue Streams



Le 13 janvier 2022, le Groupe «.post» (GPP) a lancé sa série de séminaires en ligne pour 2022 avec un exposé détonnant axé sur l'avenir et réalisé par Ship2MyID, l'un de ses membres associés.

Santosh Gopal, fondateur et Président-Directeur général de Ship2MyID, a réalisé un exposé très intéressant intitulé «De nouvelles sources de revenus pour transformer les bureaux de poste en plates-formes de données nationales». Cette session était conçue pour mettre en avant l'utilisation que les bureaux de poste peuvent faire des données pour transformer les formes traditionnelles de marketing par le biais de l'utilisation des adresses et identités numériques et de méthodes de marketing direct nouvelle génération.

L'hypothèse principale de l'approche était centrée sur le potentiel des bureaux de poste pour accélérer et mener la transformation numérique respective de leur pays en leur permettant de devenir la plate-forme de données nationale regroupant les identités, les lieux et les préférences et en se positionnant comme vecteur privilégié de leur pays pour toutes les transactions numériques et physiques, générant ainsi de nouvelles recettes durables basées sur ces transactions. M. Gopal a expliqué qu'il est possible d'atteindre ce but en utilisant en marque blanche la solution Ship2MyID par le biais des bureaux de poste. Dans ce modèle, les consommateurs posséderont leurs données, les bureaux de poste devenant les gardiens au niveau national de ces données. Les bureaux de poste bénéficieront de la confiance des commerçants, des expéditeurs tiers, des prestataires de services logistiques et des gouvernements comme la source unique d'information fiable et d'identité dans un pays donné.

Santosh Gopal a mis en avant le haut niveau de sécurité et de résilience intégré à la plate-forme Ship2MyID et a souligné que la solution était bâtie de sorte qu'aucune donnée ne soit stockée par Ship2MyID. M. Gopal a aussi expliqué que la plate-forme se conformerait entièrement aux cadres et directives en matière de cybersécurité de .POST et de l'UPU.

Dans le but d'aider les opérateurs désignés à chercher activement ces nouvelles sources de revenus et de prouver l'efficacité de la plate-forme Ship2MyID, M. Gopal a proposé aux participants une opportunité pilote passionnante sans coût supplémentaire et sans risque avec l'objectif ultime de tirer des recettes allant de 30 à 50 USD par citoyen et par an.

Vous pouvez voir l'exposé et l'enregistrement de la session sur le site Web du GPP dans la rubrique «Séminaires». N'hésitez pas à contacter le secrétariat .POST à l'adresse secretariat@info.post pour savoir comment rejoindre le GPP et en savoir plus sur Ship2MyID.