

# Корпоративный дизайн PosTransfer



Версия: Март 2020 г.



# Элементы оформления листовки PosTransfer A5



# Элементы оформления листовки PosTransfer A5

x = 8,5 мм
x = 6 мм

x = 6 мм
x = 16 мм

Ширина поля для заполнения = 70 мм

## PosTransfer, только для <НО> – неизменно хорошая услуга

Высота поля = 44,5 мм

Услуга PosTransfer предоставляется через почтовые сети следующих стран:

<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>
<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>
<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>
<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>
<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>	<Флаг>
<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>	<Страна>

x = 1,8 мм

### Почему выбирают PosTransfer?

**Доступная по стоимости**

Цены – среди наиболее конкурентоспособных на рынке. **Никаких вычетов или дополнительных расходов при получении или в пункте оплаты. Никаких скрытых дополнительных сборов.**

**Общедоступная**

Услуга предоставляется в более чем <количество> филиалов <НО> и их партнеров.

**Надежная**

Все переводы осуществляются по международной сети PosTransfer, которая является надежной и безопасной.

**Быстрая**

Быстрое получение денежных средств, максимум в течение двух часов, гарантируемое вашей почтовой службой.

### Конкурентоспособные цены при отправлении денежных средств через <НО >

Сумма, переведенная в <ВАЛЮТЕ >	Комиссия в <ВАЛЮТЕ >	
x.xx	x.xx	x.xx
–	–	–
–	–	–
–	–	–
–	–	–

Обменный курс PosTransfer устанавливается на ежедневной основе и информацию о нем можно получить по адресу: <Консультация по обменным курсам >

**PosTransfer – международная услуга почтовых денежных переводов, предоставляемая только в филиалах <НО>. Она позволяет отправлять и получать деньги по всему миру.**

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 16 пт  
Пробел: 19,5 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 10 пт  
Пробел: 12 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Light**  
Размер: 8,5 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Light**  
Размер: 5 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 16 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 13 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Light ou Bold**  
Размер: 8,5 пт  
Пробел: 10,2 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bol**  
Размер: 13 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bol**  
Размер: 8,5 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Light**  
Размер: 6,5 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Light**  
Размер: 6,5 пт  
Пробел: 7,8 пт

x = 6 мм
x = 7 мм

x = 13 мм
x = 6 мм

## Элементы оформления листовки PosTransfer A5

Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой PosTransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

- строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, использующийся теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);

- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и

- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

**Примечание** – Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования в листовке)	Описание
<b>&lt;Поле&gt;</b>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Официальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.
<b>&lt;Логотип 1&gt;</b>	Логотип назначенного оператора.
<b>&lt;Логотип 2&gt;</b>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.
<b>&lt;Назначенный оператор&gt;</b>	Название назначенного оператора/смежного подразделения по услугам PosTransfer (название вашей организации, используемое в ее внутренних коммуникациях).
<b>&lt;Флаг&gt;</b>	Вставьте в поле <Флаг> национальный флаг, соответствующий месту назначения/ зоне предоставления вашей организацией услуг под брендом. Один <Флаг> для каждой существующей. Оригинальные флаги предоставляются ВПС.
<b>&lt;Валюта суммы перевода – ACurrency&gt;</b>	В скобках - название и ISO-код валюты, сумму в которой необходимо перевести. Обычно – в вашей национальной валюте. Например, для Франции: Евро (EUR) Correspond habituellement à votre monnaie nationale. Exemple pour la France: euro (EUR)
<b>&lt;Тариф в денежном формате – TCurrency&gt;</b>	В скобках – название и ISO-код вашего тарифа в денежном формате (комиссия, уплачиваемая клиентом за услугу). Официальный тариф, опубликованный на вашем сайте, в почтовых отделениях и т. д. Обычно – в вашей национальной валюте. Например, для Франции: Евро (EUR)

## Элементы оформления листовки PosTransfer A5

Место заполнения (по очередности использования в листовке)	Описание
<х,хх>	Значение в вышеупомянутой валюте. В таблице указаны применяемые тарифы на основе перечисленных сумм. Могут использоваться другие форматы значений, например - в процентах. <i>Примечание: Если для разных зон применяются разные тарифы, то можно вставить несколько таблиц, на дополнительных страницах, если это необходимо.</i>
<Слоган>	На английском: "PosTransfer – Your trust counts" На французском: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer – нам важно ваше доверие» и т.д.
<Информация о курсе валют>	Вставьте название сайта вашей организации, на котором можно найти ежедневные обменные курсы валют, если это возможно.

### Например:

Сбор за перевод средств в бета-деньгах страны Country Beta Money (CBM)		Комиссия в бета-деньгах страны Commission in Country Beta Money (CBM)
0,01	100,00	1,00
100,01	200,00	2,00
200,01	500,00	4,00
500,01	1000,00	8,00
1000,00	5000,00	10,00

Обменные курсы PosTransfer устанавливаются ежедневно и приводятся на сайте [www.countrybetapost.com](http://www.countrybetapost.com)

# Элементы оформления постера PosTransfer A2

Размер изображения: 420 x 594 мм x = 7 мм

**Ширина поля = 127 мм**

**<Поле>**

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 30 пт  
Пробел: 36 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Roman**  
Размер: 14 пт  
Пробел: 17 пт

Высота поля = может быть произвольной

Размер логотипа **PosTransfer**  
48 мм x 38,5 мм

Минимальная ширина логотипа: 43 мм x 13 мм

**<Лого 1>** **<Лого 2>**

**Выгодно, доступно, надежно, быстро**

**POSTTRANSFER**

x = 7,5 мм

x = 7,5 мм

Шрифт **Frutiger LT Std Light Condensed**  
Размер: 10 пт  
Пробел: 12 пт

Шрифт **Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 14 пт

x = 25 мм

x = 5 мм

y = 6,5 мм

x = 6 мм

## Элементы оформления постера PosTransfer A2

Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой Postransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

- строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, используемый теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);

- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и

- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

**Примечание –** Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования в постере)	Описание
<b>&lt;Поле&gt;</b>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Официальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.
<b>&lt;Логотип 1&gt;</b>	Логотип назначенного оператора.
<b>&lt;Логотип 2&gt;</b>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.
<b>&lt;Слоган&gt;</b>	На английском: "PosTransfer – Your trust counts" На французском: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer – нам важно ваше доверие» и т.д.



# Мобильный стенд PosTransfer

Размер изображения: 903 x 2003 мм

x = 40 мм

Ширина поля = 70 мм

x = 40 мм

поля может быть расположена справа или слева

Высота поля = может быть произвольной

**Шрифт Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 17 пт  
Пробел: 20 пт

**Шрифт Frutiger LT Std Roman**  
Размер: 8 пт  
Пробел: 9.5 пт

x = 47.5 мм

**Шрифт Frutiger LT Std Light Condensed**  
Размер: 49.5 пт  
Пробел: 59.5 пт

**Шрифт Frutiger LT Std Bold**  
Размер: 73 пт

Размер логотипа = 165 x 65 мм

Размер логотипа = 165 x 65 мм

**<Лого 1> <Лого 2>**

**Выгодно, доступно, надежно, быстро**

**POSTTRANSFER**

x = 37 мм

x = 33 мм

x = 68 мм

x = 24 мм

x = 70 мм

## Мобильный стенд PosTransfer

Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой Postransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

- строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, используемый теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);

- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и

- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

**Примечание –** Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования на мобильном стенде)	Описание
<b>&lt;Поле&gt;</b>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Официальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.
<b>&lt;Логотип 1&gt;</b>	Логотип назначенного оператора.
<b>&lt;Логотип 2&gt;</b>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.
<b>&lt;Слоган&gt;</b>	На английском: "PosTransfer – Your trust counts" На французском: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer – нам важно ваше доверие» и т.д.



## **Контакты**

Программа «Почтовые финансовые услуги»  
Всемирный почтовый союз  
PO Box 312  
3000 Берн 15  
ШВЕЙЦАРИЯ

Электронная почта: [pfs@upi.int](mailto:pfs@upi.int)  
Телефон: +41 31 350 31 11

**Авторское право: Всемирный почтовый союз, все права защищены**  
**Дата выпуска: март 2020 г.**



**ВПС**

**ВСЕМИРНЫЙ  
ПОЧТОВЫЙ  
СОЮЗ**